

Experto Universitario

Packaging Digital y Sostenible



Experto Universitario Packaging Digital y Sostenible

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/experto-universitario/experto-packaging-digital-sostenible

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 24

06

Titulación

pág. 34

01

Presentación

En un mercado donde los modelos de negocio han cambiado, donde la digitalización y la sostenibilidad son conceptos bandera de cada vez más marcas, implementar nuevas técnicas adecuadas para la presentación de los productos es esencial. El *Packaging* del presente y con vistas hacia un futuro mejor, debe poner el foco en el cuidado del planeta con el uso de materiales sostenibles y donde el reciclaje sea prioridad para la industria. Es por eso que, dentro de la innovación tecnológica y la disposición de nuevas herramientas para el diseño, se ha creado este programa dirigido a un *Packaging* digital y sostenible, donde el profesional podrá capacitarse en el tema de forma 100% online y con la más innovadora metodología *Relearning*, para lograr una titulación en 6 meses de estudio.



MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E R

MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H

“

Integrarás las herramientas de Adobe Illustrator en el diseño de Packaging de un producto, aplicando la sostenibilidad como concepto. Matricúlate ahora y forma parte de los nuevos profesionales”

En un mercado en constante innovación y evolución, el dominio de las estructuras, los materiales y el *Ecopackaging*, así como la comunicación visual, debe adaptarse a una estrategia competitiva basada en el análisis, junto a las últimas técnicas artísticas para fomentar la creatividad y su aplicación tanto al sector premium y lujo como al gran consumo.

El responsable del diseño de *packaging*, debe conocer las técnicas de concienciación para el consumo del envasado y el proceso por el cual puede diseñar el embalaje de un producto desde la máxima: menos es más y la perspectiva de la economía circular. Esa es la esencia de esta capacitación profesional, por medio de la cual se le proporcionará al alumno las competencias necesarias para su incorporación a un mercado del *packaging* poliédrico, donde las exigencias de nuevos conocimientos y habilidades.

En un temario desarrollado por expertos profesionales en activo en el área de diseño y comunicación, el alumno podrá dominar además del tema del *ecopackaging*, la implementación del software de Adobe Illustrator como una de las grandes herramientas que permite integrar gráficos vectoriales, imágenes y textos para la creación de ilustraciones digitales de logotipos, etiquetas y envases de productos.

Podrá, además, crear una plantilla sobre la que diseñar toda la colección de productos y proyectar objetos en 3D para observar su profundidad, en una *concept store*, en un lineal o en las manos del cliente final. Teniendo en cuenta siempre los conceptos de la sostenibilidad y el reciclaje, a través de todas las posibilidades que los nuevos materiales. Todo ello mediante la innovadora metodología de enseñanza 100% online de TECH, que permite al alumno adaptar su realidad y necesidad actual al proceso de aprendizaje, decidiendo el mejor momento y lugar para estudiar. Asimismo, el programa contará con la participación de un reconocido Director Invitado Internacional, que ofrecerá unas minuciosas *Masterclasses*.

Este **Experto Universitario en Packaging Digital y Sostenible** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Diseño, Marketing y Comunicación
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá unas minuciosas Masterclasses para ahondar en las técnicas más sofisticadas del Packing Digital"

“

TECH Universidad FUNDEPOS emplea el Storytelling y la combinación de casos prácticos, técnica ultraeficaz para aprender contextos y conocimientos complejos. Matricúlate ahora y vive la mejor experiencia”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Este programa ampliará tu visión de diseño hacia la sostenibilidad. Aumenta tu valía y aporta corresponsabilidad.

El manejo de las artes finales y la creación de texturas son primordiales en el diseño de Packaging. Domina el software Adobe Illustrator y hazlo como un experto.



02 Objetivos

El principal objetivo de esta capacitación profesional es que el alumno pueda dominar las técnicas, herramientas y procesos que intervienen en la creación de proyectos de un Packaging Digital y Sostenible. Así, al finalizar este programa tendrá todas las competencias y habilidades imprescindibles para desempeñarse con éxito, en la creación de modelos de diseño más responsables con el entorno y adaptados a las nuevas tecnologías.

A hand is visible in the top right corner, holding a piece of brown, textured paper. The paper is partially torn and has text printed on it in a bold, black, sans-serif font. The text is split across two lines. The background of the slide features abstract geometric shapes in teal and grey.

