

Máster Título Propio Diseño de Interiores

TECH es miembro de:



tech global
university



Máster Título Propio Diseño de Interiores

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **60 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/disenomaster/master-diseno-interiores

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competencias

pág. 14

04

Dirección del curso

pág. 18

05

Estructura y contenido

pág. 22

06

Metodología

pág. 32

07

Titulación

pág. 40

01 Presentación

La imagen en la sociedad de hoy en día es una parte importante para cualquier empresa. Es por ello que cada vez son más las entidades que deciden invertir en proyectos de interiorismo que se adapten, no solo a las tendencias actuales, sino a al *Branding* de su propia marca. En muchas ocasiones, se trata de reformas integrales que requieren de la participación de un especialista que maneje a la perfección las estrategias y técnicas más novedosas, así como la gestión de recursos para optimizar los presupuestos y garantizar la satisfacción del cliente. Por ese motivo, titulaciones como esta son necesarias, para que el egresado pueda conocer al detalle el universo del interiorismo actual y sus entresijos, adquiriendo las competencias para manejar las herramientas que le permitan hacerle frente a grandes proyectos de diseño con total garantía de éxito. Todo ello a través de un programa 100% online, con un horario totalmente personalizable y un temario diseñado por expertos en el sector.



“

La transformación de espacios y la creación de entornos seguros y confortables nunca había tenido tanta demanda. Por ese motivo, este Máster Título Propio te abrirá las puertas a un futuro laboral exitoso”

El desarrollo de la sociedad y los cambios en los diferentes estilos de vida han aumentado la demanda de proyectos de interiorismo basados en entornos seguros y confortables, ya sea para el ámbito privado o para grandes empresas que buscan cambiar su imagen. Es por ello que el papel de profesional del Diseño de Interiores ha tomado especial relevancia, ya que la buena asesoría de estos especialistas permite adaptar las reformas a los requisitos y peticiones del cliente, pensando siempre en la optimización del espacio y los recursos.

Siguiendo las tendencias actuales del sector, TECH ha desarrollado este Máster Título Propio en Diseño de Interiores, un programa que persigue el objetivo de proporcionar al diseñador una visión sobre la organización y la decoración del espacio integrada en un proyecto profesional: industrial o artesanal. La idea es que pueda plasmar los nuevos modelos de vida que han surgido en la sociedad aunando las técnicas de creación artística en aras de desarrollar su talento y alcanzando el éxito social, personal y económico.

Se trata de una titulación 100% online con la que el egresado podrá profundizar en el espacio contemporáneo y las tendencias actuales, así como en las técnicas de diseño digital 3D aplicadas a la creación novedosa de proyectos. También ahondará en la creación de espacios saludables a través de la elección de materiales sostenibles, en las fases de la construcción y en la importancia de la elección de la iluminación y el colorido. Por último, hará especial hincapié en el diseño textil especializado en interiorismo, así como en el arte mobiliario. Todo ello aplicado a espacios privados, comerciales y corporativos, desde la recogida de datos para el inicio del proyecto, hasta la entrega del portafolio al cliente.

Una capacitación desarrollada a lo largo de 12 meses que incluye 1.800 horas del mejor temario teórico y práctico, así como material adicional de gran calidad presentado en diferentes formatos: vídeos al detalle, resúmenes de cada unidad, imágenes, simulaciones, lecturas complementarias y artículos de investigación, para contextualizar la información y profundizar en aquellos aspectos más relevantes. Además, la totalidad del contenido estará disponible desde el primer día y podrá ser descargada en cualquier dispositivo con conexión a internet, garantizando, no solo, una experiencia académica completa y exhaustiva, sino con un nivel de personalización muy alto.

Este **Máster Título Propio en Diseño de Interiores** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño y arquitectura
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Una titulación 100% online con la que podrás perfeccionar tus habilidades de organización y de decoración del espacio integrados en proyectos profesionales”

“

Contarás con varios casos de estudio, como el de Eko-mamparas entre otros, para aprender de manera práctica de las buenas y malas estrategias”

Un programa con el que aprender a dirigir proyectos a la altura de líderes del sector como Kelly Hoppen, Philippe Starck o Macel Wanders.

Una titulación actual con la que conocer al detalle las nuevas tendencias en el Retail postcovid.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02 Objetivos

Conocer al detalle las últimas tendencias relacionadas con el Diseño de Interiores es de vital importancia para todos aquellos especialistas que buscan destacar en este sector a través de la dirección y creación de proyectos creativos, elegantes, novedosos y de calidad. Por ese motivo, el objetivo de este Máster Título Propio es aportar al egresado las herramientas académicas que le permitan adquirir un conocimiento amplio y exhaustivo sobre el diseño de espacios en sus diferentes representaciones, así como sobre las técnicas más utilizadas, facilitándole el perfeccionamiento de sus competencias profesionales en tan solo 12 meses.



