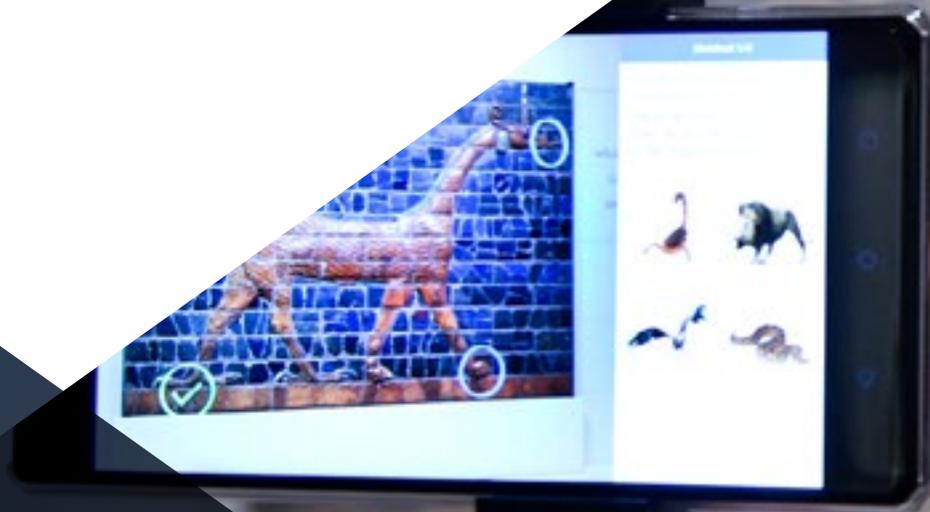


# Certificat

Concepts de Transmédia  
Storytelling et Crossmédia





## Certificat

### Concepts de Transmédia Storytelling et Crossmedia

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/concepts-transmedia-storytelling-crossmedia](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/concepts-transmedia-storytelling-crossmedia)

# Sommaire

01

Présentation

---

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

Page 6

03

Pourquoi notre programme?

---

Page 10

04

Objectifs

---

Page 14

05

Structure et contenu

---

Page 18

06

Méthodologie d'étude

---

Page 24

07

Profil de nos étudiants

---

Page 34

08

Direction de la formation

---

Page 38

09

Impact sur votre carrière

---

Page 44

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

Page 48

11

Diplôme

---

Page 52

# 01 Présentation

Les grandes agences de communication et de publicité sont d'avantage conscients du pouvoir de la narration transmédia et des techniques *crossmedia* pour délivrer un message qui trouve un écho auprès de leur public. C'est pourquoi elles cherchent aujourd'hui à spécialiser davantage leurs employés dans ce domaine, afin de devenir de véritables acteurs de la communication et devenir les entreprises les plus réputées sur un marché hautement concurrentiel. Grâce à ce programme de TECH Université Technologique, l'étudiant aura accès à un matériel didactique entièrement nouveau, créé par les principaux experts du domaine, y compris le Directeur Invité International avec un contenu complémentaire et exclusif en Arts de la Scène et Médias qui sera essentiel pour développer les compétences précises avec lesquelles gérer leur entreprise d'une manière plus compétitive.



Certificat en Concepts de Transmédia Storytelling et Crossmédia  
TECH Université Technologique



“

*Réussissez votre entreprise de communication grâce aux 10 Masterclasses d'un Directeur Invité International incluses dans ce Certificat"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'un des principaux objectifs de ce Certificat de TECH Université Technologique est d'améliorer les compétences des professionnels de l'entreprise dans le domaine de la communication, en leur offrant un contenu spécialisé sur le *Transmédia Storytelling* et *Crossmedia*. Ainsi, ils disposeront des connaissances nécessaires pour orienter l'avenir de leur entreprise vers une nouvelle façon de concevoir la création de contenu multimédia.



