

Experto Universitario

Redes Sociales





Experto Universitario Redes Sociales

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-redes-sociales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 18

05

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Acceder al mundo laboral de forma eficiente en la actualidad pasa por dominar las Redes Sociales como ventana de promoción y comunicación. Para que lo consiga de forma sencilla, se ofrece la oportunidad de adquirir las competencias de un profesional especializado mediante una capacitación que asegura el crecimiento laboral sin problemas de conciliación. Una ocasión única de desarrollo y promoción.



“

*Un recorrido de alta intensidad que te capacitará
para utilizar las Redes Sociales con la solvencia de
los mejores profesionales del sector”*

Este Experto Universitario en Redes Sociales se ha estructurado para ofrecer un proceso interesante, interactivo y sobre todo, muy eficaz, de capacitación en todo lo que concierne a este sector. Para conseguirlo se ofrece un recorrido claro y continuo de crecimiento que, además, es compatible al 100% con otras ocupaciones.

A través de una metodología exclusiva, este Experto Universitario le llevará a conocer todas las características que el profesional necesita para mantenerse a la vanguardia y aprender sobre los fenómenos cambiantes de esta forma de comunicación.

Por ello, en esta capacitación se abordarán los aspectos que un diseñador necesita conocer para planificar, desarrollar y finalizar la presencia en red. Un camino que irá escalando en las competencias del alumno para ayudarle a conseguir los retos de un profesional de primera línea.

El Experto Universitario en Redes Sociales se presenta como una opción viable para un profesional que decida trabajar de manera autónoma pero también para ser parte de cualquier organización o empresa. Una vía interesante de desarrollo profesional que se beneficiará de los conocimientos específicos que en esta capacitación se ponen ahora a su disposición.



*Este programa te permitirá
potenciar tus capacidades y
actualizar tus conocimientos en
Redes Sociales”*

Este **Experto Universitario en Redes Sociales** contiene el programa Universitario más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas del programa son:

- ◆ Contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos
- ◆ Novedades y avances de vanguardia en esta área
- ◆ Ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Metodologías innovadoras de gran eficiencia
- ◆ Lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

“

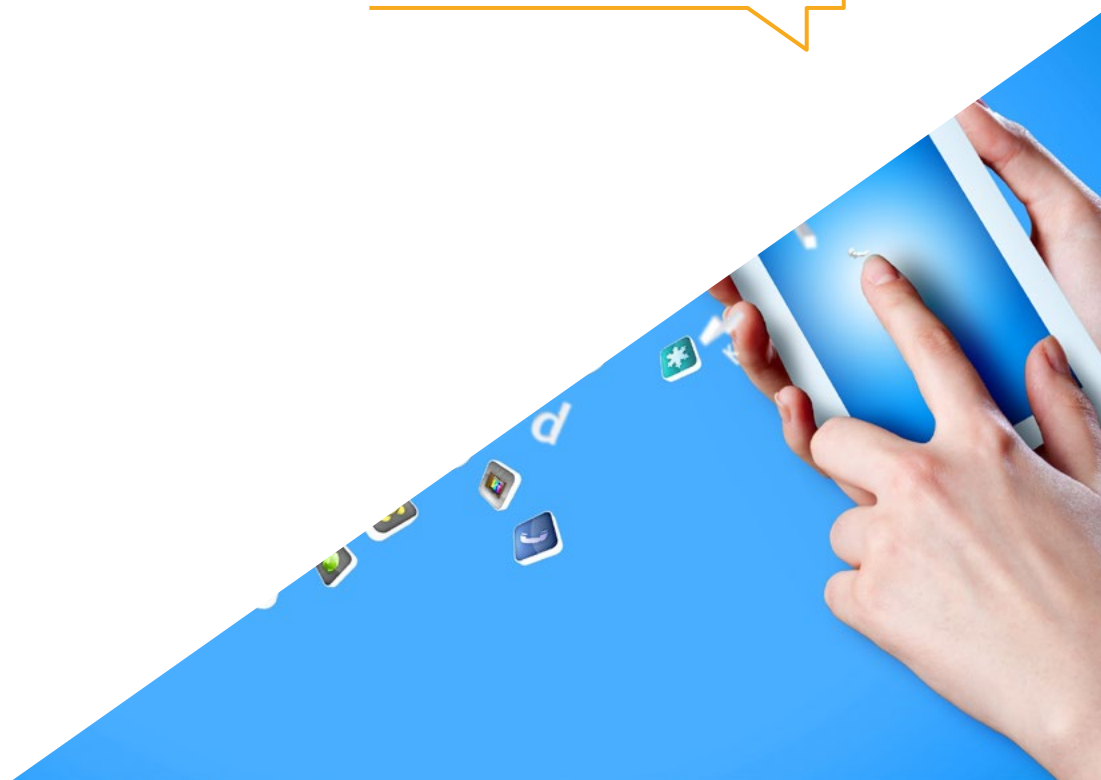
Todos los conocimientos necesarios para el profesional del diseño gráfico en esta área, compilados en un Experto Universitario de alta eficiencia, que optimizará tu esfuerzo con los mejores resultados”

