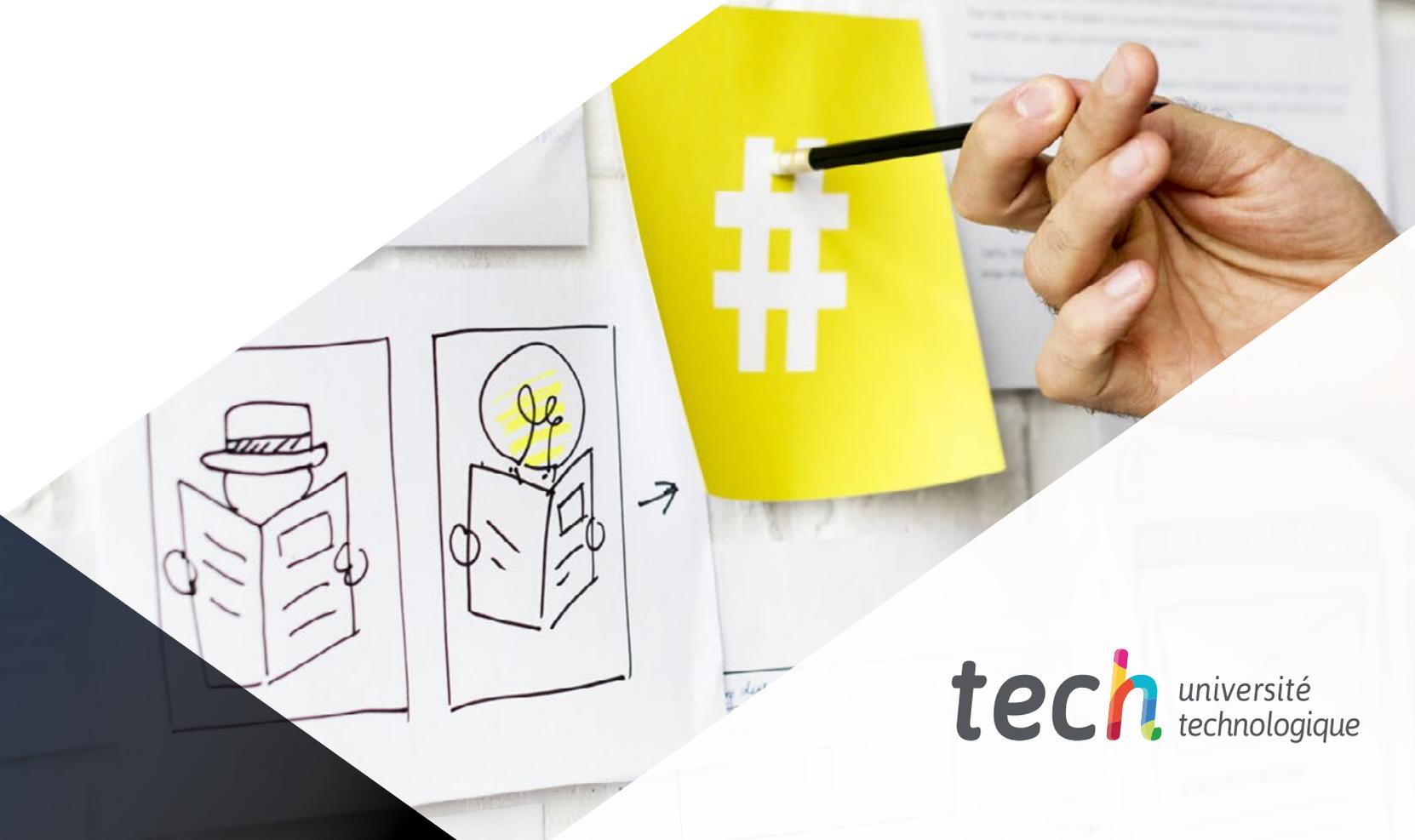


Certificat

Créativité en Communication





Certificat Créativité en Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/creativite-communication

