

Experto Universitario

Diseño Sostenible de Producto





Experto Universitario Diseño Sostenible de Producto

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/experto-universitario/experto-diseno-sostenible-producto



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 18

05

Titulación

pág. 28

01

Presentación

La sostenibilidad es un concepto clave en la sociedad actual. Constantemente se buscan las mejores soluciones a retos como el consumo de materiales no reciclables o a la producción ineficiente. Por eso, uno de los perfiles profesionales más buscados en la actualidad es el Diseño Sostenible de Producto, un puesto clave en numerosas empresas del sector industrial. Para dar respuesta a esta coyuntura, TECH ha creado este programa, que se centra en aportar al diseñador las mejores y más novedosas técnicas en este ámbito, de modo que pueda convertirse en un especialista altamente solicitado por todo tipo de compañías. Y le proporcionará estos conocimientos a partir de un sistema de enseñanza online que se adaptará por completo a sus circunstancias, permitiéndole estudiar cuando y donde desee.



“

Profundizarás, a partir de una metodología online, en las principales técnicas del Diseño Sostenible de Producto, preparándote para afrontar todos los retos actuales del diseño industrial”

La creciente importancia de conceptos como la sostenibilidad en los procesos industriales ha producido un gran auge en diversos perfiles profesionales. Así, en la actualidad numerosas compañías del ámbito del diseño buscan especialistas en Diseño Sostenible que puedan llevar a cabo sus proyectos de un modo eficaz. Sin embargo, no abundan este tipo de expertos, por lo que cualquier diseñador que sea capaz de prepararse y destacar obtendrá de forma inmediata numerosas oportunidades laborales.

Este programa, por tanto, ha sido elaborado atendiendo a las necesidades actuales del sector, y transmitirá al alumno los mejores y más novedosos conocimientos en esta importante área del diseño. Desde la importancia del prestigio y la identidad corporativa de una empresa, pasando por los procedimientos del Diseño Sostenible y el Ecodiseño, hasta el manejo de los diferentes materiales y el Diseño de *Packaging*.

El profesional podrá, por tanto, adaptarse a la realidad contemporánea de esta disciplina accediendo a unos contenidos innovadores, presentados a partir de los recursos educativos más punteros: resúmenes interactivos, actividades prácticas, vídeos, lecturas, clases magistrales o estudios de caso. Estos recursos estarán disponibles las 24 horas del día para su consulta, ya que la metodología 100% en línea de TECH no somete al estudiante a horarios ni le obliga a realizar desplazamientos, puesto que se ajusta a sus rutinas y responsabilidades.

Este **Experto Universitario en Diseño Sostenible de Producto** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño sostenible de producto
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



El Diseño Sostenible es una disciplina fundamental en la actualidad y con este programa conocerás todo lo necesario para hacer progresar tu carrera en esa dirección”

“

El Diseño Sostenible de producto es un área compleja que requiere de los mejores recursos didácticos para comprender sus avances y eso es precisamente lo que ofrece TECH: unos materiales multimedia con los que resultará sencillo actualizarse en este ámbito”

