

Certificat

Techniques de Présentation Commerciale





Certificat Techniques de Présentation Commerciale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/techniques-presentation-commerciale

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Impact sur votre carrière

page 38

09

Avantages pour
votre entreprise

page 42

10

Diplôme

page 46

01

Accueil

Les présentations commerciales sont les outils de base pour communiquer toutes sortes d'informations dans les entreprises. Lorsque vous voulez faire un rapport sur le bilan ou faire connaître un projet, la meilleure façon de le diffuser est d'utiliser des techniques de communication appropriées, surtout lorsque cela doit se faire en anglais. Dans ce programme, l'étudiant acquerra les compétences nécessaires pour utiliser les connecteurs qui établissent la cohérence du discours, ainsi que l'utilisation des ressources pour élaborer des présentations simples sur tout sujet lié à l'environnement des affaires. Grâce à cela, l'étudiant sera capable de présenter oralement des résultats et des résumés dans cette langue.



Certificat en Techniques de Présentation Commerciale.
TECH Université Technologique



“

Ne laissez pas les barrières linguistiques faire obstacle à l'évolution de votre carrière. Gagnez la confiance nécessaire pour communiquer en anglais grâce à ce programme"

02

Pourquoi étudier à TECH ?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme ?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Avec la préparation de ce diplôme, l'étudiant sera capable de communiquer face à un public en langue anglaise. Pour ce faire, vous devrez acquérir une série d'outils techniques qui vous aideront à exprimer, de manière claire et cohérente, les idées que vous souhaitez transmettre. Ainsi, vous apprendrez à utiliser les connecteurs anglais pour présenter oralement des résultats et des résumés de travail. De plus, vous développerez vos capacités à reconnaître les signaux de communication de vos auditeurs et à vous y adapter.



“

L'enrichissement de votre vocabulaire anglais vous permettra de participer aux réunions les plus importantes de votre entreprise avec des dirigeants internationaux"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat en Techniques de Présentation Commerciale** permet à l'étudiant de:

01

Résoudre des tâches communicatives basiques et simples afin de remplir les fonctions de ces tâches, tant dans un environnement professionnel que dans des situations quotidiennes

02

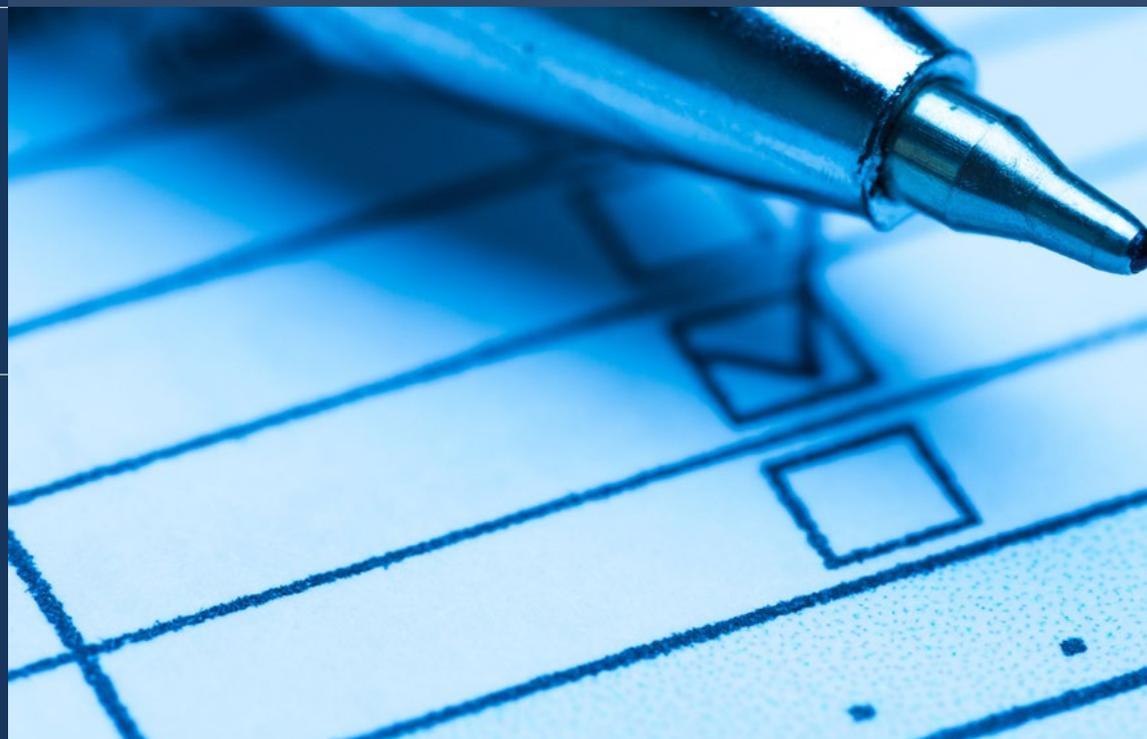
Interagir et s'exprimer de manière indépendante et appropriée, en ayant un registre standard dans la communication orale et écrite

