

Maestría Oficial Universitaria Diseño de Moda Femenina

Nº de RVOE: 20253199

Aval/Membresía



tech
universidad



Nº de RVOE: 20253199

Maestría Oficial Universitaria Diseño de Moda Femenina

Idioma: Español

Modalidad: 100% en línea

Duración: 2 años

Fecha acuerdo RVOE: 24/09/2025

Acceso web: www.techtitute.com/mx/disenio/maestria-universitaria/maestria-universitaria-diseno-moda-femenina

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 30

05

Objetivos docentes

pág. 36

06

Salidas profesionales

pág. 42

07

Idiomas gratuitos

pág. 46

08

Metodología de estudio

pág. 50

09

Cuadro docente

pág. 60

10

Titulación

pág. 64

11

Homologación del título

pág. 68

12

Requisitos de acceso

pág. 72

13

Proceso de admisión

pág. 76

01

Presentación del programa

El Diseño de la Moda Femenina se encuentra en constante evolución, influido por movimientos culturales, cambios sociales y preferencias del consumidor. De hecho, las colecciones actuales integran elementos innovadores de color, forma y textura, adaptándose a los gustos de diferentes segmentos del mercado. En este marco, los profesionales necesitan disponer de una comprensión integral sobre cómo las tendencias globales impactan la creación de prendas femeninas, analizando la relación entre creatividad y aceptación del público. Esto les permitirá desarrollar colecciones coherentes y atractivas que combinen innovación estética con funcionalidad y sostenibilidad, asegurando una propuesta de valor diferenciada en un mercado altamente competitivo. Por ello, TECH ha ideado una exclusiva titulación universitaria totalmente en línea enfocada en la confección de prendas para mujeres.

*Este es el
momento, te
estábamos
esperando*



“

*Un programa exhaustivo y 100% en línea,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra
afiliación con The Design Society”*

Según un estudio realizado por el Fondo Monetario Internacional, el mercado global de tecnología aplicada a la Moda ha alcanzado un valor de 239.648 millones de dólares, a su vez, se proyecta que crecerá a una tasa anual compuesta del 6.3% de cara a los próximos años. Dicho crecimiento refleja la integración de soluciones tecnológicas en la creación de prendas sostenibles y personalizadas. Frente a esta realidad, los expertos requieren obtener competencias avanzadas en Diseño asistido por *software*, análisis de tendencias y gestión de procesos productivos eficientes. Además, necesitan dominar técnicas de sostenibilidad, selección de materiales innovadores y desarrollo de colecciones personalizadas que respondan a las expectativas del consumidor actual.

En este contexto, TECH presenta una innovadora Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda Femenina. Concebido por especialistas de renombre en esta industria, el itinerario académico profundizará en el manejo de herramientas digitales modernas, la experimentación con tejidos sostenibles y la aplicación de tendencias globales en la creación de colecciones femeninas. Asimismo, se enfatizará en patronaje, estilismo, comunicación visual y gestión de proyectos, combinando creatividad con estrategias de mercado. Gracias a este enfoque integral, los egresados se adaptarán a los constantes cambios del sector, innovarán en diseños personalizados y liderarán iniciativas que fusionen estética, funcionalidad y sostenibilidad.

Cabe destacar que este programa universitario se desarrollará completamente en línea y se basará en la disruptiva metodología del *Relearning*, que impulsa una capacitación natural y progresiva. De este modo, los diseñadores solamente precisarán de un dispositivo con internet para acceder al Campus Virtual. Adicionalmente, un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá 10 minuciosas *Masterclasses*.

Gracias a la colaboración de TECH con **The Design Society (DS)**, el alumno formará parte de una comunidad global dedicada al diseño y su estudio. Podrá acceder a publicaciones de código abierto y participar en eventos colaborativos. Además, la membresía contribuye al mantenimiento de la sociedad y sus plataformas, facilitando la interacción y el acceso a recursos especializados para el desarrollo profesional en diseño.



“

Un reputado Director Invitado Internacional brindará 10 exhaustivas Masterclasses relacionadas con las últimas tendencias en el Diseño de Moda Femenina”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad en línea del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad en línea del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien en línea y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.



Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje en línea, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia en línea única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad en línea oficial de la NBA

TECH es la universidad en línea oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

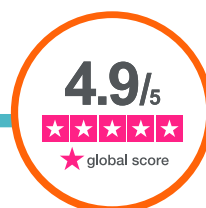
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Esta completísima Maestría Oficial Universitaria ha sido elaborada por verdaderos referentes en el Diseño de Moda Femenina. Así, el plan de estudios ahondará en cuestiones que van desde la conceptualización de colecciones o la selección de materiales textiles, hasta la aplicación de técnicas modernas de patronaje. Además, se explorarán estrategias de *branding*, comunicación y sostenibilidad, seguido de las claves para manejar herramientas digitales de vanguardia en el Diseño y la producción. De esta forma, los egresados desarrollarán competencias creativas, analíticas y estratégicas avanzadas para liderar proyectos innovadores.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*





“

Ahondarás en la integración de principios de sostenibilidad y ética en cada etapa del proceso de Diseño de Moda Femenina”

Por otro lado, esta propuesta académica se cimentará en la revolucionaria metodología del *Relearning* para fomentar un aprendizaje natural y duradero. Así, los diseñadores solamente necesitarán un dispositivo electrónico con conexión a internet para adentrarse en el Campus Virtual. De manera complementaria, allí encontrarán una amplia gama de recursos multimedia de apoyo como vídeos en detalle, lecturas especializadas o ejercicios prácticos basados en casos reales.

“

Fomentarás el pensamiento creativo aplicado a la escritura, el diseño de personajes y la construcción de mundos virtuales”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% en línea, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.





En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 11 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 2 años de estudio.

Asignatura 1	Fundamentos del Diseño
Asignatura 2	Patronaje y confección
Asignatura 3	Fotografía
Asignatura 4	Dibujo de Moda
Asignatura 5	Tecnología textil
Asignatura 6	Sistemas de representación aplicados a la Moda
Asignatura 7	Diseño de Moda
Asignatura 8	Sostenibilidad en Moda
Asignatura 9	Historia de la Moda
Asignatura 10	Diseño de Moda avanzado
Asignatura 11	Metodología de la investigación

Así, los contenidos académicos de estas asignaturas abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Fundamentos del Diseño

- 1.1. Historia del Diseño
 - 1.1.1. La Revolución Industrial
 - 1.1.2. Las etapas del Diseño
 - 1.1.3. La arquitectura
 - 1.1.4. La escuela de Chicago
- 1.2. Estilos y movimientos del Diseño
 - 1.2.1. Diseño decorativo
 - 1.2.2. Movimiento modernista
 - 1.2.3. *Art Déco*
 - 1.2.4. Diseño industrial
 - 1.2.5. La Bauhaus
 - 1.2.6. Segunda Guerra Mundial
 - 1.2.7. Transvanguardias
 - 1.2.8. Diseño contemporáneo
- 1.3. Diseñadores y tendencias
 - 1.3.1. Diseñadores de interior
 - 1.3.2. Diseñadores gráficos
 - 1.3.3. Diseñadores industriales o de producto
 - 1.3.4. Diseñadores de Moda
- 1.4. Metodología proyectual de Diseño
 - 1.4.1. Bruno Munari
 - 1.4.2. Gui Bonsiepe
 - 1.4.3. J. Christopher Jones
 - 1.4.4. L. Bruce Archer
 - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
 - 1.4.6. Jorge Frascara
 - 1.4.7. Bernd Löbach
 - 1.4.8. Joan Costa
 - 1.4.9. Norberto Chaves





