

Máster Título Propio

Diseño de Moda Femenina

The Design Society



tech
universidad



Máster Título Propio

Diseño de Moda Femenina

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenomaster/master-disenomodafemenina



Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 26

05

Salidas profesionales

pág. 30

06

Metodología de estudio

pág. 34

07

Cuadro docente

pág. 44

08

Titulación

pág. 48

01

Presentación del programa

El Diseño de Moda Femenina representa uno de los espacios más potentes de expresión creativa y transformación cultural a nivel global. Sin embargo, su evolución no puede desligarse de los nuevos retos que enfrenta la industria: sostenibilidad, digitalización y responsabilidad social. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas, la Moda es responsable de cerca del 10% de las emisiones globales de carbono, lo que subraya la necesidad urgente de redefinir procesos y materiales. En este escenario, TECH ha ideado esta experiencia académica inigualable, con una metodología 100% online, pensada para innovar en el mercado textil. Todo ello, sin restricciones horarias y bajo la guía de referentes internacionales en el universo del diseño contemporáneo.



“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra
afiliación con The Design Society"*

El universo del diseño de moda femenina ha atravesado una transformación vertiginosa en las últimas décadas, impulsada por la globalización, el auge de las plataformas digitales y la creciente conciencia sobre la sostenibilidad. Hoy, los profesionales vinculados a este campo no solo requieren habilidades estéticas y técnicas, sino también una visión integral que les permita responder a los nuevos desafíos éticos, ambientales y tecnológicos del sector.

Este Máster Título Propio en Diseño de Moda Femenina de TECH emerge como una propuesta académica innovadora, dirigida a diseñadores, ingenieros textiles, artistas y profesionales afines que buscan perfeccionar su perfil creativo desde una mirada contemporánea. El recorrido por esta experiencia académica se articulará en torno a los principios clave del diseño actual: identidad, funcionalidad y responsabilidad. Asimismo, el plan de estudios se desarrollará mediante una metodología 100% online, lo que permite acceder al contenido sin barreras temporales ni geográficas. Así, los materiales estarán disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana y podrán ser consultados desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

Todo ello, bajo el método *Relearning* implementado por TECH, que potenciará la comprensión profunda de los conceptos a través de la reiteración inteligente y el acompañamiento continuo de un equipo docente con amplia trayectoria internacional en el diseño de moda femenina. Como beneficio exclusivo, los egresados recibirán 10 exhaustivas *Masterclasses* impartidas por un Director Invitado Internacional de alto prestigio internacional.

Gracias a la colaboración de TECH con **The Design Society (DS)**, el alumno formará parte de una comunidad global dedicada al diseño y su estudio. Podrá acceder a publicaciones de código abierto y participar en eventos colaborativos. Además, la membresía contribuye al mantenimiento de la sociedad y sus plataformas, facilitando la interacción y el acceso a recursos especializados para el desarrollo profesional en diseño.

Este **Máster Título Propio en Diseño de Moda Femenina** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Diseño de Moda Femenina
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Diseño de Moda Femenina
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Accederás a 10 detalladas Masterclasses guiadas por un Director Invitado Internacional. Así dominarás las últimas tendencias en el Diseño de Moda Femenina"

“

Crearás colecciones de Moda femenina completas, desde el Diseño de las primeras piezas hasta la planificación de un conjunto coherente y comercializable”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Diseño de Moda Femenina, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Impulsa tu creatividad, domina las tendencias y desarrolla colecciones únicas que marquen estilo en la industria internacional de la Moda.

Gracias a la metodología de este posgrado, lograrás interiorizar todos los contenidos desde cualquier lugar y sin necesidad de realizar ningún traslado.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.


La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

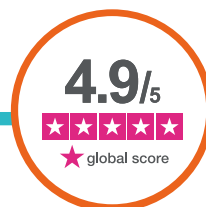
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Los contenidos de este programa universitario exclusivo de TECH han sido diseñados por referentes del diseño y la industria textil, con una visión integradora que conecta arte, técnica y conciencia ambiental. A lo largo del recorrido, los egresados desarrollarán habilidades en patronaje, confección, ilustración de moda y fotografía aplicada, además de explorar tecnologías textiles y sistemas de representación digital. Por último, los diseñadores abordarán temas clave como sostenibilidad, historia de la Moda y Diseño avanzado; así, fortalecerán sus capacidades creativas y estratégicas.



“

Incorporarás prácticas de Diseño circular y materiales sostenibles, posicionándote como un profesional creativo capaz de transformar ideas en piezas icónicas”

Módulo 1. Fundamentos del Diseño

- 1.1. Historia del Diseño
 - 1.1.1. La Revolución Industrial
 - 1.1.2. Las etapas del Diseño
 - 1.1.3. La arquitectura
 - 1.1.4. La Escuela de Chicago
- 1.2. Estilos y movimientos del Diseño
 - 1.2.1. Diseño decorativo
 - 1.2.2. Movimiento modernista
 - 1.2.3. Art Decó
 - 1.2.4. Diseño industrial
 - 1.2.5. La Bauhaus
 - 1.2.6. II Guerra Mundial
 - 1.2.7. Transvanguardias
 - 1.2.8. Diseño contemporáneo
- 1.3. Diseñadores y tendencias
 - 1.3.1. Diseñadores de interior
 - 1.3.2. Diseñadores gráficos
 - 1.3.3. Diseñadores industriales o de producto
 - 1.3.4. Diseñadores de Moda
- 1.4. Metodología proyectual de Diseño
 - 1.4.1. Bruno Munari
 - 1.4.2. Gui Bonsiepe
 - 1.4.3. J. Christopher Jones
 - 1.4.4. L. Bruce Archer
 - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
 - 1.4.6. Jorge Frascara
 - 1.4.7. Bernd Löbach
 - 1.4.8. Joan Costa
 - 1.4.9. Norberto Cháves
- 1.5. El lenguaje en Diseño
 - 1.5.1. Los objetos y el sujeto
 - 1.5.2. Semiótica de los objetos
 - 1.5.3. La disposición objetual y su connotación
 - 1.5.4. La globalización de los signos
 - 1.5.5. Propuesta
- 1.6. El diseño y su dimensión estético-formal
 - 1.6.1. Elementos visuales
 - 1.6.1.1. La forma
 - 1.6.1.2. La medida
 - 1.6.1.3. El color
 - 1.6.1.4. La textura
 - 1.6.2. Elementos de relación
 - 1.6.2.1. Dirección
 - 1.6.2.2. Posición
 - 1.6.2.3. Espacio
 - 1.6.2.4. Gravedad
 - 1.6.3. Elementos prácticos
 - 1.6.3.1. Representación
 - 1.6.3.2. Significado
 - 1.6.3.3. Función
 - 1.6.4. Marco de referencia
- 1.7. Métodos analíticos del Diseño
 - 1.7.1. El diseño pragmático
 - 1.7.2. Diseño analógico
 - 1.7.3. Diseño icónico
 - 1.7.4. Diseño canónico
 - 1.7.5. Principales autores y su metodología
- 1.8. Diseño y semántica
 - 1.8.1. La semántica
 - 1.8.2. La significación
 - 1.8.3. Significado denotativo y significado connotativo