“

*Si vous souhaitez diriger votre propre agence de publicité, c'est le moment de vous lancer. Inscrivez-vous à ce Certificat et apprenez les dernières techniques pour créer du contenu de qualité"*

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens  
Ils collaborent pour les atteindre**

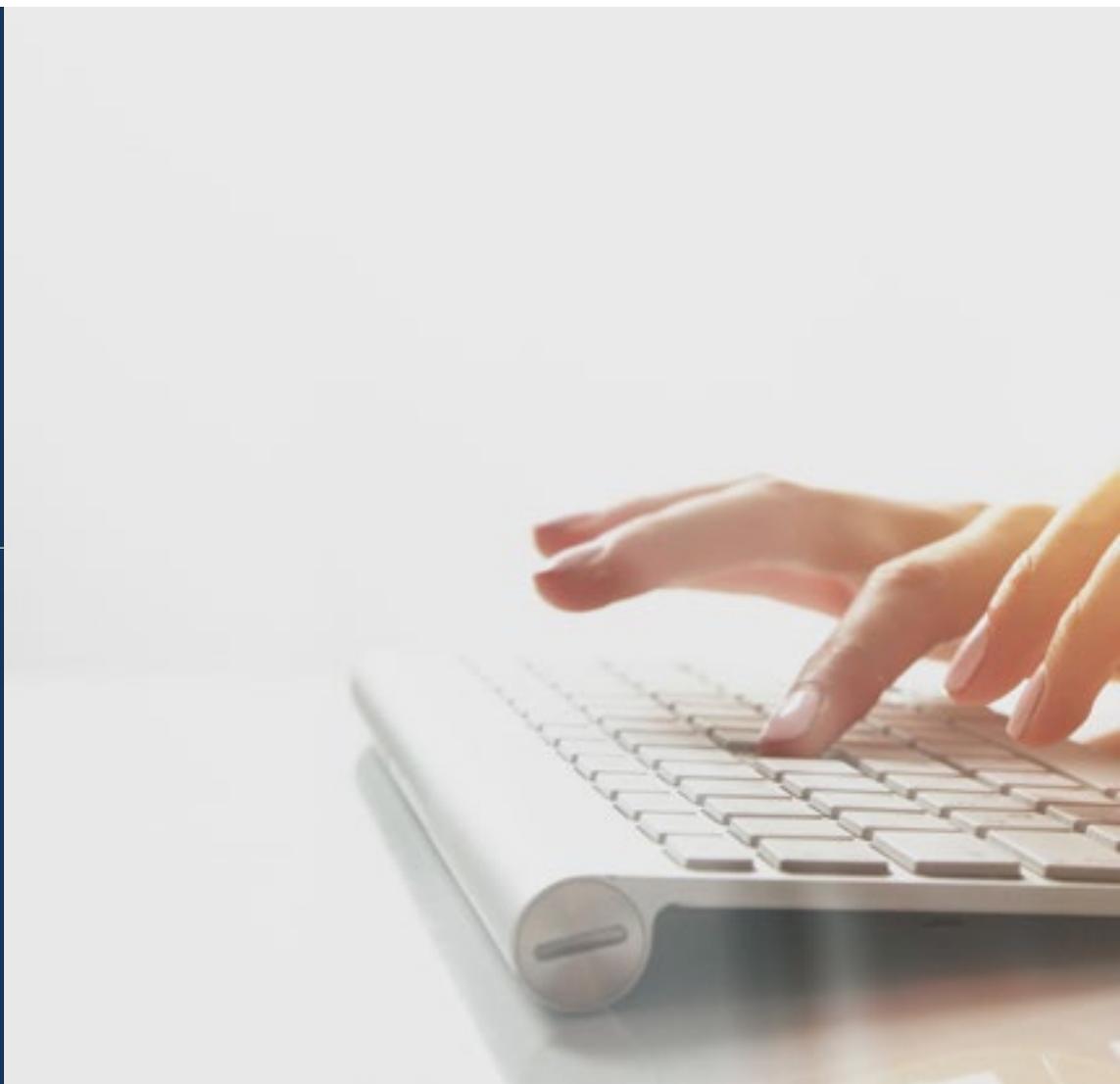
Le **Certificat en Concepts de Transmédia Storytelling et Crossmedia** formera l'étudiant à:

