

Experto Universitario Diseño de Interiores en Espacios Compartidos





Experto Universitario Diseño de Interiores en Espacios Compartidos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-diseno-interiores-espacios-compartidos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El Diseño de Interiores de Espacios Compartidos es un área de la profesión creativa que se puede aplicar a un gran número de contextos, convirtiéndose en una salida profesional con muchas posibilidades de éxito. Para ello, el diseñador debe conocer al detalle las mejores estrategias centradas en el consumidor, en sus necesidades y costumbres, pudiendo convertir un lugar determinado en un canal de comunicación entre la empresa y el cliente. Si el egresado está interesado en este sector, con este programa podrá especializarse de manera intensiva, y en tan solo 6 meses, en la creación de espacios comerciales y corporativos modernos, elegantes y diferentes pero, sobre todo, adaptados a las tendencias de la actualidad. Todo ello, a través de una titulación 100% online y accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet.





“

TECH presenta un programa cómodo y completo con el que podrás especializarte de manera 100% online en el Diseño de Interiores en Espacios Compartidos”

Para cualquier empresa, contar con un espacio laboral moderno y elegante, pero sobre todo, adaptado a su propia imagen y a lo que su marca desea comunicar, se ha vuelto una necesidad para estar al día. La importancia de la apariencia en una sociedad de consumismo en la que el cliente juzga a priori un producto o un servicio por lo que ve antes de probarlo, ha convertido a los buenos interioristas en profesionales muy valorados y demandados en la actualidad.

Es por ello que conocer al detalle las tendencias actuales es, para cualquier profesional de este sector, un requisito fundamental, aspectos que podrá trabajar con este Experto Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Compartidos. A través de un temario diseñado por expertos en diseño y arquitectura, el egresado ahondará en las claves de la creación de espacios contemporáneos aplicados a los contextos comerciales y corporativos, haciendo especial hincapié en la importancia del *Branding* y el Marketing en estos proyectos.

Para ello, contará con 540 horas del mejor material enmarcados en un programa 100% online que podrá cursar durante 6 meses. El programa incluye, además, casos prácticos, resúmenes dinámicos de cada unidad, lecturas complementarias, imágenes, vídeos al detalle y artículos de investigación con los que podrá contextualizar la información y profundizar en aquellos aspectos que considere más relevantes para su desarrollo y desempeño profesional.

Todo este material estará disponible desde el inicio de la experiencia académica y podrá ser descargado en cualquier dispositivo con conexión a internet, ya sea pc, tablet o móvil. De esta manera, TECH garantiza una titulación altamente capacitante y adaptada, no solo a la demanda actual del mercado laboral del sector del interiorismo, sino a las necesidades del estudiante y a la posibilidad que compagine el curso de este programa con cualquier otra actividad laboral o profesional.

Este **Experto Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Compartidos** contiene el programa Universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño y arquitectura
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Conocer el Human Centered Design al detalle está al alcance de tu mano con este programa”

“

Podrás ahondar en el interiorismo de tiendas, hoteles, restaurantes, clubes de campo y spas, para que añadas a tu portafolio el conocimiento exhaustivo del diseño de este tipo de espacios”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

