

Certificat

Communication Personnelle et Organisationnelle





Certificat

Communication Personnelle et Organisationnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Licenciés, Diplômés ou Diplômés de l'Université,
des professionnels dans le domaine des Sciences Commerciales,
qui souhaitent approfondir leurs connaissances dans ce domaine

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/communication-personnelle-organisationnelle

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Impact sur votre carrière

page 36

09

Bénéfices pour votre
entreprise

page 40

10

Diplôme

page 44

01 Accueil

La communication est l'un des atouts les plus importants des entreprises, car elle a un grand pouvoir lorsqu'il s'agit d'orienter l'organisation vers la réalisation d'un objectif spécifique. En ce sens, si les managers sont capables de concevoir des modèles de communication qui améliorent les aptitudes et les compétences des employés, ils se rapprocheront sans aucun doute de la réalisation des objectifs commerciaux de l'entreprise. Conscients de cela, les professionnels de TECH ont conçu ce programme complet qui vise à fournir aux professionnels les outils nécessaires pour promouvoir une communication fructueuse tant au niveau personnel qu'organisationnel.



Certificat en Communication Personnelle et Organisationnelle.
TECH Université Technologique



“

TECH met entre vos mains le recueil de contenus le plus complet du secteur avec un seul objectif: vous former pour être capable de concevoir et de mettre en œuvre des plans de communication qui renforcent les objectifs de l'organisation”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Les objectifs de ce programme sont de répondre aux besoins éducatifs des professionnels des Sciences de l'Entreprise dans le domaine de la communication dans entreprises de différents secteurs et tailles. Dans ce sens, une formation complet et optimal a été établi de manière réaliste pour conduire les étudiants à l'excellence académique et les encourager à réaliser une progression efficace dans leur carrière professionnelle. Par conséquent, cette spécialisation sera pour l'étudiant un parcours de croissance personnelle et professionnelle qui le conduira à la plus haute qualité dans son intervention en tant que expert en calculs commerciales.



“

L'expérience internationale, l'engagement éthique et le sens des affaires sont quelques-unes des caractéristiques les plus recherchées chez les managers de l'ère numérique”

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.

Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le **Certificat en Communication Personnelle et Organisationnelle** permettra à l'étudiant de:

01

Avoir une vue d'ensemble du fonctionnement des mathématiques d'entreprise et de leur implication dans les entreprises

02

Reconnaître les concepts de base de la communication





03

Développer des techniques permettant d'améliorer l'efficacité de la communication personnelle et organisationnelle par l'utilisation de techniques de réflexion

04

Situer le phénomène communicatif au sein de l'organisation afin de développer une communication assertive au sein de l'organisation

05

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat a été conçu et créé par une équipe d'experts dans le domaine pour répondre spécifiquement aux besoins des professionnels des Sciences Commerciales. Ce recueil de contenus a également été conçu dans une perspective axée sur l'apprentissage appliqué, permettant au professionnel d'intervenir avec succès grâce à une vision large liée à l'environnement réel de la profession. Ainsi, ce programme d'études deviendra le principal atout de l'étudiant lorsqu'il s'agira d'intégrer avec succès un marché du travail qui demande de plus en plus de professionnels spécialisés qui connaissent des communication d'entreprise.



“

*L'agenda le plus complet du marché
dans un seul but: former les meilleurs
administrateurs d'entreprise”*

Programme d'études

La communication d'entreprise, entendue comme la manière dont les différents publics de l'organisation (internes ou externes) interagissent et partagent des messages, est un atout extrêmement important pour les sociétés, car elle oriente dans une large mesure la voie vers laquelle l'entreprise se dirige et constitue un facteur clé dans la réalisation des objectifs. En ce sens, si l'entreprise est capable d'envoyer les bons messages au bon public, elle aura fait un grand pas vers le succès.

Conscients de l'importance de cet aspect pour les entreprises, les professionnels de TECH ont conçu ce Certificat très complet qui vise à fournir aux professionnels du monde des affaires des connaissances approfondies qui les guideront dans l'établissement de plans de communication efficaces, tant en interne qu'en externe. En ce sens, le Certificat abordera le concept de communication, ainsi que les éléments, processus et théories qui le composent.

