

Mastère Avancé

Direction Générale en Technologie
de l'Information

M A D G T I



tech université
technologique



Mastère Avancé Direction Générale en Technologie de l'Information

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-avance/mastere-avance-direction-generale-technologie-information

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 22

06

Structure et contenu

page 28

07

Méthodologie

page 40

08

Profil de nos étudiants

page 48

09

Impact sur votre carrière

page 52

10

Avantages pour votre entreprise

page 56

11

Diplôme

page 60

01

Accueil

Les processus informatisés dans les entreprises sont de plus en plus nombreux, l'utilisation des technologies de l'information est donc devenue indispensable dans toutes les entreprises et, par conséquent, il est nécessaire d'avoir des professionnels formés à leur utilisation, ainsi que des gestionnaires et des directeurs qui sont au courant des dernières évolutions dans ce domaine afin de savoir comment diriger leurs équipes. Sans aucun doute, la meilleure façon d'obtenir cette qualification est une étude continue qui permet la mise à jour des connaissances et, pour cela, TECH propose de compléter ce Mastère Avancé très complet, dans lequel vous trouverez les dernières informations sur le sujet.



Mastère Avancé en Direction Générale en Technologie de
l'Information TECH Université Technologique



“

La société actuelle exige des managers dont le profil est beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distinguent par leur maîtrise de la technologie, leur écoute active de leurs collaborateurs et leur autocritique de leur travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas de la prestigieuse université d'Harvard”

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec des *case studies* de Harvard Business School. Tradition et avant-garde dans un équilibre difficile, et dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de management et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes essentielles à votre développement professionnel. À l'issue de ce programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales tout en ayant une perspective innovante et une vision internationale.



“

Atteignez vos objectifs en complétant ce programme hautement académique"

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

Le **Mastère Avancé en Direction Générale en Technologie de l'Information** vous formera pour:

01

Définir les dernières tendances en matière de gestion des entreprises, en tenant compte de l'environnement mondialisé qui régit les critères des cadres supérieurs

04

Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable

02

Développer les compétences clés de leadership qui devraient définir les professionnels en activité

03

Suivez les critères de durabilité fixés par les normes internationales lors de l'élaboration d'un plan d'affaires

05

Créer des stratégies d'entreprise qui définissent le scénario que l'entreprise doit suivre pour être plus compétitive et atteindre ses propres objectifs



06

Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité commerciale

08

Comprendre la meilleure façon de gérer les ressources humaines de l'entreprise, en obtenant une meilleure performance de celles-ci en faveur des bénéfices de l'entreprise



09

Acquérir les compétences en communication nécessaires à un chef d'entreprise pour faire entendre et comprendre son message aux membres de sa communauté

07

Concevoir des stratégies et des politiques innovantes pour améliorer gestion et efficacité commerciale

10

Comprendre l'environnement économique dans lequel l'entreprise opère et développer des stratégies appropriées pour anticiper les changements

11

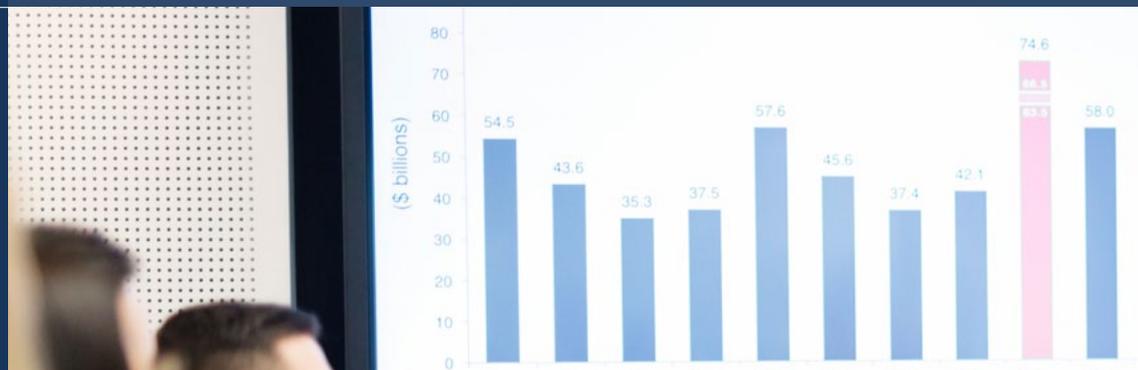
Être capable de gérer le plan économique et financier de l'entreprise

14

Réaliser la stratégie de marketing qui nous permet de faire connaître notre produit à nos clients potentiels et de générer une image appropriée de notre entreprise

12

Comprendre les opérations logistiques qui sont nécessaires dans l'environnement de l'entreprise afin de développer une gestion adéquate de celles-ci



13

Être capable d'appliquer les technologies de l'information et de la communication aux différents domaines de l'entreprise

15

Être capable de développer toutes les phases d'une idée d'entreprise: conception, plan de faisabilité, exécution, suivi

16

Créer des stratégies innovantes en accord avec nos projets

18

Développer les compétences managériales et les connaissances nécessaires au leadership technologique dans l'organisation



19

Adopter des modèles de gouvernance stratégique des TI qui sont intégrés et harmonisés dans la stratégie et la gestion de l'entreprise

17

Évaluer le statut, le positionnement et la maturité des technologies de l'information dans les environnements professionnels

20

Mettre en œuvre des méthodes pour systématiser les processus d'innovation technologique liés aux besoins de l'entreprise

21

Développer des activités de gestion liées aux technologies de l'information et de la communication (TIC) et aux environnements de R+D+I (Recherche, Développement et Innovation)

22

Participer à des projets liés à la gestion des TIC et au développement de l'innovation et la recherche

23

Analyser l'environnement social et économique entourant la gestion des TIC et l'innovation

24

Appliquer le cadre éthique, législatif et déontologique des professionnels des TIC et de la gestion des TIC

25

Développer des méthodologies de gestion de projets informatiques, en contrôlant la qualité du processus et du produit



26

Une bonne gestion de l'équipe qui permet d'améliorer les performances du personnel et donc les bénéfices de l'entreprise

28

Connaître, développer et évaluer tous les processus de planification des projets informatiques

29

Engagement en faveur de la R+D+I en tant qu'élément essentiel pour le développement de nouveaux projets

27

Être capable de reconnaître les talents dans l'organisation

30

Comprendre l'importance des *Social Media* en tant qu'outil essentiel pour les campagnes de marketing et de publicité des entreprises



05

Compétences

Après avoir réussi les évaluations du Mastère Avancé Direction Générale en Technologie de l'Information, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires pour adopter une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.



