Máster Título Propio
Diseño de Interiores

TECH es miembro de:

the Design Society
a worldwide community

tech universidad

tech universidad

Máster Título Propio
Diseño de Interiores

- Modalidad: **online**
- Duración: **7 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/master/master-diseno-interiores**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 22

05 Salidas profesionales — pág. 28

06 Metodología de estudio — pág. 32

07 Cuadro docente — pág. 42

08 Titulación — pág. 46

01

Presentación del programa

En la actualidad, el Diseño de Interiores representa un eje fundamental en la configuración de espacios que combinan funcionalidad, estética y coherencia con la identidad de marcas y estilos de vida. Según un informe del Fondo Monetario Internacional, se proyecta que el mercado global del diseño de interiores superará los 255,4 mil millones de dólares en los próximos años, con una tasa de crecimiento anual del 5,6%. En este contexto, este programa universitario impulsado por TECH surge como respuesta a las transformaciones del sector, con una metodología 100% online que, mediante material didáctico especializado, ofrece una experiencia capacitación adaptada a las dinámicas actuales del diseño profesional.

Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con The Design Society"

El desarrollo de la sociedad y los cambios en los diferentes estilos de vida han aumentado la demanda de proyectos de interiorismo basados en entornos seguros y confortables, ya sea para el ámbito privado o para grandes empresas que buscan cambiar su imagen. Es por ello que el papel de profesional del Diseño de Interiores ha tomado especial relevancia, ya que la buena asesoría de estos especialistas permite adaptar las reformas a los requisitos y peticiones del cliente, pensando siempre en la optimización del espacio y los recursos.

Siguiendo las tendencias actuales del sector, TECH ha desarrollado este Máster Título Propio en Diseño de Interiores, un programa universitario que persigue el objetivo de proporcionar al diseñador una visión sobre la organización y la decoración del espacio integrada en un proyecto profesional, industrial o artesanal.

Se trata de una titulación universitaria 100% online que permite al egresado profundizar en el estudio del espacio contemporáneo y las tendencias actuales, así como en el uso de técnicas de diseño digital 3D aplicadas a la creación innovadora de proyectos. Asimismo, abordará la generación de entornos saludables mediante la selección de materiales sostenibles, el análisis de las fases constructivas y la relevancia de la iluminación y el color en el resultado final. Además, todo este contenido estará disponible desde el primer día y podrá descargarse en cualquier dispositivo con conexión a internet. Asimismo, TECH incorpora la innovación académica a través del método *Relearning*, optimizando la asimilación del conocimiento de forma dinámica y eficaz.

Gracias a la colaboración de TECH con **The Design Society (DS)**, el alumno formará parte de una comunidad global dedicada al diseño y su estudio. Podrá acceder a publicaciones de código abierto y participar en eventos colaborativos. Además, la membresía contribuye al mantenimiento de la sociedad y sus plataformas, facilitando la interacción y el acceso a recursos especializados para el desarrollo profesional en diseño.

Este **Máster Título Propio en Diseño de Interiores** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Diseño de Interiores
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Diseño de Interiores
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Una titulación universitaria con la que podrás perfeccionar tus habilidades de organización y de decoración del espacio integrados en proyectos profesionales”

Diseñarás Interiores que promuevan la sostenibilidad, utilizando materiales ecológicos, soluciones de eficiencia energética y fomentando el uso racional de los recursos"

Utilizarás software especializado como AutoCAD para la creación de planos, visualizaciones 3D y representaciones realistas de proyectos de Diseño de Interiores

Un programa universitario con el que dominarás al detalle las nuevas tendencias en el retail post - covid

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Diseño de Interiores, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

Este Máster Título Propio ha sido diseñado por expertos del sector, con un enfoque integral que combina teoría y práctica. A lo largo del programa universitario, el egresado dominará herramientas digitales de diseño 3D, técnicas de iluminación y color, selección de materiales sostenibles, diseño textil, arte mobiliario y estrategias de *branding*. Además, adquirirá conocimientos clave sobre ergonomía, normativa constructiva y gestión de proyectos. Gracias a su estructura modular, podrá abordar con éxito proyectos residenciales, comerciales o corporativos, adaptándose a las tendencias contemporáneas y liderando propuestas creativas, eficientes y funcionales.

Gracias a un completísimo plan de estudios diseñado por expertos pertenecientes al sector, diseñarás espacios con identidad, sostenibilidad e impacto visual duradero"

Módulo 1. El Espacio Contemporáneo

1.1. Diseño para habitar
- 1.1.1. Relación entre espacios y personas
- 1.1.2. Fundamentos antropológicos
- 1.1.3. Fundamentos psicológicos del diseño (*In focus: el diseño biofílico)*

1.2. *Human centered desing*
- 1.2.1. *Design thinking*
- 1.2.2. Espacios *co-creation*
- 1.2.3. Conceptualización

1.3. El espacio interior
- 1.3.1. La privacidad
- 1.3.2. Las nuevas necesidades
- 1.3.3. Replanteamiento del espacio vital

1.4. Análisis del espacio contemporáneo
- 1.4.1. Evolución del diseño de espacios
- 1.4.2. Diseñadores y marco de referencia del Diseño de Interiores
- 1.4.3. Fundamentos del diseño de espacios

1.5. Diseño de Interiores
- 1.5.1. Las viviendas
- 1.5.2. Los espacios comerciales
- 1.5.3. Los espacios culturales

1.6. Estética del espacio
- 1.6.1. Forma, color y textura
- 1.6.2. Espacio y orden
- 1.6.3. Transformación y cambio constante

