

Certificat

Copywriting pour le Web et les Médias Sociaux



Certificat

Copywriting pour le Web et les Médias Sociaux

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés de l'université, les Titulaires de Diplômes qui en ont précédemment obtenu un dans le domaine des Sciences Sociales, de la Communication, de l'Administration et des Affaires**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/copywriting-web-medias-sociaux

Accueil

01

Accueil

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

Page 6

03

Pourquoi notre programme?

Page 10

04

Objectifs

Page 14

05

Structure et contenu

Page 20

06

Méthodologie

Page 26

07

Profil de nos étudiants

Page 34

08

Impact sur votre carrière

Page 38

09

Bénéfices pour
votre entreprise

Page 42

10

Diplôme

Page 46

01

Accueil

L'univers numérique s'est considérablement développé ces dernières années, amenant les entreprises à vouloir y être présentes afin de développer leur activité en ligne et d'augmenter leurs ventes. Ainsi, du site web lui-même aux différents profils sur les réseaux sociaux les plus pointus, un contenu attractif et persuasif est essentiel. En ce sens, les professionnels qui souhaitent évoluer dans ce secteur et gérer des départements de communication et de publicité dans ce domaine doivent avoir une maîtrise complète du *Copywriting* appliqué à ce domaine. C'est ainsi qu'est né ce diplôme 100% en ligne de TECH, qui répond aux besoins de ce secteur grâce à un programme actualisé et rigoureux, élaboré par les meilleurs spécialistes de cette industrie.



Certificat en Copywriting pour le Web et les Médias Sociaux.
TECH Université Technologique



“

Dirigez les meilleurs départements de Copywriting en charge de la gestion de la communication des entreprises sur le Web et les Médias Sociaux”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'un des principaux objectifs de cette option académique est de fournir aux étudiants l'apprentissage le plus avancé pour leur développement dans le secteur du Copywriting. Un domaine en plein essor qui requiert des spécialistes dotés de compétences étendues en matière de rédaction persuasive sur le Web et sur les canaux de Médias Sociaux dans lesquels une entreprise est présente. En outre, ce diplôme renforcera vos capacités de leadership pour la direction et la gestion des équipes chargées d'effectuer ce travail dans les principales agences de communication.





*Devenez un expert en UX Writing grâce
à ce diplôme universitaire 100% en ligne"*

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.**

Le **Certificat en Copywriting pour le Web et les Médias Sociaux** formera l'élève pour:

01

Apprendre à créer ou réviser les textes d'une page d'accueil, de la section à propos de moi, des services et des ventes

02

Apprendre à créer ou réviser les textes d'une boutique en ligne et des pages produits

03

Se plonger dans l'une des branches spécialisée du *Copywriting*: el *UX Writing*





04

Apprendre à gérer et à rédiger tous les messages impliqués dans l'expérience en ligne du client

05

Savoir ce qu'est le Marketing de contenu et comment appliquer le *Copywriting* dans votre stratégie

06

Apprendre les particularités des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Twitter) et comment y rédiger des messages de la manière la plus efficace

