

Certificat

Créativité dans les Médias Sociaux



## Certificat Créativité dans les Médias Sociaux

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Temps estimé : 16 heures/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux : Diplômés de l'université qui ont précédemment obtenu l'un des diplômes dans le domaine des Sciences Sociales et Juridiques, des Sciences Administratives et des Affaires

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/creativite-medias-sociaux](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/creativite-medias-sociaux)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 26*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 34*

08

Direction de la formation

---

*page 38*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 46*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01 Présentation

Pour être visible sur les réseaux sociaux, il faut se démarquer et pour cela, il est essentiel d'être créatif et innovant. Actuellement, les entreprises ont choisi d'investir davantage de capital économique et de temps dans le domaine du marketing et de la publicité, car cela les place sur un radar de positionnement exclusif, parvenant à se démarquer de la concurrence. Conformément à l'importance que ce domaine d'étude a acquise, ce diplôme a été conçu pour offrir au professionnel un matériel prestigieux lié à une vision complète de la façon dont la créativité s'adapte à chacun des réseaux sociaux. Il sera réalisé dans un format d'enseignement 100% en ligne et avec une équipe d'enseignants spécialisés dans la publicité.



Certificat en Créativité dans les Médias Sociaux  
TECH Université Technologique



“

*La Créativité dans les Médias Sociaux est un domaine de recherche actuel, où TECH vous amènera à améliorer les aspects de l'utilisation de Facebook et d'Instagram”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Cette qualification universitaire fournira au diplômé les mises à jour les plus récentes dans le domaine de la Créativité dans les Médias Sociaux, en se référant à l'analyse de la créativité dans les *blogs* et *newsletters*. De cette manière, TECH fournira divers outils innovants dans le processus du programme académique, en renforçant les compétences liées à la créativité dans les différentes plateformes et médias. Ainsi, à la fin de ce Certificat, le professionnel aura accru ses compétences en ce qui concerne la connaissance détaillée des aspects techniques de l'utilisation des réseaux sociaux.



“

*L'objectif de TECH est de vous amener professionnellement au sommet de votre carrière professionnelle grâce à un programme aux normes élevées d'efficacité et de qualité"*

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens  
Ils collaborent pour les atteindre

Le Certificat en Créativité dans les Médias Sociaux permet à l'étudiant de:

01

Comprendre en profondeur ce qu'est la créativité, comment elle s'est développée avec l'avancée des nouvelles technologies et comment elle influence les différents domaines professionnels

02

Examiner les meilleures conditions pour stimuler la créativité

03

Stimuler la production d'idées innovantes

04

Expliquer comment fonctionne le logiciel de réflexion créative en matière de publicité



05

Expliquer le fonctionnement de la pensée créative publicitaire et son importance stratégique

06

Analyser en détail le public cible et l'utilisation de *l'insight* dans la publicité

07

Comprendre comment le message publicitaire est structuré

08

Aborder les concepts clés de la construction d'une marque

09

Connaître les étapes logiques de la construction d'une marque

10

Détecter les différences entre le *claim* et le slogan

11

Expliquer ce qu'est le *branded content* et ses similitudes avec la publicité traditionnelle





12

Explorer comment les technologies numériques ont révolutionné la création de contenu et les stratégies de promotion dans l'environnement en ligne

13

Obtenir une vision complète de la façon dont la créativité s'adapte à chacun des réseaux sociaux

14

Apprendre à planifier des campagnes politiques

05

# Structure et contenu

Le Certificat en Créativité dans les Réseaux Sociaux est un programme académique qui met l'accent sur les connaissances spécifiques liées à la créativité et à l'innovation sur la plateforme Tik Tok. En conséquence, cette qualification est axée sur une ligne totalement théorique-pratique accompagnée par l'expérience et la formation d'une équipe d'enseignants pleinement qualifiés.



“

*Un programme conçu par des spécialistes du secteur de la publicité qui vous permettra d'exceller dans un domaine d'étude hautement compétitif"*

## Plan d'études

Cette qualification comprend 150 heures d'apprentissage continu, où TECH, par le biais d'une éducation d'élite, conduira le diplômé au succès dans sa carrière professionnelle, en lui permettant d'occuper les postes les plus importants dans le secteur des affaires et de la publicité. De même, ils devront faire face aux différents obstacles que rencontre la publicité dans l'environnement professionnel. Par conséquent, le programme fournit un large éventail de connaissances qui vont loin dans le développement d'actions et d'initiatives qui améliorent les résultats créatifs.