1.7. Sociología del espacio
- 1.7.1. Semiótica
- 1.7.2. Aspectos culturales
- 1.7.3. Identidad a través del espacio

1.8. Movimientos sociales actuales
- 1.8.1. Las nuevas tribus urbanas
- 1.8.2. El cambio social
- 1.8.3. El espacio contemporáneo: "Espacios líquidos"

1.9. Diseñadores y marcas
- 1.9.1. Marcas protagonistas en el Diseño de Interiores
- 1.9.2. Diseñadores de interiores de referencia
- 1.9.3. Reinvención del *retail design*

1.10. Tendencias del Diseño de Interiores
- 1.10.1. Drivers de cambio
- 1.10.2. Nuevas tendencias en el *retail* post-COVID
- 1.10.3. El espacio actual y contemporáneo

Módulo 2. Diseño Digital en 3D

2.1. La Representación en 3D
- 2.1.1. Presentación de las simulaciones en 3D
- 2.1.2. Presentación de adobe Ilustrador
- 2.1.3. Herramientas y usos aplicadas al mobiliario

2.2. Herramientas para la simulación 3D
- 2.2.1. Extrusión y biselado
- 2.2.2. Rotar y girar
- 2.2.3. Pros y limitaciones de las simulaciones

2.3. Preparación al 3D
- 2.3.1. Investigación y creación, esbozos
- 2.3.2. *Moodboards*
- 2.3.3. Desarrollo de las vistas

2.4. Texturas y Colores
- 2.4.1. Paneles de color
- 2.4.2. Motivos y texturas
- 2.4.3. Creación e importación de motivos, texturas y colores

2.5. Giro 3d: preparación
- 2.5.1. Herramienta Giro 3D
- 2.5.2. La plantilla y silueta
- 2.5.3. Las secciones
- 2.5.4. El color y opacidades

2.6. Giro 3d: aplicación
- 2.6.1. Panel de Giro 3D
- 2.6.2. Aplicación de motivos
- 2.6.3. Aplicación de texturas

2.7. Giro 3D: perspectivas
- 2.7.1. Modificaciones y sombreados
- 2.7.2. Modificación del símbolo
- 2.7.3. Presentación de las vistas

2.8. Gráficos *Flash*
- 2.8.1. Los gráficos *Flash*
- 2.8.2. Usos
- 2.8.3. Aplicaciones

2.9. Presentación del mobiliario
- 2.9.1. La visualización 3D
- 2.9.2. Los materiales y gamas cromáticas
- 2.9.3. Fichas resumen

2.10. Presentación del proyecto
- 2.10.1. Maquetación
- 2.10.2. Presentación del proyecto
- 2.10.3. Exposición del trabajo

Módulo 3. Materiales y Espacios Saludables

3.1. Los materiales sostenibles
- 3.1.1. Revestimientos
- 3.1.2. Textiles en el mundo del interiorismo
- 3.1.3. Espacio y experiencia de usuarios

3.2. El impacto ambiental y el paisaje
- 3.2.1. Sostenibilidad
- 3.2.2. Introducción al paisajismo
- 3.2.3. Aislamiento y acústica

3.3. El diseño sostenible
- 3.3.1. Confort y ergonomía
- 3.3.2. Mezcla de estilos
- 3.3.3. *Layout*

3.4. Las dimensiones de la sostenibilidad
- 3.4.1. El eje social, económico y medioambiental
- 3.4.2. El modelo de negocio de la sostenibilidad
- 3.4.3. El proceso de diseño sostenible

3.5. Sostenibilidad pasiva
- 3.5.1. Aislamiento térmico
- 3.5.2. Orientación
- 3.5.3. Ventilación cruzada

3.6. Sostenibilidad activa
- 3.6.1. La producción de energía solar desde el propio edificio
- 3.6.2. Los mantos verdes para la limpieza del aire
- 3.6.3. La reutilización de las aguas grises

3.7. La circularidad en los entornos estéticos
- 3.7.1. La economía circular
- 3.7.2. La aplicación de la economía circular al Diseño de Interiores
- 3.7.3. El desafío de decorar un hogar sostenible

3.8. La arquitectura bioclimática
- 3.8.1. El aprovechamiento de las condiciones climáticas
- 3.8.2. Los recursos disponibles
- 3.8.3. El consumo de energía

3.9. Los espacios duraderos y atemporales
- 3.9.1. La longevidad
- 3.9.2. Espacios flexibles
- 3.9.3. La estética atemporal

3.10. La sostenibilidad en los entornos laborales
- 3.10.1. El modelo de trabajo verde
- 3.10.2. El *coworking* y el work from home
- 3.10.3. Tendencias para el impulso de la sostenibilidad en el trabajo

Módulo 4. Espacios en Construcción

4.1. El diseño estructural
- 4.1.1. El diseño resistente, funcional y estético
- 4.1.2. Sistemas estructurales compuestos
- 4.1.3. Sistemas estructurales planos

4.2. La construcción
- 4.2.1. Fundamentos de la construcción
- 4.2.2. El proceso constructivo
- 4.2.3. Planeación

4.3. Sistema constructivo
- 4.3.1. La fachada y la cubierta
- 4.3.2. Las divisiones interiores
- 4.3.3. Los trasdosados y acabados

4.4. Gestión de residuos
- 4.4.1. Normativa aplicable
- 4.4.2. Mediciones
- 4.4.3. Presupuestos

4.5. Instalaciones aplicables al interiorismo
- 4.5.1. La regulación legal de las obras de interiorismo
- 4.5.2. El diseño de estancias
- 4.5.3. La distribución del espacio

4.6. Clasificación de las instalaciones: eléctricas
- 4.6.1. Sistemas de instalación
- 4.6.2. Protección contra sobreintensidades y sobretensiones
- 4.6.3. El circuito eléctrico

