

# Certificat

Communication Interne, Corporatisme  
et Gestion de Crise dans la Mode,  
Beauté et Luxe



## Certificat

Communication Interne,  
Corporatisme et Gestion  
de Crise dans la Mode,  
Beauté et Luxe

Langue: Français

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

Dirigé aux: Professionnels de la communication d'entreprise, du marketing et de la mode.

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/communication-interne-corporatisme-gestion-crise-mode-beaute-luxe](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/communication-interne-corporatisme-gestion-crise-mode-beaute-luxe)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 44*

11

Diplôme

---

*page 48*

# 01 Accueil

La communication est extrêmement importante dans tous les secteurs, mais s'il en est un dans lequel elle joue un rôle fondamental, c'est bien celui de la mode. À cet égard, il est très important d'établir des stratégies efficaces qui encouragent une bonne communication interne et une bonne connaissance de la marque vers l'extérieur.

C'est pourquoi ce programme de formation mettra l'accent sur l'acquisition par les participants des connaissances qui leur permettront de comprendre l'organigramme d'une entreprise de communication dans le milieu de la mode et de la beauté et comment celle-ci se rapporte à chacun de ses publics. Cela permettra de réduire l'incertitude des employés, qu'il s'agisse de changements internes ou externes à l'organisation.

Tout cela fera du professionnel un atout très important pour les entreprises de mode pour la large gamme de leurs connaissances et, par conséquent, obtenir une grande croissance et une reconnaissance professionnelle.



Certificat en Communication Interne, Corporatisme et Gestion de Crise dans la Mode, Beauté et Luxe. TECH Université Technologique



“

*Dans ce programme éducatif, vous trouverez toutes les connaissances pour comprendre la communication dans les entreprises de mode d'un point de vue interne et externe"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.

“ À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique ”

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### **Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant**

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### **Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise**

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### **Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires**

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### **Vous assumerez de nouvelles responsabilités**

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04

# Objectifs

Ce Certificat vous permettra d'acquérir les connaissances et les techniques essentielles pour gérer efficacement le domaine de la Communication dans les entreprises du secteur de la mode. Une formation qui vous permettra de diriger et de gérer des projets d'intensité et de complexité plus ou moins grandes, avec la capacité d'intervenir et de planifier de manière fluide et d'évoluer avec succès dans tous les domaines dans lesquels cette action est menée, tant en interne qu'en externe. Ainsi, à l'issue de ce programme, vous connaîtrez tous les aspects qui influencent une entreprise pour transmettre correctement ses messages et, par conséquent, vous serez un professionnel beaucoup plus compétent.



“

*Une formation complète qui vous permettra de connaître en profondeur les métriques les plus efficaces pour des entreprises du secteur de la mode, de la beauté et du luxe”*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le Certificat en Communication Interne, Corporatisme et Gestion de Crise dans la Mode, Beauté et Luxe formera l'élève à:

01

Connaître l'organigramme d'une entreprise de communication dans le milieu de la mode et de la beauté

