

Experto Universitario Imagen de Moda





Experto Universitario Imagen de Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-imagen-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 18

05

Titulación

pág. 28

01

Presentación

La moda y la imagen son aspectos inseparables que tienen que seguir una misma línea para lograr atraer al público y conseguir su fidelización. Pero, para tener un concepto adecuado de la imagen, es preciso tener unos conocimientos avanzados en estética y arte vinculados a esta industria. Este programa de TECH Universidad FUNDEPOS pretende ofrecer la información más relevante a los diseñadores de moda, para que adquieran la cualificación necesaria para triunfar en un sector ampliamente competitivo.





“

La imagen y la moda están íntimamente relacionadas, por lo que los profesionales del sector deben especializarse con programas de este tipo para sacar el mejor partido a sus diseños”

La imagen es cada vez más importante en la sociedad. El culto a la belleza y la importancia por poseer una imagen adecuada a los cánones actuales ha beneficiado a la industria de la moda, ya que la influencia de este sector en la sociedad es cada día más relevante. Por ello, los diseñadores no solo deben pensar en creaciones atractivas para el público, sino diseñar una imagen global del producto a vender. TECH Universidad FUNDEPOS pretende, con este Experto Universitario, mejorar la capacitación de los profesionales del sector en un área indispensable, y que está íntimamente ligada a la moda.

Para ello, el Experto Universitario en Imagen de Moda incluye en su temario aspectos históricos del arte contemporáneo que tienen alguna vinculación con la industria de la moda, el dibujo vinculado a la ropa y los complementos, así como la teoría de la estética y las artes. Cuestiones fundamentales para alcanzar el éxito profesional en el campo del diseño de moda.

De esta manera, TECH Universidad FUNDEPOS se propone cumplir el objetivo de alta especialización que demandan los diseñadores de moda, quienes buscan programas de gran calidad para aumentar su capacitación y ofrecer a los usuarios prendas que se conviertan en indispensables para su armario. Y, para lograr este objetivo, ofrece un programa de vanguardia y adaptado a las últimas novedades del sector, con un temario de absoluta actualidad y realizado por profesionales experimentados, dispuestos a poner todo su conocimiento al alcance de sus alumnos.

Cabe destacar que, al tratarse de un Experto Universitario 100% los alumnos no estarán condicionados por horarios fijos ni necesidad de trasladarse a otro lugar físico, sino que podrán acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Experto Universitario en Imagen de Moda** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la imagen en la moda
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Logra la excelencia profesional en un sector tan competitivo como la industria de la moda, gracias a la cualificación superior que te ofrece TECH”

“

Siempre has querido conocer la moda como arte en profundidad y esta es tu mejor oportunidad para conseguirlo”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá a los profesionales un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual los profesionales deberán tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se les planteen a lo largo del curso académico. Para ello, los profesionales contarán con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Cursa este título y conviértete en un especialista en Imagen de Moda.

Aprende todo lo que rodea histórica y mediáticamente a la moda.



02 Objetivos

El Experto Universitario en Imagen de Moda tiene como principal objetivo ofrecer a sus alumnos los conocimientos necesarios para convertirse en auténticos especialistas en historia del arte y revistas aplicadas a esta disciplina, de forma que los profesionales que lo cursen podrán obtener una visión mediática más general sobre todo lo que la rodea. De esta manera, los estudiantes podrán aprender no sólo cuestiones relacionadas con la moda sino con su presencia en medios de comunicación y en la historia.





“

La imagen es primordial en la industria de la moda y en este Experto Universitario encontrarás las claves para analizarla de manera exitosa”



Objetivos generales

- ◆ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la historia de la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- ◆ Conocer el vínculo existente entre la historia del arte y la moda
- ◆ Ser capaz de diseñar proyectos de moda de éxito
- ◆ Obtener una capacitación superior en imagen de moda que permita a los profesionales destacar en el sector

“

*Amplía tu capacitación para
manejarte con éxito en el
sector de la moda”*





Objetivos específicos

Módulo 1. Historia del arte contemporáneo

- ◆ Desarrollar la metodología de la historia del arte contemporáneo en cuanto a clasificación y análisis
- ◆ Conocer la terminología específica sobre historia del arte contemporáneo y usarla adecuadamente
- ◆ Analizar y comprender el significado histórico del arte contemporáneo y su repercusión en la sociedad
- ◆ Manejar recursos y fuentes
- ◆ Comprensión de la historia del arte como fuente de inspiración, creatividad y calidad en las producciones de diseño