4.7. Instalaciones sanitarias
- 4.7.1. Instalaciones hidráulicas y sanitarias
- 4.7.2. Manejo del agua y abastecimiento
- 4.7.3. Los puntos de salida y entrada de aguas

(Caso estudio: Eko – mamparas)

4.8. Confort y aislamiento acústico
- 4.8.1. Los espacios libres de ruido
- 4.8.2. El aislamiento de paredes y ventanas
- 4.8.3. La insonorización

4.9. Seguridad contra incendios
- 4.9.1. Los sistemas de agua contra el fuego
- 4.9.2. Bies: accesibilidad y señalización
- 4.9.3. Aire acondicionado

4.10. Nociones de instalaciones de datos
- 4.10.1. Instalaciones de voz
- 4.10.2. Instalaciones de datos
- 4.10.3. Domótica

Módulo 5. Iluminación y Colorido

5.1. Fundamentos de la iluminación de espacios
- 5.1.1. Teoría de la luz
- 5.1.2. Luz natural y artificial
- 5.1.3. La cultura del diseño y la iluminación

5.2. La luz como creación y estilo
- 5.2.1. Iluminación general, puntual y decorativa
- 5.2.2. Factores técnicos y ambientales
- 5.2.3. La luz en el diseño de espacios de estilo nórdico

5.3. Dramaturgia de la luz
- 5.3.1. Light Art: la luz como medio creativo
- 5.3.2. Las nuevas tecnologías de la iluminación
- 5.3.3. La integración del Light Art en los espacios cotidianos

5.4. El color en el Diseño de Interiores
- 5.4.1. La historia, teoría y técnica del color
- 5.4.2. Fundamentos del color
- 5.4.3. Sensación del color

5.5. Sistemas de ordenación de los colores
- 5.5.1. Variables y parámetros del color
- 5.5.2. Simbología del color
- 5.5.3. El valor emocional de los colores en el Diseño de Interiores

5.6. El color en los sistemas digitales
- 5.6.1. La mezcla de colores en el diseño por ordenador
- 5.6.2. Las propiedades visuales del color digital
- 5.6.3. El color en el espacio visual

5.7. La proyección del color en el Diseño de Interiores
- 5.7.1. El color según el espacio
- 5.7.2. Color e iluminación
- 5.7.3. La composición cromática

5.8. La personalidad y la composición
- 5.8.1. Los estilos de iluminación
- 5.8.2. Los sistemas de color
- 5.8.3. El impacto del color y de la luz en la psique humana

5.9. El estilo: entre la luz y el color
- 5.9.1. Los tonos y las sombras
- 5.9.2. Composiciones monocromáticas
- 5.9.3. Composiciones policromáticas

5.10. La proyección de la luz y el color sobre el espacio
- 5.10.1. Las condiciones del espacio
- 5.10.2. La acentuación de formas y texturas
- 5.10.3. La intensidad y la ubicación de las fuentes de luz y color

Módulo 6. Diseño Textil

6.1. Los materiales naturales
- 6.1.1. Fibras naturales
- 6.1.2. Ligamentos
- 6.1.3. Lana, lino y algodón

6.2. Los materiales sintéticos
- 6.2.1. Fibras artificiales
- 6.2.2. Filamentos
- 6.2.3. Poliéster y nylon

6.3. Los materiales Premium
- 6.3.1. Mohair
- 6.3.2. Seda
- 6.3.3. Piel

6.4. Técnicas de diseño textil
- 6.4.1. Batik
- 6.4.2. Estampados
- 6.4.3. Jacquard

6.5. *Rapportado*
- 6.5.1. Diseños *rapportados* y diseños posicionales
- 6.5.2. Serigrafía artesanal
- 6.5.3. Estampación continua

6.6. Las alfombras
- 6.6.1. Técnicas artesanales
- 6.6.2. *Tufting*
- 6.6.3. Alfombras hechas a máquina

6.7. Tapicería
- 6.7.1. Tapizado de sillas
- 6.7.2. Tapizado sillones
- 6.7.3. Tapizado de mobiliario

6.8. La construcción del tejido
- 6.8.1. Hilados
- 6.8.2. Tintados
- 6.8.3. Acabados

6.9. Criterios para la elección de tejidos
- 6.9.1. El muestrario textil
- 6.9.2. Estancias
- 6.9.3. Telas de exterior

6.10. Proyecto textil de interiores
- 6.10.1. Tela principal
- 6.10.2. Coordinados
- 6.10.3. *Mood board*

Módulo 7. Decoración Interior: Arte Mobiliario

7.1. Las artes decorativas
- 7.1.1. El mueble en la actualidad
- 7.1.2. Tipos de mobiliario
- 7.1.3. Diseñadores de mobiliario contemporáneos

7.2. El lenguaje plástico
- 7.2.1. El código
- 7.2.2. La representación de ideas
- 7.2.3. El efecto estético *(In focus: la experiencia creativa)*

7.3. Diseño de mobiliario
- 7.3.1. Ergonomía
- 7.3.2. Antropometría
- 7.3.3. Generación de modelos

7.4. El mueble actual
- 7.4.1. Diseño clásico
- 7.4.2. Diseño rústico
- 7.4.3. Diseño moderno

7.5. La restauración
- 7.5.1. El mobiliario antiguo
- 7.5.2. La obra de arte
- 7.5.3. La técnica de restauración

7.6. Los objetos decorativos
- 7.6.1. El diseño de objetos
- 7.6.2. La decoración y el interiorismo
- 7.6.3. Las transferencias decorativas

