

Curso Universitario

Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores





Curso Universitario Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores

- » Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/disenio/curso-universitario/branding-espacios-corporativos-diseno-interiores



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01 Presentación

Con la llegada de la pandemia, el modelo de trabajo tradicional dio un giro de 180°, pasando de lo presencial a lo online y generando nuevos espacios y contextos en los que se desarrollan, hoy en día, las jornadas laborales. Uno de ellos son los entornos de *Coworking*, que permiten a pequeñas empresas, pymes y autónomos, compartir lugares para trabajar, sin necesidad de contar con una oficina independiente ni propia. Estos entornos deben seguir una serie de pautas para cumplir su cometido, las cuales el egresado podrá conocerlas si accede al programa. Se trata de una titulación online y vanguardista basada en el diseño de espacios corporativos siguiendo el *Branding* de la marca, que permitirá al profesional de este sector adquirir un conocimiento especializado sobre el área en tan solo 6 semanas.



“

TECH pone a tu disposición una oportunidad académica única y 100% online de conocer el diseño de espacios corporativos desde cero y de manera totalmente especializada”

Los espacios de *Coworking* ya existían mucho antes de la pandemia. Sin embargo, a partir de 2020 y con el aumento de la creación de puestos de teletrabajo, se produjo una proliferación de los mismos, ya que cada vez más gente elegía este tipo de espacios para desarrollar su jornada laboral. Para ello, deben tratarse de lugares cómodos, cálidos y que garanticen la disponibilidad de todos los recursos básicos que el trabajador puede necesitar para desempeñar su labor. Lo mismo ocurre cuando se lleva a cabo un proyecto de creación de un espacio corporativo, que deben garantizar unos mínimos de accesibilidad, productividad y creatividad.

Con el fin de que el egresado pueda encontrar en una única y exclusiva titulación toda la información que le permita especializarse en este sector, TECH ha desarrollado este Curso Universitario. Se trata de un programa que aborda, desde la cocreación en el ámbito corporativo, hasta las cuestiones que el diseñador ha de tener en cuenta para garantizar la fidelización de clientes. Además, hará especial hincapié en los aspectos técnicos en el diseño de entornos laborales, así como en las estrategias de Marketing que garantizan un desarrollo y una construcción productiva.

Todo ello, a través de un programa que incluye no solo el mejor temario teórico y práctico, sino horas de material adicional de gran calidad presentado en diferentes formatos. Gracias a su condición 100% online, el egresado podrá acceder al aula virtual siempre que quiera y desde cualquier dispositivo con conexión a internet, de tal forma que podrá cursar la especialización de manera totalmente compaginada con cualquier otra actividad académica, laboral o personal.

Este **Curso Universitario en Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Diseño y Arquitectura
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Conoces las salas de trabajo en urbanizaciones? Con este Curso Universitario dominarás las técnicas de creación de espacios de Coworking en tan solo 6 semanas"

“

Con esta titulación estarás invirtiendo 180 horas de tu tiempo en crecer como profesional del interiorismo a través de un programa diseñado, en exclusiva, pensando en las necesidades de personas como tú”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa universitario. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizado por reconocidos expertos.

Ahondarás en el análisis del mercado y la competencia a través del estudio del Marketing aplicado al interiorismo y a la creación de espacios corporativos.