**THE FUTURE
IN YOUR H**

OWAHAIRCARE



THERE IS
HANDS.

“

Tener conocimientos ajustados a la realidad y a las nuevas tendencias, hacen del profesional un ser único, logrando destacar en el competitivo mercado laboral”



Objetivos generales

- ♦ Dominar las herramientas de diseño de *Packaging* e ilustración digital a través del manejo del programa Adobe Illustrator
- ♦ Creación de una identidad visual conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos
- ♦ Gestión de un proyecto completo de *Packaging* y un portafolio personalizado
- ♦ Diseñar todas las estructuras de *Packaging* con un conocimiento avanzado de sus materiales y aplicaciones en la vida real
- ♦ Manejar el *Ecopackaging* y los materiales que intervienen en el diseño del embalaje de productos
- ♦ Aplicar el diseño de *Packaging* desde su uso en gran consumo hasta la cosmética, la joyería o los productos gourmet y el mercado del *Packaging* de lujo



Con este Experto Universitario dominarás las estructuras, los materiales y el Ecopackaging, así como la comunicación visual para adaptarlos a una estrategia de mercado”





Objetivos específicos

Módulo 1. Diseño e ilustración con Adobe Illustrator

- ♦ Integrar las herramientas de Adobe Illustrator en el diseño de *Packaging* de un producto
- ♦ Gestionar la tipografía para el diseño del etiquetado
- ♦ Dominar el uso de la paleta de colores para su correcta impresión
- ♦ Generar armonía en el diseño y ejecutar las herramientas con personalidad integrando los valores de la marca
- ♦ Incorporar el flujo de trabajo del diseño digital al proyecto de *Packaging*

Módulo 2. Ilustración vectorial de *Packaging* en Adobe Illustrator

- ♦ Incorporar el uso de gráficos vectoriales para el diseño digital con Adobe Illustrator
- ♦ Aplicar y seleccionar las herramientas necesarias para la producción de un proyecto de *Packaging*
- ♦ Dominar la tipografía y el *Lettering* para el diseño de etiquetas y logotipos
- ♦ Crear fotomontajes que muestren el producto final en 3D y recreen el escenario final
- ♦ Gestionar el diseño de *Packaging* en todas sus etapas: desde la creación de un volumen sobre un espacio en blanco hasta su impresión con todas las capas

Módulo 3. Ecodiseño: Materiales para el diseño de *Packaging*

- ♦ Profundizar en el funcionamiento de la economía circular en relación al diseño de *Packaging*
- ♦ Dominar los materiales biodegradables y el proceso de reciclaje
- ♦ Gestionar las decisiones de diseño orientándose hacia la segunda vida del envase
- ♦ Concienciar del uso del plástico y de la necesidad de la reducción de la huella de carbono para que preservemos el medio ambiente
- ♦ Optimizar el proceso de diseño de *Packaging* convirtiéndonos en diseñadores conscientes

03

Dirección del curso

Un equipo de expertos profesionales en el área del diseño y la comunicación dirigen este programa, y se han encargado de seleccionar de forma rigurosa todo el contenido de los 3 módulos que lo comprenden. Compartirán sus experiencias y conocimientos necesarios para que el profesional se desenvuelva de forma eficiente en el desarrollo de proyectos de *Packaging* digital y sostenible. Así, este Experto Universitario no sólo dispone de una metodología de enseñanza innovadora y eficaz, sino un profesorado altamente capacitado para ofrecer las respuestas que el estudiante necesita sobre este complejo y apasionante tema.





“

Expertos te ayudarán a perfeccionar tus técnicas y adquirirás lo necesario, para ser un profesional destacado en nuevos modelos de Packaging más sostenibles”

Directora Invitada Internacional

Laura Moffitt es una reconocida Diseñadora altamente especializada en **estrategias de empaques y desarrollo de marcas a nivel global**. Con una sólida experiencia en la dirección creativa en el **packaging innovador**, ha trabajado con equipos multifuncionales para dar vida a las marcas a través de una visión creativa y coherente. Su enfoque en las **tendencias de proyectos** y su pasión por la excelencia la han llevado a superar los límites de lo convencional, aportando a la industria una visión innovadora.

