Maestría Oficial Universitaria
Diseño de Moda

Nº de RVOE: 20230366

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Título reconocido en USA

TECH es miembro de:

the Design Society
a worldwide community

tech universidad

tech universidad

Nº de RVOE: 20230366

Maestría Oficial Universitaria
Diseño de Moda

Idioma: **Español**
Modalidad: **100% en línea**
Duración: **20 meses**
Fecha acuerdo RVOE: **13/02/2023**
Acceso web: www.techtitute.com/mx/diseno/maestria-universitaria/maestria-universitaria-diseno-moda

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Convalidación de asignaturas — pág. 24

05 Objetivos docentes — pág. 30

06 Salidas profesionales — pág. 36

07 Idiomas gratuitos — pág. 40

08 Metodología de estudio — pág. 44

09 Cuadro docente — pág. 54

10 Titulación — pág. 60

11 Reconocimiento en USA — pág. 64

12 Homologación del título — pág. 68

13 Requisitos de acceso — pág. 72

14 Proceso de admisión — pág. 76

01

Presentación del programa

Es indudable el gran peso del sector de la Moda en la sociedad actual. Con capacidad para influir en el modo de vida de las personas, esta industria ha visto cómo se ha incrementado el consumo de prendas prêt-à-porter o low cost. Por tanto, resulta imprescindible la continua puesta al día de los diseñadores en un mercado cambiante. En este contexto, TECH lanza una revolucionaria titulación universitaria focalizada en el Diseño de Moda, que ahondará en las tendencias innovadoras en base a la profundización en las características del producto textil o del diseño de joyas y accesorios. A su vez, se imparte en una flexible Modalidad 100% online. Además, este título universitario está considerado equivalente en EE. UU. por un Master of Arts.

Este es el momento, te estábamos esperando

Forma parte de este programa 100% online y oficial de TECH y obtén una equivalencia académica reconocida en EE. UU.”

El sector de la Moda está comprobando cómo cada día los usuarios son más exigentes. En ello han jugado un gran papel el avance de la tecnología y el pleno acceso a la información gracias a Internet, lo que, unido a los propios hábitos de consumo actuales, provoca que el consumidor demande prendas y complementos con precios más asequibles. Pero, en este escenario, la industria debe tener especialmente en cuenta factores como la innovación o la sostenibilidad, requisitos imprescindibles en el mundo moderno.

Bajo este contexto, TECH presenta una vanguardista Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda. Confeccionado por auténticas referencias en esta materia, el itinerario académico profundizará en cuestiones que abarcan desde el producto textil o diseño de joyas hasta el estilismo en la Moda. De este modo, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para generar y desarrollar ideas originales y conceptos creativos que respondan a las tendencias del mercado y las necesidades del consumidor, desde la investigación hasta la ejecución. En sintonía con esto, los materiales didácticos ofrecerán a los alumnos diversas estrategias para la comercialización de las colecciones y la gestión de compras. De este modo, los alumnos serán capaces planificar y gestionar proyectos de Moda de manera efectiva, desde la concepción hasta la producción, incluyendo la coordinación de equipos y recursos.

Por otra parte, TECH ofrece un entorno educativo 100% online, adaptado a las necesidades de los profesionales que buscan avanzar en sus carreras. Igualmente, emplea la metodología *Relearning*, basada en la repetición de conceptos clave para fijar conocimientos y facilitar el aprendizaje. De esta manera, la combinación de flexibilidad y un enfoque pedagógico robusto, lo hace altamente accesible. Además, lo único que necesitarán los expertos será un dispositivo con acceso a Internet, como un móvil, ordenador o *tablet,* para ingresar en el Campus Virtual.

Esta titulación te brindará el impulso que buscabas respecto al patronaje de los complementos y los materiales específicos de su diseño"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03
Plan de estudios

El temario de esta Maestría se postula como el más completo del mercado, posicionándose sobre otros títulos similares gracias a un plan de estudios que incorpora los últimos avances en el diseño estructural de la Moda o el patronaje. En esta línea, los estudiantes analizarán en detalle todos los elementos necesarios para que el producto final del diseñador se alinee con las altas expectativas y exigencias del público. Todo ello de la mano de múltiples recursos para examinar los temas de manera realmente dinámica.

Un temario completo y bien desarrollado

Profundizarás en cómo la combinación de la tecnología y la sostenibilidad pueden impulsar a la industria de la oda"

Asimismo, una de las grandes características de las especializaciones de TECH es el análisis de casos prácticos que simulan escenarios exigentes en los que el alumno deberá poner a prueba sus destrezas. Esto, unido a otros interesantes recursos como esquemas interactivos, procedimientos en vídeo, clases magistrales y ejercicios autoevaluativos, harán que el desempeño educativo del estudiante sea realmente satisfactorio.

> *El característico sistema Relearning de esta Maestría Oficial Universitaria te permitirá aprender a tu medida sin depender de condicionantes externos de enseñanza"*

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.

En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

Asignatura 1	Diseño estructural e integral de la Moda
Asignatura 2	El producto textil
Asignatura 3	El diseño de joyas y accesorios
Asignatura 4	Indumentaria de prendas especiales
Asignatura 5	Uso de herramientas digitales para el diseño de Modas
Asignatura 6	Estilismo y tendencias en la Moda
Asignatura 7	La identidad visual: percepción de uso y de marca
Asignatura 8	Comercialización de la colección
Asignatura 9	Gestión de compras para la Moda
Asignatura 10	Taller de emprendimiento y dirección creativa

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Diseño estructural e integral de la Moda

1.1. Dibujo Expresivo
- 1.1.1. Estructura anatómica del cuerpo humano
- 1.1.2. El espacio tridimensional
- 1.1.3. La perspectiva y el análisis Matrix

1.2. Semiótica visual
- 1.2.1. El color y la luz en las formas tridimensionales
- 1.2.2. El contorno y el sombreado
- 1.2.3. El movimiento de las prendas en la anatomía femenina y masculina

1.3. Composición I
- 1.3.1. Volumen
- 1.3.2. Silueta femenina y silueta masculina
- 1.3.3. Forma y forma negativa

1.4. Composición II
- 1.4.1. Simetría y asimetría
- 1.4.2. Construcción y deconstrucción
- 1.4.3. Drapeados y adornos joya

1.5. Herramientas de representación
- 1.5.1. El boceto geométrico
- 1.5.2. Técnicas de boceto rápido y Veneno
- 1.5.3. Programa de diseño Canva

1.6. Metodología del diseño
- 1.6.1. Diseño asistido por ordenador
- 1.6.2. Elaboración de prototipos mediante los programas: "Diseño asistido por ordenador" y "Fabricación asistida por ordenador"
- 1.6.3. Productos terminados y tiraje de producción

1.7. Renovación y transformación de prendas
- 1.7.1. Corte, ensamblaje y acabado
- 1.7.2. Adaptaciones de patrones
- 1.7.3. Personalizaciones para prendas de vestir

1.8. Empaque de prendas
- 1.8.1. El empaque como extensión de la marca
- 1.8.2. Empaque sostenible
- 1.8.3. La Personalización automatizada

1.9. Metodología de Diseño Atómico para la creación de elementos modulares
- 1.9.1. Componentes del sistema
- 1.9.2. Plantillas
- 1.9.3. Tipologías de diseñadores

1.10. Aplicaciones móviles para diseño
- 1.10.1. Técnicas de ilustración con el móvil
- 1.10.2. Herramientas de diseño integral
- 1.10.3. Herramientas de soporte

