

Certificat

Copywriting pour les Publicités





Certificat Copywriting pour les Publicités

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux : **Diplômés de l'université, les Titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, de la Communication, de l'Administration et des Affaires**

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Présentation

L'investissement annuel des entreprises dans la publicité en ligne ne cesse de croître, si bien que cet univers numérique et ses différents canaux d'interaction avec l'utilisateur sont devenus la cible des grandes entreprises. Ainsi, afin d'obtenir une différenciation compétitive dans ce domaine, les techniques de Copywriting ont été perfectionnées et ont évolué pour devenir essentielles pour les professionnels travaillant dans ce domaine. Ainsi, cette formation 100% en ligne offre aux diplômés l'opportunité de gérer les projets publicitaires les plus brillants dans cet environnement avec un succès total. Pour ce faire, il dispose d'un programme avancé avec une approche théorique-pratique qui vous permettra de créer des publicités adaptées aux principaux réseaux sociaux, aux moteurs de recherche sur Internet et aux plateformes de commerce électronique.



Certificat en Copywriting pour les Publicités.
TECH Université Technologique



“

*Devenez un spécialiste de la
Publicité grâce aux techniques
de Copywriting les plus efficaces”*

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Grâce à cette formation universitaire, le professionnel sera en mesure d'accroître ses aptitudes et ses compétences pour la création de projets publicitaires en introduisant les techniques les plus efficaces en matière de *Copywriting*. Ces compétences leur permettront également de connaître les tendances les plus récentes en matière de création d'Ads sur Internet, générant ainsi un rendement significatif pour leurs clients. Une opportunité unique de progression que les étudiants atteindront avec TECH, la plus grande université numérique du monde.



“

Un Certificat 100% en ligne qui vous amènera à devenir un expert en création de publicités sur YouTube, Instagram, Tik Tok ou Google"

**TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat en Copywriting pour les Publicités** formera l'élève pour:

01

Réfléchir aux changements entre la publicité classique et la nouvelle publicité

02

Découvrir le rapport entre la figure du *copywriter* et la publicité

03

Savoir ce qu'est un plan de médias sociaux





04

Connaître les étapes de la rédaction d'un texte publicitaire

05

Apprendre à créer des textes publicitaires pour les Publicités Youtube, Facebook, TikTok, Twitter, Instagram, LinkedIn, Amazon, Google et la publicité en ligne

06

Intégrer des techniques psychologiques efficaces pour rédiger et atteindre des publics cibles

05

Structure et contenu

Le programme de cette proposition universitaire conduira les étudiants à obtenir un apprentissage intensif en seulement 6 semaines sur les tendances actuelles de la publicité en ligne et la nouvelle réalité autour du *copywriter* publicitaire. Tout cela, avec un matériel pédagogique de qualité et un plan d'étude orienté vers l'amélioration professionnelle du diplômé dans un secteur qui exige des profils spécialisés.



“

Vous créez des plans de Médias Sociaux au niveau des grandes agences de publicité. N'hésitez pas à vous inscrire dès maintenant"

Programme d'études

Ce parcours académique de 150 heures d'enseignement fournira au diplômé un haut niveau de connaissances sur les technologies actuelles utilisées pour la création de publicité en ligne, la figure pertinente du *copywriter* dans le développement et la mise en œuvre d'une campagne dans des environnements numériques, ainsi que les méthodes les plus efficaces d'écriture persuasive.

Il s'agit d'un programme qui permettra au professionnel de maîtriser tous les aspects de la création de Publicités pour favoriser également la gestion de projets et d'équipes dans de grandes agences de communication. Pour ce faire, les étudiants disposeront des outils pédagogiques les plus avancés basés sur des pilules multimédia de haute qualité, des lectures complémentaires et des études de cas réussies qui les amèneront à intégrer les méthodologies et les stratégies les plus efficaces utilisées par les grandes agences de communication.

