



Communication en Pharmacie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: les professionnels du domaine pharmaceutique ou des domaines connexes ou qui souhaitent s'impliquer dans la gestion et l'administration d'un bureau de Pharmacie

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/communication-pharmacie

Sommaire

Présentation page 4

02Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

)4

Objectifs

page 14

Jo

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

80

Direction de la formation

page 36

9

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

01 **Présentation**

Gérer avec succès la communication interne et externe de la Pharmacie est essentiel à la réussite de l'entreprise, car toutes les composantes de l'organisation doivent être correctement contrôlées. Le professionnel de la pharmacie ou de l'entreprise qui veut donner un élan de qualité à son activité doit maîtriser cette facette de la communication. C'est pourquoi TECH a préparé ce programme, conseillé par les meilleurs professionnels de la communication pharmaceutique. Avec toutes les connaissances acquises, le diplômé sera en mesure de faire un pas en avant, d'assumer la gestion communicative du bureau de la pharmacie et de réaliser le rêve commercial qu'il poursuit.







tech 08 | Pourquoi étudier à TECH?

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« Histoire de Succès Microsoft Europe » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

+200

dirigeants formés chaque année

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

Pourquoi étudier à TECH? | 09 tech

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université





tech 12 | Pourquoi notre programme?

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:



Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.



Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.



Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.



Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.



Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.



Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.



Améliorer les soft skills et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.



Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.





tech 16 Objectifs

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens Ils collaborent pour les atteindre

Le Certificat en Communication en Pharmacie formera l'élève à:



Apprendre la communication interne et la gestion des conflits



Voir les formes de communication avec le client



Apprendre l'importance de l'image de la Pharmacie





04

Étudier les supports techniques de la communication

05

Intégrer des stratégies pour agir dans les réseaux sociaux

06

Découvrir l'utilisation du Marketing numérique pour attirer et fidéliser les clients





tech 20 | Structure et contenu

Plan d'études

Les contenus de ce programme sont animés par des experts dans les domaines du leadership, de la gestion et de la communication en pharmacie, qui apportent à cette formation leur expérience et, par conséquent, leur vision réaliste et proche de la réalité professionnelle, de manière consciente et proactive.

Tout au long du cursus, tous les aspects de la communication en officine seront analysés, en apprenant les concepts clés de ce domaine tels que le leadership, la gestion des conflits, l'image et les stratégies dans les réseaux sociaux. Un parcours qui conduira les étudiants, au cours des 180 heures du programme, à l'analyse des clés de la réussite des projets commerciaux en pharmacie.

Grâce au contenu pratique proposé par les enseignants, l'étudiant apprend tout ce qui concerne la communication au sein du cabinet de pharmacie de manière contextuelle.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en 1 modules:

Module 1

Communication en Pharmacie



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Communication en Pharmacie entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines que dure la spécialisation, l'élève pourra accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui lui permettra d'autogérer son temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

tech 22 | Structure et contenu

Мо	dule 1. Communication en Pharmacie						
1.1.	Concept et valeur de la communication internet	1.2.	Communication avec les employés	1.3.	Gestion de conflits	1.4.	Leadership et gestion d'équipes
1.5.	Leadership avec le client	1.6.	L'image de la Pharmacie	1.7.	Supports de communication technique	1.8.	Stratégies d'action sur les réseaux sociaux
1.9.	Marketing numérique pour attirer et fidéliser les clients						







tech 26 | Méthodologie

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

traditionnelles du monde entier"

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.





Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

tech 28 | Méthodologie

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

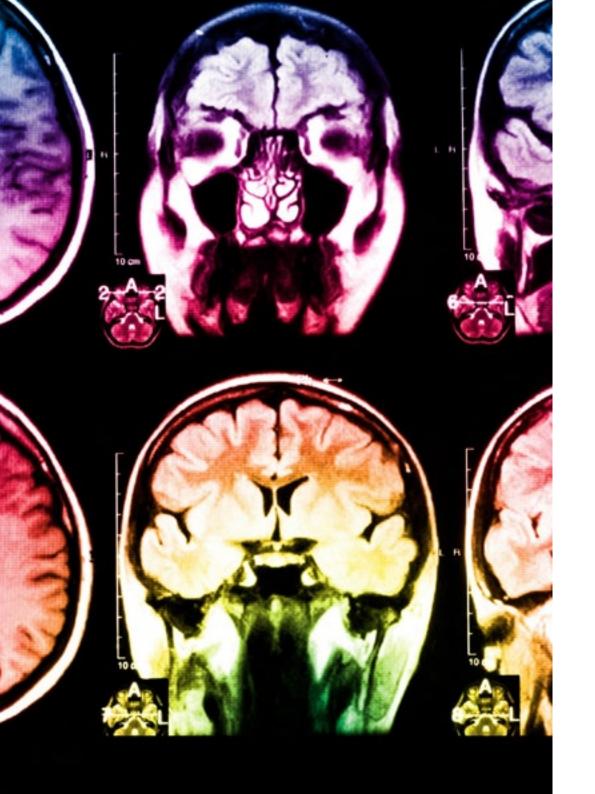
Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Méthodologie | 29 **tech**