07

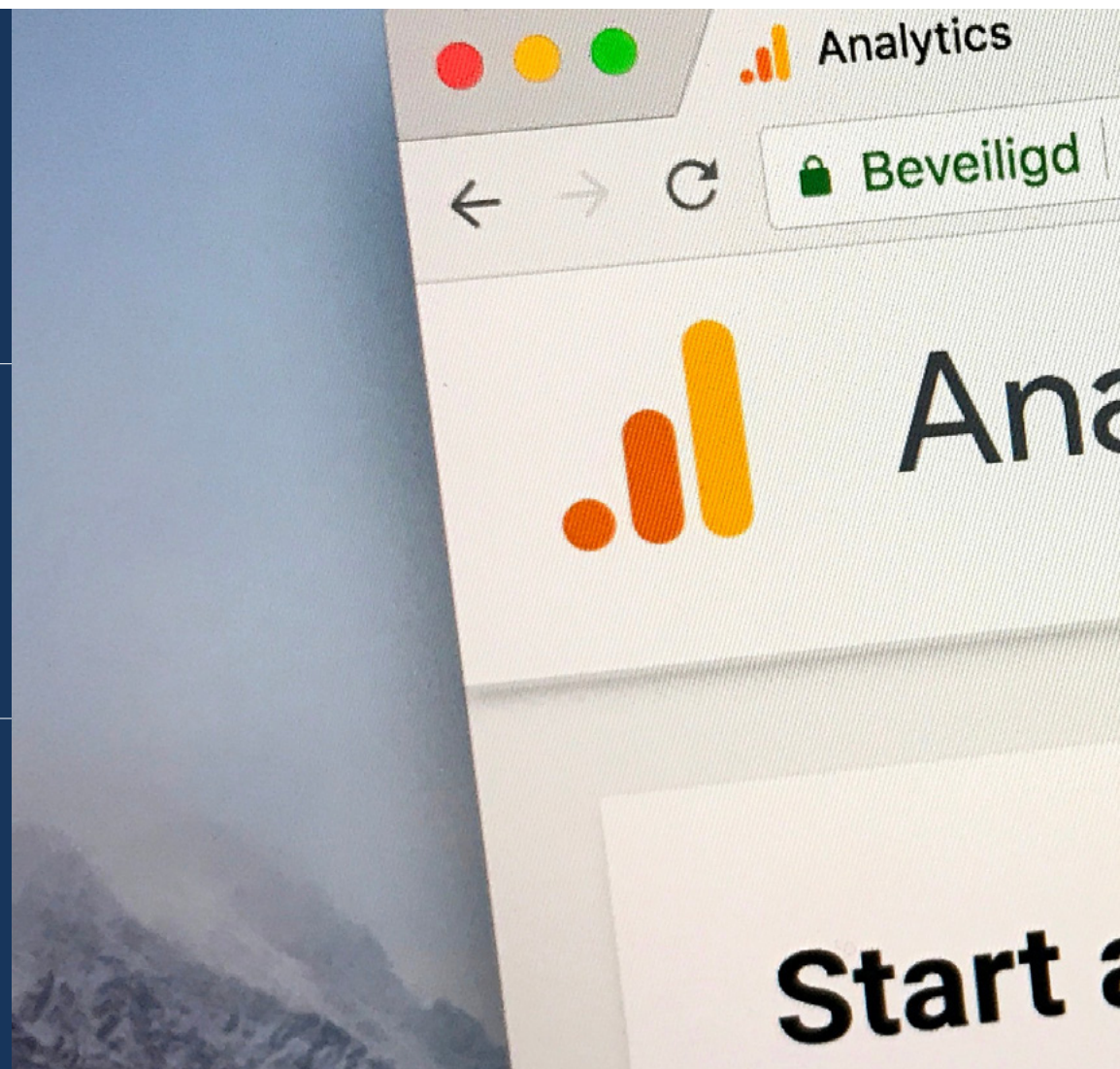
Décrire les particularités des scripts vidéo et des podcasts, et comment les rédiger efficacement

