

Certificat

Intelligence Artificielle et Robotique
Appliquées à la Mode





Certificat Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: professionnels de diverses disciplines académiques qui souhaitent approfondir le nouveau scénario qui émerge dans le monde du luxe, ses opportunités de croissance et de commercialisation

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/intelligence-artificielle-robotique-appliquees-mode

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01 Présentation

Une période de crise peut être une bonne occasion d'appliquer les nouvelles tendances qui existent dans l'environnement du luxe. Ce programme de TECH introduit les concepts de Responsabilité Sociale des Entreprises et de Réputation, d'image de marque et de prévention de la solvabilité face aux crises qui surviennent dans une entreprise.

Tout au long de ce programme, les étapes du processus d'achat seront explorées, ainsi que les aspects psychologiques et sociaux qui peuvent l'affecter, en étudiant la prédiction des tendances afin de les appliquer à l'image de la marque sans l'altérer. En outre, l'étudiant explorera un ensemble de contenus multimédias de pointe, où il trouvera des *Masterclasses* données par un expert internationalement reconnu en matière de corporatisme.



**Certificat en Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode
TECH Université Technologique**



“

Découvrez-en plus sur l'Intelligence Artificielle et devenez un expert grâce à des Masterclasses exclusives proposées par un éminent conférencier international"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de ce Certificat est de détecter le comportement des marques en situation de crise, de l'organisation interne à la façon dont les changements sociaux l'affectent et comment y remédier. Ainsi, le professionnel saura comment intégrer la durabilité et la transformation numérique dans la stratégie de communication sans perdre l'identité de la marque. Ils acquerront les outils nécessaires pour comprendre le rôle du Marketing dans l'ensemble du processus et comment concevoir une stratégie de marque axée sur les nouveaux consommateurs et les nouvelles technologies, avec un accent particulier sur les réseaux sociaux, en suivant le discours établi par la marque et en accord avec ses valeurs.



“

Vous apprendrez comment intégrer la durabilité et la transformation numérique dans la stratégie de communication d'une marque sans perdre son identité, dans le respect de ses valeurs”

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens Ils collaborent pour les atteindre

Le Certificat en Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode permettra à l'étudiant de:

01

Découvrir la triple approche marque-
stratégie-consommateur

04

Étendre la capacité d'analyse du scénario
commercial des marques

02

Comprendre la progression des nouveaux
outils numériques de Marketing

03

Acquérir la pensée critique concernant
la durabilité et l'innovation dans la
commercialisation du luxe



05

Améliorer prise de décision dans le contexte de l'entreprise et du développement des affaires

06

Développer des compétences stratégiques pour s'adapter au nouveau marché du travail

07

Élaborer un Plan de Marketing adapté au client, à la marque et aux besoins du marché

08

Planifier des actions Marketing adaptées à l'industrie du luxe en fournissant des solutions rentables à court et long terme



09

Apprendre à projeter l'identité de la marque sur l'ensemble de la société

10

Construire des modèles Marketing prévisibles, flexibles et durables qui garantissent la survie et l'impact du produit de luxe

11

Découvrir l'évolution des relations publiques et les dernières tendances du marché, comprendre la composante persuasive des relations publiques face au Marketing de luxe et le rôle des RSS dans les stratégies de communication

12

Réduire l'incertitude liée aux changements internes et/ou externes



13

Comprendre le processus de résolution de crise et le rôle du directeur de la communication dans les moments difficiles

14

Organiser votre propre discours pour les réseaux sociaux et les médias de masse aligné sur les valeurs de l'entreprise

15

Intégrer la durabilité et la transformation numérique dans la stratégie de communication sans perdre son identité

16

Planifier la numérisation en connaissant et en évaluant les différentes propositions et avancées offertes par le marché technologique



05

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat en Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode a été élaboré par les meilleurs experts du secteur, qui ont versé leurs connaissances et leur expérience dans un syllabus complet et actualisé qui donnera une vision globale du panorama actuel que traversent les marques de mode. Il inclut donc les dernières évolutions technologiques appliquées au secteur, comme le fait que les marques doivent tenir compte de leur audience plurielle, mondiale et numérique, encore plus après l'impact de Covid-19 en 2020. Son format 100% en ligne permettra aux étudiants de l'étudier au moment et à l'endroit qui conviennent le mieux à leur disponibilité, à leur emploi du temps et à leurs intérêts. En seulement 6 semaines, ils obtiendront un diplôme de qualité, typique du secteur.