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



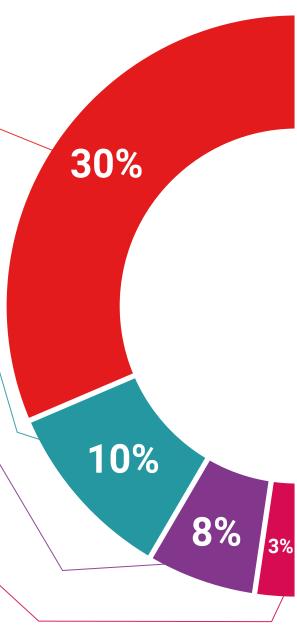
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances.

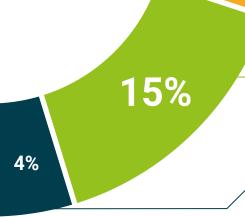


Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".

Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'autoévaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



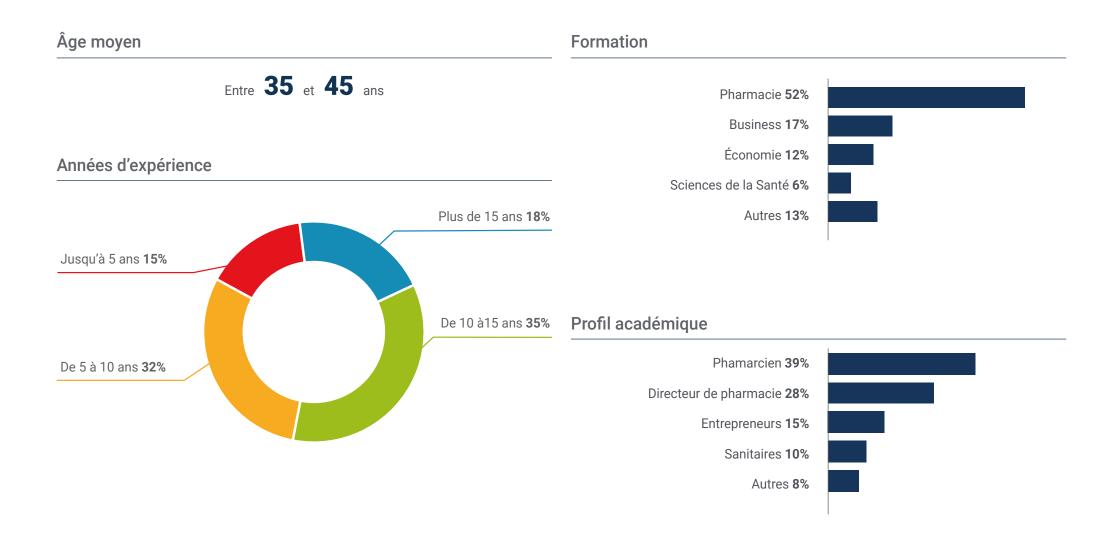


30%

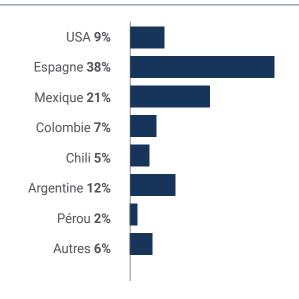




tech 34 | Profil de nos étudiants



Distribution géographique





Sara Jiménez

Pharmacienne

"Un programme intéressant et très utile pour organiser, avec les nouveaux outils qu'il m'a donnés, la communication avec les employés et avec le public de ma pharmacie"





Directeur invité international

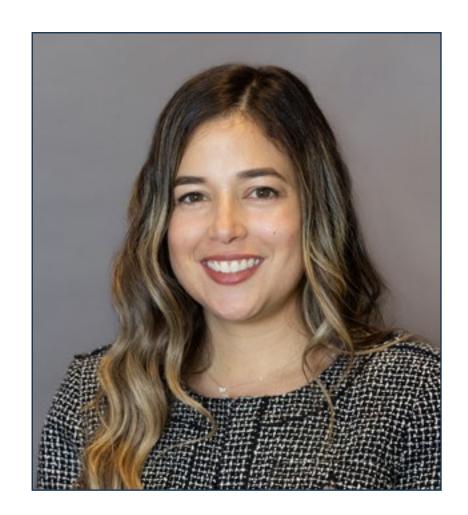
Reconnue au niveau international pour avoir développé des solutions innovantes lors de la pandémie de COVID-19, le Dr Katherine DeSanctis est une **Pharmacienne** de premier plan spécialisée dans la **Gestion Opérationnelle**. Elle excelle dans l'application de **stratégies de leadership** visant à responsabiliser les cliniciens et à optimiser les services Pharmaceutiques en milieu hospitalier.