El desarrollo de este programa está centrado en la práctica de los aprendizajes teóricos propuestos. A través de los sistemas de enseñanza más eficaces, contrastados métodos importados de las universidades más prestigiosas del mundo, podrás adquirir los nuevos conocimientos de manera eminentemente práctica. De esta forma, nos empeñamos en convertir tu esfuerzo en competencias reales e inmediatas.

Nuestro sistema online es otra de las fortalezas de nuestra propuesta de capacitación. Con una plataforma interactiva que cuenta con las ventajas de los desarrollos tecnológicos de última generación, ponemos a tu servicio las herramientas digitales más interactivas. De esta forma podemos ofrecerte una forma de aprendizaje totalmente adaptable a tus necesidades, para que puedas compaginar de manera perfecta, esta capacitación con tu vida personal o laboral.

Un aprendizaje práctico e intensivo que te dará todas las herramientas que necesitas para trabajar en esta área, en un Experto Universitario específico y concreto.

Una capacitación creada para permitirte implementar los conocimientos adquiridos de forma casi inmediata en tu práctica diaria.



02 Objetivos

El objetivo de este Experto Universitario en Redes Sociales es ofrecer a los profesionales una vía completa para adquirir conocimientos y destrezas para la práctica profesional de este sector, con la seguridad de aprender de los mejores y una forma de estudio basado en la práctica que permitirá culminar la capacitación con los conocimientos necesarios para realizar el trabajo con total seguridad y competencia.



“

Nuestro objetivo es sencillo: ayudarte a poner en marcha tu proyecto empresarial como diseñador gráfico con un Experto Universitario totalmente compatible con tus obligaciones laborales y personales”



Objetivo general

- ♦ Aprender todos los aspectos del trabajo con imágenes y Redes Sociales en cualquiera de los tipos de soporte en que se puedan utilizar

“

Matricúlate en el mejor programa de Experto Universitario en Redes Sociales del panorama universitario actual”





Objetivos específicos

Módulo 1. Creación de portafolio

- ♦ Crear narraciones audiovisuales aplicando correctamente criterios de usabilidad e interactividad
- ♦ Identificar la figura del diseñador en el panorama laboral
- ♦ Conocer técnicas, métodos, herramientas y redes para promocionar el trabajo personal
- ♦ Entender el protocolo ético que hay que seguir en el ejercicio profesional
- ♦ Poder identificar fortalezas y debilidades en uno mismo
- ♦ Saber valorar económicamente el trabajo propio

