

Certificat

DataCloud CDP Salesforce



Certificat DataCloud CDP Salesforce

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 6 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/datacloud-cdp-salesforce

Sommaire

01

Présentation du programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 8

03

Programme d'études

page 12

04

Objectifs pédagogiques

page 16

05

Méthodologie d'étude

page 20

06

Corps Enseignant

page 30

07

Diplôme

page 34

01

Présentation du programme

Les plateformes de données clients se sont imposées comme une solution innovante pour consolider et unifier les informations provenant de sources multiples en un seul profil à 360°. Parmi ces solutions, *Salesforce Data Cloud CDP* se positionne comme l'un des outils les plus avancés pour l'intégration, la segmentation et l'activation des données en temps réel. Selon un rapport de Gartner, plus de 80 % des grandes entreprises numériques ont mis en œuvre ou prévoient d'adopter une stratégie basée sur la CDP afin d'améliorer l'expérience client et d'optimiser la prise de décision. Compte tenu de l'importance de ce domaine, TECH a développé ce cours de troisième cycle 100% en ligne qui fournira des connaissances spécialisées dans la collecte, la segmentation et l'activation des données clients.



“

Ce Certificat vous permettra d'accéder à des informations unifiées sur les clients et d'améliorer les stratégies de marketing automatisées. Grâce à la méthodologie 100% en ligne, vous vous préparerez à votre propre rythme et acquerez des connaissances clés”

Dans un monde dominé par l'analyse des données, les entreprises ont besoin d'outils qui leur permettent de gérer les informations de manière efficace et stratégique. En ce sens, *Salesforce Data Cloud CDP* est devenu la solution idéale pour centraliser, organiser et activer les données en temps réel, ce qui permet aux entreprises d'améliorer la personnalisation de leurs campagnes et de renforcer leur relation avec leurs clients. Grâce à cette technologie, les organisations peuvent créer des expériences plus pertinentes, optimiser la segmentation et maximiser l'impact de leurs stratégies commerciales.

Pour répondre à cette demande croissante, TECH a conçu un Certificat complet sur le Data Cloud CDP Salesforce, qui fournira les compétences nécessaires pour tirer parti de tout le potentiel de cette plateforme. Tout au long de ce parcours académique innovant, des concepts fondamentaux tels que la gestion avancée des données, la création d'audiences personnalisées, l'automatisation du marketing basée sur l'Intelligence Artificielle et l'intégration de multiples sources d'information seront abordés. En outre, l'analyse prédictive, la segmentation dynamique et les stratégies omnicanales visant à améliorer la prise de décision des entreprises seront étudiées en profondeur.

À partir de là, les professionnels acquerront des outils clés pour améliorer leur profil dans des secteurs tels que le CRM, le *marketing numérique*, le *Business Intelligence* et l'expérience client. Ils seront également en mesure de mener des projets de transformation numérique, d'optimiser la performance des stratégies commerciales et de développer des solutions innovantes basées sur les données. Ils auront ainsi accès à des opportunités d'emploi de haut niveau dans des entreprises à la recherche de spécialistes de la gestion intelligente de l'information.

En outre, ce programme sera dispensé dans un format 100 % en ligne, ce qui permettra aux étudiants d'organiser leur formation en fonction de leurs besoins. Grâce à la méthode innovante *Relearning*, l'assimilation progressive des contenus sera facilitée, renforçant l'apprentissage par la répétition des concepts clés. Cela garantira une expérience académique efficace adaptée aux défis de l'environnement numérique moderne.

Ce **Certificat en DataCloud CDP Salesforce** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Salesforce
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes dans la gestion des industries audiovisuelles
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Boostez votre carrière en maîtrisant Data Cloud CDP Salesforce ! Grâce à la méthodologie innovante Relearning de TECH, vous aurez accès à une formation flexible, dynamique et efficace. Qu'attendez-vous pour vous inscrire ?"

“

Vous aurez accès à un syllabus actualisé et à une méthodologie 100% en ligne qui s'adapte à vous. Vous apprendrez à unifier les informations sur les clients, à optimiser les campagnes personnalisées et à stimuler les stratégies commerciales”

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de Salesforce, qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus issus d'entreprises de premier plan et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Vous bénéficierez d'un programme conçu par d'éminents professionnels de la gestion de la relation client et de l'analyse des données. Grâce à un contenu pratique et à des cas concrets, vous développerez des compétences essentielles pour vous démarquer dans l'environnement numérique.

