Máster de Formación Permanente
Semipresencial
Diseño de Moda Masculina

Aval/Membresía

the Design Society
a worldwide community

tech universidad

Máster de Formación Permanente Semipresencial
Diseño de Moda Masculina

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**
Duración: **7 meses**
Titulación: **TECH Universidad**
Créditos: **60 + 5 ECTS**
Acceso web: www.techtitute.com/diseno/master-semipresencial/master-semipresencial-diseno-moda-masculina

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 26

05 Prácticas — pág. 32

06 Centros de prácticas — pág. 38

07 Salidas profesionales — pág. 42

08 Metodología de estudio — pág. 46

09 Titulación — pág. 56

01

Presentación del programa

El mercado global de la moda masculina experimenta un crecimiento sostenido impulsado por la demanda de propuestas innovadoras, sostenibles y con identidad propia. Diversos estudios del sector destacan que este segmento representa una parte significativa de la industria textil mundial, con cifras que superan los cientos de miles de millones de dólares y una evolución constante en términos de diseño, producción y comercialización. Este dinamismo comercial exige profesionales altamente capacitados que puedan responder a las nuevas exigencias estéticas, funcionales y comerciales. De esta manera, TECH Universidad propone un programa académico alineado con estas tendencias y enfocado en formar especialistas capaces de liderar este sector en constante evolución.

Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con The Design Society"

El ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda masculina requiere la adquisición de competencias especializadas que, en muchos casos, no se abordan en profundidad durante la formación universitaria convencional. Este sector se transforma rápidamente debido a la aparición de nuevas tecnologías, cambios en los patrones de consumo y avances en sostenibilidad. Por ello, es imprescindible que el diseñador actualice de forma continua sus habilidades técnicas, creativas y comerciales, para responder con eficacia a las nuevas demandas del mercado.

El profesional de moda masculina debe, asimismo, conocer las innovaciones textiles, las plataformas digitales de difusión, y las mejores prácticas internacionales en el desarrollo de colecciones. Este programa universitario está respaldado por un claustro académico de excelencia, diseñado para formar creativos capaces de liderar procesos de diseño, producción y *branding* en todo tipo de proyectos, tanto locales como internacionales.

Ante esta necesidad creciente, TECH Universidad presenta este innovador programa de Capacitación Práctica, que te permitirá aplicar tus conocimientos en entornos reales de diseño y producción de moda masculina, bajo la tutoría de profesionales de reconocido prestigio. Abordarás desafíos concretos del sector, utilizarás metodologías creativas de vanguardia y lograrás resultados que fortalecerán tu identidad como diseñador. Una experiencia transformadora que marcará un antes y un después en tu carrera profesional.

Gracias a la colaboración de TECH con **The Design Society (DS)**, el alumno formará parte de una comunidad global dedicada al diseño y su estudio. Podrá acceder a publicaciones de código abierto y participar en eventos colaborativos. Además, la membresía contribuye al mantenimiento de la sociedad y sus plataformas, facilitando la interacción y el acceso a recursos especializados para el desarrollo profesional en diseño.

Este **Máster de Formación Permanente Semipresencial en Diseño de Moda Masculina** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Desarrollo de más de 100 casos prácticos presentados por diseñadores de moda masculina, estilistas y docentes universitarios con amplia experiencia en la industria de la Moda Masculina
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información imprescindible sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Sistema interactivo de aprendizaje basado en casos reales del sector para la toma de decisiones en diseño, branding y comercialización
- Guías de práctica profesional sobre diseño, estilismo y gestión de proyectos en moda masculina contemporánea
- Con un especial hincapié en el diseño basado en tendencias consolidadas y en las metodologías de investigación aplicadas al desarrollo de colecciones de moda masculina
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Además, podrás realizar una estancia de prácticas en una de las mejores empresas

"Con la metodología hibrida de TECH Universidad, la realización de prácticas en firmas líderes del Diseño de Moda Masculina, desarrollo textil o dirección creativa, fortalecerás tu perfil en un sector en plena expansión"

Fortalece tus conocimientos con una experiencia presencial intensiva de tres semanas, en la que podrás aplicar lo aprendido en Meanswear y adquirir habilidades clave para impulsar tu crecimiento personal y profesional"

En esta propuesta de Máster, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de diseñadores y profesionales del sector moda que deseen especializarse en el ámbito del diseño masculino, respondiendo a las exigencias de un mercado altamente competitivo. Los contenidos están basados en las últimas tendencias y avances del sector, y se presentan de forma didáctica para integrar el conocimiento teórico con la práctica creativa. Los elementos teórico-prácticos permitirán perfeccionar habilidades técnicas y facilitarán la toma de decisiones en el desarrollo de colecciones contemporáneas.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional del Diseño de Moda Masculina un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Este programa universitario permite ejercitarse en entornos creativos simulados, que proporcionan un aprendizaje inmersivo orientado a desarrollar colecciones aplicables al mercado real.

Actualiza tus conocimientos a través del Máster Semipresencial en Diseño de Moda Masculina, de un modo práctico, flexible y alineado con las demandas de la industria.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH"

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner
PREMIER 2024

NBA
Universidad online oficial de la NBA

4.9/5
global score

99%
Garantía de máxima empleabilidad

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

Los contenidos de este Máster de Formación Permanente Semipresencial han sido diseñados por expertos en moda masculina con trayectoria en firmas de referencia internacional. El plan de estudios abarca el desarrollo de colecciones, técnicas avanzadas de diseño, análisis de tendencias y sostenibilidad en la moda. Se incluyen estudios de caso reales y el uso de herramientas digitales para la creación y presentación de propuestas de moda. Así, el egresado adquiere una visión creativa y estratégica clave para innovar en el diseño y responder a las demandas del mercado contemporáneo.

Dominarás las competencias clave para conceptualizar, diseñar y dirigir colecciones de moda masculina con una identidad sólida y proyección internacional"

Módulo 1. Fundamentos e introducción al Diseño

1.1. Historia del Diseño
- 1.1.1. La Revolución Industrial
- 1.1.2. Las etapas del Diseño
- 1.1.3. La arquitectura
- 1.1.4. La Escuela de Chicago

1.2. Estilos y movimientos del Diseño
- 1.2.1. Diseño decorativo
- 1.2.2. Movimiento modernista
- 1.2.3. Art Decó
- 1.2.4. Diseño industrial
- 1.2.5. La Bauhaus
- 1.2.6. II Guerra Mundial
- 1.2.7. Transvanguardias
- 1.2.8. Diseño contemporáneo

1.3. Diseñadores y tendencias
- 1.3.1. Diseñadores de interior
- 1.3.2. Diseñadores gráficos
- 1.3.3. Diseñadores industriales o de producto
- 1.3.4. Diseñadores de moda

1.4. Metodología proyectual de Diseño
- 1.4.1. Bruno Munari
- 1.4.2. Gui Bonsiepe
- 1.4.3. J. Christopher Jones
- 1.4.4. L. Bruce Archer
- 1.4.5. Guillermo González Ruiz
- 1.4.6. Jorge Frascara
- 1.4.7. Bernd Löbach
- 1.4.8. Joan Costa
- 1.4.9. Norberto Cháves

1.5. El lenguaje en Diseño
- 1.5.1. Los objetos y el sujeto
- 1.5.2. Semiótica de los objetos
- 1.5.3. La disposición objetual y su connotación
- 1.5.4. La Globalización de los signos
- 1.5.5. Propuesta

1.6. El diseño y su dimensión estético-formal
- 1.6.1. Elementos visuales
  - 1.6.1.1. La forma
  - 1.6.1.2. La medida
  - 1.6.1.3. El color
  - 1.6.1.4. La textura
- 1.6.2. Elementos de relación
  - 1.6.2.1. Dirección
  - 1.6.2.2. Posición
  - 1.6.2.3. Espacio
  - 1.6.2.4. Gravedad
- 1.6.3. Elementos prácticos
  - 1.6.3.1. Representación
  - 1.6.3.2. Significado
  - 1.6.3.3. Función
- 1.6.4. Marco de referencia

1.7. Métodos analíticos del Diseño
- 1.7.1. El diseño pragmático
- 1.7.2. Diseño analógico
- 1.7.3. Diseño icónico
- 1.7.4. Diseño canónico
- 1.7.5. Principales autores y su metodología