Módulo 2. Teoría de la estética y las artes

- ◆ Poder argumentar las opiniones con precisión y rigor, usando una terminología y vocabulario específicos de la disciplina
- ◆ Argumentar fundamentos estéticos de proyectos de diseño
- ◆ Identificar las características formales y comunicativas de las obras de diseño de moda
- ◆ Entender las relaciones entre los movimientos artísticos y el diseño
- ◆ Analizar obras de diseño aplicando criterios formales, comunicativos y simbólicos

Módulo 3. Revistas

- ◆ Conocer las particularidades que definen a la revista como medio del periodismo escrito, su tipología y la segmentación de su mercado
- ◆ Elaborar publicaciones periódicas tanto en soporte papel como en formato digital
- ◆ Conocer la tradición y los antecedentes históricos de la tecnología de la comunicación escrita y del diseño periodístico
- ◆ Analizar e identificar los diferentes componentes de una revista
- ◆ Conocer la revista, sus especificidades y el mercado editorial

03

Estructura y contenido

El contenido de este Experto Universitario recorre de forma estructurada todas las áreas de conocimiento que el profesional de la moda necesita conocer de forma profunda, incluyendo las novedades y actualizaciones más interesantes del sector. Un estudio de alta calidad que permitirá a los alumnos competir con solvencia y capacidad suficiente en una industria altamente competitiva. Para ello, el temario ha sido diseñado por profesionales con amplia experiencia, que han plasmado toda su experiencia en un programa que será indispensable en el currículum de los profesionales del siglo XXI.



“

Un completísimo temario ideado para especializarte en imagen de moda con los contenidos más novedosos del momento”

Módulo 1. Historia del arte contemporáneo

- 1.1. Fauvismo
 - 1.1.1. Origen e influencias
 - 1.1.2. Características
 - 1.1.3. Obras
 - 1.1.4. Principales representantes
- 1.2. Expresionismo
 - 1.2.1. Origen e influencias
 - 1.2.2. Características
 - 1.2.3. Obras
 - 1.2.4. Principales representantes
- 1.3. Futurismo
 - 1.3.1. Origen e influencias
 - 1.3.2. Características
 - 1.3.3. Obras
 - 1.3.4. Principales representantes
- 1.4. Arte abstracto
 - 1.4.1. Origen e influencias
 - 1.4.2. Características
 - 1.4.3. Obras
 - 1.4.4. Principales representantes
- 1.5. Constructivismo
 - 1.5.1. Origen e influencias
 - 1.5.2. Características
 - 1.5.3. Obras
 - 1.5.4. Principales representantes
- 1.6. Dadaísmo
 - 1.6.1. Origen e influencias
 - 1.6.2. Características
 - 1.6.3. Obras
 - 1.6.4. Principales representantes
- 1.7. Surrealismo
 - 1.7.1. Origen e influencias
 - 1.7.2. Características
 - 1.7.3. Obras
 - 1.7.4. Principales representantes
- 1.8. Primeras corrientes artísticas del arte post-conceptual
 - 1.8.1. Informalismo
 - 1.8.2. Nueva figuración
 - 1.8.3. Arte cinético
 - 1.8.4. Pop art
 - 1.8.5. Nuevo realismo
 - 1.8.6. Arte de acción
- 1.9. Segundas corrientes artísticas del arte post-conceptual
 - 1.9.1. Minimalismo
 - 1.9.2. Hiperrealismo
 - 1.9.3. Arte conceptual
 - 1.9.4. Postmodernidad
 - 1.9.5. *Street Art*
 - 1.9.6. *Land Art*
- 1.10. Actualidad del arte post-conceptual
 - 1.10.1. Pop art
 - 1.10.2. Arte objeto
 - 1.10.3. *Body art*
 - 1.10.4. *Performance*
 - 1.10.5. Instalaciones