7.7. El diseño industrial
- 7.7.1. Especificaciones técnicas: dimensiones, resistencia y necesidades
- 7.7.2. Creación del prototipo
- 7.7.3. Software: QuickMobel

7.8. La creación del estilo contemporáneo
- 7.8.1. Los atributos del pasado y del presente
- 7.8.2. Diferencia entre conceptualización y construcción
- 7.8.3. Fabricantes de referencia

7.9. Decoración de pared
- 7.9.1. Lienzos, cuadros y obras de arte
- 7.9.2. El papel pintado
- 7.9.3. La pintura

7.10. Mobiliario de exteriores
- 7.10.1. Características técnicas
- 7.10.2. Mobiliario urbano
- 7.10.3. Mobiliario para terraza o jardín

Módulo 8. Diseño de Espacios Comerciales

8.1. El interiorismo comercial
- 8.1.1. El balance y el ritmo
- 8.1.2. La armonía y el énfasis
- 8.1.3. La escala y las proporciones

8.2. El esquema decorativo
- 8.2.1. Las texturas y los pensamientos
- 8.2.2. Las formas y el estilo
- 8.2.3. El efecto del color en las dimensiones del espacio

8.3. El estilo de la marca
- 8.3.1. *Briefing*: atributos, valores y necesidades
- 8.3.2. Paleta cromática
- 8.3.3. Representación de texturas y formas

8.4. La tienda
- 8.4.1. Diseñar una experiencia de compra
- 8.4.2. El escaparate
- 8.4.3. La organización interior

8.5. Los hoteles
- 8.5.1. El dormitorio
- 8.5.2. La acústica
- 8.5.3. La privacidad

8.6. Los restaurantes
- 8.6.1. La cocina
- 8.6.2. La luz
- 8.6.3. Los elementos técnicos

8.7. Los clubes de campo
- 8.7.1. Los salones
- 8.7.2. La integración de la naturaleza (ventanas)
- 8.7.3. La Casa Club

8.8. Los spas
- 8.8.1. El baño
- 8.8.2. La distribución
- 8.8.3. El ahorro de agua

8.9. El diseño de aromas
- 8.9.1. La generación del recuerdo
- 8.9.2. Los aceites esenciales, las fragancias y los aromas
- 8.9.3. La narrativa olfativa

8.10. El proyecto comercial
- 8.10.1. Presentación: *storytelling*
- 8.10.2. Muestra de los diseños
- 8.10.3. Explicación del *Mood Board*

Módulo 9. *Branding* y Espacios Corporativos

9.1. La co - creación en el ámbito corporativo
- 9.1.1. Espacios *coworking*
- 9.1.2. Salas de trabajo en urbanizaciones
- 9.1.3. Despacho en el hogar

9.2. Aspectos técnicos en el diseño de entornos laborales
- 9.2.1. Accesibilidad
- 9.2.2. Productividad
- 9.2.3. Creatividad

9.3. Marketing
- 9.3.1. La ventaja competitiva
- 9.3.2. El análisis del mercado y la competencia
- 9.3.3. La creación de patrones

9.4. *Branding*
- 9.4.1. La creación de su identidad
- 9.4.2. Diseño y construcción
- 9.4.3. Impacto económico

9.5. Gestión web
- 9.5.1. Posicionamiento
- 9.5.2. SEM
- 9.5.3. El informe analítico

9.6. Estrategias de marketing
- 9.6.1. Recopilación, selección y clasificación
- 9.6.2. Tabulación
- 9.6.3. Estadística de datos

9.7. Análisis del cliente
- 9.7.1. *Customer Lifetime Value*
- 9.7.2. *Customer Journey*
- 9.7.3. Métricas asociadas

9.8. El diseño: entre la innovación y la creatividad
- 9.8.1. La innovación y la creatividad
- 9.8.2. Los escenarios de innovación
- 9.8.3. El *Dashboard*

9.9. La gestión de cambio en los entornos creativos
- 9.9.1. Segmentación mercado
- 9.9.2. Segmentación de públicos y audiencias
- 9.9.3. Parámetros de cambio

9.10. Fidelización de clientes
- 9.10.1. El perfil emocional
- 9.10.2. Los valores del consumidor y su percepción
- 9.10.3. Estrategias de fidelización

Módulo 10. El Proyecto de Interiores

10.1. La metodología de proyecto
- 10.1.1. La recogida de datos
- 10.1.2. Diseño e investigación
- 10.1.3. Cronograma

10.2. Conceptualización
- 10.2.1. Problema, necesidad o deseo
- 10.2.2. Ideación del dossier
- 10.2.3. *"Look and feel"*

10.3. Anteproyecto
- 10.3.1. Planos
- 10.3.2. Objetos tridimensionales
- 10.3.3. Simulación de resultados y determinación de materiales

10.4. Presupuesto
- 10.4.1. Pliego de condiciones
- 10.4.2. Costes y beneficios
- 10.4.3. Viabilidad y rentabilidad del proyecto

10.5. Normativa vigente
- 10.5.1. Seguridad: incendios e inundaciones
- 10.5.2. Señalización
- 10.5.3. Accesibilidad

10.6. Ejecución
- 10.6.1. Planos definitivos
- 10.6.2. Materiales y elementos decorativos
- 10.6.3. Guía de ejecución

10.7. Control de calidad
- 10.7.1. Memoria de calidades
- 10.7.2. Ejecución de la obra
- 10.7.3. Gestión de imprevistos

10.8. Decoración
- 10.8.1. La toma de decisiones estéticas
- 10.8.2. Acabados, limpieza y repasos
- 10.8.3. La sesión fotográfica

10.9. Evaluación del cliente
- 10.9.1. Retroalimentación
- 10.9.2. Ficha de cliente y base de datos
- 10.9.3. Recomendaciones

10.10. Portfolio del diseñador
- 10.10.1. Estrategias de confección
- 10.10.2. La marca personal
- 10.10.3. La propiedad intelectual y la difusión de proyectos

04

Objetivos docentes

Este programa universitario de TECH está diseñado para proporcionar a los profesionales del diseño las competencias necesarias para liderar proyectos de interiorismo en cualquier contexto, desde residencias privadas hasta espacios comerciales o corporativos. Para ello, esta oportunidad académica abarcará tanto los aspectos técnicos como los creativos, profundizando en las herramientas digitales, los fundamentos estéticos y las tendencias contemporáneas. Además, el alumnado estará capacitado para integrar criterios de sostenibilidad, salud ambiental y comunicación visual en todas sus propuestas.