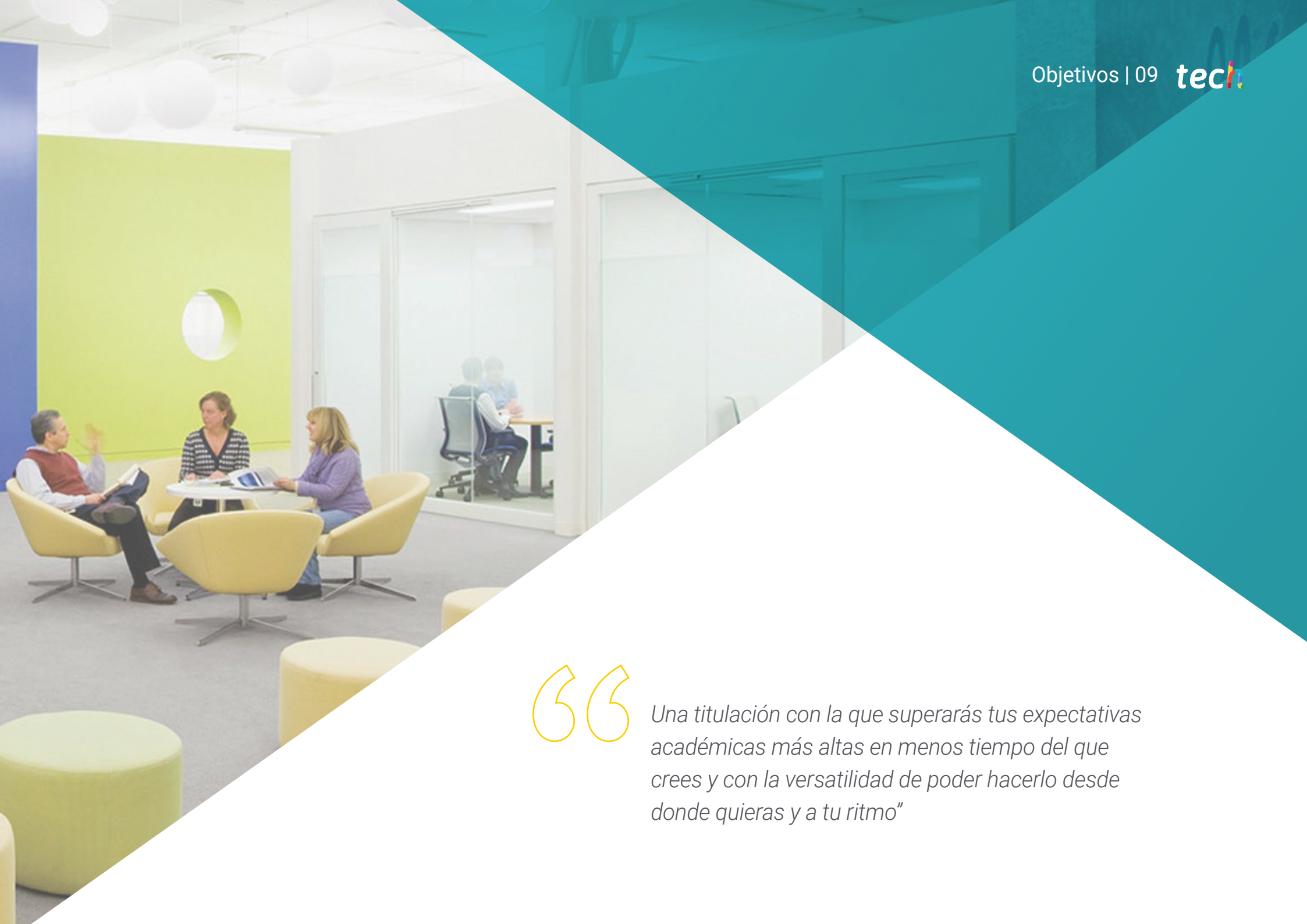
La opción perfecta para profundizar en los aspectos técnicos en el diseño de entornos laborales la encontrarás en este Curso Universitario.



02 Objetivos

El objetivo de TECH con esta y todas sus titulaciones es poder poner a disposición del egresado las mejores herramientas académicas que le permitan alcanzar sus propias expectativas en esta área, a través de temarios dinámicos, completos, exhaustivos y actualizados. De esta manera, podrá trabajar en perfeccionar sus habilidades y competencias profesionales, implementando a su praxis las técnicas y estrategias más efectivas relacionadas, en este caso, con el interiorismo aplicado a la creación y el diseño de espacios corporativos.





