

Certificat

Communication d'Entreprise



Certificat Communication d'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés et professionnels avec une expérience avérée dans le secteur.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-commerce/cours/communication-entreprise

Sommaire

01	02	03	04
Accueil	Pourquoi étudier à TECH?	Pourquoi notre programme?	Objectifs
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>page 4</i>	<i>page 6</i>	<i>page 10</i>	<i>page 14</i>
05	06	07	08
Structure et contenu	Méthodologie	Profil de nos étudiants	Direction de la formation
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>page 18</i>	<i>page 24</i>	<i>page 32</i>	<i>page 36</i>
	09	10	11
	Impact sur votre carrière	Bénéfices pour votre entreprise	Diplôme
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>page 40</i>	<i>page 44</i>	<i>page 48</i>

01 Accueil

Aujourd'hui, les entreprises disposent de plusieurs options pour dialoguer avec leur public. Des campagnes publicitaires traditionnelles aux actions transmédias innovantes qui engagent les clients potentiels grâce aux réseaux sociaux et aux nouvelles technologies. De cette façon, les professionnels du marketing ayant une formation spécifique en communication d'entreprise peuvent intégrer de nouveaux modèles de relation avec leur public, acquérant ainsi un statut professionnel plus élevé. Ainsi, ce diplôme TECH est une excellente occasion d'évoluer dans le secteur du marketing avec une compréhension totale de la communication d'entreprise et d'excellentes techniques qui font du professionnel un exemple à suivre dans le secteur.



Certificat en Communication d'Entreprise.
TECH Université Technologique



“

Aujourd'hui, où la communication est plus dynamique que jamais, qu'attendez-vous pour devenir l'un des professionnels les mieux formés? Vous pourrez accéder aux postes les plus privilégiés"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95% | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000 | **+200**

dirigeants formés chaque année

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500 | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les soft skills et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de ce Certificat en Communication d'Entreprise est de former les étudiants aux tendances et aux effets les plus actuels de la communication, afin qu'ils puissent poursuivre une amélioration professionnelle et économique qui aura un impact positif sur leur vie personnelle. Grâce au soutien du corps enseignant, rompu à la communication d'entreprise, les étudiants pourront bientôt atteindre leurs objectifs professionnels les plus ambitieux.



“

Voulez-vous être le professionnel que tous les communicateurs admirent? Commencez sur cette voie en vous inscrivant dès aujourd'hui à TECH"

TECH prend en compte les objectifs de ses études.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Certificat en Communication d'Entreprise permettra à l'étudiant de:

01

Apprenez comment la communication fonctionne et est gérée dans les organisations

02

Analyser les tendances de la communication d'entreprise

03

Étudier la communication publicitaire



04

Étudier les effets de la communication commerciale et publicitaire

07

Voir les bases de la communication interne

05

Pour apprendre à communiquer en temps de crise

08

Savoir ce qu'est et comment elle est développée *branding*

06

Pour étudier la réputation numérique

09

Apprenez ce qu'est un plan de communication intégrale et comment il est élaboré

05

Structure et contenu

La structure de ce programme en Communication d'Entreprise suit la méthodologie pédagogique la plus innovante du marché, ce qui garantit aux étudiants de tirer le maximum de profit de tout le matériel enseigné. La charge d'enseignement est réduite et gérable, intégrant du matériel audiovisuel de haute qualité et éliminant la nécessité de réaliser un projet final.



“

Dans votre avenir en tant que responsable de la communication, il sera crucial pour vous de que vous savez gérer les crises et communiquer avec succès tant en interne qu'en externe"

Programme d'études

Le contenu du Certificat en Communication d'Entreprise est conçu pour promouvoir le développement de compétences de gestion qui permettront au professionnel d'obtenir des informations lui permettant de gérer correctement la réputation d'une marque ou d'une entreprise.

Au cours des 125 heures de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Cela implique une véritable immersion dans des situations réelles de Communication d'Entreprise, ce qui rend l'enseignement encore plus précieux pour l'étudiant.

Ce Certificat traite en profondeur de tous les domaines stratégiques de l'entreprise et est conçu pour former des managers et des experts en Communication, afin qu'ils comprennent la gestion des entreprises d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Ce Certificat a lieu sur 6 semaines et consiste en 1 module:

Module 1.