Podrás diseñar espacios únicos y liderar con éxito proyectos de interiorismo en el ámbito residencial, comercial y corporativo"

Objetivos generales

- Analizar los fundamentos estéticos, funcionales y espaciales aplicados al Diseño de Interiores
- Aplicar metodologías de diseño centradas en el usuario para crear espacios habitables y funcionales
- Interpretar las necesidades del cliente y traducirlas en soluciones creativas y técnicas de diseño
- Desarrollar propuestas de interiorismo sostenibles integrando materiales ecológicos y eficiencia energética
- Dominar herramientas digitales para la representación gráfica y tridimensional de proyectos de interiorismo
- Diseñar espacios interiores considerando criterios ergonómicos, normativos y de accesibilidad
- Integrar elementos decorativos, lumínicos y cromáticos para optimizar la percepción del espacio
- Gestionar proyectos de Diseño de Interiores desde la conceptualización hasta la ejecución final
- Evaluar tendencias contemporáneas y su impacto en los estilos de vida y entornos construidos
- Coordinar equipos multidisciplinares para la ejecución efectiva de proyectos de interiorismo

Objetivos específicos

Módulo 1. El Espacio Contemporáneo

- Conectar la identidad individual con la manifestación estética a través del diseño de espacios
- Implementar una estrategia centrada en el consumidor actual y sus necesidades y costumbres
- Controlar los proyectos de los principales diseñadores de interiores observando sus estrategias
- Adaptar el proyecto a las múltiples formas de concebir un hogar que existen en la actualidad

Módulo 2. Diseño Digital en 3D

- Simular mobiliario en 3D mediante el uso del programa Adobe Illustrator
- Conocer los tipos de simulaciones que nos permite AI y cómo adaptarlas a nuestros proyectos
- Aplicar todas las herramientas y funciones que intervienen en la creación de mobiliario en 3D
- Ser capaces de maquetar y exponer el resultado final de nuestros diseños

Módulo 3. Materiales y Espacios Saludables

- Mejorar la flexibilidad de los proyectos de Diseño de Interiores para adaptarlos a un escenario sostenible y moderno
- Aplicar la sostenibilidad en su sentido práctico y conectarla con los elementos estéticos
- Aprovechar los recursos disponibles para crear espacios que vinculen a las personas con su entorno
- Crear espacios sin fecha de caducidad en los que se pueda vivir durante un largo periodo de tiempo

Módulo 4. Espacios en Construcción

- Dominar el Diseño estructural en su conjunto atendiendo a los principios fundamentales de resistencia, funcionalidad y estética
- Impulsar la construcción de espacios inteligentes que garanticen el confort y la seguridad de sus habitantes

Módulo 5. Iluminación y Colorido

- Dominar la proyección de la luz en el interior de los espacios y la proyección sobre el espacio de la luz exterior
- Aplicar las técnicas de luz y color al diseño interior de espacios optimizando las posibilidades en función de la distribución
- Relacionar las condiciones del espacio interior y exterior con la personalidad de los habitantes de ese espacio
- Gestionar la paleta cromática en función de la paleta lumínica proyectando el estado mental adecuado en cada momento

Módulo 6. Diseño Textil

- Generar un moodbard de estilo para un proyecto de decoración de interiores alineando principales y coordinados
- Profundizar en el origen de las fibras y en su confección detectando su funcionalidad, uso y aplicación en cada caso concreto de diseño
- Gestionar las diferentes estancias y optimizar los procesos de selección de tejidos, así como impulsar las diferentes técnicas de Diseño textil
- Analizar las principales diferencias entre proyectos textiles de interiorismo para el público en general y para el sector premium

Módulo 7. Decoración Interior: Arte y Mobiliario

- Impulsar la capacidad creativa y artística mediante el uso adecuado de las técnicas artesanales y el conocimiento de la evolución artística vinculada al mobiliario
- Optimizar las conexiones entre el arte, el Diseño y la arquitectura del mobiliario
- Gestionar las nuevas tendencias del Diseño en relación a un proyecto o a un cliente concreto
- Generar un proyecto de diseño de mobiliario industrial concreto integrado en el proyecto de interiores común

Módulo 8. Diseño de Espacios Comerciales

- Integrar la forma, el color y la textura en el esquema decorativo alineando estos aspectos con la marca o el espacio que representan
- Generar ambientes apropiados según el tipo de establecimiento enfocados al sector turístico, de restauración y compras
- Impulsar soluciones integrales en base a las necesidades concretas de cada uno de los sectores que intervienen en la esfera pública y comercial
- Desarrollar y presentar un proyecto de Diseño de Interiores orientado al sector comercial

Módulo 9. Branding y Espacios Corporativos

- Aplicar las estrategias de Diseño corporativo asociadas al comportamiento del consumidor al diseño de espacios
- Desarrollar un portfolio de clientes y una base de datos que conecte nuestro *expertise* con las necesidades de cada cliente
- Identificar aquellos aspectos técnicos y tecnológicos que nos permiten proporcionar soluciones de diseño en el entorno laboral
- Integrar nuestra marca en el espacio de vida de nuestros trabajadores proporcionando una sensación de pertenencia y no de rechazo

