

Certificat

Business and International Strategy



Certificat Business and International Strategy

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine économique et financier.

Accès au site web: <http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/business-international-strategy>

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

Faire un bond en avant dans le monde des affaires exige une compréhension globale de nombreux concepts tels que la finance, l'investissement et le marketing lui-même. Dans les entreprises financières, cette question est si sensible que les postes de direction sont réservés aux meilleurs candidats. Ce programme TECH approfondit toutes les clés dont les étudiants ont besoin pour faire un pas en avant et être en mesure de diriger un département financier international, avec une vision innovante et avant-gardiste adaptée aux exigences du marché actuel.



Certificat en Business and International Strategy.
TECH Université Technologique



“

C'est l'opportunité que vous recherchez pour faire un saut international dans votre carrière professionnelle"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif principal de ce programme est de former des professionnels de la finance sur la scène internationale, avec un enseignement transversal en matière d'investissement, de macroéconomie et de marchés mondiaux, afin de renforcer avec succès leur candidature à des postes de direction ou à des postes d'importance mondiale.



“

Avec votre désir et votre détermination à vous améliorer, vous n'aurez besoin que des connaissances financières de TECH pour réussir dans votre domaine"

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.

Ils travaillent ensemble pour les atteindre

Le **Certificat en Business and International Strategy** permet à l'étudiant de:

01

Développer des compétences pour concevoir des stratégies financières alignées sur les objectifs de l'entreprise

02

Concevoir des stratégies et des politiques innovantes qui améliorent la gestion et l'efficacité des entreprises

03

Développer la capacité à détecter, analyser et résoudre les problèmes





04

Formuler et mettre en œuvre des politiques commerciales en tant que stratégies de croissance qui adaptent l'entreprise aux changements de l'environnement national et international

05

Concevoir des stratégies pour identifier, analyser et développer des opportunités commerciales sur les marchés internationaux

06

Mettre en œuvre des opérations et des activités stratégiques dans les affaires internationales

05

Structure et contenu

Ce programme a été créé avec la structure et le contenu les plus actuels dans le domaine stratégique et financier international, afin que l'étudiant acquière les connaissances appropriées pour répondre aux exigences d'un marché qui requiert des professionnels versés dans ce domaine. En suivant la méthodologie éducative révolutionnaire de TECH, l'étudiant est assuré de tirer le meilleur parti de tous les contenus enseignés, rédigés par une équipe pédagogique professionnelle qui connaît son travail et sait comment l'améliorer.



“

Une perspective prometteuse vous attend à la tête de votre propre département de finance internationale à l'issue de ce diplôme"

Programme d'études

Le Certificat en Business and International Strategy est conçu pour développer les compétences de gestion requises dans les domaines les plus exigeants de la finance internationale.

Pendant les 125 heures du programme, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques de gestion financière internationale dans lesquels ils apprendront, de manière contextuelle, tous les contenus et techniques enseignés.

Le domaine financier étant un secteur en forte croissance, ce programme didactique représente une grande avancée pour l'étudiant dans ses aspirations professionnelles, le plaçant sous les feux de la rampe internationale.

Ce diplôme est développé sur une période de 6 semaines et compte 3 modules:

Module 1. Finances Internationales

Module 2. Finances et Investissements Internationaux

Module 3. Marketing et Ventes Internationales



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. La finance internationale

1.1. Business & international strategy

- 1.1.1. Internationalisation
- 1.1.2. Mondialisation
- 1.1.3. *Growth & development in emerging markets*
- 1.1.4. Système monétaire international

1.2. Marché des changes

- 1.2.1. Opérations de change
- 1.2.2. Le marché des changes à terme
- 1.2.3. Instruments dérivés pour la couverture des risques de change et de taux d'intérêt
- 1.2.4. Appréciation et dépréciation des devises

1.3. Institutions financières internationales

- 1.3.1. Le fonds pour l'internationalisation des entreprises
- 1.3.2. Le Groupe de la Banque mondiale
- 1.3.3. La Banque interaméricaine de développement
- 1.3.4. La Banque de Développement des Caraïbes

1.4. Marché boursier international

- 1.4.1. Wall Street Market (New York)
- 1.4.2. Marché de l'or
- 1.4.3. Dette extérieure mondiale
- 1.4.4. Club de Paris
- 1.4.5. Marché des titres ADR et GDR