“

Un Máster Título Propio que te ayudará a alcanzar tus objetivos profesionales más ambiciosos dentro del sector del Diseño de Interiores”



Objetivos generales

- ◆ Capacitar al alumno en el universo del diseño de espacios interiores, adquiriendo las competencias y herramientas necesarias para hacer frente a futuros proyectos de interiorismo
- ◆ Desarrollar un conocimiento especializado sobre los aspectos técnicos y prácticos, así como sobre las herramientas necesarias para la realización de proyectos
- ◆ Aprender a gestionar y coordinar aspectos económicos y de comunicación necesarios para el desarrollo profesional en el sector y estar capacitado para desarrollar un propio estudio de diseño de interiores
- ◆ Profundizar en el desarrollo de capacidades acordes con la actualidad del diseño contemporáneo a través del estudio de los diferentes estilos y tendencias para poner en marcha su propio negocio en esta área
- ◆ Identificar segmentos de consumo, públicos y audiencias, así como para la creación de objetos y ambientes únicos aportando a la sociedad los valores de la innovación y el progreso que esta disciplina académica requiere



Podrás especializarte en el diseño de diferentes espacios comerciales: tiendas, hoteles, restaurantes, clubes de campo y spas, a través del conocimiento exhaustivo de las características de cada contexto”





Objetivos específicos

Módulo 1. El espacio contemporáneo

- ◆ Conectar la identidad individual con la manifestación estética a través del diseño de espacios
- ◆ Implementar una estrategia centrada en el consumidor actual y sus necesidades y costumbres
- ◆ Aplicar el concepto de realidad líquida aprendiendo a gestionar el cambio
- ◆ Controlar los proyectos de los principales diseñadores de interiores observando sus estrategias
- ◆ Adaptar el proyecto a las múltiples formas de concebir un hogar que existen en la actualidad

Módulo 2. Diseño Digital en 3D

- ◆ Simular mobiliario en 3D mediante el uso del programa Adobe Illustrator
- ◆ Conocer los tipos de simulaciones que permite y cómo adaptarlas a los proyectos
- ◆ Aplicar todas las herramientas y funciones que intervienen en la creación de mobiliario en 3D
- ◆ Aprender a transmitir las inspiraciones a los clientes finales
- ◆ Ser capaces de maquetar y exponer el resultado final de los diseños

Módulo 3. Materiales y espacios saludables

- ♦ Mejorar la flexibilidad de los proyectos de diseño de interiores para adaptarlos a un escenario sostenible y moderno
- ♦ Aplicar la sostenibilidad en su sentido práctico y conectarla con los elementos estéticos
- ♦ Optimizar la rentabilidad en el proceso de diseño sostenible
- ♦ Aprovechar los recursos disponibles para crear espacios que vinculen a las personas con su entorno
- ♦ Crear espacios sin fecha de caducidad en los que se pueda vivir durante un largo periodo de tiempo

Módulo 4. Espacios en construcción

- ♦ Dominar el diseño estructural en su conjunto atendiendo a los principios fundamentales de resistencia, funcionalidad y estética
- ♦ Profundizar en un proceso de diseño integral que contempla todo el sistema constructivo
- ♦ Impulsar la construcción de espacios inteligentes que garanticen el confort y la seguridad de sus habitantes
- ♦ Gestionar un proyecto de diseño de principio a fin
- ♦ Contemplar los aspectos legales de las instalaciones en el interior de las viviendas, locales u otras construcciones rutinarias

Módulo 5. Iluminación y colorido

- ♦ Dominar la proyección de la luz en el interior de los espacios y la proyección sobre el espacio de la luz exterior
- ♦ Aplicar las técnicas de luz y color al diseño interior de espacios optimizando las posibilidades en función de la distribución
- ♦ Relacionar las condiciones del espacio interior y exterior con la personalidad de los habitantes de ese espacio
- ♦ Gestionar la paleta cromática en función de la paleta lumínica proyectando el estado mental adecuado en cada momento
- ♦ Generar estilos propios a través de la integración de la luz y el color en el diseño de interiores

Módulo 6. Diseño Textil

- ♦ Generar un *Moodboard* de estilo para un proyecto de decoración de interiores alineando principales y coordinados
- ♦ Profundizar en el origen de las fibras y en su confección detectando su funcionalidad, uso y aplicación en cada caso concreto de diseño
- ♦ Gestionar las diferentes estancias y optimizar los procesos de selección de tejidos, así como impulsar las diferentes técnicas de diseño textil
- ♦ Analizar las principales diferencias entre proyectos textiles de interiorismo para el público en general y para el sector *Premium*
- ♦ Aplicar la técnica del *Rapport* o estampación textil continuada y el diseño posicional, según sea necesario

Módulo 7. Decoración interior: arte y mobiliario

- ◆ Impulsar la capacidad creativa y artística mediante el uso adecuado de las técnicas artesanales y el conocimiento de la evolución artística vinculada al mobiliario
- ◆ Optimizar las conexiones entre el arte, el diseño y la arquitectura del mobiliario
- ◆ Gestionar las nuevas tendencias del diseño en relación a un proyecto o a un cliente concreto
- ◆ Generar un proyecto de diseño de mobiliario industrial concreto integrado en el proyecto de interiores común
- ◆ Dominar las técnicas decorativas

Módulo 8. Diseño de espacios comerciales

- ◆ Convertir un punto de venta en un canal de comunicación
- ◆ Integrar la forma, el color y la textura en el esquema decorativo alineando estos aspectos con la marca o el espacio que representan
- ◆ Generar ambientes apropiados según el tipo de establecimiento enfocados al sector turístico, de restauración y compras
- ◆ Impulsar soluciones integrales en base a las necesidades concretas de cada uno de los sectores que intervienen en la esfera pública y comercial
- ◆ Desarrollar y presentar un proyecto de diseño de interiores orientado al sector comercial

Módulo 9. Branding y espacios corporativos

- ◆ Proyectar la identidad de marca en el espacio de trabajo
- ◆ Aplicar las estrategias de diseño corporativo asociadas al comportamiento del consumidor al diseño de espacios
- ◆ Desarrollar un portafolio de clientes y una base de datos que conecte el *Expertise* con las necesidades de cada cliente
- ◆ Identificar aquellos aspectos técnicos y tecnológicos que permiten proporcionar soluciones de diseño en el entorno laboral
- ◆ Integrar la marca en el espacio de vida de los trabajadores proporcionando una sensación de pertenencia y no de rechazo