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Impact sur votre carrière

page 36

09

Bénéfices pour votre entreprise

page 40

10

Diplôme

page 44

01

Accueil

La créativité est une compétence très appréciée dans les environnements publicitaires ou médiatiques, pour laquelle il faut avoir une prédisposition et un large bagage de connaissances. Il existe des techniques et des outils pour élaborer des concepts créatifs qui stimulent l'imagination, comme le *brainstorming* un processus créatif dans lequel plusieurs points de vue sont mis en commun jusqu'à ce que le développement de l'idée finale. De cette façon, il travaille l'esprit, en attendant les tendances et les nouveautés à appliquer dans le secteur, surprenant le public. Derrière tout cela, il y a une analyse des facteurs qui feront du pari créatif un succès, facteurs qui comprennent ce programme que TECH a élaboré avec des experts du secteur. De cette façon, l'étudiant acquiert les outils et les compétences qui le guideront vers la réussite professionnelle.



Certificat en Créativité en Communication.
TECH Université Technologique



“

Améliorez vos compétences créatives en communication grâce aux outils proposés par TECH dans ce Certificat complet”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04

Objectifs

Le Certificat en Créativité en Communication dans est conçu pour guider les étudiants vers la réalisation des objectifs proposés ci-dessous, afin qu'ils puissent améliorer leurs compétences et élargir leurs connaissances du processus créatif pour les appliquer dans. De cette façon, vous saurez transmettre le message correctement, d'une perspective nouvelle et actualisée, en utilisant les outils numériques les plus récents. De cette façon, après la réalisation du programme, le professionnel sera en mesure de prendre des décisions judicieuses avec une approche globale dans ce secteur, dans une perspective innovante et une vision internationale qui communiquent les valeurs de l'entreprise ou de l'organisation avec succès.



“

Défendez vos idées! Avec ce Certificat, vous encouragerez la créativité et la persuasion à travers les différents supports et les différents moyens de communication”

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Certificat en Créativité en Communication permet à l'apprenant de:

01

Connaître la structure et la transformation de la société actuelle dans sa relation avec les éléments, les formes et les processus de la publicité et de la communication des relations publiques

02

Encourager la créativité et la persuasion à travers les différents supports et médias

03

Connaître les éléments, formes et processus des langages publicitaires et autres formes de communication persuasive

04

Connaître les outils significatifs et appropriés pour l'étude de la publicité et des relations publiques



05

Connaître les domaines de la publicité et des relations publiques, leurs processus et leurs structures organisationnelles

06

Identifier les profils professionnels des professionnels de la publicité et des relations publiques, ainsi que les principales compétences requises de leur part dans leur pratique professionnelle

07

Identifier les principes fondamentaux de la créativité humaine et son application dans les manifestations de la communication persuasive

08

Utiliser une méthodologie créative comme le *brainstorming* ou pensée latérale, avec perspective de Communication Publicitaire



05

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat en Créativité en Communication a été élaboré en tenant compte des besoins de l'étudiant pour réussir dans le processus de création dans le secteur de la de la communication. De cette manière, le professionnel exploite son potentiel, en tenant compte des dernières tendances et en développant les compétences requises pour un rôle créatif. Ainsi, ils maîtriseront les aspects clés pour exercer ces fonctions dans différents formats et pour différents médias, grâce à un contenu de qualité structuré en deux modules qui élèveront leur apprentissage au plus haut niveau.



“

En identifiant les principes fondamentaux de la créativité humaine, vous saurez les appliquer correctement dans les manifestations propres à la communication persuasive, quelque chose que vous apprendrez en suivant ce programme”

Programme d'études

Le Certificat en Créativité en Communication de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare à relever des défis et prendre des décisions entrepreneuriales dans le domaine de la communicateurs créatifs.

Ce Certificat complet vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour progresser dans ce domaine professionnel, en favorisant le développement de compétences managériales qui vous permettront de prendre des décisions dans des environnements incertains et compétitifs, en faisant face aux défis commerciaux que le scénario présente.

Ainsi, tout au long de 150 heures de préparation, l'élève analysera une multitude de cas pratiques à travers le travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations réelles d'affaires, qui positionneront le profil du professionnel.