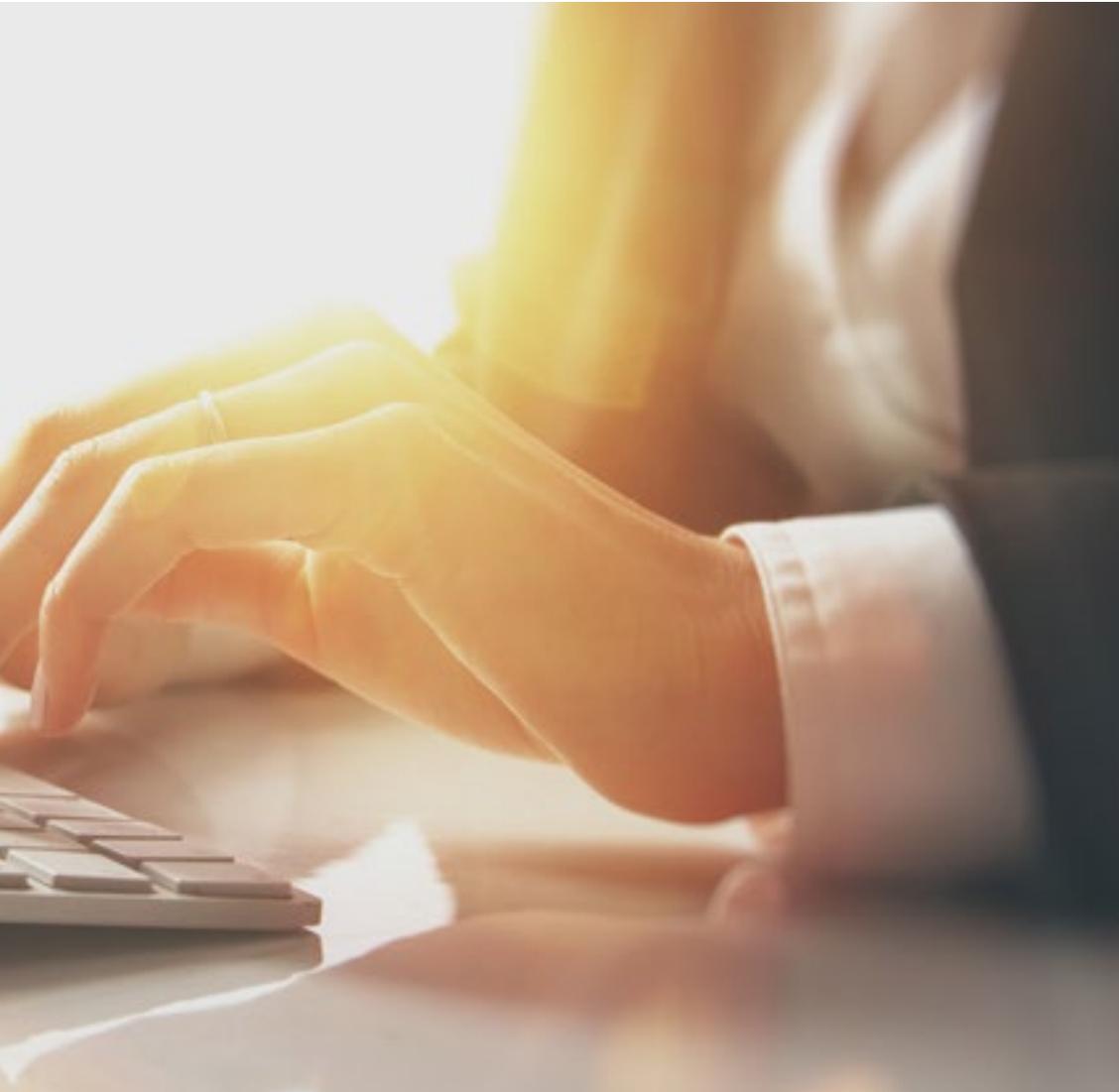
01

Maîtriser et connaître les concepts du domaine de la narration *Transmédia Storytelling* et de comprendre sa pertinence dans différents domaines professionnels (publicité, Marketing, journalisme, divertissement)

02

Acquérir les fondamentaux de la création transmédia, de la narration à la production, la dynamisation des communautés sociales et la monétisation économique.