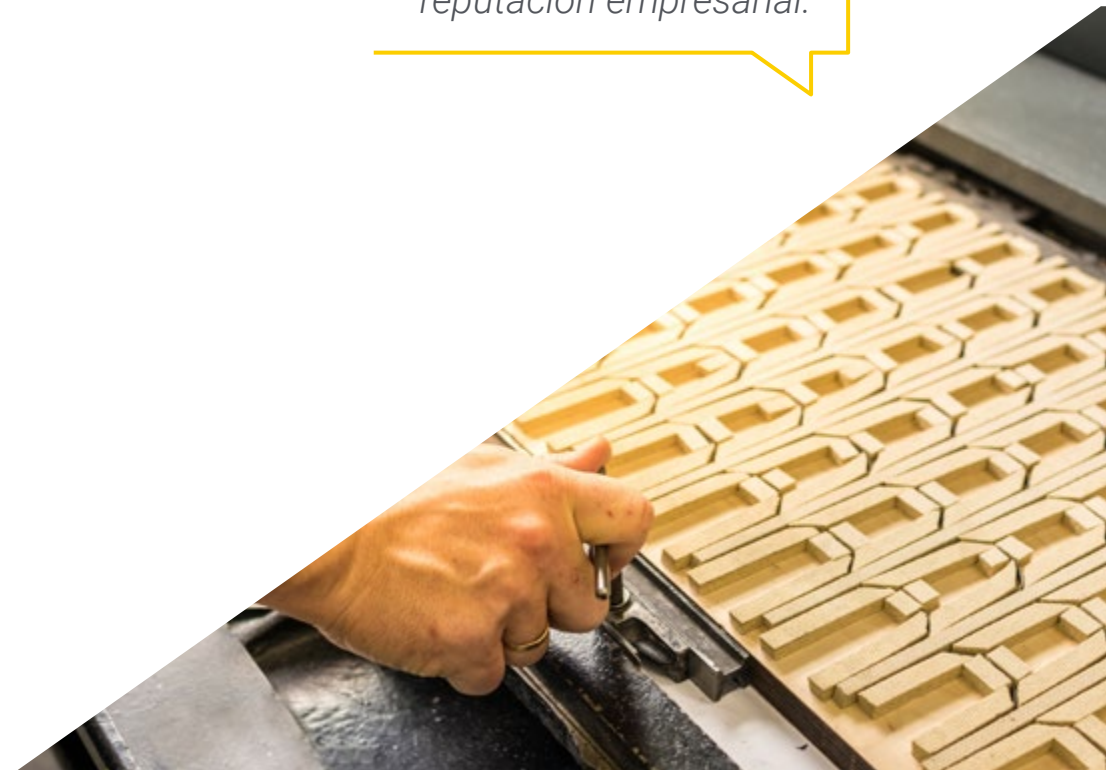
El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

El sistema de enseñanza en línea de TECH se adaptará a ti por completo, sin someterte a horarios ni a desplazamientos y permitiéndote acceder a sus contenidos las 24 horas del día.

Este programa te permitirá ahondar en cuestiones como la imagen corporativa y la importancia del Diseño Sostenible en la reputación empresarial.



02 Objetivos

El objetivo principal de este Experto Universitario en Diseño Sostenible de Producto es impulsar profesionalmente al alumno, acercándole las últimas novedades en este importante ámbito del diseño. Así, al completar la titulación, estará en posición de ocupar una importante posición en una gran compañía de diseño o del sector industrial, asesorando y guiando los procesos de producción para que cumplan los criterios de sostenibilidad.



“

Experimentarás un gran progreso profesional una vez completes este Experto Universitario, especialmente elaborado para responder a los retos actuales del ámbito del Diseño Sostenible”



Objetivos generales

- ♦ Comprender los conceptos básicos que forman parte de la política de comunicación de una organización: su identidad, su cultura, cómo comunica, cuál es su imagen, su marca, su reputación y la responsabilidad social
- ♦ Conocer las bases del diseño, así como a los referentes, estilos y movimientos que le han dado forma desde sus inicios hasta la actualidad
- ♦ Reconocer el entorno de la sostenibilidad y el contexto ambiental
- ♦ Ser capaz de elaborar una estrategia de Diseño Sostenible de Producto





Objetivos específicos

Módulo 1. Imagen Corporativa

- ♦ Entender la importancia de la imagen corporativa y su impacto en la percepción empresarial
- ♦ Diferenciar entre identidad e imagen corporativa y reconocer sus manifestaciones clave
- ♦ Aplicar técnicas de investigación para analizar la imagen corporativa de la empresa
- ♦ Realizar auditorías de imagen y planificar estrategias para gestionar la imagen corporativa
- ♦ Explorar la relación entre cultura corporativa, RSC y reputación en la construcción de imagen
- ♦ Desarrollar estrategias de identidad visual, naming y posicionamiento para fortalecer la marca

Módulo 2. Materiales

- ♦ Analizar y evaluar los materiales utilizados en ingeniería con base en sus propiedades
- ♦ Conocer, analizar y evaluar los procesos de corrosión y degradación de materiales
- ♦ Evaluar y analizar las diferentes técnicas de ensayos no destructivos en materiales