Módulo 10. El Proyecto de Interiores

- Integrar todas las fases de trabajo que intervienen en un proyecto de Diseño de Interiores dominando terminología y creando propuestas innovadoras y de valor
- Desarrollar la capacidad de análisis y observación no sólo del entorno que rodea a la disciplina, sino también a la hora de determinar la viabilidad de un proyecto de interiores
- Generar un portfolio de trabajos que garantice el éxito del diseñador en el mercado laboral y una difusión segura gracias a la selección del contenido a difundir
- Optimizar las soluciones ofrecidas a los clientes fomentando una actitud flexible y dotando al alumnado de las herramientas necesarias para una rápida respuesta al cambio

Podrás especializarte en el diseño de diversos espacios comerciales, mediante un conocimiento profundo de las particularidades y exigencias de cada entorno"

05

Salidas profesionales

Este Máster Título Propio representa una oportunidad única para todos aquellos especialistas en Diseño que desean actualizar sus competencias y dominar las técnicas más actuales del interiorismo contemporáneo. A través de estos conocimientos de vanguardia, los egresados de esta titulación universitaria conseguirán ampliar significativamente sus oportunidades laborales. De esta forma, los profesionales no solo estarán preparados para abordar los retos del Diseño de interiores moderno, sino que también podrán liderar proyectos innovadores, crear espacios funcionales y estéticamente impactantes.

Aplicarás estrategias de diseño para crear espacios innovadores, funcionales y sostenibles según las demandas del cliente actual"

Perfil del egresado

El egresado de este Máster Título Propio de TECH será un profesional capacitado para desarrollar y liderar proyectos integrales de Diseño de Interiores, desde su conceptualización hasta la presentación final al cliente. Por lo tanto, estará preparado para aplicar herramientas digitales en diseño 3D, técnicas textiles, arte mobiliario y gestión de espacios sostenibles. Asimismo, podrá coordinar propuestas decorativas para entornos residenciales, comerciales y corporativos, integrando criterios de *branding*, iluminación, color y salud ambiental.

Te ejercitarás como diseñador en proyectos integrales, creando espacios únicos que generen valor estético, funcional y emocional para los usuarios"

- **Gestión Integral de Proyectos de Interiores:** planificar, coordinar y ejecutar todas las fases de un proyecto de diseño, desde la investigación hasta la entrega
- **Dominio de Herramientas Digitales:** utilizar software especializado en diseño 3D, simulación de mobiliario y presentación de propuestas visuales de alto impacto
- **Diseño Sostenible y Saludable:** conocer a profundidad los materiales ecoamigables, normativas de accesibilidad y criterios para crear espacios seguros y confortables
- **Innovación Estética y Funcional:** integrar tendencias de diseño, color, iluminación y mobiliario en propuestas originales adaptadas a diversos públicos y estilos

Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Diseñador de Interiores:** encargado de proyectar y transformar espacios residenciales o comerciales según criterios estéticos, funcionales y técnicos
2. **Asesor en Decoración de Espacios:** responsable de seleccionar colores, mobiliario, iluminación y elementos decorativos adaptados a las necesidades del cliente
3. **Diseñador de Espacios Comerciales:** encargado de planificar el diseño interior de tiendas, showrooms o restaurantes para mejorar la experiencia del usuario y reforzar la identidad de marca
4. **Coordinador de Proyectos de Interiorismo:** supervisor del desarrollo de propuestas de diseño, gestiona tiempos, recursos y equipos involucrados en la ejecución del proyecto
5. **Diseñador de Mobiliario:** diseñador de piezas de mobiliario funcionales y estéticas que se integran armónicamente en diferentes tipos de espacios interiores
6. **Responsable de Visual Merchandising:** responsable de la presentación visual de productos en espacios de venta para maximizar su atractivo y estimular el consumo
7. **Asistente en Estudios de Arquitectura o Interiorismo:** encargado de apoyar la elaboración de planos, presentaciones visuales y selección de materiales en proyectos de Diseño de Interiores

Conviértete en un referente del interiorismo actual y liderarás con éxito proyectos que marquen tendencia en el Diseño de espacios habitables”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