1.8. Diseño y semántica
- 1.8.1. La semántica
- 1.8.2. La significación
- 1.8.3. Significado denotativo y significado connotativo
- 1.8.4. El léxico
- 1.8.5. Campo léxico y familia léxica
- 1.8.6. Las relaciones semánticas
- 1.8.7. El cambio semántico
- 1.8.8. Causas de los cambios semánticos

1.9. Diseño y pragmática
- 1.9.1. Consecuencias prácticas, abducción y semiótica
- 1.9.2. Mediación, cuerpo y emociones
- 1.9.3. Aprendizaje, vivencia y cierre
- 1.9.4. Identidad, relaciones sociales y objetos

1.10. Contexto actual del Diseño
- 1.10.1. Problemas actuales del Diseño
- 1.10.2. Los temas actuales del Diseño
- 1.10.3. Aportes sobre metodología

Módulo 2. Patronaje y confección

2.1. Introducción al patronaje
- 2.1.1. Conceptos básicos del patronaje
- 2.1.2. Herramientas y materiales en el patronaje
- 2.1.3. Obtención de medidas anatómicas
- 2.1.4. Tablas de medidas
- 2.1.5. Tipologías del patronaje
- 2.1.6. Industrialización de modelos
- 2.1.7. Información que debe contener un patrón

2.2. Patrón femenino
- 2.2.1. Patrón base de falda
- 2.2.2. Patrón base cuerpo
- 2.2.3. Patrón base pantalón
- 2.2.4. Patrón base vestido
- 2.2.5. Cuellos
- 2.2.6. Mangas
- 2.2.7. Detalles

2.3. Patrón masculino
- 2.3.1. Patrón base de cuerpo
- 2.3.2. Patrón base de pantalón
- 2.3.3. Patrón base de abrigo
- 2.3.4. Cuellos
- 2.3.5. Mangas
- 2.3.6. Detalles

2.4. Patrón infantil
- 2.4.1. Patrón base cuerpo
- 2.4.2. Patrón base pantalón
- 2.4.3. Patrón base leotardo
- 2.4.4. Patrón base mono
- 2.4.5. Mangas
- 2.4.6. Cuellos
- 2.4.7. Detalles

2.5. Transformación, desarrollo y escalado del patrón
- 2.5.1. Transformaciones de patrones
- 2.5.2. Desarrollo del patronaje
- 2.5.3. Patrones a escala y a tamaño real

2.6. Introducción al corte y la confección
- 2.6.1. Introducción a la costura
- 2.6.2. Herramientas y materiales en la costura
- 2.6.3. El corte
- 2.6.4. Costura a mano
- 2.6.5. Costura a máquina plana
- 2.6.6. Tipos de máquinas en costura

2.7. Identificación de los textiles
- 2.7.1. Tejidos planos
- 2.7.2. Tejidos complejos
- 2.7.3. Tejidos técnicos
- 2.7.4. Tejidos de punto
- 2.7.5. Materiales

2.8. Tipos de costura y transformación de prendas
- 2.8.1. Costura plana
- 2.8.2. Costura interior
- 2.8.3. Costura curva
- 2.8.4. Costura francesa
- 2.8.5. Costura tejana
- 2.8.6. Costura sobrecargada
- 2.8.7. Costura ribeteada

2.9. Cierres, acabados y ennoblecimiento textil
- 2.9.1. Teñido del tejido
- 2.9.2. Botones
- 2.9.3. Cremalleras
- 2.9.4. Apliques
- 2.9.5. Forrado de la pieza
- 2.9.6. Remates
- 2.9.7. Planchado

2.10. Moulage
- 2.10.1. Preparación del maniquí
- 2.10.2. Investigación sobre el maniquí
- 2.10.3. Del maniquí al patrón
- 2.10.4. Modelización de una prenda

Módulo 3. Fotografía

3.1. Historia de la fotografía
- 3.1.1. Antecedentes de la fotografía
- 3.1.2. Fotografía a color
- 3.1.3. La película fotográfica
- 3.1.4. La cámara digital

3.2. Formación de la imagen
- 3.2.1. La cámara fotográfica
- 3.2.2. Parámetros básicos en la fotografía
- 3.2.3. Fotometría
- 3.2.4. Objetivos y distancia focal

3.3. Lenguaje fotográfico
- 3.3.1. Tipos de planos.
- 3.3.2. Elementos formales, compositivos e interpretativos de la imagen fotográfica
- 3.3.3. Encuadre
- 3.3.4. Representación del tiempo y el movimiento en fotografía
- 3.3.5. La relación de la fotografía con la realidad y la verdad

3.4. La cámara fotográfica
- 3.4.1. Cámaras analógicas y digitales
- 3.4.2. Las cámaras sencillas
- 3.4.3. Las cámaras réflex
- 3.4.4. Técnicas fotográficas básicas
- 3.4.5. La exposición y los exposímetros
- 3.4.6. La cámara réflex digital. El sensor
- 3.4.7. El manejo de la cámara digital frente a la analógica
- 3.4.8. Aspectos específicos de interés
- 3.4.9. Modos de trabajo con la cámara digital

3.5. La imagen digital
- 3.5.1. Formatos de archivo
- 3.5.2. Balance de blancos
- 3.5.3. Temperatura de color
- 3.5.4. Histograma. Exposición en fotografía digital
- 3.5.5. Rango dinámico

3.6. El comportamiento de la luz
- 3.6.1. El fotón
- 3.6.2. Reflexión y absorción
- 3.6.3. Cantidad y calidad de la luz
  - 3.6.3.1. Luz dura y luz suave
  - 3.6.3.2. Luz directa y difusa

3.7. Expresividad y estética de la iluminación
- 3.7.1. Sombras, modificadores y profundidad
- 3.7.2. Ángulos de iluminación
- 3.7.3. Esquemas de iluminación
- 3.7.4. Medición de la luz.
  - 3.7.4.1. El fotómetro
  - 3.7.4.2. Luz incidente
  - 3.7.4.3. Luz reflejada
  - 3.7.4.4. Medición sobre varios puntos
  - 3.7.4.5. El contraste
  - 3.7.4.6. Gris medio

3.7.5 Iluminación luz natural
  - 3.7.5.1. Difusores
  - 3.7.6.2. Reflectores
- 3.7.6. Iluminación luz artificial
  - 3.7.6.1. El estudio fotográfico
  - 3.7.6.2. Las fuentes de iluminación
  - 3.7.6.3. Luz fría
  - 3.7.6.4. Flashes de estudio y flash compacto
  - 3.7.6.5. Accesorios

3.8. *Software* de edición
- 3.8.1. Adobe Lightroom
- 3.8.2. Adobe Photoshop
- 3.8.3. *Plugins*

3.9. Edición y revelado fotográfico
- 3.9.1. El revelado en camera RAW
- 3.9.2. Ruido y enfoque
- 3.9.3. Ajustes de exposición, contraste y saturación. Niveles y curvas

3.10. Referentes y aplicaciones
- 3.10.1. Fotógrafos más importantes de la historia
- 3.10.2. Fotografía en el Diseño de interior
- 3.10.3. Fotografía en el Diseño de producto
- 3.10.4. Fotografía en el Diseño de Moda
- 3.10.5. Fotografía en el Diseño gráfico

Módulo 4. Dibujo de Moda

4.1. Historia de la ilustración
- 4.1.1. Historia de la ilustración
- 4.1.2. Tipologías
- 4.1.3. El cartel
- 4.1.4. Ilustradores

4.2. Materiales y soportes en la ilustración
- 4.2.1. Materiales
- 4.2.2. Soportes
- 4.2.3. Nuevas tecnologías

4.3. Anatomía artística
- 4.3.1. Introducción a la anatomía artística
- 4.3.2. La cabeza y el cuello
- 4.3.3. El tronco
- 4.3.4. La extremidad superior
- 4.3.5. La extremidad inferior
- 4.3.6. El movimiento

4.4. Proporción del cuerpo humano
- 4.4.1. Antropometría
- 4.4.2. Proporción
- 4.4.3. Cánones
- 4.4.4. Morfología
- 4.4.5. Proporción