Asignatura 2. El producto textil

2.1. Antropología del diseño
- 2.1.1. La transformación del vestido en prenda deportiva
- 2.1.2. El pensamiento visual: retórica y lenguaje
- 2.1.3. La artificación de productos en la industria de la Moda

2.2. El género en el diseño de producto
- 2.2.1. El vestido femenino
- 2.2.2. El traje masculino
- 2.2.3. La hidratación de la prenda de Moda

2.3. El diseño de accesorios
- 2.3.1. La piel y los materiales sintéticos
- 2.3.2. La joyería
- 2.3.3. El calzado

2.4. Diseño de producto
- 2.4.1. Creación de prototipos
- 2.4.2. El entorno comercial a través de la tecnología: los nuevos tejidos industriales
- 2.4.3. Trasformación de prototipos

2.5. La confección de la prenda de Moda
- 2.5.1. La máquina de coser
- 2.5.2. El volumen del cuerpo y las medidas
- 2.5.3. Técnicas de costura y montaje de prendas

2.6. Producción industrial de prendas de Moda I
- 2.6.1. Patrones y técnicas de producción
- 2.6.2. Estampados
- 2.6.3. Molduras y patrones industriales

2.7. Producción industrial de prendas de Moda II
- 2.7.1. Técnicas de escalado
- 2.7.2. Escalado de tallas
- 2.7.3. Transformación de patrones

2.8. Diseño textil
- 2.8.1. Telas y materiales
- 2.8.2. Paleta corporativa y de temporada
- 2.8.3. Técnicas de desarrollo de producto

2.9. Lencería y corsetería
- 2.9.1. Tejidos específicos de la ropa íntima
- 2.9.2. Patrones específicos
- 2.9.3. Montaje de prendas

2.10. Testado de productos
- 2.10.1. Establecimiento de las competencias del producto
- 2.10.2. Evaluación del producto con relación al mercado y a su consumidor
- 2.10.3. Rediseño de producto

Asignatura 3. El diseño de joyas y accesorios

3.1. Anatomía y patrones de los complementos
- 3.1.1. Calzado
- 3.1.2. Bolsos y cinturones
- 3.1.3. Bisutería y joyería

3.2. Materiales específicos para el diseño de accesorios
- 3.2.1. Fornituras y herrajes
- 3.2.2. Tejidos sintéticos
- 3.2.3. Materiales técnicos

3.3. Flujo de trabajo
- 3.3.1. Relación con proveedores
- 3.3.2. Fabricación industrial por encargo
- 3.3.3. Precios de mercado

3.4. Prototipo del producto
- 3.4.1. Dibujo y esbozado
- 3.4.2. Ficha técnica de producto
- 3.4.3. Producción a gran escala

3.5. Diseño de joyería
- 3.5.1. Gemas y piedras preciosas
- 3.5.2. Bisutería y materiales alternativos
- 3.5.3. Prototipo de joyas con impresión 3D

3.6. Uso del programa "Rhinojewel" en diseño de joyas
- 3.6.1. Herramientas de Metal y gemas
- 3.6.2. Herramientas de Modelado
- 3.6.3. Herramientas de piedras calibradas

3.7. Desarrollo de producto
- 3.7.1. Creatividad y viabilidad del accesorio
- 3.7.2. Desarrollo de la colección: alineación con la marca
- 3.7.3. Metodología de presentación de una colección de accesorios

3.8. La piel
- 3.8.1. La piel animal y su tratamiento
- 3.8.2. Los materiales sintéticos
- 3.8.3. La sostenibilidad y el medio ambiente

3.9. La personalización y transformación de accesorios
- 3.9.1. La transformación manual
- 3.9.2. Las cuentas y los abalorios
- 3.9.3. Prendas joya: cinturones, cierres de bolsos y vestidos joya

3.10. Relojería y gafas de sol
- 3.10.1. Orfebrería y composición
- 3.10.2. Materiales específicos
- 3.10.3. Montaje

Asignatura 4. Indumentaria de prendas especiales

4.1. Las colecciones de ropa deportiva
- 4.1.1. Evolución de la Moda deportiva
- 4.1.2. El diseño de estilo casual y la creatividad
- 4.1.3. Prendas deportivas y para ejercicio

4.2. Patrones y diseño de las prendas deportivas
- 4.2.1. Ergonomía del deportista
- 4.2.2. Patrones técnicos
- 4.2.3. Materiales técnicos: evaporación, transpiración e impermeabilidad

4.3. Diseño de prendas para el cine y series de televisión
- 4.3.1. Influencia de la Moda en las artes escénicas
- 4.3.2. El departamento de vestuario en una película
- 4.3.3. Revisión del guion para el diseño de indumentaria de ficción

4.4. El flujo de trabajo en el cine
- 4.4.1. Documentación de época y estilos
- 4.4.2. La ambientación cinematográfica a través del vestuario
- 4.4.3. Tejidos y técnicas aplicadas para el acabado final

4.5. Vestuario para cine
- 4.5.1. Vestuario para dibujos animados
- 4.5.2. Vestuarios para Marvel
- 4.5.3. Vestuario de época

4.6. La pasarela y las galas de cine
- 4.6.1. El patrón experimental
- 4.6.2. Elaboración de figurines para modelos y actrices
- 4.6.3. La puesta en escena de los trajes en la alfombra roja

4.7. La ficción escénica
- 4.7.1. Vestuario para ópera
- 4.7.2. Vestuario para teatro
- 4.7.3. Vestuario para danza y circo

4.8. La alta costura
- 4.8.1. Confección de prendas a medida
- 4.8.2. Técnicas de ilustración creativa
- 4.8.3. Colecciones nupciales

4.9. Elementos de sastrería
- 4.9.1. El patrón del traje en el hombre y en la mujer
- 4.9.2. Tejidos de temporada
- 4.9.3. Futuras tendencias de la confección a medida

4.10. Emplazamiento de producto
- 4.10.1. Colaboraciones con marcas consolidadas para el vestuario de series de televisión
- 4.10.2. La propuesta y la presentación de necesidades
- 4.10.3. Selección de prendas y coste de la colaboración

Asignatura 5. Uso de herramientas digitales para el diseño de Modas

5.1. Las técnicas de diseño actuales
- 5.1.1. El diseño en 2 dimensiones
- 5.1.2. El diseño en 3 dimensiones
- 5.1.3. Uso del programa "CLO Virtual Fashion" para diseño de Modas

5.2. La creación digital y el diseño experimental
- 5.2.1. La creación digital y el diseño experimental
- 5.2.2. Interfaz de usuario del programa "CLO Virtual Fashion"
- 5.2.3. Animación de avatares 3D

5.3. La confección virtual
- 5.3.1. Costura por segmentos
- 5.3.2. Costura libre
- 5.3.3. Estructura de capas

5.4. Biblioteca de tejidos del programa "CLO Virtual Fashion"
- 5.4.1. Tejidos de uso común
- 5.4.2. Revestimientos
- 5.4.3. Ajuste de prendas

5.5. Proceso de delineado
- 5.5.1. Colores y estampados
- 5.5.2. Composición de diseño
- 5.5.3. Muestras en 3D

5.6. Creación de texturas
- 5.6.1. Dar y editar texturas
- 5.6.2. Opacidad, reflexión y posición
- 5.6.3. Mapa de normales y mapa de desplazamiento