Elle abordera également les types et les théories de la communication d'entreprise, ainsi que les erreurs les plus fréquentes commises par les entreprises. Ces contenus aideront le professionnel à avoir une vision beaucoup plus profonde du fonctionnement de la communication, ce qui l'aidera à mettre en place des stratégies qui donnent de bons résultats.

Ce programme très recueil de contenus que TECH met entre vos mains est conçu pour être enseigné en format 100% numérique. Ainsi, vous n'aurez besoin que d'un appareil électronique avec une connexion Internet et vous aurez accès à la plus grande banque d'informations imaginable. Et comme il s'agit d'une formation en ligne, vous décidez quand, comment et où étudier, de sorte que vous ne devez pas renoncer au reste de vos activités quotidiennes pour poursuivre votre formation.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en 1 module:

Module 1

Communication Personnelle et Organisationnelle



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en Communication Personnelle et Organisationnelle de manière totalement online. Pendant les 6 semaines que dure la spécialisation, l'élève pourra accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui lui permettra d'autogérer son temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Communication Personnelle et Organisationnelle

1.1. Le concept, les éléments, les processus et les théories de la communication

- 1.1.1. Concepts de base
- 1.1.2. Éléments de communication
- 1.1.3. Processus de la communication
- 1.1.4. Théorie de la communication

1.2. Les compétences sociales en matière de communication et leurs éléments

- 1.2.1. Concepts de base
- 1.2.2. Éléments constitutifs
- 1.2.3. Amélioration des compétences sociales
- 1.2.4. Compétences sociales: types

1.3. Styles de communication

- 1.3.1. Concepts de base
- 1.3.2. Style assertif
- 1.3.3. Style passif
- 1.3.4. Style agressif

1.4. Obstacles et erreurs de communication

- 1.4.1. Concepts de base et classification
- 1.4.2. Barrières physiques et sémantiques
- 1.4.3. Barrières physiologiques
- 1.4.4. Barrières psychologiques et administratives

1.5. Compétences en matière de prise de parole en public, de service à la clientèle et de téléphone

- 1.5.1. Concepts de base
- 1.5.2. Compétences personnelles et techniques
- 1.5.3. Le service téléphonique
- 1.5.4. Prise de parole en public

1.6. Conduite des entretiens

- 1.6.1. Concepts de base
- 1.6.2. Gestion du recrutement
- 1.6.3. Le concept d'entretien
- 1.6.4. Préparation : la personne interrogée

1.7. Travail de groupe et négociation

- 1.7.1. Concepts de base
- 1.7.2. Travail en groupe
- 1.7.3. La négociation
- 1.7.4. Structure de la négociation

1.8. L'organisation

- 1.8.1. Concepts de base
- 1.8.2. Communication organisationnelle
- 1.8.3. Communication interne
- 1.8.4. Communication externe

1.9. Théories et types de communication organisationnelle

- 1.9.1. Concepts de base
- 1.9.2. La communication dans les organisations
- 1.9.3. Théories de base
- 1.9.4. Les théories à travers l'histoire

1.10. L'information

- 1.10.1. Concepts de base
- 1.10.2. Information et communication
- 1.10.3. Caractéristiques générales de l'information
- 1.10.4. Le site des systèmes d'information

1.11. L'organisation en tant que système ouvert de communication

- 1.11.1. Concepts de base
- 1.11.2. L'entreprise en tant que système ouvert
- 1.11.3. Communication externe
- 1.11.4. Le plan de communication externe

1.12. Le plan de communication

- 1.12.1. Concepts de base
- 1.12.2. La planification comme outil
- 1.12.3. Phases de la planification
- 1.12.4. Comment cela affecte les autres départements

1.13. Les médias numériques comme nouvelles techniques de communication

- 1.13.1. Concepts de base
- 1.13.2. Qu'est-ce que les médias numériques?
- 1.13.3. Nouvelles techniques
- 1.13.4. Profils des communicateurs

1.14. Protocoles communication dans l'entreprise

- 1.14.1. Concepts de base
- 1.14.2. Cohérence et pertinence
- 1.14.3. Directives de communication
- 1.14.4. Outils et lignes directrices de l'entreprise