“

Una titulación con la que superarás tus expectativas académicas más altas en menos tiempo del que crees y con la versatilidad de poder hacerlo desde donde quieras y a tu ritmo”



Objetivos generales

- ♦ Generar en el egresado un conocimiento amplio y exhaustivo basado en el diseño de espacios corporativos y en las estrategias de *Branding* más vanguardistas
- ♦ Conocer al detalle las tendencias más modernas y efectivas, así como las estrategias del Marketing que mejores resultados están teniendo en la actualidad



En este Curso Universitario también trabajarás en el informe analítico y en el posicionamiento SEO y SEM, para que puedas implementar a tu currículum conocimientos de gestión web”





Objetivos específicos

- ♦ Proyectar la identidad de marca en el espacio de trabajo
- ♦ Aplicar las estrategias de diseño corporativo asociadas al comportamiento del consumidor al diseño de espacios
- ♦ Desarrollar un portfolio de clientes y una base de datos que conecte el *Expertise* con las necesidades de cada cliente
- ♦ Identificar aquellos aspectos técnicos y tecnológicos que permiten proporcionar soluciones de diseño en el entorno laboral
- ♦ Integrar una marca en el espacio de vida de los trabajadores proporcionando una sensación de pertenencia y no de rechazo

03

Dirección del curso

El equipo docente de este programa ha sido elegido, no solo por su experiencia laboral, sino por las recomendaciones de otros profesionales que han trabajado con ellos. De esta manera, TECH ha conformado un claustro de versados en el Diseño y la Arquitectura con una calidad humana encomiable, que además de por su participación en la dirección y gestión de proyectos internacionales, se caracterizan por el compromiso y el empeño que han puesto en la creación de esta titulación y en la totalidad del contenido que el egresado podrá encontrar en el Aula Virtual.



“

La opción perfecta para aprender de la experiencia de los mejores profesionales del diseño y la arquitectura, de sus estrategias de éxito, pero también de sus errores”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Docente Universitaria
- Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- Editor en jefe. Chroma Press
- Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



04

Estructura y contenido

Esta titulación ha sido conformada teniendo en cuenta, por un lado, la actualidad inmediata del sector del interiorismo, así como el criterio del equipo docente, el cual, al estar compuesto por profesionales en activo, conoce al detalle las tendencias actuales relacionadas con el diseño de interiores aplicado a los espacios corporativos. De esta manera, ha sido posible crear un programa totalmente a la vanguardia, no solo del sector del diseño, sino del académico, a través del empleo de las mejores herramientas y el material adicional más variado, para que el profesional encuentre en él todo lo que necesita para obtener los mejores resultados.