Communication d'Entreprise

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 12 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Communication d'entreprise

1.1. La communication dans les organisations

- 1.1.1. Organisations, personnes et société
- 1.1.2. Évolution historique du comportement organisationnel
- 1.1.3. Communication à double sens

1.2. Tendances de la communication d'entreprise

- 1.2.1. Génération et distribution de contenu d'entreprise
- 1.2.2. La communication d'entreprise sur le Web 2.0
- 1.2.3. Mise en œuvre de métriques dans le processus de communication

1.3. Communication publicitaire

- 1.3.1. Communication Marketing Intégrée
- 1.3.2. Plan de Communication Publicitaire
- 1.3.3. Le *Merchandising* comme technique de communication

1.4. Effets des médias

- 1.4.1. Efficacité de la communication commerciale et publicitaire
- 1.4.2. Théories des effets des médias
- 1.4.3. Modèles sociaux et de co-création

1.5. Agences, médias et canaux en ligne

- 1.5.1. Agences intégrées, créatives et en ligne
- 1.5.2. Médias traditionnels et nouveaux
- 1.5.3. Canaux en ligne
- 1.5.4. Autres *players* digitaux

1.6. La communication en situation de crise

- 1.6.1. Définition et types de crise
- 1.6.2. Phases de la crise
- 1.6.3. Messages: contenu et calendrier

1.7. Communication et réputation digitale

- 1.7.1. Rapport sur la réputation en ligne
- 1.7.2. Netiquette et bonnes pratiques dans les réseaux sociaux
- 1.7.3. *Branding* et *Networking* 2.0

1.8. Communication interne

- 1.8.1. Programmes de motivation, d'action sociale, de participation et de formation avec les RH
- 1.8.2. Instruments et supports de communication interne
- 1.8.3. Le plan de Communication Interne

1.9. Branding

- 1.9.1. La marque et ses fonctions
- 1.9.2. La création de marque (*Branding*)
- 1.9.3. Architecture de la marque

1.10. Plan de communication intégral

- 1.10.1. Audits et diagnostic
- 1.10.2. Élaboration du Plan de Communication
- 1.10.3. Mesure des résultats: KPI et ROI



L'expérience éducative qui vous permettra de découvrir vos possibilités en tant que manager communicatif, efficace, professionnel et prestigieux"