A lo largo de su carrera, ha ocupado roles clave en empresas de renombre, entre los que destaca la Dirección de **Diseño de Empaques en *Youth to the People*** en L'Oréal. De esta forma, se ha encargado de liderar la conceptualización y ejecución de diseños de empaques, colaborando con **equipos de Marketing**, desarrollo de productos y proveedores para garantizar una experiencia de **Branding** coherente a la par que eficiente.

Cabe destacar que ha sido reconocida a escala internacional por su capacidad para elevar la presencia de las instituciones con las que ha trabajado. En este sentido, su papel ha sido muy importante en el desarrollo de **estrategias de empaques globales** y en la proposición de **colecciones visualmente atractivas** que conectan con el **consumidor**. Además de su trayectoria en el sector, ha sido galardonada por su enfoque novedoso y ha impulsado numerosas iniciativas de mejora continua que han marcado hitos en la industria.

También, ha contribuido al desarrollo de investigaciones y análisis de **tendencias del mercado**, lo que le ha permitido mantenerse a la **vanguardia de la Industria del Diseño**. Ha desarrollado maquetas de alta fidelidad, **representaciones 3D de empaques** y artículos promocionales, y ha diseñado activos digitales. Su enfoque investigativo le ha permitido colaborar en el lanzamiento de nuevos productos que destacan por su funcionalidad y estética.



Dña. Moffitt, Laura

- Directora de Diseño de Packaging en L'Oréal, Los Ángeles, Estados Unidos
- Diseñador Senior (Juventud para el Pueblo) en L'Oréal
- Diseñadora de Packaging en L'Oréal
- Diseñadora de envases en Youth To The People
- Diseñadora visual senior Beats by Dr. Dre (Apple)
- Diseñadora Gráfico en FAM Brands
- Pasante de Diseño Gráfico en Dibujando de memoria
- Pasante de Marketing en Bonhams
- Especialista en Diseño Gráfico en Instituto Pratt
- Grado en Diseño de Comunicación, con especialidad en Diseño Gráfico por Pratt Institute



*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo"*

Dirección



Dra. García Barriga, María

- Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Docente Universitaria
- Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- Editor en Jefe de Chroma Press
- Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Diseñadora Textil en Petite Antoinette
- ◆ Diseñadora en la firma Donzis Estudios
- ◆ Diseñadora en SummonPress
- ◆ Patronista en Valentín Herraiz
- ◆ Graduada en Diseño de Moda por Barreira Arte y Diseño
- ◆ Experta en Diseño Digital con Adobe Illustrator
- ◆ Especialidad en Patronaje, Corte y Confección de Indumentaria Valenciana por Aitex Paterna

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- ◆ Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de la Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- ◆ Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- ◆ Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- ◆ Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- ◆ Título Propio en Comunicación y Gestión de la Moda del Departamento de Comunicación, Centro Universitario Villanueva e ISEM Fashion Business School
- ◆ Doctora *Cum Laude* en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra, con la tesis *Modelo reputacional para el sector de la moda*
- ◆ Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ *Executive Fashion* MBA por ISEM Fashion Business School

Dña. Merinero Gómez, Esther

- ◆ Artista Profesional Independiente
- ◆ Directora de Arte de la Feria Internacional de Arco
- ◆ Dirección Artística en Proyectos como The Koppel Project Gallery y Costa del Sol
- ◆ Graduada en Bellas Artes, Chelsea College of Art and Design
- ◆ *Sculpture MA*, Royal College of Arts de Londres



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto Universitario en Packaging Digital y Sostenible han sido distribuidos en 3 módulos, mediante los cuales el profesional adquirirá las herramientas y conocimientos especializados sobre las nuevas tendencias de los modelos de envasado de producto, así como el dominio del software Adobe Illustrator para presentar proyectos en 3D a los clientes. Impartidos en una metodología basada en el *Relearning* y 100% online que le permitirá al profesional avanzar en su capacitación sin sacrificar su ritmo de vida actual.