- 1.8.4. El léxico
- 1.8.5. Campo léxico y familia léxica
- 1.8.6. Las relaciones semánticas
- 1.8.7. El cambio semántico
- 1.8.8. Causas de los cambios semánticos
- 1.9. Diseño y pragmática
 - 1.9.1. Consecuencias prácticas, abducción y semiótica
 - 1.9.2. Mediación, cuerpo y emociones
 - 1.9.3. Aprendizaje, vivencia y cierre
 - 1.9.4. Identidad, relaciones sociales y objetos
- 1.10. Contexto actual del Diseño
 - 1.10.1. Problemas actuales del Diseño
 - 1.10.2. Los temas actuales del Diseño
 - 1.10.3. Aportes sobre metodología

Módulo 2. Patronaje y confección

- 2.1. Introducción al patronaje
 - 2.1.1. Conceptos básicos del patronaje
 - 2.1.2. Herramientas y materiales en el patronaje
 - 2.1.3. Obtención de medidas anatómicas
 - 2.1.4. Tablas de medidas
 - 2.1.5. Tipologías del patronaje
 - 2.1.6. Industrialización de modelos
 - 2.1.7. Información que debe contener un patrón
- 2.2. Patrón femenino
 - 2.2.1. Patrón base de falda
 - 2.2.2. Patrón base cuerpo
 - 2.2.3. Patrón base pantalón
 - 2.2.4. Patrón base vestido
 - 2.2.5. Cuellos
 - 2.2.6. Mangas
 - 2.2.7. Detalles
- 2.3. Patrón masculino
 - 2.3.1. Patrón base de cuerpo
 - 2.3.2. Patrón base de pantalón
 - 2.3.3. Patrón base de abrigo
 - 2.3.4. Cuellos
 - 2.3.5. Mangas
 - 2.3.6. Detalles
- 2.4. Patrón infantil
 - 2.4.1. Patrón base cuerpo
 - 2.4.2. Patrón base pantalón
 - 2.4.3. Patrón base leotardo
 - 2.4.4. Patrón base mono
 - 2.4.5. Mangas
 - 2.4.6. Cuellos
 - 2.4.7. Detalles
- 2.5. Transformación, desarrollo y escalado del patrón
 - 2.5.1. Transformaciones de patrones
 - 2.5.2. Desarrollo del patronaje
 - 2.5.3. Patrones a escala y a tamaño real
- 2.6. Introducción al corte y la confección
 - 2.6.1. Introducción a la costura
 - 2.6.2. Herramientas y materiales en la costura
 - 2.6.3. El corte
 - 2.6.4. Costura a mano
 - 2.6.5. Costura a máquina plana
 - 2.6.6. Tipos de máquinas en costura
- 2.7. Identificación de los textiles
 - 2.7.1. Tejidos planos
 - 2.7.2. Tejidos complejos
 - 2.7.3. Tejidos técnicos
 - 2.7.4. Tejidos de punto
 - 2.7.5. Materiales

- 2.8. Tipos de costura y transformación de prendas
 - 2.8.1. Costura plana
 - 2.8.2. Costura interior
 - 2.8.3. Costura curva
 - 2.8.4. Costura francesa
 - 2.8.5. Costura tejana
 - 2.8.6. Costura sobrecargada
 - 2.8.7. Costura ribeteada
- 2.9. Cierres, acabados y ennoblecimiento textil
 - 2.9.1. Teñido del tejido
 - 2.9.2. Botones
 - 2.9.3. Cremalleras
 - 2.9.4. Apliques
 - 2.9.5. Forrado de la pieza
 - 2.9.6. Remates
 - 2.9.7. Planchado
- 2.10. *Moulage*
 - 2.10.1. Preparación del maniquí
 - 2.10.2. Investigación sobre el maniquí
 - 2.10.3. Del maniquí al patrón
 - 2.10.4. Modelización de una prenda

Módulo 3. Fotografía

- 3.1. Historia de la fotografía
 - 3.1.1. Antecedentes de la fotografía
 - 3.1.2. Fotografía a color
 - 3.1.3. La película fotográfica
 - 3.1.4. La cámara digital
- 3.2. Formación de la imagen
 - 3.2.1. La cámara fotográfica
 - 3.2.2. Parámetros básicos en la fotografía
 - 3.2.3. Fotometría
 - 3.2.4. Objetivos y distancia focal

- 3.3. Lenguaje fotográfico
 - 3.3.1. Tipos de planos
 - 3.3.2. Elementos formales, compositivos e interpretativos de la imagen fotográfica
 - 3.3.3. Encuadre
 - 3.3.4. Representación del tiempo y el movimiento en fotografía
 - 3.3.5. La relación de la fotografía con la realidad y la verdad
- 3.4. La cámara fotográfica
 - 3.4.1. Cámaras analógicas y digitales
 - 3.4.2. Las cámaras sencillas
 - 3.4.3. Las cámaras réflex
 - 3.4.4. Técnicas fotográficas básicas
 - 3.4.5. La exposición y los exposímetros
 - 3.4.6. La cámara réflex digital. El sensor
 - 3.4.7. El manejo de la cámara digital frente a la analógica
 - 3.4.8. Aspectos específicos de interés
 - 3.4.9. Modos de trabajo con la cámara digital
- 3.5. La imagen digital
 - 3.5.1. Formatos de archivo
 - 3.5.2. Balance de blancos
 - 3.5.3. Temperatura de color
 - 3.5.4. Histograma. Exposición en fotografía digital
 - 3.5.5. Rango dinámico
- 3.6. El comportamiento de la luz
 - 3.6.1. El fotón
 - 3.6.2. Reflexión y absorción
 - 3.6.3. Cantidad y calidad de la luz
 - 3.6.3.1. Luz dura y luz suave
 - 3.6.3.2. Luz directa y difusa
- 3.7. Expresividad y estética de la iluminación
 - 3.7.1. Sombras, modificadores y profundidad
 - 3.7.2. Ángulos de iluminación
 - 3.7.3. Esquemas de iluminación