02

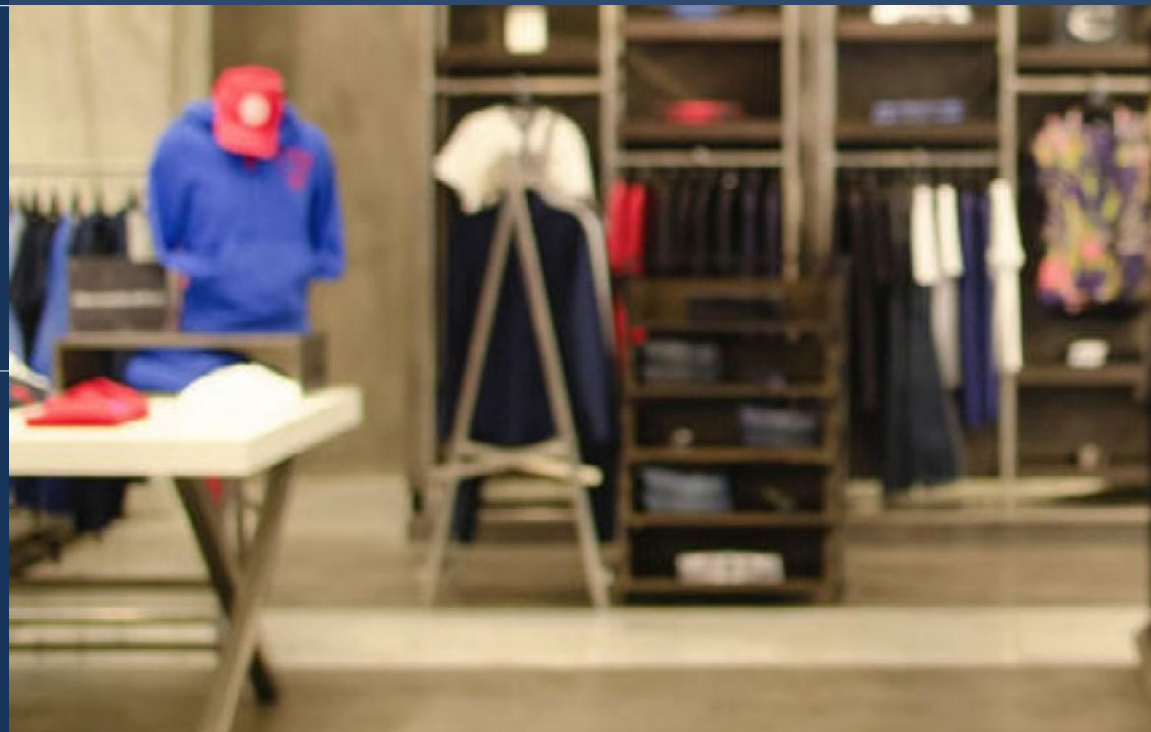
Réduire l'incertitude des employés, qu'il s'agisse de changements internes ou externes à l'organisation

03

Aligner et construire une équipe de travail fidèle aux objectifs, à la mission et aux valeurs de la marque

04

Comprendre le processus de résolution de crise et le rôle du directeur de la Communication dans les moments difficiles





05

Organiser votre propre discours pour les réseaux sociaux et les médias de masse aligné sur les valeurs de l'entreprise

06

Intégrer la durabilité dans la stratégie de communication sans perdre son identité

07

Identifier les difficultés potentielles auxquelles votre marque sera confrontée à l'avenir

08

Élaborer un plan stratégique et un plan d'urgence recyclable



05

# Structure et contenu

Le Certificat en Communication Interne, Corporatisme et Gestion de Crise dans la Mode, Beauté et Luxe de TECH est un programme sur mesure qui est dispensé dans un format 100% en ligne afin que les étudiants puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leurs disponibilités, leurs horaires et leurs intérêts.

Le programme se déroule sur 6 semaines et se veut une expérience unique et stimulante qui jettera les bases de votre réussite dans la gestion de la réputation des entreprises.



“

*Nous mettons l'accent sur l'amélioration et le développement des compétences de gestion et de leadership qui vous permettront de mettre en oeuvre des stratégies de communication interne réussies qui améliorent l'efficacité du personnel de l'organisation"*

## Programme d'études

Les contenus de ce Certificat sont dirigés par des professionnels dans les domaines de la communication qui exercent dans des entreprises du secteur de la mode et de la beauté. Cette équipe d'enseignants apporte à cette formation son expérience et, par conséquent, sa vision réaliste et proche de la réalité professionnelle, de manière consciente et proactive.

tout au long de l'agenda seront égrenés et analysés tous les aspects de la direction de la communication dans les entreprises du secteur de la mode, de la beauté et du luxe, afin que l'élève connaisse en profondeur le fonctionnement de ces départements et apprenne à les gérer de manière optimale.

Un parcours qui amènera les élèves à reconnaître les stratégies de communication interne qui renforcent les résultats des entreprises dans ces secteurs et à établir des planifications orientées aux moments de crise qui pourraient surgir dans l'organisation.

De même, le corporatisme dans le secteur de la mode sera également étudié, en accordant une attention particulière à l'importance de la construction de la réputation et de la création d'une image de marque comme un moyen d'améliorer la visibilité des organisations dans ces secteurs.

Tout ce développement, avec des professionnels reconnus et appréciés dans le monde entier, pour apprendre des meilleurs, avec le meilleur système d'apprentissage et un processus éducatif stimulant et attrayant.