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



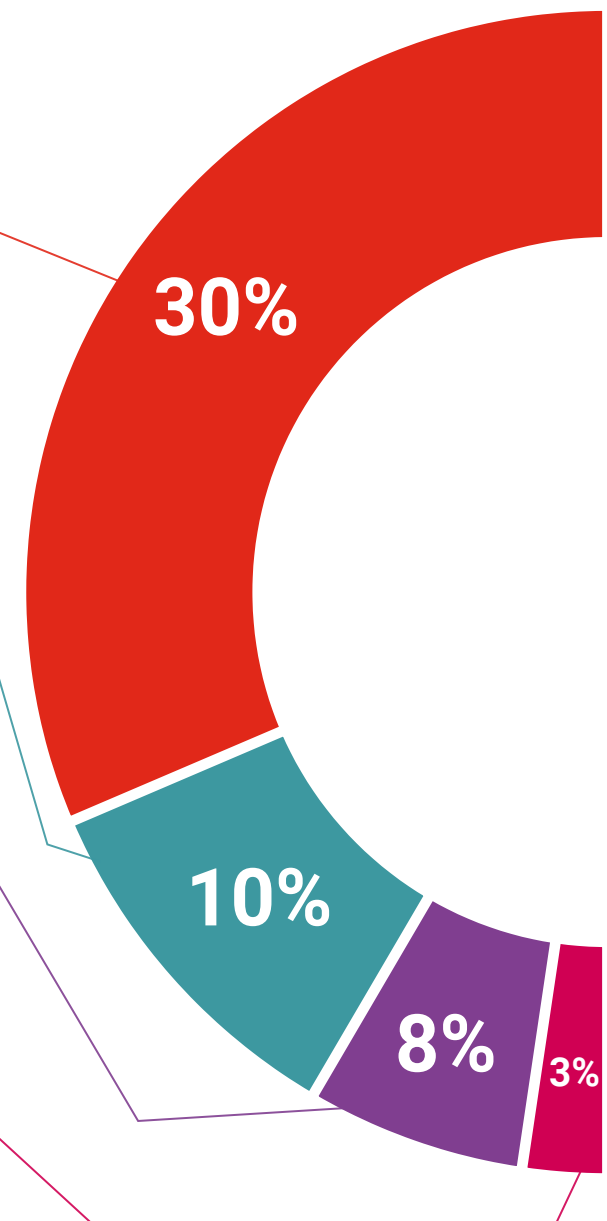
Stages en compétences de gestion

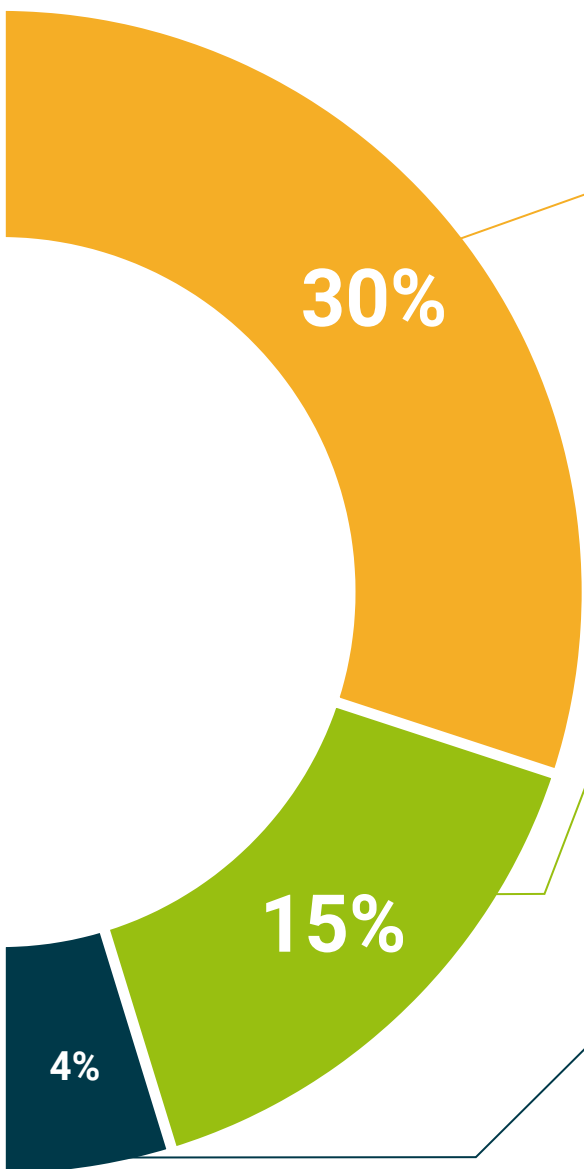
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Certificat en Communication d'Entreprise est un programme destiné aux professionnels qui souhaitent acquérir de plus grandes aptitudes et compétences dans la gestion d'éventuelles crises de réputation d'entreprise, découvrir de nouvelles façons de gérer la marque, contrôler d'éventuels conflits de réputation grâce à l'analyse des résultats et progresser dans leur carrière professionnelle.





