

Certificat

Automatisation des
Processus d'E-Commerce
avec l'Intelligence Artificielle



Certificat

Automatisation des Processus d'E-Commerce avec l'Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés de l'université, les Titulaires de Licence ayant déjà obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences de la Communication, de Sociologie, de Technologie de la Information, Psychologie et Économie

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/automatisation-processus-e-commerce-intelligence-artificielle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Présentation

Un rapport d'un cabinet de conseil prédit que les entreprises qui s'adaptent à l'Automatisation des Processus d'E-Commerce avec l'Intelligence Artificielle seront mieux positionnées sur le marché dans les années à venir. En effet, les outils d'IA permettent une personnalisation à grande échelle, ce qui signifie que les institutions peuvent offrir des expériences clients plus pertinentes et personnalisées. Cela contribue à optimiser de manière significative la satisfaction et la fidélité des consommateurs. Dans ce cadre, TECH développe un programme universitaire en ligne qui approfondira les dernières tendances en matière d'automatisation du commerce électronique afin d'améliorer le service à la clientèle et de maintenir la compétitivité des entreprises dans un environnement commercial en constante évolution.



Certificat en Automatisation des Processus d'E-Commerce avec l'Intelligence Artificielle
TECH Université Technologique



“

Grâce à ce Certificat, vous mettez en œuvre des solutions d'Intelligence Artificielle innovantes pour automatiser les processus de commerce électronique et prendre des décisions éclairées”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce diplôme universitaire permettra aux professionnels d'appliquer les techniques d'Intelligence Artificielle pour optimiser les processus dans le domaine du e-commerce (comme la personnalisation de l'expérience client, l'optimisation des prix ou la gestion des stocks, entre autres). Il dotera également les diplômés de compétences en matière d'analyse de données afin de prendre des décisions stratégiques en toute connaissance de cause. Les étudiants seront également en mesure d'identifier les domaines d'amélioration des processus commerciaux existants et d'appliquer des techniques d'Apprentissage Automatique pour automatiser les tâches répétitives et améliorer l'efficacité opérationnelle.



“

Vous serez équipé des compétences les plus avancées pour exceller sur un marché du travail en pleine évolution, où l'Intelligence Artificielle jouera un rôle clé dans le commerce électronique”

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens Ils collaborent pour les atteindre

Ce Certificat en Automatisation des Processus d'E-Commerce avec l'Intelligence Artificielle formera l'étudiant pour:

01

Mettre en œuvre des applications d'Intelligence Artificielle dans le Marketing Numérique et le Commerce Électronique afin d'améliorer l'efficacité et l'efficacité des stratégies

02

Améliorer l'expérience de l'utilisateur dans le Marketing Numérique en utilisant l'Intelligence Artificielle pour la personnalisation dynamique des sites web, des applications et du contenu

03

Mettre en œuvre des systèmes d'Intelligence Artificielle pour l'automatisation des processus du Commerce Électronique, allant de la gestion des stocks au service client





04

Rechercher et appliquer des modèles prédictifs d'IA pour identifier les tendances émergentes sur le marché et anticiper les besoins des clients

05

Collaborer à des projets interfonctionnels pour intégrer des solutions d'Intelligence Artificielle aux plateformes de Marketing Numérique existantes et pour développer de nouvelles stratégies

06

Évaluer l'impact des technologies d'Intelligence Artificielle sur le Marketing Numérique et le Commerce Électronique d'un point de vue à la fois commercial et éthique

05

Structure et contenu

Le Certificat en Automatisation des Processus d'E-Commerce avec l'Intelligence Artificielle permettra aux professionnels du Marketing d'optimiser de nombreuses tâches dans l'e-commerce, de la gestion des stocks au service client. Il en résultera une amélioration significative de l'efficacité et de la productivité de l'entreprise.



“

Vous utiliserez l'Intelligence Artificielle pour identifier de nouvelles opportunités d'innovation et de développement commercial, telles que la création de nouveaux produits ou l'expansion sur de nouveaux marchés”

Plan d'études

Ce diplôme universitaire est conçu par des professionnels de l'Intelligence Artificielle, dans le but de permettre aux professionnels du Marketing d'optimiser les processus et de personnaliser l'expérience des utilisateurs. Pour cette raison, le Certificat vise à promouvoir le développement de compétences qui permettent à l'analyse prédictive de prendre des décisions stratégiques basées sur des données afin de promouvoir la croissance des entreprises.