Módulo 2. Proyectos de medios sociales

- ♦ Aprender a hacer un uso responsable de las herramientas Web 2.0 y de las Redes Sociales
- ♦ Saber qué herramientas se utilizan para la gestión de redes sociales y la importancia de planificar y gestionar su contenido
- ♦ Tener herramientas para poder integrar de forma digital los resultados de los proyectos que se han realizado a lo largo de la capacitación en diseño y los que se desarrollarán en el futuro
- ♦ Conocer las nuevas profesiones en auge que están surgiendo a raíz de Internet
- ♦ Entender conceptos de Marketing en auge: *geomarketing*, *branded content*, etc., de tal forma, que se puedan hacer uso de estas herramientas para la promoción del trabajo propio
- ♦ Entender la importancia del diseño universal para aplicarlo en los proyectos de diseño

Módulo 3. Ética, legislación y deontología profesional

- ♦ Adquirir la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole ético, ambiental y social
- ♦ Realizar el ejercicio profesional de forma ética, respetando las leyes y acorde a los derechos universales
- ♦ Desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- ♦ Entender la relación profesional entre diseñador y cliente
- ♦ Adquirir competencias que demuestren que se pueden resolver problemas por medio de la argumentación y la crítica constructiva
- ♦ Desarrollar la capacidad para decidir con anticipación qué hay que hacer, quién tiene que hacerlo y cómo deberá hacerse

Módulo 4. Fotografía digital

- ♦ Capturar, manipular y preparar la imagen para su uso en diferentes soportes
- ♦ Conocer los fundamentos de la tecnología fotográfica y audiovisual
- ♦ Conocer el lenguaje y los recursos expresivos de la fotografía y el audiovisual.
- ♦ Conocer obras fotográficas y audiovisuales relevantes
- ♦ Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
- ♦ Manejar los equipos básicos de iluminación y medición en fotografía
- ♦ Comprender el comportamiento y características de la luz y valorando sus cualidades expresivas

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales, conscientes de la relevancia en la actualidad de la capacitación para poder avanzar en el mercado laboral con seguridad y competitividad, y para ejercer la profesión con la excelencia que sólo permite la mejor capacitación.



“

Este Experto Universitario contiene el programa más completo y actualizado del mercado”

Módulo 1. Creación de portafolio

- 1.1. El portafolio
 - 1.1.1. El portafolio como tu carta de presentación
 - 1.1.2. La importancia de un buen portafolio
 - 1.1.3. Orientación y motivación
 - 1.1.4. Consejos prácticos
- 1.2. Características y elementos
 - 1.2.1. El formato físico
 - 1.2.2. El formato digital
 - 1.2.3. El uso de *mockups*
 - 1.2.4. Errores comunes
- 1.3. Plataformas digitales
 - 1.3.1. Comunidades de aprendizaje continuo
 - 1.3.2. Redes Sociales: Twitter, Facebook, Instagram
 - 1.3.3. Redes Profesionales: LinkedIn, Infojobs
 - 1.3.4. Portfolios en la nube: Behance
- 1.4. El diseñador en el esquema laboral
 - 1.4.1. Salidas laborales de un diseñador
 - 1.4.2. Las agencias de diseño
 - 1.4.3. Diseño gráfico empresarial
 - 1.4.4. Casos de éxito
- 1.5. ¿Cómo me muestro profesionalmente?
 - 1.5.1. Mantenerse actualizado, en constante reciclaje
 - 1.5.2. El currículum vitae y su importancia
 - 1.5.3. Errores comunes en un currículum vitae
 - 1.5.4. ¿Cómo crear un buen currículum vitae?
- 1.6. Los nuevos consumidores
 - 1.6.1. La percepción del valor
 - 1.6.2. Definición de tu público objetivo
 - 1.6.3. Mapa de empatía
 - 1.6.4. Las relaciones personales
- 1.7. Mi marca personal
 - 1.7.1. Emprender: la búsqueda de un sentido
 - 1.7.2. Convierte tu pasión en un trabajo
 - 1.7.3. El ecosistema alrededor de tu actividad
 - 1.7.4. El modelo Canvas
- 1.8. La Identidad visual
 - 1.8.1. El *naming*
 - 1.8.2. Los valores de una marca
 - 1.8.3. Los grandes temas
 - 1.8.4. *Moodboard*. El uso de Pinterest
 - 1.8.5. Análisis de factores visuales
 - 1.8.6. Análisis de factores temporales
- 1.9. La ética y la responsabilidad
 - 1.9.1. Decálogo ético para la práctica del diseño
 - 1.9.2. Derechos de autor
 - 1.9.3. Diseño y objeción de conciencia
 - 1.9.4. El “buen” diseño
- 1.10. El precio de mi trabajo
 - 1.10.1. ¿Necesitas dinero para vivir?
 - 1.10.2. Contabilidad básica para emprendedores
 - 1.10.3. Tipos de gastos
 - 1.10.4. Tu precio/hora. Precio de venta al público