Ainsi, l'équipe enseignante a développé un programme exclusif qui intègre un module, dans le but que le diplômé améliore ses compétences en ce qui concerne la connaissance approfondie de la relation entre le créatif et le reste des agents qui participent à la gestation de la communication commerciale.

Par conséquent, les professionnels de ce Certificat se pencheront sur l'évaluation des nouvelles tendances que les professionnels de ce secteur rencontreront aujourd'hui et à l'avenir. De cette manière, les diplômés deviendront d'importants spécialistes des connaissances théoriques/pratiques qui leur permettront d'exercer des fonctions créatives dans n'importe quelle perspective.

Par conséquent, le confort et l'excellence académique sont essentiels pour TECH. C'est pourquoi ce programme offre les meilleures innovations du secteur et constitue une qualification très flexible, puisqu'il ne nécessite qu'un appareil électronique doté d'une connexion Internet pour accéder facilement à la plateforme virtuelle depuis le confort de votre domicile ou de l'endroit où vous trouvez.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en 1 module :

### Module 1

### Créativité dans les réseaux sociaux

## Où, quand et comment cela se déroule ?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Créativité dans les Médias Sociaux de manière entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra de gérer personnellement leur temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



## Module 1. Créativité dans les réseaux sociaux

### 1.1. Créativité sur TikTok

- 1.1.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 1.1.2. Comment être créatif sur TikTok
- 1.1.3. Exemples

### 1.2. Créativité en X

- 1.2.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 1.2.2. Comment être créatif sur X
- 1.2.3. Exemples

### 1.3. Créativité sur Facebook

- 1.3.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 1.3.2. Comment être créatif sur Facebook
- 1.3.3. Exemples

### 1.4. Créativité sur Instagram

- 1.4.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 1.4.2. Comment être créatif sur Instagram
- 1.4.3. Exemples

### 1.5. Créativité sur LinkedIn

- 1.5.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 1.5.2. Comment être créatif sur LinkedIn
- 1.5.3. Exemples

### 1.6. Créativité sur YouTube

- 1.6.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 1.6.2. Comment être créatif sur YouTube
- 1.6.3. Exemples

### 1.7. Créativité sur Whatsapp

- 1.7.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 1.7.2. Comment être créatif sur Whatsapp
- 1.7.3. Exemples

### 1.8. Créativité pour les blogs

- 1.8.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 1.8.2. Comment être créatif dans un blog
- 1.8.3. Exemples

### 1.9. Créativité pour les newsletters

- 1.9.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 1.9.2. Comment être créatif dans une lettre d'information
- 1.9.3. Exemples

### 1.10. Créativité sur Wikipédia

- 1.10.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 1.10.2. Comment être créatif sur Wikipédia
- 1.10.3. Exemples



“

*Démarquez-vous dans un secteur qui a aujourd'hui besoin de professionnels comme vous, en appliquant des conseils de créativité et des exemples inspirants”*