Pendant les 180 heures d'enseignement, les étudiants auront accès à un Campus Virtuel où ils trouveront une myriade de ressources académiques sous différents formats. lectures spécialisées. Les étudiants bénéficieront ainsi d'un processus d'apprentissage agréable et dynamique, sans avoir à recourir à des techniques telles que la mémorisation.

Le parcours académique abordera l'intégration de l'Intelligence Artificielle dans l'entonnoir de conversion, ce qui permettra aux étudiants d'automatiser des tâches telles que l'envoi d'e-mails, la classification des prospects ou le service client.

Dans cette optique, il approfondira la mise en œuvre d'outils tels que les chatbots ou les assistants virtuels pour améliorer l'assistance aux consommateurs. Le syllabus fournira également des outils pour détecter et prévenir la fraude dans les transactions avec l'aide de l'Intelligence Artificielle.

Les professionnels sont confrontés à une proposition académique qui leur permettra de maîtriser les technologies de l'automatisation des processus et de l'Intelligence Artificielle afin d'améliorer la capacité des entreprises à être compétitives sur un marché mondial, en offrant des produits ou des services de la manière la plus efficace.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en 1 module:

Module 1

L'Intelligence Artificielle pour automatiser les processus de e-Commerce



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en Automatisation des Processus d'E-Commerce avec l'Intelligence Artificielle totalement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra de gérer personnellement leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. L'Intelligence Artificielle pour automatiser les processus de e-Commerce

<p>1.1. Automatisation du Commerce Électronique avec Algolia</p> <p>1.1.1. Automatisation du service client 1.1.2. Optimisation des prix 1.1.3. Personnalisation des recommandations de produits</p>	<p>1.2. Automatisation des processus d'achat et de gestion des stocks avec Shopify flow</p> <p>1.2.1. Gestion des stocks et logistique 1.2.2. Détection et prévention des fraudes 1.2.3. Analyse des sentiments</p>	<p>1.3. Intégration de l'Intelligence Artificielle dans l'entonnoir de conversion</p> <p>1.3.1. Analyse des données relatives aux ventes et aux performances 1.3.2. Analyse des données au stade de la sensibilisation 1.3.3. Analyse des données au stade de la conversion</p>	<p>1.4. Chatbots et assistants virtuels pour l'assistance à la clientèle</p> <p>1.4.1. Intelligence Artificielle et assistance 24h/24 1.4.2. <i>Feedbacks</i> et réponses 1.4.3. Génération de requêtes/réponses avec des outils d'Intelligence Artificielle</p>
<p>1.5. Optimisation des prix en temps réel et recommandation de produits grâce à l'Intelligence Artificielle avec Google Cloud AI Platform</p> <p>1.5.1. Analyse des prix concurrentiels et segmentation 1.5.2. Optimisation des prix dynamiques 1.5.3. Prévission de la sensibilité des prix</p>	<p>1.6. Détection et prévention des fraudes dans les transactions de e-Commerce avec Sift</p> <p>1.6.1. Détection des anomalies à l'aide de l'Intelligence Artificielle 1.6.2. Vérification de l'identité 1.6.3. Surveillance en temps réel à l'aide de l'Intelligence Artificielle 1.6.4. Mise en œuvre de règles et de politiques automatisées</p>	<p>1.7. Analyse de l'Intelligence Artificielle pour détecter les comportements suspects</p> <p>1.7.1. Analyse des schémas suspects 1.7.2. Modélisation du comportement à l'aide d'outils d'Intelligence Artificielle 1.7.3. Détection de la fraude en temps réel</p>	<p>1.8. Éthique et responsabilité dans l'utilisation de l'Intelligence Artificielle dans le Commerce Électronique</p> <p>1.8.1. Transparence dans la collecte et l'utilisation des données grâce aux outils d'Intelligence Artificielle avec Watson 1.8.2. Sécurité des données 1.8.3. Responsabilité dans la conception et le développement de l'Intelligence Artificielle</p>
<p>1.9. Prise de décision automatisée avec l'Intelligence Artificielle à l'aide de Watson Studio</p> <p>1.9.1. Transparence du processus décisionnel 1.9.2. Responsabilité des résultats 1.9.3. Impact social</p>	<p>1.10. Tendances futures de l'Intelligence Artificielle dans le domaine du Marketing et du Commerce Électronique avec REkko</p> <p>1.10.1. Automatisation du Marketing et de la Publicité 1.10.2. Analyse prédictive et prescriptive 1.10.3. Commerce électronique visuel et recherche 1.10.4. Assistants d'achat virtuels</p>		



“

Un Certificat conçu sur la base des dernières tendances en matière d'optimisation des prix qui vous garantira une expérience d'apprentissage réussie"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce parcours académique est destiné aux Diplômés de l'université, les Titulaires de Licence ayant déjà obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences de la Communication, de l'Ingénierie Informatique et de l'Economie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat est également ouvert aux professionnels qui, en tant que diplômés universitaires dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la Sociologie.