5.7. Creación de prendas I
- 5.7.1. La ropa
- 5.7.2. Los Estampados
- 5.7.3. Imágenes digitales

5.8. Creación de prendas II
- 5.8.1. Plisados
- 5.8.2. Fondos y palas
- 5.8.3. Acolchados

5.9. Entornos simulados
- 5.9.1. Técnicas de peinado
- 5.9.2. Visualización de prendas en entornos minoristas
- 5.9.3. Promoción de la colección virtual

5.10. Mercados emergentes y técnicas de entrada
- 5.10.1. Cálculo de costes
- 5.10.2. Las subastas
- 5.10.3. La industria de los videojuegos

Asignatura 6. Estilismo y tendencias en la Moda

6.1. El consumidor global: Oriente y Occidente
- 6.1.1. La Moda en el contexto de la globalización
- 6.1.2. La ostentación asiática
- 6.1.3. El legado occidental

6.2. Las necesidades del consumidor actual
- 6.2.1. Perfiles de los nuevos consumidores
- 6.2.2. El nuevo "prosumidor"
- 6.2.3. Toma de decisiones durante el proceso de compra

6.3. La expresión visual del color
- 6.3.1. La importancia del color en las decisiones de compra
- 6.3.2. Las emociones cromáticas
- 6.3.3. El color en el ecosistema de la Moda

6.4. Análisis e investigación de tendencias
- 6.4.1. El cazador de tendencias
- 6.4.2. De los "marca tendencias" al consumo de masas
- 6.4.3. Agencias especializadas

6.5. Lanzamiento estratégico
- 6.5.1. Las Macrotendencias y las microtendencias
- 6.5.2. Novedad, tendencia y coleccionistas urbanos
- 6.5.3. El ciclo de difusión del producto

6.6. Metodología para el análisis de tendencias
- 6.6.1. El arte y la ciencia del análisis predictivo
- 6.6.2. Las fuentes de información en el mercado de la Moda
- 6.6.3. Extracción de perspectivas

6.7. El estilo de vida del consumidor de Moda
- 6.7.1. Valores y prioridades
- 6.7.2. El nuevo lujo y su lugar en el mercado de la Moda
- 6.7.3. Entre la tienda física y el comercio en línea

6.8. La conceptualización del mercado de la Moda
- 6.8.1. La experiencia de compra
- 6.8.2. Conexión mediante dispositivo móvil
- 6.8.3. Tiendas de concepto digitales

6.9. El informe de tendencias
- 6.9.1. Estructura y composición
- 6.9.2. Presentación
- 6.9.3. Evaluación y toma de decisiones

6.10. Tendencias de consumo postpandemia
- 6.10.1. Cambios permanentes en los hábitos de consumo
- 6.10.2. Las compras del futuro
- 6.10.3. Tecnología y sostenibilidad: los ejes del cambio

Asignatura 7. La identidad visual: percepción de uso y de marca

7.1. El uso tecnológico de la Moda
- 7.1.1. La inteligencia artificial
- 7.1.2. Materializar la ventaja competitiva
- 7.1.3. Aplicaciones informáticas basadas en la inteligencia artificial

7.2. La identidad y la gestión de cambio
- 7.2.1. Diseño de la identidad de marca
- 7.2.2. Construcción de la identidad de marca
- 7.2.3. Impactos económicos

7.3. Herramientas de Google
- 7.3.1. Posicionamiento estratégico de una marca de Moda
- 7.3.2. Herramienta Google Ads
- 7.3.3. Herramienta Google Analytics

7.4. Mercadotecnia dirigida por datos
- 7.4.1. El proceso de orientación a datos
- 7.4.2. Recopilación y selección de datos
- 7.4.3. Tabulación: estadística de datos

7.5. Creación de secuencias de patrones
- 7.5.1. Gestión de métricas clave
- 7.5.2. Métricas específicas de la Moda
- 7.5.3. Secuencias de patrones

7.6. Simulación de escenarios de innovación
- 7.6.1. La innovación y la creatividad
- 7.6.2. Simulación y predicción
- 7.6.3. Uso de la herramienta "Microsoft Power BI"

7.7. Segmentación y Gestión de bases de datos
- 7.7.1. Segmentación de mercado
- 7.7.2. Segmentación de públicos
- 7.7.3. Lenguajes de la computación

7.8. Fidelización y plataformas de gestión de clientes
- 7.8.1. El perfil emocional del consumidor de Moda
- 7.8.2. Captación de usuarios, retención de consumidores y clientes embajadores
- 7.8.3. Los sistemas de gestión de la relación con los clientes

7.9. Mercadotecnia de contenidos
- 7.9.1. Creación de una experiencia de usuario en el entorno digital
- 7.9.2. Conexión emocional con el cliente
- 7.9.3. Contenidos dentro y fuera de mi web

7.10. Creatividad con el lenguaje de programación "Python"
- 7.10.1. Estructura y elementos del lenguaje
- 7.10.2. Funcionalidades de lenguaje de programación "Python"
- 7.10.3. Creatividad a partir del uso de datos

Asignatura 8. Comercialización de la colección

8.1. Las dinámicas de la Moda actuales
- 8.1.1. Las semanas de la Moda y la Alta Costura
- 8.1.2. La concreción de ideas y el uso de la aplicación "Block de dibujo"
- 8.1.3. La conceptualización de la colección

8.2. Creación de una colección
- 8.2.1. Panel de tendencias e inspiración internacional
- 8.2.2. Las fábricas y proveedores en el mundo
- 8.2.3. Etiquetado y empaque

8.3. Las alianzas estratégicas y las colaboraciones
- 8.3.1. Los socios estratégicos
- 8.3.2. Entre diseñadores, empresarios y artistas
- 8.3.3. Colecciones cápsula

8.4. El estilismo
- 8.4.1. Presentación Visual de productos
- 8.4.2. Uso del Escaparate
- 8.4.3. El escaparate móvil

8.5. Pasarelas y capitales de la Moda
- 8.5.1. El desfile
- 8.5.2. Los referentes de París, Londres y Nueva York
- 8.5.3. Pasarelas virtuales

8.6. Ferias y eventos de diseño
- 8.6.1. Gestión de eventos en el mercado de la Moda
- 8.6.2. Los imperdibles: ferias nacionales e internacionales
- 8.6.3. El modelo de transmisión de información "de negocio a negocio"

8.7. Ecodiseño e impacto medioambiental
- 8.7.1. La artesanía
- 8.7.2. El nuevo lujo
- 8.7.3. La Moda sostenible en números

8.8. Comercialización de la colección
- 8.8.1. La orquesta "omnicanal"
- 8.8.2. La optimización del canal "en línea"
- 8.8.3. Las ventajas residuales y las estrategias de mercadotecnia tradicionales

8.9. Eventos personalizados
- 8.9.1. Alineación de audiencias
- 8.9.2. Estrategia de comunicación
- 8.9.3. Puesta en escena

8.10. Evaluación final de la colección
- 8.10.1. Las impresiones en cifras
- 8.10.2. El análisis avanzado y los indicadores
- 8.10.3. La reformulación de la prenda

Asignatura 9. Gestión de compras para la Moda

9.1. La dinámica de un comprador de Moda
- 9.1.1. El ciclo de vida del producto de Moda
- 9.1.2. La estacionalidad en el sector de la Moda
- 9.1.3. Palancas que activan el valor de marca