Módulo 3. Diseño Sostenible

- ♦ Reconocer el entorno de la sostenibilidad y el contexto ambiental
- ♦ Conocer los principales instrumentos de análisis de impacto ambiental
- ♦ Reconocer la importancia de la Sostenibilidad en el Diseño
- ♦ Conocer las normativas medioambientales relevantes a la hora de diseñar

Módulo 4. Diseño de *Packaging*

- ♦ Promover en el alumnado la visión global del diseño de envases, embalajes y etiquetas, entendiéndolo como una actividad en la que se deben tener muchos factores en cuenta, desde el producto al que acompaña hasta su contexto físico y socioeconómico
- ♦ Capacitar el alumnado, a través de la práctica, en la competencia para el desarrollo profesional de proyectos de diseño de envases, embalajes y etiquetas



Alcanza todos tus objetivos en el mundo del Diseño de Producto, al destacar con tus nuevos conocimientos en sostenibilidad”

03

Estructura y contenido

Este Experto Universitario en Diseño Sostenible de Producto está estructurado en 4 módulos especializados y ha sido diseñado por grandes profesionales en este ámbito creativo. Así, se han encargado de incluir los conocimientos más relevantes de esta área, por lo que esta titulación ofrecerá al alumno una profundización en cuestiones como el proyecto de identidad de marca, los materiales y sus propiedades o la huella ecológica en el diseño, entre otros muchos aspectos.



“

En este programa encontrarás todos los contenidos que necesitarás para orientar tu carrera hacia el Diseño Sostenible de Producto”

Módulo 1. Imagen Corporativa

- 1.1. La importancia de la imagen en las empresas
 - 1.1.1. ¿Qué es la imagen corporativa?
 - 1.1.2. Diferencias entre identidad e imagen corporativa
 - 1.1.3. ¿Dónde se puede manifestar la imagen corporativa?
 - 1.1.4. Situaciones de cambio de la imagen corporativas ¿Por qué conseguir una buena imagen corporativa?
- 1.2. Las técnicas de investigación en Imagen Corporativa
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. El estudio de la imagen de la empresa
 - 1.2.3. Técnicas de investigación de la imagen corporativa
 - 1.2.4. Las técnicas cualitativas de estudio de la imagen
 - 1.2.5. Tipos de técnicas cuantitativas
- 1.3. Auditoría y estrategia de imagen
 - 1.3.1. Qué es la auditoría de imagen
 - 1.3.2. Pautas
 - 1.3.3. Metodología de la auditoría
 - 1.3.4. Planificación estratégica
- 1.4. Cultura corporativa
 - 1.4.1. ¿Qué es la cultura corporativa?
 - 1.4.2. Factores que intervienen en la cultura corporativa
 - 1.4.3. Funciones de la cultura corporativa
 - 1.4.4. Tipos de cultura corporativa
- 1.5. Responsabilidad Social Corporativa y Reputación Corporativa
 - 1.5.1. RSC: concepto y aplicación de la empresa
 - 1.5.2. Directrices para integrar la RSC en las empresas
 - 1.5.3. La comunicación de la RSC
 - 1.5.4. Reputación corporativa
- 1.6. La identidad visual corporativa y el nombramiento (Naming)
 - 1.6.1. Estrategias de identidad visual corporativa
 - 1.6.2. Elementos básicos
 - 1.6.3. Principios básicos
 - 1.6.4. Elaboración del manual
 - 1.6.5. El nombramiento





- 1.7. Imagen y posicionamiento de marcas
 - 1.7.1. Los orígenes de las marcas
 - 1.7.2. ¿Qué es una marca?
 - 1.7.3. La necesidad de construir una marca
 - 1.7.4. Imagen y posicionamiento de las marcas
 - 1.7.5. El valor de las marcas
- 1.8. Gestión de la imagen a través de la Comunicación de Crisis
 - 1.8.1. Plan estratégico de comunicación
 - 1.8.2. Cuando todo sale mal: comunicación de crisis
 - 1.8.3. Casos
- 1.9. La influencia de las promociones en la Imagen Corporativa
 - 1.9.1. El nuevo panorama del sector publicitario
 - 1.9.2. La mercadotecnia promocional
 - 1.9.3. Características
 - 1.9.4. Peligros
 - 1.9.5. Tipos y técnicas promocionales
- 1.10. La distribución y la imagen del punto de venta
 - 1.10.1. Los principales protagonistas de la distribución comercial
 - 1.10.2. La imagen de las empresas de distribución comercial a través del posicionamiento
 - 1.10.3. A través de su nombre y logotipo