- 3.7.4. Medición de la luz
 - 3.7.4.1. El fotómetro
 - 3.7.4.2. Luz incidente
 - 3.7.4.3. Luz reflejada
 - 3.7.4.4. Medición sobre varios puntos
 - 3.7.4.5. El contraste
 - 3.7.4.6. Gris medio
- 3.7.5. Iluminación luz natural
 - 3.7.5.1. Difusores
 - 3.7.5.2. Reflectores
- 3.7.6. Iluminación luz artificial
 - 3.7.6.1. El estudio fotográfico
 - 3.7.6.2. Las fuentes de iluminación
 - 3.7.6.3. Luz fría
 - 3.7.6.4. Flashes de estudio y flash compacto
 - 3.7.6.5. Accesorios
- 3.8. Software de edición
 - 3.8.1. Adobe Lightroom
 - 3.8.2. Adobe Photoshop
 - 3.8.3. *Plugins*
- 3.9. Edición y revelado fotográfico
 - 3.9.1. El revelado en Camera RAW
 - 3.9.2. Ruido y enfoque
 - 3.9.3. Ajustes de exposición, contraste y saturación. Niveles y curvas
- 3.10. Referentes y aplicaciones
 - 3.10.1. Fotógrafos más importantes de la historia
 - 3.10.2. Fotografía en el Diseño de interior
 - 3.10.3. Fotografía en el Diseño de producto
 - 3.10.4. Fotografía en el Diseño de moda
 - 3.10.5. Fotografía en el Diseño gráfico

Módulo 4. Dibujo de Moda

- 4.1. Historia de la ilustración
 - 4.1.1. Historia de la ilustración
 - 4.1.2. Tipologías
 - 4.1.3. El cartel
 - 4.1.4. Ilustradores
- 4.2. Materiales y soportes en la ilustración
 - 4.2.1. Materiales
 - 4.2.2. Soportes
 - 4.2.3. Nuevas tecnologías
- 4.3. Anatomía artística
 - 4.3.1. Introducción a la anatomía artística
 - 4.3.2. La cabeza y el cuello
 - 4.3.3. El tronco
 - 4.3.4. La extremidad superior
 - 4.3.5. La extremidad inferior
 - 4.3.6. El movimiento
- 4.4. Proporción del cuerpo humano
 - 4.4.1. Antropometría
 - 4.4.2. Proporción
 - 4.4.3. Cánones
 - 4.4.4. Morfología
- 4.5. Composición básica
 - 4.5.1. Delantero
 - 4.5.2. Espalda
 - 4.5.3. Perfil
 - 4.5.4. Escorzos
 - 4.5.5. Movimiento

- 4.6. El rostro humano
 - 4.6.1. La cabeza
 - 4.6.2. Los ojos
 - 4.6.3. La nariz
 - 4.6.4. La boca
 - 4.6.5. Las cejas
 - 4.6.6. Las orejas
 - 4.6.7. El pelo
- 4.7. La figura humana
 - 4.7.1. El equilibrio del cuerpo
 - 4.7.2. El brazo
 - 4.7.3. La mano
 - 4.7.4. El pie
 - 4.7.5. La pierna
 - 4.7.6. El busto
- 4.8. Técnicas de ilustración en Moda
 - 4.8.1. Técnica tradicional
 - 4.8.2. Técnica digital
 - 4.8.3. Técnica mixta
 - 4.8.4. Técnica de *collage*
- 4.9. Ilustración de materiales
 - 4.9.1. Tweed
 - 4.9.2. Charol
 - 4.9.3. Lana
 - 4.9.4. Lentejuelas
 - 4.9.5. Transparencia
 - 4.9.6. Seda
 - 4.9.7. Denim
 - 4.9.8. Cuero
 - 4.9.9. Pelo animal
 - 4.9.10. Otros materiales





- 4.10. Búsqueda del estilo personal
 - 4.10.1. El figurín de moda
 - 4.10.2. La estilización
 - 4.10.3. Poses de Moda
 - 4.10.4. Peinados
 - 4.10.5. El diseño

Módulo 5. Tecnología textil

- 5.1. Introducción al textil
 - 5.1.1. Historia de los textiles
 - 5.1.2. Los textiles a lo largo del tiempo
 - 5.1.3. La maquinaria textil tradicional
 - 5.1.4. La importancia de los textiles en la Moda
 - 5.1.5. Simbología utilizada en los materiales textiles
 - 5.1.6. Ficha técnica de tejidos
- 5.2. Materiales textiles
 - 5.2.1. Clasificación de las fibras textiles
 - 5.2.1.1. Fibras naturales
 - 5.2.1.2. Fibras artificiales
 - 5.2.1.3. Fibras sintéticas
 - 5.2.2. Propiedades de las fibras
 - 5.2.3. Reconocimiento de fibras textiles
- 5.3. Los hilos
 - 5.3.1. Ligamentos básicos
 - 5.3.2. Características generales de los hilos
 - 5.3.3. Clasificación de los hilos
 - 5.3.4. Fases de la hilatura
 - 5.3.5. Máquinas utilizadas
 - 5.3.6. Sistemas de numeración de los hilos

- 5.4. Textiles de calada
 - 5.4.1. Tejidos de calada
 - 5.4.2. Escalonado del ligamento
 - 5.4.3. Los ligamentos en los tejidos de calada
 - 5.4.4. Clasificación de los ligamentos
 - 5.4.5. Tipos de ligamentos
 - 5.4.6. Tipos de tejidos de calada
 - 5.4.7. El telar de calada
 - 5.4.8. Telares especiales
- 5.5. Tejidos de punto
 - 5.5.1. Historia del tejido de punto
 - 5.5.2. Clasificación
 - 5.5.3. Tipología
 - 5.5.4. Comparativa entre un tejido plano y uno de punto
 - 5.5.5. Características y comportamiento según su construcción
 - 5.5.6. Tecnología y maquinaria para su obtención
- 5.6. Acabados textiles
 - 5.6.1. Acabados físicos
 - 5.6.2. Acabados químicos
 - 5.6.3. Resistencia de los tejidos
 - 5.6.4. El *pilling*
 - 5.6.5. Cambio dimensional de tejidos
- 5.7. Teñido
 - 5.7.1. Tratamientos previos
 - 5.7.2. Teñido
 - 5.7.3. Maquinaria
 - 5.7.4. Insumos
 - 5.7.5. Blanqueo óptico
 - 5.7.6. El color

- 5.8. Estampación
 - 5.8.1. Estampado directo
 - 5.8.1.1. Estampado por bloques
 - 5.8.1.2. Estampado por rodillos
 - 5.8.1.3. Estampado por termotransferencia
 - 5.8.1.4. Estampado con pantalla
 - 5.8.1.5. Estampado por urdimbre
 - 5.8.1.6. Estampado por corrosión
 - 5.8.2. Estampado por reserva
 - 5.8.2.1. Batik
 - 5.8.2.2. Teñido atado
 - 5.8.3. Otros tipos de estampado
 - 5.8.3.1. Estampado diferencial
 - 5.8.3.2. Electroestático policromo
- 5.9. Tejidos técnicos e inteligentes
 - 5.9.1. Definición y análisis
 - 5.9.2. Aplicaciones de los textiles
 - 5.9.3. Nuevos materiales y tecnologías
- 5.10. Piel, cuero y otros
 - 5.10.1. La piel y el cuero
 - 5.10.2. Clasificación del cuero
 - 5.10.3. Procedimiento de curtido
 - 5.10.4. Tratamiento postcurtido
 - 5.10.5. Proceso tecnológico de la curtumbre
 - 5.10.6. Métodos de conservación
 - 5.10.7. Cuero sintético
 - 5.10.8. Debate: piel natural o piel sintética