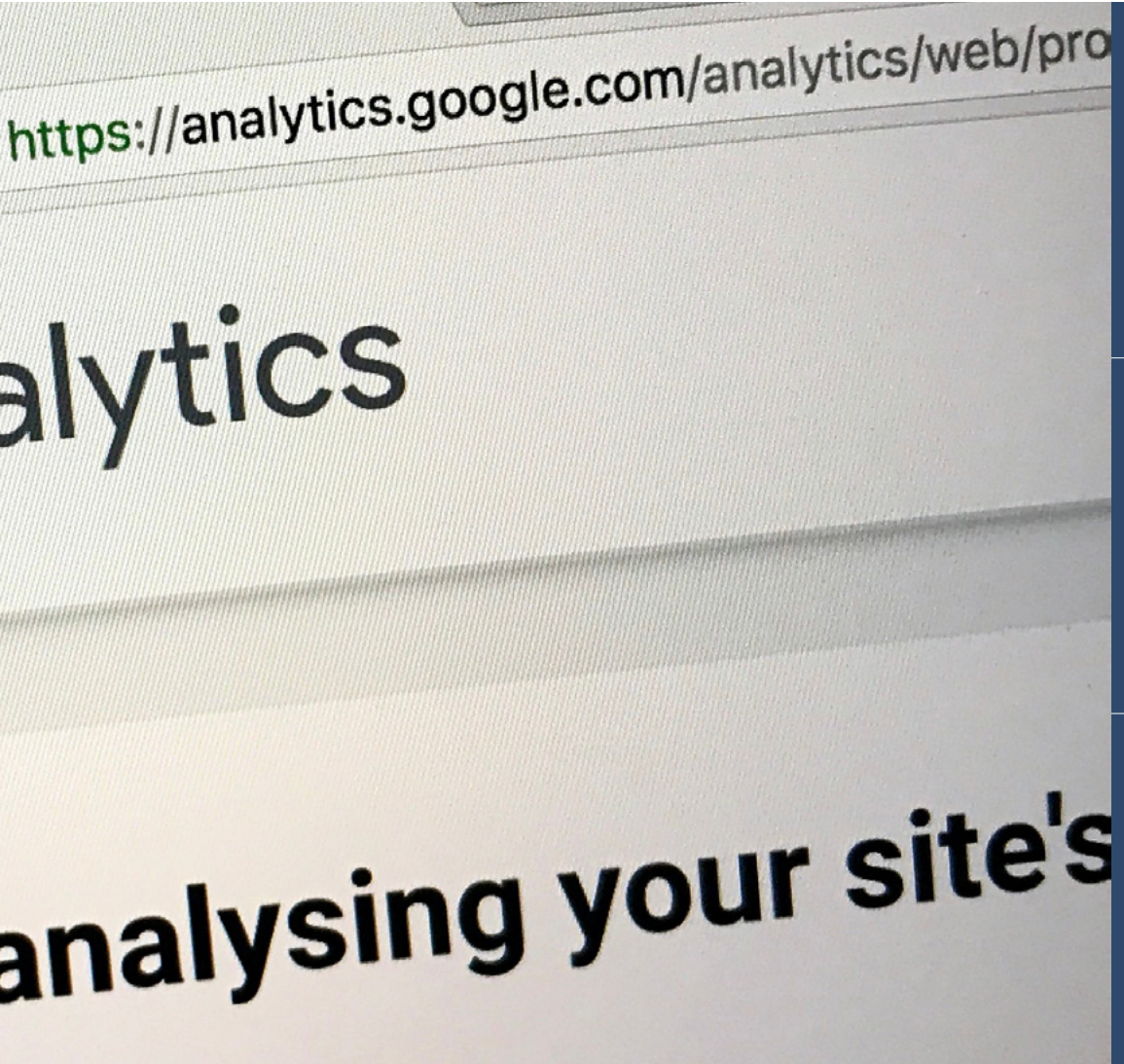
08

Apprendre à rédiger des articles de blog

09

Gérer et rédiger tous les messages impliqués dans l'expérience en ligne du client





10

Savoir ce que sont et comment utiliser les *keywords*

11

Créer un calendrier de contenu

12

Approfondir la mesure des résultats

05

Structure et contenu

Cet itinéraire académique de 12 semaines vise à fournir les techniques et les outils les plus efficaces pour maîtriser le langage persuasif utilisé sur le Web et les Médias Sociaux. Tout cela, à travers le matériel didactique le plus innovant de la scène académique actuelle. De cette façon, les étudiants augmenteront leurs connaissances dans ce secteur d'une manière dynamique et agile.



“

Si vous disposez d'un téléphone portable avec une connexion internet, vous pourrez accéder au programme de ce Certificat, où et quand vous le souhaitez"

Plan d'études

Ce programme consiste en un cursus de 150 heures d'enseignement qui permettra au professionnel de connaître les techniques les plus sophistiquées et les plus précises utilisées par les *Copywriters* pour générer du contenu pour les sites web et les Médias Sociaux. Ces connaissances sont orientées vers la rédaction de textes visant à augmenter les ventes des entreprises et à améliorer leur réputation.

Sous cette philosophie, les étudiants obtiendront une formation de qualité où ils pourront se tenir au courant des nouvelles façons de vendre, des outils pour générer des idées avec l'Intelligence Artificielle ou de la création de *Copy* pour Facebook, Instagram, Tiktok ou LinkedIn. De plus, vous approfondirez les stratégies de *Copywriting* utilisées dans chacune des pages qui composent un site Web.

De plus, grâce au système du *Relearning*, utilisé par TECH dans tous ses programmes, les étudiants pourront réduire les longues heures d'étude et de mémorisation qui sont si courantes dans d'autres méthodes d'enseignement.

Une occasion unique de réaliser un apprentissage avancé avec de vrais experts et par le biais d'une option académique flexible. En effet, sans présence en classe ni horaire fixe, les diplômés disposent d'une plus grande liberté pour gérer eux-mêmes le temps dont ils ont besoin pour accéder à ce diplôme et concilier leurs activités quotidiennes personnelles et professionnelles avec une formation à la pointe du progrès.