“

Développe les compétences et les capacités nécessaires pour gérer avec succès les technologies de l'information"

01

Réaliser une gestion globale de l'entreprise, en appliquant des techniques de leadership qui influencent le rendement des travailleurs, de manière à ce que les objectifs de l'entreprise soient atteints

02

Participer à la stratégie d'entreprise et à la stratégie concurrentielle de l'entreprise et les diriger

03

Résoudre les conflits d'entreprise et les problèmes entre travailleurs

04

Effectuer une gestion correcte de l'équipe pour améliorer la productivité et, par conséquent, les bénéfices de l'entreprise

05

Assurer le contrôle économique et financier de l'entreprise



06

Contrôler la logistique, les achats et les processus d'approvisionnement de l'entreprise

08

Appliquer les stratégies les plus appropriées pour le commerce électronique des produits de l'entreprise

09

Développer et diriger des plans de marketing

07

Approfondir les nouveaux modèles économiques des systèmes d'information

10

Engagement en faveur de l'innovation dans tous les processus et domaines de l'entreprise



11

Diriger les différents projets de l'entreprise

14

Diriger une entreprise spécialisée dans les projets TI, en mettant l'accent sur la gestion des équipes et des projets

12

Engagement en faveur du développement durable de l'entreprise, en évitant les impacts environnementaux

15

Mettre en œuvre les systèmes et technologies d'information les plus appropriés dans l'entreprise

13

Utilisation des nouvelles tendances numériques dans le cadre du développement de nouveaux produits

16

Effectuer une planification stratégique correcte pour atteindre les objectifs de l'entreprise

17

Appliquer les principes basiques du *lean management*

20

Appliquer les *Social Media* au développement des entreprises

18

Comprendre l'importance des audits et des certifications dans la R+D+I

21

Avoir une connaissance étendue du *Big Data*

19

Rechercher et développer une expérience utilisateur optimale grâce aux technologies de l'information

22

Appliquer une stratégie appropriée pour le bon développement d'une entreprise numérique

06

Structure et contenu

Le Mastère Avancé Direction Générale en Technologie de l'Information est un programme conçu sur mesure et enseigné de manière 100% en ligne. Ainsi, vous pouvez choisir le moment et le lieu qui vous conviennent le mieux en fonction de votre disponibilité, de votre emploi du temps et de vos intérêts, ce qui rend l'apprentissage plus efficace. Ce programme, qui se déroule sur 2 ans, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite en tant que manager et entrepreneur.



“

*Nous présentons le meilleur programme
académique sur la scène actuelle”*

Programme d'études

Le Mastère Avancé Direction Générale en Technologie de l'Information de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours des 3.000 heures d'étude, vous analyserez une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, obtenant ainsi un apprentissage approfondi que vous pourrez mettre en pratique dans votre travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Mastère Avancé Direction Générale en Technologie de l'Information traite en profondeur les principales domaines de l'entreprise, et est conçu pour que les managers comprennent la gestion des technologies de l'information commerce d'un point de vue stratégique et innovant.

Un plan d'étude élaboré pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et vous préparant à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 2 ans et est divisé en 18 modules:

Module 1	Leadership, éthique et RSE
Module 2	Gestion stratégique et <i>Management Exécutif</i>
Module 3	Gestion des personnes et des talents
Module 4	Gestion économique et financière
Module 5	Gestion des opérations et de la logistique
Module 6	Gestion des systèmes d'information
Module 7	Gestion commerciale, marketing et communication d'entreprise
Module 8	Innovation et gestion de projet
Module 9	Gestion des talents et compétences de gestion
Module 10	Gestion de la technologie
Module 11	Planification stratégique et gestion de projets TI
Module 12	Gestion de l'innovation
Module 13	Systèmes de sécurité de l'information
Module 14	Nouvelles tendances numériques
Module 15	Stratégie du Marketing Digital
Module 16	<i>Social Media et Community Management</i>
Module 17	<i>Data Science and Big Data</i>
Module 18	Conception web, ergonomie et expérience utilisateur



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 2 ans de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer votre propre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Leadership, éthique et RSE

1.1. Mondialisation et Gouvernance

- 1.1.1. Mondialisation et tendances: Internationalisation des marchés
- 1.1.2. Environnement économique et Gouvernance d'entreprise
- 1.1.3. *Accountability* ou Responsabilité

1.2. Leadership

- 1.2.1. Environnement interculturel.
- 1.2.2. Leadership et Direction d'entreprise
- 1.2.3. Rôles et responsabilités de la direction

1.3. Éthique des affaires

- 1.3.1. Éthique et intégrité
- 1.3.2. La conduite éthique des affaires
- 1.3.3. Déontologie, codes d'éthique et de conduite
- 1.3.4. Prévention de la fraude et de la corruption

1.4. Durabilité

- 1.4.1. Entreprise et Développement Durable
- 1.4.2. Impact social, environnemental et économique
- 1.4.3. Agenda 2030 et ODD

1.5. Responsabilité Sociale des entreprises

- 1.5.1. Responsabilité Sociale des entreprises
- 1.5.2. Rôles et responsabilités
- 1.5.3. Mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises

Module 2. Orientation stratégique et gestion exécutive

2.1. Analyse et design organisationnelles

- 2.1.1. La culture organisationnelle
- 2.1.2. Analyse organisationnelle
- 2.1.3. Design de la structure organisationnelle

2.2. Stratégie d'entreprise

- 2.2.1. Stratégie au niveau de l'entreprise
- 2.2.2. Typologies des stratégies au niveau des entreprises
- 2.2.3. Détermination de la stratégie d'entreprise
- 2.2.4. Stratégie d'entreprise et image de marque

2.3. Planification et formulation stratégiques

- 2.3.1. Réflexion stratégique
- 2.3.2. Formulation et planification stratégiques
- 2.3.3. Durabilité et Stratégie d'entreprise

2.4. Modèles et motifs stratégiques

- 2.4.1. Richesse, valeur et rendement des investissements
- 2.4.2. Stratégie d'entreprise: méthodologie
- 2.4.3. Croissance et consolidation de la stratégie d'entreprise

2.5. La Direction stratégique

- 2.5.1. Mission, vision et valeurs stratégiques
- 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Tableau de bord
- 2.5.3. Analyse, suivi et évaluation de la stratégie d'entreprise
- 2.5.4. Gestion stratégique *reporting*

2.6. Mise en œuvre et exécution stratégiques

- 2.6.1. Mise en œuvre stratégique: objectifs, actions et impacts
- 2.6.2. Suivi, alignement et stratégie
- 2.6.3. Approche d'amélioration continue

2.7. Direction Générale

- 2.7.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales mondiales
- 2.7.2. Politique et processus de gestion
- 2.7.3. *Knowledge Management*