Ainsi, le Certificat se concentre sur deux aspects fondamentaux de la créativité appliquée à la Communication la publicité: le copywriting et la direction artistique, à travers un programme d'études conçu pour spécialiser les professionnels dans le milieu des affaires et les orienter vers ce secteur dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Pour toutes ces raisons, ce programme est conçu pour les étudiants, axé sur leur perfectionnement professionnel, les préparant à atteindre l'excellence dans un domaine axé sur les résultats qui exige de fortes doses d'imagination, avec un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui leur fournira les compétences nécessaires. Poussez pour évoluer avec succès dans cet environnement.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en 1 module:

Module 1

Créativité dans la communication



Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 6 semaines de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra d'autogérer votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Créativité dans la communication

1.1. Créer, c'est penser

- 1.1.1. L'art de penser
- 1.1.2. Pensée créative et créativité
- 1.1.3. La pensée et le cerveau
- 1.1.4. Les axes de recherche sur la créativité: systématisation

1.2. Nature du processus de création

- 1.2.1. Nature de la créativité
- 1.2.2. La notion de créativité: création et créativité
- 1.2.3. La création d'idées au service de la communication persuasive
- 1.2.4. La nature du processus créatif dans la publicité

1.3. Invention

- 1.3.1. Évolution et analyse historique du processus de création
- 1.3.2. Nature du canon classique de l'inventio
- 1.3.3. La vision classique de l'inspiration dans l'origine des idées
- 1.3.4. Invention, inspiration, persuasion

1.4. Rhétorique et communication persuasive

- 1.4.1. Rhétorique et publicité
- 1.4.2. Les parties rhétoriques de la communication persuasive
- 1.4.3. Figures rhétoriques
- 1.4.4. Lois rhétoriques et fonctions rhétoriques du langage publicitaire

1.5. Comportement et personnalité créative

- 1.5.1. La créativité comme caractéristique personnelle, comme produit et comme processus
- 1.5.2. Comportement créatif et motivation
- 1.5.3. Perception et pensée créative
- 1.5.4. Éléments de la créativité

1.6. Compétences et capacités créatives

- 1.6.1. Systèmes de pensée et modèles d'intelligence créative
- 1.6.2. Le modèle tridimensionnel de la structure de l'intellect de Guilford
- 1.6.3. Interaction entre les facteurs et les capacités de l'intellect
- 1.6.4. Compétences créatives
- 1.6.5. Capacités créatives

1.7. Les phases du processus de création

- 1.7.1. La créativité en tant que processus
- 1.7.2. Les phases du processus de création
- 1.7.3. Les phases du processus créatif dans la publicité

1.8. Solution de problèmes

- 1.8.1. La créativité dans la résolution des problèmes
- 1.8.2. Blocs perceptuels et blocages émotionnels
- 1.8.3. Méthodologie de l'invention: programmes et méthodes de création

1.9. Méthodes de pensée créative

- 1.9.1. Le *brainstorming* comme modèle de création d'idées
- 1.9.2. Pensée verticale et pensée latérale
- 1.9.3. Méthodologie de l'invention: programmes et méthodes de création

1.10. Créativité et communication publicitaire

- 1.10.1. Le processus créatif en tant que produit spécifique de la communication publicitaire
- 1.10.2. La nature du processus créatif dans la publicité: la créativité et le processus créatif dans la publicité
- 1.10.3. Principes méthodologiques et effets de la création publicitaire
- 1.10.4. Création publicitaire: du problème à la solution
- 1.10.5. Créativité et communication persuasive



**I WANT YOU
FOR U.S. ARMY**

NEAREST RECRUITING STATION

“

*Tu analyseras la créativité comme
une caractéristique personnelle,
comme produit et comme processus,
une approche innovante avec laquelle
tu verras les choses autrement”*

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce programme s'adresse aux diplômés et aux personnes ayant déjà obtenu l'un des diplômes suivants en design graphique, publicité, création ou toute autre branche liée au domaine de la communication.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le programme est également ouvert aux professionnels qui, étant diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans un domaine connexe.