Une qualification qui n'exige pas un grand nombre d'heures d'étude. Et grâce au système *Relearning* utilisé par TECH dans tous ses programmes, l'apprentissage est beaucoup plus agile avec la répétition continue des concepts clés tout au long du programme.

Cette institution universitaire offre donc une excellente opportunité d'obtenir un Certificat qui est à l'avant-garde et qui offre de la flexibilité pour sa mise en œuvre. Sans présence en classe ni cours programmés, l'étudiant dispose d'une plus grande liberté pour gérer son temps afin d'accéder à cette formation, sans pour autant négliger ses responsabilités quotidiennes les plus exigeantes.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et se divisé d'un module:

Module 1

Copywriting pour les publicités



Où, quand et comment cela se déroule ?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Copywriting pour les Publicités de manière totalement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra de gérer personnellement leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Copywriting pour les publicités

1.1. Publicité classique et nouvelle

- 1.1.1. Un peu d'histoire de la publicité
- 1.1.2. La nouvelle publicité
- 1.1.3. Les technologies du moment et l'opportunité pour la publicité
- 1.1.4. Tendances actuelles de la publicité en ligne

1.2. Le copywriter publicitaire et le plan de médias sociaux

- 1.2.1. Les fonctions d'un copywriter publicitaire dans d'une agence
- 1.2.2. Les types de copywriter
- 1.2.3. Stratégie en matière de médias sociaux
- 1.2.4. Grands exemples de médias sociaux

1.3. La phase de recherche avant la rédaction

- 1.3.1. Le client idéal ou buyer personne
- 1.3.2. Pourquoi achètent-ils
- 1.3.3. Recherche de la concurrence
- 1.3.4. Comment offrir ce que le client recherche

1.4. Techniques psychologiques de rédaction

- 1.4.1. Comment délivrer le message
- 1.4.2. Comment communiquer le prix
- 1.4.3. Utiliser les principes de persuasion de R. Cialdini
- 1.4.4. Autres techniques efficaces en matière de publicité
- 1.4.5. Divers conseils pour la rédaction des publicités

1.5. Youtube Ads

- 1.5.1. Pourquoi faire de la publicité sur Youtube
- 1.5.2. Caractéristiques de la publicité sur Youtube
- 1.5.3. Formats et types de publicité
- 1.5.4. Scénario de création de publicités sur YouTube

1.6. Instagram Ads et Tik Tok Ads

- 1.6.1. Générer des conversions avec le copy en Instagram Ads
- 1.6.2. Exemples concrets de campagnes Instagram
- 1.6.3. Générer des conversions avec les copy en Tik Tok Ads
- 1.6.4. Exemples concrets de campagnes Tik Tok

1.7. LinkedIn Ads et Twitter Ads

- 1.7.1. Obtenir des publicités plus efficaces sur LinkedIn Ads
- 1.7.2. Exemples à suivre
- 1.7.3. Obtenir des publicités plus efficaces sur Twitter Ads
- 1.7.4. Exemples à suivre

1.8. Facebook Ads

- 1.8.1. Comment créer une publicité sur Facebook
- 1.8.2. Conseils pour les particularités de ce réseau social
- 1.8.3. L'utilité du copy dans les publicités Facebook
- 1.8.4. Exemples réels de campagnes

1.9. Google Ads et story advertising

- 1.9.1. Éléments à prendre en compte pour créer des annonces Google
- 1.9.2. Exemples d'annonces dont le copy se vend sur Google
- 1.9.3. Considérations relatives à la création d'annonces dans les stories
- 1.9.4. Exemples de stories dont le copy est vendeur

1.10. Amazon Ads

- 1.10.1. Pourquoi faire de la publicité sur Amazon
- 1.10.2. Types de publicités sur Amazon
- 1.10.3. Comment optimiser les annonces Amazon avec du copy
- 1.10.4. Exemples réels d'annonces Amazon



“

*Réalisez d'excellentes
campagnes publicitaires en
ligne avec Google Ads et
réussissez dans le secteur"*

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat peut être obtenu par les Diplômés universitaires et les Licenciés qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Sciences sociales, de la Communication, du Marketing et des Relations Publiques.