2.8. Analyses et résolution de problèmes

- 2.8.1. Méthodologie de la résolution de problèmes
- 2.8.2. Méthode des cas
- 2.8.3. Positionnement et prise de décision

Module 3. Gestion des personnes et des talents
3.1. Comportement organisationnel

- 3.1.1. Théorie des organisations
- 3.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
- 3.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

3.2. La direction stratégique des personnes

- 3.2.1. Conception des emplois, recrutement et sélection
- 3.2.2. Planification Stratégique des Ressources Humaines: design et mise en œuvre
- 3.2.3. Analyse de l'emploi; design et sélection des travailleurs
- 3.2.4. Formation et développement professionnel

3.3. Développement de la gestion et le leadership

- 3.3.1. Compétences en matière de gestion: les aptitudes et compétences du 21e siècle
- 3.3.2. Aptitudes non-directives
- 3.3.3. Carte des aptitudes et compétences
- 3.3.4. Leadership et gestion des ressources humaines

3.4. Gestion du changement

- 3.4.1. Analyse des performances
- 3.4.2. Plan stratégique
- 3.4.3. Gestion du changement: facteurs clés, conception et gestion du processus
- 3.4.4. Approche d'amélioration continue

3.5. Négociation et gestion des conflits

- 3.5.1. Objectifs de la négociation: éléments différenciateurs
- 3.5.2. Techniques de négociation efficaces
- 3.5.3. Conflits: facteurs et typologies
- 3.5.4. La gestion efficace des conflits: négociation et communication

3.6. La communication managériale

- 3.6.1. Analyse des performances
- 3.6.2. Faire face au changement. Résistance au changement
- 3.6.3. Gestion des processus de changement
- 3.6.4. Gestion d'équipes multiculturelles

3.7. Gestion d'équipe et performance des personnes

- 3.7.1. Environnement multiculturel et multidisciplinaire
- 3.7.2. Gestion d'équipe et de personnes
- 3.7.3. Coaching et gestion de personnes
- 3.7.4. Réunions de direction: planification et gestion du temps

3.8. Gestion des connaissances et du talent

- 3.8.1. Identifier les connaissances et les talents dans les organisations
- 3.8.2. Modèles de gestion des connaissances et des talents de l'entreprise
- 3.8.3. Créativité et innovation

Module 4. Gestion économique et financière
4.1. Environnement Économique

- 4.1.1. Théorie des organisations
- 4.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
- 4.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

4.2. Comptabilité de gestion

- 4.2.1. Cadre comptable international
- 4.2.2. Introduction au cycle comptable
- 4.2.3. États comptables des entreprises
- 4.2.4. Analyses des États Comptables: prise de décisions

4.3. Budget et Contrôle de Gestion

- 4.3.1. Planification budgétaire
- 4.3.2. Contrôle de Gestion: design et objectifs
- 4.3.3. Suivi et *reporting*

4.4. Responsabilité fiscale des entreprises

- 4.4.1. La responsabilité fiscale des entreprises
- 4.4.2. Procédure fiscale: une approche par pays

4.5. Systèmes de contrôle des entreprises

- 4.5.1. Typologie du Contrôle
- 4.5.2. Conformité réglementaire/*Compliance*
- 4.5.3. Audit interne
- 4.5.4. Audit externe

4.6. Direction Financière

- 4.6.1. L'introduction à la Direction Financière
- 4.6.2. La Direction financière et la stratégie d'entreprise
- 4.6.3. Directeur financier ou *Chief Financial Officer* (CFO): compétences directives

4.7. Planification Financière

- 4.7.1. Modèles commerciaux et besoins de financement
- 4.7.2. Outils d'analyse financière
- 4.7.3. Planification financière à court terme
- 4.7.4. Planification financière à long terme

4.8. Stratégie financière de l'entreprise

- 4.8.1. Investissements financiers des entreprises
- 4.8.2. Croissance stratégique: typologies

4.9. Contexte Macroéconomique

- 4.9.1. Analyse Macroéconomique
- 4.9.2. Indicateurs à court terme
- 4.9.3. Cycle économique

4.10. Financement Stratégique

- 4.10.1. Activités bancaires: environnement actuel
- 4.10.2. Analyse et gestion des risques

4.11. Marchés monétaires et des capitaux

- 4.11.1. Marché des titres à revenu fixe
- 4.11.2. Marché des actions
- 4.11.3. Évaluation l'entreprise

4.12. Analyses et résolution de problèmes

- 4.12.1. Méthodologie de la résolution de problèmes
- 4.12.2. Méthode des cas

Module 5. Gestion des opérations et de la logistique

5.1. Direction des opérations 5.1.1. Définir la stratégie des opérations 5.1.2. Planification et contrôle de la chaîne d'approvisionnement 5.1.3. Systèmes d'indicateurs	5.2. Direction des achats 5.2.1. Gestion des <i>Stocks</i> 5.2.2. Gestion des entrepôts 5.2.3. Gestion des achats et des marchés publics	5.3. Supply chain management (I) 5.3.1. Coûts et efficacité de la chaîne d'opérations 5.3.2. Changement de la structure de la demande 5.3.3. Changement de la stratégie d'exploitation	5.4. Supply chain management (II). Exécution 5.4.1. Lean Manufacturing/ <i>Lean Thinking</i> 5.4.2. Gestion Logistique 5.4.3. Achats
5.5. Processus logistiques 5.5.1. Organisation et gestion par les processus 5.5.2. Approvisionnement, production, distribution 5.5.3. Qualité, coûts et outils de la qualité 5.5.4. Service après-vente.	5.6. La logistique et les clients 5.6.1. Analyse et prévision de la demande 5.6.2. Prévision et planification des ventes 5.6.3. <i>Collaborative planning forecasting & replacement</i>	5.7. La logistique internationale 5.7.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation 5.7.2. Formes et moyens de paiement internationaux 5.7.3. Plateformes logistiques internationales	5.8. Concurrence des opérations 5.8.1. L'innovation dans les opérations comme avantage concurrentiel de l'entreprise 5.8.2. Technologies et sciences émergentes 5.8.3. Les Systèmes d'information dans les opérations