4.5. Composición básica
- 4.5.1. Delantero
- 4.5.2. Espalda
- 4.5.3. Perfil
- 4.5.4. Escorzos
- 4.5.5. Movimiento

4.6. El rostro humano
- 4.6.1. La cabeza
- 4.6.2. Los ojos
- 4.6.3. La nariz
- 4.6.4. La boca
- 4.6.5. Las cejas
- 4.6.6. Las orejas
- 4.6.7. El pelo

4.7. La figura humana
- 4.7.1. El equilibrio del cuerpo
- 4.7.2. El brazo
- 4.7.3. La mano
- 4.7.4. El pie
- 4.7.5. La pierna
- 4.7.6. El busto
- 4.7.7. La figura humana

4.8. Técnicas de ilustración en Moda
- 4.8.1. Técnica tradicional
- 4.8.2. Técnica digital
- 4.8.3. Técnica mixta
- 4.8.4. Técnica de *collage*

4.9. Ilustración de materiales
- 4.9.1. Tweed
- 4.9.2. Charol
- 4.9.3. Lana
- 4.9.4. Lentejuelas
- 4.9.5. Transparencia
- 4.9.6. Seda
- 4.9.7. Denim
- 4.9.8. Cuero
- 4.9.9. Pelo animal
- 4.9.10. Otros materiales

4.10. Búsqueda del estilo personal
- 4.10.1. El figurín de moda
- 4.10.2. La estilización
- 4.10.3. Poses de Moda
- 4.10.4. Peinados
- 4.10.5. El diseño

Módulo 5. Historia de la indumentaria

5.1. Prehistoria
- 5.1.1. Introducción
- 5.1.2. Las civilizaciones prehistóricas
- 5.1.3. El comercio de los tiempos prehistóricos
- 5.1.4. El traje de la prehistoria
- 5.1.5. Las pieles y las peleterías
- 5.1.6. Los tejidos y las técnicas
- 5.1.7. Las concordancias cronológicas y las similitudes en el traje prehistórico

5.2. Edad Antigua: Egipto y Mesopotamia
- 5.2.1. Egipto
- 5.2.2. El pueblo asirio
- 5.2.3. El pueblo persa

5.3. Edad Antigua: La Grecia clásica
- 5.3.1. El traje cretense
- 5.3.2. Los tejidos utilizados en la Antigua Grecia
- 5.3.3. Las prendas de la Antigua Grecia
- 5.3.4. Ropa interior de la Antigua Grecia
- 5.3.5. Calzado de la Antigua Grecia
- 5.3.6. Sombreros y tocados de la Antigua Grecia
- 5.3.7. Colores y adornos de la Antigua Grecia
- 5.3.8. Complementos de la Antigua Grecia

5.4. Edad Antigua: El Imperio romano
- 5.4.1. Los tejidos de la Antigua Roma
- 5.4.2. Las prendas de la Antigua Roma
- 5.4.3. Ropa interior de la Antigua Roma
- 5.4.4. Calzado de la Antigua Roma
- 5.4.5. Sombreros y tocados de la Antigua Roma
- 5.4.6. Relación del estatus social y la vestimenta en la Antigua Roma
- 5.4.7. El estilo bizantino

5.5. Alta Edad Media y Baja Edad Media
- 5.5.1. Rasgos históricos generales de la época medieval
- 5.5.2. El traje en los inicios de la época medieval
- 5.5.3. El traje en el período carolingio
- 5.5.4. El traje en la época románica
- 5.5.5. El traje gótico

5.6. La Edad Moderna: Renacimiento, Barroco y Rococó
- 5.6.1. Siglo XV y XVI: Renacimiento
- 5.6.2. Siglo XVII: Barroco
- 5.6.3. Siglo XVIII: Rococó

5.7. Edad Contemporánea: Neoclasicismo y Romanticismo
- 5.7.1. La industria de la indumentaria
- 5.7.2. Charles Fréderick Worht
- 5.7.3. Jacquet Doucet
- 5.7.4. La indumentaria femenina
- 5.7.5. Josefina Bonaparte: el estilo imperio

5.8. Edad Contemporánea: Época victoriana y la Belle Époque
- 5.8.1. La Reina Victoria
- 5.8.2. La indumentaria masculina
- 5.8.3. Dandy
- 5.8.4. Paul Poiret
- 5.8.5. Madeleine Vionnet

5.9. Edad Contemporánea: de indumentaria a Moda
- 5.9.1. Nuevo contexto y cambio social
- 5.9.2. Diseñadores de Moda
- 5.9.3. Coco Chanel
- 5.9.4. El *new look*

5.10. Edad contemporánea: el siglo de los diseñadores y la Moda
- 5.10.1. El vestir moderno
- 5.10.2. El ascenso de los diseñadores estadounidenses
- 5.10.3. La escena londinense

Módulo 6. Tecnología textil

6.1. Introducción al textil
- 6.1.1. Historia de los textiles
- 6.1.2. Los textiles a lo largo del tiempo
- 6.1.3. La maquinaria textil tradicional
- 6.1.4. La importancia de los textiles en la Moda
- 6.1.5. Simbología utilizada en los materiales textiles
- 6.1.6. Ficha técnica de tejidos

6.2. Materiales textiles
- 6.2.1. Clasificación de las fibras textiles
  - 6.2.1.1. Fibras naturales
  - 6.2.1.2. Fibras artificiales
  - 6.2.1.3. Fibras sintéticas
- 6.2.2. Propiedades de las fibras
- 6.2.3. Reconocimiento de fibras textiles

6.3. Los hilos
- 6.3.1. Ligamentos básicos
- 6.3.2. Características generales de los hilos
- 6.3.3. Clasificación de los hilos
- 6.3.4. Fases de la hilatura
- 6.3.5. Máquinas utilizadas
- 6.3.6. Sistemas de numeración de los hilos

6.4. Textiles de calada
- 6.4.1. Tejidos de calada
- 6.4.2. Escalonado del ligamento
- 6.4.3. Los ligamentos en los tejidos de calada
- 6.4.4. Clasificación de los ligamentos
- 6.4.5. Tipos de ligamentos
- 6.4.6. Tipos de tejidos de calada
- 6.4.7. El telar de calada
- 6.4.8. Telares especiales

6.5. Tejidos de punto
- 6.5.1. Historia del tejido de punto
- 6.5.2. Clasificación
- 6.5.3. Tipología
- 6.5.4. Comparativa entre un tejido plano y uno de punto
- 6.5.5. Características y comportamiento según su construcción
- 6.5.6. Tecnología y maquinaria para su obtención

6.6. Acabados textiles
- 6.6.1. Acabados físicos
- 6.6.2. Acabados químicos
- 6.6.3. Resistencia de los tejidos
- 6.6.4. El *pilling*
- 6.6.5. Cambio dimensional de tejidos

6.7. Teñido
- 6.7.1. Tratamientos previos
- 6.7.2. Teñido
- 6.7.3. Maquinaria
- 6.7.4. Insumos
- 6.7.5. Blanqueo óptico
- 6.7.6. El color

6.8. Estampación
- 6.8.1. Estampado directo
  - 6.8.1.1. Estampado por bloques
  - 6.8.1.2. Estampado por rodillos
  - 6.8.1.3. Estampado por termotransferencia
  - 6.8.1.4. Estampado con pantalla
  - 6.8.1.5. Estampado por urdimbre
  - 6.8.1.6. Estampado por corrosión
- 6.8.2. Estampado por reserva
  - 6.8.2.1. Batik
  - 6.8.2.2. Teñido atado
- 6.8.3. Otros tipos de estampado
  - 6.8.3.1. Estampado diferencial
  - 6.8.3.2. Electroestático policromo

6.9. Tejidos técnicos e inteligentes
- 6.9.1. Definición y análisis
- 6.9.2. Aplicaciones de los textiles
- 6.9.3. Nuevos materiales y tecnologías

6.10. Piel, cuero y otros
- 6.10.1. La piel y el cuero
- 6.10.2. Clasificación del cuero
- 6.10.3. Procedimiento de curtido
- 6.10.4. Tratamiento post-curtido
- 6.10.5. Proceso tecnológico de la curtimbre
- 6.10.6. Métodos de conservación
- 6.10.7. Cuero sintético
- 6.10.8. Debate: piel natural o piel sintética