Module 2. Finance et investissements internationale

2.1. Macroéconomie et politique monétaire

- 2.1.1. PIB
- 2.1.2. Équilibre financier
- 2.1.3. Le rôle du secteur public
- 2.1.4. Politique monétaire et politique fiscale

2.2. Transactions de financement sur les marchés internationaux

- 2.2.1. Incoterms
- 2.2.2. Instruments dérivés pour la couverture des fluctuations potentielles du prix des matières premières
- 2.2.3. Crédits à l'exportation bénéficiant d'un soutien officiel
- 2.2.4. Couverture des swaps
- 2.2.5. Le consensus OCDE

Module 3. Marketing et ventes internationales

3.1. L'investigation des marchés internationaux

- 3.1.1. *Emerging Markets Marketing*
- 3.1.2. Analyse PES
- 3.1.3. Quoi, comment et où exporter?
- 3.1.4. Stratégies internationales de marketing mix

3.2. Stratégies de produits sur les marchés internationaux

- 3.2.1. Modification, adaptation et la diversification des produits
- 3.2.2. Produits standardisés au niveau mondial
- 3.2.3. Le portefeuille de produits



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Les étudiants qui choisissent de suivre ce programme viennent principalement du monde de la finance et des affaires, mais il convient également à tous les professionnels du monde des affaires qui souhaitent acquérir une nouvelle perspective internationale pour leurs stratégies commerciales. En outre, étant donné le large éventail d'étudiants participant au programme, l'étudiant bénéficie d'une opportunité unique de *networking* pour renforcer les liens avec des clients, fournisseurs ou futurs partenaires potentiels.





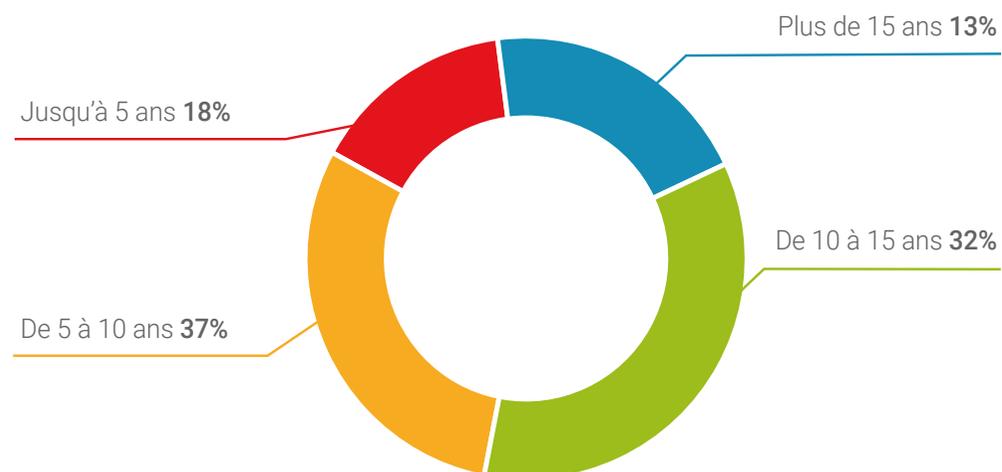
“

Si vous ne voulez pas vous défaire de vos responsabilités professionnelles tout en investissant dans votre avenir, vous êtes au bon endroit”

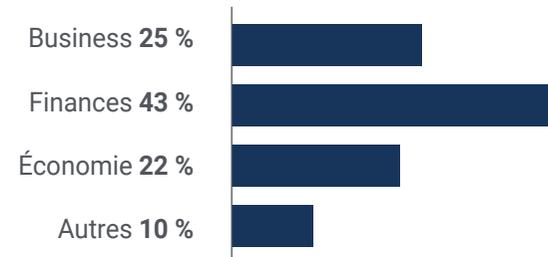
Âge moyenne

Entre **35** et **45** ans

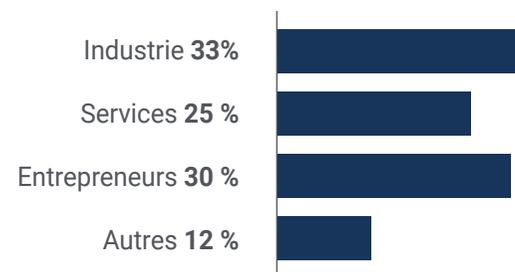
Années d'expérience



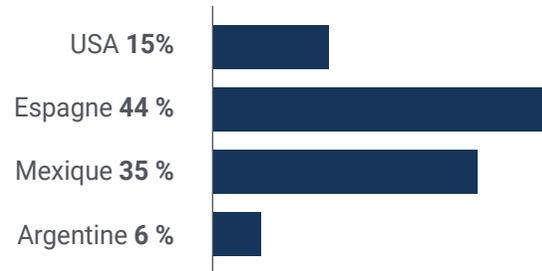
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Antonio Ruiz