“

Dans le contexte actuel, la Responsabilité Sociale des Entreprises est essentielle au positionnement d'une marque de mode et ce Certificat vous apprend à aligner vos valeurs sur les exigences de la société"

Plan d'études

Le Certificat en Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous préparera à dominer le paysage de l'industrie de la mode à travers les nouvelles technologies. Le contenu du programme est destiné à favoriser le développement des compétences requises par ce service.

Le programme aborde en profondeur l'impact technologique sur la projection des ventes des marques de luxe et leur positionnement numérique, les tendances actuelles et l'image que les consommateurs ont de la marque et les valeurs qu'ils y associent, entre autres. Un contenu de qualité conçu par les meilleurs experts du secteur dans ce programme avec lequel les professionnels se développeront d'une perspective stratégique, internationale et innovante, avec l'objectif que l'élève atteigne l'excellence dans un domaine aussi compétitif que la mode et le luxe.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en syllabus suivant a:

Module 1

Intelligence Artificielle à l'Ère du Corporatisme



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode de manière totalement online. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra de gérer personnellement leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Intelligence Artificielle à l'Ère du Corporatisme

1.1. La Responsabilité Sociale des Entreprises dans le contexte actuel

- 1.1.1. L'écosystème *Stakeholder*
- 1.1.2. Le consommateur et l'employé dans le marché du luxe
- 1.1.3. La responsabilité sociale, un précédent pour les marques de mode

1.2. La valeur de la réputation dans les marques de luxe

- 1.2.1. Les effets mondiaux sur le marché du luxe
- 1.2.2. L'analyse de la mondialisation
- 1.2.3. Activisme des entreprises et ambassadeurs de marque

1.3. Gestion de crise dans les entreprises de mode

- 1.3.1. Types de crises
- 1.3.2. Le plan d'urgence
- 1.3.3. Plan stratégique

1.4. La communication en temps de crise

- 1.4.1. Les porte-paroles et le discours des responsables de la communication
- 1.4.2. L'impact de la crise sur le résultat
- 1.4.3. Actions post-crise: retour à la normale

1.5. Durabilité: croissance de la marque stratégies de développement de la marque

- 1.5.1. Les trois dimensions de la durabilité: sociale, environnementale et d'entreprise dans MBL
- 1.5.2. La chaîne de valeur de la mode
- 1.5.3. Communication sur le développement durable: rapports

1.6. La durabilité: Une sortie de crise?

- 1.6.1. Types de crise dans chaque domaine de la durabilité
- 1.6.2. Authenticité et transparence aux yeux du public
- 1.6.3. Le développement durable dans le cadre de la résolution des crises

1.7. La transformation numérique dans le secteur de la mode

- 1.7.1. Les données
- 1.7.2. Le *e-commerce*
- 1.7.3. L'innovation

1.8. L'intelligence artificielle appliquée au luxe

- 1.8.1. Apprentissage automatique
- 1.8.2. L'omnicanalité et l'espace *phygital* sous le prisme de l'intelligence artificielle
- 1.8.3. Outils de recommandation personnalisés

1.9. La mise en œuvre de la robotique dans le monde du luxe

- 1.9.1. Interaction numérique: un monde sans contact humain
- 1.9.2. Le *Chatbot* et le *Personal Shopper Virtual*
- 1.9.3. L'expérience numérique

1.10. La Réalité Virtuelle de la mode: les nouveaux podiums

- 1.10.1. Définition et fonctionnalité de la réalité virtuelle
- 1.10.2. Le défilé de mode avec des modèles 3D
- 1.10.3. Les outils de réalité virtuelle sur le marché du luxe



La réalité virtuelle a envahi les podiums. Découvrez sa fonctionnalité et son impact avec ce Certificat TECH"



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat est destiné aux professionnels et aux étudiants de diverses disciplines universitaires qui souhaitent approfondir les nouvelles tendances appliquées au luxe, telles que la durabilité et la transformation numérique. Il n'y a donc pas de profil unique, bien qu'il soit davantage axé sur les professionnels du Marketing, de la publicité, de la communication et du commerce en ligne, les ingénieurs ou les profils de PDG. Ce programme leur permettra de développer une connaissance approfondie du Marketing dans l'industrie du luxe et leur permettra de trouver l'équilibre entre le talent créatif et analytique pour faire face aux changements économiques et sociaux avec agilité.