03

Définir les aspects sociaux les plus pertinents des situations quotidiennes et reconnaître les formes les plus courantes d'interaction sociale

04

Utiliser les ressources linguistiques nécessaires pour évoluer dans des situations de communication sur le lieu de travail



05

Développer des ressources et des outils permettant d'évaluer et d'améliorer l'apprentissage et l'utilisation des langues

06

Comprendre les points essentiels de textes clairs dans une langue standard lorsqu'ils traitent de sujets familiers dans des situations professionnelles et personnelles

07

Maîtriser la plupart des situations susceptibles de se produire sur le lieu de travail où la langue anglaise est utilisée comme langue véhiculaire

08

Produire des textes simples et cohérents sur des sujets familiers dans son travail ou pour lesquels l'étudiant a un intérêt personnel



09

Décrire des expériences professionnelles, des événements, des souhaits et des aspirations, ainsi que justifier brièvement des opinions ou expliquer des plans de travail

10

Utiliser une série de connecteurs afin d'établir des relations de cohérence interne

11

Analyser et décrire des informations visuelles générales et présenter oralement les résultats et les résumés





12

Reconnaître et s'adapter aux signaux de communication non verbale des auditeurs dans l'environnement de travail

13

Préparer des présentations simples sur des sujets liés au domaine professionnel

14

Utiliser des ressources pour surmonter les difficultés de vocabulaire pour décrire et analyser des graphiques et des tableaux

05

Structure et contenu

Le Certificat en Techniques de Présentation Commerciale, est conçu pour aider les étudiants à améliorer leur vocabulaire lorsqu'ils participent à une réunion d'affaires avec des cadres internationaux. Ainsi, ils seront en mesure de communiquer avec aisance et assurance dans n'importe quelle situation, en utilisant l'anglais comme moyen de communication.



“

Développez votre charisme et votre confiance pour aborder une réunion d'affaires dans laquelle il est nécessaire de communiquer en anglais”

Plan d'étude

Parler dans une autre langue est un processus qui nécessite beaucoup de pratique pour s'adapter aux sons et aux mots. La compréhension et l'expression sont souvent deux des qualités les plus difficiles à apprendre, mais elles sont nécessaires pour démontrer la maîtrise de la langue. Dans le secteur des affaires, il est essentiel de parler anglais si vous voulez participer à des réunions et à des présentations avec des cadres internationaux.

Avec le Certificat en Techniques de Présentation Commerciale, vous recevrez une formation intensive pour vous préparer à relever de nouveaux défis. Ainsi, vous serez en mesure de conduire et d'animer une réunion ou une conférence avec aisance et cohérence.

Le contenu de ce programme est conçu pour améliorer les compétences orales et écrites des étudiants qui souhaitent améliorer leur maîtrise de la langue. Ainsi, des aspects tels que les Phrasal Verbs et les stratégies de communication simples seront traités en profondeur, ce qui sera fondamental pour créer des discours et présenter des graphiques et des rapports.