Módulo 7. Patronaje masculino

7.1. Evolución de la Moda Masculina
- 7.1.1. Contexto social e histórico de la Moda Masculina
- 7.1.2. La renuncia al ornamento y reconquista del derecho a la Moda
- 7.1.3. Historia de la sastrería

7.2. La vestimenta masculina
- 7.2.1. Tipologías de prendas y variaciones
- 7.2.2. El accesorio masculino
- 7.2.3. Análisis de marcas y comunicación
- 7.2.4. Tendencias del momento

7.3. Estudio de las morfologías masculinas
- 7.3.1. Evolución del cuerpo masculino
- 7.3.2. Estudio del cuerpo masculino
- 7.3.3. Tipología del cuerpo masculino

7.4. Patrón de la camisa
- 7.4.1. Medidas
- 7.4.2. Trazado
- 7.4.3. Variaciones

7.5. Patrón del pantalón
- 7.5.1. Medidas
- 7.5.2. Trazado
- 7.5.3. Variaciones

7.6. Trazado de la chaqueta
- 7.6.1. Medidas
- 7.6.2. Trazado
- 7.6.3. Variaciones

7.7. Diseños de solapa de la chaqueta
- 7.7.1. Medidas
- 7.7.2. Trazado
- 7.7.3. Variaciones

7.8. Patrón del chaleco
- 7.8.1. Medidas
- 7.8.2. Trazado
- 7.8.3. Variaciones

7.9. El abrigo masculino
- 7.9.1. Medidas
- 7.9.2. Trazado
- 7.9.3. Variaciones

7.10. Confección tradicional del traje de sastre
- 7.10.1. Materiales
- 7.10.2. Forrado
- 7.10.3. Montaje
- 7.10.4. Costura

Módulo 8. Sistemas de representación aplicados a la Moda

8.1. Introducción al dibujo técnico en Moda
- 8.1.1. Cómo y cuándo se utilizan los dibujos técnicos
- 8.1.2. Cómo crear un dibujo técnico para la Moda
- 8.1.3. Dibujar a partir de una prenda física
- 8.1.4. Normas del técnico en Moda

8.2. Preparación del documento
- 8.2.1. Preparar el documento para el dibujo técnico
- 8.2.2. Maniquí anatómico base
- 8.2.3. Color, textura y estampados

8.3. Prendas inferiores
- 8.3.1. Faldas
- 8.3.2. Pantalones
- 8.3.3. Medias

8.4. Prendas superiores
- 8.4.1. Camisas
- 8.4.2. Camisetas
- 8.4.3. Chalecos
- 8.4.4. Chaquetas
- 8.4.5. Abrigos

8.5. Prendas interiores
- 8.5.1. Sujetador
- 8.5.2. Bragas
- 8.5.3. Calzoncillos

8.6. Detalles de modelo
- 8.6.1. Escotes
- 8.6.2. Cuellos
- 8.6.3. Mangas
- 8.6.4. Puños
- 8.6.5. Bolsillos

8.7. Detalles de Diseño
- 8.7.1. Detalles de construcción
- 8.7.2. Detalles de diseño decorativos
- 8.7.3. Plisados
- 8.7.4. Costuras
- 8.7.5. Puntadas
- 8.7.6. Ribeteado

8.8. Cierres y fornituras
- 8.8.1. Cremalleras
- 8.8.2. Botones
- 8.8.3. Corchetes
- 8.8.4. Cintas
- 8.8.5. Nudos
- 8.8.6. Ojales
- 8.8.7. Velcro
- 8.8.8. Ojetes
- 8.8.9. Lazadas
- 8.8.10. Tachuelas
- 8.8.11. Remaches
- 8.8.12. Anillas
- 8.8.13. Hebillas

8.9. Complementos
- 8.9.1. Bolsos
- 8.9.2. Gafas
- 8.9.3. Calzado
- 8.9.4. Joyería

8.10. La ficha técnica
- 8.10.1. Exportación del dibujo técnico
- 8.10.2. Información de la ficha técnica
- 8.10.3. Modelos y tipos de ficha técnica
- 8.10.4. Realización de la ficha la ficha técnica

Módulo 9. Diseño de Moda

9.1. Metodología del Diseño de Moda
- 9.1.1. El concepto de un proyecto de Moda
- 9.1.2. Metodología proyectual aplicada a la Moda
- 9.1.3. Métodos de investigación en el diseño de Moda
- 9.1.4. El *briefing* o demanda de Diseño
- 9.1.5. Documentación
- 9.1.6. Análisis de la Moda actual
- 9.1.7. Formalización de ideas

9.2. Procedimientos creativos aplicados al diseño de Moda
- 9.2.1. El cuaderno de campo
- 9.2.2. El *moodboard*
- 9.2.3. Investigación gráfica
- 9.2.4. Técnicas creativas

9.3. Referentes
- 9.3.1. Moda comercial
- 9.3.2. Moda creativa
- 9.3.3. Moda escénica
- 9.3.4. Moda corporativa

9.4. Concepto de colección
- 9.4.1. Funcionalidad de la prenda
- 9.4.2. La prenda como mensaje
- 9.4.3. Conceptos ergonómicos

9.5. Códigos estilísticos
- 9.5.1. Códigos estilísticos permanentes
- 9.5.2. Códigos estilísticos estacionarios
- 9.5.3. Búsqueda del sello personal

9.6. Desarrollo de la colección
- 9.6.1. Marco teórico
- 9.6.2. Contexto
- 9.6.3. Investigación
- 9.6.4. Referentes
- 9.6.5. Conclusión
- 9.6.6. Representación de la colección

9.7. Estudio técnico
- 9.7.1. Carta textil
- 9.7.2. Carta cromática
- 9.7.3. La glasilla
- 9.7.4. La ficha técnica
- 9.7.5. El prototipo
- 9.7.6. Escandallo

9.8. Proyectos interdisciplinares
- 9.8.1. El dibujo
- 9.8.2. El patronaje
- 9.8.3. La costura

9.9. Producción de una colección
- 9.9.1. Del boceto al dibujo técnico
- 9.9.2. Talleres artesanales
- 9.9.3. Nuevas tecnologías

9.10. Estrategias de comunicación y presentación
- 9.10.1. Fotografía en moda: *lookbook*, editorial y campaña
- 9.10.2. El portfolio
- 9.10.3. La pasarela
- 9.10.4. Otras formas de exponer la colección

Módulo 10. Sostenibilidad en Moda

10.1. Reconsiderar el Diseño de Moda
- 10.1.1. La cadena de suministros
- 10.1.2. Aspectos principales
- 10.1.3. Desarrollo de la moda sostenible
- 10.1.4. El futuro de la Moda

10.2. El ciclo de vida de una prenda
- 10.2.1. Pensar en el ciclo de vida
- 10.2.2. Actividades e impacto
- 10.2.3. Herramientas y modelos de evaluación
- 10.2.4. Estrategias de diseño sostenible

10.3. Normativa de calidad y seguridad en el sector textil
- 10.3.1. Calidad
- 10.3.2. Etiquetado
- 10.3.3. Seguridad de prendas
- 10.3.4. Inspecciones de consumo

10.4. Obsolescencia programada
- 10.4.1. La obsolescencia programada y los residuos de artefactos eléctricos y electrónicos
- 10.4.2. La extracción de recursos
- 10.4.3. La generación de residuos
- 10.4.4. El reciclado y la reutilización de los residuos electrónicos
- 10.4.5. El consumo responsable

10.5. Diseño sostenible
- 10.5.1. Diseño de prendas
- 10.5.2. Diseño con empatía
- 10.5.3. Selección de tejidos, materiales y técnicas
- 10.5.4. Uso de monomateriales

10.6. Producción sostenible
- 10.6.1. Patronaje y modelado
- 10.6.2. Técnicas de residuo cero
- 10.6.3. Construcción
- 10.6.4. Diseño para durar

10.7. Distribución sostenible
- 10.7.1. Proveedores y productores
- 10.7.2. El compromiso con las comunidades locales
- 10.7.3. Venta
- 10.7.4. Diseño según la necesidad
- 10.7.5. Diseño de moda inclusiva