9.2. Formulación con Microsoft Excel
- 9.2.1. Operaciones
- 9.2.2. Cálculos
- 9.2.3. Fórmulas

9.3. Aplicaciones de Excel
- 9.3.1. Gráficos
- 9.3.2. Tablas dinámicas
- 9.3.3. Formularios

9.4. Tratamiento de errores
- 9.4.1. Formato
- 9.4.2. Número
- 9.4.3. Texto

9.5. Creación de bases de datos con Microsoft Access
- 9.5.1. La programación en Access
- 9.5.2. Tipos de datos y propiedades de los campos
- 9.5.3. Las consultas y las macros

9.6. Informes de bases de datos
- 9.6.1. Almacenar datos
- 9.6.2. Plantillas para bases de datos con Access
- 9.6.3. Actualización de consultas

9.7. Registro y recopilación de información
- 9.7.1. Organización de datos
- 9.7.2. Representación de valores numéricos
- 9.7.3. Uso de varias fuentes de datos

9.8. Personalización de los datos con la herramienta de Inteligencia de Negocios "Tableau"
- 9.8.1. Uso de cálculos
- 9.8.2. Cálculos de tablas rápidos
- 9.8.3. Líneas de referencia

9.9. Visualización de datos mediante panel
- 9.9.1. Mapeo geográfico
- 9.9.2. Visualización y comparación de medidas
- 9.9.3. Estadísticas y pronóstico

9.10. Gestión de proyectos
- 9.10.1. Gestión de cartera de productos
- 9.10.2. Gestión de procesos mediante Metodología Lean
- 9.10.3. Metodología Agile

Asignatura 10. Taller de emprendimiento y dirección creativa

10.1. La innovación y la creatividad en los mercados de la Moda
- 10.1.1. Reinventar lo que ya existe en el diseño de Modas
- 10.1.2. Crear de los nada nuevos patrones
- 10.1.3. Las patentes de los tejidos

10.2. El pensamiento disruptivo y solución de problemas
- 10.2.1. El pensamiento disruptivo y su impacto global
- 10.2.2. El esquema visual del diseño de productos
- 10.2.3. Resolución de problemas

10.3. Liderazgo y mentalidad empresarial
- 10.3.1. El equipo
- 10.3.2. La marca personal
- 10.3.3. Gestión de la evolución y el crecimiento empresarial

10.4. La cadena de valor en la industria de la Moda y el lujo
- 10.4.1. Estructura del mercado de la Moda a nivel global
- 10.4.2. La cadena de valor tradicional
- 10.4.3. La evolución de los eslabones de la cadena de valor de la Moda

10.5. Las empresas emergentes en la Moda
- 10.5.1. Marco jurídico y legal
- 10.5.2. Rondas de financiación
- 10.5.3. El salto a la internacionalización

10.6. Dirección creativa para empresas de Moda
- 10.6.1. La dinámica de la creatividad
- 10.6.2. Los perfiles profesionales
- 10.6.3. Funciones del Director Creativo

10.7. Neurobiología de la creatividad
- 10.7.1. La inteligencia
- 10.7.2. Cuantificación creativa
- 10.7.3. Los medios sociales

10.8. Técnicas de creatividad
- 10.8.1. El bloqueo
- 10.8.2. Técnicas de generación de ideas
- 10.8.3. Técnica de creatividad "CRE-IN"

10.9. Las fuentes de inspiración
- 10.9.1. Dominar el pasado de la Moda
- 10.9.2. Las aspiraciones del futuro
- 10.9.3. El equilibrio compositivo entre pasado y futuro

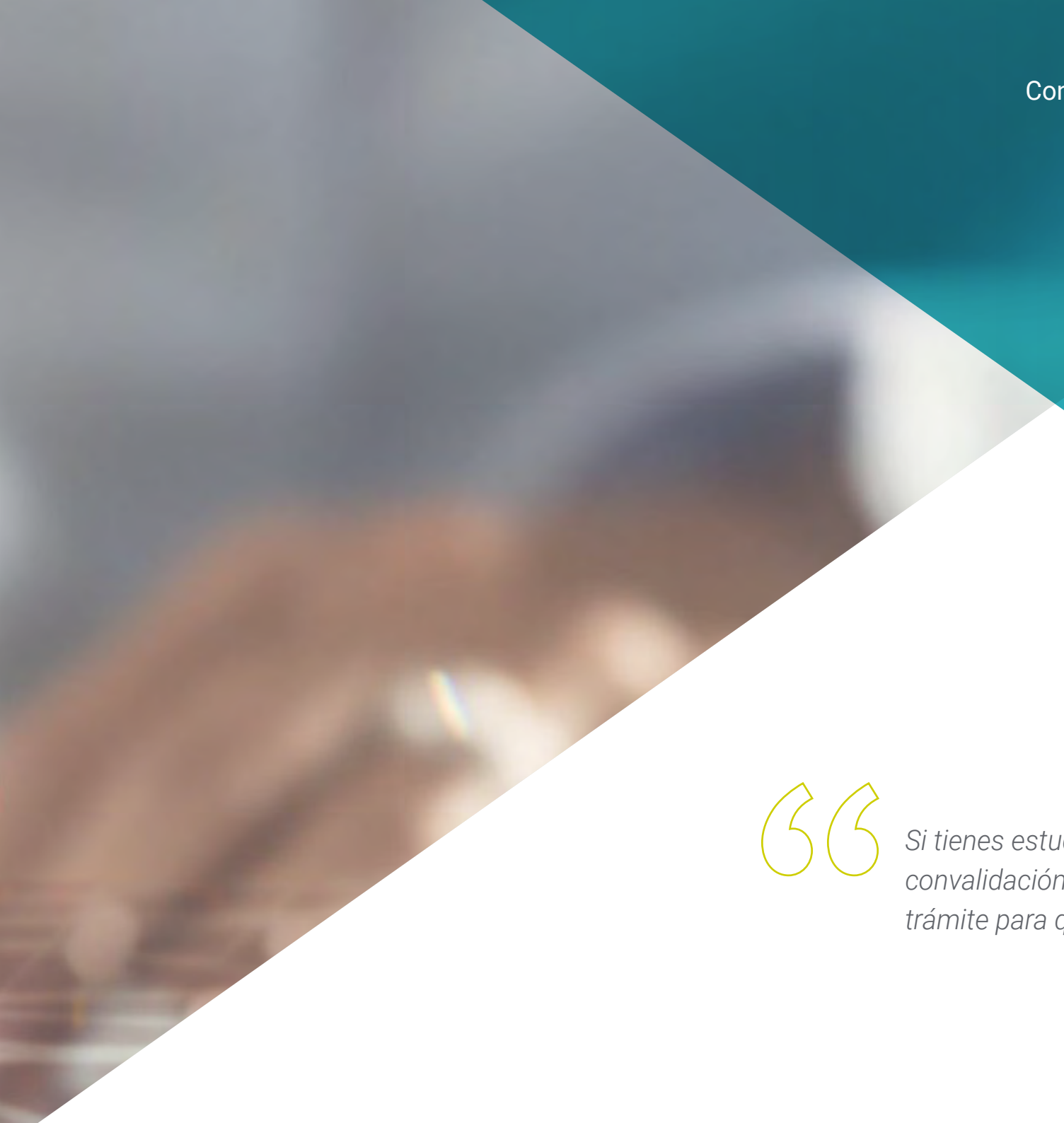
10.10. La puesta en escena
- 10.10.1. El marco compositivo en una colección de Moda
- 10.10.2. La percepción del espectador
- 10.10.3. El imaginario de las marcas de Moda

Un programa moderno que podrás adaptar a tus necesidades y que tendrás la ocasión de consultar las 24 horas del día con tu dispositivo móvil preferido"

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:

Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita"

¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda "EQ" en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.

¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.

¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico *convalidaciones@techtitute.com* adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.

¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente

¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.

¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso

01

Preparar documentación

El candidato deberá recopilar toda la documentación requerida y pagar el importe correspondiente en concepto de estudio de convalidaciones.

Duración:
48 horas

02

Enviar solicitud

Una vez realizado el pago, remitirá junto a la solicitud de Estudio de Convalidaciones la documentación requerida en el apartado anterior a la dirección de correo *convalidaciones@techtitute.com*.

Duración:
20 min

03

Resolución opinión técnica

La Comisión Académica, realizará la validación y autenticación documental (podrá solicitar más documentación al alumno en caso de ser necesario.) y procederá a realizar el análisis de los estudios aportados para emitir la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas, que contendrá la equiparación entre las materias cursadas con las equivalentes del programa seleccionado, de acuerdo al nivel y a los contenidos de las asignaturas que más se aproximen a lo cursado por el alumno.

Duración:
48 horas

04

Respuesta solicitud

En un periodo no mayor a 48 horas, a partir de la recepción de los documentos, la Comisión Académica informará al candidato del resultado de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas mediante correo electrónico respondiendo a la solicitud realizada.

Duración:
20 min

05

Matriculación

Cuando el interesado reciba la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas, la revisará para evaluar su conveniencia y podrá proceder a la matriculación del programa si es su interés.

Duración:
20 min

06

Carga de la opinión técnica en campus

Una vez matriculado, deberá cargar en el campus virtual el documento de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas firmado. El importe abonado del estudio de convalidaciones se le deducirá de la matrícula y por tanto será gratuito para el alumno.

Duración:
20 min

07

Consolidación del expediente

En cuanto el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quede firmado y subido al campus virtual, el departamento de Servicios Escolares registrará en el sistema de TECH las asignaturas indicadas de acuerdo con la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas, y colocará en el expediente del alumno la leyenda de "EQ", en cada asignatura reconocida, por lo que el alumno ya no tendrá que cursarlas de nuevo. Además, retirará las limitaciones temporales de todas las asignaturas del programa, por lo que podrá cursarlo en modalidad intensiva. El alumno tendrá siempre acceso a los contenidos en el campus en todo momento.

Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

Las objetivos y competencias de la Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda buscan que el alumno desarrolle una especialización que posea una ventaja competitiva respecto a otras similares. Por ello, TECH va un paso más allá en esta materia proporcionando un enfoque global y plenamente al día de las últimas tendencias a nivel internacional. Así, la gran meta no es otra que el diseñador egresado sea capaz de influir en los hábitos de compra de los usuarios.

Con TECH desarrollarás una especialización determinante para influir en los hábitos de compra de los usuarios”

Objetivos generales

- Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la Moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real

Objetivos específicos

Asignatura 1. Diseño estructural e integral de la Moda

- Profundizar en la estructura de la figura humana
- Comunicar la función de la prenda de Moda dentro de esa área que es nuestro propio cuerpo
- Concebir ideas y representarlas de manera visual

Asignatura 2. El producto textil

- Conocer a detalle los elementos asociados a la creación de un producto de Moda
- Obtener el conocimiento técnico avanzado sobre escalado y elaboración de patrones de las prendas textiles y su composición
- Lograr la transformación de las prendas textiles y darles una segunda vida, reduciendo el impacto Medioambiental

Asignatura 3. El diseño de joyas y accesorios

- Identificar y conceptualizar una colección de complementos a nivel profesional que asegure su viabilidad con el desarrollo de patrones técnicos a la par que artesanales
- Poner especial cuidado en la elección de materiales, con un conocimiento profundo de las gemas, piedras preciosas, y herramientas digitales en función de cierto presupuesto
- Gestionar pedidos con varios fabricantes y proveedores

Asignatura 4. Indumentaria de prendas especiales

- Ser capaz de identificar y fortalecer los aspectos asociados a la Moda, vestuario e indumentaria empleados en la producción de series y películas en plataformas digitales como Netflix, HBO o Amazon Prime
- Identificar oportunidades para aquellos profesionales especializados en el diseño de vestuario, ya sea para dibujos animados, o para personas reales en el cine, teatro o televisión

Asignatura 5. Uso de herramientas digitales para el diseño de Modas

- Identificar y aplicar las herramientas más destacadas para el diseño de Moda
- Aplicar la herramienta "CLO Virtual Fashion" en diseño 3D, conociendo y manejando de modo avanzado las posibilidades que ofrece este programa, para la comercialización en el mercado virtual a través de subastas de prendas y de elaboraciones para la industria de la Moda

Asignatura 6. Estilismo y tendencias en la Moda

- Comprender y responder cómo se construye la Moda y cómo esta se relaciona en un ejercicio de percepción, interpretación y proyección visual con la identidad del receptor de ese mensaje que se emite en forma de vestido, prenda o accesorio
- Detectar los indicios de cambio convirtiéndolos en una oportunidad con base en las tendencias predictivas que minimicen el riesgo y optimicen recursos antes que la competencia

Asignatura 7. La identidad visual: percepción de uso y de marca

- Comprender y analizar el impacto y desarrollo de la tecnología en los ámbitos de la Moda, entendiéndola como una realidad que ha llegado para quedarse
- Destacar y observar la conexión creciente entre creatividad y análisis de datos, tanto para la elaboración de la marca y la construcción de su identidad, como para la creación de productos y colecciones
- Mantener un equilibrio entre la innovación y la demanda del público

Asignatura 8. Comercialización de la colección

- Comprender y analizar los elementos asociados a la estructura de una colección de Moda
- Armonizar todo un ecosistema de prendas y complementos relacionados a un concepto transcendental, acorde con una determinada marca
- Proyectar la visión y creación de paneles de tendencias e ideas de manera creativa y coherente
- Fomentar el desarrollo de las alianzas estratégicas para alcanzar los objetivos

Asignatura 9. Gestión de compras para la Moda

- Conocer el proceso de comercialización en la Moda
- Aplicar y dominar las herramientas tecnológicas que son la base de la recopilación y análisis de la información en este ámbito
- Gestionar proyectos y comprender las intenciones de compra del cliente y predecirlas para proveerse de los productos más vendidos

Asignatura 10. Taller de emprendimiento y dirección creativa

- Identificar los elementos necesarios para lograr el lanzamiento de su propia marca desde un entorno creativo
- Considerar y controlar factores como la innovación, el modelo de negocio y la mercadotecnia, así como el crecimiento, la proyección de un producto y su evolución a largo plazo

Tendrás todo cuanto necesitas y más para desarrollar con éxito tu marca propia, aplicando técnicas de Marketing que favorezcan su posicionamiento"

06

Salidas profesionales

El profesional que finalice esta titulación universitaria se habrá desarrollado como un diseñador de moda que poseerá un pensamiento crítico sobre la cultura actual de este ámbito. Todo gracias a su dominio de la evolución de las tendencias en el tiempo. De hecho, controlará todas las fases de comercialización de las prendas, lo que le abrirá las puertas de cuantiosas oportunidades laborales en las que demostrará sus competencias.

Destacarás por disponer de un conocimiento integral sobre la cultura actual de la Moda"

Perfil del egresado

Tras adquirir las competencias que ofrece el programa universitario, el alumno se posicionará como un profesional sumamente competente y hábil que impulsará su propia marca o creará colecciones para terceros. Además, también podrá desempeñarse como director creativo, liderando y supervisando el desarrollo de productos y la estrategia creativa de una marca o empresa. Del mismo modo, será toda una referencia como diseñador de estampados o accesorios.