Módulo 2. Proyectos de medios sociales

- 2.1. Introducción a las redes sociales
 - 2.1.1. Web 3.0
 - 2.1.2. Herramientas Web 3.0
 - 2.1.3. Referencias
 - 2.1.4. Las redes sociales
- 2.2. Los nuevos puestos de trabajo
 - 2.2.1. La aparición de nuevas figuras profesionales
 - 2.2.2. El *community manager*
 - 2.2.3. El *social media strategist*
 - 2.2.4. El *content curator*
 - 2.2.5. El influencer
- 2.3. Geomarketing
 - 2.3.1. El concepto
 - 2.3.2. Variables
 - 2.3.3. Geomarketing en redes sociales
 - 2.3.4. Usos de la geolocalización
- 2.4. Branded content
 - 2.4.1. El concepto
 - 2.4.2. Diferencias con la publicidad convencional
 - 2.4.3. Diferencias con el Marketing de contenidos
 - 2.4.4. Diferencias con el *product placement*
 - 2.4.5. Ventajas
 - 2.4.6. Ejemplos
- 2.5. ¿Cómo gestionar redes sociales?
 - 2.5.1. ¿Qué es la gestión de redes sociales?
 - 2.5.2. Finalidad de gestionar redes sociales
 - 2.5.3. Herramientas: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
 - 2.5.4. Técnicas para la obtención de seguidores
- 2.6. Visual *storytelling* en Instagram
 - 2.6.1. ¿Qué es el visual *storytelling*?
 - 2.6.2. Los tipos de contenidos en Instagram
 - 2.6.3. Optimización de un perfil en Instagram
 - 2.6.4. Referencias visuales. Perfiles

- 2.7. Definiendo el estilo
 - 2.7.1. Elección temática
 - 2.7.2. Definiendo tu estilo
 - 2.7.3. Planificación y materiales
 - 2.7.4. Práctica: ¿Qué quiero transmitir?
- 2.8. Creando contenido
 - 2.8.1. Las fotografías. Edición y filtros
 - 2.8.2. Los vídeos
 - 2.8.3. Captar audiencia
 - 2.8.4. ¿Qué, cómo y cuándo?
- 2.9. Fotografías narrativas
 - 2.9.1. Prolongar el tiempo de un post
 - 2.9.2. Errores que se deben evitar
 - 2.9.3. Proyecto: fotografías narrativas
 - 2.9.4. Análisis de proyectos
- 2.10. El diseño universal
 - 2.10.1. Concepto y principios
 - 2.10.2. Postura europea respecto al diseño universal
 - 2.10.3. El futuro de la accesibilidad
 - 2.10.4. Ejemplos