10.8. Uso sostenible de la prenda
- 10.8.1. Patrones de uso
- 10.8.2. Cómo reducir el lavado
- 10.8.3. Arreglos y mantenimiento
- 10.8.4. Diseño para arreglos
- 10.8.5. Diseño de prendas modulares

10.9. Reciclaje
- 10.9.1. Reutilización y remanufacturación
- 10.9.2. Revalorización
- 10.9.3. Reciclaje de materiales
- 10.9.4. Producción de ciclo cerrado

10.10. Diseñadoras de Moda sostenible
- 10.10.1. Katharine Hamnett
- 10.10.2. Stella McCartney
- 10.10.3. Annika Matilda Wendelboe
- 10.10.4. Susan Dimasi
- 10.10.5. Isabell de Hillerin

Consolida tus competencias para destacar en la industria textil con este plan de estudios diseñado para fortalecer tu creatividad, precisión técnica y capacidad de liderazgo"

04

Objetivos docentes

La propuesta académica de este Máster de Formacion Permanente Semipresencial en Diseño de Ropa Masculina permite al alumno adquirir competencias avanzadas en conceptualización, desarrollo y producción de colecciones para el público masculino. También, profundiza en historia del vestuario, análisis de tendencias, patronaje y técnicas textiles especializadas. Además, ofrece una visión creativa y técnica del diseño masculino, alineada con las demandas del mercado global. Capacitando para crear propuestas innovadoras, responder a los cambios en el consumo y posicionar marcas con identidad propia. Por ello, TECH Universidad establece una serie de objetivos generales y específicos orientados a formar diseñadores altamente cualificados en moda masculina.

Este programa académico te permitirá conceptualizar, desarrollar y producir colecciones de moda masculina con una visión estratégica, respondiendo a las exigencias estéticas, funcionales y comerciales del mercado actual"

Objetivo general

- El objetivo general que tiene el Máster Semipresencial en Diseño de Moda Masculina es formar profesionales capaces de desarrollar colecciones con identidad propia, funcionalidad y enfoque comercial, a través de una capacitación práctica y creativa de alto nivel. Esta formación incluye una estancia formativa en un entorno especializado, orientado a perfeccionar las competencias técnicas y estéticas del diseñador. Durante esta experiencia, el alumno abordará todas las fases del proceso creativo, desde el análisis de tendencias hasta la confección final. Así, podrá integrarse con solvencia en la industria de la moda masculina, aportando propuestas actuales, innovadoras y adaptadas al mercado.

Objetivos específicos

Módulo 1. Fundamentos e introducción al Diseño

- Conocer las bases del Diseño, así como a los referentes, estilos y movimientos que le han dado forma a la Moda Masculina
- Conectar y correlacionar las distintas áreas del Diseño, campos de aplicación y ramas profesionales
- Elegir las metodologías de proyecto adecuadas para cada caso
- Conocer los procesos de ideación, creatividad y experimentación y saber aplicarlos a proyectos

Módulo 2. Patronaje y confección

- Conocer el desarrollo y la representación de un patrón
- Aprender a crear autónomamente cualquier tipo de patrón
- Conocer los fundamentos de la costura
- Distinguir los tipos de herramientas y maquinaria en la fabricación de prendas
- Identificar los materiales textiles y sus usos principales
- Desarrollar métodos de investigación práctica para la creación creativa de prendas

Módulo 3. Fotografía

- Comprender de forma básica las cámaras fotográficas
- Conocer los softwares de revelado y edición de fotográfica
- Manejar y comprender el vocabulario y conceptos básicos del lenguaje visual y audiovisual
- Analizar críticamente imágenes de diferente índole

Módulo 4. Dibujo de Moda

- Comprender la anatomía humana y las principales características de la misma para poder representarla en el figurín de Moda
- Analizar y distinguir exhaustivamente las zonas del cuerpo humano más importantes en la realización de un figurín de Moda
- Diferenciar las técnicas de representación gráfico-plásticas en la ilustración de Moda
- Buscar el estilo personal en el figurín de moda como sello de identidad distintivo del diseñador de Moda

Módulo 5. Historia de la indumentaria

- Identificar el lenguaje y los recursos expresivos en relación con los contenidos
- Elegir recursos de investigación e innovación para resolver cuestiones planteadas dentro de las funciones, necesidades y materiales de la indumentaria
- Demostrar la interrelación entre los elementos indumentarios y los campos humanísticos
- Justificar las contradicciones entre el lujo indumentario y los valores éticos

Módulo 6. Tecnología textil

- Identificar diferentes tipos de fibras textiles
- Seleccionar un material textil para un Diseño concreto según sus propiedades
- Conocer las técnicas de tinción
- Dominar los ligamentos para saber aplicarlos en el trabajo diario

Módulo 7. Patronaje masculino

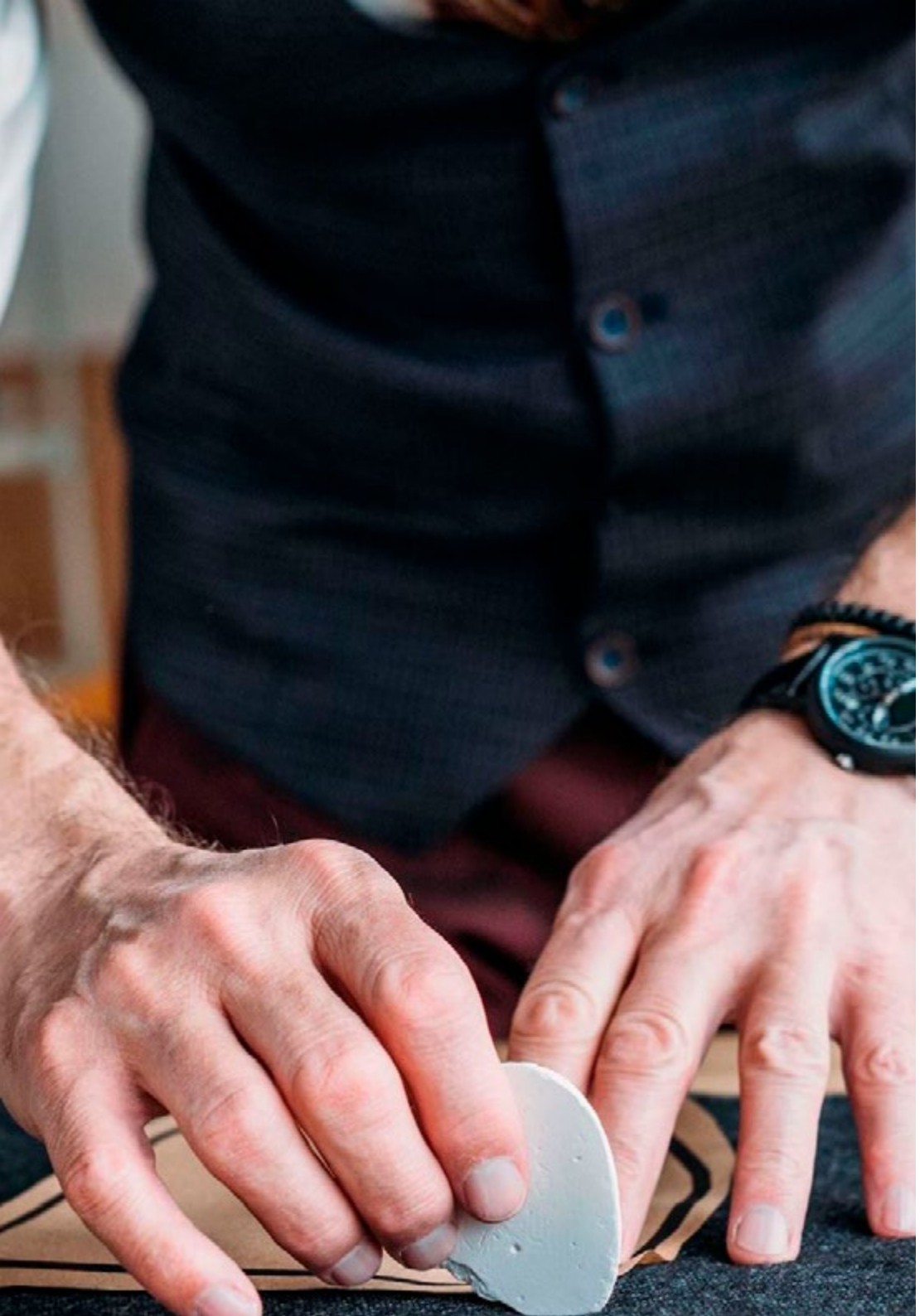
- Conocer la historia de la Moda Masculina
- Tener criterio propio, argumentado en el conocimiento, para el desarrollo de la Moda Masculina
- Comprender la morfología masculina y sus peculiaridades
- Conocer los patrones más utilizados en la Moda Masculina

