

Certificat Copywriting



Certificat

Copywriting

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 12 semaines
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Temps estimé : 16 heures/semaine
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne
- » Dirigé à : Les diplômés de l'université, les titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et des affaires.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/copywriting

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Impact sur votre carrière

page 38

09

Bénéfices pour votre entreprise

page 42

10

Diplôme

page 46

01 Présentation

L'essor du Marketing numérique et des entreprises autour de la création de contenus persuasifs dans cet écosystème, le secteur du Copywriting s'est consolidé, en espérant que cette croissance se poursuive. Un espace qui nécessite des professionnels hautement qualifiés non seulement dans la maîtrise du mot, mais aussi dans tous les outils existants pour son développement et sa création. C'est ainsi qu'est née cette qualification 100% de TECH, qui offre aux diplômés la possibilité d'acquérir des connaissances avancées sur la création de messages captivants, la curation de contenu et le *Neurocopywriting*. Tout cela avec le meilleur matériel pédagogique, développé par des spécialistes dans ce domaine, vous permettant de vous développer en tant que freelance ou dans les meilleures agences de communication et de publicité.



Certificat en Copywriting.
TECH Université Technologique



“

*Devenez un véritable
professionnel du
copywriting grâce à ce
Certificat 100% en ligne"*

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international de formation à la haute performance et aux techniques de gestion intensive.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de ce Certificat est de fournir aux étudiants une connaissance approfondie du Copywriting, de ses fonctions et des techniques utilisées pour rédiger le récit le plus convaincant. Le diplômé obtiendra ainsi un apprentissage qui lui ouvrira un champ de possibilités professionnelles dans un secteur en plein essor. Une opportunité d'étude unique que seul TECH, la plus grande université numérique du monde, pourrait vous offrir.



“

Améliorez vos compétences en matière de rédaction persuasive et créez le contenu le plus percutant pour vos clients”

**TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat en Copywriting** permettra à l'étudiant de :

01

Savoir ce qu'est le Copywriting

02

Développer les compétences nécessaires à
un *copy*

03

Apprendre les techniques de recherche sur la
marque et ses concurrents





04

Définir le client idéal

05

Identifier les motivations d'achat universelles

06

Apprendre la psychologie, le neuromarketing, le marketing générationnel et le *neurocopywriting*

07

Découvrir ce qu'est la transcréation et comment elle est réalisée

08

Identifier les principes de la persuasion

09

Apprendre plus de 12 formules différentes de Copywriting





10

Rédiger des titres efficaces

11

Qu'est-ce que le storytelling et comment le créer

12

Apprendre à faire de la curation de contenu de manière professionnelle

05

Structure et contenu

Ce diplôme comporte un plan d'étude de ce qu'est un *copywriter* et de ce qu'il fait de nos jours, afin d'apprendre les outils nécessaires à la rédaction persuasive et au développement professionnel dans ce secteur. Tout cela, en seulement 12 semaines et avec le programme le plus avancé, créé par un corps enseignant spécialisé dans ce secteur.



“

Approfondissez vos connaissances quand vous le souhaitez, des principales formules de copywriting utilisées par les copywriters aux formules les moins courantes”

Programme d'études

Ce programme a été créé dans le but de fournir aux étudiants les informations les plus récentes sur le profil professionnel dans le secteur du Copywriting et les tendances les plus récentes utilisées par les *copywriters* pour rédiger des textes réellement persuasifs.

Un programme complet orienté vers la croissance du diplômé dans un secteur qui requiert des professionnels hautement qualifiés ayant des connaissances approfondies sur la création de titres, le *storytelling* ou *call to action* (CTA) le plus efficace. Tout cela, en outre, à partir d'une approche théorique-pratique et très utile pour leur travail quotidien.

Des ressources pédagogiques de qualité, telles que des résumés vidéo, des vidéos détaillées, des lectures spécialisées et des études de cas, sont à votre disposition depuis n'importe quel appareil numérique doté d'une connexion internet.

Un parcours académique qui vous permettra d'assimiler les concepts clés plus facilement et plus rapidement grâce à la méthode *Relearning*, utilisée par cette institution académique.

Une excellente occasion d'étudier une proposition universitaire unique et flexible. Ainsi, sans avoir à se rendre personnellement dans un centre, ni à suivre des cours avec des horaires restreints, le diplômé pourra disposer d'une plus grande liberté pour gérer lui-même son temps d'étude et le concilier avec ses activités quotidiennes.

Ce Certificat se déroule sur 12 semaines et se divisé des 2 modules :

Module 1

Le *Copywriting*: ce que c'est, comment l'apprendre et les possibilités

Module 2

Les techniques de *Copywriting*



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Copywriting entièrement en ligne. Pendant les 12 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra de gérer personnellement leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Le *Copywriting*: ce que c'est, comment l'apprendre et les possibilités qu'il offre

1.1. Découvrir le *Copywriting*

- 1.1.1. Ce qui est et ce qui n'est pas *Copywriting*
- 1.1.2. Le métier de *copywriter* actuel
- 1.1.3. Les domaines d'application du *Copywriting*
- 1.1.4. Ce que le *Copywriting* apporte à une marque

1.2. Apprendre à écrire

- 1.2.1. Langage oral vs. Langage écrit
- 1.2.2. Recommandations grammaticales
- 1.2.3. Ressources expressives
- 1.2.4. Aspects orthographiques

1.3. S'entraîner à écrire

- 1.3.1. 10 façons différentes de compter
- 1.3.2. La construction du texte
- 1.3.3. Exercices pour mettre le cerveau en mode mots
- 1.3.4. Les déclencheurs d'idées
- 1.3.5. Les associations forcées
- 1.3.6. Transitions

1.4. La phase de recherche

- 1.4.1. Pourquoi la recherche est votre meilleure alliée
- 1.4.2. Différents outils pour obtenir des informations
- 1.4.3. L'art de créer des questionnaires
- 1.4.4. Faire ses propres recherches
- 1.4.5. Comment organiser les informations collectées

1.5. Définir le client idéal

- 1.5.1. Le client idéal est-il tout le monde ?
- 1.5.2. Caractéristiques principales
- 1.5.3. Typologie des clients idéaux
- 1.5.4. Apprendre à vendre par la valeur et non par le prix
- 1.5.5. Les niveaux de connaissance du client

1.6. Les motivations d'achat universelles

- 1.6.1. Quels sont-ils et quel rôle jouent-ils dans le *Copywriting*
- 1.6.2. Amour, attirance, beauté
- 1.6.3. Argent, statut, style de vie
- 1.6.4. Moments, personnalité, santé
- 1.6.5. Sécurité, tendance, temps

1.7. *Copywriting* et psychologie

- 1.7.1. Quel est le rapport entre le *Copywriting* et la psychologie
- 1.7.2. Le *copy* est-il un psychologue ?
- 1.7.3. Développer l'empathie
- 1.7.4. Systématiser les résultats
- 1.7.5. Utiliser un langage actif

1.8. Neuromarketing et *neurocopywriting*

- 1.8.1. Qu'est-ce que le neuromarketing
- 1.8.2. Ce que le neuromarketing enseigne
- 1.8.3. Comment les marques utilisent le neuromarketing
- 1.8.4. *Le Neurocopywriting*

1.9. Connaître le marketing générationnel

- 1.9.1. Qu'est-ce que le marketing générationnel et comment influence-t-il le *Copywriting*
- 1.9.2. La génération silencieuse
- 1.9.3. Les *baby boomers*
- 1.9.4. Les *millennials*
- 1.9.5. La génération Z
- 1.9.6. Les natifs du numérique

1.10. Les outils

- 1.10.1. Pour créer votre site web
- 1.10.2. Pour créer votre portfolio
- 1.10.3. Créer des propositions de projets
- 1.10.4. Communiquer avec les clients
- 1.10.5. Image et design
- 1.10.6. Gestion de la clientèle
- 1.10.7. Révision des textes
- 1.10.8. Réseaux sociaux
- 1.10.9. Contenu

Module 2. Les techniques de *Copywriting***2.1. Les principes de la persuasion**

- 2.1.1. Les 6 principes de persuasion de Cialdini
- 2.1.2. Réciprocité
- 2.1.3. La rareté
- 2.1.4. L'autorité
- 2.1.5. Consistance
- 2.1.6. La sympathie
- 2.1.7. Le consensus

2.2. Les formules les plus populaires pour le *Copywriting*

- 2.2.1. Formule AIDA
- 2.2.2. La formule des 4 P
- 2.2.3. Le PAS
- 2.2.4. La formule des 4 U
- 2.2.5. La formule FAB

2.3. Formules moins fréquemment utilisées en *copy*

- 2.3.1. La formule de Sugarman
- 2.3.2. La formule ADP
- 2.3.3. La formule PASTOR
- 2.3.4. Aforest
- 2.3.5. La formule BUCLE
- 2.3.6. La formule STONE

2.4. Autres formules qui n'en ont pas l'air

- 2.4.1. La formule des 3 pourquoi
- 2.4.2. La formule du *Copywriting* 1-2-3-4
- 2.4.3. Formule "Et alors ?"
- 2.4.4. Formule en 9 points
- 2.4.5. Formule AICPBSAWN

2.5. Les titres

- 2.5.1. L'importance d'un bon titre
- 2.5.2. Types de titres
- 2.5.3. Recherche pour identifier les bons titres
- 2.5.4. Le rôle des sous-titres

2.6. Créer des titres

- 2.6.1. Outils de création de titres
- 2.6.2. Formules de création de titres
- 2.6.3. Techniques et astuces
- 2.6.4. Exemples de titres

2.7. Le monde merveilleux du *storytelling*

- 2.7.1. Les facteurs les plus importants
- 2.7.2. Le type d'histoires qui existent
- 2.7.3. À quoi servent les histoires
- 2.7.4. Où le *storytelling* peut-il s'appliquer

2.8. Comment créer de bonnes histoires

- 2.8.1. Formules de *storytelling*
- 2.8.2. Le voyage du héros
- 2.8.3. Éléments de création de bonnes histoires
- 2.8.4. Exemples d'histoires ayant des objectifs différents

2.9. Ne partez pas sans un *call to action* (CTA)

- 2.9.1. L'appel à l'action est un clic
- 2.9.2. Comment créer un CTA ou appel à l'action
- 2.9.3. Types d'appels à l'action
- 2.9.4. Analyse d'exemples de CTA

2.10. Curation de contenu

- 2.10.1. Qu'est-ce que la curation de contenu
- 2.10.2. Que fait un *content curator*
- 2.10.3. Les 10 étapes
- 2.10.4. LES 4 S
- 2.10.5. Les différentes techniques de guérison
- 2.10.6. Les outils de guérison