Módulo 6. Sistemas de representación aplicados a la Moda

- 6.1. Introducción al dibujo técnico en moda
 - 6.1.1. Cómo y cuándo se utilizan los dibujos técnicos
 - 6.1.2. Cómo crear un dibujo técnico para la Moda
 - 6.1.3. Dibujar a partir de una prenda física
 - 6.1.4. Normas del técnico en Moda
- 6.2. Preparación del documento
 - 6.2.1. Preparar el documento para el dibujo técnico
 - 6.2.2. Maniquí anatómico base
 - 6.2.3. Color, textura y estampados
- 6.3. Prendas inferiores
 - 6.3.1. Faldas
 - 6.3.2. Pantalones
 - 6.3.3. Medias
- 6.4. Prendas superiores
 - 6.4.1. Camisas
 - 6.4.2. Camisetas
 - 6.4.3. Chalecos
 - 6.4.4. Chaquetas
 - 6.4.5. Abrigos
- 6.5. Prendas interiores
 - 6.5.1. Sujetador
 - 6.5.2. Bragas
 - 6.5.3. Calzoncillos
- 6.6. Detalles de modelo
 - 6.6.1. Escotes
 - 6.6.2. Cuellos
 - 6.6.3. Mangas
 - 6.6.4. Puños
 - 6.6.5. Bolsillos
- 6.7. Detalles de Diseño
 - 6.7.1. Detalles de construcción
 - 6.7.2. Detalles de diseño decorativos
 - 6.7.3. Plisados
 - 6.7.4. Costuras
 - 6.7.5. Puntadas
 - 6.7.6. Ribeteado
- 6.8. Cierres y fornituras
 - 6.8.1. Cremalleras
 - 6.8.2. Botones
 - 6.8.3. Corchetes
 - 6.8.4. Cintas
 - 6.8.5. Nudos
 - 6.8.6. Ojales
 - 6.8.7. Velcro
 - 6.8.8. Ojetes
 - 6.8.9. Lazadas
 - 6.8.10. Tachuelas
 - 6.8.11. Remaches
 - 6.8.12. Anillas
 - 6.8.13. Hebillas
- 6.9. Complementos
 - 6.9.1. Bolsos
 - 6.9.2. Gafas
 - 6.9.3. Calzado
 - 6.9.4. Joyería
- 6.10. La ficha técnica
 - 6.10.1. Exportación del dibujo técnico
 - 6.10.2. Información de la ficha técnica
 - 6.10.3. Modelos y tipos de ficha técnica
 - 6.10.4. Realización de la ficha técnica

Módulo 7. Diseño de Moda

- 7.1. Metodología del Diseño de Moda
 - 7.1.1. El concepto de un proyecto de Moda
 - 7.1.2. Metodología proyectual aplicada a la Moda
 - 7.1.3. Métodos de investigación en el Diseño de Moda
 - 7.1.4. El briefing o demanda de Diseño
 - 7.1.5. Documentación
 - 7.1.6. Análisis de la Moda actual
 - 7.1.7. Formalización de ideas
- 7.2. Procedimientos creativos aplicados al Diseño de Moda
 - 7.2.1. El cuaderno de campo
 - 7.2.2. El *moodboard*
 - 7.2.3. Investigación gráfica
 - 7.2.4. Técnicas creativas
- 7.3. Referentes
 - 7.3.1. Moda comercial
 - 7.3.2. Moda creativa
 - 7.3.3. Moda escénica
 - 7.3.4. Moda corporativa
- 7.4. Concepto de colección
 - 7.4.1. Funcionalidad de la prenda
 - 7.4.2. La prenda como mensaje
 - 7.4.3. Conceptos ergonómicos
- 7.5. Códigos estilísticos
 - 7.5.1. Códigos estilísticos permanentes
 - 7.5.2. Códigos estilísticos estacionarios
 - 7.5.3. Búsqueda del sello personal
- 7.6. Desarrollo de la colección
 - 7.6.1. Marco teórico
 - 7.6.2. Contexto
 - 7.6.3. Investigación
 - 7.6.4. Referentes
 - 7.6.5. Conclusión
 - 7.6.6. Representación de la colección

- 7.7. Estudio técnico
 - 7.7.1. Carta textil
 - 7.7.2. Carta cromática
 - 7.7.3. La glasilla
 - 7.7.4. La ficha técnica
 - 7.7.5. El prototipo
 - 7.7.6. Escandallo
- 7.8. Proyectos interdisciplinarios
 - 7.8.1. El dibujo
 - 7.8.2. El patronaje
 - 7.8.3. La costura
- 7.9. Producción de una colección
 - 7.9.1. Del boceto al dibujo técnico
 - 7.9.2. Talleres artesanales
 - 7.9.3. Nuevas tecnologías
- 7.10. Estrategias de comunicación y presentación
 - 7.10.1. Fotografía en Moda: *lookbook*, editorial y campaña
 - 7.10.2. El portfolio
 - 7.10.3. La pasarela
 - 7.10.4. Otras formas de exponer la colección

Módulo 8. Sostenibilidad en Moda

- 8.1. Reconsiderar el Diseño de Moda
 - 8.1.1. La cadena de suministros
 - 8.1.2. Aspectos principales
 - 8.1.3. Desarrollo de la moda sostenible
 - 8.1.4. El futuro de la moda
- 8.2. El ciclo de vida de una prenda
 - 8.2.1. Pensar en el ciclo de vida
 - 8.2.2. Actividades e impacto
 - 8.2.3. Herramientas y modelos de evaluación
 - 8.2.4. Estrategias de diseño sostenible



- 8.3. Normativa de calidad y seguridad en el sector textil
 - 8.3.1. Calidad
 - 8.3.2. Etiquetado
 - 8.3.3. Seguridad de prendas
 - 8.3.4. Inspecciones de consumo
- 8.4. Obsolescencia programada
 - 8.4.1. La obsolescencia programada y los residuos de artefactos eléctricos y electrónicos
 - 8.4.2. La extracción de recursos
 - 8.4.3. La generación de residuos
 - 8.4.4. El reciclado y la reutilización de los residuos electrónicos
 - 8.4.5. El consumo responsable
- 8.5. Diseño sostenible
 - 8.5.1. Diseño de prendas
 - 8.5.2. Diseño con empatía
 - 8.5.3. Selección de tejidos, materiales y técnicas
 - 8.5.4. Uso de monomateriales
- 8.6. Producción sostenible
 - 8.6.1. Patronaje y modelado
 - 8.6.2. Técnicas de residuo cero
 - 8.6.3. Construcción
 - 8.6.4. Diseño para durar
- 8.7. Distribución sostenible
 - 8.7.1. Proveedores y productores
 - 8.7.2. El compromiso con las comunidades locales
 - 8.7.3. Venta
 - 8.7.4. Diseño según la necesidad
 - 8.7.5. Diseño de moda inclusiva
- 8.8. Uso sostenible de la prenda
 - 8.8.1. Patrones de uso
 - 8.8.2. Cómo reducir el lavado
 - 8.8.3. Arreglos y mantenimiento
 - 8.8.4. Diseño para arreglos
 - 8.8.5. Diseño de prendas modulares