Une autre des clés du succès de cette formation est la possibilité d'être vous-même qui décidera comment organiser votre apprentissage: du temps, au lieu et à l'intensité de l'étude. De cette façon s'assure que cet effort est totalement compatible avec la vie personnelle et professionnelle. Pour que l'étudiant ne perde jamais sa motivation.

À cet égard, la formation est assurée à 100 % en ligne, bien puisse télécharger le contenu, pour continuer en ligne s'il le désirées.

Vous disposerez également de vidéos d'illustration, d'audios de révision, d'une bibliothèque en ligne avec du matériel complémentaire et de l'aide et de l'accompagnement de votre tuteur pendant tout le processus.

Ce Certificat a lieu sur 6 semaines et consiste en 1 module:

### Module 1.

### Communication interne, corporatisme et gestion de crise

## Où, quand et comment l'enseignement est dispensé ?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en Communication Interne, Corporatisme et Gestion de Crise dans la Mode, Beauté et Luxe de manière totalement online. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



**Module 1.** Communication interne, corporatisme et gestion de crise

**1.1. L'écosystème Stakeholder: qui sont mes publics d'intérêt**

- 1.1.1. Qu'est-ce qu'un *Stakeholder*?
- 1.1.2. Les Stakeholders principes de la mode: consommateur, employé,
- 1.1.3. La notion de responsabilité sociale: éléments et principes

**1.2. Communication interne I: *Employer Branding***

- 1.2.1. Gestion de la communication interne: concept et outils
- 1.2.2. Évolution et principes de *Employer Branding*
- 1.2.3. Les ressources humaines comme outil de communication dans l'industrie de la mode

**1.3. Communication interne II: *Employer Advocacy***

- 1.3.1. *Employer Advocacy*: concept et évolution
- 1.3.2. Des employés comme ambassadeurs de marque dans le domaine du luxe
- 1.3.3. Outils: *Buffer* et *Hootsuite*

**1.4. Construire la réputation I: identité de marque dans MBL**

- 1.4.1. Concept d'identité de marque: identité d'entreprise
- 1.4.2. Identité de marque comme élément de la réputation de l'entreprise
- 1.4.3. Identité visuelle dans le MBL

**1.5. Construire la réputation II: image de marque dans MBL**

- 1.5.1. Concept de l'image de marque
- 1.5.2. Image de marque comme élément de la réputation de l'entreprise
- 1.5.3. *Branded Content* dans MBL

**1.6. Construire la réputation III: réputation d'entreprise dans MBL**

- 1.6.1. Réputation: concept, caractéristiques et effets
- 1.6.2. Mesures pour l'analyse d'une réputation globale
- 1.6.3. Le renforcement de l'activisme des entreprises

**1.7. Gestion de crise I: plan stratégique**

- 1.7.1. Types de crises
- 1.7.2. Le plan l'urgence
- 1.7.3. Plan stratégique

**1.8. Gestion de crise II: communication de crise**

- 1.8.1. Les porte-parole et le discours des leaders de la communication
- 1.8.2. L'impact de la crise sur le résultat
- 1.8.3. Actions post-crise: retour à la normale

**1.9. Durabilité et réputation d'entreprise dans MBL**

- 1.9.1. Les trois dimensions de la durabilité: sociale, environnementale et d'entreprise dans MBL
- 1.9.2. La chaîne de valeur de la mode
- 1.9.3. Communication sur le développement durable: rapports

**1.10. Durabilité dans la gestion de crise MBL**

- 1.10.1. Types de crise dans chaque domaine de la durabilité
- 1.10.2. Authenticité et transparence aux yeux du public
- 1.10.3. Le développement durable dans le cadre de la résolution des crises



“

*Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs"*

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Ce Certificat en Communication Interne, Corporatisme et Gestion de Crise dans la Mode, Beauté et Luxe est un programme destiné aux professionnels qui cherchent à augmenter leurs qualifications dans ce domaine et à améliorer leurs possibilités dans le domaine du travail.