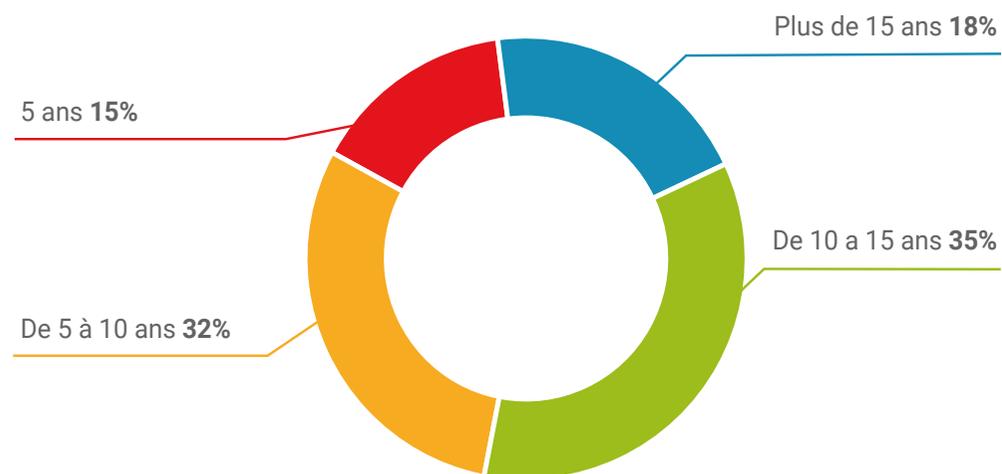
“

Ce plan d'études augmentera vos compétences dans l'Automatisation des Processus d'E-Commerce avec l'Intelligence Artificielle"

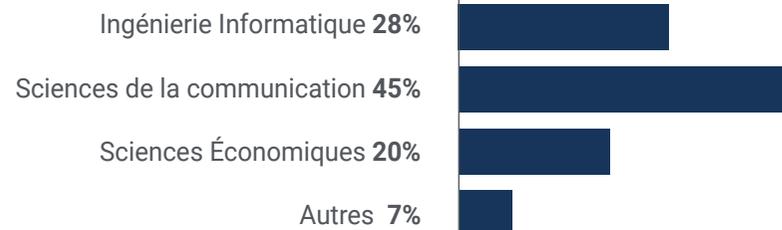
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

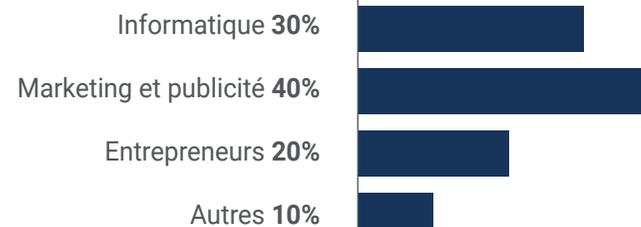
Années d'expérience



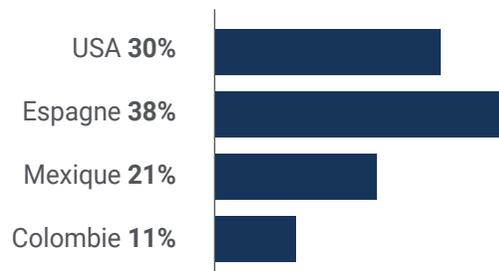
Formation



Profil académique



Distribution géographique



María Plasencia Medina

Directrice de la Création et Analyste de Données Marketing

"Ce Certificat m'a non seulement permis d'acquérir des compétences techniques avancées, mais il m'a également ouvert les yeux sur de nouvelles possibilités et opportunités dans le monde du commerce électronique et de la technologie. Je suis convaincue que les compétences que j'ai acquises m'aideront à faire progresser ma carrière et à atteindre mes objectifs à l'avenir"