Module 6. Gestion des systèmes d'information

6.1. Gestion des systèmes d'information 6.1.1. Systèmes d'information des entreprises 6.1.2. Décisions stratégiques 6.1.3. Rôle du DSI	6.2. Technologie de l'information et stratégie d'entreprise 6.2.1. Analyse d'entreprise et secteurs industriels 6.2.2. Modèles commerciaux basés sur l'Internet 6.2.3. La valeur du service IT dans l'entreprise	6.3. Plan Stratégique du Système d'Information 6.3.1. Le processus de la planification stratégique 6.3.2. Formulation de la stratégie du Système d'Information 6.3.3. Plan de mise en œuvre de la stratégie	6.4. Systèmes d'information et business intelligence 6.4.1. CRM et <i>Business Intelligence</i> 6.4.2. La gestion de projets de <i>Business Intelligence</i> 6.4.3. L'architecture de <i>Business Intelligence</i>
6.5. Nouveaux modèles commerciaux basés sur les TIC 6.5.1. Modèles commerciaux de base technologique 6.5.2. Capacités pour innover 6.5.3. Nouvelle conception des processus de la chaîne de valeur	6.6. Commerce électronique 6.6.1. Plan stratégique pour le commerce électronique 6.6.2. Gestion de la logistique et service à la clientèle dans le commerce électronique 6.6.3. Le commerce électronique comme opportunité d'internationalisation	6.7. Stratégies de E-Business 6.7.1. Stratégies des <i>Médias Sociaux</i> 6.7.2. Optimisation des canaux de service et du support client 6.7.3. Régulation digitale	6.8. Digital business 6.8.1. Mobile e-Commerce 6.8.2. Conception et facilité d'utilisation 6.8.3. Opérations de commerce électronique

Module 7. Gestion commerciale, marketing et communication d'entreprise

7.1. Gestion Commerciale 7.1.1. Gestion des ventes 7.1.2. Stratégie de vente 7.1.3. Techniques de vente de négociation 7.1.4. Gestion des équipes de ventes	7.2. Marketing 7.2.1. Le Marketing et l'impact sur l'entreprise 7.2.2. Les variables de base du Marketing 7.2.3. Le plan du Marketing	7.3. Gestion stratégique du Marketing 7.3.1. Les sources d'innovation 7.3.2. Tendances actuelles du Marketing 7.3.3. Outils du Marketing 7.3.4. Stratégie du Marketing et la communication avec les clients	7.4. Stratégie du Marketing Digital 7.4.1. Approche au Marketing Digital 7.4.2. Outils du Marketing Digital 7.4.3. <i>Inbound Marketing</i> et l'évolution du Marketing Digital
7.5. Stratégie de vente et de communication 7.5.1. Positionnement et promotion 7.5.2. Relations Publiques 7.5.3. Stratégie de vente et de communication	7.6. Communication d'Entreprise 7.6.1. Communication interne et externe 7.6.2. Département de communication 7.6.3. Direction de la Communication (DIRCOM): compétences de la direction et responsabilités	7.7. Stratégie de la Communication d'entreprise 7.7.1. Stratégie de communication de l'entreprise 7.7.2. Plan de Communication 7.7.3. Rédaction de communiqués de presse/ <i>Clipping/Publicity</i>	

Module 8. Innovation et gestion de projet**8.1. Innovation**

- 8.1.1. Macro Conceptual de l'innovation
- 8.1.2. Typologies de l'innovation
- 8.1.3. Innovation continue et discontinue
- 8.1.4. Formation et Innovation

8.2. Stratégie de l'Innovation

- 8.2.1. Innovation et stratégie d'entreprise
- 8.2.2. Projet global d'innovation: design et gestion
- 8.2.3. Ateliers d'innovation

8.3. Conception et validation du modèle d'entreprise

- 8.3.1. Méthodologie *Lean Startup*
- 8.3.2. Initiative commercial innovante: étapes
- 8.3.3. Modalités de financement
- 8.3.4. Outils de modélisation: carte d'empathie, modèle de canevas et métriques
- 8.3.5. Croissance et fidélité

8.4. Direction et Gestion des projets

- 8.4.1. Les opportunités d'innovation
- 8.4.2. L'étude de faisabilité et la spécification des propositions
- 8.4.3. La définition et la conception des projets
- 8.4.4. L'exécution des projets
- 8.4.5. La clôture des projets

Module 9. Gestion des talents et compétences de gestion**9.1. Développement des compétences managériales**

- 9.1.1. Leadership
- 9.1.2. Intelligence émotionnelle
- 9.1.3. Organisation: domaines, processus et projets

9.2. La gestion des talents comme avantage concurrentiel

- 9.2.1. Les clés d'un management positif
- 9.2.2. Carte des talents dans l'organisation
- 9.2.3. Coût et valeur ajoutée

9.3. Gestion des équipes

- 9.3.1. Développement des équipes Performance
- 9.3.2. Les rôles des personnes dans les groupes
- 9.3.3. Facteurs personnels et motivation pour un travail réussi
- 9.3.4. Construire une équipe performante

9.4. Systèmes et changements organisationnels

- 9.4.1. Le processus de transformation
- 9.4.2. Anticipation et action
- 9.4.3. Apprentissage organisationnel
- 9.4.4. Résistance au changement

9.5. Gestion et motivation

- 9.5.1. La nature de la motivation
- 9.5.2. La théorie de l'espérance
- 9.5.3. Théories des besoins
- 9.5.4. Motivation et compensation économique

9.6. Innovation dans la gestion des talents et des personnes

- 9.6.1. Modèles de prise en charge des talent
- 9.6.2. Identification, formation et développement des talents
- 9.6.3. Fidélisation et rétention
- 9.6.4. Proactivité et innovation

Module 10. Gestion de la technologie**10.1. Systèmes et technologies de l'information dans l'entreprise**

- 10.1.1. Évolution du modèle informatique
- 10.1.2. Organisation et Département TI
- 10.1.3. Technologies de l'information et environnement économique

10.2. Position TI de l'entreprise

- 10.2.1. Perception de la valeur ajoutée à l'entreprise
- 10.2.2. Niveau de mise en maturité de la stratégie
- 10.2.3. Gouvernance informatique et gouvernance d'entreprise

10.3. Développement des capacités direction

- 10.3.1. Fonction de gestion et rôles de gestion
- 10.3.2. La rôle du CIO dans l'entreprise
- 10.3.3. Vision et mission du directeur informatique
- 10.3.4. El e-Leadership, et gestion holistique de l'innovation

10.4. Capacités relationnelles et politiques

- 10.4.1. Comités de pilotage
- 10.4.2. Influence
- 10.4.3. *Parties prenantes*
- 10.4.4. Gestion des conflits

10.5. Stratégie d'entreprise et stratégie technologique

- 10.5.1. Création de valeur pour les clients et les actionnaires
- 10.5.2. Les décisions stratégiques en matière de SI/ TI
- 10.5.3. Stratégie d'entreprise Technologie et stratégie numérique

10.6. Systèmes d'information pour la prise de décision

- 10.6.1. *Business Intelligence*
- 10.6.2. *Data Warehouse*
- 10.6.3. BSC ou Tableau de Bord Prospectif