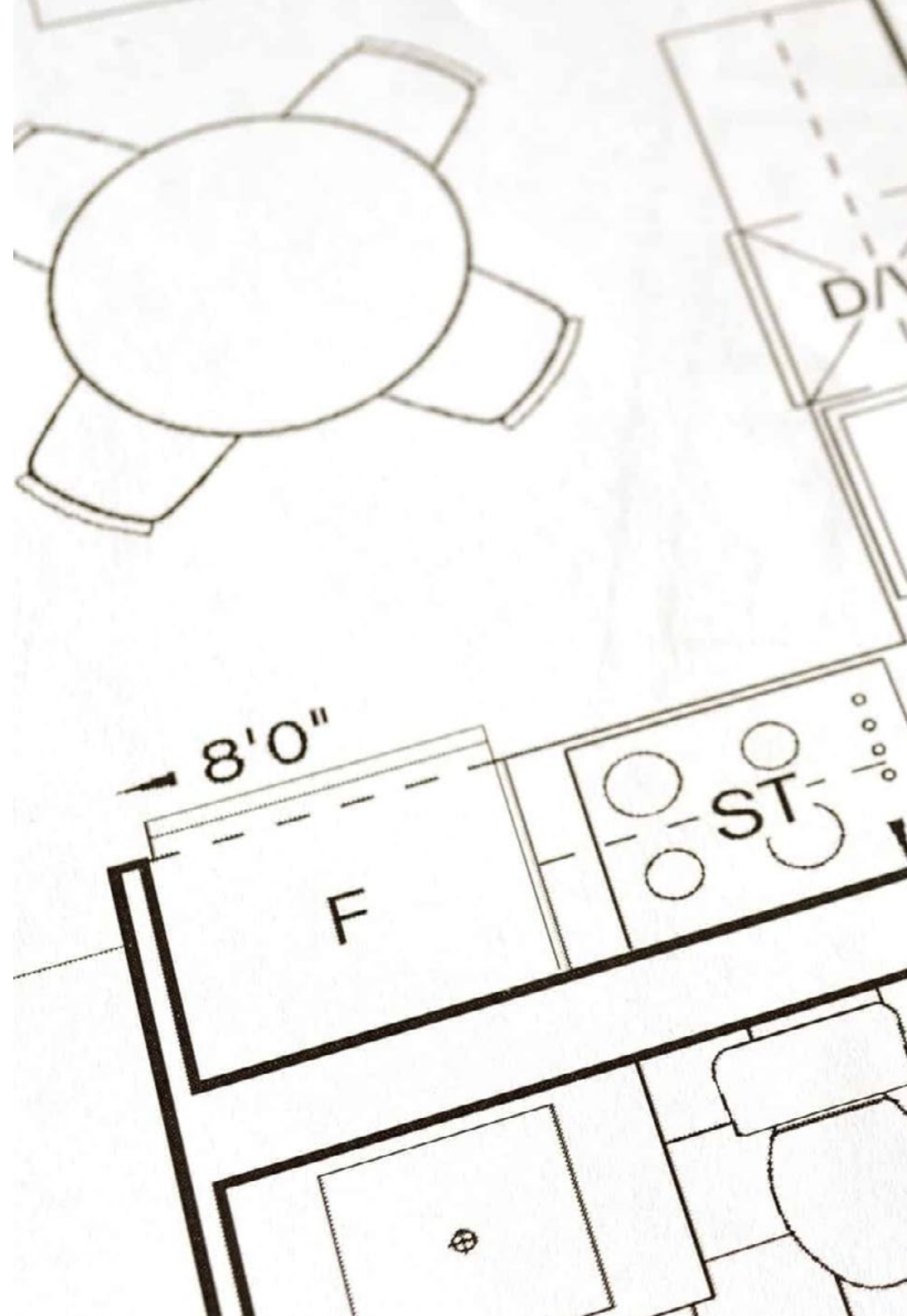


“

Obtendrás el conocimiento necesario para saber establecer los límites entre la innovación y la creatividad, creando proyectos modernos y altamente efectivos”

Módulo 1. Branding y espacios corporativos

- 1.1. La cocreación en el ámbito corporativo
 - 1.1.1. Espacios Coworking
 - 1.1.2. Salas de trabajo en urbanizaciones
 - 1.1.3. Despacho en el hogar
- 1.2. Aspectos técnicos en el diseño de entornos laborales
 - 1.2.1. Accesibilidad
 - 1.2.2. Productividad
 - 1.2.3. Creatividad
- 1.3. Marketing
 - 1.3.1. La ventaja competitiva
 - 1.3.2. El análisis del mercado y la competencia
 - 1.3.3. La creación de patrones
- 1.4. Branding
 - 1.4.1. La creación de su identidad
 - 1.4.2. Diseño y construcción
 - 1.4.3. Impacto económico
- 1.5. Gestión web
 - 1.5.1. Posicionamiento
 - 1.5.2. SEM
 - 1.5.3. El informe analítico
- 1.6. Estrategias de Marketing
 - 1.6.1. Recopilación, selección y clasificación
 - 1.6.2. Tabulación
 - 1.6.3. Estadística de datos
- 1.7. Análisis del cliente
 - 1.7.1. Customer Lifetime Value
 - 1.7.2. Customer Journey
 - 1.7.3. Métricas asociadas



- 1.8. El diseño: entre la innovación y la creatividad
 - 1.8.1. La innovación y la creatividad
 - 1.8.2. Los escenarios de innovación
 - 1.8.3. El *Dashboard*
- 1.9. La gestión de cambio en los entornos creativos
 - 1.9.1. Segmentación del mercado
 - 1.9.2. Segmentación de públicos y audiencias
 - 1.9.3. Parámetros de cambio
- 1.10. Fidelización de clientes
 - 1.10.1. El perfil emocional
 - 1.10.2. Los valores del consumidor y su percepción
 - 1.10.3. Estrategias de fidelización