“

Augmentez vos capacités créatives au plus haut niveau avec TECH, maîtrisez le paysage de la communication à travers vos idées”

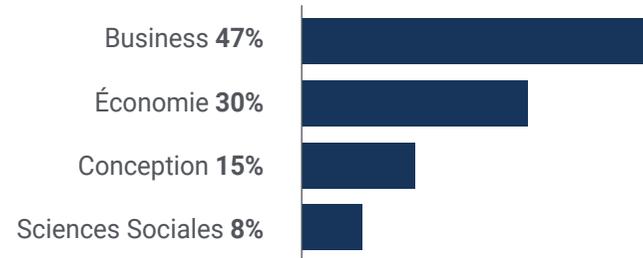
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



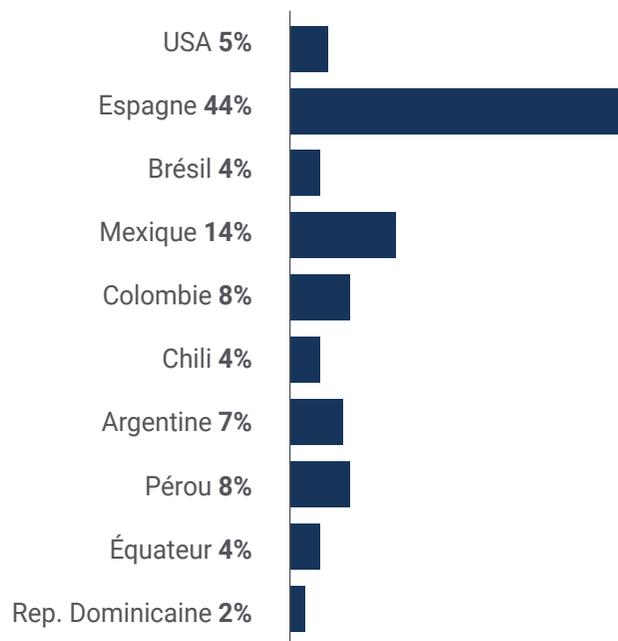
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Jaime Sancho

Créatif junior

“Grâce à ce Certificat de TECH, j’ai acquis certaines connaissances qui m’ont fait me démarquer des autres stagiaires de l’agence de publicité où nous effectuons des stages, en obtenant un contrat junior. Je mets déjà en pratique dans ma vie quotidienne tout ce que j’ai appris et l’entreprise est ravie de mes idées”

08

Impact sur votre carrière

L'Université TECH est consciente du fait que suivre un tel programme implique un investissement financier, professionnel et personnel important de la part de l'étudiant. L'objectif ultime de cet effort important doit être de parvenir à une croissance professionnelle, de sorte que l'insertion professionnelle, l'avancement professionnel ou le changement que vous recherchez sur le plan professionnel vers ce secteur soit prospère. Un objectif que TECH se fixe et atteint à travers la conception de programmes compétitifs, une méthodologie innovante et les meilleurs experts du secteur.



“

Donnez un tour à votre parcours professionnel et entrez dans le monde de la création. C'est la perspective qu'il vous faut pour réussir les copys”

Plongez dans ce Certificat en Créativité en Communication et vous apprendrez de nouvelles techniques de communication pour enrichir vos idées d'entreprise.

Prêt à franchir le pas? Une excellente amélioration professionnelle est en attente

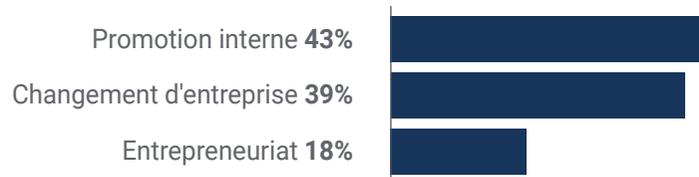
Le Certificat en Créativité en Communication de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever des défis et à prendre des décisions commerciales afin d'élaborer des concepts créatifs dans le cadre de stratégies publicitaires, les formant ainsi à un secteur qui requiert des profils dotés d'une grande imagination et d'une solide base de connaissances. C'est pourquoi son objectif principal est de favoriser la croissance personnelle et professionnelle de l'étudiant pour qu'il réussisse dans ce domaine d'emploi.

Le secteur a besoin de nouveaux esprits capables d'innover. Menez le changement avec les connaissances de ce Certificat que TECH a élaboré pour vous former à fond.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,42%** pour nos étudiants



09

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Créativité en Communication contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en Spécialisation des leaders de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Développez votre talent dans un département de communication créative grâce aux outils que TECH vous donne dans ce Certificat”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce Certificat permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat en Créativité en Communication vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Créativité en Communication** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Créativité en Communication**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Créativité en Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Créativité en Communication