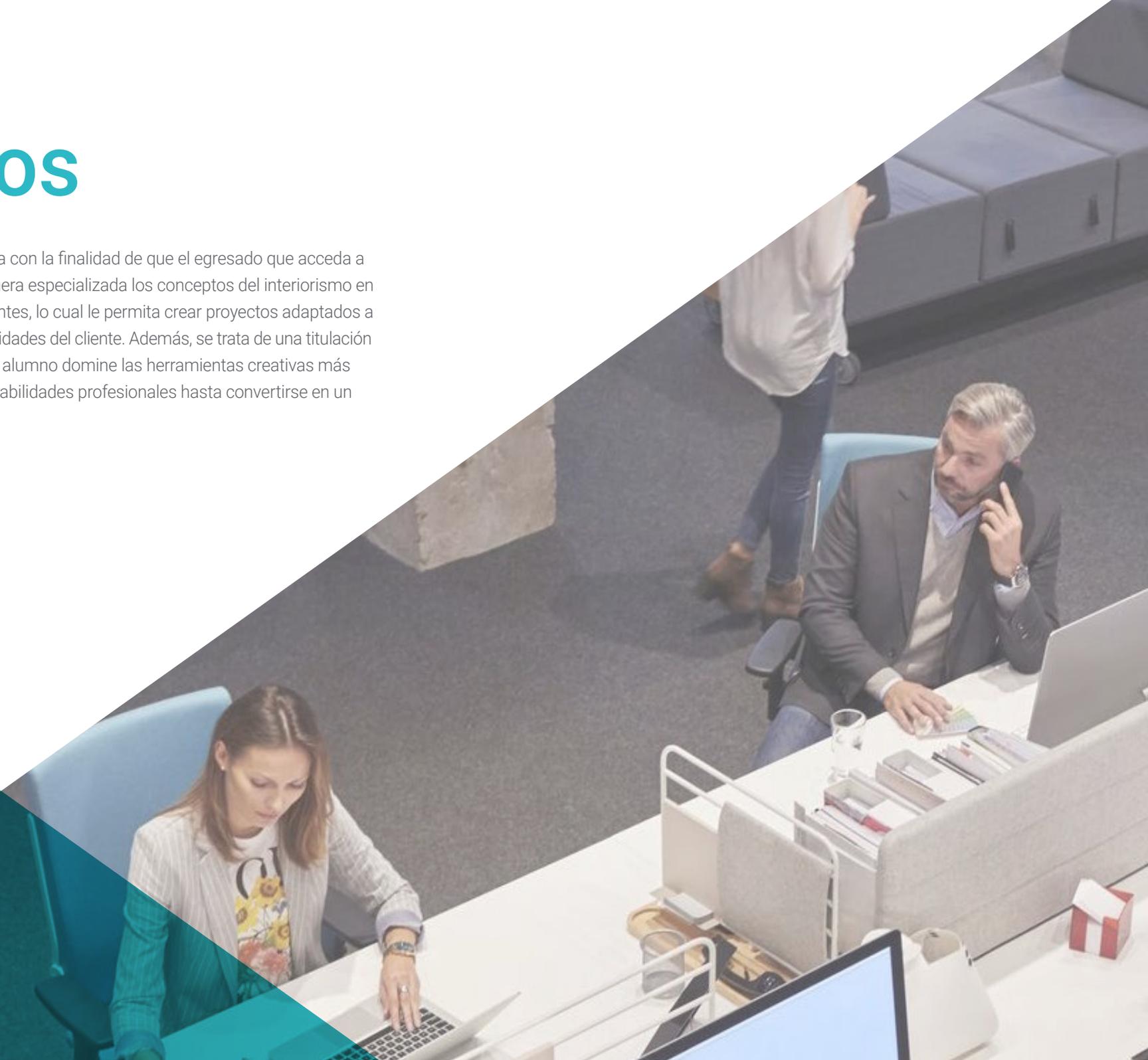
Para llevar a cabo un diseño de interiores adaptado al presente es necesario dominar las características de los movimientos actuales, algo que lograrás gracias al programa de esta titulación.

Gracias a este Experto Universitario dominarás la creación de Mood Board espectaculares para plasmar tus ideas y convencer, desde el primer momento, a tus clientes.



02 Objetivos

TECH ha desarrollado este programa con la finalidad de que el egresado que acceda a él pueda conocer al detalle y de manera especializada los conceptos del interiorismo en espacios compartidos más importantes, lo cual le permita crear proyectos adaptados a las tendencias actuales y a las necesidades del cliente. Además, se trata de una titulación que hará especial hincapié en que el alumno domine las herramientas creativas más efectivas y en que perfeccione sus habilidades profesionales hasta convertirse en un Experto Universitario del sector.





“

El objetivo de TECH es que superes tus expectativas profesionales en menos de 6 meses con este Experto Universitario”



Objetivos generales

- ◆ Dotar al egresado de un conocimiento amplio y exhaustivo sobre el diseño de espacios compartidos
- ◆ Aportar la información más novedosa sobre las tendencias actuales y las técnicas con mejores resultados
- ◆ Permitir desarrollar un proyecto final adaptado a las especificaciones del sector y del cliente al cual vaya dirigido





Objetivos específicos

Módulo 1. El espacio contemporáneo

- ◆ Conectar la identidad individual con la manifestación estética a través del diseño de espacios
- ◆ Implementar una estrategia centrada en el consumidor actual y sus necesidades y costumbres
- ◆ Aplicar el concepto de realidad líquida aprendiendo a gestionar el cambio
- ◆ Controlar los proyectos de los principales diseñadores de interiores observando sus estrategias
- ◆ Adaptar el proyecto a las múltiples formas de concebir un hogar que existen en la actualidad