Módulo 10. El proyecto de interiores

- ◆ Asimilar e incorporar todas las disciplinas que intervienen en el diseño de interiores analizando sus costes y proyectando sus beneficios
- ◆ Integrar todas las fases de trabajo que intervienen en un proyecto de diseño de interiores dominando terminología y creando propuestas innovadoras y de valor
- ◆ Desarrollar la capacidad de análisis y observación no sólo del entorno que rodea a la disciplina, sino también a la hora de determinar la viabilidad de un proyecto de interiores
- ◆ Generar un portafolio de trabajos que garantice el éxito del diseñador en el mercado laboral y una difusión segura gracias a la selección del contenido a difundir
- ◆ Optimizar las soluciones ofrecidas a los clientes fomentando una actitud flexible y dotando al alumno de las herramientas necesarias para una rápida respuesta al cambio

03

Competencias

El diseño de este Máster Título Propio permitirá al especialista del diseño perfeccionar sus competencias y habilidades creativas y organizativas en la gestión y dirección de proyectos relacionados con el interiorismo. Además, gracias al conocimiento exhaustivo que adquirirá en el manejo de determinadas herramientas, podrá ampliar sus aptitudes e implementar a sus estrategias las técnicas y conceptos más novedosas relacionadas con el arte mobiliario, el diseño textil, la iluminación y el colorido o la gestión de materiales y espacios saludables.



“

Tras la superación de este Máster Título Propio dominarás las competencias necesarias para llevar a cabo un proyecto de interiores: desde su conceptualización hasta la elaboración del portafolio para entregar al cliente”