03

Développer le *Transmédia Storytelling* en tant que discipline et en soulignant son importance dans différents secteurs professionnels

04

Comprendre les différences entre le *Transmédia Storytelling* et *Crossmedia*

# 05

## Structure et contenu

L'acquisition de connaissances spécialisées dans le *Transmédia Storytelling* et *Crossmedia* est la clé pour créer des messages qui trouvent un écho auprès du public, qu'il s'agisse de contenu journalistique, publicitaire ou de divertissement. Par conséquent, de plus en plus de professionnels décident de se lancer dans ce secteur et recherchent de nouvelles options académiques, pour obtenir des connaissances spécialisées qui leur permettront d'être plus compétitifs par rapport à leurs agences et aux productions qu'elles proposent. Dans ce programme, les informations les plus récentes sur le sujet ont été rassemblées en 10 thèmes.



“

*Les industries culturelles d'aujourd'hui sont engagées dans la transmédialité. Votre formation dans ce domaine sera essentielle pour que davantage de clients fassent confiance à votre agence”*

## Plan d'études

Les consommateurs sont de plus en plus exigeants. La facilité d'accès à l'information et la possibilité de trouver des contenus de toutes sortes en un seul clic, les ont rendus beaucoup plus avertis concernant leur choix de consommation. Par conséquent, lorsqu'une production est de grande qualité et a un impact sur le public, celui-ci cherche d'autres moyens d'améliorer son expérience utilisateur.

Dans ce contexte, les concepts de *Transmédia Storytelling* et *Crossmedia*, grâce auxquels les téléspectateurs peuvent obtenir des produits supplémentaires pour compléter leur visionnage. Ces techniques sont aujourd'hui largement utilisées dans des domaines tels que le cinéma, la télévision, le journalisme et la publicité, et leurs grands avantages laissent présager un avenir imparable.

Avec ce Certificat de TECH Université Technologique, le professionnel de l'entreprise pourra entrer dans un domaine de grand impact au niveau communicatif, grâce auquel il pourra accéder à des postes de plus grande responsabilité dans son entreprise ou créer sa propre entreprise de communication, en utilisant toujours les techniques les plus innovantes dans ce domaine.

A cette fin, les étudiants bénéficient d'un programme complet dans lequel ils trouveront les clés, pour mettre en œuvre des techniques de ce type dans la création de leurs contenus multimédias et quel que soit le public visé. Et tout cela, avec un programme 100% en ligne, qui vous permettra de gérer vous-même votre emploi du temps d'étude et le combiner avec le reste de vos obligations quotidiennes.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en un module:

### Module 1

### Concepts *Transmedia Storytelling* et *Crossmedia*

## Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité d'étudier ce Certificat en Concepts de Transmédia Storytelling et Crossmedia entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines que dure la formation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui lui permettra d'autogérer son temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*



Module 1. Concepts *Transmédia Storytelling* et *Crossmédia*

**1.1. Chronologie notion de transmédia**

- 1.1.1. Transmédia dans le contexte de la production culturelle contemporaine
- 1.1.2. Comment comprendre le transmédia?
- 1.1.3. Éléments clés intégrant une notion générale de transmédia

**1.2. Transmédia et apparentés. Multiplateforme, *crossmedia*, récits numériques, multimodalité, *transmedia literacies*, *worldbuilding*, franchises, *data storytelling*, plateformisation**

- 1.2.1. Économie de l'attention
- 1.2.2. Transmédia et apparentés
- 1.2.3. Multi modalité, *crossmedia* et *transmedia*

**1.3. Domaines d'application et potentialités du transmédia**

- 1.3.1. Transmédia dans les industries culturelles
- 1.3.2. Transmédia et organisations
- 1.3.3. Transmédia en science et éducation