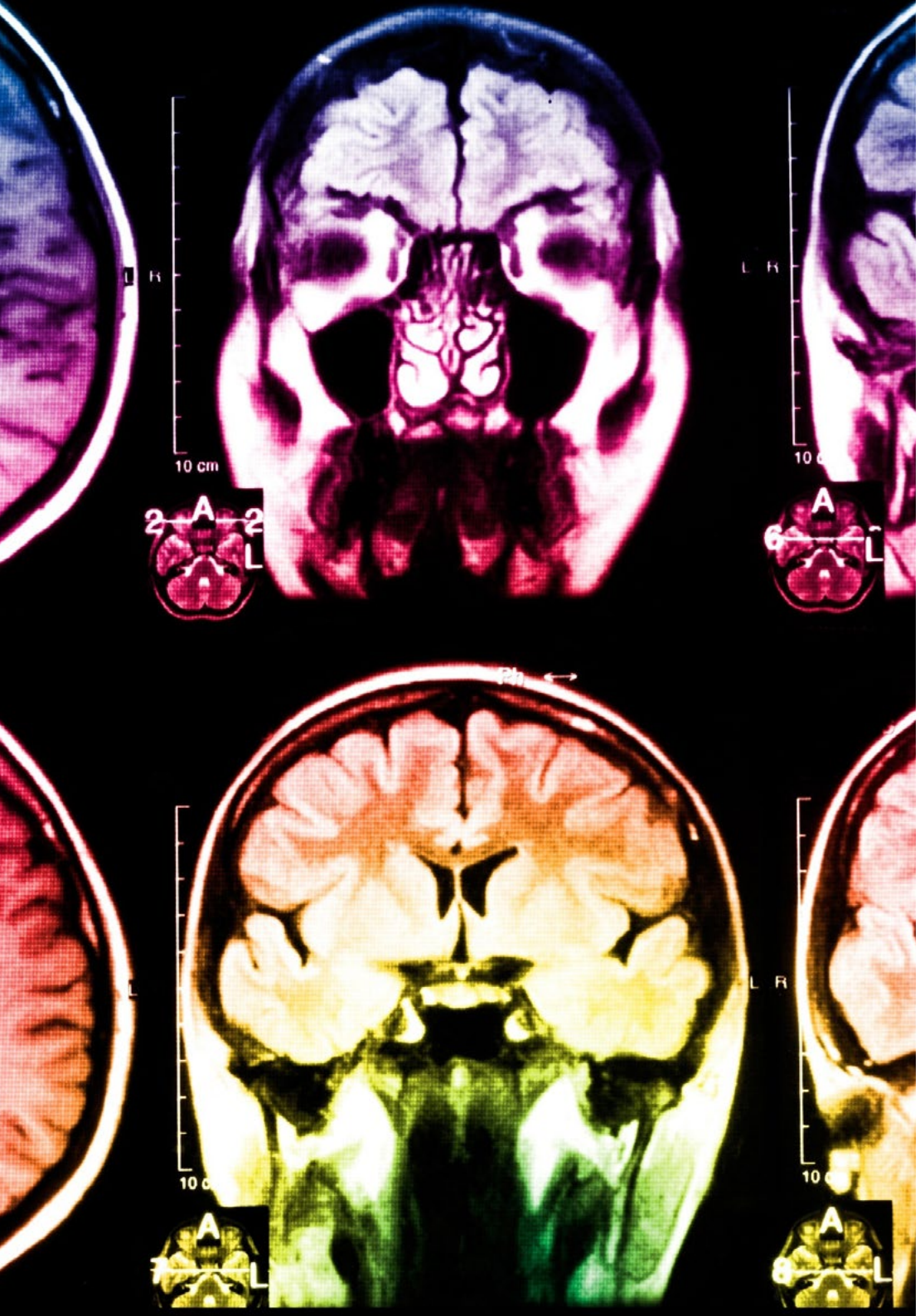
Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