1.15. Modèles de communication horizontaux et verticaux Vertical

- 1.15.1. Concepts de base
- 1.15.2. Dans le cadre de la communication d'entreprise
- 1.15.3. Communication horizontale et verticale
- 1.15.4. Avantages et inconvénients

1.16. Objectifs de la communication, sa séquence et comment la créer

- 1.16.1. Concepts de base
- 1.16.2. Objectifs de la communication
- 1.16.3. Séquençage de la communication
- 1.16.4. Créer la communication

1.17. Responsable de la communication

- 1.17.1. Concepts de base
- 1.17.2. Importance de la gestion
- 1.17.3. Communicateurs
- 1.17.4. La publicité comme forme de communication



06

Méthodologie

Cette formation vous propose une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique : **le Relearning**.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le *New England Journal of Medicine*.





“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques : une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

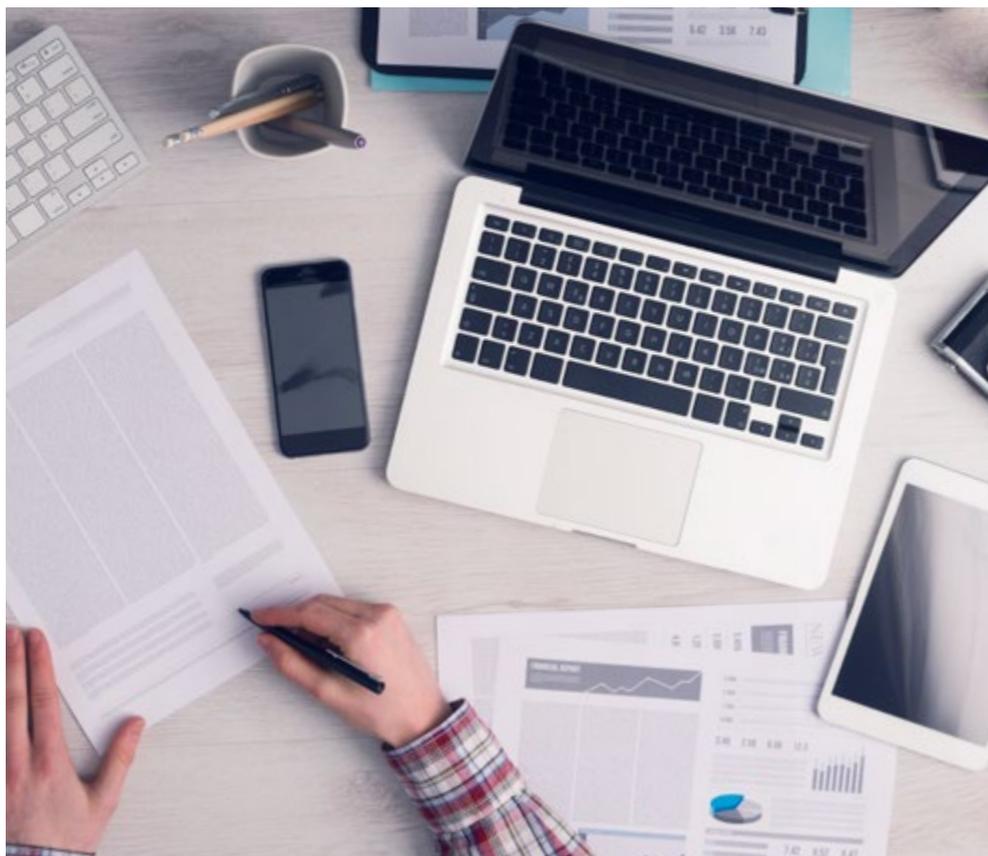
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