- 8.9. Reciclaje
 - 8.9.1. Reutilización y remanufacturaación
 - 8.9.2. Revalorización
 - 8.9.3. Reciclaje de materiales
 - 8.9.4. Producción de ciclo cerrado
- 8.10. Diseñadoras de moda sostenible
 - 8.10.1. Katharine Hamnett
 - 8.10.2. Stella McCartney
 - 8.10.3. Annika Matilda Wendelboe
 - 8.10.4. Susan Dimasi
 - 8.10.5. Isabell de Hillerin

Módulo 9. Historia de la Moda

- 9.1. De indumentaria a Moda
 - 9.1.1. Nuevo contexto y cambio social
 - 9.1.2. La liberación de la mujer
 - 9.1.3. Nuevo concepto de diseñador de Moda
 - 9.1.4. Comienzos del S. XX
- 9.2. El vestir moderno
 - 9.2.1. El vestir moderno
 - 9.2.2. El ascenso de los diseñadores estadounidenses
 - 9.2.3. La escena londinense
 - 9.2.4. Nueva York en los años 70s
 - 9.2.5. La moda de los 80s
 - 9.2.6. Los grupos de lujo multimarca
 - 9.2.7. Una moda funcional
 - 9.2.8. *Activewear*
 - 9.2.9. La moda, el arte y la cultura pop
 - 9.2.10. *Celebrities*
 - 9.2.11. Fotografía e Internet
- 9.3. Grandes maestras de la Moda
 - 9.3.1. Jeanne Lanvin
 - 9.3.2. Jeanne Paquin
 - 9.3.3. Emilie Flöge

- 9.3.4. Madeleine Vionnet
- 9.3.5. Gabrielle Chanel
- 9.3.6. Elsa Schiaparelli
- 9.3.7. Carolina Herrera
- 9.4. Grandes maestros de la moda
 - 9.4.1. Charles Frederick Worth
 - 9.4.2. Jacques Doucet
 - 9.4.3. Paul Poiret
 - 9.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 9.4.5. Christian Dior
 - 9.4.6. Karl Lagerfeld
 - 9.4.7. Alexander McQueen
- 9.5. Haute Couture
 - 9.5.1. Historia de la Haute Couture
 - 9.5.2. Federación de Alta Costura y Moda
 - 9.5.3. Miembros de la federación
 - 9.5.4. De Haute Couture a Prêt-à-porter
- 9.6. Artesanía
 - 9.6.1. Los tejidos como arte
 - 9.6.2. Artesanías que complementan el vestir
 - 9.6.3. Artistas y artesanos relacionados con la Moda
- 9.7. *Fast-Fashion*
 - 9.7.1. Historia y origen del *fast-fashion*
 - 9.7.2. Modelo de negocio del *fast-fashion*
 - 9.7.3. Repercusión del *fast-fashion* en el mundo
- 9.8. Publicidad y fotografía en Moda
 - 9.8.1. Arquetipos y estereotipos
 - 9.8.2. La imagen Moda
 - 9.8.3. Comunicación visual de la Moda
 - 9.8.4. Los grandes fotógrafos de Moda

- 9.9. Repercusión de la Moda
 - 9.9.1. La industria textil
 - 9.9.2. Relación del arte y la Moda
 - 9.9.3. Moda y sociedad
- 9.10. Teoría y crítica de moda
 - 9.10.1. Diseñadores actuales y su influencia
 - 9.10.2. Tendencias actuales
 - 9.10.3. La banalización de la Moda

Módulo 10. Diseño de Moda avanzado

- 10.1. Mercados para la Moda
 - 10.1.1. La moda femenina
 - 10.1.2. Mercados de Moda
 - 10.1.3. Mercados especializados
- 10.2. Las temporadas
 - 10.2.1. Las temporadas
 - 10.2.2. El ciclo de la Moda
 - 10.2.3. Tendencias en Moda
 - 10.2.4. Análisis de tendencias
 - 10.2.5. Desarrollo del proyecto
- 10.3. Investigación creativa
 - 10.3.1. Inspiración
 - 10.3.2. El cuaderno de campo
 - 10.3.3. Los materiales
 - 10.3.4. El *moodboard*
- 10.4. Desarrollo y técnicas
 - 10.4.1. Estrategias de desarrollo
 - 10.4.2. Elementos del diseño
 - 10.4.3. Técnicas de construcción
 - 10.4.4. Técnicas de desarrollo
 - 10.4.5. Argumentación de la colección
- 10.5. Diseño de moda
 - 10.5.1. Cómo es el Diseño en Moda
 - 10.5.2. La confección
 - 10.5.3. La industria de la Moda
 - 10.5.4. La colección de Moda
 - 10.5.5. Corte, confección y acabados
- 10.6. Accesorios en moda
 - 10.6.1. Definición de accesorio
 - 10.6.2. Accesorios más utilizados en las colecciones
 - 10.6.3. La industria y el accesorio
- 10.7. Cómo presentar el proyecto
 - 10.7.1. Presentación en Moda
 - 10.7.2. Presentación de una colección
 - 10.7.3. Estilismo de moda
- 10.8. Dónde y cuándo presentar el proyecto
 - 10.8.1. El calendario de la Moda
 - 10.8.2. La prensa de Moda
 - 10.8.3. Los editoriales en Moda
 - 10.8.4. Ferias y eventos
- 10.9. Estrategias de comunicación del proyecto
 - 10.9.1. Segundas líneas
 - 10.9.2. Ampliación de la colección
 - 10.9.3. Practicidad
- 10.10. El diseño y la empresa
 - 10.10.1. Emprendimiento en Moda
 - 10.10.2. El *branding*
 - 10.10.3. El marketing como promoción
 - 10.10.4. Los derechos de autor

04

Objetivos docentes

Durante el recorrido académico de este programa universitario, los egresados desarrollarán una visión integral del diseño textil, articulando creatividad, técnica y sostenibilidad. De este modo, serán capaces de crear tejidos y estampados originales, dominando herramientas digitales, técnicas de dibujo y métodos de impresión contemporáneos. Además, los diseñadores obtendrán competencias en la conceptualización de colecciones, la selección de materiales innovadores y la aplicación de principios de Diseño responsable. En definitiva, esta especialización les permitirá liderar procesos creativos dentro de marcas de Moda, adaptándose con agilidad a los cambios del mercado global.