Dans ce Certificat, vous découvrirez comment transformer les données en stratégies gagnantes avec Data Cloud CDP Salesforce. Inscrivez-vous et devenez un expert en gestion intelligente de la clientèle !



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

Étudiez dans la plus grande université numérique du monde et assurez votre réussite professionnelle. L'avenir commence à TECH”

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Forbes

Meilleure université en ligne du monde

Plan

d'études le plus complet

Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômés de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

Personnel enseignant
TOP
International

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.



La méthodologie la plus efficace

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.

N°1
Mondial

La plus grande université en ligne du monde

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



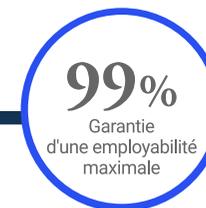
Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.

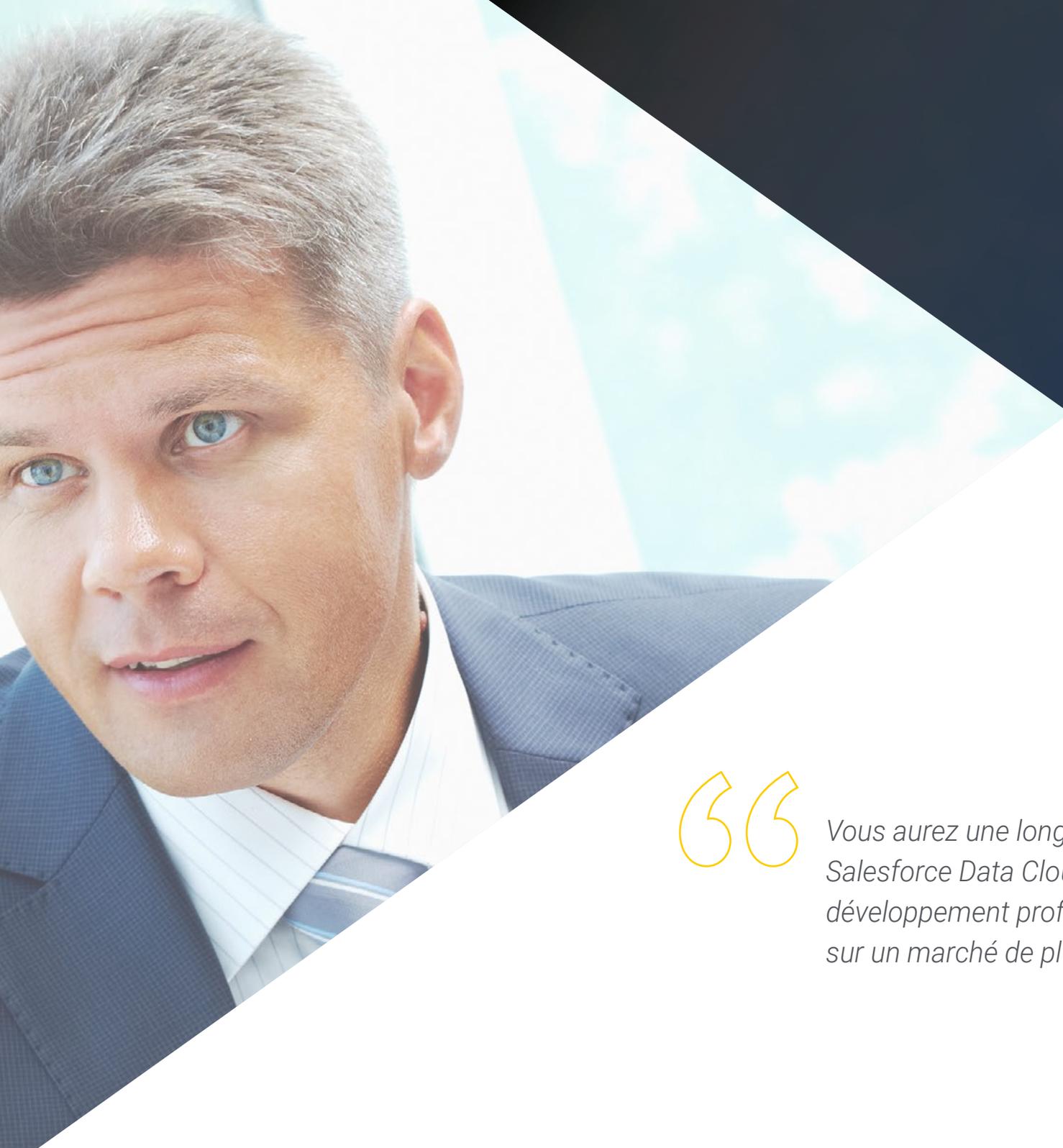


03

Programme d'études

Grâce à un programme actualisé, les professionnels aborderont des concepts essentiels tels que l'intégration des données en temps réel, la segmentation intelligente, la personnalisation de l'expérience utilisateur et l'automatisation du *Customer Journey*. Ils mettront également l'accent sur des sujets clés tels que la gestion des identités et la résolution des profils, la qualité et l'enrichissement des données, la connexion avec des outils d'analyse avancés et la mise en œuvre d'architectures cloud évolutives. Enfin, vous approfondirez la conformité en matière de protection des données, l'optimisation des stratégies marketing basées sur l'IA et la mesure de l'impact sur le ROI de l'entreprise.





“

Vous aurez une longueur d'avance dans le domaine Salesforce Data Cloud CDP, ce qui stimulera votre développement professionnel et votre positionnement sur un marché de plus en plus numérisé”

Module 1. Programmation avancée dans Salesforce

- 1.1. Apex dynamique
 - 1.1.1. Accès dynamique aux objets et définition des champs
 - 1.1.2. SOQL dynamique
 - 1.1.3. DML dynamique
- 1.2. Platform Cache