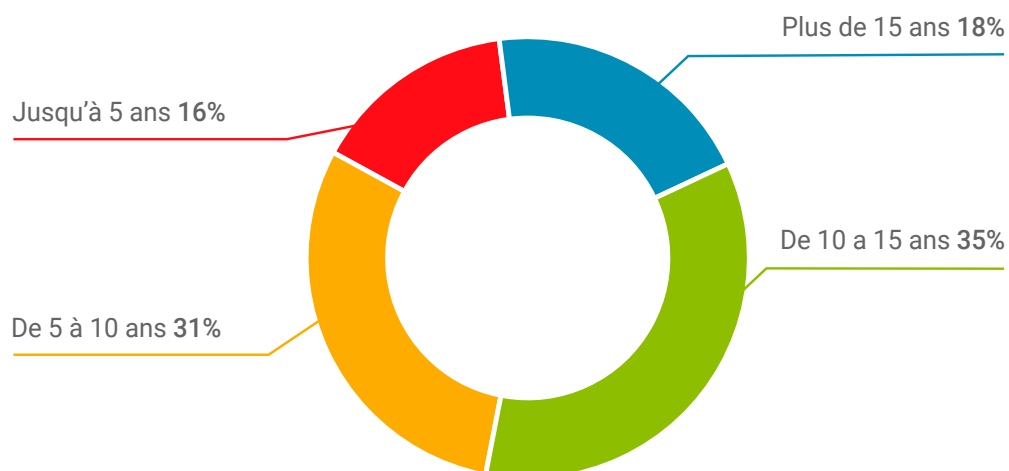
“

Si vous souhaitez améliorer vos perspectives professionnelles tout en continuant à effectuer votre travail quotidien, vous avez choisi le bon programme”

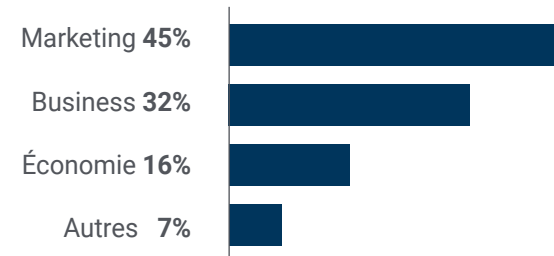
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

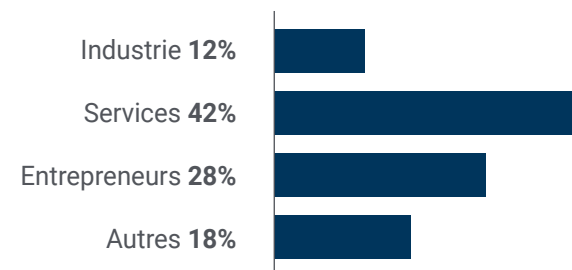
Années d'expérience



Formation



Profil académique



Distribution géographique



Javier Hernández

Directeur de Communication

"Grâce au Certificat en Communication d'Entreprise, j'ai pu apprendre les dernières techniques et stratégies en matière de marketing. Sans aucun doute, il s'agit d'une formation hautement recommandée pour tous ceux qui veulent donner un coup de pouce de qualité à leur entreprise"

09

Direction de la formation

Dans sa volonté d'offrir aux professionnels du monde des affaires les meilleurs outils d'apprentissage, TECH a sélectionné les meilleurs enseignants pour ce programme spécifique. Un groupe d'experts prêts à donner le meilleur d'eux-mêmes pour que l'étudiant réussisse le Certificat en Communication Entreprise.



“

*S'appuyer sur un corps enseignant ayant
une expérience de la direction et de la
gestion de la Communication d'Entreprise”*

Directeur Invité International

Avec près de 20 ans d'expérience dans les campagnes politiques au plus haut niveau et plus d'une décennie dans les médias, Jess McIntosh est considérée comme l'une des plus prestigieuses stratégies en communication politique des États-Unis. Ses compétences professionnelles lui ont permis de participer à la course présidentielle de 2016 dans ce pays en tant que Directrice de Communication de la candidate Hillary Clinton.

Outre cette réussite professionnelle, Mme McIntosh a été Directrice Adjointe de Communication de EMILY's List, un comité d'action politique dédié au soutien des candidats démocrates pro-choix à la fonction publique. Elle a également conseillé d'autres organisations cherchant à renforcer leur impact social grâce à des messages percutants et à lutter contre la désinformation.

Parallèlement, elle a été Conseillère auprès d'autres candidats politiques tels que Scott Stringer pour la présidence de l'arrondissement de Manhattan et Michael Bloomberg pour la mairie de New York. Elle a également participé à la campagne d'Al Franken pour le Sénat des États-Unis en tant que Secrétaire et Attachée de Presse de ce dernier. Elle a également été Porte-parole du Parti Démocrate-Farmer-Travailleuse du Minnesota.

Dans le domaine des médias, cette spécialiste renommée a également de nombreuses réalisations à son actif. Elle a travaillé en coulisses et devant la caméra pour des chaînes de télévision et des réseaux d'information câblés dans toute l'Amérique du Nord, notamment CBS, CNN et MSNBC.

