

# Certificat

## Analyse des Résultats et Applications de l'Étude de Marché



## Certificat

### Analyse des Résultats et Applications de l'Étude de Marché

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Cadres ou cadres moyens ayant une expérience démontrable dans des domaines de gestion

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/analyse-resultats-applications-etude-marche](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/analyse-resultats-applications-etude-marche)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 46*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01 Accueil

Les Études de Marché sont devenues l'un des secteurs d'activité les plus importants ces dernières années. Avec la volatilité actuelle de l'économie et la variabilité introduite par la numérisation des industries, le rôle de l'analyste des résultats est fondamental pour toute stratégie commerciale réussie. C'est pourquoi, voyant cette opportunité émergente pour les professionnels et les entrepreneurs à la recherche d'un moyen de s'améliorer, TECH a développé un diplôme complet avec toutes les clés nécessaires pour devenir un expert en lecture de résultats et en applications d'études de marché. Ainsi, l'étudiant obtiendra son diplôme avec un plus de qualité dans son cursus professionnel.



Certificat en Analyse des Résultats et Applications de l'Étude de Marché. TECH Université  
Technologique



“

*Vous pourrez vous distinguer comme un grand professionnel de l'analyse de marché grâce à ce Certificat"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'objectif de ce programme est de former des professionnels et des entrepreneurs dans le domaine des Études de Marché, en particulier dans l'analyse des résultats et leur application ultérieure dans la stratégie commerciale. Ainsi, l'étudiant acquiert un ensemble de connaissances qui lui permettront d'exceller dans son domaine en partant de l'avant-garde et de l'innovation commerciale.



“

*TECH veut faire ressortir tout le potentiel commercial dont vous disposez, en vous offrant les meilleurs outils de conseil et d'analyse du marché actuel”*

TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Certificat en Analyse des Résultats et Applications de l'Étude de Marché vous formera pour:

01

Définir les dernières tendances et évolutions du marché

02

Appliquer les dernières techniques et outils  
d'analyse de résultats

03

Développer des stratégies de prise de décision dans  
un environnement complexe et instable





04

Connaître et savoir appliquer les principaux outils numériques pour réaliser des analyses et des mesures de marché

05

Réalisation d'études de faisabilité dans le domaine des affaires

06

Produire des rapports détaillés sur les résultats de l'analyse des résultats

# 05

## Structure et contenu

Le Certificat en Analyse des Résultats et Applications de l'Étude de Marché contient tout le matériel théorique nécessaire à l'étudiant pour maîtriser des questions telles que l'analyse multivariée de la dépendance et de l'interdépendance, la préparation de rapports d'analyse de Marché, les études de faisabilité commerciale basées sur les analyses recueillies et l'étude de Marché internationale elle-même. Avec tout cela, vous obtiendrez une position avantageuse dans votre domaine grâce à des méthodologies commerciales innovantes.



“

*Vos valeurs professionnelles sont de la plus haute importance pour TECH, c'est pourquoi ils vous offrent la meilleure formation possible en études de Marché”*

## Programme d'études

Ce diplôme TECH présente aux étudiants une série de défis commerciaux qu'ils devront relever grâce aux connaissances avancées en Études de Marché qu'ils acquerront tout au long du programme.

Grâce à l'expérience professionnelle du corps enseignant, le contenu théorique est complété par des études de cas réels dans lesquelles l'étudiant apprendra de manière contextuelle à analyser les marchés et à interpréter les résultats de cette étude afin de prendre des décisions fructueuses.

Au cours des 150 heures qui composent le programme, l'étudiant sera immergé dans des situations réelles d'entreprise, ce qui impliquera un développement complet de toutes ses compétences analytiques et même managériales en la matière.

Un Certificat entièrement en ligne, dans lequel c'est l'étudiant qui fixe les horaires et le rythme d'étude en fonction de ses obligations personnelles et professionnelles.

Ce Certificat a lieu sur 6 semaines et consiste en 1 module:

### Module 1.

Analyse des résultats et des applications des Études de Marché

## Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en Analyse des Résultats et Applications de l'Étude de Marché totalement online. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*



**Module 1.** Analyse des Résultats et Applications de l'Étude de Marché

**1.1. Plans d'analyse de l'information**

- 1.1.1. Préparations des Données
- 1.1.2. Les étapes du plan d'analyse
- 1.1.3. Schéma du plan d'analyse

**1.2. Analyse descriptive de l'information**

- 1.2.1. Concept d'analyse descriptive
- 1.2.2. Types d'analyse descriptive
- 1.2.3. Programmes statistiques d'analyse descriptive

**1.3. Analyse bivariée**

- 1.3.1. Test d'hypothèse
- 1.3.2. Types d'analyse bivariée
- 1.3.3. Programmes statistiques en analyse bivariée

**1.4. Analyse multivariée des dépendances**

- 1.4.1. Concept et caractéristiques
- 1.4.2. Types d'analyse multivariée de dépendance