Módulo 2. Materiales

- 2.1. Propiedades de los Materiales
 - 2.1.1. Propiedades Mecánicas
 - 2.1.2. Propiedades Eléctricas
 - 2.1.3. Propiedades Ópticas
 - 2.1.4. Propiedades Magnéticas
- 2.2. Materiales Metálicos I. Férricos
- 2.3. Materiales Metálicos II. No férricos
- 2.4. Materiales poliméricos
 - 2.4.1. Termoplásticos
 - 2.4.2. Plásticos termoestables

- 2.5. Materiales cerámicos
- 2.6. Materiales compuestos
- 2.7. Biomateriales
- 2.8. Nanomateriales
- 2.9. Corrosión y degradación de materiales
 - 2.9.1. Tipos de corrosión
 - 2.9.2. Oxidación de metales
 - 2.9.3. Control de la corrosión
- 2.10. Ensayos no destructivos
 - 2.10.1. Inspecciones visuales y endoscopias
 - 2.10.2. Ultrasonidos
 - 2.10.3. Radiografías
 - 2.10.4. Corrientes parásitas de Foucault (Eddy)
 - 2.10.5. Partículas magnéticas
 - 2.10.6. Líquidos penetrantes
 - 2.10.7. Termografía infrarroja

Módulo 3. Diseño Sostenible

- 3.1. Estado ambiental
 - 3.1.1. Contexto ambiental
 - 3.1.2. Percepción ambiental
 - 3.1.3. Consumo y consumismo
- 3.2. Producción Sostenible
 - 3.2.1. Huella ecológica
 - 3.2.2. Biocapacidad
 - 3.2.3. Déficit ecológico
- 3.3. Sustentabilidad e Innovación
 - 3.3.1. Procesos productivos
 - 3.3.2. Gestión de los procesos
 - 3.3.3. Puesta en marcha de la producción
 - 3.3.4. Productividad mediante el Diseño
- 3.4. Introducción. Ecodiseño
 - 3.4.1. Desarrollo Sostenible
 - 3.4.2. Ecología Industrial

- 3.4.3. Ecoeficiencia
- 3.4.4. Introducción al concepto de Ecodiseño
- 3.5. Metodologías del Ecodiseño
 - 3.5.1. Propuestas metodológicas para la implementación del Ecodiseño
 - 3.5.2. Preparación del proyecto (fuerzas motrices, legislación)
 - 3.5.3. Aspectos ambientales
- 3.6. Análisis del Ciclo de Vida (ACV)
 - 3.6.1. Unidad funcional
 - 3.6.2. Inventariado
 - 3.6.3. Relación de impactos
 - 3.6.4. Generación de conclusiones y estrategia
- 3.7. Ideas de mejora (Estrategias de Ecodiseño)
 - 3.7.1. Reducir impacto
 - 3.7.2. Aumentar unidad funcional
 - 3.7.3. Impacto positivo
- 3.8. Economía Circular
 - 3.8.1. Definición
 - 3.8.2. Evolución
 - 3.8.3. Casos de éxito
- 3.9. *Cradle to Cradle*
 - 3.9.1. Definición
 - 3.9.2. Evolución
 - 3.9.3. Casos de éxito
- 3.10. Normativa Medioambiental
 - 3.10.1. ¿Por qué necesitamos una normativa?
 - 3.10.2. ¿Quién hace las normativas?
 - 3.10.3. Marco Ambiental de la Unión Europea
 - 3.10.4. La normativa en el proceso de desarrollo