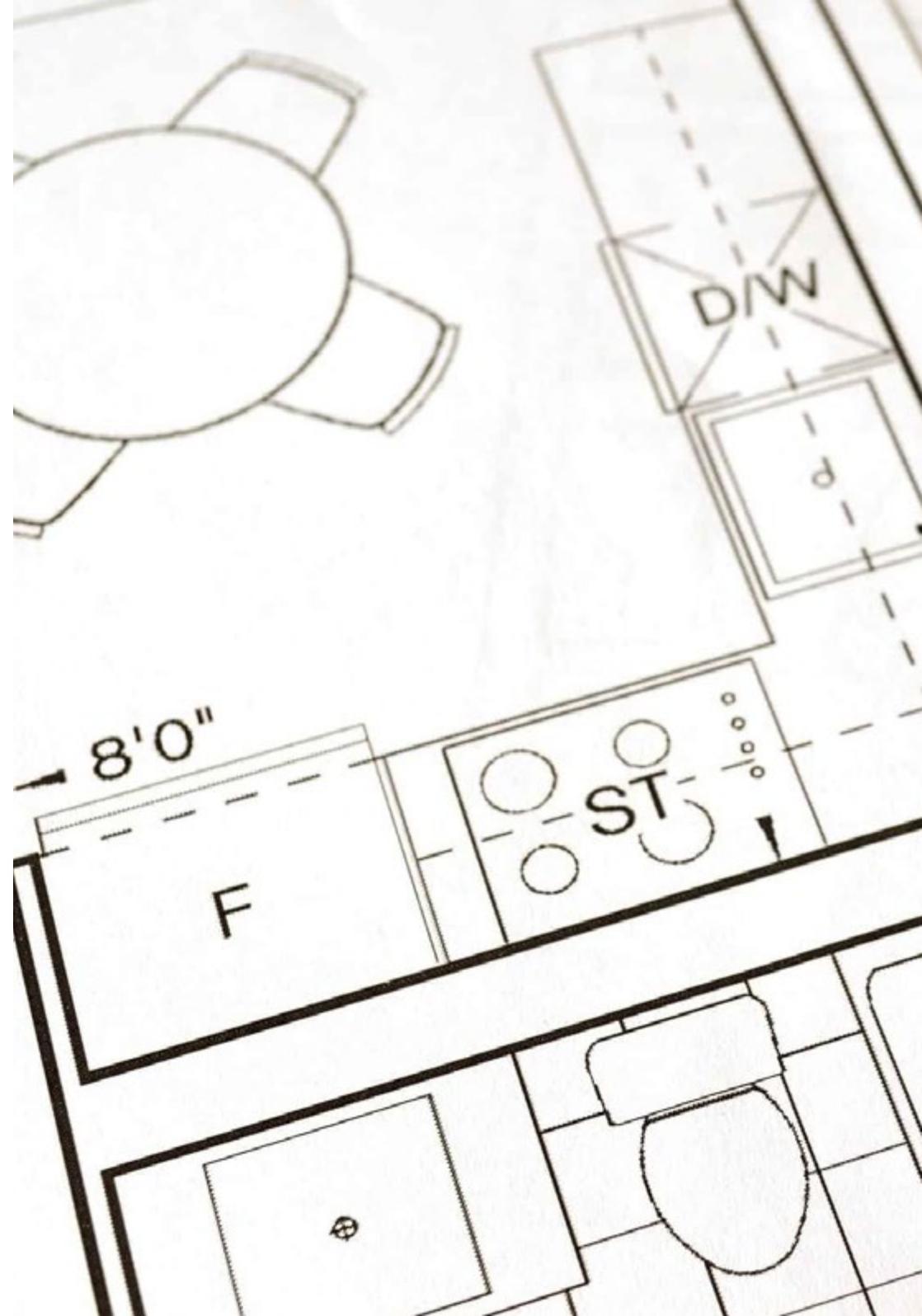


Competencias generales

- ♦ Dominar las herramientas técnicas para el diseño de productos relacionados con la decoración y la arquitectura
- ♦ Desarrollar el talento creativo a través de la conceptualización, las técnicas de representación artística y de los códigos identificativos de los agentes implicados en el proyecto de interiorismo
- ♦ Generar proyectos de interiorismo destinados tanto a la producción industrial como artesanal, entre los que se incluyen aquellos referentes al diseño textil, de mobiliario o de espacios comerciales y corporativos, etc.
- ♦ Concienciar del uso de materiales sostenibles y de la creación de espacios saludables para vivir
- ♦ Identificar públicos y audiencias de la decoración de interiores y reconocer las últimas tendencias y diseñadores actuales



Una titulación que te dará las claves para liderar exitosamente el Branding corporativo de tus clientes en base a las últimas novedades del sector del Diseño y la Arquitectura”





Competencias específicas

- ◆ Dominar el diseño en el espacio contemporáneo
- ◆ Contar con un conocimiento amplio y exhaustivo sobre el diseño digital en 3D y sobre el manejo de sus herramientas
- ◆ Conocer al detalle los materiales y espacios saludables, su impacto ambiental y las especificaciones del diseño sostenible en la actualidad
- ◆ Dominar el diseño estructural y la gestión de residuos
- ◆ Desarrollar un conocimiento amplio y especializado sobre las características técnicas de la iluminación y el colorido en el Diseño de Interiores
- ◆ Adquirir las habilidades necesarias para dominar las técnicas más complejas relacionadas con el diseño textil
- ◆ Trabajar el arte mobiliario no solo en base a las tendencias actuales, sino con técnicas de restauración y diseño industrial
- ◆ Diseñar espacios comerciales en base a las últimas tendencias del interiorismo
- ◆ Manejar a la perfección las especificaciones del *Branding* en el diseño de espacios corporativos
- ◆ Contar con los conocimientos necesarios para llevar a cabo un proyecto de interiores exitoso y adaptado a las especificaciones del cliente o de la empresa

04

Dirección del curso

Con el fin de ofrecer una capacitación completa y rigurosa, TECH ha seleccionado para este programa a un claustro especializado en el Diseño de Interiores con una amplia y dilatada trayectoria laboral en la gestión y dirección de proyectos relacionados con este sector. Se trata de especialistas con una calidad humana y profesional excepcional que pondrán a disposición del egresado su experiencia y su tiempo para que pueda sacarle a esta titulación el mayor rendimiento posible, conociendo al detalle las claves y los entresijos para triunfar en el interiorismo.



“

Una opción académica única de crecer como profesional del interiorismo de la mano de expertos con experiencia en la dirección de grandes proyectos de diseño, incluso, internacionales”

Dirección



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Sigüenza, Eva

- ◆ Coordinadora de Relaciones Públicas en Penaira
- ◆ Consultora de Marketing y Relaciones Públicas en OmnicomPRGroup
- ◆ Directora de Cuentas en Agencia TTPR
- ◆ Ejecutiva de cuentas en Ogilvy Public Relations Worldwide
- ◆ Especialista en campañas para el sector del lujo y la alta relojería, con clientes como Panerai
- ◆ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Europea de Madrid
- ◆ Máster en Marketing digital y comercio electrónico por EAE Business School

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- ◆ Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- ◆ Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- ◆ Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- ◆ Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- ◆ Departamento de Comunicación del Título Propio Comunicación y Gestión de la Moda del Centro Universitario Villanueva y de ISEM Fashion Business School.
- ◆ Doctora Cum Laude en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra con la tesis "Modelo reputacional para el sector de la moda"
- ◆ Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School

Dña. Puerto Cones, Nadia

- ◆ Interiorista en la empresa Sánchez Plá
- ◆ Diseñadora de interiores por la Escuela Superior de Diseño de Valencia
- ◆ Especialista en el proceso del diseño de espacios

Dña. Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Diseñadora textil en Petite Antoinette
- ◆ Diseñadora en la firma Donzis Estudios
- ◆ Diseñadora en Summon Press
- ◆ Patronista en Valentín Herraiz
- ◆ Graduada en Diseño de Moda por Barreira Arte y Diseño
- ◆ Experta en Diseño Digital con Adobe Illustrator
- ◆ Especialidad en patronaje, corte y confección de indumentaria valenciana por Aitex Paterna

D. Pereira Paz, Juan Carlos

- ◆ Director del Proyecto DAB (Diseño y Autores Bolivianos)
- ◆ Reconocido Diseñador internacional
- ◆ Numerosas apariciones en revistas de moda y cultura como: Vogue Rusia, Harper's Bazaar Rusia, L' Oficial Italia, L' Oficial Arabia, Vogue Italia, Vogue México, Elle China, L' Oficial Argentina
- ◆ Especialista en Comunicación y Marketing de Moda

05

Estructura y contenido

Para la elaboración de la estructura y el contenido de este Máster Título Propio, TECH ha tenido en consideración el criterio del equipo docente, el cual, al estar compuesto por profesionales del sector del Diseño en activo, conocen al detalle las tendencias y técnicas actuales. A su vez, la totalidad de la información recopilada ha sido adaptada a la metodología *Relearning*, en cuyo uso esta universidad es pionera. Así, a través de la reiteración de conceptos y la resolución de situaciones reales, se produce un aprendizaje natural y progresivo, sin tener que invertir horas de más en memorizar. Pero eso no es todo, ya que, además, el egresado contará con múltiple material adicional en diferentes formatos para contextualizar el temario y profundizar en aquellos aspectos que considere más relevantes para su desarrollo y desempeño profesional.