Module 11. Planification stratégique et gestion de projets TI

11.1. processus de la planification stratégique

- 11.1.1. Phases du plan
- 11.1.2. Vision conceptuelle
- 11.1.3. Organisation du travail

11.2. Compréhension de la stratégie du Système d'Information

- 11.2.1. Besoins de Information
- 11.2.2. Carte de processus
- 11.2.3. Aspirations ou priorités de l'entreprise

11.3. Analyse des systèmes d'information actuels

- 11.3.1. Analyse du niveau des ressources et des dépenses/investissements
- 11.3.2. Analyse de la qualité perçue
- 11.3.3. Analyse des applications et de l'infrastructure
- 11.3.4. Analyse de l'environnement et des concurrents

11.4. Formulation de la stratégie

- 11.4.1. Aspirations et orientations stratégiques du plan
- 11.4.2. Le modèle Si/TI cible
- 11.4.3. Initiatives stratégiques
- 11.4.4. Implications du plan

11.5. Plan de mise en œuvre

- 11.5.1. Approche de la mise en œuvre
- 11.5.2. Plan du projet

11.6. Projets des systèmes d'information.

- 11.6.1. Planification des projets informatiques
- 11.6.2. Suivi et clôture du projet
- 11.6.3. Stratégies de gestion de projet

11.7. Gestion des ressources technologiques

- 11.7.1. Offre technologique
- 11.7.2. Gestion des délais et des coûts
- 11.7.3. Gestion de projet agile et productivité

11.8. *Lean TI*

- 11.8.1. *Lean TI et Lean Thinking*
- 11.8.2. Principes de base du *Lean Management*
- 11.8.3. Groupes d'amélioration et de résolution de problèmes
- 11.8.4. Nouvelles formes de maintenance et de gestion de la qualité

Module 12. Gestion de l'innovation

12.1. Pensée créative: innovation

- 12.1.1. L'innovation dans l'entreprise technologique
- 12.1.2. Techniques de promotion de la créativité
- 12.1.3. Processus de conception d'idées innovantes

12.2. Ingénierie des processus et des produits

- 12.2.1. Stratégies d'innovation
- 12.2.2. Innovation ouverte
- 12.2.3. Organisation et culture innovantes
- 12.2.4. Équipement multifonctionnel

12.3. Lancement et industrialisation de nouveaux produits

- 12.3.1. Conception de nouveaux produits
- 12.3.2. *Lean Design*
- 12.3.3. Industrialisation de nouveaux produits
- 12.3.4. Fabrication et assemblage

12.4. Systèmes de gestion de la R+D+I

- 12.4.1. Exigences-ce qu'un système de gestion de la R+D+ I
- 12.4.2. Ligne d'action, activité, processus et procédure
- 12.4.3. Cadre recommandé pour la gestion de la R+D+I

12.5. Audit et certification de la R+D+I

- 12.5.1. Principes de base des audits de R+D+I
- 12.5.2. Phases d'un audit R+D+I
- 12.5.3. Certifications dans le domaine de la R+D+I
- 12.5.4. Certification des systèmes de gestion de la R+D+I

12.6. Outils pour la gestion de la R+D+I

- 12.6.1. Diagramme de cause à effet pour la R+D+I
- 12.6.2. Sélection pondérée pour la R+D+I
- 12.6.3. Diagramme de Pareto pour la R+D+I
- 12.6.4. Matrice des priorités pour la R+D+I

12.7. Benchmarking appliqué à la R+D+I

- 12.7.1. Types de *Benchmarking*
- 12.7.2. Le processus de *Benchmarking* en R+D+I
- 12.7.3. Méthodologie du processus de *Benchmarking* appliquée a la R+D+I
- 12.7.4. Avantage du *Benchmarking*

12.8. Réingénierie pour une innovation radicale des processus d'affaires de l'entreprise

- 12.8.1. Origines et évolution de l' de processus
- 12.8.2. Objectifs de la pharmacologie
- 12.8.3. Approche correcte de la réingénierie

12.9. Direction et gestion de projets de R+D+I

- 12.9.1. Éléments constitutifs d'un projet de R+D+I
- 12.9.2. Les étapes les plus importantes d'un projet de R+D+I
- 12.9.3. Processus de gestion des projets de R+D+I

12.10. Gestion de la qualité dans les projets de R+D+I

- 12.10.1. Le système de gestion de la qualité dans les projets de R+D+I
- 12.10.2. Plans de qualité pour les projets de R+D+I
- 12.10.3. Contenu d'un plan qualité pour les projets de R+D+I

Module 13. Systèmes de sécurité de l'information**13.1. Introduction à la sécurité de la Information**

- 13.1.1. Types d'attaques sur un système informatique
- 13.1.2. Mesures visant à assurer la sécurité du système informatique
- 13.1.3. Plan de risque, plan de sécurité et plan d'urgence

13.2. Sécurité des réseaux informatiques

- 13.2.1. Menaces sur les réseaux
- 13.2.2. Virus informatiques
- 13.2.3. Ingénierie sociale
- 13.2.4. Hackers

13.3. Piratage éthique

- 13.3.1. Considérations juridiques
- 13.3.2. Analyse de vulnérabilité
- 13.3.3. Outils utiles

13.4. Conception et gestion de réseaux sécurisés et gestion des risques

- 13.4.1. Systèmes d'exploitation pour serveurs
- 13.4.2. Configuration du réseau
- 13.4.3. Gouvernance informatique, gestion des risques et conformité

13.5. Mise en œuvre d'un SMSI selon les normes iso 27000

- 13.5.1. Systèmes de gestion de la sécurité de l'information et avantages
- 13.5.2. Normes de gestion de la sécurité de l'information
- 13.5.3. Les étapes de la mise en œuvre du SMSI

13.6. Propriété industrielle et intellectuelle dans le domaine de la technologie

- 13.6.1. Propriété industrielle
- 13.6.2. Marques et noms de domaine
- 13.6.3. Propriété intellectuelle

13.7. Les marchés publics et le secteur des TIC

- 13.7.1. Gestion des marchés publics et aspects juridiques
- 13.7.2. Principaux chiffres contractuels liés au secteur des TI

13.8. Protection des données, vie privée et intimité

- 13.8.1. Le régime de protection
- 13.8.2. Relations de travail, vie privée et droit à l'intimité
- 13.8.3. Principaux droits fondamentaux liés à l'environnement informatique

Module 14. Nouvelles tendances numériques**14.1. Internet des objets**

- 14.1.1. Visions et défis
- 14.1.2. Technologies clés
- 14.1.3. Projets pionniers