Ce Certificat se déroule sur 12 semaines et se divisé d'un module:

Module 1

Copywriting pour le web

Module 2

Copywriting pour le marketing de contenu et les médias sociaux

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Copywriting pour le Web et les Médias Sociaux entièrement en ligne. Pendant les 12 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Copywriting pour le web

1.1. La page principale

- 1.1.1. Fonctions de la page principale
- 1.1.2. Proposition de valeur
- 1.1.3. Le message de marketing
- 1.1.4. Le fil conducteur
- 1.1.5. Le corps du texte
- 1.1.6. Appel à l'action
- 1.1.7. Ressources
- 1.1.8. Mesure du site web

1.2. La page à propos de moi

- 1.2.1. Fonctions de la page à propos de moi
- 1.2.2. Structure
- 1.2.3. Montrer qui se cache derrière la marque
- 1.2.4. Conseils
- 1.2.5. Ajouter de l'émotion

1.3. La page des services

- 1.3.1. Objectif principal de la page des services
- 1.3.2. La création de l'offre
- 1.3.3. Types d'offres
- 1.3.4. La structure de la page des services

1.4. La lettre ou la page de vente

- 1.4.1. Importance et rôle de la page de vente
- 1.4.2. *Landing Page* vs. Page de vente
- 1.4.3. Structure et éléments clés des lettres de vente
- 1.4.4. Pages de vente au format vidéo
- 1.4.5. Autres pages d'atterrissage ou *Landing Page*

1.5. Pages de boutique en ligne et pages de produits

- 1.5.1. Caractéristiques générales des boutiques en ligne
- 1.5.2. Structure *E-commerce*
- 1.5.3. L'importance des fiches produits
- 1.5.4. Comment les créer pour vendre plus

1.6. L'UX Writing ou comment améliorer l'expérience de l'utilisateur à travers vos textes

- 1.6.1. Comprendre l'*UX Writing*
- 1.6.2. Qu'est-ce que l'*UX Writing*
- 1.6.3. Différences entre l'*UX Writing* et le *Copywriting*
- 1.6.4. *Microcopy* et *UX Writing*

1.7. UX Writing et l'engagement de la marque

- 1.7.1. *Onboardings*
- 1.7.2. Boutons d'appel à l'action
- 1.7.3. Description des produits
- 1.7.4. Formulaires
- 1.7.5. Messages de confirmation

- 1.7.6. Messages de récupération du mot de passe et validation du courrier électronique
- 1.7.7. Messages de réussite
- 1.7.8. États vides (*Empty States*)
- 1.7.9. Messages de temps d'attente
- 1.7.10. Guide des questions fréquemment posées
- 1.7.11. Messages d'erreur

1.8. L'inclusion et la diversité dans UX Writing

- 1.8.1. Importance de l'accessibilité dans nos textes
- 1.8.2. Diversité des publics et expérience utilisateur
- 1.8.3. Le rôle de la langue dans l'expérience utilisateur
- 1.8.4. Lignes directrices pour la rédaction de nos textes de manière inclusive

1.9. Accessibilité et UX Writing

- 1.9.1. Importance de l'accessibilité dans les textes
- 1.9.2. Comment rendre nos textes accessibles
- 1.9.3. Les lecteurs d'écran
- 1.9.4. L'attribut ALT

1.10. UX Writer comme spécialité

- 1.10.1. Profil du *UX Writer*
- 1.10.2. Compétences nécessaires
- 1.10.3. Ressources utiles
- 1.10.4. Réflexions finales

Module 2. Copywriting pour le marketing de contenu et les Médias sociaux

2.1. Comprendre la nouvelle façon de vendre

- 2.1.1. Qu'est-ce que le marketing de contenu?
- 2.1.2. Types de contenu que nous pouvons créer
- 2.1.3. Articles
- 2.1.4. Interviews

- 2.1.5. Listes
- 2.1.6. Actualités
- 2.1.7. Vidéos
- 2.1.8. Histoires (*Storytelling*)
- 2.1.9. Les Success Stories
- 2.1.10. Articles d'invités
- 2.1.11. Infographies, statistiques ou graphiques

2.2. Outils pour générer des idées de contenu

- 2.2.1. Outils en ligne spécifiques
- 2.2.2. Chat GPT
- 2.2.3. Recyclage des sujets
- 2.2.4. La curation de contenu
- 2.2.5. Les FAQ (questions courantes)