Módulo 3. Ética, legislación y deontología profesional

- 3.1. La ética, la moral, el derecho y la deontología profesional
 - 3.1.1. Cuestiones básicas sobre ética. Algunos dilemas morales
 - 3.1.2. Análisis conceptual y origen etimológico
 - 3.1.3. Diferencias entre moral y ética
 - 3.1.4. La conexión entre ética, moral, derecho y deontología
- 3.2. La propiedad intelectual
 - 3.2.1. ¿Qué es la propiedad intelectual?
 - 3.2.2. Tipos de propiedad intelectual
 - 3.2.3. El plagio y el incumplimiento de los derechos de autor
 - 3.2.4. Anticopyright
- 3.3. Aspectos prácticos del actual ético
 - 3.3.1. Utilitarismo, consecuencialismo y deontología
 - 3.3.2. Actuar de forma consecuente frente a actuar en base a principios
 - 3.3.3. Eficiencia dinámica de actuar en base a principios
- 3.4. La legislación y la moral
 - 3.4.1. Concepto de legislación
 - 3.4.2. Concepto de moral
 - 3.4.3. Conexión entre derecho y moral
 - 3.4.4. De lo justo a lo injusto a partir del razonamiento lógico
- 3.5. La conducta profesional
 - 3.5.1. El trato con el cliente
 - 3.5.2. La importancia de pactar las condiciones
 - 3.5.3. Los clientes no compran diseño
 - 3.5.4. La conducta profesional
- 3.6. Responsabilidades hacia otros diseñadores
 - 3.6.1. La competitividad
 - 3.6.2. El prestigio de la profesión
 - 3.6.3. El impacto con el resto de las profesiones
 - 3.6.4. La relación con otros compañeros de profesión. La crítica
- 3.7. Responsabilidades sociales
 - 3.7.1. El diseño inclusivo y su importancia
 - 3.7.2. Características a tener en cuenta
 - 3.7.3. Un cambio de mentalidad
 - 3.7.4. Ejemplos y referencias
- 3.8. Responsabilidades con el entorno
 - 3.8.1. Ecodiseño. ¿Por qué es tan importante?
 - 3.8.2. Características del diseño sostenible
 - 3.8.3. Implicaciones en el medio ambiente
 - 3.8.4. Ejemplos y referencias

- 3.9. Conflictos éticos y toma práctica de decisiones
 - 3.9.1. Conducta y prácticas responsables en el ámbito laboral
 - 3.9.2. Buenas prácticas del diseñador digital
 - 3.9.3. ¿Cómo resolver conflictos de interés?
 - 3.9.4. Cómo actuar ante regalos
- 3.10. El conocimiento libre: Licencias Creative Commons
 - 3.10.1. ¿Qué son?
 - 3.10.2. Tipos de licencia
 - 3.10.3. Simbología
 - 3.10.4. Usos específicos

Módulo 4. Fotografía digital

- 4.1. Introducción al medio fotográfico contemporáneo
 - 4.1.1. Orígenes de la fotografía: la cámara oscura
 - 4.1.2. La fijación de la imagen. Hitos: el daguerrotipo y el calotipo
 - 4.1.3. La cámara estenopeica
 - 4.1.4. La instantánea fotográfica. Kodak y la popularización del medio
- 4.2. Principios de la fotografía digital
 - 4.2.1. *Street photography*: la fotografía como espejo social
 - 4.2.2. Fundamentos de la imagen digital
 - 4.2.3. JPG y RAW
 - 4.2.4. Laboratorio digital
- 4.3. Conceptos, equipos y técnicas fotográficas
 - 4.3.1. La cámara: ángulo visual y lentes
 - 4.3.2. Exposímetro. Ajuste de la exposición
 - 4.3.3. Elementos de control de la imagen
 - 4.3.4. Práctica I: controlando la cámara
- 4.4. Iluminación
 - 4.4.1. La luz natural y su importancia
 - 4.4.2. Propiedades de la luz
 - 4.4.3. La luz continua y la luz de modelado
 - 4.4.4. Esquemas de iluminación
 - 4.4.5. Accesorios para manipular la luz
 - 4.4.6. Los fondos. Herramientas comerciales