**1.4. Pratiques de consommation et culture transmédiatique**

- 1.4.1. Consommation culturelle et vie quotidienne
- 1.4.2. Plateformes
- 1.4.3. Contenu généré par usuari@s

**1.5. Technologie(s)**

- 1.5.1. Transmedia, nouveaux médias et technologie: les premiers temps
- 1.5.2. Données
- 1.5.3. Le facteur technologique dans les projets transmédia

**1.6. Transmedia, entre le numérique et les expériences en direct**

- 1.6.1. La valeur des expériences en direct
- 1.6.2. Qu'entendons-nous par expérience?
- 1.6.3. Exemples d'expériences dans le monde réel

**1.7. Transmédia et jeu: conception d'expériences ludiques**

- 1.7.1. Le tout et les parties: questions à prendre en compte lors de la définition des éléments individuels d'une expérience transmédia
- 1.7.2. Le facteur ludique
- 1.7.3. Quelques exemples

**1.8. Aspects critiques du transmédia**

- 1.8.1. Qu'est-ce qui peut devenir transmédia?
- 1.8.2. Discussion
- 1.8.3. Un regard critique: Quels défis et problèmes devons-nous affronter?

**1.9. Transmédia interdisciplinaire: rôles, profils, équipes**

- 1.9.1. Travail d'équipe
- 1.9.2. Compétences intermédiaires
- 1.9.3. Rôles

**1.10. Exemple de cas**



“

*Ce programme vous formera à la bonne utilisation des principales technologies transmédia”*

06

# Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

## L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



## Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

*Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”*

## Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



## Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*



## Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



*Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps”*

### L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

## La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure et des objectifs des cours est excellente. Sans surprise, l'institution est devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants sur la plateforme d'évaluation Trustpilot, avec une note de 4,9 sur 5.

*Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.*

*Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.*



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



#### Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



#### Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Résumés interactifs

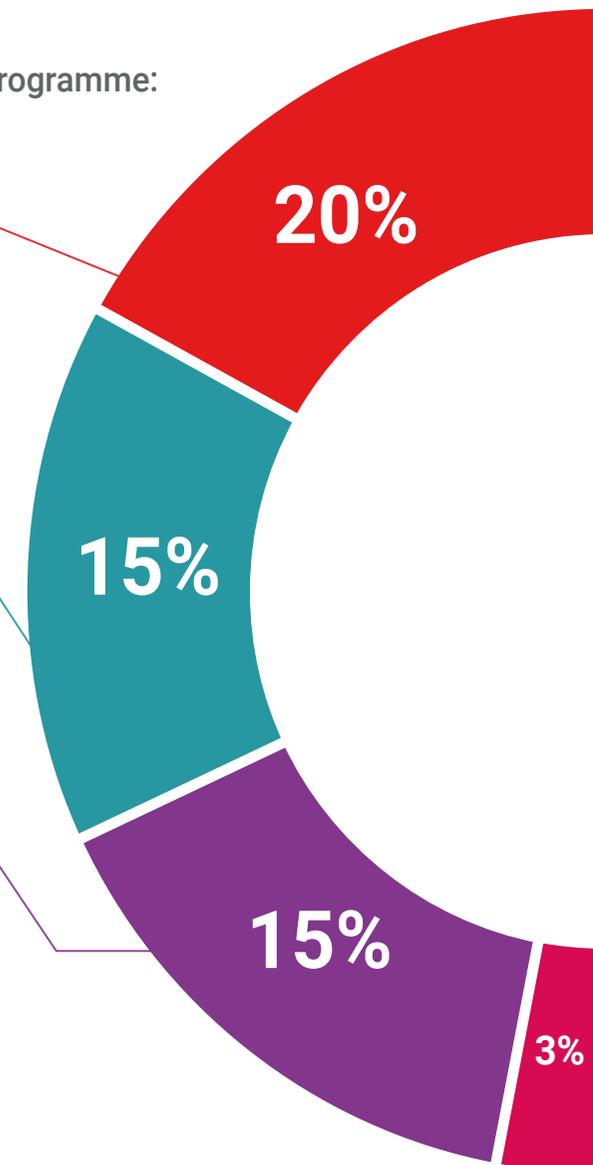
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