Directeur financier

"Le Certificat en Business and International Strategy m'a permis de faire le saut international que je recherchais dans ma carrière. C'est une opportunité que je recommande à tous les professionnels qui cherchent à faire le pas vers le marché mondial"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan en matière d'audit comptable, qui apportent à ce programme l'expérience de leurs années de travail.. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le programme de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique et très enrichissante au niveau académique pour l'étudiant.



“

*Nous disposons d'un corps enseignant
de grand prestige international"*

Direction



M. Domingo Folgado, Javier

- ♦ Chef du Département Développement de l'Entreprise et Relations avec les Investisseurs. WHITE Investing. Valence Depuis 2018
- ♦ Partenaire fondateur de Relianze. Valence Depuis 2014
- ♦ Diplôme en économie et en études commerciales, avec une spécialisation en finance et en investissement. Université Sciences Économiques et en Études Commerciales. Valence 1995
- ♦ Master en gestion de portefeuille. Institut de finance avancée. Madrid. 1999
- ♦ Cours Universitaire de Spécialisation en Gestion Economico-Financière. Université Pontificale de Comillas. ICADE. Madrid. 1996
- ♦ Formation au contrôle du risque de marché (VaR) et au contrôle du risque de crédit (dérivés de crédit). Options & Futures Institute. 2000
- ♦ Formation en finance d'entreprise. École de finance appliquée (AFI). Madrid. 2000
- ♦ Conférencier dans diverses écoles financières en Espagne. Depuis 20 ans



09

Impact sur votre carrière

Ce programme garantit un impact positif sur la carrière des étudiants, car les connaissances acquises leur permettront de se perfectionner dans le domaine de la finance en très peu de temps. Grâce à la méthode de TECH, la plupart des diplômés obtiennent des résultats en matière d'emploi dès la première année d'obtention de leur diplôme.





“

Vous serez à la tête de votre propre équipe en moins de temps que vous ne le pensez”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Business and International Strategy prépare les étudiants aux principaux défis commerciaux auxquels ils seront confrontés dans le domaine de la finance internationale, exigeant le meilleur d'eux-mêmes pour mettre toutes leurs connaissances à l'épreuve.

Générer un changement positif

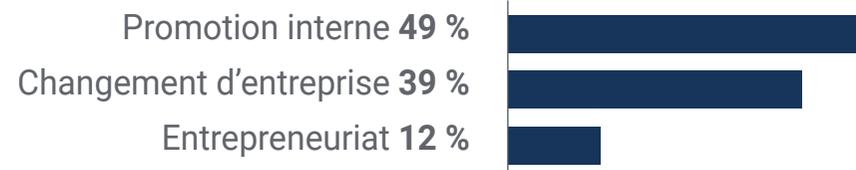
*Ne manquez pas
l'occasion de relancer
votre carrière
financière dans un
nouveau paysage.*

*C'est votre meilleure
chance d'acquérir
les stratégies
commerciales
internationales qui
vous mèneront à un
grand succès.*

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Business and International Strategy profite également aux entreprises en intégrant des managers dotés d'un ensemble unique de compétences sur le marché. En tant que professionnels hautement qualifiés, ils seront en mesure de conduire l'entreprise vers de meilleurs résultats, notamment dans le domaine de la finance internationale.



“

Dans un monde de plus en plus global, les professionnels possédant des qualifications internationales ont beaucoup plus de chances de réussir”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du développement commercial de votre entreprise

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme permettra à vos professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis

11 Diplôme

Le Certificat en Business and International Strategy vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Ajoutez une qualification hautement qualifiée à votre CV et rivalisez avec les meilleurs professionnels du secteur”

Cet **Certificat en Business and International Strategy** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme d'Certificat délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Business and International Strategy**

N.° d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Business and International Strategy

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: **TECH Université
Technologique**
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Business and International Strategy