Módulo 2. Diseño de espacios comerciales

- ◆ Convertir un punto de venta en un canal de comunicación
- ◆ Integrar la forma, el color y la textura en el esquema decorativo alineando estos aspectos con la marca o el espacio que representan
- ◆ Generar ambientes apropiados según el tipo de establecimiento enfocados al sector turístico, de restauración y compras
- ◆ Impulsar soluciones integrales en base a las necesidades concretas de cada uno de los sectores que intervienen en la esfera pública y comercial
- ◆ Desarrollar y presentar un proyecto de diseño de interiores orientado al sector comercial

Módulo 3. Branding y espacios corporativos

- ◆ Proyectar la identidad de marca en el espacio de trabajo
- ◆ Aplicar las estrategias de diseño corporativo asociadas al comportamiento del consumidor al diseño de espacios
- ◆ Desarrollar un portafolio de clientes y una base de datos que conecte el *Expertise* con las necesidades de cada cliente
- ◆ Identificar aquellos aspectos técnicos y tecnológicos que permiten proporcionar soluciones de diseño en el entorno laboral
- ◆ Integrar la marca en el espacio de vida de los trabajadores proporcionando una sensación de pertenencia y no de rechazo



Trabajarás en casos reales de interiorismo, pudiendo perfeccionar de manera práctica tus habilidades creativas, así como tus propias estrategias en base a las recomendaciones de los profesionales que te acompañarán en el programa”

03

Dirección del curso

Contar con un equipo docente versado en el área la que se base la titulación, es sin duda un aliciente y una motivación extra para cualquier egresado, ya que le dará la oportunidad que crecer académicamente de la mano de profesionales de su sector. Por ese motivo, TECH ha seleccionado para este Experto Universitario a un grupo de especialistas en diseño y arquitectura que han trabajado en grandes proyectos creativos privados e internacionales. Se trata de un grupo caracterizado, aparte de por su experiencia, por su calidad humana, aspectos que se verán plasmados con total garantía en la calidad del temario.



“

En el Aula Virtual encontrarás un foro en el que podrás debatir con alumnos de todo el mundo sobre las tendencias de interiorismo que están predominando en sus países, pudiendo coger ideas para tu propio portafolio”

Dirección



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



Profesores

Dña. Puerto Cones, Nadia

- ◆ Interiorista en la empresa Sánchez Plá
- ◆ Diseñadora de interiores por la Escuela Superior de Diseño de Valencia
- ◆ Especialista en el proceso del diseño de espacios

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

Tanto la estructura como el contenido de este programa 100% online han sido diseñados teniendo en cuenta el criterio del equipo docente. Ellos han sido los encargados de seleccionar la información siguiendo, por supuesto, los estrictos criterios de calidad y actualidad que definen a esta universidad. Además, han trabajado en buscar y crear el mejor material adicional presentado en diferentes formatos: vídeos al detalle, artículo de investigación, casos prácticos, resúmenes dinámicos y lecturas complementarias. Todo lo que el diseñador necesitará para obtener de esta experiencia un rendimiento adaptado a su exigencia y a sus necesidades.





“

¿Buscas perfeccionar tus estrategias de fidelización de clientes? Con este Experto Universitario ahondarás en el perfil emocional y en los valores del consumidor para conseguir que siempre quieran volver a contar contigo”

Módulo 1. El espacio contemporáneo

- 1.1. Diseño para habitar
 - 1.1.1. Relación entre espacios y personas
 - 1.1.2. Fundamentos antropológicos
 - 1.1.3. Fundamentos psicológicos del diseño (*In Focus*: el diseño biofílico)
- 1.2. *Human Centered Desing*
 - 1.2.1. *Design Thinking*
 - 1.2.2. Espacios *Co-Creation*
 - 1.2.3. Conceptualización
- 1.3. El espacio interior
 - 1.3.1. La privacidad
 - 1.3.2. Las nuevas necesidades
 - 1.3.3. Replanteamiento del espacio vital
- 1.4. Análisis del espacio contemporáneo
 - 1.4.1. Evolución del diseño de espacios
 - 1.4.2. Diseñadores y marco de referencia del diseño de interiores
 - 1.4.3. Fundamentos del diseño de espacios
- 1.5. Diseño de Interiores
 - 1.5.1. Las viviendas
 - 1.5.2. Los espacios comerciales
 - 1.5.3. Los espacios culturales
- 1.6. Estética del espacio
 - 1.6.1. Forma, color y textura
 - 1.6.2. Espacio y orden
 - 1.6.3. Transformación y cambio constante
- 1.7. Sociología del espacio
 - 1.7.1. Semiótica
 - 1.7.2. Aspectos culturales
 - 1.7.3. Identidad a través del espacio
- 1.8. Movimientos sociales actuales
 - 1.8.1. Las nuevas tribus urbanas
 - 1.8.2. El cambio social
 - 1.8.3. El espacio contemporáneo: "espacios líquidos"