- 4.5. Flash
 - 4.5.1. Principales funciones de un flash
 - 4.5.2. Tipos de flash
 - 4.5.3. Flash de antorcha
 - 4.5.4. Ventajas e inconvenientes
- 4.6. Fotografía con cámara profesional
 - 4.6.1. Fotografía *lifestyle*. En busca de rincones
 - 4.6.2. Práctica II: juego de luces
 - 4.6.3. Práctica III: espacios negativos
 - 4.6.4. Práctica IV: capturar la emoción
- 4.7. Fotografía móvil: introducción
 - 4.7.1. Nuestra cámara de bolsillo y otros materiales
 - 4.7.2. Conseguir la mejor calidad
 - 4.7.3. Trucos de composición
 - 4.7.4. Creación de ambiente
- 4.8. Fotografía móvil: proyecto
 - 4.8.1. Los *flatlay*
 - 4.8.2. Fotografía de interiores
 - 4.8.3. Ideas creativas: ¿Por dónde empezar?
 - 4.8.4. Práctica VI: primeras fotografías
- 4.9. Fotografía móvil: edición
 - 4.9.1. Edición de fotos con Snapseed
 - 4.9.2. Edición de fotos con VSCO
 - 4.9.3. Edición de fotos con Instagram
 - 4.9.4. Práctica IV: editando tus fotografías
- 4.10. El proyecto creativo fotográfico
 - 4.10.1. Autores de referencia en la creación fotográfica contemporánea
 - 4.10.2. El portfolio fotográfico
 - 4.10.3. Referencias visuales de portfolio
 - 4.10.4. Construye tu portfolio de resultados

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

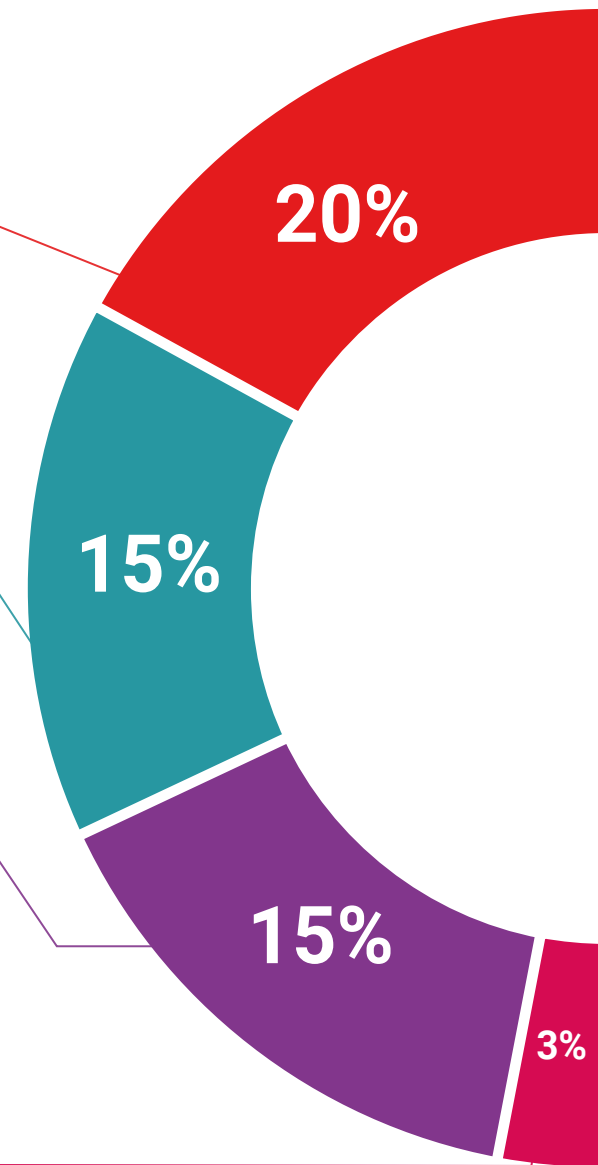
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