2.3. Les Médias Sociaux: grands alliés de Copywriting

- 2.3.1. *Copywriting* pour les médias sociaux
- 2.3.2. Identifier la concurrence
- 2.3.3. Connaître les suiveurs
- 2.3.4. Rechercher des opinions

2.4. Particularités de chaque réseau social

- 2.4.1. *Copy* pour Facebook
- 2.4.2. *Copy* pour Instagram
- 2.4.3. *Copy* pour Pinterest
- 2.4.4. *Copy* pour TikTok

2.5. Copywriting pour LinkedIn

- 2.5.1. Le *Copy* dans la banderole
- 2.5.2. Le *Copy* dans le profil
- 2.5.3. Le *Copy* dans le "À propos"
- 2.5.4. Les types de contenus à publier
- 2.5.5. Autres aspects du réseau professionnel

2.6. Copywriting pour les scripts audio et vidéo

- 2.6.1. Audio ou vidéo
- 2.6.2. *Videopodcast*: le meilleur des deux mondes
- 2.6.3. Comment faire des vidéos pour Youtube
- 2.6.4. L'importance du script pour un *Podcast*

- 2.6.5. Comment rédiger un script de *Podcast* étape par étape
- 2.6.6. Mesurer et convertir grâce à la stratégie de *Podcast*

2.7. Copywriting pour les blogs

- 2.7.1. Connaître son public-que voudriez-vous lire?
- 2.7.2. Quels mots choisir
- 2.7.3. Comment structurer un article
- 2.7.4. Quelles images choisir
- 2.7.5. Comment améliorer la SEO

2.8. Les Keywords pour une stratégie de SEO

- 2.8.1. Sources de *Keywords*
- 2.8.2. Outils pour faire un *Keyword Research*
- 2.8.3. Organisez votre *Keyword Research*
- 2.8.4. *Search Intent*
- 2.8.5. *Buyer Journey*
- 2.8.6. Analyser les SERP

2.9. Le plan de contenu

- 2.9.1. Analyse de la situation
- 2.9.2. Définition d'objectifs et KPI
- 2.9.3. Public cible
- 2.9.4. Définition de la stratégie des contenus
- 2.9.5. Définition des canaux
- 2.9.6. Calendrier éditorial
- 2.9.7. Mesure des résultats

2.10. Copy pour merchandising, Packaging et autres formats physiques

- 2.10.1. Les avantages du *Copy* sur supports physiques
- 2.10.2. Emballage et étiquetage
- 2.10.3. Publicité et signalisation
- 2.10.4. Documentation et factures
- 2.10.5. Magasin, bureau ou emplacement physique

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat s'adresse aux Diplômés de l'université et à ceux qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Sciences sociales, de la Communication, du Marketing et des Relations Publiques.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Il peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine et qui ont une expérience professionnelle dans le domaine du Marketing en Ligne.



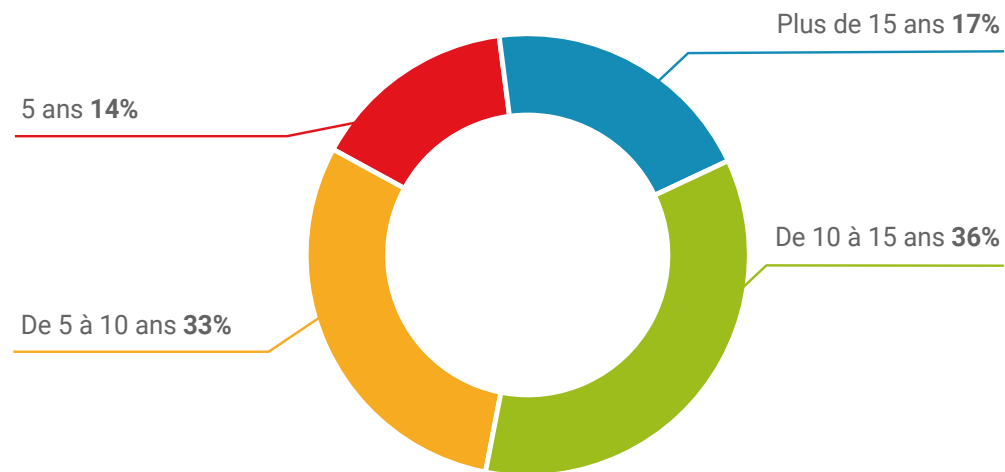
“

Faites évoluer votre contenu grâce aux informations que vous pouvez obtenir des derniers outils d'Intelligence Artificielle"