Módulo 8. Sistemas de representación aplicados a la Moda

- Diferenciar los contextos profesionales de aplicación del dibujo técnico de Moda y comprender la utilidad de las características de este tipo de representación
- Saber cómo realizar dibujos planos de prendas
- Entender cómo se realizan dibujos planos de prendas que comunican al patronista y al confeccionista las características de cada modelo
- Conocer cómo representar diferentes accesorios de Moda

Módulo 9. Diseño de Moda

- Comprender las diferentes metodologías de trabajo aplicadas al Diseño de Moda
- Desarrollar procedimientos creativos que ayudan en la labor del Diseño de Moda
- Introducir al alumno a los procedimientos técnicos necesarios para la realización de un proyecto de Moda
- Conocer los diferentes medios de difusión y comunicación del producto Moda
- Entender el proceso de realización de proyectos de moda en todas sus fases
- Adquirir recursos para la presentación visual y comunicación del proyecto Moda



Módulo 10. Sostenibilidad en Moda

- Entender que el estilo de vida actual del ser humano nos convierte en consumidores insostenibles
- Adquirir e incorporar criterios medioambientales y de sostenibilidad en la fase de concepción y desarrollo del Diseño
- Conocer medidas preventivas y adecuadas para disminuir el impacto medioambiental
- Proporcionar al alumnado de fuentes de inspiración naturales y respetables con el medioambiente

"Este itinerario académico te dotará de las competencias necesarias para convertir los desafíos del diseño y la producción de moda masculina en ventajas competitivas, potenciando tu proyección profesional en la industria"

05

Prácticas

Tras superar la fase teórica online, el programa académico incluye una etapa de capacitación práctica en empresas líderes en el sector de la moda masculina. Durante este periodo, el alumno contará con el acompañamiento de un tutor especializado que lo guiará en todo el proceso, desde la concepción hasta la materialización de proyectos de diseño.

Realiza tus prácticas en compañías de renombre dentro del mundo de la moda masculina, consolidando tus habilidades en el desarrollo de colecciones, el estudio de tendencias y la creación de patrones innovadores"

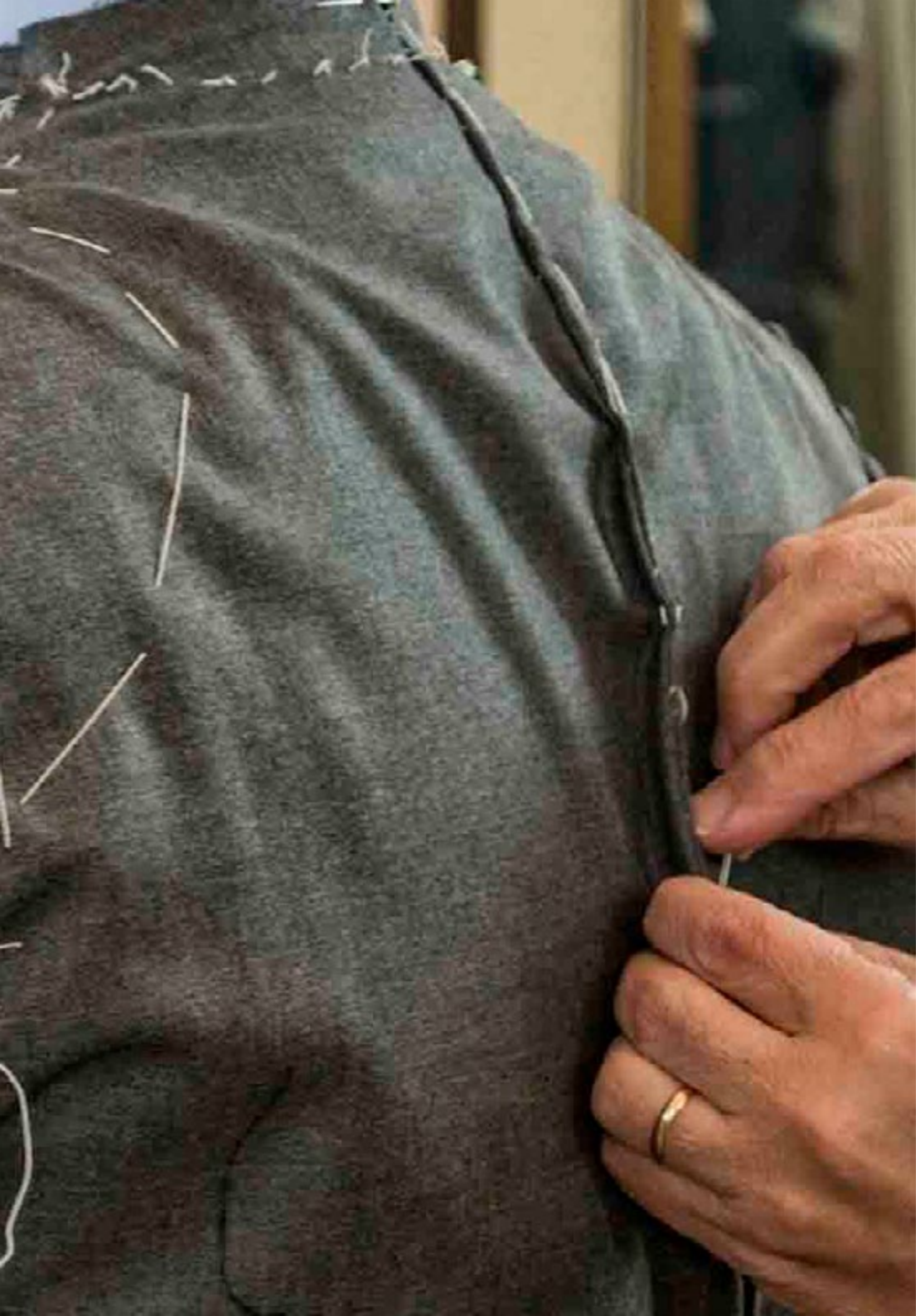
La etapa de Capacitación Práctica de este programa semipresencial está compuesta por una estancia formativa de 3 semanas en instituciones de prestigio, de lunes a viernes, con jornadas de 8 horas diarias de formación práctica junto a expertos del sector.

Esta experiencia te permitirá aplicar los conocimientos adquiridos en contextos laborales reales, trabajando con equipos de diseñadores de vanguardia en moda masculina. Tendrás la oportunidad de desarrollar colecciones, utilizar técnicas de patronaje avanzadas y enfrentarte a los retos del diseño y la producción en tiempo real, en un entorno dinámico y competitivo.

Sin lugar a duda, esta es una oportunidad única para perfeccionar competencias clave en el Diseño de Moda Masculina, donde aprenderás a liderar proyectos creativos y a diseñar prendas innovadoras adaptadas a las exigencias del mercado. Se trata de un método de aprendizaje innovador que convierte a TECH en el entorno ideal para potenciar tus habilidades y proyectar tu carrera profesional en el mundo de la moda.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis del Diseño de Moda Masculina (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:



Módulo	Actividad Práctica
Desarrollo de colecciones de moda masculina	Participar en la investigación de tendencias y análisis de la moda masculina para determinar los conceptos de colección
	Colaborar en el diseño de bocetos y *moodboards*, integrando colores, formas y estilos adecuados a la temporada
	Apoyar en la selección de tejidos, materiales y acabados, evaluando su idoneidad en términos de estética y funcionalidad
	Contribuir en la planificación y desarrollo de una línea de prendas que represente coherentemente la visión creativa de la marca
Creación de patrones y confección de prendas masculinas	Participar en el desarrollo de patrones para diversas prendas masculinas como camisas, pantalones, chaquetas y abrigos
	Colaborar en la realización de pruebas de patrón, ajustando medidas y formas de acuerdo con las características de la morfología masculina
	Apoyar en la confección de prototipos, asegurando la correcta ejecución de las costuras y acabados de cada prenda
	Contribuir en la evaluación de la calidad de las prendas confeccionadas, ajustando detalles para garantizar un producto final impecable
Optimización de la producción textil sostenible	Colaborar en la investigación de materiales sostenibles, evaluando su impacto ambiental y la viabilidad para su uso en colecciones masculinas
	Apoyar en la implementación de prácticas de producción de residuo cero, minimizando el desperdicio de materiales durante el proceso de fabricación
	Contribuir en la elaboración de estrategias de producción eficiente, optimizando los tiempos de fabricación y reduciendo el consumo de recursos
	Participar en el desarrollo de técnicas de diseño modular para facilitar la reparación y el reciclaje de prendas masculinas
Gestión de la comunicación visual y presentación de colecciones	Apoyar en la creación de *lookbooks*, editoriales y contenido visual que presenten las colecciones de moda masculina de manera atractiva
	Colaborar en la planificación y producción de desfiles o pasarelas, asegurando la correcta coordinación entre el diseño, la iluminación y la música
	Contribuir en la realización de presentaciones para clientes y compradores, destacando la innovación y la calidad de las colecciones
	Participar en la creación de contenido para redes sociales y plataformas digitales, promoviendo la marca y sus colecciones a través de medios visuales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de la universidad es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.

Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante el Máster de Formación Permanente Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio del Máster de Formación Permanente Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere el Máster de Formación Permanente Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: el Máster de Formación Permanente Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster de Formación Permanente Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: el Máster de Formación Permanente Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

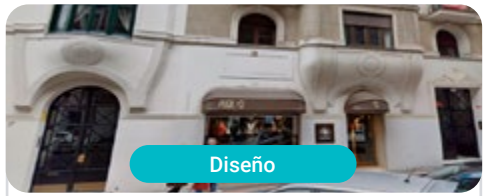
06

Centros de prácticas

Esta titulación de Máster Semipresencial contempla en su itinerario una estancia práctica en destacadas empresas del sector de la moda, donde el alumno podrá aplicar todo lo aprendido en el diseño, patronaje y producción de ropa masculina. A lo largo de esta experiencia, los estudiantes tendrán la oportunidad de trabajar en empresas de referencia, desde marcas de lujo hasta firmas emergentes. Para acercar esta experiencia a más profesionales, TECH ofrece la posibilidad de realizar esta capacitación en diferentes localizaciones en el territorio nacional, asegurando grandes oportunidades de formación práctica en el mundo de la moda masculina.

Fortalece tus conocimientos teóricos con una experiencia práctica única en la moda. Solo así lograrás destacarte en la industria y crear prendas que marquen tendencia y respondan a las necesidades del mercado masculino actual"

El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster de Formación Permanente Semipresencial en los siguientes centros:



Diseño

Pugil Store

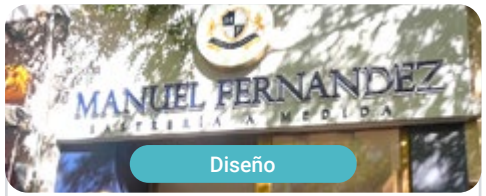
País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: Villanueva,19, 28001 Madrid

Pugil Store especializado en Alta Sastrería Digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Diseño de Moda Masculina



Sastrería Manuel Fernández

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Calle de la Magdalena, 25, 28012 Madrid

Sastrería a medida en Madrid

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Diseño de Moda Masculina

07

Salidas profesionales

Este programa universitario de TECH Universidad representa una oportunidad clave para profesionales que buscan desarrollarse en el ámbito del diseño de moda masculina. A través del dominio de procesos creativos, recursos técnicos y conocimientos actualizados en sostenibilidad, estilismo y producción, los egresados estarán capacitados para afrontar con éxito los desafíos del sector. Así, podrán desempeñar su labor en distintas áreas de la industria, ya sea dentro de marcas establecidas, estudios de diseño, empresas de confección o iniciativas independientes.

Impulsa tu carrera en el Diseño de Moda Masculina con una actualización de conocimientos completo que integra dibujo técnico, patronaje digital y desarrollo de colecciones"

Perfil del egresado

El egresado de este Máster de Formación Permanente Semipresencial en Diseño de Moda Masculina será un profesional creativo y técnico, capacitado para idear, desarrollar y producir colecciones de moda con identidad propia. Estará preparado para aplicar metodologías de diseño, patronaje digital, estilismo y sostenibilidad en todas las fases del proceso creativo. Contará con habilidades para analizar tendencias, conceptualizar prendas funcionales y estéticamente relevantes, y adaptar sus propuestas a las exigencias del mercado actual. Además, dispondrá de una visión integral del sector textil y moda masculina, lo que le permitirá liderar proyectos innovadores en contextos locales e internacionales.

Destacarás con un perfil creativo que impulse la evolución del Diseño Masculino desde una perspectiva técnica, estética y sostenible"

- **Dominio técnico del diseño masculino:** Capacidad para conceptualizar, desarrollar y representar colecciones de moda masculina, aplicando técnicas avanzadas de patronaje, estilismo y representación visual
- **Creatividad aplicada y metodológica:** Habilidad para transformar ideas en propuestas innovadoras, integrando métodos proyectuales, moodboards y referentes culturales y comerciales en el proceso de diseño
- **Enfoque sostenible e inclusivo:** Competencia para aplicar principios de diseño y producción responsables, considerando el ciclo de vida de la prenda, la elección de materiales y el impacto medioambiental y social
- **Visión integral del mercado de moda masculina:** Conocimiento profundo de los códigos estilísticos, tipos de moda (comercial, creativa, escénica) y estrategias de comunicación y presentación en entornos reales y digitales

Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Diseñador de Moda Masculina:** desarrolla colecciones de ropa orientadas al público masculino, incorporando tendencias, funcionalidad y códigos estilísticos contemporáneos.
   Responsabilidad: Diseñar prendas y colecciones completas a partir de conceptos creativos, briefing de marca y análisis de tendencias, asegurando coherencia estética y viabilidad técnica.
2. **Director Creativo en Moda Masculina:** lidera el enfoque visual y conceptual de una marca de moda masculina, definiendo la identidad estilística y las líneas de diseño.
   Responsabilidad: Establecer la visión creativa global de la marca, coordinar equipos de diseño y supervisar el desarrollo de colecciones alineadas con el posicionamiento de mercado.
3. **Diseñador Técnico (Technical Designer):** traduce las ideas del diseñador en especificaciones técnicas para la producción, garantizando calidad y ajuste preciso en prendas masculinas.
   Responsabilidad: Elaborar fichas técnicas, revisar prototipos, coordinar pruebas de ajuste y trabajar con patronistas para lograr prendas funcionales y bien construidas.
4. **Consultor de Imagen y Estilo Masculino:** asesora a individuos, empresas o marcas sobre estilos, prendas y combinaciones adecuadas para proyectar una imagen coherente y estratégica.
   Responsabilidad: Analizar perfiles personales o corporativos y proponer soluciones estéticas alineadas con objetivos de comunicación, identidad o posicionamiento.
5. **Diseñador de Moda Corporativa Masculina:** crea uniformes y vestimenta institucional para empresas o colectivos, priorizando la identidad visual y la ergonomía.
   Responsabilidad: Diseñar prendas masculinas funcionales y representativas de la marca corporativa, considerando factores de confort, sostenibilidad y producción industrial.
6. **Encargado de Desarrollo de Colección:** gestiona todas las fases del proceso de diseño de una colección, desde la investigación conceptual hasta la coordinación con producción.
   Responsabilidad: Supervisar la planificación y ejecución de colecciones masculinas, coordinando moodboards, cartas textiles, prototipos y cronogramas de entrega.
7. ***Visual Merchandiser* especializado en moda masculina:** diseña y ejecuta estrategias de presentación visual para potenciar la venta de productos de moda masculina en retail.
   Responsabilidad: Crear espacios comerciales atractivos, organizar exhibiciones de producto y garantizar que la presentación transmita el estilo e identidad de la marca.
8. **Diseñador de Moda Sostenible Masculina:** integra criterios de responsabilidad ambiental y ética en el diseño de colecciones masculinas contemporáneas.
   Responsabilidad: Seleccionar materiales ecoamigables, aplicar principios de diseño circular y desarrollar prendas con bajo impacto ambiental sin renunciar a la innovación estilística.