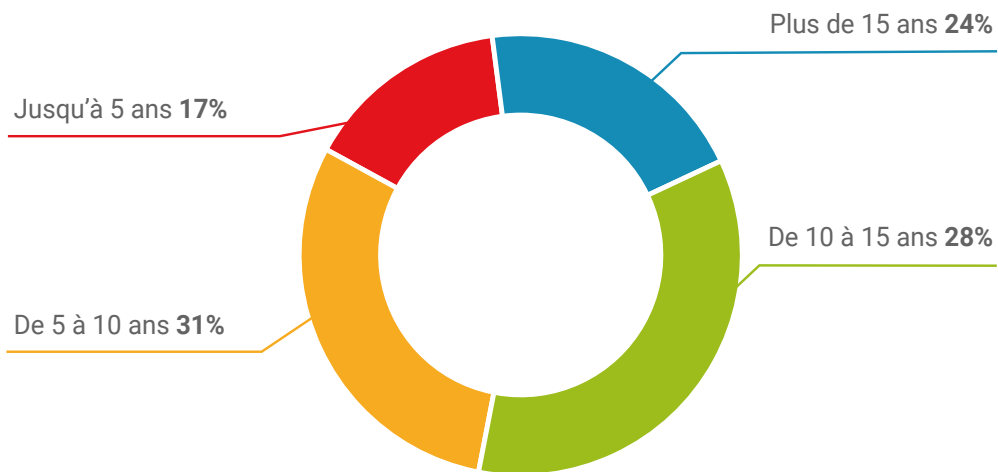
“

Vous maîtriserez la dynamique de la Responsabilité Sociale des Entreprises et aiderez la marque à maintenir sa réputation et à répondre aux normes actuelles en matière de diversité”

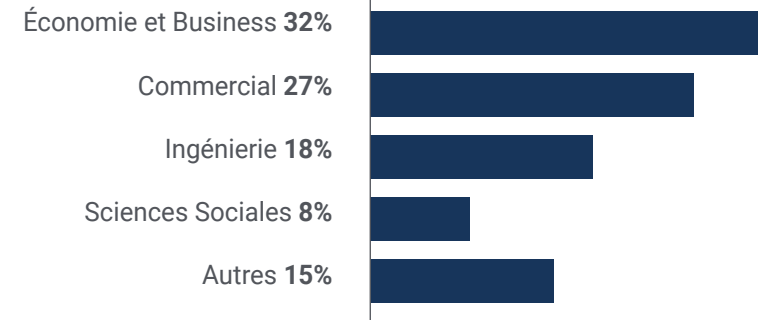
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

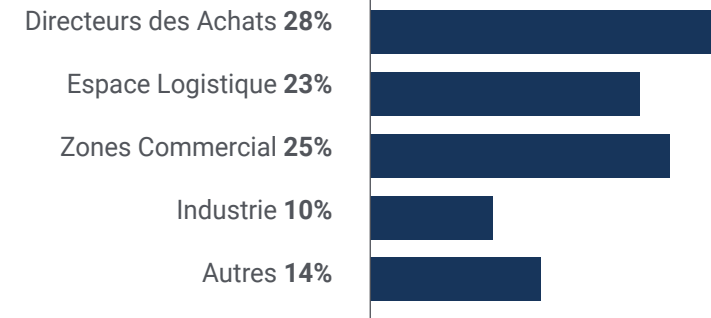
Années d'expérience



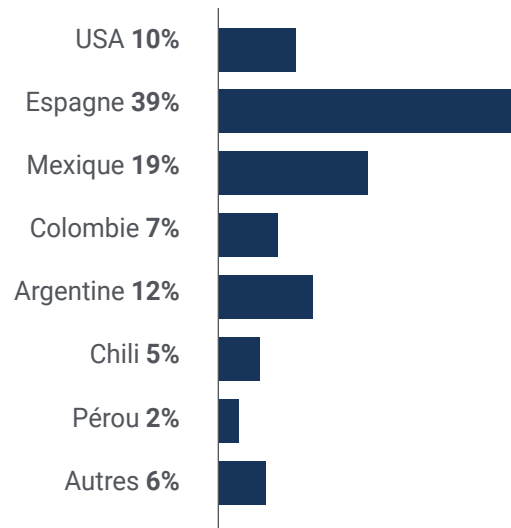
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Susana Martínez