Módulo 2. Teoría de la estética y las artes

- 2.1. Origen y antigüedad de la estética
 - 2.1.1. Definición de la estética
 - 2.1.2. El platonismo
 - 2.1.3. El aristotelismo
 - 2.1.4. El neoplatonismo
- 2.2. Mímesis, Poíesis y Kátharsi
 - 2.2.1. Mímesis
 - 2.2.2. Poíesis
 - 2.2.3. Kátharsi
- 2.3. Edad Media y Edad Moderna
 - 2.3.1. La escolástica
 - 2.3.2. El Renacimiento
 - 2.3.3. Manierismo
 - 2.3.4. El Barroco
 - 2.3.5. El Racionalismo
 - 2.3.6. El Empirismo
 - 2.3.7. La Ilustración
 - 2.3.8. El Idealismo
- 2.4. La definición del arte en la actualidad
 - 2.4.1. El arte
 - 2.4.2. El artista
 - 2.4.3. El gusto y la crítica
 - 2.4.4. Bellas artes
- 2.5. Las bellas artes
 - 2.5.1. Arquitectura
 - 2.5.2. La escultura
 - 2.5.3. La pintura
 - 2.5.4. La música
 - 2.5.5. La poesía
- 2.6. La estética y la reflexión
 - 2.6.1. Las estéticas positivistas
 - 2.6.2. Las estéticas idealistas
 - 2.6.3. Las estéticas críticas
 - 2.6.4. Las estéticas libertarias
- 2.7. Estética y la ética
 - 2.7.1. Ilustración
 - 2.7.2. Idealismo
 - 2.7.2.1. Kant
 - 2.7.2.2. Schiller, Fichte, Schelling
 - 2.7.2.3. Hegel
 - 2.7.3. Romanticismo
 - 2.7.3.1. Kierkegaard, Schopenhauer y Wagner
 - 2.7.3.2. Nietzsche
- 2.8. La estética y el gusto
 - 2.8.1. El gusto estético como estatuto teórico ilustrado
 - 2.8.2. El gusto por lo impactante
 - 2.8.3. La estetización del gusto
- 2.9. Estética contemporánea
 - 2.9.1. Formalismo
 - 2.9.2. Iconología
 - 2.9.3. Neoidealismo
 - 2.9.4. Marxismo
 - 2.9.5. Pragmatismo
 - 2.9.6. Novecentismo
 - 2.9.7. Raciocionalismo
 - 2.9.8. Empirismo lógico
 - 2.9.9. Semiótica
 - 2.9.10. Fenomenología
 - 2.9.11. Existencialismo
 - 2.9.12. Estética posmoderna

- 2.10. Categorías estéticas
 - 2.10.1. La belleza
 - 2.10.2. La fealdad
 - 2.10.3. Lo sublime
 - 2.10.4. Lo trágico
 - 2.10.5. Lo cómico
 - 2.10.6. Lo grotesco

Módulo 3. Revistas

- 3.1. Qué es una revista
 - 3.1.1. Introducción
 - 3.1.2. Qué es una revista. Sus especificidades y el mercado editorial
 - 3.1.3. Especificidades de la revista
 - 3.1.4. Mercado de revistas: cuestiones generales
 - 3.1.5. Grandes grupos editoriales de revistas
- 3.2. El lector de revistas
 - 3.2.1. Introducción
 - 3.2.2. El lector de revistas
 - 3.2.3. Encontrar y fidelizar al lector
 - 3.2.4. El lector de revistas impresas
 - 3.2.5. El lector de revistas digitales
 - 3.2.6. Lectores y publicidad
- 3.3. Creación y vida de una revista
 - 3.3.1. Introducción
 - 3.3.2. La creación de una revista
 - 3.3.3. El nombre
 - 3.3.4. El ciclo de vida de una revista
- 3.4. Segmentación y especialización de las revistas
 - 3.4.1. Introducción
 - 3.4.2. Segmentación y especialización de las revistas
 - 3.4.3. Tipos de revista
 - 3.4.3.1. Revistas culturales
 - 3.4.3.2. Revistas del corazón
 - 3.4.3.3. Suplementos
- 3.5. Estructura y contenidos de las revistas
 - 3.5.1. Introducción
 - 3.5.2. La mancheta
 - 3.5.3. La estructura
 - 3.5.4. Los contenidos
- 3.6. Nacimiento y desarrollo de las revistas en Europa y Estados Unidos
 - 3.6.1. Introducción
 - 3.6.2. Los inicios: entre el siglo XVI y el XVIII. De las relaciones a las gacetas
 - 3.6.3. El siglo XIX en Europa
 - 3.6.4. Balance del siglo XIX
- 3.7. El siglo XX: la consolidación de la revista moderna
 - 3.7.1. Introducción
 - 3.7.2. Las primeras décadas del siglo XX en las revistas europeas
 - 3.7.3. Estados Unidos entre los años veinte y los sesenta: el segundo boom de las revistas
 - 3.7.4. Europa tras la Segunda Guerra Mundial: las revistas a partir de los años 40
 - 3.7.5. De los años 60 en adelante: la revista renovada
- 3.8. Hitos en la historia de las revistas estadounidense
 - 3.8.1. Introducción
 - 3.8.2. National Geographic, un hito en las revistas de divulgación
 - 3.8.3. Time, un hito en los semanarios de información o *Newsmagazines*
 - 3.8.4. Reader's Digest, un hito en las revistas de revistas
 - 3.8.5. The New Yorker, un hito en las revistas de opinión y cultura
- 3.9. Las revistas en Europa
 - 3.9.1. Introducción
 - 3.9.2. Difusión
 - 3.9.3. Principales revistas por países
- 3.10. Las revistas en Latinoamérica
 - 3.10.1. Introducción
 - 3.10.2. Origen
 - 3.10.3. Principales revistas por países



“

Haz un recorrido por la imagen de la moda y adquiere las destrezas necesarias para destacar en el sector”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