**Case Studies**

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



**Testing & Retesting**

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



**Cours magistraux**

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



**Guides d'action rapide**

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07

# Profil de nos étudiants

Les étudiants qui choisissent ce Certificat de TECH Université Technologique sont des professionnels qui ont une expérience préalable dans la gestion d'agences de communication et de publicité. Les évolutions de ce secteur obligent les professionnels à actualiser constamment leurs connaissances et s'engagent dans ce type de programme afin d'approfondir leur compréhension des concepts de *Transmédia Storytelling* et *Crossmedia*, et pour comprendre les opportunités qu'ils offrent à leurs entreprises.





“

*Un programme spécialement conçu pour les responsables d'agences de publicité et de communication importantes"*

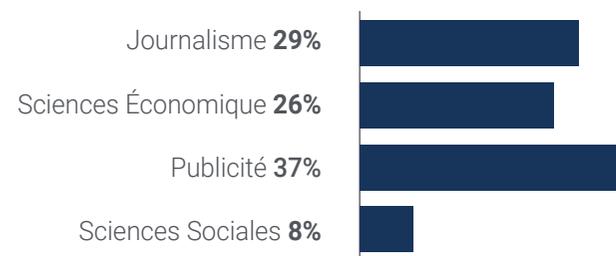
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

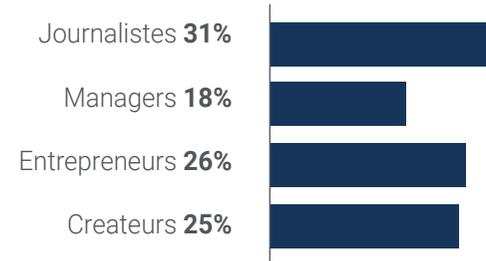
## Années d'expérience



## Formation

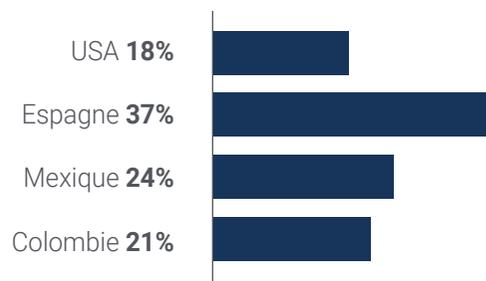


## Profil académique



## Distribution géographique

---



## Fernando Gómez

Directeur d'une maison de production

*"Le transmédia Storytelling est entré présente pleinement dans le monde de la publicité. Par conséquent, de plus en plus de marques font confiance à ma société pour créer ces publicités percutantes qui trouvent un écho auprès du public. Cela m'a conduit à vouloir me spécialiser dans ce domaine et grâce à TECH Université Technologique, j'y suis parvenu. Grâce à ce Certificat, j'ai actualisé mes connaissances dans les dernières techniques dans ce domaine, et maintenant j'ai une idée claire de ce que je peux offrir à chacun de mes clients"*

08

# Direction de la formation

Les enseignants de ce Certificat ont été sélectionnés pour leur connaissance approfondie de la communication transmédia et de tous les aspects liés à cette nouvelle façon d'appréhender la création de contenu. Ce sont des personnes qui ont fait des recherches et qui sont conscientes de l'importance d'appliquer des techniques de ce type afin de couvrir un marché plus compétitif. Grâce à leur expérience de l'enseignement, ils seront en mesure d'offrir aux étudiants les contenus les plus récents, ce qui est essentiel pour améliorer leur croissance professionnelle.