Dominarás las principales estrategias de marketing y comunicación específicas para la industria de la moda, que te permitirán posicionar marcas y productos de manera efectiva en el mercado.

- **Creatividad e Innovación:** Los profesionales desarrollan la capacidad de generar ideas originales y soluciones innovadoras en el proceso de diseño de moda, aplicando pensamiento creativo para resolver problemas y adaptarse a las tendencias cambiantes del mercado
- **Pensamiento Crítico y Análisis:** Se fomenta la capacidad de evaluar y analizar críticamente tendencias, materiales y técnicas de diseño, permitiendo a los profesionales tomar decisiones informadas y fundamentadas en su trabajo
- **Ética y Responsabilidad Social:** Los profesionales incorporarán prácticas éticas y sostenibles en el diseño y la producción de moda, considerando el impacto social y ambiental de sus decisiones y promoviendo la responsabilidad en la industria
- **Comunicación Intercultural:** Los egresados obtendrán habilidades para comunicarse y trabajar en entornos multiculturales, entendiendo y respetando las diversas perspectivas y estilos que pueden influir en el diseño y la comercialización de productos de moda a nivel global

Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Diseñador de Moda:** este profesional se encarga de crear colecciones de ropa y accesorios, desarrollando conceptos estéticos que respondan a las tendencias del mercado y las necesidades del consumidor.
   Responsabilidades: Investigar tendencias, realizar bocetos y prototipos, seleccionar tejidos y materiales, y colaborar con equipos de producción para llevar sus diseños a la realidad.
2. **Estilista de Moda:** este especialista se encarga de crear y coordinar looks para sesiones fotográficas, desfiles, y otros eventos, asegurando que la presentación de las prendas y accesorios sea visualmente atractiva y coherente con la marca.
   Responsabilidades: seleccionar prendas y accesorios, trabajar con modelos y fotógrafos, y supervisar la producción visual para garantizar que se cumplan las expectativas estéticas del cliente.
3. **Gerente de Producto** en la Industria de la Moda: este profesional supervisa el desarrollo y lanzamiento de nuevas líneas de productos, asegurando que se alineen con la estrategia de la marca y las expectativas del mercado.
   Responsabilidades: Coordinar equipos de diseño y producción, realizar análisis de mercado y ventas, y gestionar el ciclo de vida del producto desde su concepción hasta su comercialización.
4. **Consultor de Moda:** este especialista brinda asesoramiento a marcas y empresas sobre tendencias, posicionamiento de productos y estrategias de marketing, ayudando a optimizar la presencia en el mercado de la Moda.
   Responsabilidades: Realizar investigaciones de mercado, presentar informes de tendencias, y proponer estrategias que ayuden a las marcas a alcanzar sus objetivos comerciales.
5. **Investigador de Moda:** este profesional se dedica a la investigación sobre tendencias de Moda, comportamientos del consumidor y sostenibilidad en la industria, contribuyendo al desarrollo de conocimientos y prácticas innovadoras.
   Responsabilidades: Llevar a cabo estudios, analizar datos y publicar resultados que influyan en la práctica del diseño y la comercialización en la industria de la Moda.
6. **Productor de Moda:** este especialista se encarga de coordinar la producción de colecciones de Moda, asegurando que se cumplan los plazos y estándares de calidad durante el proceso de manufactura.
   Responsabilidades: Supervisar el proceso de producción, coordinar con proveedores y garantizar que las colecciones se completen a tiempo y dentro del presupuesto.
7. ***Visual Merchandiser*:** Este profesional se especializa en la presentación de productos en tiendas y escaparates, utilizando técnicas visuales para atraer y persuadir a los consumidores.
   Responsabilidades: Diseñar la disposición y presentación de productos en el punto de venta, crear escaparates atractivos y analizar el impacto de las estrategias visuales en las ventas.

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

Acredita tu competencia lingüística

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita"

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

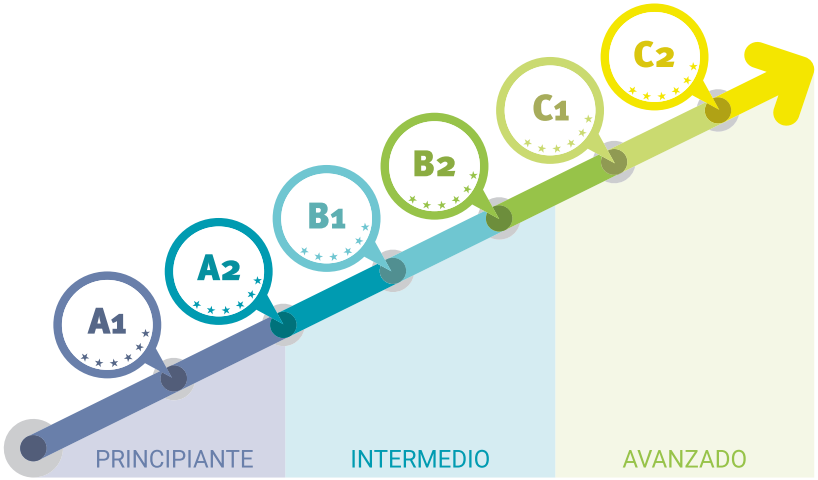
El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria"

TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

"48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2"