"Conviértete en un referente creativo en la Moda Masculina, aplicando metodologías contemporáneas de diseño, criterios funcionales y enfoques innovadores alineados con las demandas estéticas y técnicas del sector"

08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

"El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

"La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

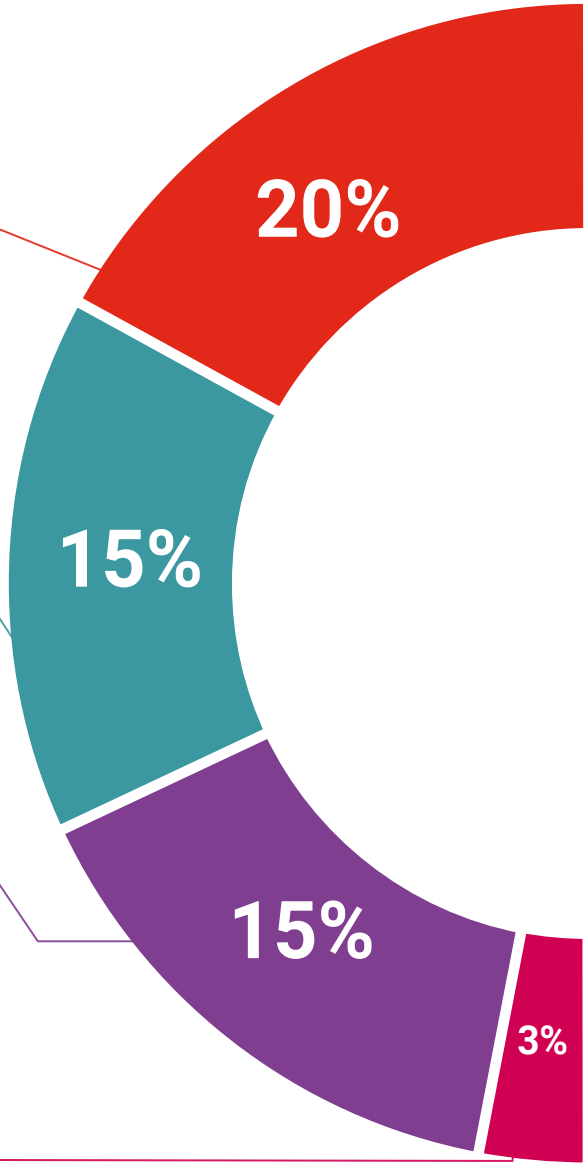
Resúmenes interactivos

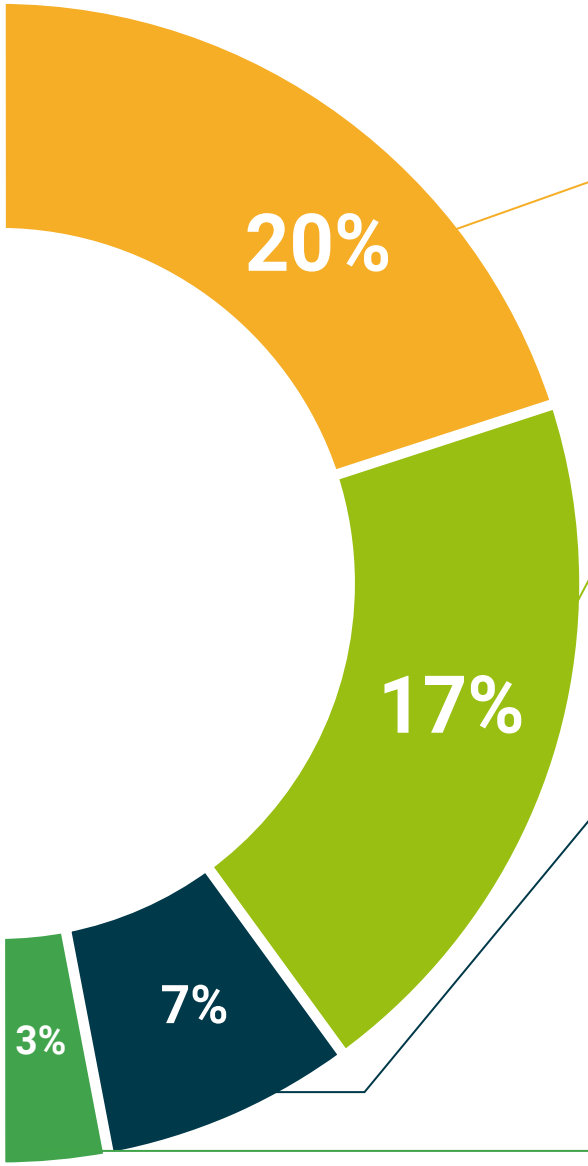
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

09

Titulación

Este programa en Diseño de Moda Masculina garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster de Formación Permanente Semipresencial expedido por TECH Universidad.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este programa te permitirá obtener el título de **Máster de Formación Permanente Semipresencial en Diseño de Moda Masculina** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

TECH es miembro de **The Design Society (DS)**, la mayor comunidad de expertos destacados en la ciencia del diseño. Esta distinción consolida su presencia en redes internacionales dedicadas a la evolución teórica y práctica del diseño.

Aval/Membresía

Título: **Máster de Formación Permanente Semipresencial en Diseño de Moda Masculina**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**

Duración: **7 meses**

Créditos: **60 + 5 ECTS**

tech universidad

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster de Formación Permanente Semipresencial en Diseño de Moda Masculina

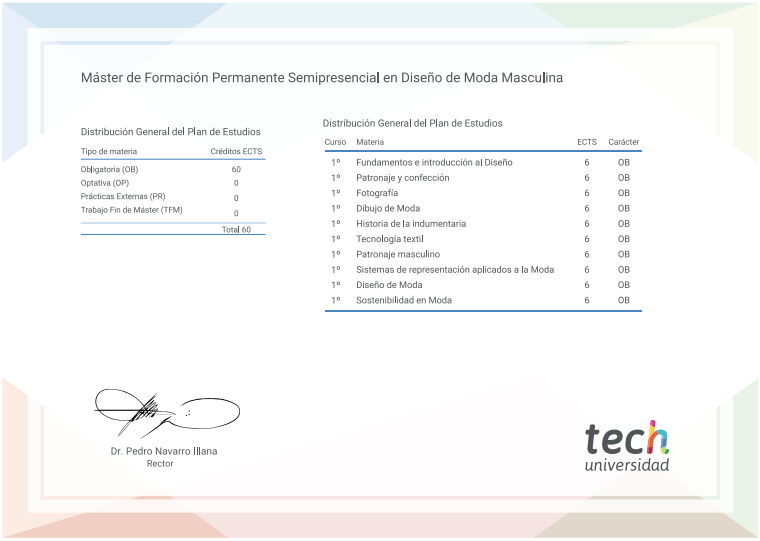
Se trata de un título propio de 1.620 horas de duración equivalente a 65 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una universidad Oficial Española legalmente reconocida mediante la Ley 1/2024, del 16 de abril, de la Comunidad Autónoma de Canarias, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) núm. 181, de 27 de julio de 2024 (pág. 96.369) e integrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el código 104.

En San Cristóbal de la Laguna, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR235 techtitute.com/titulos



Máster de Formación Permanente Semipresencial en Diseño de Moda Masculina

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 60

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Fundamentos e introducción al Diseño	6	OB
1º	Patronaje y confección	6	OB
1º	Fotografía	6	OB
1º	Dibujo de Moda	6	OB
1º	Historia de la indumentaria	6	OB
1º	Tecnología textil	6	OB
1º	Patronaje masculino	6	OB
1º	Sistemas de representación aplicados a la Moda	6	OB
1º	Diseño de Moda	6	OB
1º	Sostenibilidad en Moda	6	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech universidad

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Máster de Formación Permanente Semipresencial
Diseño de Moda Masculina

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**
Duración: **7 meses**
Titulación: **TECH Universidad**
Créditos: **60 + 5 ECTS**

Máster de Formación Permanente
Semipresencial
Diseño de Moda Masculina

Aval/Membresía

the Design Society
a worldwide community

tech universidad