“

La variedad de recursos y formatos en los que es presentado el contenido, brinda dinamismo y efectividad en el aprendizaje”

Módulo 1. Diseño e ilustración con Adobe Illustrator

- 1.1. Preparación del espacio de trabajo
 - 1.1.1. ¿Qué es un gráfico vectorial?
 - 1.1.2. Nuevo documento. Espacio de trabajo
 - 1.1.3. Interfaz
- 1.2. Área de trabajo
 - 1.2.1. Herramientas disponibles
 - 1.2.2. Reglas, guías. Cuadrículas
 - 1.2.3. Las mesas de trabajo
- 1.3. Trazados
 - 1.3.1. Figuras geométricas
 - 1.3.2. Selección y selección directa
 - 1.3.3. Trazo
- 1.4. Color
 - 1.4.1. Color y cuentagotas
 - 1.4.2. Lápiz
 - 1.4.3. Pincel
- 1.5. Transformación de formas
 - 1.5.1. Borrador, tijera y cuchilla
 - 1.5.2. Deformar, escalar y distorsión
 - 1.5.3. Alinear y agrupar. Capas
- 1.6. Color y atributos de rellenos
 - 1.6.1. Pluma
 - 1.6.2. Manejadores y vértices interactivos
 - 1.6.3. Bibliotecas de color
- 1.7. Formas
 - 1.7.1. Degradado y transparencia. Fusión
 - 1.7.2. Buscatrazos
 - 1.7.3. Calco Interactivo

- 1.8. Las letras
 - 1.8.1. Instalar el gestor tipográfico y las tipografías. Carácter y párrafo
 - 1.8.2. Herramienta de texto
 - 1.8.3. Contornear, modificar y deformar el texto. Expandir y desplazamiento
- 1.9. Gama cromática
 - 1.9.1. Gama cromática
 - 1.9.2. Tipografía y jerarquías. Imagotipo
 - 1.9.3. Creación de un patrón y muestra
- 1.10. Artes finales
 - 1.10.1. Formatos para papel y formatos para web
 - 1.10.2. Exportar para imprenta
 - 1.10.3. Exportar a medios digitales

Módulo 2. Ilustración vectorial de *Packaging* en Adobe Illustrator

- 2.1. El gráfico vectorial
 - 2.1.1. Nuevo documento. Espacio de trabajo
 - 2.1.2. Herramientas generales
 - 2.1.3. El color
- 2.2. Artes finales
 - 2.2.1. Formatos para papel y formatos para web
 - 2.2.2. Exportar para imprenta
 - 2.2.3. Exportar a medios digitales
- 2.3. Herramientas ilustración AI
 - 2.3.1. Combinaciones de herramientas para la ilustración en AI
 - 2.3.2. Composiciones vectoriales
 - 2.3.3. Tipografías
- 2.4. Ilustración digital
 - 2.4.1. Referentes de ilustración AI
 - 2.4.2. La técnica del calco vectorial y sus derivados
 - 2.4.3. Aplicación de la ilustración al *Packaging* (*In Focus: Dieline*)



- 2.5. Fuentes
 - 2.5.1. Optimización del tiempo (páginas con motivos AI gratuitos)
 - 2.5.2. Versiones y modificación (dibujo vectorial)
 - 2.5.3. Ventajas de AI frente a Photoshop en ilustración digital
- 2.6. Formatos
 - 2.6.1. Diseño sobre un formato predeterminado
 - 2.6.2. Creación del formato desde 0
 - 2.6.3. Nuevos formatos y aplicaciones.
- 2.7. Materiales
 - 2.7.1. Materiales habituales y sus aplicaciones
 - 2.7.2. El *Packaging* como objeto de deseo
 - 2.7.3. Nuevos materiales
- 2.8. *Packaging* físico
 - 2.8.1. Etiquetas
 - 2.8.2. Cajas
 - 2.8.3. Notas de agradecimiento/invitaciones
 - 2.8.4. Envoltorios
- 2.9. *Packaging* digital
 - 2.9.1. *News Letters*
 - 2.9.2. *Banners* y web
 - 2.9.3. El formato Instagram
- 2.10. *Mokeup*
 - 2.10.1. Integración de un *Mokeup*
 - 2.10.2. Portales de *Mokeup* gratuitos
 - 2.10.3. Utilización del *Mokeup*
 - 2.10.4. Creación del *Mokeup* propio