Directeur de la Communication d'une importante société de mode

"J'ai décidé de suivre ce Certificat de TECH après une période d'incertitude professionnelle au cours de laquelle ni mon équipe ni moi n'avons vu clair après l'impact de Covid dans notre entreprise. L'expérience a été très positive et a répondu à mes attentes, je le recommande"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant de ce programme de Certificat comprend des experts de premier plan dans le domaine du marketing de la mode et du luxe, qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail et leur relation professionnelle liée à un environnement exclusif entièrement axé sur les goûts des clients, avec un accent sur l'utilisation durable des nouvelles technologies. De même, d'autres experts de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à son élaboration, complétant le programme de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique qui permettra à l'étudiant d'atteindre les objectifs souhaités avec ce programme.



“

Apprenez des meilleurs comment l'intelligence artificielle est appliquée dans le monde du luxe et comment automatiser les services sans tomber dans l'impersonnalisation"

Directeur invité international

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact **significatif** sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux **Produits**, au **Merchandising** et à la **Communication**. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre autres.

Les résultats de ce manage de **haut niveau international** sont liés à sa capacité avérée à **synthétiser les informations** dans des cadres clairs et à exécuter des **actions concrètes** alignées sur des objectifs **commerciaux spécifiques**. En outre, il est reconnu pour sa **proactivité** et sa **capacité à s'adapter à des rythmes** de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une **forte conscience commerciale**, une vision du marché et une véritable **passion pour les produits**.

En tant que **Directeur Mondial de la Marque** et du **Merchandising** chez **Giorgio Armani**, il a supervisé une variété de **stratégies de Marketing** pour l'habillement et les accessoires. Ses tactiques se sont également concentrées sur les **besoins** et le **comportement des détaillants** et des **consommateurs**. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que **chef d'équipe** dans les **services de Design**, de **Communication** et de **Ventes**.

D'autre part, dans des entreprises telles que **Calvin Klein** ou **Gruppo Coin**, il a entrepris des projets visant à stimuler la **structure**, le **développement** et la **commercialisation de différentes collections**. Parallèlement, il a été chargé de créer des **calendriers efficaces** pour les **campagnes d'achat** et de vente. Il a également été chargé des **conditions**, des **coûts**, des **processus** et des **délais de livraison** pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des **dirigeants d'entreprise les plus qualifiés** dans le **secteur de la Mode** et du **Luxe**. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le **positionnement positif** de différentes **marques** et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- ♦ Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- ♦ Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- ♦ Chef de Marque chez Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager dans Dolce & Gabbana
- ♦ Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ Analyste de Marché chez Fastweb
- ♦ Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr García Barriga, María

- ♦ Doctorat en Design et Données Marketing
- ♦ Communicatrice à RTVE
- ♦ Communicatrice à Telemadrid
- ♦ Conférencière Universitaire
- ♦ Auteure de "*Le modèle de l'éternité*, création d'une Identité en Spirale pour l'Automatisation des Tendances de la Mode"
- ♦ Communication, Marketing et Campagnes Sociales, Patrimoine Artistique et Marketing Numérique
- ♦ Rédactrice en Chef de Chroma Press
- ♦ Chargée de Comptes en Marketing et Médias Sociaux chez Servicecom
- ♦ Éditrice de Contenu Web chez Premium Difusión, Diario Siglo XXI et Managers Magazine
- ♦ Doctorat en Design et Marketing Data, Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licence en Sciences de l'Information, Communication, Marketing et Publicité de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Certifiée en *Analyse de Données et Créativité* avec Python, Chine
- ♦ MBA *Fashion Business School* l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre

Professeurs

Dr Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Docteur, Chercheuse et Consultante, Spécialiste de la Mode, de la Communication et du Développement Durable
- ◆ Professeure de Recherche à l'École de Communication et Responsable de l'Académie de Communication d'Entreprise à l'Université Panaméricaine de Mexico
- ◆ Consultante en communication et en développement durable chez Ethical Fashion Space, à Mexico.
- ◆ Journaliste de Mode à l'agence Europa Press et au Magazine Numérique Asmoda
- ◆ Spécialiste de la Mode au Fashion Institute of Technology de New York et au Future Concept Lab de Milan
- ◆ Diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Département de Communication du Centro Universitario Villanueva et de l'ISEM Fashion Business School
- ◆ Doctorat *Cum Laude* en Créativité Appliquée de l'Université de Navarre avec la thèse "*Modèle de réputation pour l'industrie de la mode*"
- ◆ Diplôme de Journalisme de l'Université Complutense de Madrid.
- ◆ *Executive Fashion* MBA de l'ISEM Fashion Business School



Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel"



E-SHOP

BUTTON • LUXURY DESIGN ELEM

09

Impact sur votre carrière

TECH est conscient que prendre un programme de ces caractéristiques est un investissement économique, professionnel et, bien sûr, personnel. C'est pourquoi suivre ce programme est la meilleure option que vous puissiez prendre pour y parvenir. C'est pourquoi suivre ce programme est la meilleure option que vous puissiez prendre pour y parvenir.



“

Développez vos connaissances des nouvelles technologies et exploitez pleinement vos compétences professionnelles dans le nouveau paysage numérique”

Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre profession, le Certificat en Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode vous aidera à y parvenir.

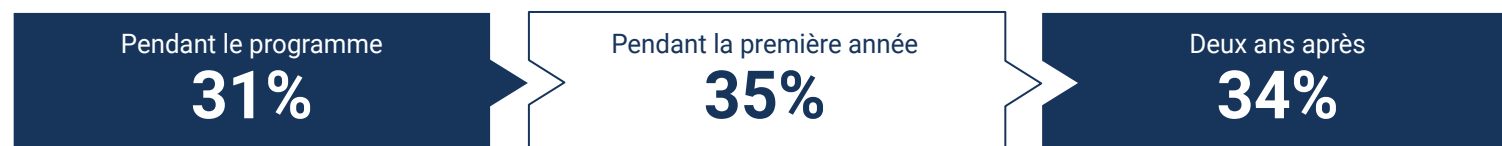
Prêt à franchir le pas? Une excellente évolution de carrière vous attend

Le Certificat en Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode de TECH est un programme intensif qui vous vous préparera à affronter des défis et des décisions de poids créatifs et stratégiques pour atteindre vos objectifs. Vous aider à réussir n'est pas seulement l'objectif de TECH, c'est aussi l'objectif de TECH: une éducation d'élite pour tous.

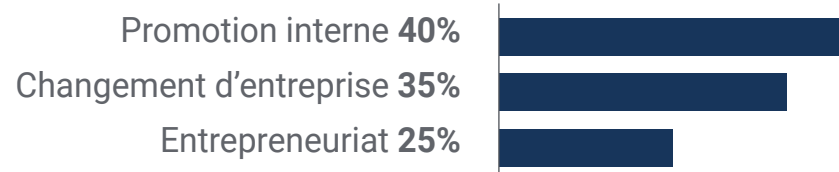
Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

Ne manquez pas l'opportunité que TECH vous offre et suivez ce programme avec projection d'avenir.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode contribue à élever les possibilités des employés qui se concentrent sur le perfectionnement des stratégies d'entreprise et sur un service client automatisé conforme aux valeurs de la marque, suivant un discours. Il s'agit là de connaissances essentielles pour maîtriser les ventes aujourd'hui, compte tenu de la numérisation du secteur. Il est prouvé qu'une équipe qualifiée favorise la réalisation des objectifs, c'est pourquoi la formation d'experts au sein d'une même entreprise contribue à l'épanouissement professionnel de son personnel, s'engageant ainsi dans l'excellence. C'est pourquoi ce programme est une occasion unique pour les entreprises d'avoir les meilleurs éléments dans leur équipe.





“

Faites progresser votre entreprise en faisant d'abord progresser votre personnel. C'est le seul moyen de réussir”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Intelligence Artificielle et Robotique Appliquées à la Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: **6 semaines**
- » Qualification: **TECH Université Technologique**
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Intelligence Artificielle et
Robotique Appliquées à la Mode