Elle a ainsi mené une longue carrière qui lui a permis de faire partie d'établissements de santé renommés tels que le Mass General Brigham aux États-Unis. Parmi ses principales réalisations, on peut citer la transformation numérique des établissements afin de fournir des soins de qualité aux patients à leur domicile. Elle a ainsi amélioré les processus pour renforcer à la fois l'efficacité et la sécurité dans la distribution des médicaments.

À cet égard, son travail a été reconnu à de multiples reprises. Par exemple, sa capacité à gérer les périodes de crise lui a valu un prix international dans le secteur des soins de santé. De même, des publications spécialisées telles que *Becker's Hospital Review* ont publié des articles sur son travail, soulignant sa mentalité avant-gardiste.

En outre, l'une de ses contributions les plus notables a été la création d'un **tableau de bord** pendant l'épidémie de **SRAS-CoV-2** afin de favoriser l'engagement des employés et d'améliorer la culture organisationnelle. Ce système a permis de mieux **fidéliser le personnel** et d'accroître sa motivation pour faire face à cette période difficile.

Elle a combiné cette activité avec son travail de Chercheuse Clinique. Ses domaines d'intérêt comprennent la technologie pharmaceutique, la sécurité des médicaments et la gestion. À cet égard, elle collabore activement avec le Conseil de Pharmacie de Vizient. Elle partage ainsi ses solides connaissances sur des plateformes telles que YouTube afin d'améliorer la compréhension des professionnels dans des domaines tels que la préparation des médicaments, la distribution centrale ou les pharmacies périopératoires.



Dr DeSanctis, Katherine

- Directrice des Opérations Pharmaceutiques à Mass General Brigham, Massachusetts, États-Unis
- Directrice, Hôpital Général du Massachusetts
 Résidente en Administration de la Pharmacie des Systèmes de Santé à l'UW
 Health
- Doctorat en Pharmacie de l'Université de l'Illinois à Chicago
- Master en Sciences de l'Université du Wisconsin-Madison
- Licence en Sciences de l'Université de Villanova
 Membre de : Société Américaine des Pharmaciens du Système de Santé,
 Société des Pharmaciens du Système de Santé du Massachusetts, Conseil de Pharmacie de Vizient



Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

tech 40 | Direction de la formation

Direction



Mme Aunión Lavarías, María Eugenia

- Pharmacienne et experte en Nutrition Clinique
- Auteure du livre de référence dans le domaine de la Nutrition Clinique "La Prise en Charge Diététique du Surpoids au cabinet de Pharmacie". (Editorial Médica Panamericana)
- Pharmacienne ayant une grande expérience dans le secteur public et privé
- Pharmacienne en chef Pharmacie Valence
- Assistante en pharmacie chez Boots, détaillant britannique de produits de santé et de beauté, Royaume-Uni.
- Licence en Pharmacie et Science et Technologies de l'Alimentation. Université de Valence
- Direction du Cours Universitaire "Dermocosmétique au Cabinet de Pharmacie"







tech 44 | Impact sur votre carrière

Prêt à franchir le pas? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Communication en Pharmacie fait ressortir le meilleur de ses étudiants, en leur proposant des défis authentiques et des challenges dans lesquels ils doivent utiliser toutes leurs connaissances et leur ingéniosité pour les résoudre.

Grâce à la méthodologie avancée de TECH, vous obtiendrez l'amélioration commerciale que vous recherchez beaucoup plus rapidement que vous ne le pensez.

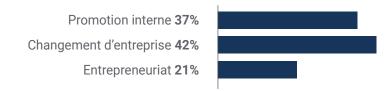
Ce Certificat en Communication en Pharmacie sera votre tremplin idéal vers le sommet du monde des affaires.

Heure du changement

Pendant le programme 57%

Pendant la première année 28%

Type de changement



Amélioration salariale

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants

Salaire précédent

57.900\$

Augmentation du salaire de

25,22%

Salaire suivant

72.500\$





tech 48 | Bénéfices pour votre entreprise

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.



Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.



Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.



Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.



Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.





Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.



Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.







tech 52 | Diplôme

Ce **Certificat en Communication en Pharmacie** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: Certificat en Communication en Pharmacie

Modalité: en ligne

Durée: 6 semaines



^{*}Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Communication en Pharmacie

» Modalité: en ligne

» Durée: 6 semaines

» Qualification: TECH Université Technologique

» Horaire: à votre rythme

» Examens: en ligne