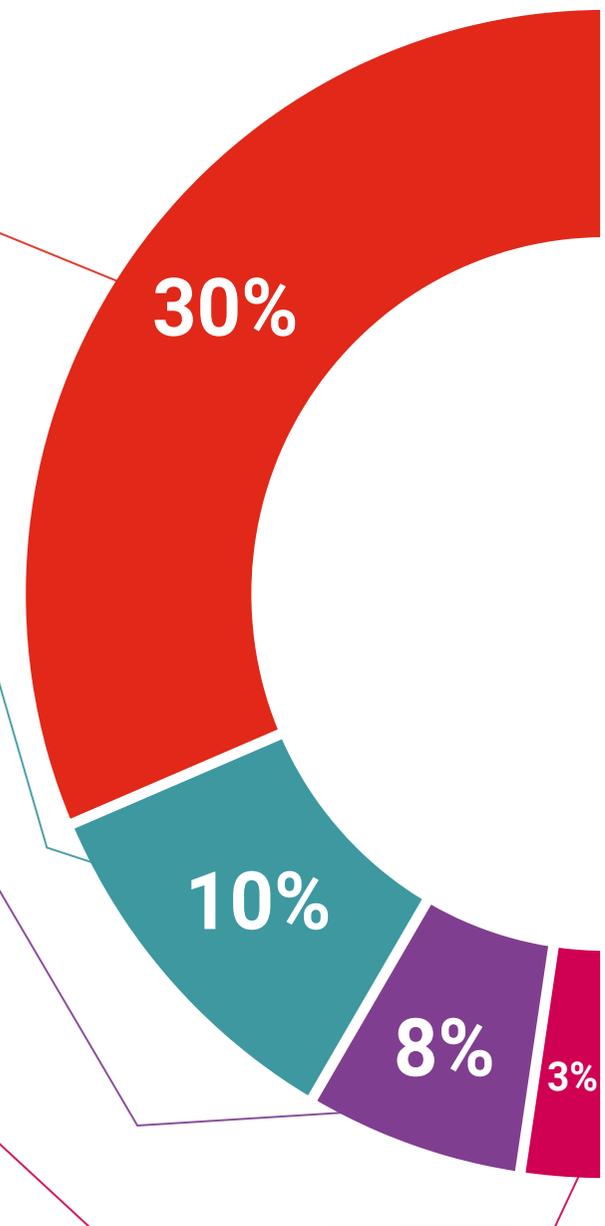
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Notre Certificat en Communication Personnelle et Organisationnelle est un programme destiné aux professionnels des Sciences de l'Entreprise et du Marketing qui veulent mettre à jour leurs connaissances dans le domaine de la gestion des opérations mathématiques appliquées à l'entreprise, et d'avancer dans leur carrière professionnelle vers un avenir prometteur dans ce domaine. L'ensemble des connaissances qu'ils acquerront à l'issue de cette formation complète leur permettra d'évoluer dans ce domaine avec un succès garanti et leur permettra de se positionner en tant qu'experts dans ce domaine.





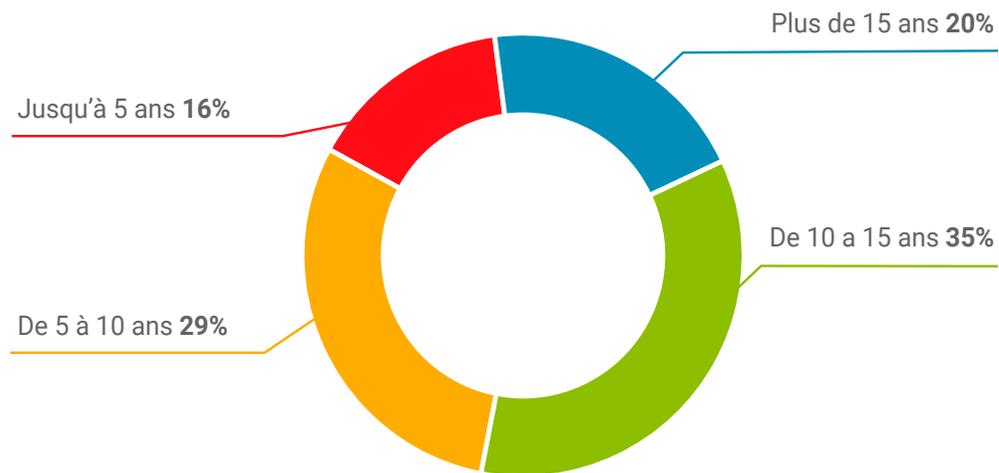
“

Si vous souhaitez réaliser une amélioration intéressante de votre carrière professionnelle tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”