“

Transformarás la creatividad en una propuesta comercial sólida, capaz de competir en los escaparates más exigentes del mundo”



Objetivos generales

- Comprender los fundamentos históricos, técnicos y estéticos del diseño de moda femenina
- Analizar los movimientos, estilos y tendencias que han influido en la evolución de la moda
- Aplicar metodologías proyectuales para desarrollar colecciones con identidad creativa
- Diseñar prendas femeninas considerando aspectos ergonómicos, funcionales y estilísticos
- Elaborar patrones y confeccionar prototipos mediante técnicas tradicionales y digitales
- Identificar y seleccionar materiales textiles adecuados para la producción de moda femenina
- Integrar principios de sostenibilidad en el diseño, producción y consumo de prendas
- Utilizar herramientas de representación gráfica, ilustración y fotografía aplicadas a la moda
- Gestionar el proceso completo de desarrollo de una colección desde la conceptualización hasta su presentación
- Comunicar propuestas de diseño de forma efectiva a través de medios visuales y estrategias de *branding*

“

Con la preparación recibida en este posgrado, comprenderás el ciclo completo de la industria de la Moda, desde el diseño conceptual, hasta la experiencia final del consumidor”





Objetivos específicos

Módulo 1. Fundamentos del Diseño

- ♦ Comprender los principios básicos del diseño como lenguaje visual aplicado a la Moda
- ♦ Analizar la relación entre forma, función y estética en la creación de productos textiles

Módulo 2. Patronaje y confección

- ♦ Aplicar técnicas profesionales de patronaje para el desarrollo de prendas femeninas
- ♦ Ejecutar procesos de confección con precisión, adaptando los patrones al cuerpo y estilo deseado

Módulo 3. Fotografía

- ♦ Utilizar la fotografía como herramienta de expresión y documentación del Diseño de Moda
- ♦ Dominar conceptos técnicos como luz, composición y estilo visual para comunicar colecciones

Módulo 4. Dibujo de Moda

- ♦ Desarrollar habilidades en ilustración anatómica y estilización de figuras femeninas
- ♦ Representar gráficamente diseños, texturas y volúmenes de forma expresiva y precisa

Módulo 5. Tecnología textil

- ♦ Identificar y clasificar fibras, tejidos y acabados textiles usados en la Moda actual
- ♦ Evaluar la idoneidad de los materiales en función del diseño, el uso y el impacto ambiental

Módulo 6. Sistemas de representación aplicados a la Moda

- ♦ Utilizar *software* especializado para la representación digital de prendas y colecciones
- ♦ Interpretar planos técnicos, fichas de producto y documentación visual de Moda

Módulo 7. Diseño de moda

- ♦ Crear propuestas de diseño con identidad propia, basadas en el análisis de tendencias
- ♦ Integrar el proceso creativo con aspectos funcionales, técnicos y simbólicos de la prenda

Módulo 8. Sostenibilidad en Moda

- ♦ Aplicar principios de sostenibilidad al diseño, selección de materiales y procesos de producción
- ♦ Evaluar el ciclo de vida de una prenda desde una perspectiva ética y ecológica

Módulo 9. Historia de la Moda

- ♦ Reconocer las principales corrientes, estilos y diseñadores que han marcado la Moda Femenina
- ♦ Analizar el contexto sociocultural que dio lugar a distintas expresiones estilísticas

Módulo 10. Diseño de Moda avanzado

- ♦ Consolidar un lenguaje propio de diseño que dialogue con el contexto contemporáneo
- ♦ Desarrollar un proyecto de colección integral, desde la conceptualización hasta la presentación profesional

05

Salidas profesionales

Los egresados de este Máster Título Propio estarán preparados para enfrentar los retos de un sector dinámico, donde la creatividad y la innovación se combinan con las tendencias de sostenibilidad y la tecnología. De hecho, su dominio en patronaje, confección, fotografía y sostenibilidad les permitirá acceder a oportunidades en el diseño de colecciones, la dirección de marcas o el desarrollo de proyectos de Moda sostenible. Con una preparación integral, estos profesionales podrán influir en el futuro de la moda, liderando equipos de diseño o trabajando como consultores especializados en empresas globales de renombre.



“

*¿Buscas desempeñarte como
Director Creativo de Moda? Lógralo
con esta titulación universitaria en
tan solo meses”*

Perfil del egresado

Al culminar esta exhaustiva experiencia universitaria, los egresados habrán adquirido un profundo conocimiento técnico y creativo en el Diseño de Moda Femenina. A su vez, estarán capacitados para desarrollar colecciones innovadoras, integrar tecnologías textiles y aplicar criterios de sostenibilidad a sus diseños. Además, tendrán una visión estratégica para gestionar marcas, proyectos de diseño y colaborar con equipos multidisciplinarios, destacándose en el panorama global. En definitiva, estos expertos tendrán la capacidad para fusionar arte, tecnología y sostenibilidad, lo que los posicionará como agentes clave en una industria que avanza hacia un futuro más responsable e innovador.

Tu perfil combinará creatividad, análisis y gestión, convirtiéndote en un profesional capaz de transformar ideas en colecciones que conectan con el mundo real.

- ♦ **Diseño Conceptual:** conceptualizar colecciones originales que integren identidad visual, narrativa creativa y tendencias actuales del mercado
- ♦ **Patronaje Técnico:** dominar técnicas de patronaje para transformar ideas en prendas viables, precisas y adaptadas al cuerpo femenino
- ♦ **Confección Profesional:** ejecutar procesos de confección con acabados de alta calidad, respetando estándares técnicos y estéticos
- ♦ **Ilustración de Moda:** representar gráficamente diseños mediante dibujo manual y digital, transmitiendo texturas, volúmenes y detalles





Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Diseñador de Moda Femenina de Autor:** creador de colecciones exclusivas con identidad propia, enfocadas en el Diseño contemporáneo y la expresión personal.
2. **Coordinador de Colecciones de Moda:** líder de desarrollo de las líneas de vestuario femenino, asegurando coherencia estilística y viabilidad técnica.
3. **Consultor en Moda Sostenible:** encargado de integrar prácticas éticas y circulares en procesos creativos y productivos dentro del sector textil.
4. **Director Creativo de Marca de Moda:** encargado de definir el lenguaje visual, conceptual y estratégico de una firma de moda femenina.
5. **Responsable del Patronaje y Prototipado:** diseñador de patrones y prototipos listos para su producción.
6. **Estilista de Moda Editorial y Comercial:** creador de conceptos visuales para campañas publicitarias, producciones editoriales o catálogos de moda.
7. **Diseñador Técnico en Industria Textil:** responsable de traducir ideas creativas en fichas técnicas funcionales.
8. **Visual Merchandiser de Moda:** encargado de diseñar la experiencia visual en tiendas o espacios de venta, alineada con la estética de la marca.
9. **Coordinador de Producción de Moda:** gestor de procesos técnicos y logísticos durante la elaboración de colecciones o eventos de moda.
10. **Ilustrador de Moda Profesional:** artista especializado en representar gráficamente prendas, colecciones o conceptos de diseño con impacto visual.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