Módulo 3. Ecodiseño: Materiales para el Diseño de *Packaging*

- 3.1. La sostenibilidad: nuevo *Driver* del diseño
 - 3.1.1. Las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, medioambiental y económica
 - 3.1.2. La sostenibilidad dentro del modelo de negocio
 - 3.1.3. La sostenibilidad insertada en todo el proceso de *Packaging*: desde el diseño hasta el reciclaje
- 3.2. Economía circular en el *Packaging*
 - 3.2.1. La circularidad en los entornos estéticos
 - 3.2.2. La aplicación de la economía circular en el *Packaging*
 - 3.2.3. Los desafíos de la economía circular en el *Packaging*
- 3.3. Diseño sostenible de *Packaging*
 - 3.3.1. Objetivos del diseño sostenible
 - 3.3.2. Dificultades del diseño sostenible
 - 3.3.3. Desafíos del diseño sostenible
- 3.4. Materiales sostenibles
 - 3.4.1. *Packaging* hechos con materiales de origen natural
 - 3.4.2. *Packaging* hechos con materiales compostables
 - 3.4.3. *Packaging* hecho con materiales biodegradables
- 3.5. El uso del plástico
 - 3.5.1. Los efectos del plástico en el mundo
 - 3.5.2. Alternativas al plástico
 - 3.5.3. Plástico reciclado
- 3.6. Procesos de fabricación sostenibles
 - 3.6.1. Procesos sostenibles en la dimensión social
 - 3.6.2. Procesos sostenibles en la dimensión medioambiental
 - 3.6.3. Procesos sostenibles en la dimensión económica y de gobernanza
- 3.7. El reciclaje
 - 3.7.1. Materiales reciclados
 - 3.7.2. Proceso de reciclaje
 - 3.7.3. El precio del reciclaje en el *Packaging*
- 3.8. Diseñar *Packaging* para reciclar y reutilizar
 - 3.8.1. La segunda vida del *Packaging*
 - 3.8.2. Diseñar para el reciclaje
 - 3.8.3. Diseñar para reutilizar
- 3.9. Optimización y versatilidad de *Packaging*
 - 3.9.1. Cuando menos es más en el *Packaging*
 - 3.9.2. Cómo reducir *Packaging* sin perder valor de marca
 - 3.9.3. Cuándo se puede eliminar el *Packaging* sin perder valor de marca
- 3.10. Cómo generar conciencia en el consumidor de *Packaging*
 - 3.10.1. Educación
 - 3.10.2. Concientización
 - 3.10.3. Involucrar al consumidor en el proceso de *Packaging*



Contarás con la guía de expertos de forma individual y personalizada, a través de diferentes recursos multimedia. Además, conocerás a otros profesionales de cualquier parte del mundo por medio de las comunidades de estudio. Matricúlate ahora y disfruta una nueva experiencia”



05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

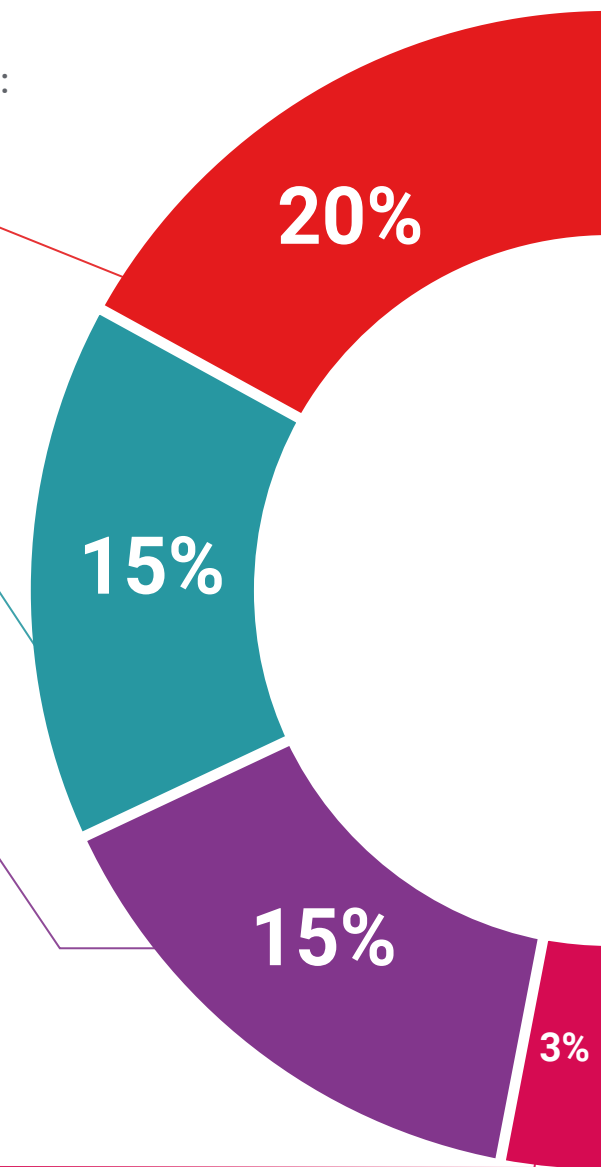
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