14.2. Gamification

- 14.2.1. Techniques de gamification d'entreprise
- 14.2.2. *Gamification design framework*
- 14.2.3. Mécanismes de fonctionnement et de motivation
- 14.2.4. Avantages et retour sur investissement

14.3. Big Data

- 14.3.1. Application sectoriel
- 14.3.2. Modèles commerciaux
- 14.3.3. Nouvelles professions

14.4. Intelligence artificielle

- 14.4.1. Aspects Méthodologiques en Intelligence Artificielle
- 14.4.2. Recherche heuristique
- 14.4.3. Méthodes d'inférence de règles
- 14.4.4. Réseaux sémantiques

14.5. Robotique

- 14.5.1. La morphologie des robots
- 14.5.2. Outils mathématiques pour la localisation spatiale
- 14.5.3. Contrôle cinématique
- 14.5.4. Critères pour la mise en œuvre d'un robot industriel

14.6. Modélisation et simulation

- 14.6.1. Modélisation à l'aide de DEVS
- 14.6.2. Modélisation des entrées aléatoires
- 14.6.3. Génération d'entrées aléatoires
- 14.6.4. Conception d'expériences et d'optimisation

14.7. Mise en œuvre de la cryptographie dans les projets technologiques

- 14.7.1. Signature électronique
- 14.7.2. Certificat numérique
- 14.7.3. Cryptage des données
- 14.7.4. Applications pratiques de la cryptographie

14.8. Autres tendances

- 14.8.1. Imprimantes 3D
- 14.8.2. Drones
- 14.8.3. Vision artificielle
- 14.8.4. Réalité augmentée

Module 15. Stratégie du Marketing Digital

15.1. Stratégie numérique

- 15.1.1. Modèles commerciaux basés sur l'Internet
- 15.1.2. La stratégie technologique et son impact sur l'innovation numérique
- 15.1.3. Planification stratégique des TI
- 15.1.4. Stratégies et internet

15.2. Stratégie de Sourcing

- 15.2.1. Outils pour développer les stratégies de *sourcing*
- 15.2.2. *Cloud Computing*
- 15.2.3. TI *sourcing management*

15.3. TI Governance

- 15.3.1. Analyse des tendances actuelles et *best practices* dans la fonction des TI
- 15.3.2. Principaux défis et décisions en matière de gestion
- 15.3.3. Procédures de gestion, exigences, stratégies et modèles d' *externalisation*

15.4. Social business

- 15.4.1. Vision stratégique du Web 2.0 et ses défis
- 15.4.2. Opportunités de convergence et tendances en matière de TIC
- 15.4.3. Comment rentabiliser le Web 2.0 et les réseaux sociaux
- 15.4.4. La mobilité et les affaires numériques

15.5. Business process management

- 15.5.1. Gestion des processus d'affaires
- 15.5.2. Réingénierie des processus
- 15.5.3. Systèmes de Information des entreprises

15.6. Systèmes d'entreprise collaboratifs basés sur l'Internet

- 15.6.1. Les Systèmes de gestion des clients: CRM
- 15.6.2. Systèmes de gestion de la chaîne d'approvisionnement
- 15.6.3. Systèmes de commerce électronique

15.7. Systèmes de gestion des connaissances et de collaboration dans l'entreprise

- 15.7.1. La gestion de contenus
- 15.7.2. Travail collaboratif et portails pour les employés
- 15.7.3. Politiques et processus de gestion des connaissances

15.8. Organisation efficace de l'unité des systèmes

- 15.8.1. TI Governance
- 15.8.2. Risques de mise en œuvre
- 15.8.3. Risques opérationnels

Module 16. Social Media et Community Management

16.1. Web 2.0 ou web social

- 16.1.1. L'organisation à l'ère de la conversation
- 16.1.2. Le Web 2.0, c'est les gens
- 16.1.3. Nouveaux environnements, nouveau contenu

16.2. Communication et réputation digitale

- 16.2.1. Gestion de crise et réputation en ligne des entreprises
- 16.2.2. Rapport sur la réputation en ligne
- 16.2.3. Étiquette et meilleures pratiques dans les réseaux sociaux
- 16.2.4. *Branding et networking 2.0*

16.3. Plateformes généralistes, professionnelles et *microblogging*

- 16.3.1. Facebook
- 16.3.2. LinkedIn
- 16.3.3. Twitter

16.4. Plateformes vidéo, image et mobilité

- 16.4.1. YouTube
- 16.4.2. Instagram
- 16.4.3. Flickr
- 16.4.4. Vimeo
- 16.4.5. Pinterest

16.5. Blogging corporative

- 16.5.1. Comment créer un blog
- 16.5.2. Comment créer un plan de contenu pour votre blog
- 16.5.3. Stratégie de curation de contenus

16.6. Stratégie de médias sociaux

- 16.6.1. Le plan de communication d'entreprise 2.0
- 16.6.2. Relations publiques d'entreprise et médias sociaux
- 16.6.3. Analyse et évaluation des résultats

16.7. Community management

- 16.7.1. Rôles, tâches et responsabilités du *Community manager*
- 16.7.2. *Social Media Manager*
- 16.7.3. *Social Media Strategist*

16.8. Plan médias sociaux

- 16.8.1. Design d'un plan de *médias sociaux*
- 16.8.2. Définition de la stratégie à suivre dans chaque média
- 16.8.3. Protocole d'urgence en cas de crise

Module 17. Data Science & Big Data**17.1. Data Science & Big Data**

- 17.1.1. Impact du *Big Data* et *Data Science* dans la stratégie de commerce
- 17.1.2. Introduction à la *Command Line*
- 17.1.3. Problèmes et solutions de la *Data Science*

17.2. Langages pour Data hacking

- 17.2.1. Bases des Données SQL
- 17.2.2. Introduction à Python
- 17.2.3. Programmation en R

17.3. Statistiques

- 17.3.1. Introduction aux statistiques
- 17.3.2. Régression linéaire et logistique
- 17.3.3. PCA y *clustering*

17.4. Machine learning

- 17.4.1. Sélection de modèles et régularisation
- 17.4.2. Arbres et forêts aléatoires
- 17.4.3. Traitement du langage naturel

17.5. Big Data

- 17.5.1. Hadoop
- 17.5.2. Spark
- 17.5.3. Systèmes de recommandation et filtrage collaboratif

17.6. Cas de succès en Data Science

- 17.6.1. Segmentation de la clientèle à l'aide du modèle RFM
- 17.6.2. Application des plans d'expériences
- 17.6.3. *Supply chain management: Forecasting*
- 17.6.4. *Business Intelligence*

17.7. Architectures hybrides en Big Data

- 17.7.1. Architecture Lambda
- 17.7.2. Architecture Kappa
- 17.7.3. Apache Flink et les mises en œuvre pratiques
- 17.7.4. Amazon Web Services