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

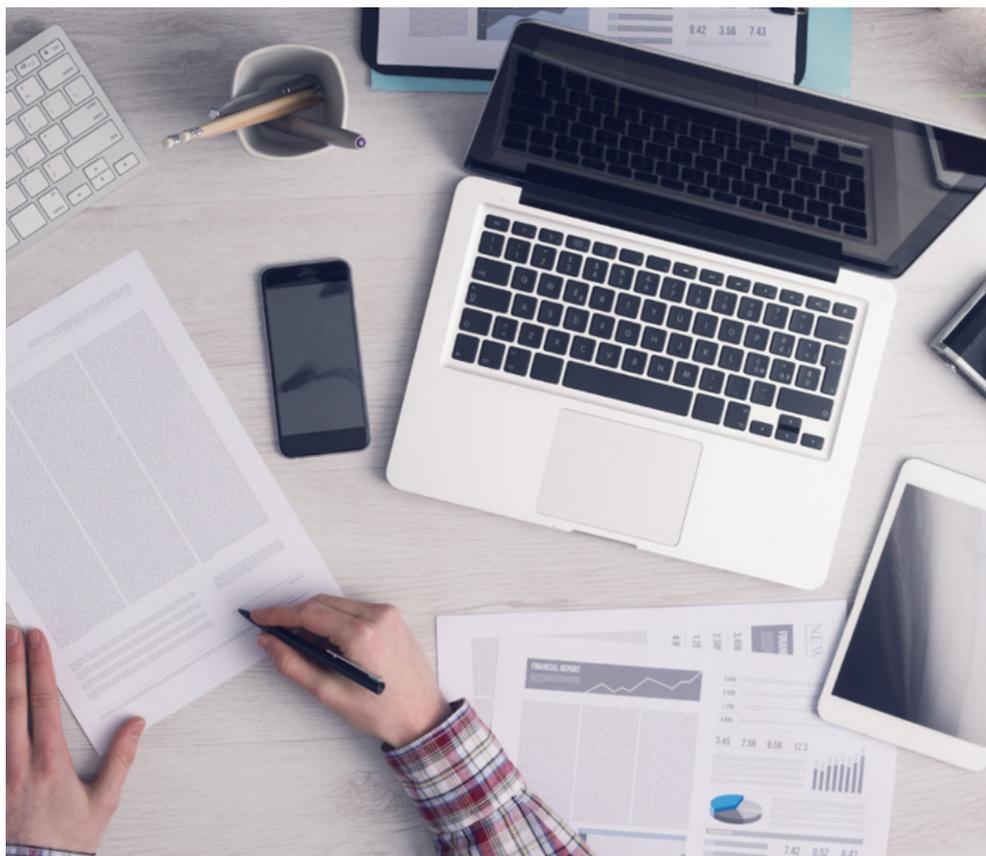
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur, Diplômés et Licenciés ayant déjà obtenu un diplôme dans un des domaines des Sciences Sociales et Juridiques, Administratives et des Affaires.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Les professionnels ayant un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine et deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la Publicité peuvent également suivre le Certificat.





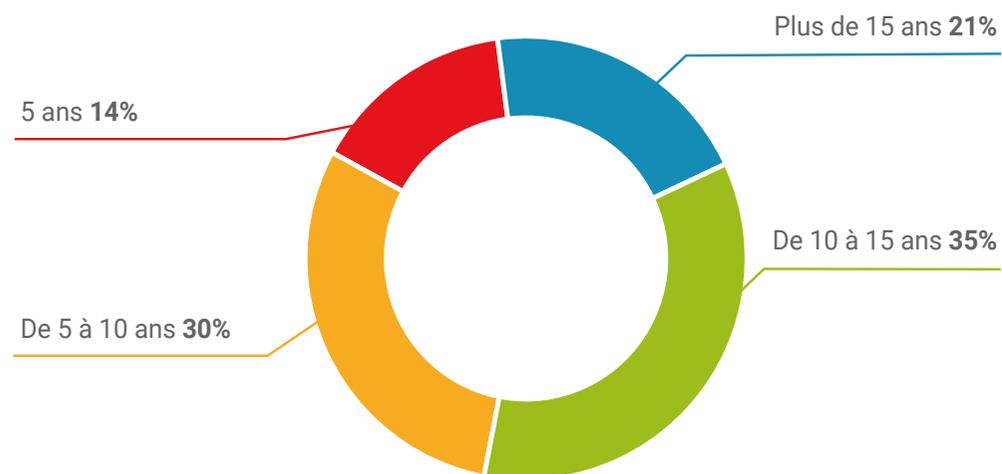
“

*Si vous avez de l'expérience dans le domaine de la Créativité dans les Médias Sociaux et que vous recherchez une évolution intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"*

## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

## Années d'expérience



## Formation

Marketing et Publicité **40%**

Journalisme **25%**

Relations Publiques **20%**

Autres **15%**

## Profil académique

Marketing et Publicité **40%**

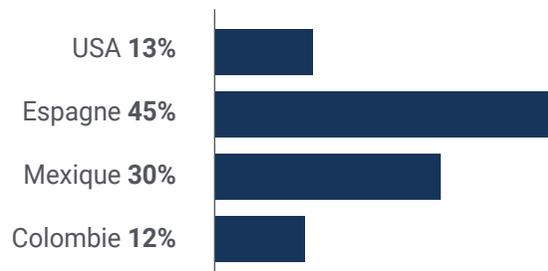
Communication **35%**

Entrepreneurs **15%**

Autres **10%**

## Distribution géographique

---



## Mario García Ruiz

Directeur du Marketing et de la Publicité

*"J'ai été impressionné par la qualité du contenu de ce Certificat. L'attention particulière que les enseignants ont portée à leur développement est évidente. Ils sont très utiles dans la pratique quotidienne et vous aident à améliorer vos capacités créatives. Sans aucun doute, je pense qu'il s'agit d'un bon investissement pour ma carrière"*