**1.5. Analyse multivariée des interdépendances**

- 1.5.1. Concept et caractéristiques
- 1.5.2. Types d'analyse multivariée des interdépendances

**1.6. Conclusions d'Études de Marché**

- 1.6.1. Différenciation de l'analyse de l'information
- 1.6.2. Interprétation conjointe des informations
- 1.6.3. Application des résultats à l'objet de la recherche

**1.7. Élaboration du rapport**

- 1.7.1. Concept, utilité et types
- 1.7.2. Structure du rapport
- 1.7.3. Règles de rédaction

**1.8. L'investigation des marchés internationaux**

- 1.8.1. Introduction aux Études de marché internationales
- 1.8.2. Processus d'Étude de marché international
- 1.8.3. L'importance des sources secondaires dans la recherche internationale

**1.9. Études de faisabilité**

- 1.9.1. Obtenir des informations sur le comportement et les motivations d'achat
- 1.9.2. Analyse et évaluation de l'offre concurrentielle
- 1.9.3. Structure et potentiel du marché
- 1.9.4. Intention d'achat
- 1.9.5. Résultats de *faisabilité*

**1.10. Études sur l'intention de vote**

- 1.10.1. Études pré-électorales
- 1.10.2. Sondages à la sortie des bureaux de vote
- 1.10.3. Estimation des votes



# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

## TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Ce Certificat s'adresse à tous les professionnels du secteur des affaires et des affaires qui souhaitent spécialiser leur carrière professionnelle de manière avant-gardiste et innovante. Cela se traduit par un enseignement complet en Étude de Marché, avec lequel vous pouvez vous démarquer dans n'importe quel département et atteindre un poste de plus grande responsabilité grâce à une perspective beaucoup plus analytique et sélective.



“

*Si vous avez de l'expérience en Management et en management, et que vous cherchez une amélioration intéressante de votre parcours tout en continuant à travailler, voici votre programme"*

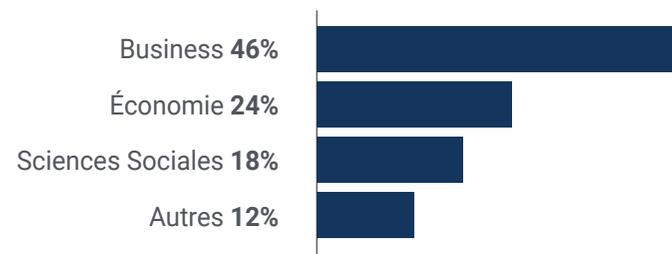
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

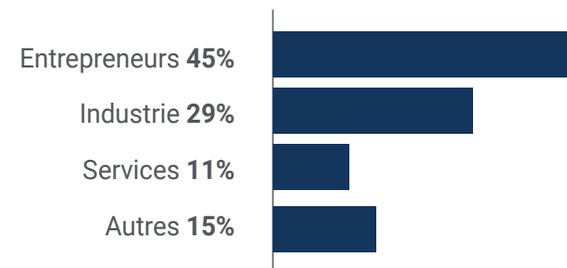
## Années d'expérience



## Formation

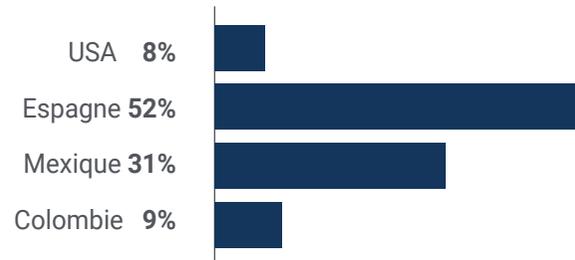


## Profil académique



## Distribution géographique

---



## Diana Ortiz

Directrice de la société

*"Je trouvais que ma carrière de leader était en train de se développer, j'ai donc cherché un enseignement pour pouvoir apporter un point de vue novateur à mon entreprise. Heureusement, ce Certificat TECH m'a donné toutes les clés pour donner un nouvel élan à la fois aux résultats de l'entreprise et à mes propres objectifs personnels"*

08

# Direction de la formation

TECH dispose de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, qui apportent l'expérience de leur travail à nos cours de formation. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Notre équipe d'enseignants experts en Analyse des Résultats et Applications de l'Étude de Marché vous aidera à réussir dans votre profession"*

## Directeur invité international

Mina Bastawros est un prestigieux Ingénieur en Aérospatiale qui possède plus de 13 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de l'innovation numérique, du marketing et de l'entrepreneuriat au sein d'institutions renommées. Il est hautement spécialisé dans la création de nouvelles opportunités commerciales perturbatrices et a fait preuve d'une approche visionnaire dans la création et l'exécution de projets stratégiques qui s'adressent à divers publics et stakeholders. Sa passion pour l'aviation et la technologie l'a amené à concevoir des campagnes qui ne se contentent pas de promouvoir des produits, mais qui inspirent son équipe et le marché.