 - 1.2.1. Platform Cache. Utilité
 - 1.2.2. Org Cache
 - 1.2.3. Session Cache
 - 1.2.4. Meilleures pratiques
- 1.3. Platform Event Bus
 - 1.3.1. Platform Event Bus. Utilité
 - 1.3.2. Publication d'un événement
 - 1.3.3. Abonnement à un événement
- 1.4. Les principes du SOLID
 - 1.4.1. Single responsibility
 - 1.4.2. Open closed
 - 1.4.3. Liskov substitution
 - 1.4.4. Interface segregation
 - 1.4.5. Dependency inversion
- 1.5. Apex enterprise pattern
 - 1.5.1. Separation of concerns (SOC)
 - 1.5.2. Couche de sélection
 - 1.5.3. Couche du domaine
 - 1.5.4. Couche Service
- 1.6. Framework de Trigger
 - 1.6.1. Framework de Trigger
 - 1.6.2. O'Hara
 - 1.6.3. Dan Appleman
 - 1.6.4. Hari Krishnan
 - 1.6.5. Scot Wells





- 1.7. *Framework* d'erreurs
 - 1.7.1. *Framework* d'erreurs
 - 1.7.2. Capture d'erreur
 - 1.7.3. Événement de la plateforme pour l'enregistrement des erreurs
- 1.8. *Framework* d'automatisation
 - 1.8.1. Outils d'automatisation
 - 1.8.2. Conception de *frameworks* d'automatisation
 - 1.8.3. Aspects techniques
- 1.9. Outils de développement
 - 1.9.1. *Code analyzer*
 - 1.9.2. Apex replay
 - 1.9.3. *Apex log analyzer*
 - 1.9.4. *Explain plan*
- 1.10. Troubleshooting des limites dans Apex
 - 1.10.1. CPU time
 - 1.10.2. *Too many SOQL*
 - 1.10.3. Heap size

“

Flexibilité, innovation et excellence académique : c'est la préparation TECH. Grâce à la méthodologie innovante Relearning, vous assimilerez les concepts clés de manière progressive et efficace”

04

Objectifs pédagogiques

Ce Certificat fournira une formation spécialisée, avec une approche pratique et axée sur les résultats. Ainsi, les professionnels seront formés à la manipulation avancée de *Salesforce Data Cloud*, en abordant des aspects tels que la gestion des données clients, la segmentation intelligente et l'automatisation des campagnes. Ils maîtriseront également l'utilisation de la *Customer Data Platform (CDP)* pour optimiser l'expérience client en intégrant des données provenant de sources multiples. De cette manière, les diplômés acquerront les connaissances nécessaires pour concevoir et exécuter des stratégies axées sur les données, favorisant l'efficacité opérationnelle et la rentabilité de l'entreprise.