“Llegó el momento de tomar una decisión que marcará un antes y un después en tu futuro laboral. ¿Apuestas por una capacitación que te ayudará a conseguir el éxito por el que siempre has trabajado?”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

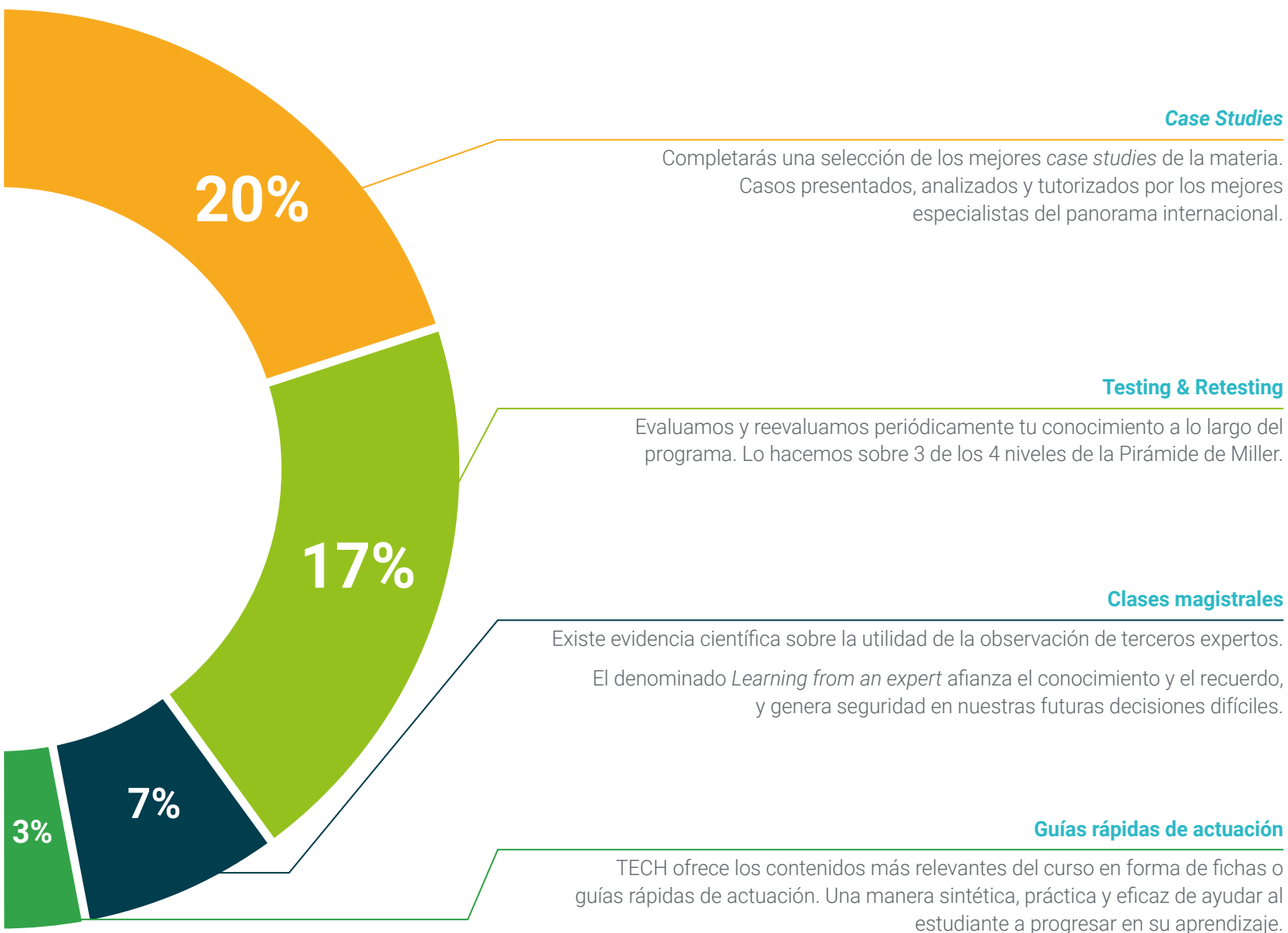
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06 Titulación

El Diplomado en Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores