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

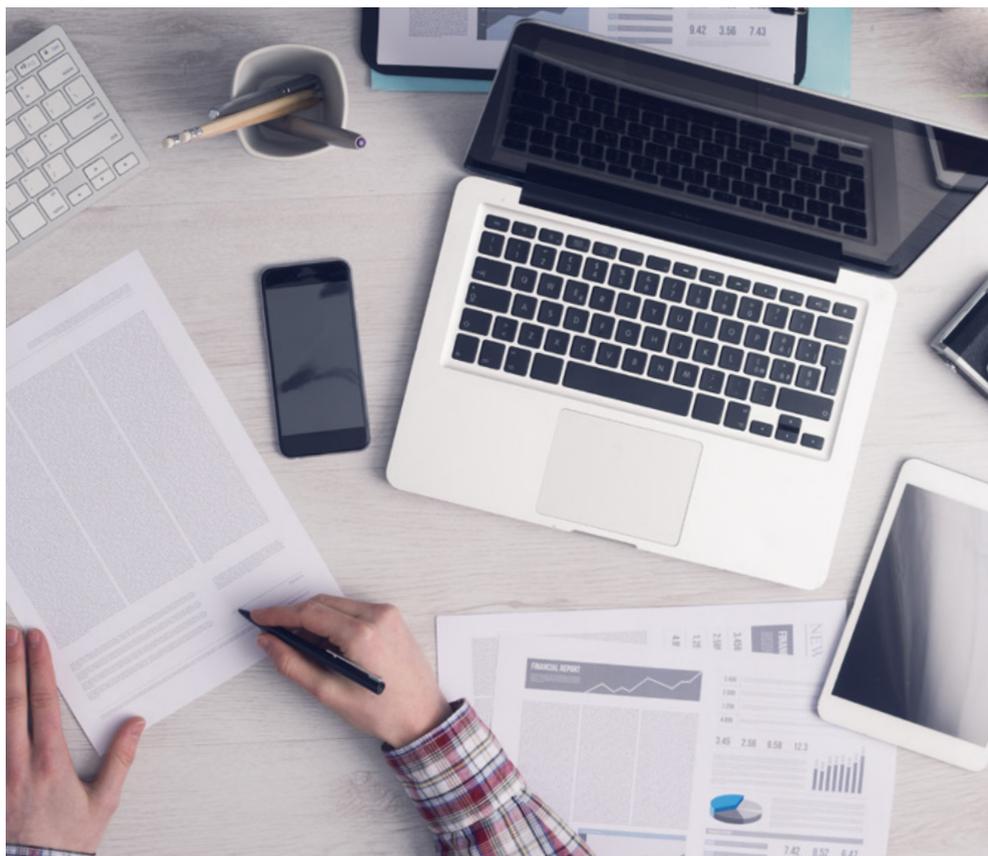
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Les Diplômés de l'université et les Licenciés qui ont précédemment obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Sciences Sociales, de la Communication, du Marketing et des Relations Publiques peuvent suivre ce Diplôme.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Il peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont une expérience professionnelle dans le domaine du Marketing En ligne.





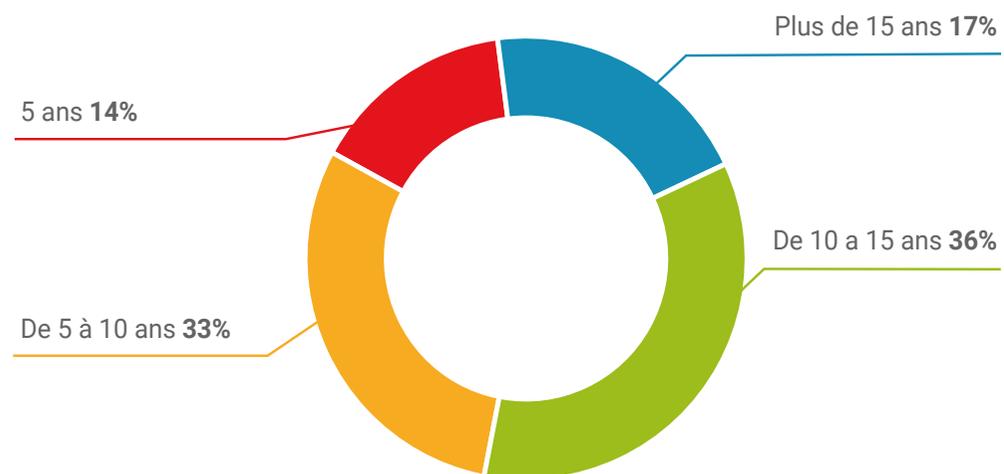
“

Augmentez vos chances de croissance professionnelle en tant que copywriter avec TECH”