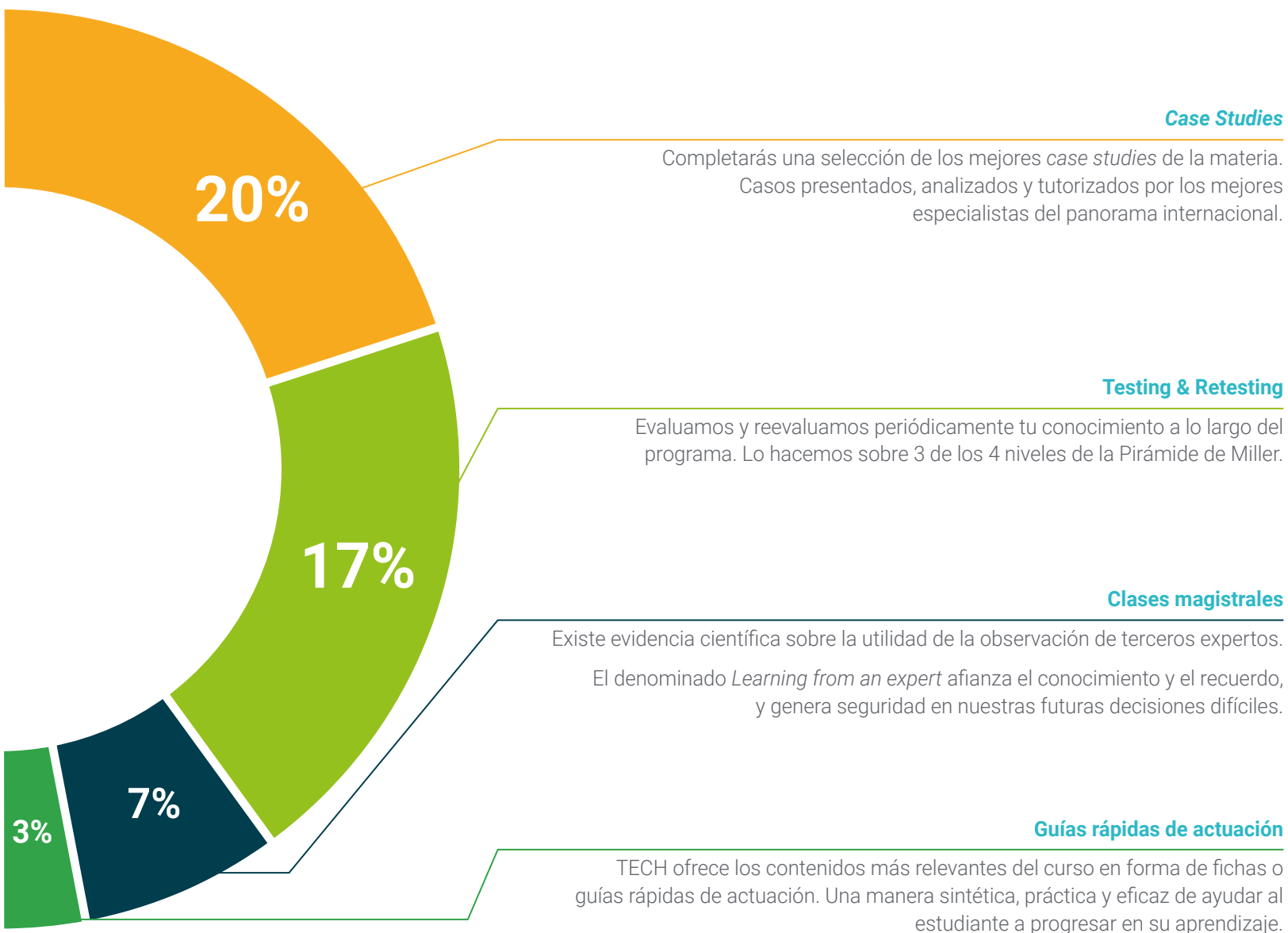
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies



Testing & Retesting



Clases magistrales



Guías rápidas de actuación



05 Titulación

El Experto Universitario en Redes Sociales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Redes Sociales** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Redes Sociales**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Redes Sociales

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Redes Sociales