08
Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

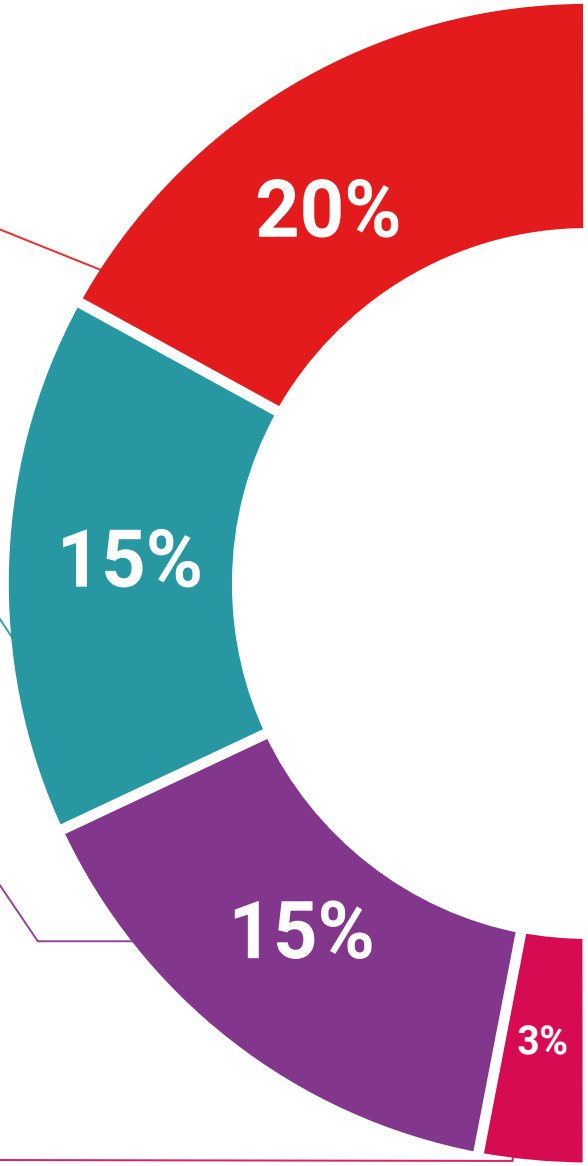
Resúmenes interactivos

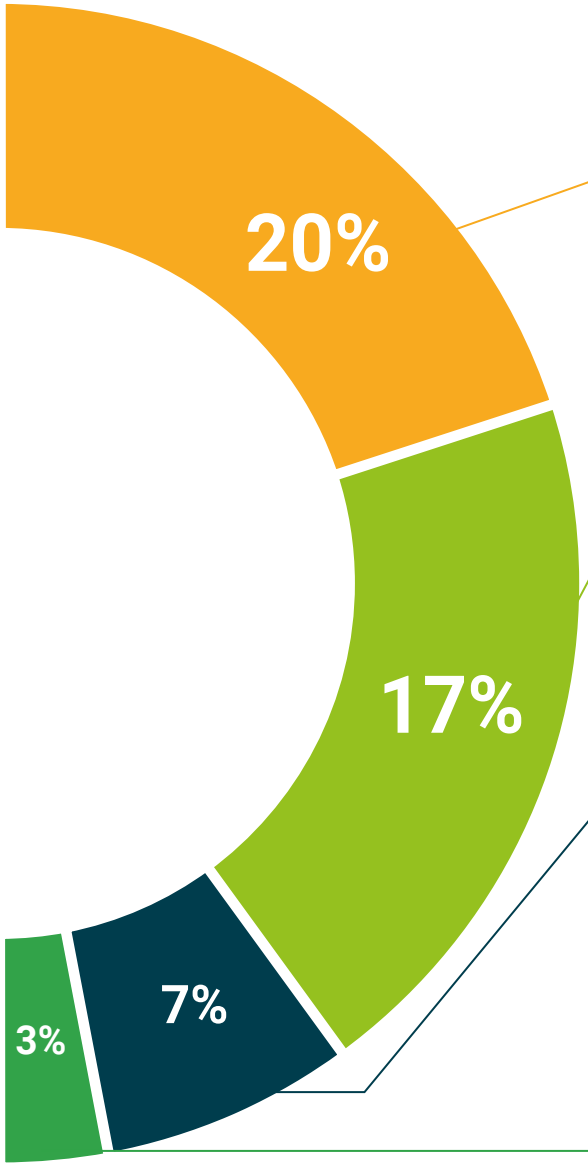
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

09
Cuadro docente

TECH ha pensado en las necesidades del diseñador de Moda en el contexto actual, reuniendo para ello a un claustro docente especializado formado por profesionales que se han desarrollado en este sector hasta posicionarse como referencias. De hecho, aportarán a los alumnos todas las claves de su éxito y seguirán muy de cerca su progreso académico a través del Campus Virtual. En este sentido, esta plataforma se convertirá en el punto de encuentro donde estudiantes y profesores interactuarán cada día.

Expertos que han confluido en la industria de la moda desde diferentes ámbitos dotarán de un enfoque multidisciplinar a la Maestría"

Dirección

Dra. García Barriga, María

- Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Editora en Jefe de Chroma Press
- Ejecutiva de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- Redactora de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- Doctora en Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciada en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

D. Pereira Paz, Juan Carlos

- Director del Proyecto Diseño y Autores Bolivianos (DAB)
- Reconocido Diseñador Internacional
- Especialista en Comunicación y Marketing de Moda
- Numerosas apariciones en revistas de moda y cultura como: Vogue Rusia, Harper's Bazaar Rusia, L' Officiel Italia, L' Ofiiciel Arabia, Vogue Italia, Vogue México, Elle China y L' Officiel Argentina

D. Holgueras, Javier

- Planificador de Gestión de la Cadena de Suministro en Zalando
- Analista Comercial para Apple en su sede de Irlanda
- Gerente de Mercados para Kellogg's
- Planificador de Ingresos por Ventas y Desarrollo en Mondelēz International
- Administrador de Ejecución para Colgate-Palmolive
- Máster en *Big Data* y Análisis de Negocios por la Escuela de Organización Industrial de Madrid
- Máster en Ingeniería Industrial por la Universidad de Valladolid
- Grado en Economía por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dña. García Barriga, Elisa

- Fotógrafa Especializada en Redes Sociales
- Dinamizadora y Community Manager
- Responsable de Campañas en Cosmética Natural El Sapo
- Asesora de Imagen y de Fotografía para colegios privados de toda España
- Fotógrafa Especializada en Imágenes para Redes Sociales, Lenguaje no Verbal y Creación de Ambientes para la Fotografía Escolar
- Licenciada en Magisterio

Dña. Romero Monente, Begoña

- Directora General de la agencia Young Promotion
- Mentora personal y Coach para Emprendedores
- Conferenciante y Docente en diversos cursos de *Retail Management*, Marketing Digital y Gestión de Personas
- Coordinadora en la Airport Promotion Agencies Association
- Locutora, Redactora y Responsable de Comunicación en distintos medios *on/off*
- Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Oberta de Catalunya
- Máster en Marketing por la Universitat Oberta de Catalunya
- MBA en ISEM Fashion Business School de la Universidad de Navarra
- Coach certificado en la Escuela Europea de Coaching

Dña. Vela Covisa, Susana

- Directora de la agencia Polka Press Comunicación
- Fundadora y Directora de la Pasarela Atelier Couture e Impulsora y Coordinadora del espacio Sustainable Experience de MOMAD
- Profesora y Tutora en diferentes universidades, escuelas de negocio y centros de formación
- Técnico Superior de Moda, con formación adicional en Moda Sostenible, Especializada en Eco Diseño, Moda y Comunicación

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- Productor y Editor de Moda en varias entidades
- Consultor Externo de Marketing y Branding en varias entidades
- Asesora de imagen en varias entidades
- Gestión de *Showrooms* e implementación de *Concept Stores*
- Gerente General de Área en Alvato
- Licenciada en Artes Escénicas por la Escuela Superior de Arte Dramático. Murcia
- Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa. Milán
- Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

Dña. Miñana Grau, Mari Carmen

- Diseñadora Textil en Petite Antoinette
- Diseñadora en la firma Donzis Estudios
- Diseñadora en SummonPress
- Patronista en Valentín Herraiz
- Graduada en Diseño de Moda por Barreira Arte y Diseño
- Experta en Diseño Digital con Adobe Illustrator
- Especialidad en Patronaje, Corte y Confección de Indumentaria Valenciana por Aitex Paterna

Dña. Anguiano, Daniela

- Diseñadora, Estilista de Moda e Ilustradora
- Diseñadora de moda y gráfica, y creadora de contenido
- Diseñadora gráfica, *community manager* y creadora de contenido. Asociación entre Mujeres y Soulem
- Diseñadora de moda y gráfica. Fasrev. International Team
- Diseñadora de moda y gráfica para el diseñador Fernando Claro
- Fundadora y directora artistica. Pipper´s Design
- Fundadora y Directora artistica.The Flower Shop Chile
- Diseñadora textil. Baby Zanell
- Diseñadora de Moda y Textil. Universidad de Palermo
- Curso en Producción de Moda. EBA
- Curso Elle Education en Branded Content Creator. Mindway

Todos los docentes de este programa acumulan una amplia experiencia, ofreciéndote una perspectiva innovadora sobre los principales avances en este campo de estudios”

10

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.

Obtén un título oficial con validez internacional y da un paso adelante en tu carrera profesional”

La **Maestría en Diseño de Moda** es un programa con reconocimiento oficial.
El plan de estudios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE **20230366**, de fecha **13/02/2023**, modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Además de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria, con el que poder alcanzar una posición bien remunerada y de responsabilidad, servirá para acceder al nivel académico de doctorado y progresar en la carrera universitaria. Con TECH el egresado eleva su estatus académico, personal y profesional.