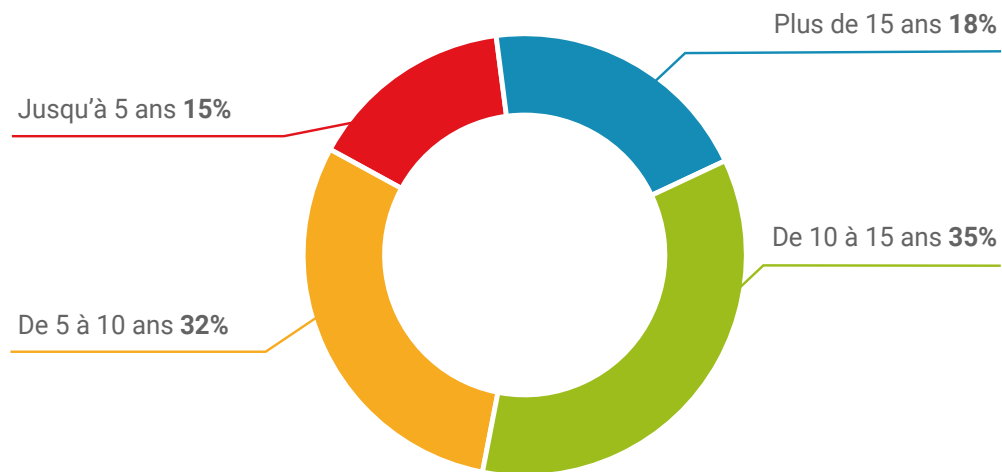
“

*Obtenir les compétences et les capacités nécessaires pour prendre les bonnes décisions dans la gestion de la communication, Interne en particulier dans le secteur de la mode, la beauté et le luxe”*

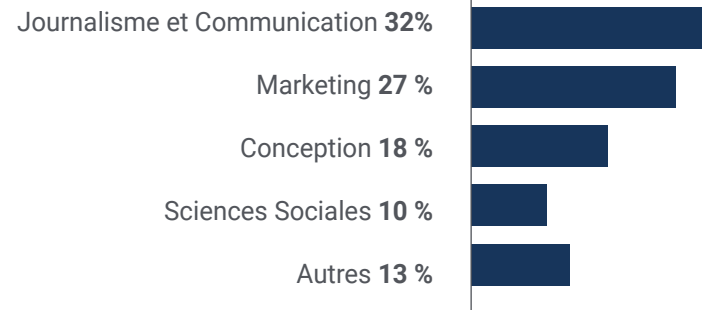
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

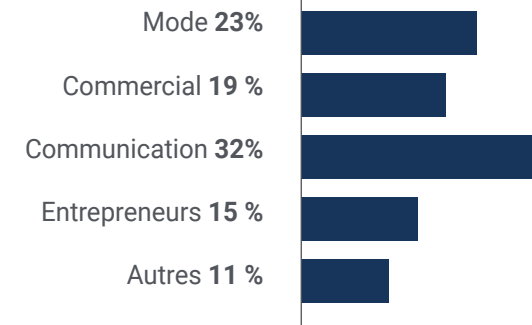
## Années d'expérience



## Formation

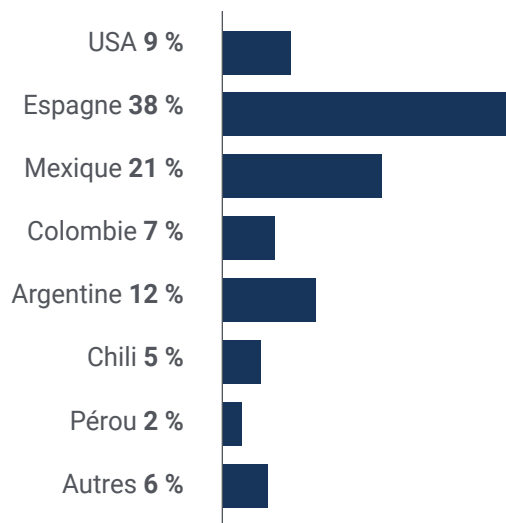


## Profil académique



## Distribution géographique

---



## Manuel Pérez

---

Responsable de la communication et de la RP dans une entreprise de luxe

*"Grâce à ce diplôme, j'ai pu résoudre avec succès une crise qui s'est développée dans l'entreprise où je travaille. Je recommande vivement à tous les professionnels de la communication dans le secteur de la mode d'acquiescer cette formation, car les connaissances transversales qu'ils apportent sont cruciales"*

08

# Direction de la formation

Le programme comprend dans son cadre d'enseignement des experts de référence en tout ce qui concerne la communication d'entreprises de mode et de luxe, qui versent dans ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Certificat de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique et très enrichissante au niveau académique pour l'étudiant.