Tout au long de sa carrière, il a occupé des postes à responsabilité en tant que Chef du Marketing Créatif et Numérique et Directeur du Marketing Stratégique chez Airbus. Il a ainsi dirigé la transformation de la Publicité au sein des entreprises, en veillant à ce que les tactiques soient non seulement plus efficaces, mais qu'elles reflètent une approche alignée sur les tendances du secteur. En outre, il a supervisé l'exécution de campagnes à fort impact qui ont renforcé l'enthousiasme pour les ventes d'avions, améliorant ainsi la présence de l'entreprise sur le marché.

Il a également été reconnu au niveau international pour sa capacité à mener des initiatives publicitaires qui ont redéfini la manière dont les produits aérospatiaux sont promus. À cet égard, son approche disruptive et axée sur les résultats lui a valu de nombreuses récompenses de la part de l'industrie, faisant de lui une figure clé dans ce domaine. En outre, sa capacité à diriger son équipe a fait de lui une référence en matière de promotion de la créativité dans l'industrie.

D'autre part, il a également contribué à améliorer la compréhension de ces questions par le biais de divers projets d'innovation. Ainsi, son travail s'est concentré sur l'intégration des technologies numériques et l'exploration de nouvelles formes d'intrapreneuriat.



## M. Bastawros, Mina

---

- Vice-président du Marketing Créatif et Numérique chez Airbus, Toulouse, France
- Directeur du Marketing Stratégique chez Airbus
- Fondateur de l'Entreprise - Développement de Nouvelles Affaires chez Airbus
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement et de la Qualité chez Airbus
- Ingénieur des Projet chez Airbus
- Ingénieur en charge du Stress chez Airbus
- Ingénieur en Aérospatiale à Air New Zealand
- Master en Ingénierie Aérospatiale, Aéronautique et Astronautique, Université de Loughborough
- Licence en Ingénierie Aérospatiale au Politecnico di Torino

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"*

## Direction



### **M. López Rausell, Adolfo**

- ♦ Directeur de Tech Business School
- ♦ Directeur Technique des Projets et Études de Marché chez Investgroup
- ♦ Gestion au Club de Innovation de la Communauté de Valence
- ♦ Licence en Sciences Économiques et Commerciales de l'Université de Valence
- ♦ Diplômée en Marketing à l'ESEM Business School



09

# Impact sur votre carrière

L'objectif final d'un tel diplôme doit être d'obtenir une amélioration professionnelle en fonction de l'effort et de l'investissement consentis. C'est pourquoi TECH Université technologique garantit la meilleure qualité possible dans tout son contenu didactique, qui a été élaboré avec une méthodologie éducative de premier niveau pour que l'élève atteigne son plein potentiel dans la compagnie de professionnels qui veulent le voir grandir.



“

*Vos objectifs professionnels sont plus proches que vous ne le pensez. Inscrivez-vous aujourd'hui à TECH Université Technologique et rattrapez-les"*

*Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, le Certificat en Analyse des Résultats et Applications de l'Étude de Marché vous aidera à y parvenir.*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

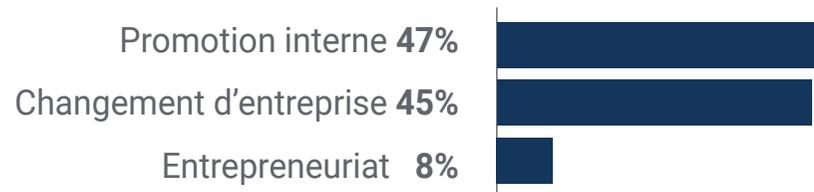
Le Certificat en Analyse des Résultats et Applications de l'Étude de Marché de TECH Université de Technologie prépare ses étudiants aux défis réels dans le monde de l'entreprise, où ils devront utiliser la méthodologie acquise au cours de ce diplôme pour résoudre avec succès des problèmes complexes impliquant l'analyse des marchés et l'interprétation des résultats.

*Ne manquez pas l'occasion de vous former entraîné avec nous et vous verrez comment vous obtiendrez l'amélioration que vous recherchez.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25,22% pour nos stagiaires



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Les avantages commerciaux de l'intégration d'un professionnel de l'analyse des données sont multiples. Votre perspective pour analyser les Marchés, savoir où agir et comment communiquer les actions de l'entreprise sera d'une grande utilité pour contribuer à l'amélioration continue des résultats de l'entreprise.



“

*Formalisez aujourd'hui votre inscription à ce Certificat et n'attendez plus d'obtenir les connaissances qui vous mèneront à la direction des meilleures entreprises"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

**01**

### **Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel**

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements créative dans l'organisation.

---

**02**

### **Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents**

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

**03**

### **Former des agents du changement**

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

**04**

### **Des possibilités accrues d'expansion internationale**

Grâce à ce programme , l'entreprise se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Analyse des Résultats et Applications de l'Étude de Marché vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"*

Le **Certificat en Analyse des Résultats et Applications de l'Étude de Marché** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Analyse des Résultats et Applications de l'Étude de Marché**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat

### Analyse des Résultats et Applications de l'Étude de Marché

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Analyse des Résultats et Applications de l'Étude de Marché