17.8. Big Data dans le cloud

- 17.8.1. AWS: Kinesis
- 17.8.2. AWS: DynamosDB
- 17.8.3. Google Cloud Computing
- 17.8.4. Google BigQuery

Module 18. Conception web, ergonomie et expérience utilisateur**18.1. Design UX**

- 18.1.1. Architecture de l'information
- 18.1.2. SEO et Analytics pour UX
- 18.1.3. Landing pages

18.2. Termes techniques du design UX

- 18.2.1. *Wireframe* et composants
- 18.2.2. Modèle d'interaction et flux de navigation
- 18.2.3. Profil de l'utilisateur
- 18.2.4. Processus et entonnoir de processus

18.3. Recherche

- 18.3.1. Recherche sur les projets de conception d'interfaces
- 18.3.2. Approche qualitative et quantitative
- 18.3.3. Communiquer les résultats de la recherche

18.4. Digital design

- 18.4.1. Prototype digital
- 18.4.2. Axure y Responsive
- 18.4.3. Design d'interaction et design visuel

18.5. User experience

- 18.5.1. Méthodologie de conception centrée sur l'utilisateur
- 18.5.2. Techniques de recherche sur les utilisateurs
- 18.5.3. Impliquer le client dans le processus
- 18.5.4. *Shopping experience management*

18.6. Conception de la stratégie d'expérience utilisateur

- 18.6.1. Arbres de contenu
- 18.6.2. *Wireframes* de haute fidélité
- 18.6.3. Cartes des composants
- 18.6.4. Guides de convivialité

18.7. Évaluation de la convivialité

- 18.7.1. Techniques d'évaluation de l'utilisation
- 18.7.2. La visualisation des données
- 18.7.3. Présentation des données

18.8. Customer value & customer experience management

- 18.8.1. Usage de récits et *storytelling*
- 18.8.2. Le *Co-Marketing* comme stratégie
- 18.8.3. Gestion du *Content Marketing*
- 18.8.4. Le retour sur investissement de la gestion de l'expérience client

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH Business School, nous utilisons la Méthode des Cas de Harvard

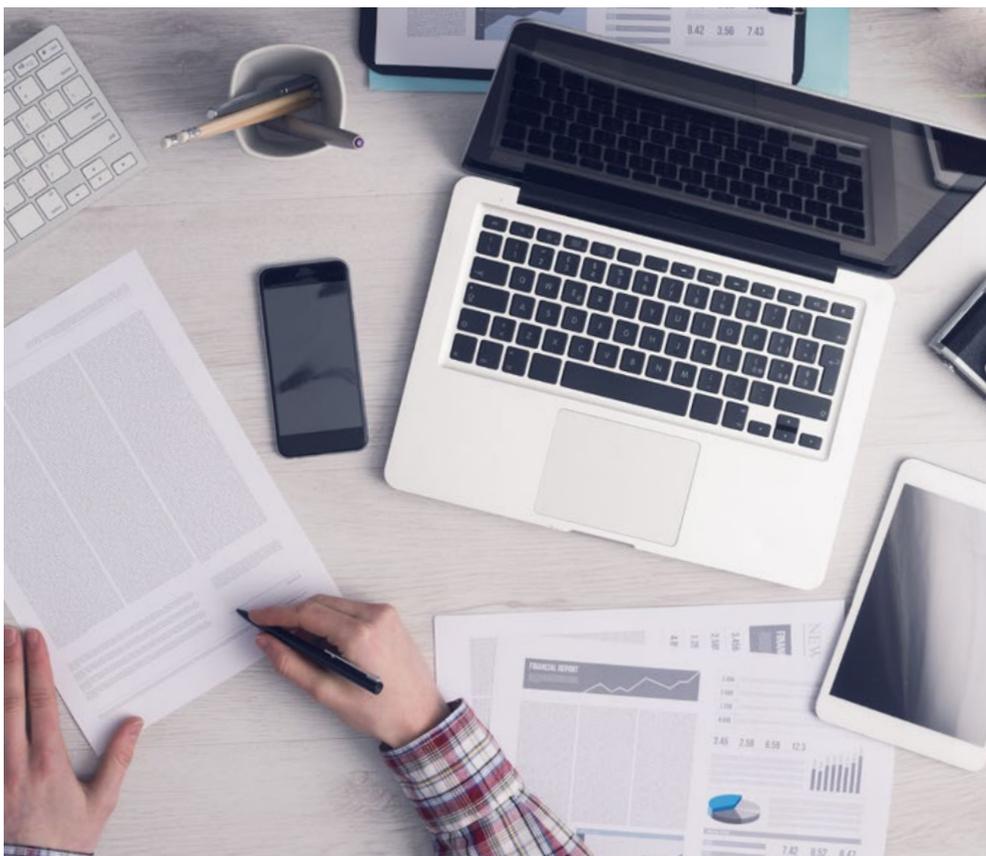
Notre programme propose une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et exigeant.

“

Avec TECH, vous pourrez découvrir une façon d'apprendre qui fait avancer les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre école est la première au monde à combiner les études de cas de l'université d'Harvard avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme intensif de TECH Business School prépare les étudiants à relever tous les défis dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Nous nous engageons à promouvoir la croissance personnelle et professionnelle, le meilleur moyen de marcher vers le succès, c'est pourquoi TECH utilise des *études de cas* de Harvard, avec qui nous avons un accord stratégique, ce qui nous permet de fournir à nos étudiants des matériaux de la meilleure université du monde.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels* ”

La méthode du cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous devrez intégrer toutes vos connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions.

Relearning Methodology

Notre université est la première au monde à combiner les *études de cas* de l'Université de Harvard avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui combine éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons les *études de cas* de Harvard avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus à partir de n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école hispanophone autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, le leadership, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire ou les marchés et instruments financiers. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