À la fin du diplôme, l'étudiant recevra les connaissances complètes et approfondies de ce sujet, et sera capable de communiquer avec empathie, congruence et aisance dans un environnement commercial.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et comporte 1 module :

Module 1

Techniques de présentation en entreprise

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Techniques de Présentation Commerciale entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Techniques de présentation en entreprise

1.1. Ressources pour des présentations commerciales simples	1.2. Phrasal verbs pour des présentations commerciales simples	1.3. Vocabulaire simple dans les présentations commerciales	1.4. Les chiffres dans les présentations commerciales
1.5. Analyse et description de graphiques simples	1.6. Analyse et description de rapports simples	1.7. Analyse et description simple de biens et services	1.8. L'engagement commercial
1.9. Stratégies de communication simples avec le public	1.10. Introduction à la communication non verbale		



Améliorer votre anglais vous permettra d'accéder à de nouvelles opportunités d'emploi, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de votre entreprise"



1040 U.S. Individual Income Tax Return

2018

Form 1040 (2018)

1 Filing Status

2 Married filing jointly (even if only one had income) and full names here. Married filing separately. Enter spouse's SSN above. Single Head of household (even if only one had income) Qualifying widow(er) with dependent child Surviving spouse Trust or estate Beneficiary of an estate Nonresident alien partner in a partnership Foreign partner Foreign trust Foreign estate Foreign partnership Foreign trust Foreign estate Foreign partnership

3 Exemptions

4 Total income

5 Tax and Credits

6 Total tax

7 Refund or amount withheld

8 Total refund

9 Total overpayment

10 Total amount due

11 Total amount paid

12 Total amount due

13 Total amount paid

14 Total amount due

15 Total amount paid

16 Total amount due

17 Total amount paid

18 Total amount due

19 Total amount paid

20 Total amount due

21 Total amount paid

22 Total amount due

23 Total amount paid

24 Total amount due

25 Total amount paid

26 Total amount due

27 Total amount paid

28 Total amount due

29 Total amount paid

30 Total amount due

31 Total amount paid

32 Total amount due

33 Total amount paid

34 Total amount due

35 Total amount paid

36 Total amount due

37 Total amount paid

38 Total amount due

39 Total amount paid

40 Total amount due

41 Total amount paid

42 Total amount due

43 Total amount paid

44 Total amount due

45 Total amount paid

46 Total amount due

47 Total amount paid

48 Total amount due

49 Total amount paid

50 Total amount due

51 Total amount paid

52 Total amount due

53 Total amount paid

54 Total amount due

55 Total amount paid

56 Total amount due

57 Total amount paid

58 Total amount due

59 Total amount paid

60 Total amount due

61 Total amount paid

62 Total amount due

63 Total amount paid

64 Total amount due

65 Total amount paid

66 Total amount due

67 Total amount paid

68 Total amount due

69 Total amount paid

70 Total amount due

71 Total amount paid

72 Total amount due

73 Total amount paid

74 Total amount due

75 Total amount paid

76 Total amount due

77 Total amount paid

78 Total amount due

79 Total amount paid

80 Total amount due

81 Total amount paid

82 Total amount due

83 Total amount paid

84 Total amount due

85 Total amount paid

86 Total amount due

87 Total amount paid

88 Total amount due

89 Total amount paid

90 Total amount due

91 Total amount paid

92 Total amount due

93 Total amount paid

94 Total amount due

95 Total amount paid

96 Total amount due

97 Total amount paid

98 Total amount due

99 Total amount paid

100 Total amount due

101 Total amount paid

102 Total amount due

103 Total amount paid

104 Total amount due

105 Total amount paid

106 Total amount due

107 Total amount paid

108 Total amount due

109 Total amount paid

110 Total amount due

111 Total amount paid

112 Total amount due

113 Total amount paid

114 Total amount due

115 Total amount paid

116 Total amount due

117 Total amount paid

118 Total amount due

119 Total amount paid

120 Total amount due

121 Total amount paid

122 Total amount due

123 Total amount paid

124 Total amount due

125 Total amount paid

126 Total amount due

127 Total amount paid

128 Total amount due

129 Total amount paid

130 Total amount due

131 Total amount paid

132 Total amount due

133 Total amount paid

134 Total amount due

135 Total amount paid

136 Total amount due

137 Total amount paid

138 Total amount due

139 Total amount paid

140 Total amount due

141 Total amount paid

142 Total amount due

143 Total amount paid

144 Total amount due

145 Total amount paid

146 Total amount due

147 Total amount paid

148 Total amount due

149 Total amount paid

150 Total amount due

151 Total amount paid

152 Total amount due

153 Total amount paid

154 Total amount due

155 Total amount paid

156 Total amount due

157 Total amount paid

158 Total amount due

159 Total amount paid

160 Total amount due

161 Total amount paid

162 Total amount due

163 Total amount paid

164 Total amount due

165 Total amount paid

166 Total amount due

167 Total amount paid

168 Total amount due

169 Total amount paid

170 Total amount due

171 Total amount paid

172 Total amount due

173 Total amount paid

174 Total amount due

175 Total amount paid

176 Total amount due

177 Total amount paid

178 Total amount due

179 Total amount paid

180 Total amount due

181 Total amount paid

182 Total amount due

183 Total amount paid

184 Total amount due

185 Total amount paid

186 Total amount due

187 Total amount paid

188 Total amount due

189 Total amount paid

190 Total amount due

191 Total amount paid

192 Total amount due

193 Total amount paid

194 Total amount due

195 Total amount paid

196 Total amount due

197 Total amount paid

198 Total amount due

199 Total amount paid

200 Total amount due

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Tous les étudiants de ce diplôme ont eu le même objectif lorsqu'ils ont commencé le programme: acquérir une bonne maîtrise de l'anglais dans l'environnement des affaires. Ils ont ainsi réussi à se surpasser, en améliorant leurs compétences linguistiques orales et écrites. Ils ont ainsi pu accéder à de nouveaux marchés du travail et se créer un réseau de contacts pour développer leur carrière.





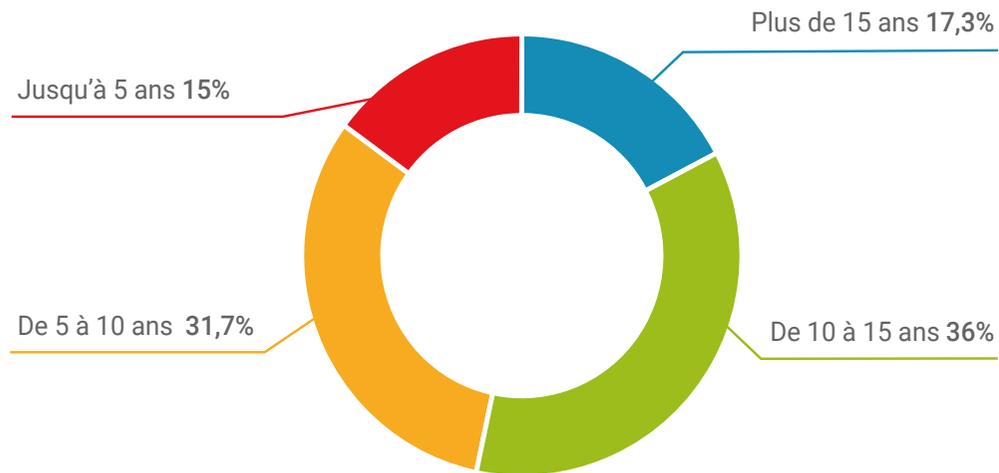
“

*En étudiant à TECH vous développerez
votre carrière professionnelle”*

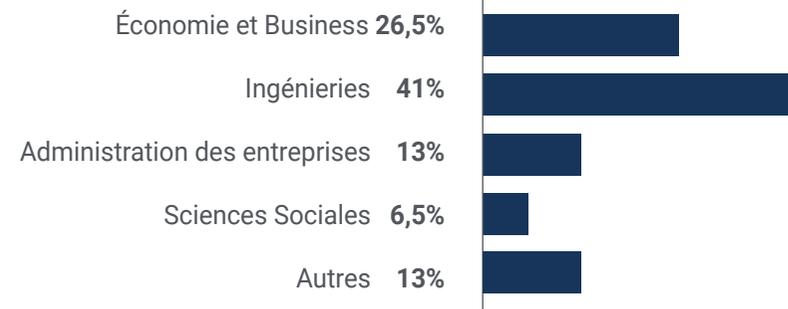
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