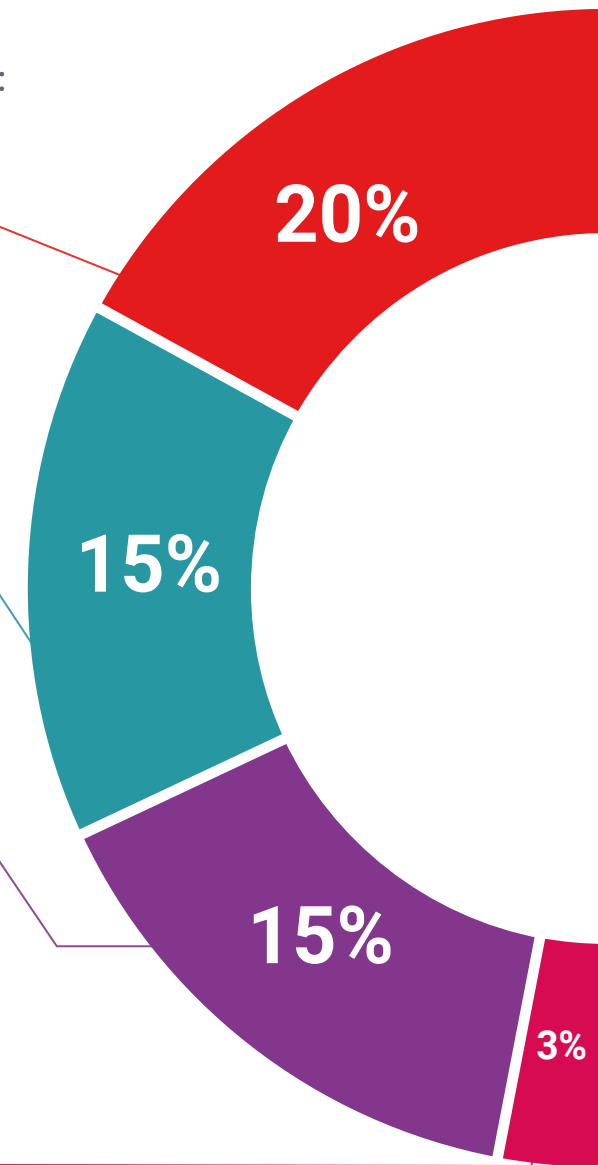
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

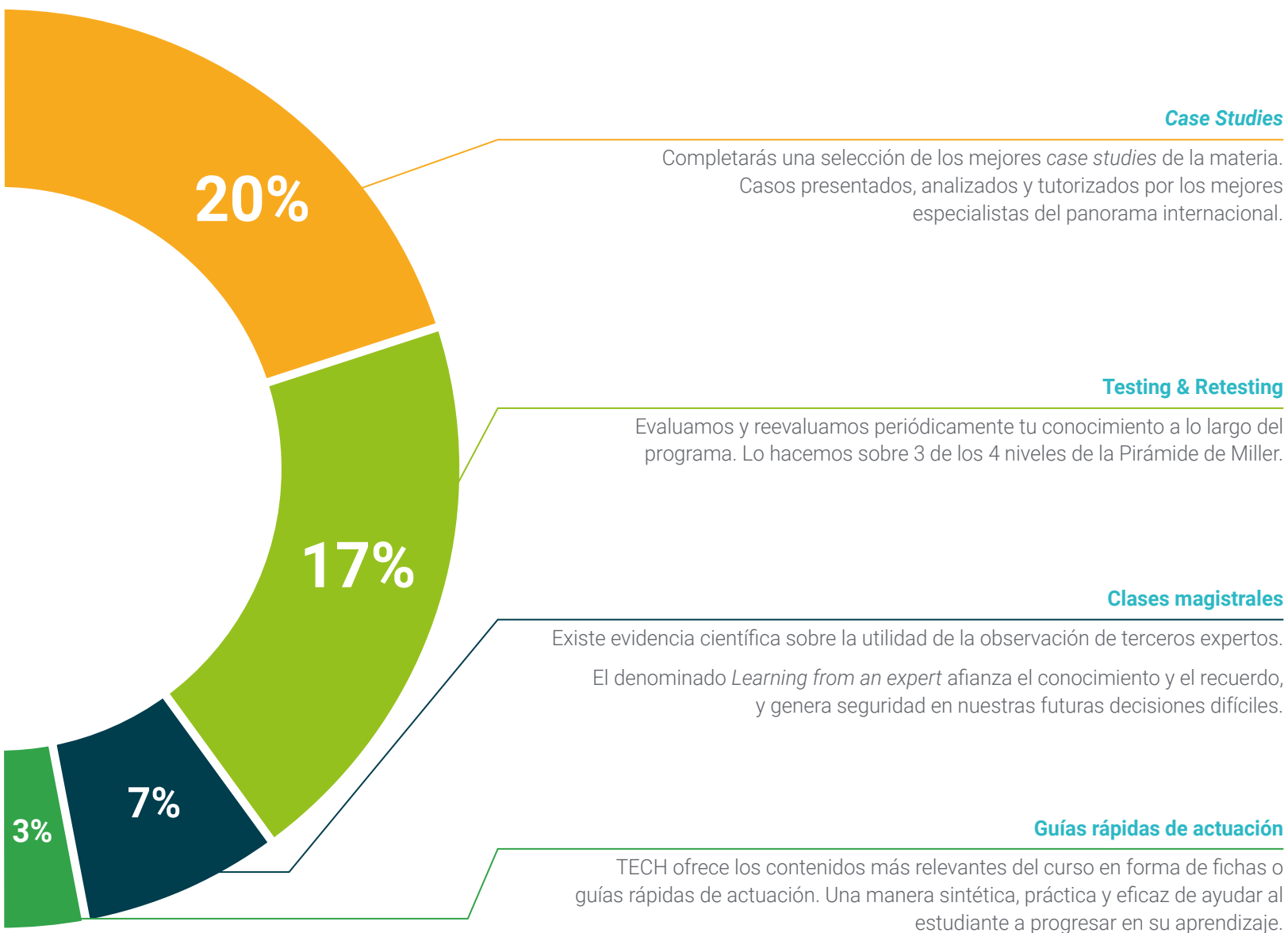
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Cuadro docente

El equipo docente que imparte este Máster Título Propio está compuesto por diseñadores de moda, creativos visuales, especialistas en patronaje digital y directores de marcas reconocidas a nivel internacional. Cada uno de ellos aporta una visión actual y estratégica del sector. A través de sus conocimientos, el alumnado accederá a metodologías de vanguardia, técnicas emergentes y experiencias reales del mercado global. En síntesis, esta propuesta académica se distinguirá por el acompañamiento experto de profesionales que combinan sensibilidad estética, visión de negocio y una profunda comprensión de las dinámicas culturales y sociales del diseño.