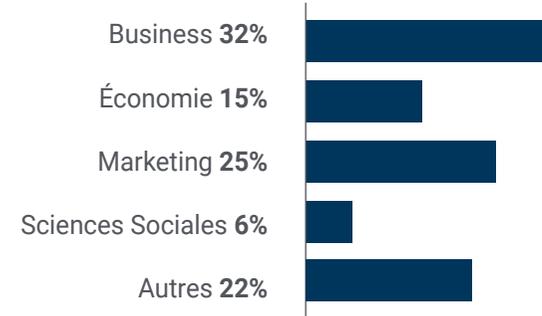
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

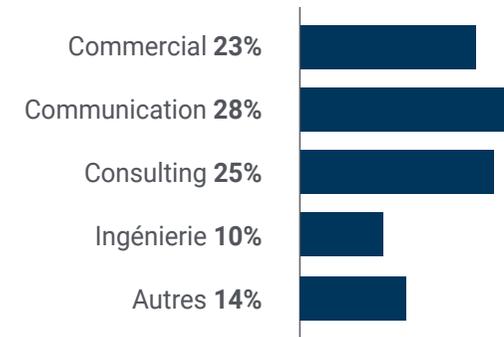
Années d'expérience



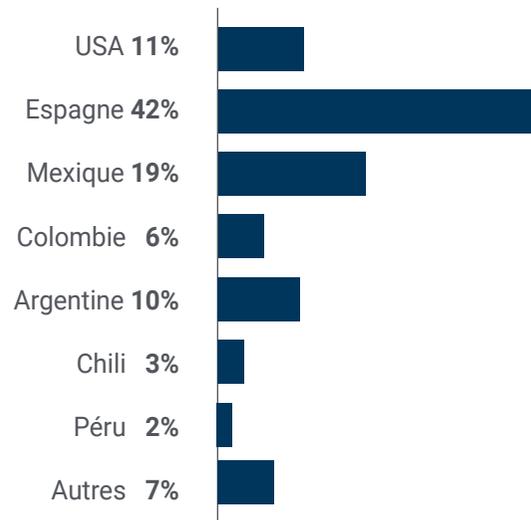
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Sandro Fernández

CEO

"J'ai trouvé que c'était une expérience éducative de premier ordre. Je sens maintenant que je vais aborder la communication dans mon entreprise d'un point de vue beaucoup plus complet et efficace, et je sais que cela va m'aider à évoluer à tous les niveaux"

08

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi des efforts et des outils sont mis à sa disposition pour lui permettre d'acquérir les compétences et les compétences nécessaires pour réaliser ce changement.





“

Nous nous engageons pleinement à vous aider à réaliser le changement professionnel que vous souhaitez”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Avec cette formation pourrez faire progresser votre profession de manière drastique, mais il ne fait aucun doute que, pour ce faire, vous devrez investir dans différents domaines, tels que l'économie, la profession et le personnel. Cependant, l'objectif est d'améliorer leur vie professionnelle et, pour cela, il faut lutter.

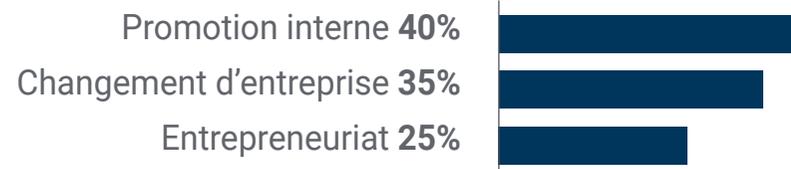
Obtenez le changement que vous recherchez dans votre carrière en vous spécialisant chez TECH.

Grâce à ce programme, vous recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants



09

Bénéfices pour votre entreprise

Les avantages de cette qualification pour les entreprises concernées sont multiples, car l'une des compétences les plus recherchées aujourd'hui dans n'importe quel domaine est l'analyse correcte du comportement d'achat. Grâce à une bonne compréhension de ce domaine, les entreprises seront en mesure de faire un bien meilleur usage de leurs ressources lors de la création de campagnes de promotion et *Branding*.





“

Vous façonnerez le destin de votre organisation dans une nouvelle ère où vous apporterez les meilleures tactiques commerciales”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise des concepts nouveaux et des stratégies et perspectives innovantes susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat en Communication Personnelle et Organisationnelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Le **Certificat en Communication Personnelle et Organisationnelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Communication Personnelle et Organisationnelle**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Communication Personnelle et Organisationnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Communication Personnelle et Organisationnelle