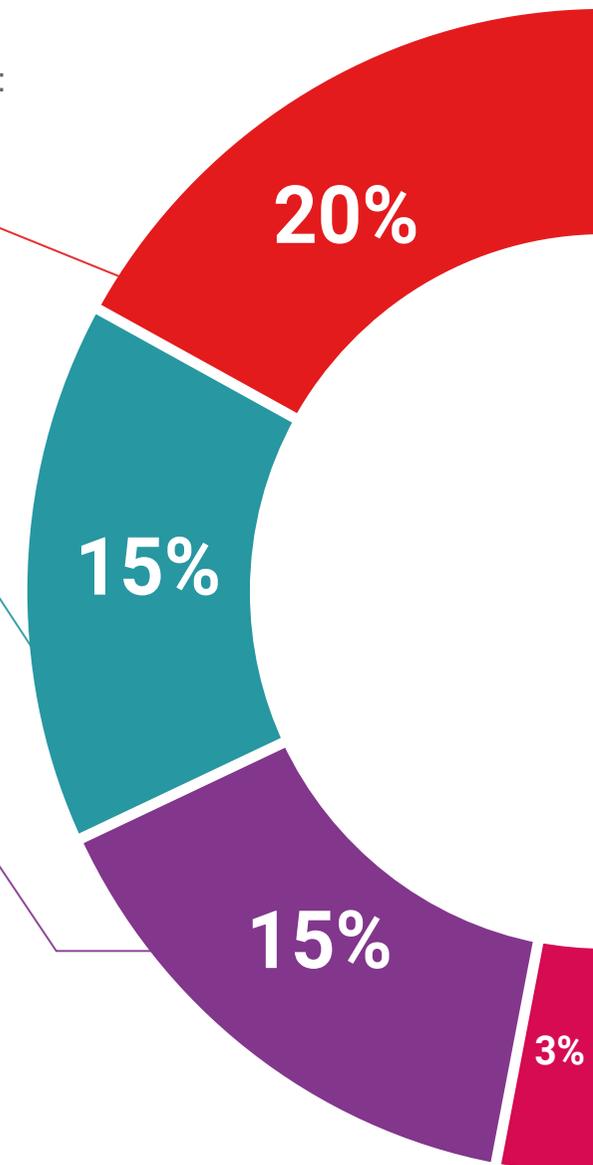
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

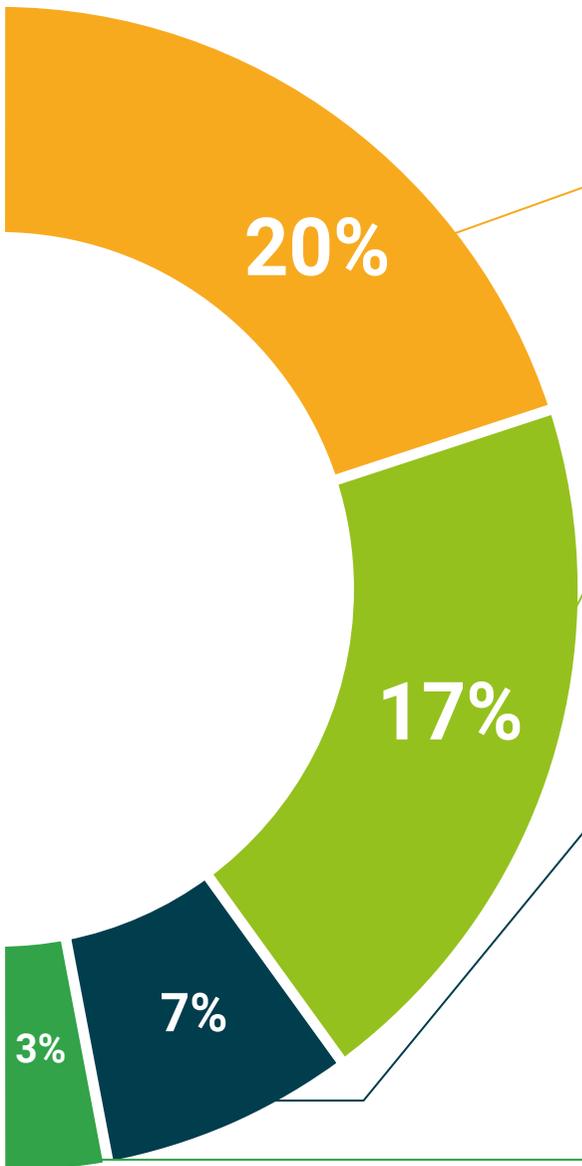
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Experto Universitario en Imagen de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Imagen de Moda** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Imagen de Moda**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Imagen de Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Imagen de Moda