“

El plan de estudios incluye un módulo específico dedicado a la seguridad, para que tus proyectos cumplan, además, los requisitos legales relacionados con las especificaciones de accesibilidad y señalización”

Módulo 1. El espacio contemporáneo

- 1.1. Diseño para habitar
 - 1.1.1. Relación entre espacios y personas
 - 1.1.2. Fundamentos antropológicos
 - 1.1.3. Fundamentos psicológicos del diseño (*In Focus*: el diseño biofílico)
- 1.2. *Human Centered Desing*
 - 1.2.1. *Design Thinking*
 - 1.2.2. Espacios *Co-Creation*
 - 1.2.3. Conceptualización
- 1.3. El espacio interior
 - 1.3.1. La privacidad
 - 1.3.2. Las nuevas necesidades
 - 1.3.3. Replanteamiento del espacio vital
- 1.4. Análisis del espacio contemporáneo
 - 1.4.1. Evolución del diseño de espacios
 - 1.4.2. Diseñadores y marco de referencia del diseño de interiores
 - 1.4.3. Fundamentos del diseño de espacios
- 1.5. Diseño de Interiores
 - 1.5.1. Las viviendas
 - 1.5.2. Los espacios comerciales
 - 1.5.3. Los espacios culturales
- 1.6. Estética del espacio
 - 1.6.1. Forma, color y textura
 - 1.6.2. Espacio y orden
 - 1.6.3. Transformación y cambio constante
- 1.7. Sociología del espacio
 - 1.7.1. Semiótica
 - 1.7.2. Aspectos culturales
 - 1.7.3. Identidad a través del espacio
- 1.8. Movimientos sociales actuales
 - 1.8.1. las nuevas tribus urbanas
 - 1.8.2. El cambio social
 - 1.8.3. El espacio contemporáneo: "espacios líquidos"

- 1.9. Diseñadores y marcas
 - 1.9.1. Marcas protagonistas en el diseño de interiores
 - 1.9.2. Diseñadores de interiores de referencia
 - 1.9.3. Reinención del *Retail Design*
- 1.10. Tendencias del diseño de interiores
 - 1.10.1. Drivers de cambio
 - 1.10.2. Nuevas tendencias en el *Retail postcovid*
 - 1.10.3. El espacio actual y contemporáneo

Módulo 2. Diseño Digital en 3D

- 2.1. La representación en 3D
 - 2.1.1. Presentación de las simulaciones en 3D
 - 2.1.2. Presentación de Adobe Ilustrador
 - 2.1.3. Herramientas y usos aplicadas al mobiliario
- 2.2. Herramientas para la simulación 3D
 - 2.2.1. Extrusión y biselado
 - 2.2.2. Rotar y girar
 - 2.2.3. Pros y limitaciones de las simulaciones
- 2.3. Preparación al 3D
 - 2.3.1. Investigación y creación, esbozos
 - 2.3.2. *Moodboards*
 - 2.3.3. Desarrollo de las vistas
- 2.4. Texturas y colores
 - 2.4.1. Paneles de color
 - 2.4.2. Motivos y texturas
 - 2.4.3. Creación e importación de motivos, texturas y colores
- 2.5. Giro 3D: preparación
 - 2.5.1. Herramienta giro 3D
 - 2.5.2. La plantilla y silueta
 - 2.5.3. Las secciones
 - 2.5.4. El color y opacidades

- 2.6. Giro 3D: aplicación
 - 2.6.1. Panel de giro 3D
 - 2.6.2. Aplicación de motivos
 - 2.6.3. Aplicación de texturas
 - 2.7. Giro 3D: perspectivas
 - 2.7.1. Modificaciones y sombreados
 - 2.7.2. Modificación del símbolo
 - 2.7.3. Presentación de las vistas
 - 2.8. Gráficos *Flash*
 - 2.8.1. Los gráficos *Flash*
 - 2.8.2. Usos
 - 2.8.3. Aplicaciones
 - 2.9. Presentación del mobiliario
 - 2.9.1. La visualización 3D
 - 2.9.2. Los materiales y gamas cromáticas
 - 2.9.3. Fichas resumen
 - 2.10. Presentación del proyecto
 - 2.10.1. Maquetación
 - 2.10.2. Presentación del proyecto
 - 2.10.3. Exposición del trabajo
- ### Módulo 3. Materiales y espacios saludables
- 3.1. Los materiales sostenibles
 - 3.1.1. Revestimientos
 - 3.1.2. Textiles en el mundo del interiorismo
 - 3.1.3. Espacio y experiencia de usuarios
 - 3.2. El impacto ambiental y el paisaje
 - 3.2.1. Sostenibilidad
 - 3.2.2. Introducción al paisajismo
 - 3.2.3. Aislamiento y acústica
 - 3.3. El diseño sostenible
 - 3.3.1. Confort y ergonomía
 - 3.3.2. Mezcla de estilos
 - 3.3.3. *Layout*
 - 3.4. Las dimensiones de la sostenibilidad
 - 3.4.1. El eje social, económico y medioambiental
 - 3.4.2. El modelo de negocio de la sostenibilidad
 - 3.4.3. El proceso de diseño sostenible
 - 3.5. Sostenibilidad pasiva
 - 3.5.1. Aislamiento térmico
 - 3.5.2. Orientación
 - 3.5.3. Ventilación cruzada
 - 3.6. Sostenibilidad activa
 - 3.6.1. La producción de energía solar desde el propio edificio
 - 3.6.2. Los mantos verdes para la limpieza del aire
 - 3.6.3. La reutilización de las aguas grises
 - 3.7. La circularidad en los entornos estéticos
 - 3.7.1. La economía circular
 - 3.7.2. La aplicación de la economía circular al diseño de interiores
 - 3.7.3. El desafío de decorar un hogar sostenible
 - 3.8. La arquitectura bioclimática
 - 3.8.1. El aprovechamiento de las condiciones climáticas
 - 3.8.2. Los recursos disponibles
 - 3.8.3. El consumo de energía
 - 3.9. Los espacios duraderos y atemporales
 - 3.9.1. La longevidad
 - 3.9.2. Espacios flexibles
 - 3.9.3. La estética atemporal
 - 3.10. La sostenibilidad en los entornos laborales
 - 3.10.1. El modelo de trabajo verde
 - 3.10.2. El *Coworking* y el *Work From Home*
 - 3.10.3. Tendencias para el impulso de la sostenibilidad en el trabajo