“

*Disfrutarás de un itinerario académico
concebido por auténticos expertos en
el Diseño de Moda Femenina”*

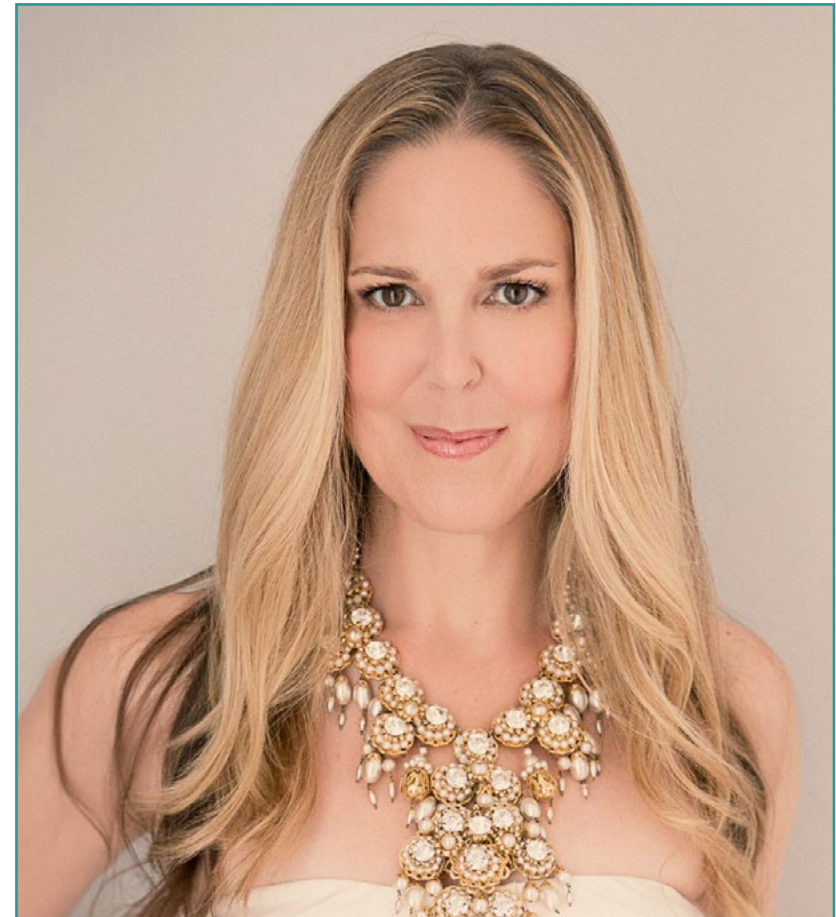
Directora Invitada Internacional

Con una larga trayectoria en la industria de la **moda femenina y masculina**, Susanna Moyer ha trabajado para marcas de lujo como **Christian Dior Paris, Liz Claiborne y Hickey Freeman**. Asimismo, ha gestionado y desarrollado estrategias empresariales, impulsando los resultados de los equipos de diseño. Además, creó su propia marca y durante 10 años diseñó, financió y supervisó todas las operaciones de su colección homónima, que se vende en Neiman Marcus, Nordstrom y más de 250 tiendas especializadas.

Una de sus áreas de interés es la **educación en diseño**, por lo que ha centrado gran parte de su carrera profesional a transmitir sus conocimientos en este ámbito de la moda. Así colabora con instituciones de renombre a escala global como la Parsons School of Design y en el Fashion Institute of Technology. También ha impartido cursos en diferentes países, uno de ellos es la Universidad Americana de París, donde ha creado módulos sobre sostenibilidad y ética en el sector. Su objetivo es enseñar su visión propia y promover proyectos cada vez más especializados.

Por otra parte, se desempeña como **Directora Creativa del Consejo de Diseñadores Asiáticos de América**, donde asesora a profesionales de la moda. En esta línea, también es miembro de la **Fashion Consort**, una agencia de expertos en este campo que crean y difunden contenidos que inspiran y educan a empresas, estudiantes y consumidores, centrándose en temas de actualidad e innovaciones.

A lo largo de su trayectoria, ha ofrecido numerosas conferencias en centros de moda enfocadas en el **espíritu empresarial, la teoría del diseño y el desarrollo profesional**. Aparte, por su labor en esta disciplina, ha recibido el premio **IAF World Designer** y su trabajo ha aparecido en medios como Vogue Italia, Vogue Francia, Men's Health, Forbes y GQ.



Dña. Moyer, Susanna

- Directora Creativa del Consejo de Diseñadores Asiáticos de América, Nueva York, Estados Unidos
- Catedrática en Parsons The New School of Design
- Académica Adjunta en el Fashion Institute of Technology
- Directora Creativa del Centro Issachar de Estudios Empresariales
- Directora Creativa de Career Gear
- Máster en Negocios y Moda por el Fashion Institute of Technology
- Graduada en Bellas Artes por Parsons The New School of Design



*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo"*

08 Titulación

Este programa en Diseño de Moda Femenina garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Diseño de Moda Femenina** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

TECH es miembro de **The Design Society (DS)**, la mayor comunidad de expertos destacados en la ciencia del diseño. Esta distinción consolida su presencia en redes internacionales dedicadas a la evolución teórica y práctica del diseño.

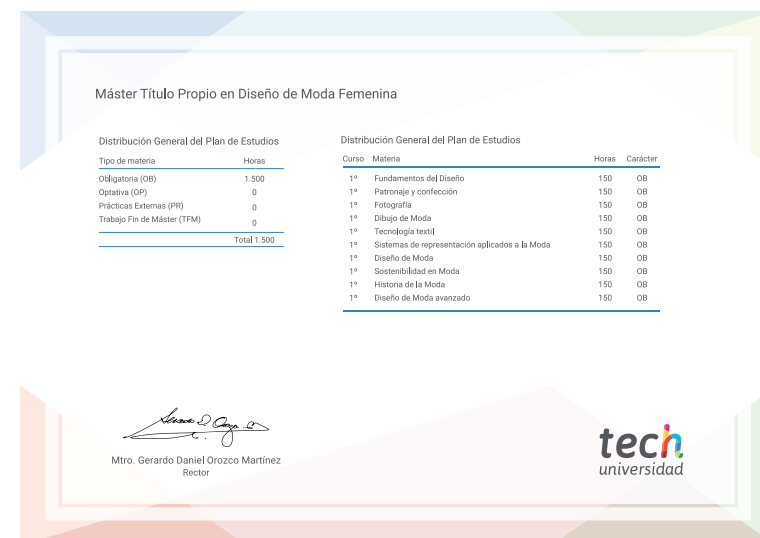
TECH es miembro de:



Título: **Máster Título Propio en Diseño de Moda Femenina**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**





Máster Título Propio
Diseño de
Moda Femenina

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Diseño de Moda Femenina

The Design Society



tech
universidad