08

# Direction de la formation

Ce programme universitaire intègre une équipe de professionnels expérimentés et spécialisés, qui fournissent les meilleures ressources académiques et didactiques à l'étudiant dans le développement de cette qualification. C'est pourquoi TECH, afin d'offrir un enseignement de haut niveau, dispose d'un corps enseignant axé sur la Gestion de la Communication d'Entreprise et institutionnelle, le *marketing* et le *branded content*. L'étudiant a ainsi la garantie de pouvoir se spécialiser dans un secteur très demandé, ce qui lui permettra d'atteindre le sommet de la réussite professionnelle.



“

*TECH se concentre sur l'offre des mises à jour les plus récentes au plus haut niveau avec un personnel enseignant de la plus haute qualité”*

## Direction



### M. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Directeur Créatif chez El Factor H
- ♦ Directeur du Marketing à La Ibense
- ♦ Directeur Créatif des Événements chez Beon Worldwide
- ♦ Directeur de *Branded Content* chez Atrium Digital et Mettre
- ♦ Directeur Créatif au Groupe de Communication du Sud, BSB et FCA BMZ Cid
- ♦ Chargé de cours dans le cadre du Master en Gestion des Affaires et de la Communication Institutionnelle à l'Université de Séville
- ♦ Co-auteur du livre *"Comment créer une marque". Manuel d'utilisation et de gestion*



09

# Impact sur votre carrière

Ce programme académique a été conçu dans le but d'inculquer au professionnel les compétences qui lui permettront de faire face aux situations les plus difficiles dans le domaine de la publicité. C'est pourquoi TECH approfondit le plus haut niveau d'éducation, en incorporant la plus grande efficacité dans chacune de ses qualifications. En ce sens, il garantit aux étudiants un apprentissage spécialisé dans les aspects techniques de l'utilisation créative de Whatsapp.





“

*Approfondissez vos connaissances et devenez un négociateur expert en Créativité dans les Médias Sociaux en seulement 6 semaines"*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Créativité dans les Médias Sociaux de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et prendre des décisions entrepreneuriales dans le domaine de la Publicité. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

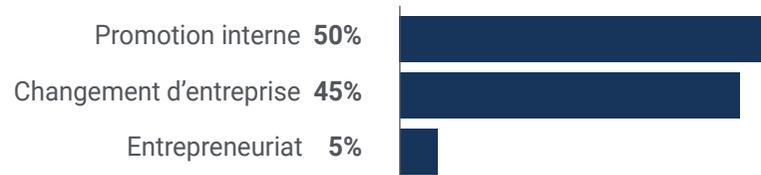
*Vous développerez vos connaissances en matière de création de contenu viral et de tendances grâce à 150 heures du meilleur contenu théorique, pratique et additionnel.*

*Un programme conçu par les meilleurs pour les meilleurs. Développez et positionnez-vous professionnellement avec TECH.*

#### Heure du changement



#### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Ce programme contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la formation de dirigeants de haut niveau.

En outre, la participation à cette option universitaire est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*À l'ère du numérique, les managers doivent intégrer de nouveaux processus et de nouvelles stratégies qui entraînent des changements importants et un développement organisationnel. Cela n'est possible que par une formation universitaire et une actualisation des connaissances"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Créativité dans les Médias Sociaux garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Créativité dans les Médias Sociaux** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du **Certificat**, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat en Créativité dans les Réseaux Sociaux**

Heures Officielles: **150h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat

### Créativité dans les Médias Sociaux

- » Modalité : en ligne
- » Durée : **6 semaines**
- » Diplôme : **TECH Université Technologique**
- » Temps estimé : **16 heures/semaine**
- » Horaire: **à votre rythme**
- » Examens: **en ligne**

# Certificat

## Créativité dans les Médias Sociaux