Módulo 4. Espacios en construcción

- 4.1. El diseño estructural
 - 4.1.1. El diseño resistente, funcional y estético
 - 4.1.2. Sistemas estructurales compuestos
 - 4.1.3. Sistemas estructurales planos
- 4.2. La construcción
 - 4.2.1. Fundamentos de la construcción
 - 4.2.2. El proceso constructivo
 - 4.2.3. Planeación
- 4.3. Sistema constructivo
 - 4.3.1. La fachada y la cubierta
 - 4.3.2. Las divisiones interiores
 - 4.3.3. Los trasdosados y acabados
- 4.4. Gestión de residuos
 - 4.4.1. Normativa aplicable
 - 4.4.2. Mediciones
 - 4.4.3. Presupuestos
- 4.5. Instalaciones aplicables al interiorismo
 - 4.5.1. La regulación legal de las obras de interiorismo
 - 4.5.2. El diseño de estancias
 - 4.5.3. La distribución del espacio
- 4.6. Clasificación de las instalaciones: eléctricas
 - 4.6.1. Sistemas de instalación
 - 4.6.2. Protección contra sobrintensidades y sobretensiones
 - 4.6.3. El circuito eléctrico
- 4.7. Instalaciones sanitarias
 - 4.7.1. Instalaciones hidráulicas y sanitarias
 - 4.7.2. Manejo del agua y abastecimiento
 - 4.7.3. Los puntos de salida y entrada de aguas (caso estudio: *Ecomamparas*)
- 4.8. Confort y aislamiento acústico
 - 4.8.1. Los espacios libres de ruido
 - 4.8.2. El aislamiento de paredes y ventanas
 - 4.8.3. La insonorización



- 4.9. Seguridad contra incendios
 - 4.9.1. Los sistemas de agua contra el fuego
 - 4.9.2. Bies: accesibilidad y señalización
 - 4.9.3. Aire acondicionado
- 4.10. Nociones de instalaciones de datos
 - 4.10.1. Instalaciones de voz
 - 4.10.2. Instalaciones de datos
 - 4.10.3. Domótica

Módulo 5. Iluminación y colorido

- 5.1. Fundamentos de la iluminación de espacios
 - 5.1.1. Teoría de la luz
 - 5.1.2. Luz natural y artificial
 - 5.1.3. La cultura del diseño y la iluminación
- 5.2. La luz como creación y estilo
 - 5.2.1. Iluminación general, puntual y decorativa
 - 5.2.2. Factores técnicos y ambientales
 - 5.2.3. La luz en el diseño de espacios de estilo nórdico
- 5.3. Dramaturgia de la luz
 - 5.3.1. *Light Art*: la luz como medio creativo
 - 5.3.2. Las nuevas tecnologías de la iluminación
 - 5.3.3. La integración del *Light Art* en los espacios cotidianos
- 5.4. El color en el diseño de interiores
 - 5.4.1. La historia, teoría y técnica del color
 - 5.4.2. Fundamentos del color
 - 5.4.3. Sensación del color
- 5.5. Sistemas de ordenación de los colores
 - 5.5.1. Variables y parámetros del color
 - 5.5.2. Simbología del color
 - 5.5.3. El valor emocional de los colores en el diseño de interiores
- 5.6. El color en los sistemas digitales
 - 5.6.1. La mezcla de colores en el diseño por ordenador
 - 5.6.2. Las propiedades visuales del color digital
 - 5.6.3. El color en el espacio visual

- 5.7. La proyección del color en el diseño de interiores
 - 5.7.1. El color según el espacio
 - 5.7.2. Color e iluminación
 - 5.7.3. La composición cromática
- 5.8. La personalidad y la composición
 - 5.8.1. Los estilos de iluminación
 - 5.8.2. Los sistemas de color
 - 5.8.3. El impacto del color y de la luz en la psique humana
- 5.9. El estilo: entre la luz y el color
 - 5.9.1. Los tonos y las sombras
 - 5.9.2. Composiciones monocromáticas
 - 5.9.3. Composiciones policromáticas
- 5.10. La proyección de la luz y el color sobre el espacio
 - 5.10.1. Las condiciones del espacio
 - 5.10.2. La acentuación de formas y texturas
 - 5.10.3. La intensidad y la ubicación de las fuentes de luz y color