“

*Une équipe pédagogique de premier ordre,  
qualifiée pour vous enseigner les clés du  
Transmédia Storytelling et du Crossmedia”*

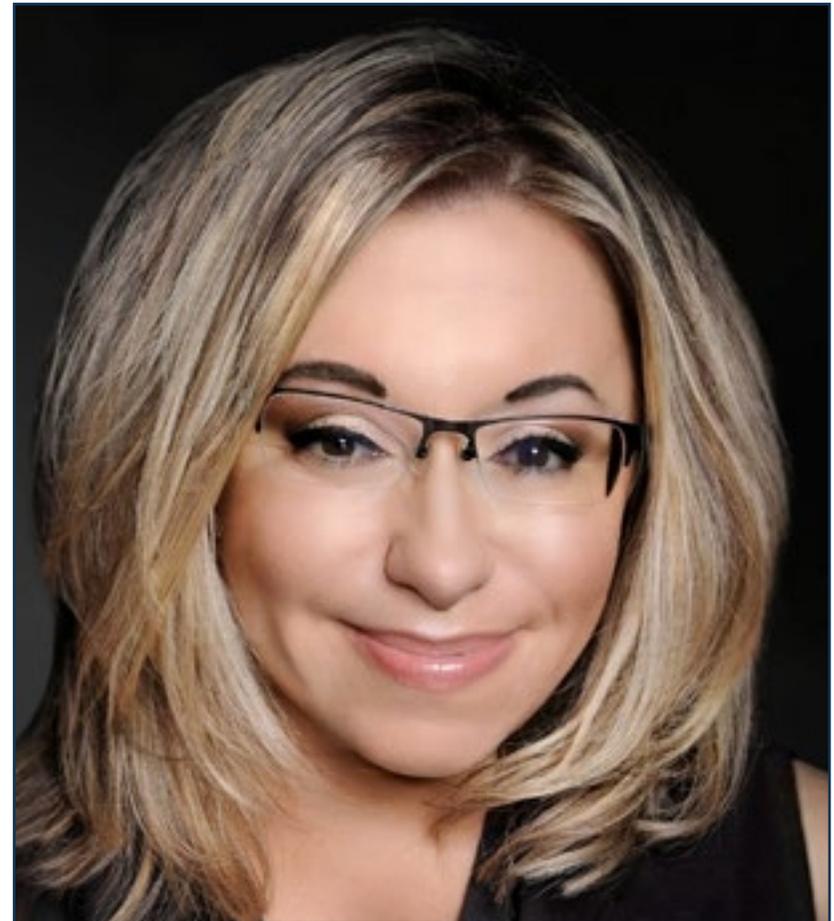
## Directeur invité international

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des Arts du Spectacle et des Médias à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été Chercheuse Principale au metaLAB de l'Université de Harvard et préside le Séminaire sur les Arts Transmédias au célèbre Mahindra Humanities Center. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le Centre d'Études Européennes et le Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes.

Ses travaux portent sur l'intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la narration transmédia. Ce cadre englobe également la dramaturgie multiplateforme et métaverse, ainsi que l'interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé Drametrics, une analyse quantitative et informatique des textes dramatiques.

Elle est également fondatrice, PDG et rédactrice en chef de The TheatreTimes.com, le plus grand portail numérique de théâtre au monde. Elle a également lancé Performap.org, une carte numérique interactive des festivals de théâtre, financée par le Laboratoire des Sciences Humaines Numériques de Yale et une subvention LMDA à l'innovation. Elle a également été chargée du développement de l'International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mondial annuel de théâtre en streaming, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le Deuxième Prix International de Culture en Ligne pour le "Meilleur Projet en Ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

Le Docteur Romanska a également reçu les bourses MacDowell, Apothetae et Lark Theatre Playwriting de la Fondation Time Warner. Elle a également reçu le prix PAHA Creative et le Elliott Hayes Award pour l'excellence en matière d'Écriture Dramatique. Elle a également reçu des prix de l'Association Américaine pour la Recherche Théâtrale et de l'Association d'Études Polonaises.