Módulo 4. Diseño de *Packaging*

- 4.1. Introducción al *Packaging*
 - 4.1.1. Perspectiva histórica
 - 4.1.2. Características funcionales
 - 4.1.3. Descripción del sistema-producto y del ciclo de vida
- 4.2. Investigación en el *Packaging*
 - 4.2.1. Fuentes de información
 - 4.2.2. Trabajo de campo
 - 4.2.3. Comparativas y estrategias
- 4.3. *Packaging* Estructural
 - 4.3.1. Análisis de las necesidades específicas
 - 4.3.2. Forma, color, olor, volumen y texturas
 - 4.3.3. Ergonomía del envase
- 4.4. Marketing del *Packaging*
 - 4.4.1. Relación del *Pack* con la Marca y el Producto
 - 4.4.2. Aplicación de Imagen de Marca
 - 4.4.3. Ejemplos
- 4.5. Comunicación en el *Packaging*
 - 4.5.1. Relación del *Pack* con el Producto, el Cliente y el Usuario
 - 4.5.2. Diseño de Sentidos
 - 4.5.3. Diseño de Experiencia
- 4.6. Materiales y Procesos de Producción
 - 4.6.1. Vidrio
 - 4.6.2. Papel y cartón
 - 4.6.3. Metal
 - 4.6.4. Plásticos
 - 4.6.5. Materiales compuestos materiales naturales
- 4.7. Sostenibilidad aplicada al *Packaging*
 - 4.7.1. Estrategias de ecodiseño
 - 4.7.2. Análisis del ciclo de vida
 - 4.7.3. El *Pack* como residuo

- 4.8. Legislación
 - 4.8.1. Normativa específica: identificación y codificación
 - 4.8.2. Normativa de plásticos
 - 4.8.3. Tendencias en la normativa
- 4.9. Innovación en *Packaging*
 - 4.9.1. Diferenciación con el *Packaging*
 - 4.9.2. Últimas tendencias
 - 4.9.3. *Design For All*
- 4.10. Proyectos de *Packaging*
 - 4.10.1. Casos de estudio
 - 4.10.2. Estrategia de *Packaging*
 - 4.10.3. Ejercicio práctico



Estás ante el programa de Diseño Sostenible de Producto más completo del mercado. No te lo pienses más y matricúlate"

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

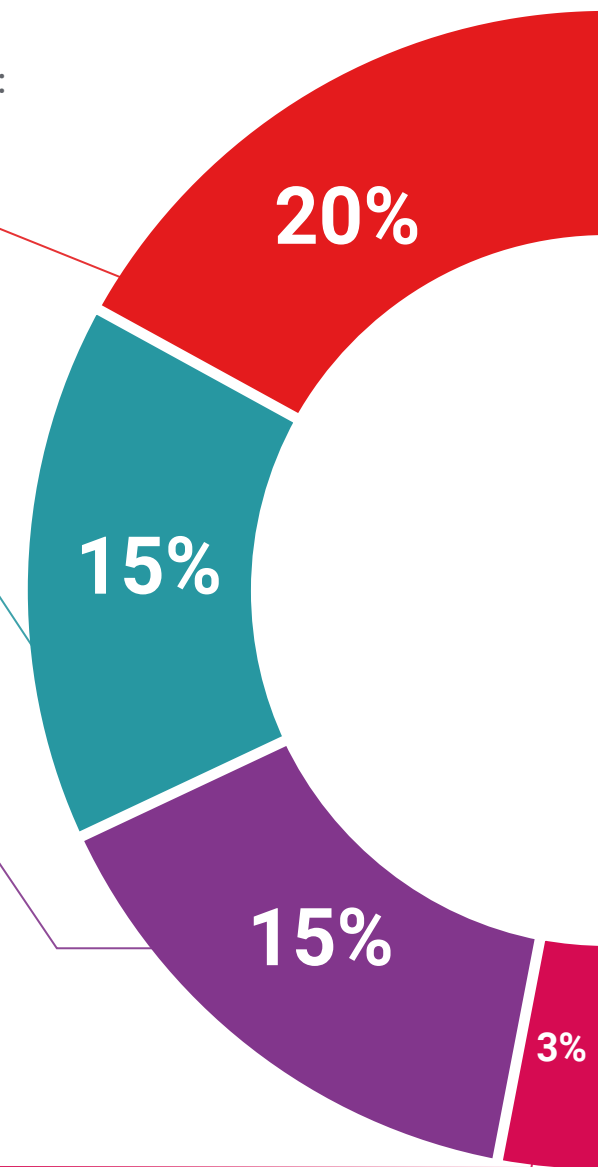
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