La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Il peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont une expérience professionnelle dans le domaine du Marketing En ligne.





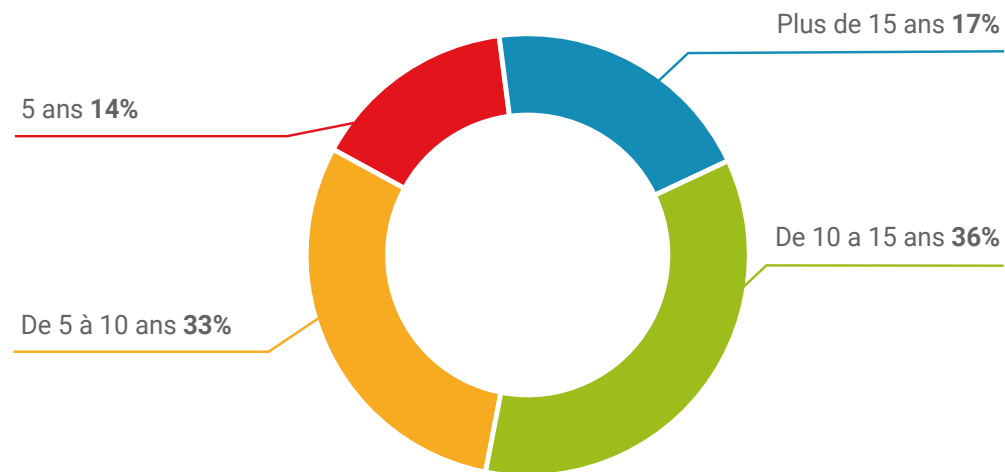
“

Renforcez vos compétences en matière de leadership dans le secteur du Copywriting avec TECH”

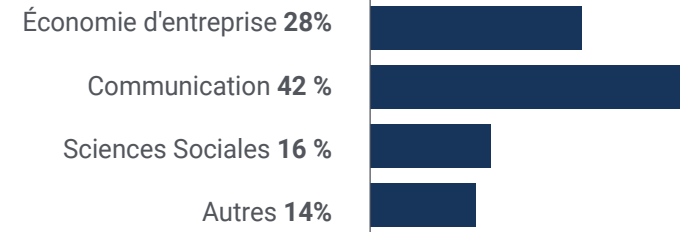
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

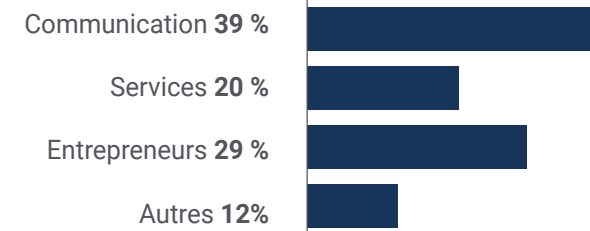
Années d'expérience



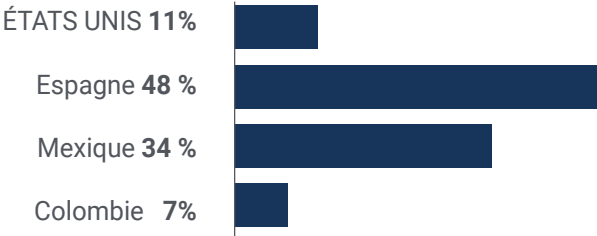
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Dolores Sanz

Cheffe du Copywriting d'une Agence de Communication

"Ce Certificat m'a permis d'avoir une perspective stratégique beaucoup plus large et de la transférer à nos clients. Un travail qui a eu des résultats importants dans nos projets, dans la croissance de mon agence et de ma carrière professionnelle"