Este programa tiene reconocimiento en los Estados Unidos de América, gracias a la evaluación positiva de la National Association of Credential Evaluation Services de USA (*NACES*), como equivalente al **Master of Arts in Fashion Design** earned by distance education.

TECH Universidad ofrece esta Maestría Oficial Universitaria con reconocimiento oficial RVOE de Educación Superior, cuyo título emitirá la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa.

Para solicitar más información puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico: *informacion@techtitute.com*

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Ver documento RVOE

TECH es miembro de **The Design Society (DS)**, la mayor comunidad de profesionales enfocados en el desarrollo de la ciencia del diseño, la cual brinda oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional continuo a todos sus miembros, enfocando sus beneficios a la comunidad en un ámbito didáctico, facilitando recursos tecnológicos, herramientas y enseñanza digital a través de foros, congresos, webinars, clases magistrales y recursos a los que el alumno podrá acceder durante su preparación profesional.

TECH es miembro de: the Design Society a worldwide community

Título: **Maestría en Diseño de Moda**
Título equivalente en USA: **Master of Arts in Fashion Design**
Nº de RVOE: **20230366**
Fecha acuerdo RVOE: **13/02/2023**
Modalidad: **100% en línea**
Duración: **20 meses**

Supera con éxito este programa y recibe tu título de Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda con el que podrás desarrollar tu carrera académica"

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Secretaría de Educación Pública
Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación
Constancia de Autenticación del Título Electrónico

Folio Digital
https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/utenticacion/

Datos del profesionista

Nombre(s)	Primer Apellido	Segundo Apellido

MAESTRÍA EN DISEÑO DE MODA
Nombre del perfil o carrera | Clave del perfil o carrera

Datos de la institución

TECH MÉXICO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
Nombre

20230366
Número del Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)

Lugar y fecha de expedición

CIUDAD DE MÉXICO
Entidad | Fecha

Responsables de la institución

RECTOR. GERARDO DANIEL OROZCO MARTÍNEZ

Firma electrónica de la autoridad educativa

Nombre:
Cargo: DIRECTORA DE REGISTROS ESCOLARES, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN
No. Certificado: 00001000000510871752
Sello Digital: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Fecha de Autenticación:

La presente constancia de autenticación se expide como un registro fiel del trámite de autenticación a que se refiere el Artículo 14 de la Ley General de Educación Superior. La impresión de la constancia de autenticación acompañada del formato electrónico con extensión XML, que pertenece al título profesional, diploma o grado académico electrónico que generan las Instituciones, en papel bond, a color o blanco y negro, es válida y debe ser aceptada para realizar todo trámite inherente al mismo, en todo el territorio nacional.

La presente constancia de autenticación ha sido firmada mediante el uso de la firma electrónica, amparada por un certificado vigente a la fecha de su emisión y es válido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1; 2, fracciones IV, V, XIII y XIV; 3, fracciones I y II; 7; 8; 9; 13; 14; 16 y 25 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada; 7 y 12 del Reglamento de la Ley de Firma Electrónica Avanzada.

La integridad y autoría del presente documento se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Educación Pública por medio de la siguiente liga: https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/autenticacion/, con el folio digital señalado en la parte superior de este documento. De igual manera, se podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR.

11

Reconocimiento en USA

En **TECH Universidad**, te ofrecemos más que una educación de excelencia, este es un **título con reconocimiento en los Estados Unidos de América (USA)**.

Nuestros programas han sido evaluados por Josef Silny & Associates, Inc., agencia miembro de la **National Association of Credential Evaluation Services de USA** (*NACES*), la principal organización de validación de credenciales académicas en USA.

Obtén un título con reconocimiento en USA y expande tu futuro internacional"

Estudia este programa y obtendrás:

- **Equivalencia en USA:** este título será considerado equivalente a un Master of Arts en los Estados Unidos de América, lo que te permitirá ampliar tus oportunidades educativas y profesionales. Esto significa que tu formación será reconocida bajo los estándares académicos norteamericanos, brindándote acceso a oportunidades profesionales sin necesidad de revalidaciones.
- **Ventaja competitiva en el mercado laboral:** empresas globales valoran profesionales con credenciales que cumplen con estándares internacionales. Contar con un título reconocido en USA te brinda mayor confianza ante los empleadores, facilitando la inserción en compañías multinacionales, instituciones académicas y organizaciones con operaciones en varios países.
- **Puertas abiertas para estudios de posgrado en USA:** si deseas continuar con una segunda licenciatura, una maestría o un doctorado en una universidad de USA, este reconocimiento facilita tu admisión. Gracias a la equivalencia de tu título, podrás postularte a universidades en USA sin necesidad de cursar estudios adicionales de validación académica.
- **Certificación respaldada por una agencia reconocida:** Josef Silny & Associates, Inc. es una institución acreditada en USA, que es miembro de la National Association of Credential Evaluation Services de USA (NACES), la organización más prestigiosa en la validación de credenciales internacionales. Su evaluación otorga confianza y validez a tu formación académica ante universidades y empleadores en USA.
- **Mejorar tus ingresos económicos:** tener un título con equivalencia en USA no solo amplía tus oportunidades de empleo, sino que también puede traducirse en mejores salarios. Según estudios de mercado, los profesionales con títulos reconocidos internacionalmente tienen mayor facilidad para acceder a puestos **mejor remunerados** en empresas globales y multinacionales.

- **Postularte a las Fuerzas Armadas de USA:** si eres residente en EE.UU. (Green Card Holder) y deseas unirte a las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos de América, este título universitario cumple con los requisitos **educativos mínimos** exigidos, sin necesidad de estudios adicionales. Esto te permitirá avanzar en el proceso de selección y optar a una carrera militar con mayores beneficios y posibilidades de ascenso.
- **Realizar trámites migratorios o certificación laboral:** si planeas solicitar una visa de trabajo, una certificación profesional o iniciar un trámite migratorio en USA, tener un título con equivalencia oficial puede facilitar el proceso. Muchas categorías de visa y programas de residencia requieren demostrar formación académica reconocida, y este reconocimiento te da una base sólida para cumplir con dichos requisitos.

Tras la evaluación realizada por la agencia de acreditación miembro de la **National Association of Credential Evaluation Services de USA** (*NACES*), este programa obtendrá una equivalencia por el:

Master of Arts in Fashion Design

Tramita tu equivalencia

Una vez obtengas el título, podrás tramitar tu equivalencia a través de TECH sin necesidad de ir a Estados Unidos y sin moverte de tu casa.

TECH realizará todas las gestiones necesarias para la obtención del informe de equivalencia de grado académico que reconoce, en los Estados Unidos de América, los estudios realizados en TECH Universidad.

12

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)"

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: *homologacion@techtitute.com*.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.

El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.

El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título"

13

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ente la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales"

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: *requisitosdeacceso@techtitute.com*.

Cumple con los requisitos de acceso y consigue ahora tu plaza en esta Maestría Oficial Universitaria.

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera"

14

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitaria más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales"

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: *procesodeadmision@techtitute.com*.

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.

tech universidad

Nº de RVOE: 20230366

Maestría Oficial Universitaria Diseño de Moda

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **13/02/2023**

Maestría Oficial Universitaria
Diseño de Moda

Nº de RVOE: 20230366

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Título reconocido en USA

TECH es miembro de:

the Design Society
a worldwide community

tech universidad