Módulo 6. Diseño textil

- 6.1. Los materiales naturales
 - 6.1.1. Fibras naturales
 - 6.1.2. Ligamentos
 - 6.1.3. Lana, lino y algodón
- 6.2. Los materiales sintéticos
 - 6.2.1. Fibras artificiales
 - 6.2.2. Filamentos
 - 6.2.3. Poliéster y nylon
- 6.3. Los materiales *Premium*
 - 6.3.1. Mohair
 - 6.3.2. Seda
 - 6.3.3. Piel
- 6.4. Técnicas de diseño textil
 - 6.4.1. Batik
 - 6.4.2. Estampados
 - 6.4.3. Jacquard

- 6.5. *Rapport*
 - 6.5.1. Diseños *Rapports* y diseños posicionales
 - 6.5.2. Serigrafía artesanal
 - 6.5.3. Estampación continua
 - 6.6. Las alfombras
 - 6.6.1. Técnicas artesanales
 - 6.6.2. *Tufting*
 - 6.6.3. Alfombras hechas a máquina
 - 6.7. Tapicería
 - 6.7.1. Tapizado de sillas
 - 6.7.2. Tapizado sillones
 - 6.7.3. Tapizado de mobiliario
 - 6.8. La construcción del tejido
 - 6.8.1. Hilados
 - 6.8.2. Tintados
 - 6.8.3. Acabados
 - 6.9. Criterios para la elección de tejidos
 - 6.9.1. El muestrario textil
 - 6.9.2. Estancias
 - 6.9.3. Telas de exterior
 - 6.10. Proyecto textil de interiores
 - 6.10.1. Tela principal
 - 6.10.2. Coordinados
 - 6.10.3. *Moodboard*
- Módulo 7. Decoración interior: arte mobiliario**
- 7.1. Las artes decorativas
 - 7.1.1. El mueble en la actualidad
 - 7.1.2. Tipos de mobiliario
 - 7.1.3. Diseñadores de mobiliario contemporáneos
 - 7.2. El lenguaje plástico
 - 7.2.1. El código
 - 7.2.2. La representación de ideas
 - 7.2.3. El efecto estético (*In Focus*: la experiencia creativa)

- 7.3. Diseño de mobiliario
 - 7.3.1. Ergonomía
 - 7.3.2. Antropometría
 - 7.3.3. Generación de modelos
- 7.4. El mueble actual
 - 7.4.1. Diseño clásico
 - 7.4.2. Diseño rústico
 - 7.4.3. Diseño moderno
- 7.5. La restauración
 - 7.5.1. El mobiliario antiguo
 - 7.5.2. La obra de arte
 - 7.5.3. La técnica de restauración
- 7.6. Los objetos decorativos
 - 7.6.1. El diseño de objetos
 - 7.6.2. La decoración y el interiorismo
 - 7.6.3. Las transferencias decorativas
- 7.7. El diseño industrial
 - 7.7.1. Especificaciones técnicas: dimensiones, resistencia y necesidades
 - 7.7.2. Creación del prototipo
 - 7.7.3. Software: QuickMobel
- 7.8. La creación del estilo contemporáneo
 - 7.8.1. Los atributos del pasado y del presente
 - 7.8.2. Diferencia entre conceptualización y construcción
 - 7.8.3. Fabricantes de referencia
- 7.9. Decoración de pared
 - 7.9.1. Lienzos, cuadros y obras de arte
 - 7.9.2. El papel pintado
 - 7.9.3. La pintura
- 7.10. Mobiliario de exteriores
 - 7.10.1. Características técnicas
 - 7.10.2. Mobiliario urbano
 - 7.10.3. Mobiliario para terraza o jardín

Módulo 8. Diseño de espacios comerciales

- 8.1. El interiorismo comercial
 - 8.1.1. El balance y el ritmo
 - 8.1.2. La armonía y el énfasis
 - 8.1.3. La escala y las proporciones
- 8.2. El esquema decorativo
 - 8.2.1. Las texturas y los pensamientos
 - 8.2.2. Las formas y el estilo
 - 8.2.3. El efecto del color en las dimensiones del espacio
- 8.3. El estilo de la marca
 - 8.3.1. *Briefing*: atributos, valores y necesidades
 - 8.3.2. Paleta cromática
 - 8.3.3. Representación de texturas y formas
- 8.4. La tienda
 - 8.4.1. Diseñar una experiencia de compra
 - 8.4.2. El escaparate
 - 8.4.3. La organización interior
- 8.5. Los hoteles
 - 8.5.1. El dormitorio
 - 8.5.2. La acústica
 - 8.5.3. La privacidad
- 8.6. Los restaurantes
 - 8.6.1. La cocina
 - 8.6.2. La luz
 - 8.6.3. Los elementos técnicos
- 8.7. Los clubes de campo
 - 8.7.1. Los salones
 - 8.7.2. La integración de la naturaleza (ventanas)
 - 8.7.3. La casa Club
- 8.8. Los spas
 - 8.8.1. El baño
 - 8.8.2. La distribución
 - 8.8.3. El ahorro de agua

- 8.9. El diseño de aromas
 - 8.9.1. La generación del recuerdo
 - 8.9.2. Los aceites esenciales, las fragancias y los aromas
 - 8.9.3. La narrativa olfativa
- 8.10. El proyecto comercial
 - 8.10.1. Presentación: *Storytelling*
 - 8.10.2. Muestra de los diseños
 - 8.10.3. Explicación del *Moodboard*