“

Ce diplôme représente une occasion unique de se spécialiser dans la gestion avancée des données et d'améliorer son profil professionnel sur un marché de plus en plus concurrentiel”



Objectifs généraux

- ♦ Comprendre le fonctionnement de DataCloud CDP Salesforce et son application dans la gestion des données
- ♦ Analyser les stratégies de collecte, d'agrégation et d'activation des données clients
- ♦ Mettre en œuvre des modèles de segmentation avancés pour optimiser la personnalisation du marketing
- ♦ Configurer des flux d'intégration de données multiplateformes avec DataCloud CDP Salesforce
- ♦ Optimiser la prise de décision basée sur les données grâce à l'analyse prédictive
- ♦ Gérer le cycle de vie du client grâce à des rapports centralisés et automatisés
- ♦ Appliquer les techniques de gouvernance et de sécurité des données dans les environnements de *Customer Data Platform*
- ♦ Automatiser les processus d'activation de l'audience grâce à des règles et à une segmentation dynamique
- ♦ Évaluer l'impact des stratégies marketing sur la base de données unifiées
- ♦ Développer des compétences pour la mise en œuvre et la gestion des solutions DataCloud CDP Salesforce





Objectifs spécifiques

- Développer des compétences avancées dans l'utilisation d'Apex pour résoudre des problèmes complexes et personnalisés dans Salesforce
- Maîtriser des techniques de développement avancées telles que la gestion des exceptions, la programmation asynchrone et l'optimisation des requêtes



Grâce au syllabus le plus complet et le plus actuel du marché, vous acquerez très tôt les compétences clés pour performer dans le DataCloud CDP Salesforce”

05

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps”

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06

Corps Enseignant

Cette formation dispose d'un corps professoral hautement qualifié, composé de professionnels en activité qui apportent une vision actualisée et appliquée du secteur. En effet, l'équipe est composée de spécialistes ayant une grande expérience dans l'utilisation et la mise en œuvre de *Salesforce Data Cloud* dans des entreprises de différents secteurs. Ces experts maîtrisent non seulement la théorie, mais ont aussi l'expérience de l'intégration des *Customer Data Platforms* (CDP) dans les stratégies de marketing, de vente et de service à la clientèle. Ainsi, les étudiants recevront une formation inégalée qui leur permettra d'appliquer immédiatement les connaissances dans leur environnement de travail.





“

Le corps enseignant assurera une formation de qualité, avec l'appui d'experts qui partageront leurs connaissances pour dynamiser votre carrière dans un secteur très demandé”

Direction



Mme Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ Diplôme en Journalisme et Communication de l'Université de l'Isthme
- ♦ Diplôme en Philosophie et Théologie de l'Université Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ Master en Administration des Affaires et Gestion de l'IMF Business School
- ♦ Experte en Salesforce
- ♦ Spécialiste de l'Outbound Marketing de l'Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Experte en Business Intelligence (Power BI et Tableau) du Centro de Estudios Financieros



M. Ruiz Bellido, Jorge

- ◆ CDP/DMP Consultant chez Jakala Iberia
- ◆ CDP & RTIM Cloud Consultant chez Omega CRM
- ◆ Master en Big Data et Business Analytics de l'EAE Business School
- ◆ Diplôme en Économie de l'Université Complutense
- ◆ Expert en Technologie CDP

07 Diplôme

Le Certificat en DataCloud CDP Salesforce garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Global University.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat en DataCloud CDP Salesforce** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique au monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre (*journal officiel*). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union Européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University**, est un programme européen de formation continue et de mise à jour professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme : **Certificat en DataCloud CDP Salesforce**

Modalité : **en ligne**

Durée : **6 semaines**

Accréditation : **6 ECTS**



*Apostille de La Haye. Dans le cas où l'étudiant demande que son diplôme sur papier soit obtenu avec l'Apostille de La Haye, TECH Global University prendra les mesures appropriées pour l'obtenir, moyennant un supplément.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues



Certificat

DataCloud CDP Salesforce

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 6 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Certificat

DataCloud CDP Salesforce