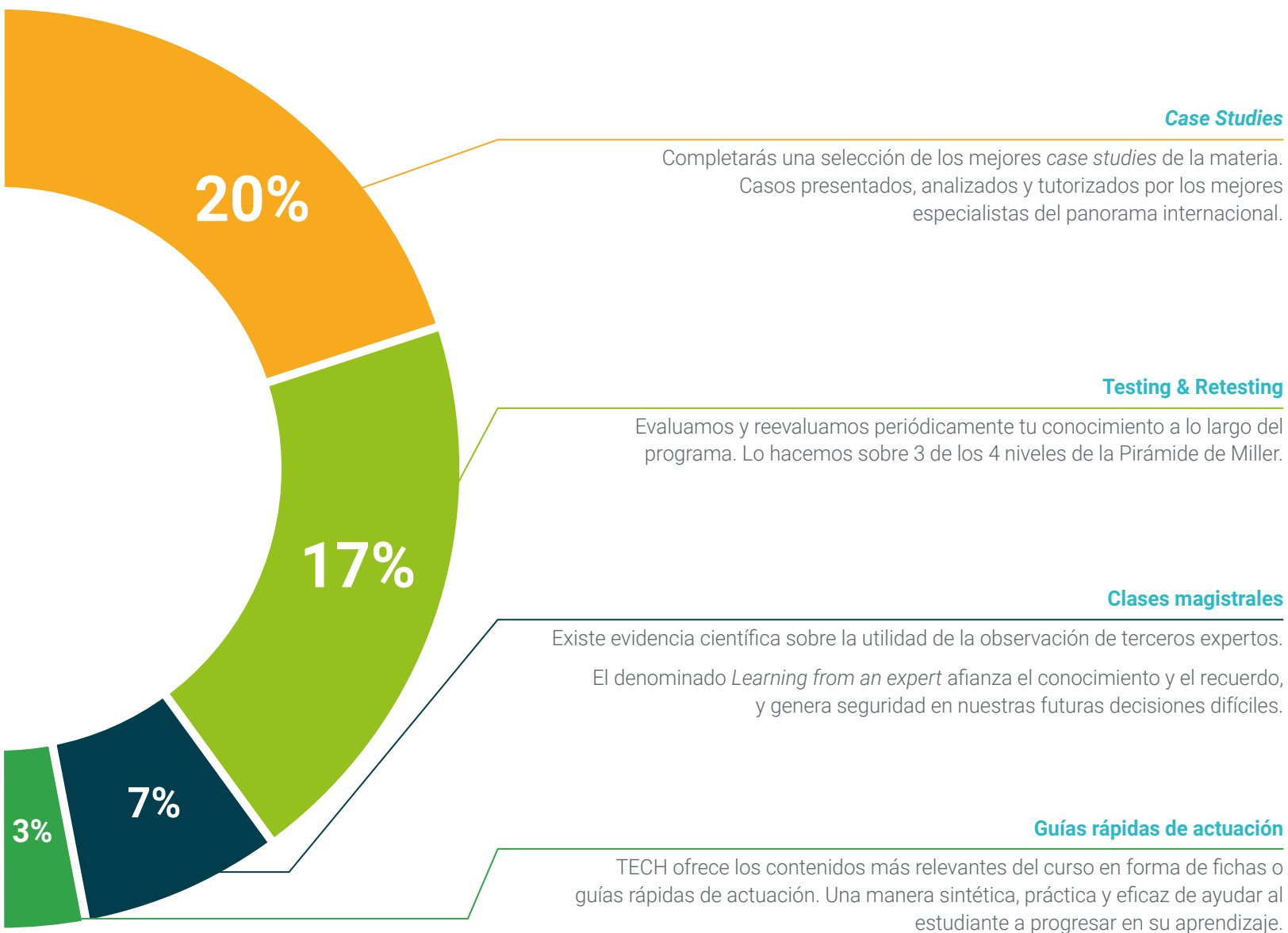
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies



Testing & Retesting



Clases magistrales



Guías rápidas de actuación



05 Titulación

El Experto Universitario en Diseño Sostenible de Producto garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Diseño Sostenible de Producto** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Diseño Sostenible de Producto**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **24 ECTS**





Experto Universitario Diseño Sostenible de Producto

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Diseño Sostenible de Producto