Módulo 9. *Branding* y espacios corporativos

- 9.1. La co-creación en el ámbito corporativo
 - 9.1.1. Espacios *Coworking*
 - 9.1.2. Salas de trabajo en urbanizaciones
 - 9.1.3. Despacho en el hogar
- 9.2. Aspectos técnicos en el diseño de entornos laborales
 - 9.2.1. Accesibilidad
 - 9.2.2. Productividad
 - 9.2.3. Creatividad
- 9.3. Marketing
 - 9.3.1. La ventaja competitiva
 - 9.3.2. El análisis del mercado y la competencia
 - 9.3.3. La creación de patrones
- 9.4. *Branding*
 - 9.4.1. La creación de su identidad
 - 9.4.2. Diseño y construcción
 - 9.4.3. Impacto económico
- 9.5. Gestión web
 - 9.5.1. Posicionamiento
 - 9.5.2. SEM
 - 9.5.3. El informe analítico
- 9.6. Estrategias de marketing
 - 9.6.1. Recopilación, selección y clasificación
 - 9.6.2. Tabulación
 - 9.6.3. Estadística de datos

- 9.7. Análisis del cliente
 - 9.7.1. *Customer Lifetime Value*
 - 9.7.2. *Customer Journey*
 - 9.7.3. Métricas asociadas
- 9.8. El diseño: entre la innovación y la creatividad
 - 9.8.1. La innovación y la creatividad
 - 9.8.2. Los escenarios de innovación
 - 9.8.3. El *Dashboard*
- 9.9. La gestión de cambio en los entornos creativos
 - 9.9.1. Segmentación mercado
 - 9.9.2. Segmentación de públicos y audiencias
 - 9.9.3. Parámetros de cambio
- 9.10. Fidelización de clientes
 - 9.10.1. El perfil emocional
 - 9.10.2. Los valores del consumidor y su percepción
 - 9.10.3. Estrategias de fidelización

Módulo 10. El proyecto de interiores

- 10.1. La metodología de proyecto
 - 10.1.1. La recogida de datos
 - 10.1.2. Diseño e investigación
 - 10.1.3. Cronograma
- 10.2. Conceptualización
 - 10.2.1. Problema, necesidad o deseo
 - 10.2.2. Ideación del dossier
 - 10.2.3. "*Look and Feel*"
- 10.3. Anteproyecto
 - 10.3.1. Planos
 - 10.3.2. Objetos tridimensionales
 - 10.3.3. Simulación de resultados y determinación de materiales





- 10.4. Presupuesto
 - 10.4.1. Pliego de condiciones
 - 10.4.2. Costes y beneficios
 - 10.4.3. Viabilidad y rentabilidad del proyecto
- 10.5. Normativa vigente
 - 10.5.1. Seguridad: incendios e inundaciones
 - 10.5.2. Señalización
 - 10.5.3. Accesibilidad
- 10.6. Ejecución
 - 10.6.1. Planos definitivos
 - 10.6.2. Materiales y elementos decorativos
 - 10.6.3. Guía de ejecución
- 10.7. Control de calidad
 - 10.7.1. Memoria de calidades
 - 10.7.2. Ejecución de la obra
 - 10.7.3. Gestión de imprevistos
- 10.8. Decoración
 - 10.8.1. La toma de decisiones estéticas
 - 10.8.2. Acabados, limpieza y repasos
 - 10.8.3. La sesión fotográfica
- 10.9. Evaluación del cliente
 - 10.9.1. Retroalimentación
 - 10.9.2. Ficha de cliente y base de datos
 - 10.9.3. Recomendaciones
- 10.10. Portafolio del diseñador
 - 10.10.1. Estrategias de confección
 - 10.10.2. La marca personal
 - 10.10.3. La propiedad intelectual y la difusión de proyectos

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Titulación

El Máster Título Propio en Diseño de Interiores garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster en Diseño de Interiores** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de **The Design Society**, una comunidad de profesionales y catedráticos enfocados en el desarrollo de la ciencia del diseño, la cuál brinda oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional continuo a todos sus miembros, enfocando sus beneficios a la comunidad en un ámbito didáctico, facilitando recursos tecnológicos, herramientas y enseñanza digital a través de foros, congresos, webinars y clases magistrales, recursos a los que el alumno podrá acceder durante su preparación profesional.

TECH es miembro de:

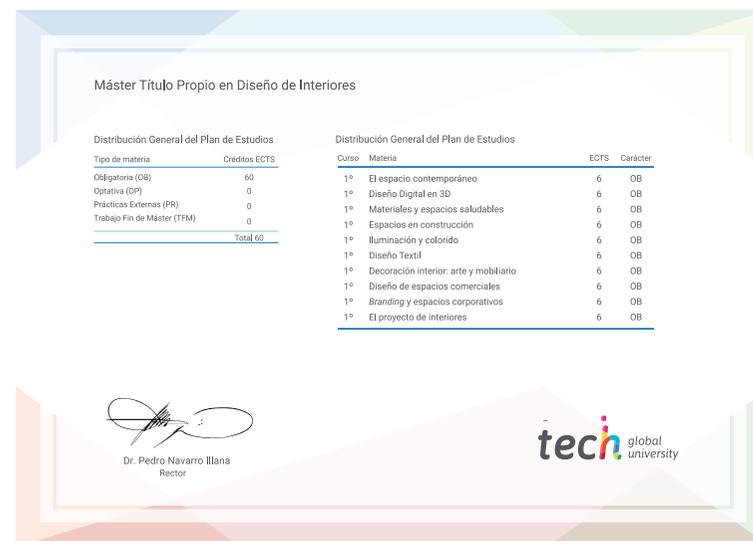


Título: **Máster Título Propio en Diseño de Interiores**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio Diseño de Interiores

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **60 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Máster Título Propio Diseño de Interiores

TECH es miembro de:



tech global
university