Elle a créé, développé et animé des programmes acclamés par la critique dans le domaine des podcasts et de l'audio. Il s'agit notamment de l'émission de radio primée Signal Boost sur SiriusXM, coanimée avec l'analyste politique Zerlina Maxwell. Elle a également écrit sur la politique et le genre dans d'innombrables publications imprimées, dont le Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 et Shondaland, entre autres. Elle est également Éditrice Exécutive de Shareblue Media, un organe d'information américain.



Dott.ssa McIntoch, Jess

- Conseillère Politique et Ancienne Directrice de Communication de la campagne présidentielle d'Hillary Clinton
- Animatrice de l'émission de radio Signal Boost sur SiriusXM, plusieurs fois primée
Éditrice Exécutive de Shareblue Media
- Analyste Politique sur des chaînes d'information telles que CBS, CNN et MSNBC
- Chroniqueuse pour des magazines tels que le Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 et Shondaland
- Ancienne vice-présidente de EMILY's List
- Ancienne porte-parole du Parti Démocrate-Farmer-Travilliste du Minnesota
- Ancienne Attachée de presse du sénateur Al Franken
- Conseillère Politique pour les candidats aux postes de sénateurs, de maires et de présidents de comtés

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. López Rausell, Adolfo

- ♦ Directeur de Tech Business School
- ♦ Directeur Technique des Projets et Études de Marché chez Investgroup
- ♦ Gestion au Club de Innovation de la Communauté de Valence
- ♦ Licence en Sciences Économiques et Commerciales de l'Université de Valence
- ♦ Diplômée en Marketing à l'ESEM Business School



09

Impact sur votre carrière

TECH est conscient de l'effort que l'étudiant doit fournir pour s'appropriier un programme de ces caractéristiques, c'est pourquoi tous les efforts sont concentrés pour avoir un impact positif sur leur carrière aussi rapidement et efficacement que possible. Grâce à une orientation personnalisée, l'étudiant aura en main la clé pour gravir les échelons et accéder à la direction de la communication de toute entreprise à sa portée.



“

Vous pourrez vous positionner avec ce Certificat parmi les meilleurs professionnels de votre secteur, en faisant pour piloter la de grandes positions politiques”

Prêt à franchir le pas? Une excellente évolution de carrière vous attend.

Ce programme fait ressortir le meilleur de ses étudiants, en les poussant à la limite à travers des situations de communication compliquées qu'ils devront résoudre avec les connaissances qu'ils ont acquises et leur propre perspicacité. En perfectionnant leurs compétences, ils deviendront de meilleurs professionnels après avoir obtenu leur diplôme.

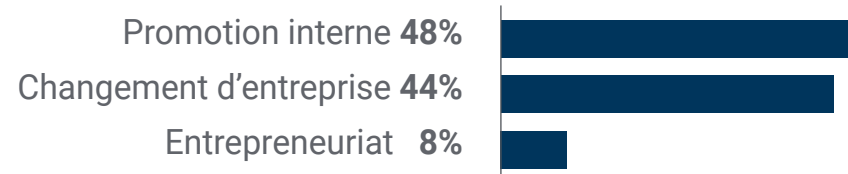
Ne manquez pas l'occasion de vous spécialiser avec les meilleurs dans le domaine salarial qui vous passionne.

Ce programme est le changement positif qui augmentera votre réputation et votre salaire dans le domaine de la communication.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants



10

Bénéfices pour votre entreprise

Ce Certificat en Communication d'Entreprise est également une excellente opportunité pour toutes les entreprises qui recherchent des managers efficaces capables de gérer la stratégie d'entreprise. Grâce à ces professionnels hautement qualifiés, la communication sera beaucoup plus fluide et efficace, ce qui aura un impact positif sur les autres départements et les résultats économiques.





“

Vous avez la possibilité de réussir en devenant le professionnel que vous avez toujours voulu être. Vous ne regretterez pas d'avoir rejoint TECH"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements pertinents dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Communication d'Entreprise vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Communication d'Entreprise** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Communication d'Entreprise**

N.° d'heures officielles: **125 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Communication d'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Communication d'Entreprise



tech université
technologique