## Dr Romanska, Magda

---

- Chercheuse Principale du metaLAB de Harvard, Boston, États-Unis
- Directrice Exécutive et Rédacteur en Chef à TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée du Centre des Études Européennes Minda de Gunzburg
- Chercheuse Associée du Centre Davis des Études Russes et Euroasiatiques
- Maître de Conférence en Arts du Spectacle au Emerson College
- Maître de Conférences Associée du Centre Berkman pour Internet et la Société
- Doctorat en Theatre, Film and Dance de l'Université de Cornell
- Master en Pensée Moderne et Littérature de l'Université de Stanford
- Diplôme de l'École des Arts Dramatiques de Yale et du Département de Littérature Comparée
- Présidente du Séminaire des Arts Transmédia du Mahinda Humanities Center
- Membre du Comité de Conseil en Digital Theatre+

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### **Dr Regueira, Javier**

- ◆ Expert en Branded Content
- ◆ Senior Brand Manager et Responsable en ligne de Nivea
- ◆ Group Brand Manager d'Imperial Tobacco
- ◆ Co-fondateur de l'Association Espagnole de Branded Content
- ◆ Co-fondateur de Pop Up Branded Content
- ◆ Auteur de plusieurs livres sur le Marketing et la Gestion d'Entreprise
- ◆ Directeur de Services à la Clientèle à Grey Publicité
- ◆ Speaker à TED Talks
- ◆ Doctorat en Branded Content de l'Université Rey Juan Carlos
- ◆ Diplôme en CE Européennes ICADE E4

## Professeurs

### **Dr Roig Telo, Antoni**

- ◆ Chercheur Spécialisé en Nouvelles narratives Numériques
- ◆ Chercheur en Mediacions
- ◆ Enseignant en Communication Audiovisuelle pour les études universitaires
- ◆ Doctorat en Sciences Sociales, Société de l'Information et des Connaissances de l'Université Ouverte de Catalogne
- ◆ Licence en Communication Audiovisuelle de l'Université Ramon Llull
- ◆ Ingénieur Technique en Télécommunications



09

# Impact sur votre carrière

Les agences de communication et de publicité orientent actuellement leur contenu vers la transmédiaité, en couvrant différents formats et plateformes de visualisation. Dans cette nouvelle ère de la communication, il est nécessaire de disposer d'équipes spécialisées, et de cadres et dirigeants de haut niveau, capables de s'adapter au changement et de mettre en œuvre des stratégies fructueuses dans leurs entreprises. En étudiant ce programme, vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.



“

*L'application des techniques transmédia  
et Crossmédia dans vos productions vous  
permettra de toucher un public plus large"*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Concepts de Transmédia Storytelling et Crossmedia de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis, et à prendre des décisions concernant le gestion de contenu à travers les différentes plateformes. Son principal objectif est de favoriser son épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

*Obtenez une promotion  
et développez-vous  
en tant que directeur  
d'une agence de  
communication.*

*Il est temps de faire  
des changements  
professionnels. Et votre  
première étape doit être  
de vous spécialiser avec  
ce programme.*

### Heure du changement



### Type de changement



## Amélioration salariale

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23,65%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

L'application de la narration transmédia *Storytelling* permet aux entreprises de créer un contenu plus innovant et adapté aux besoins des clients. Ainsi, les personnes qui suivent ce programme seront en mesure d'apporter à leurs entreprises une nouvelle façon de comprendre la communication, grâce à la convergence des médias et des histoires. À notre époque, cela apporte une valeur ajoutée aux entreprises du secteur, en les positionnant comme des références en matière de création de contenu.





“

*La création de contenu transmédia  
permettra à votre entreprise de faire  
un saut qualitatif dans sa production”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Concepts de Transmédia Storytelling et Crossmédia garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Concepts de Transmédia Storytelling et Crossmédia** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Concepts de Transmédia Storytelling et Crossmédia**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## **Certificat** Concepts de Transmédia Storytelling et Crossmedia

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

Concepts de Transmédia  
Storytelling et Crossmédia



**WHAT WILL YOU SEE THIS WEEKEND?**  
*The Dark Tower, 'Detroit' or 'Kidnap'? We'll fill you in.*

**FANDANGO**  
**WEEKEND**  
**TICKET**