08

Direction de la formation

Afin d'offrir un enseignement de la plus haute qualité, TECH procède à une sélection rigoureuse de chacun des enseignants qui composent cette formation. Ainsi, l'expérience professionnelle accumulée dans le domaine de la Communication et du Marketing permet aux étudiants d'accéder à un programme avancé, avec des études de cas qui les amèneront à intégrer les méthodologies et les stratégies utilisées par les principaux experts dans le domaine de la publicité en ligne.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

Vous aurez à portée de main un programme développé par des spécialistes du Copywriting ayant une grande expérience professionnelle dans ce secteur"

Direction



M. Berenguer Falcó, José

- ♦ Rédacteur en Chef de PCcomponents et Copywriter pour des Agences Professionnelles et des Marques
- ♦ Consultant en Innovation chez Barrabés.biz
- ♦ SocialMedia et Copywriter chez Cacahuete Comunicación
- ♦ Rédacteur en Chef de Diego Coquillat.com
- ♦ Rédacteur en Chef de 10 Restaurants. es
- ♦ Metteur en page et Rédacteur en chef Difussion Media
- ♦ Rédacteur SEO pour plusieurs agences de communication
- ♦ Directeur de la Communication chez Eco Expansion
- ♦ Responsable de la Presse et de la Communication à l'Ordre des Avocats d'Elche
- ♦ Chef du Département Communication du Centre Européen des Entreprises Innovantes d'Elche
- ♦ Diplômé en Journalisme



09

Impact sur votre carrière

Ce Certificat a un impact significatif sur les étudiants, car il leur permet de mieux comprendre le Copywriting persuasif, en l'intégrant à la communication de marque, à la génération de ventes et à son optimisation au moyen des principaux outils de contrôle, d'évaluation et de supervision. Un apprentissage global qui apportera un plus dans la carrière professionnelle du diplômé qui aspire à améliorer sa position de travail dans ce secteur.



“

*Connectez-vous avec le public
dans vos projets publicitaires
et faites un bond dans votre
carrière professionnelle”*

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat de TECH en Copywriting pour les Publicités est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions des entreprises dans le domaine du Copywriting. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

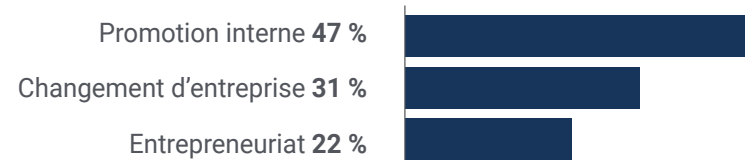
Il guide les rédacteurs et les concepteurs et leur permet de travailler de manière plus cohérente, afin de créer des publicités solides et cohérentes.

Démarquez-vous des autres rédacteurs en créant les publicités les plus percutantes grâce à cette formation.

Moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23,14%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

La publicité en ligne fait l'objet de grands efforts de la part des agences de publicité qui ont besoin de spécialistes dans ce domaine en constante évolution. C'est pourquoi l'obtention de cette qualification permet aux entreprises de disposer au sein de leur personnel d'experts possédant de solides connaissances sur la création d'Ads et sur les dernières avancées dans ce domaine. Sans aucun doute, des avantages qui se traduiront à la fois dans les projets, dans la réputation de l'entreprise, ainsi que dans la satisfaction des clients.





“

Guidez et travaillez de manière plus cohérente avec les rédacteurs et les concepteurs, en créant des publicités solides et cohérentes"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Copywriting pour les Publicités garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Copywriting pour les Publicités** contient le programme le plus complet et actualisé du marché

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier avec accusé de réception le diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles

Diplôme : **Certificat en Copywriting pour les Publicités**

N° d'heures officielles: **150 h.**





Certificat Copywriting pour les Publicités

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Certificat

Copywriting pour les Publicités