- 1.9. Diseñadores y marcas
 - 1.9.1. Marcas protagonistas en el diseño de interiores
 - 1.9.2. Diseñadores de interiores de referencia
 - 1.9.3. Reinención del *Retail Design*
- 1.10. Tendencias del diseño de interiores
 - 1.10.1. Drivers de cambio
 - 1.10.2. Nuevas tendencias en el *Retail* post covid
 - 1.10.3. El espacio actual y contemporáneo

Módulo 2. Diseño de espacios comerciales

- 2.1. El interiorismo comercial
 - 2.1.1. El balance y el ritmo
 - 2.1.2. La armonía y el énfasis
 - 2.1.3. La escala y las proporciones
- 2.2. El esquema decorativo
 - 2.2.1. Las texturas y los pensamientos
 - 2.2.2. Las formas y el estilo
 - 2.2.3. El efecto del color en las dimensiones del espacio
- 2.3. El estilo de la marca
 - 2.3.1. *Briefing*: atributos, valores y necesidades
 - 2.3.2. Paleta cromática
 - 2.3.3. Representación de texturas y formas
- 2.4. La tienda
 - 2.4.1. Diseñar una experiencia de compra
 - 2.4.2. El escaparate
 - 2.4.3. La organización interior
- 2.5. Los hoteles
 - 2.5.1. El dormitorio
 - 2.5.2. La acústica
 - 2.5.3. La privacidad
- 2.6. Los restaurantes
 - 2.6.1. La cocina
 - 2.6.2. La luz
 - 2.6.3. Los elementos técnicos

- 2.7. Los clubes de campo
 - 2.7.1. Los salones
 - 2.7.2. La integración de la naturaleza (ventanas)
 - 2.7.3. La casa club
- 2.8. Los spas
 - 2.8.1. El baño
 - 2.8.2. La distribución
 - 2.8.3. El ahorro de agua
- 2.9. El diseño de aromas
 - 2.9.1. La generación del recuerdo
 - 2.9.2. Los aceites esenciales, las fragancias y los aromas
 - 2.9.3. La narrativa olfativa
- 2.10. El proyecto comercial
 - 2.10.1. Presentación: *Storytelling*
 - 2.10.2. Muestra de los diseños
 - 2.10.3. Explicación del *Mood Board*

Módulo 3. *Branding* y espacios corporativos

- 3.1. La co-creación en el ámbito corporativo
 - 3.1.1. Espacios *Coworking*
 - 3.1.2. Salas de trabajo en urbanizaciones
 - 3.1.3. Despacho en el hogar
- 3.2. Aspectos técnicos en el diseño de entornos laborales
 - 3.2.1. Accesibilidad
 - 3.2.2. Productividad
 - 3.2.3. Creatividad
- 3.3. Marketing
 - 3.3.1. La ventaja competitiva
 - 3.3.2. El análisis del mercado y la competencia
 - 3.3.3. La creación de patrones
- 3.4. *Branding*
 - 3.4.1. La creación de su identidad
 - 3.4.2. Diseño y construcción
 - 3.4.3. Impacto económico

- 3.5. Gestión web
 - 3.5.1. Posicionamiento
 - 3.5.2. SEM
 - 3.5.3. El informe analítico
- 3.6. Estrategias de Marketing
 - 3.6.1. Recopilación, selección y clasificación
 - 3.6.2. Tabulación
 - 3.6.3. Estadística de datos
- 3.7. Análisis del cliente
 - 3.7.1. *Customer Lifetime Value*
 - 3.7.2. *Customer Journey*
 - 3.7.3. Métricas asociadas
- 3.8. El diseño: entre la innovación y la creatividad
 - 3.8.1. La innovación y la creatividad
 - 3.8.2. Los escenarios de innovación
 - 3.8.3. El *Dashboard*
- 3.9. La gestión de cambio en los entornos creativos
 - 3.9.1. Segmentación mercado
 - 3.9.2. Segmentación de públicos y audiencias
 - 3.9.3. Parámetros de cambio
- 3.10. Fidelización de clientes
 - 3.10.1. El perfil emocional
 - 3.10.2. Los valores del consumidor y su percepción
 - 3.10.3. Estrategias de fidelización

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Experto Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Compartidos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Experto Universitario expedido por TECH Universidad.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Compartidos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Compartidos**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Diseño de Interiores en
Espacios Compartidos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Diseño de Interiores en Espacios Compartidos