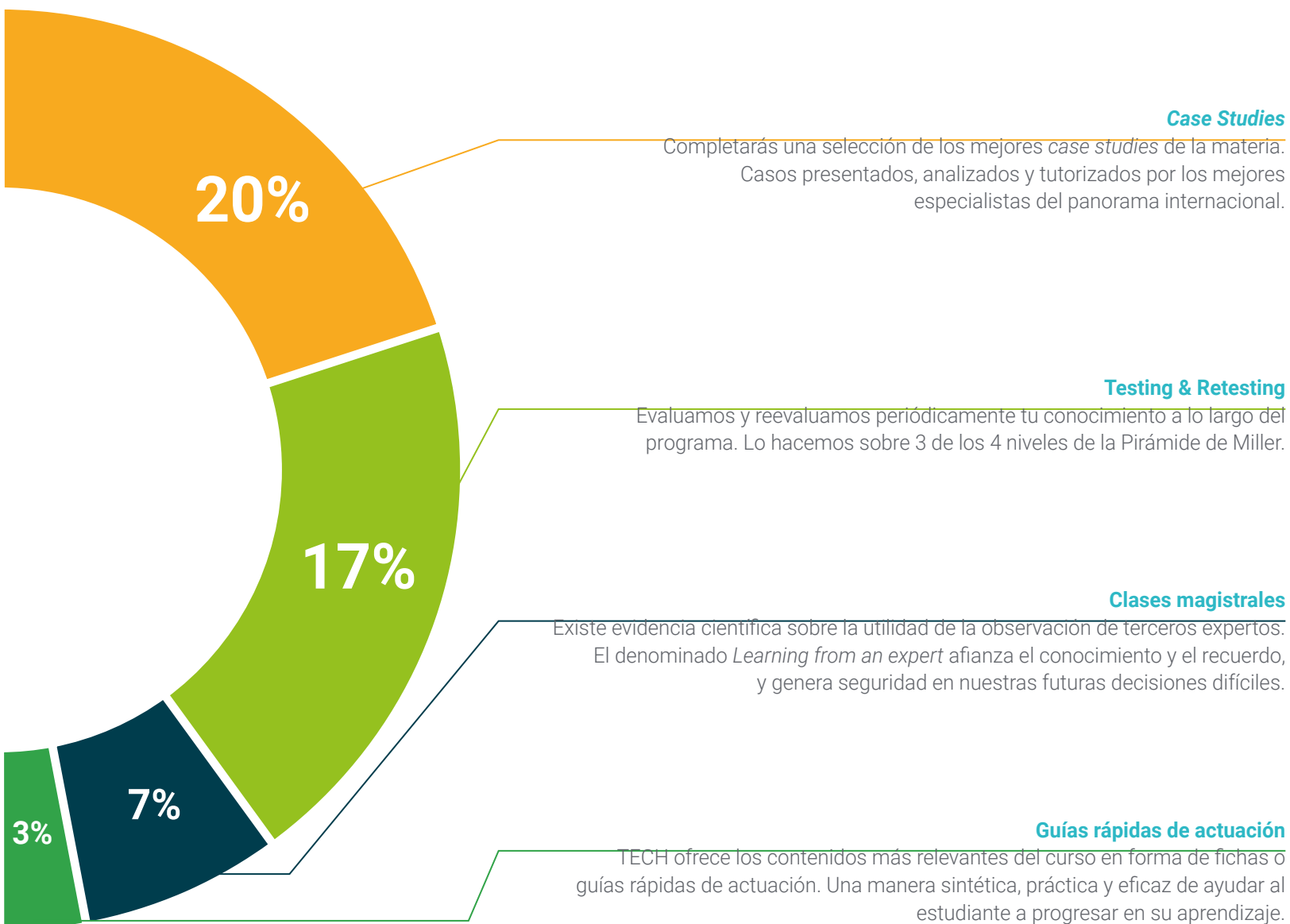
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Experto Universitario en Packaging Digital y Sostenible garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Packaging Digital y Sostenible** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Packaging Digital y Sostenible**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario Packaging Digital y Sostenible

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Packaging Digital y Sostenible