08

Direction de la formation

Conformément à sa philosophie de fournir des diplômes universitaires d'excellente qualité, TECH sélectionne soigneusement chacun de ses enseignants. Pour la conception et la réalisation de ce Certificat, nous avons recours aux services de véritables professionnels de l'Intelligence Artificielle. Ces professionnels ont une longue carrière, au cours de laquelle ils ont fourni des solutions innovantes à des entreprises prestigieuses. Engagés dans l'enseignement, ils transmettront aux étudiants toutes les connaissances et compétences dont ils ont besoin pour exceller dans le domaine du commerce électronique.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

Le personnel enseignant sera disponible à tout moment pour vous guider dans le processus d'apprentissage et répondre à toutes vos questions"

Direction



Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur du Design et du Développement chez DocPath
- ♦ Doctorat en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en Économie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Doctorat en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data par Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de: Groupe de Recherche SMILE



Mme Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Responsable de la Formation Technique chez Securitas Security Spain
- ♦ Spécialiste en Formation, Affaires et Marketing
- ♦ *Product Manager* en Sécurité Électronique chez Securitas Security Spain
- ♦ Analyste en Business Intelligence chez Ricopia Technologies
- ♦ Technicienne en Informatique et Responsable des Salles informatiques de l'OTEC à l'Université d'Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice de l'Association ASALUMA
- ♦ Diplôme en Génie Électronique des Communications à l'École Polytechnique de l'Université d'Alcalá de Henares

Professeurs

M. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Directeur des Etudes et de la Recherche au Conseil de l'Assurance Qualité dans l'Enseignement Supérieur
- ♦ Analyste de Données et Cientifique des Données
- ♦ Programmeur de Production à la Confiteca C.A
- ♦ Consultant en Processus chez Esefex Consulting
- ♦ Analyste de la Planification Académique à l'Université San Francisco de Quito
- ♦ Master en Big Data et Data Science à l'Université Internationale de Valence
- ♦ Génie industriel à l'Université San Francisco de Quito

Mme Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Coordinatrice des Centres d'activités extrascolaires
- ♦ Cours de soutien et interventions pédagogiques auprès d'élèves de l'Enseignement Primaire et Secondaire
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Développement, Livraison et Tutorat d'Actions de Formation e-Learning
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Soins à la Petite Enfance

09

Impact sur votre carrière

Les connaissances et les compétences acquises dans ce programme universitaire permettront aux professionnels du Marketing de se tenir au courant des dernières tendances du E-Commerce avec l'Intelligence Artificielle. Ils obtiendront ainsi un avantage concurrentiel sur le marché du travail, ce qui leur ouvrira les portes à des opportunités de carrière plus avancées. En ce sens, les diplômés profiteront des possibilités d'innovation dans le commerce électronique grâce à l'utilisation créative de l'intelligence artificielle et de l'Automatisation des Processus. De cette façon, les experts aideront les entreprises à améliorer leur efficacité, leur productivité et leur rentabilité pour conduire à une croissance significative de l'entreprise.



“

Vous acquerez des compétences avancées pour améliorer votre profil professionnel et exceller dans des domaines tels que le commerce électronique, la technologie ou l'analyse de données"

Si vous souhaitez améliorer vos perspectives de carrière, ce Certificat vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour accéder à un large éventail d'opportunités professionnelles.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Automatisation des Processus d'E-Commerce avec l'Intelligence Artificielle de TECH est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions d'affaires dans le domaine du Marketing Numérique. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Vous serez hautement qualifié pour proposer des solutions créatives afin de relever les défis auxquels sont confrontés les processus du E-Commerce avec l'Artificielle.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **26,24%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Cette qualification universitaire apportera de multiples avantages aux institutions dans lesquelles travaillent les diplômés. Les professionnels du Marketing utiliseront l'Intelligence Artificielle pour accélérer diverses tâches telles que la gestion des stocks, le service client ou l'analyse des données. Ils aideront ainsi les entreprises à améliorer leur efficacité opérationnelle et à connaître une réduction des coûts associés. Les diplômés utiliseront les données des clients pour fournir des recommandations de produits personnalisées et des offres spécifiques aux consommateurs. Cela améliorera l'expérience du public, augmentant à la fois la conversion et la fidélité.



“

Vous emploieriez des algorithmes d'Intelligence Artificielle pour analyser les données du marché en temps réel et ajuster dynamiquement les prix des produits afin de maximiser la rentabilité"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Automatisation des Processus d'E-Commerce avec l'Intelligence Artificielle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Automatisation des Processus d'E-Commerce avec l'Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Automatisation des Processus d'E-Commerce avec l'Intelligence Artificielle**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**





Certificat Automatisation des Processus d'E-Commerce avec l'Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Automatisation des
Processus d'E-Commerce
avec l'Intelligence Artificielle