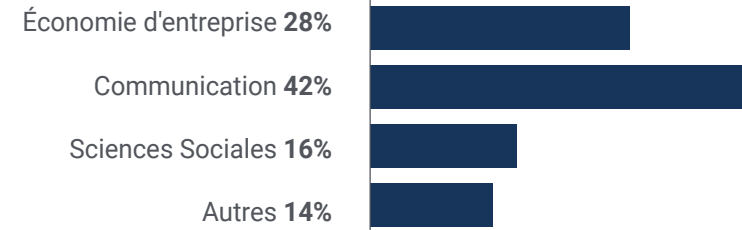
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

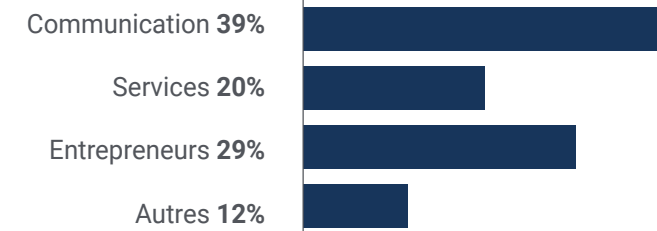
Années d'expérience



Formation



Profil académique



Distribution géographique



Guillermo Anceume

Copywriter dans une Agence de Marketing et de Publicité

"Savoir gérer la communication numérique des entreprises avec les techniques de Copywriting les plus efficaces m'a permis, ainsi qu'à mon équipe, de grandir professionnellement. Une réussite que j'ai obtenue grâce à l'impulsion que m'ont donnée ce diplôme et son excellente équipe pédagogique"

08

Impact sur votre carrière

Le niveau élevé de la concurrence dans le monde numérique exige des *Copywriter* qu'ils maîtrisent parfaitement les techniques et les stratégies de rédaction utilisées pour augmenter les ventes des entreprises. Ce programme permet d'améliorer ces compétences et a un impact direct sur la pratique professionnelle quotidienne des étudiants. Il vous aidera également à réaliser vos aspirations professionnelles dans un secteur en plein essor et en constante évolution.





“

Augmentez vos chances de croissance professionnelle dans le secteur du Copywriting grâce à TECH”

Que vous dirigiez votre agence ou votre équipe, vous aurez les connaissances nécessaires pour être performant dans le secteur du Copywriting.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Copywriting pour le Web et les Médias Sociaux de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever défis et à prendre des décisions dans le domaine du Copywriting. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

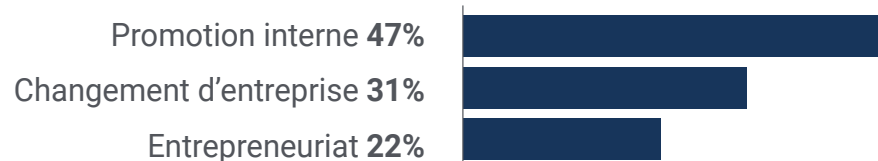
Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Vous atteindrez vos objectifs professionnels en améliorant votre maîtrise du monde du copywriter. Inscrivez-vous maintenant.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23,14%** pour nos étudiants.



09

Bénéfices pour votre entreprise

Les entreprises sont de plus en plus demandeuses de professionnels maîtrisant le domaine du Copywriting. C'est pourquoi suivre cette option académique n'est pas seulement un atout pour les étudiants, mais aussi pour les agences de communication ou les profils freelance qui souhaitent élargir leur catalogue de services et offrir une meilleure qualité à leurs clients. Ces bénéfices se traduisent à leur tour par une compétitivité de l'entreprise et une réputation commerciale optimale.



“

Démarquez-vous et faites-vous connaître dans les entreprises pour lesquelles vous travaillez en tant que copywriter grâce à ce programme universitaire”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat en Copywriting pour le Web et les Médias Sociaux vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Copywriting pour le Web et les Médias Sociaux** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Copywriting pour le Web et les Médias Sociaux**

N° d'heures officielles: **300 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Copywriting pour le Web et les Médias Sociaux

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Copywriting pour le Web et les Médias Sociaux