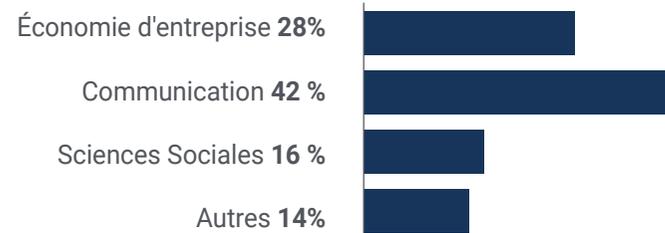
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



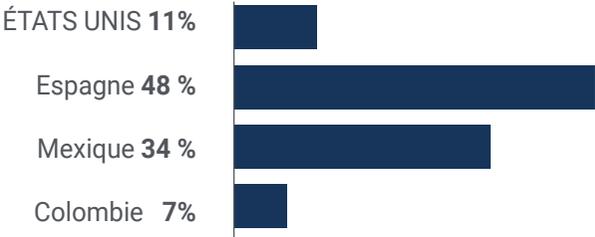
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Lucía Martínez

Copywriter freelance

"Grâce à ce Certificat, je n'ai pas seulement acquis des techniques, mais j'ai aussi appris à penser de manière stratégique et à développer une approche des affaires axée sur les objectifs. Cela m'a permis de développer des stratégies plus ciblées pour mes clients et de progresser dans ce secteur"

08

Impact sur votre carrière

Le professionnel qui choisit cette option académique aura une magnifique opportunité d'acquérir toutes les compétences et techniques essentielles pour réussir en tant que *copywriter* indépendant ou pour évoluer professionnellement dans les agences de communication les plus en vue. Ce programme vous permet de générer de nouvelles idées de services, de les développer de manière créative et d'offrir vos services de Copywriting avec une approche professionnelle appropriée.



“

Créez votre propre style en tant que copywriter et atteignez le succès professionnel grâce à l'apprentissage acquis dans ce programme"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Copywriting de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine du Copywriting. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

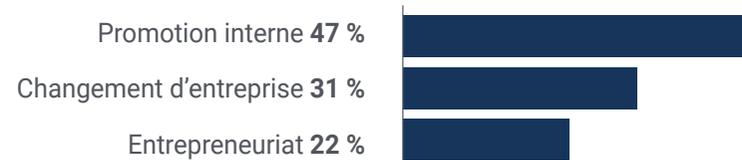
Atteignez vos objectifs de croissance professionnelle avec l'aide d'experts en Copywriting.

Appliquez le neuromarketing à vos projets et faites un bond en avant dans votre travail.

Moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23,14%** pour nos étudiants.



09

Bénéfices pour votre entreprise

De nos jours, de nombreuses entreprises choisissent d'externaliser les services de Marketing, la rédaction de contenu ou le développement de campagnes publicitaires. Dans ce contexte, les étudiants qui obtiennent ce diplôme offrent au marché actuel des connaissances supplémentaires sur la manière de mener des campagnes stratégiques de vente en ligne, de créer des messages persuasifs et d'utiliser des techniques d'étude de la concurrence pour attirer les acheteurs. Une valeur qui profite directement aux entreprises dans lesquelles ils travaillent.



“

*Offrez vos meilleurs services de rédaction
aux plus grandes marques du moment
grâce à cet apprentissage intensif"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

10 Diplôme

Le Certificat en Copywriting vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Copywriting** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat en Copywriting**

N° d'heures officielles: **300 h.**





Certificat Copywriting

- » Modalité : en ligne
- » Durée : **12 semaines**
- » Diplôme : **TECH Université Technologique**
- » Temps estimé : **16 heures/semaine**
- » Horaire: **à votre rythme**
- » Examens: **en ligne**

Certificat Copywriting