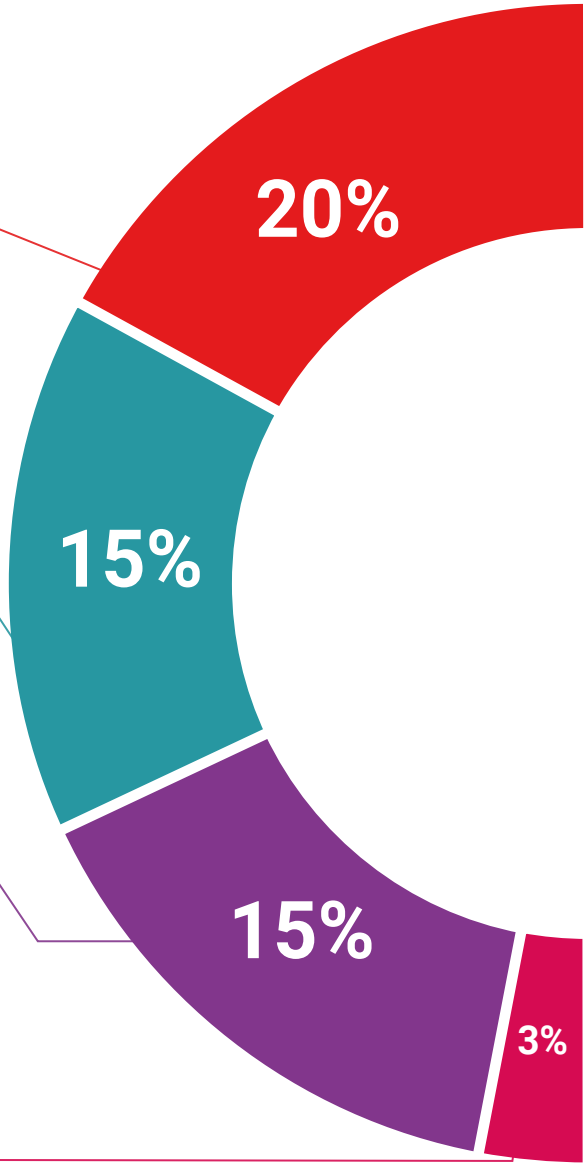
Resúmenes interactivos

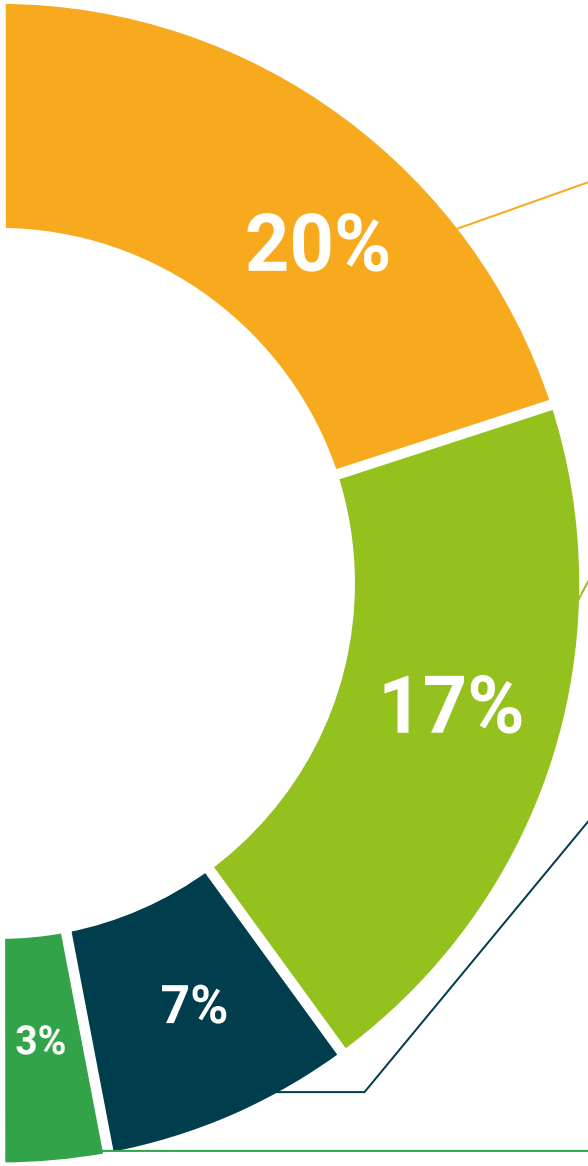
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Cuadro docente

Con el fin de ofrecer una capacitación completa y rigurosa, TECH ha seleccionado para este programa universitario a un claustro especializado en el Diseño de Interiores con una amplia y dilatada trayectoria laboral en la gestión y dirección de proyectos relacionados con este sector. De hecho, se trata de especialistas con una calidad humana y profesional excepcional que pondrán a disposición del egresado su experiencia y su tiempo para que pueda sacarle a esta oportunidad académica el mayor rendimiento posible, conociendo al detalle las claves y los entresijos para triunfar en el interiorismo

Una oportunidad académica excepcional para avanzar como profesional del interiorismo junto a especialistas con trayectoria en la dirección de proyectos de gran escala"

Dirección

Dra. García Barriga, María

- Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Editora en Jefe de Chroma Press
- Ejecutiva de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- Redactora de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- Doctora en Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciada en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- MBA Fashion Business School en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Sigüenza, Eva

- Consultora en Agencias de Comunicación y Relaciones Públicas en *Lifestyle*
- Coordinadora de Relaciones Públicas en Panerai
- Consultora de Marketing y Relaciones Públicas en OmnicomPRGroup
- Directora de Cuentas en Agencia TTPR
- Ejecutiva de cuentas en Ogilvy Public Relations Worldwide
- Especialista en Campañas para el sector del lujo y la alta relojería, con clientes como Panerai
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Europea de Madrid
- Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico por EAE Business School

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de la Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- Especialista en Moda en el Fashion Institute of Tecnology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- Título Propio en Comunicación y Gestión de la Moda del Departamento de Comunicación, Centro Universitario Villanueva e ISEM *Fashion Business School*
- Doctora *Cum Laude* en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra, con la tesis *Modelo reputacional para el sector de la moda*
- Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- *Executive Fashion* MBA por ISEM Fashion Business School
- Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School

Dña. Puerto Cones, Nadia

- Interiorista en Sánchez Plá
- Diseñadora de Interiores por la Escuela Superior de Diseño de Valencia
- Especialista en el Proceso del Diseño de Espacios

Dña. Miñana Grau, Mari Carmen

- Diseñadora Textil en Petite Antoinette
- Diseñadora en la firma Donzis Estudios
- Diseñadora en SummonPress
- Patronista en Valentín Herraiz
- Graduada en Diseño de Moda por Barreira Arte y Diseño
- Experta en Diseño Digital con Adobe Illustrator
- Especialidad en Patronaje, Corte y Confección de Indumentaria Valenciana por Aitex Paterna

D. Pereira Paz, Juan Carlos

- Director del Proyecto Diseño y Autores Bolivianos (DAB)
- Reconocido Diseñador Internacional
- Especialista en Comunicación y Marketing de Moda
- Numerosas apariciones en revistas de moda y cultura como Vogue Rusia, Harper's Bazaar Rusia, L' Officiel Italia, L' Ofiiciel Arabia, Vogue Italia, Vogue México, Elle China y L' Officiel Argentina

08

Titulación

El Máster Título Propio en Diseño de Interiores garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Propio, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Diseño de Interiores** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad.**

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

TECH es miembro de **The Design Society (DS)**, la mayor comunidad de expertos destacados en la ciencia del diseño. Esta distinción consolida su presencia en redes internacionales dedicadas a la evolución teórica y práctica del diseño.

TECH es miembro de:

Título: **Máster Título Propio en Diseño de Interiores**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **7 meses**

tech universidad

C. _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio en Diseño de Interiores

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

código única TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

Máster Título Propio en Diseño de Interiores

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	El espacio contemporáneo	150	OB
1º	Diseño Digital en 3D	150	OB
1º	Materiales y espacios saludables	150	OB
1º	Espacios en construcción	150	OB
1º	Iluminación y colorido	150	OB
1º	Diseño Textil	150	OB
1º	Decoración interior: arte y mobiliario	150	OB
1º	Diseño de espacios comerciales	150	OB
1º	*Branding* y espacios corporativos	150	OB
1º	El proyecto de interiores	150	OB

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

tech universidad

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad

Máster Título Propio
Diseño de Interiores

- Modalidad: **online**
- Duración: **7 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster Título Propio
Diseño de Interiores

TECH es miembro de:

the Design Society
a worldwide community

tech universidad