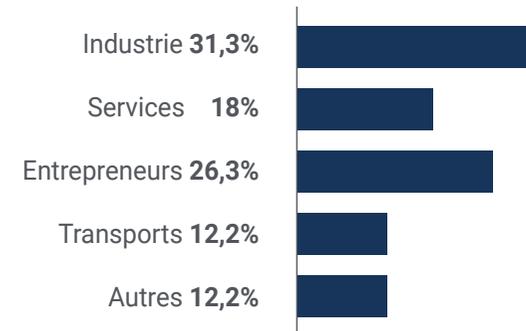
Années d'expérience



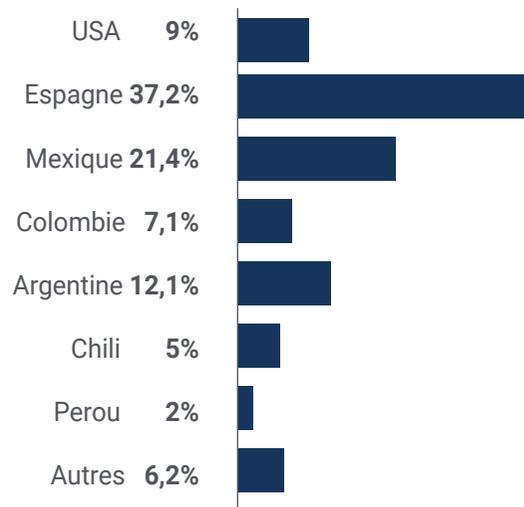
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Antonio Lozano

CEO

"Améliorer mon anglais avec ce programme a signifié un avant et un après pour mon entreprise. En participant à ce programme, j'ai pu développer l'entreprise en dehors du territoire national et motiver mes employés à surmonter les barrières linguistiques. Donc, si vous êtes à la recherche de nouvelles opportunités d'emploi, ce programme est pour vous"

08

Impact sur votre carrière

Ce Certificat vise à aller au-delà des aspects techniques de la langue. Il vise à devenir un moteur de carrière pour les étudiants. Cela les aidera à développer une série de techniques d'expression pour communiquer dans la langue universelle dans laquelle évolue le monde des affaires: l'anglais. Ainsi, ils pourront participer à diverses réunions et conférences avec des cadres ou des clients potentiels d'autres pays, en leur présentant des graphiques et des résumés de manière logique et cohérente.





“

Produire un changement en vous, en développant les compétences linguistiques qui vous permettra de parler couramment l'anglais”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Techniques de Présentation Commerciale de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis, et à prendre les décisions entrepreneuriales dans le domaine des affaires. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre profession, le Certificat en Techniques de Présentation Commerciale vous aidera à y parvenir.

Améliorez votre profil professionnel pour être en mesure d'étendre vos activités au-delà des frontières nationales.

Le moment du changement

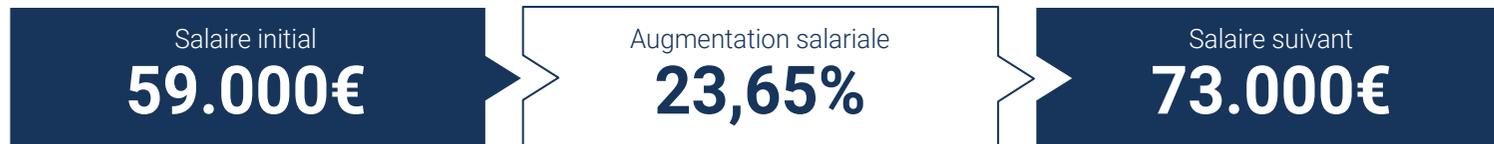


Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23,65%** pour nos étudiants.



09

Avantages pour votre entreprise

Le Certificat en Techniques de Présentation Commerciale contribue à porter le talent de l'organisation à son potentiel maximal, en formant des leaders de haut niveau.

De plus, rejoindre la communauté éducative Certificat est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Étendez votre activité commerciale
au-delà des frontières, en présentant
vos idées ou vos produits en anglais”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développer vos propres projets

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

06

Augmenter la compétitivité

Ce Certificat permettra à vos professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat en Techniques de Présentation Commerciale vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme et recevez
votre diplôme sans avoir à vous
soucier des déplacements ou des
démarches administratives inutiles”*

Ce **Certificat en Techniques de Présentation Commerciale** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du **Certificat**, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Techniques de Présentation Commerciale**

N.° d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Techniques de Présentation Commerciale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Techniques de Présentation Commerciale