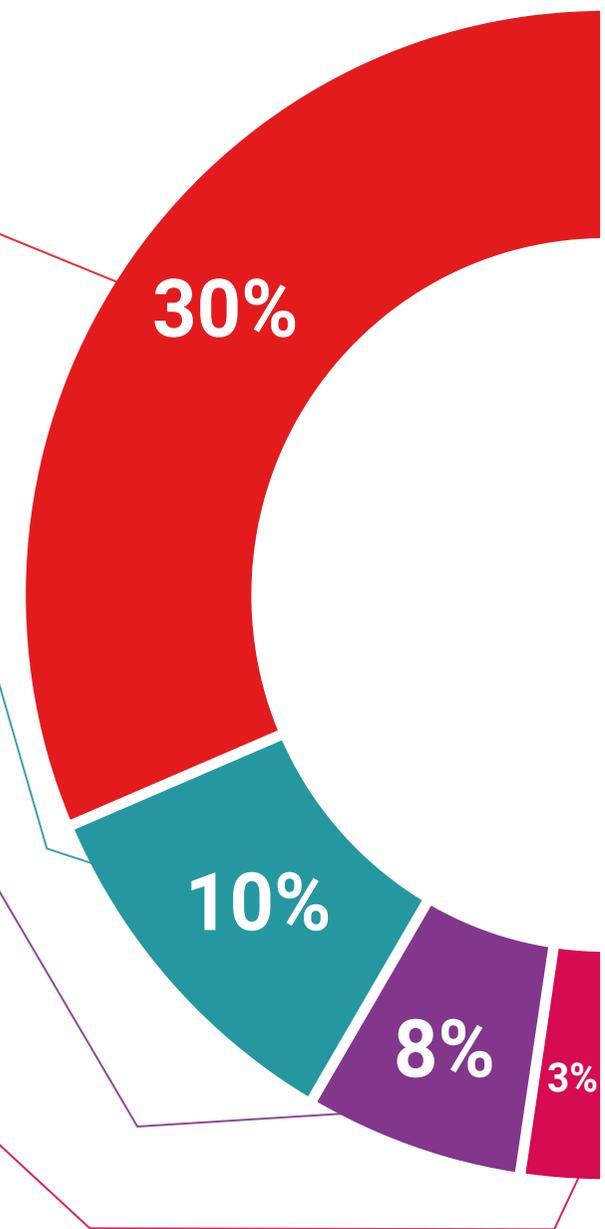
Stages en gestion des compétences

Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences de direction spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités qu'un haut dirigeant doit développer dans le contexte de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleurs business cases utilisés à Harvard Business School. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes de la gestion supérieure en Amérique latine.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Notre Mastère Avancé en Direction Générale en Technologie de l'Information est un programme destiné aux professionnels expérimentés qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





“

Nos étudiants sont des professionnels expérimentés, conscients de l'importance de la actualisation continue afin d' améliorer dans leur Pratique quotidienne"

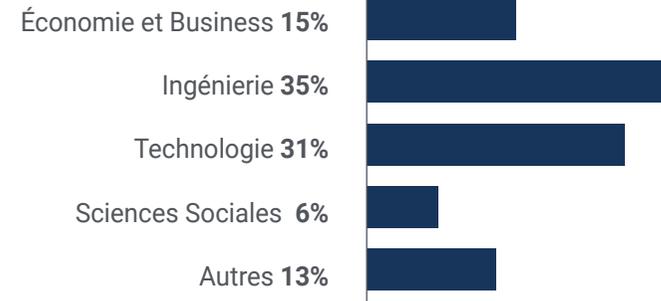
Âge moyenne

Entre **35** et **45** ans

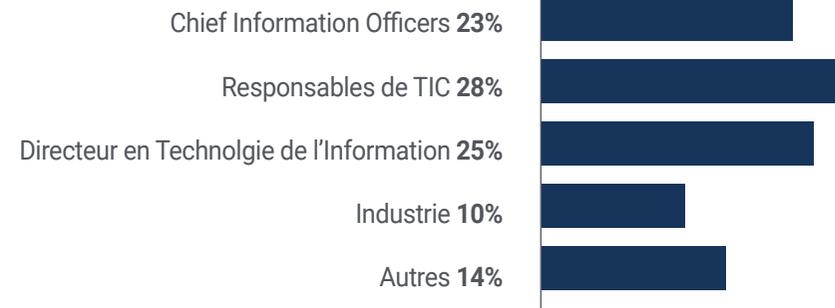
Années d'expérience



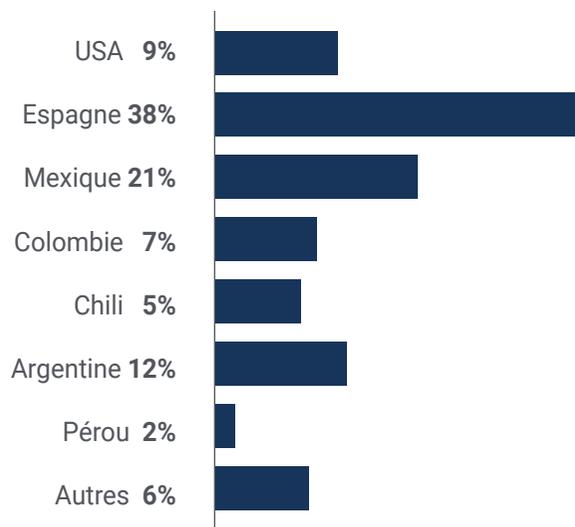
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Ramón Valverde

Directeur des technologies de L'information une entreprise multinationale

"Ce programme TECH m'a permis d'actualiser mes connaissances dans un secteur en constante évolution, en m'apportant la formation nécessaire pour agir avec plus de confiance dans ma pratique quotidienne. Sans aucun doute, une expérience académique que je recommande à tous ceux qui souhaitent se spécialiser dans la gestion informatique"

09

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients que suivre un programme de cette nature représente un important investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi nous mettons tous nos efforts et nos outils à l'état de préparation des étudiants de sorte que vous puissiez acquérir les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réaliser ce changement.





“

Chez TECH, nous orientons tous nos efforts pour vous aider à obtenir le changement professionnel que vous méritez”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Mastère Avancé en Direction Générale en Technologie de l'Information de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

Si vous cherchez à améliorer votre environnement de travail, ne réfléchissez pas à deux fois et rejoignez la communauté d'étudiants de TECH.

Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre carrière professionnelle, notre programme de la TECH vous aidera à y parvenir.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



10

Avantages pour votre entreprise

Le Mastère Avancé en Direction Générale en Technologie de l'Information contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Obtenez la formation dont vous avez besoin pour apporter une nouvelle vision commerciale à votre entreprise”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pouvez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Mastère Avancé en Direction Générale en Technologie garantit, en plus d'une formation des plus rigoureuses et actualisées, l'accès à un diplôme de Mastère Avancé délivré par TECH Université technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Mastère Avancé en Direction Générale en Technologie de l'Information** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Mastère Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Avancé en Direction Générale en Technologie de l'Information**

ECTS: **120**

N.º d'Heures Officielles: **3.000 h.**



*Apostille de La Haye Dans le cas où l'étudiant demande l'Apostille de La Haye pour son diplôme papier, TECH ÉDUCATION fera les démarches nécessaires pour l'obtenir, moyennant un coût supplémentaire.



Mastère Avancé Direction Générale en Technologie de l'Information

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Avancé

Direction Générale en Technologie de l'Information