“

*Un professorat de qualité pour former des professionnels qui recherchent l'excellence académique et professionnelle"*

## Direction



### Mme García Barriga, María

- ♦ Professionnel du Marketing Numérique
- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenus de différents types: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ♦ Diplôme de Troisième Cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'UCM
- ♦ MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre
- ♦ Doctorant en Création de Tendances de Mode
- ♦ Auteur de Le modèle de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode



## Professeurs

### Dr Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Conférencier dans des universités espagnoles et internationales
- ◆ Doctorat en créativité appliquée de l'Université de Navarre avec la thèse "Modèle de réputation pour le secteur de la mode"
- ◆ Diplôme de Journalisme de l'Université Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA de l'ISEM Fashion Business School
- ◆ Spécialisation en Mode au Fashion Institute of Technology de New York et au Future Concept Lab de Milan, travail
- ◆ Journaliste de mode à l'agence Europa Press et au magazine numérique Asmoda
- ◆ Elle a travaillé dans le département de communication du diplôme de Communication et de Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva et de l'ISEM Fashion Business School
- ◆ Elle travaille actuellement dans un cabinet de conseil en durabilité

09

# Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi des efforts et des outils sont mis à sa disposition pour lui permettre d'acquérir les compétences et les compétences nécessaires pour réaliser ce changement.







“

*TECH s'engage au maximum pour vous aider à  
changer votre parcours professionnel”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Communication Interne, Corporatisme et Gestion de Crise dans la Mode, Beauté et Luxe de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions en matière de communication, tant au niveau national qu'international, et plus particulièrement dans le secteur du luxe, de la beauté et de la mode. Son principal objectif est de favoriser l'épanouissement personnel et professionnel et de vous aider ainsi à réussir.

Si vous voulez vous surpasser, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est le site.

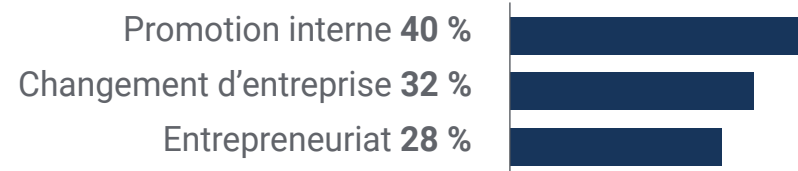
*Le programme de spécialisation vous permettra d'améliorer votre formation et donc de vous démarquer dans le secteur.*

*Nous vous donnons la possibilité d'apporter un changement positif à votre profession en peu de temps grâce à ce programme.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



# 10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Communication Interne, Corporatisme et Gestion de Crise dans la Mode, Beauté et Luxe contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en spécialisation des leaders de haut niveau. Par conséquent la , participation à ce programme académique leur permettra de s'améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en renforçant leur formation et en améliorant leurs compétences en matière de gestion et de communication. De plus, rejoindre la communauté éducative de TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Après avoir étudié avec TECH pouvez vous  
serez en mesure d'apporter à votre entreprise de  
nouvelles approches et stratégies qui seront un  
plus pour son développement”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise des concepts nouveaux et des stratégies et perspectives innovantes susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnelle de la communication et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Vous pourrez collaboration active de sur le développement de projet réel ou développer de nouvelles dans le domaine de la R&D ou du Développement Commercial de votre entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis dans le domaine de la communication et faire ainsi progresser l'organisation de ce secteur.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Communication Interne, Corporatisme et Gestion de Crise dans la Mode, Beauté et Luxe vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

*Dépassez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses"*

Ce **Certificat en Communication Interne, Corporatisme et Gestion de Crise dans la Mode, Beauté et Luxe** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Communication Interne, Corporatisme et Gestion de Crise dans la Mode, Beauté et Luxe**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**





## Certificat

Communication Interne,  
Corporatisme et Gestion  
de Crise dans la Mode,  
Beauté et Luxe

Langue: Français

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

# Certificat

Communication Interne, Corporatisme  
et Gestion de Crise dans la Mode,  
Beauté et Luxe