- 1.5. El lenguaje en Diseño
 - 1.5.1. Los objetos y el sujeto
 - 1.5.2. Semiótica de los objetos
 - 1.5.3. La disposición objetual y su connotación
 - 1.5.4. La globalización de los signos
 - 1.5.5. Propuesta
- 1.6. El Diseño y su dimensión estético-formal
 - 1.6.1. Elementos visuales
 - 1.6.1.1. La forma
 - 1.6.1.2. La medida
 - 1.6.1.3. El color
 - 1.6.1.4. La textura
 - 1.6.2. Elementos de relación
 - 1.6.2.1. Dirección
 - 1.6.2.2. Posición
 - 1.6.2.3. Espacio
 - 1.6.2.4. Gravedad
 - 1.6.3. Elementos prácticos
 - 1.6.3.1. Representación
 - 1.6.3.2. Significado
 - 1.6.3.3. Función
 - 1.6.4. Marco de referencia
- 1.7. Métodos analíticos del Diseño
 - 1.7.1. El Diseño pragmático
 - 1.7.2. Diseño analógico
 - 1.7.3. Diseño icónico
 - 1.7.4. Diseño canónico
 - 1.7.5. Principales autores y su metodología

- 1.8. Diseño y semántica
 - 1.8.1. La semántica
 - 1.8.2. La significación
 - 1.8.3. Significado denotativo y significado connotativo
 - 1.8.4. El léxico
 - 1.8.5. Campo léxico y familia léxica
 - 1.8.6. Las relaciones semánticas
 - 1.8.7. El cambio semántico
 - 1.8.8. Causas de los cambios semánticos
- 1.9. Diseño y pragmática
 - 1.9.1. Consecuencias prácticas, abducción y semiótica
 - 1.9.2. Mediación, cuerpo y emociones
 - 1.9.3. Aprendizaje, vivencia y cierre
 - 1.9.4. Identidad, relaciones sociales y objetos
- 1.10. Contexto actual del Diseño
 - 1.10.1. Problemas actuales del Diseño
 - 1.10.2. Los temas actuales del Diseño
 - 1.10.3. Aportes sobre metodología

Asignatura 2. Patronaje y confección

- 2.1. Introducción al patronaje
 - 2.1.1. Conceptos básicos del patronaje
 - 2.1.2. Herramientas y materiales en el patronaje
 - 2.1.3. Obtención de medidas anatómicas
 - 2.1.4. Tablas de medidas
 - 2.1.5. Tipologías del patronaje
 - 2.1.6. Industrialización de modelos
 - 2.1.7. Información que debe contener un patrón
- 2.2. Patrón femenino
 - 2.2.1. Patrón base de falda
 - 2.2.2. Patrón base cuerpo
 - 2.2.3. Patrón base pantalón

- 2.2.4. Patrón base vestido
- 2.2.5. Cuellos
- 2.2.6. Mangas
- 2.2.7. Detalles
- 2.3. Patrón masculino
 - 2.3.1. Patrón base de cuerpo
 - 2.3.2. Patrón base de pantalón
 - 2.3.3. Patrón base de abrigo
 - 2.3.4. Cuellos
 - 2.3.5. Mangas
 - 2.3.6. Detalles
- 2.4. Patrón infantil
 - 2.4.1. Patrón base cuerpo
 - 2.4.2. Patrón base pantalón
 - 2.4.3. Patrón base leotardo
 - 2.4.4. Patrón base mono
 - 2.4.5. Mangas
 - 2.4.6. Cuellos
 - 2.4.7. Detalles
- 2.5. Transformación, desarrollo y escalado del patrón
 - 2.5.1. Transformaciones de patrones
 - 2.5.2. Desarrollo del patronaje
 - 2.5.3. Patrones a escala y a tamaño real
- 2.6. Introducción al corte y la confección
 - 2.6.1. Introducción a la costura
 - 2.6.2. Herramientas y materiales en la costura
 - 2.6.3. El corte
 - 2.6.4. Costura a mano
 - 2.6.5. Costura a máquina
 - 2.6.6. Tipos de máquinas en costura

- 2.7. Identificación de los textiles
 - 2.7.1. Tejidos planos
 - 2.7.2. Tejidos complejos
 - 2.7.3. Tejidos técnicos
 - 2.7.4. Tejidos de punto
 - 2.7.5. Materiales
- 2.8. Tipos de costura y transformación de prendas
 - 2.8.1. Costura plana
 - 2.8.2. Costura interior
 - 2.8.3. Costura curva
 - 2.8.4. Costura francesa
 - 2.8.5. Costura tejana
 - 2.8.6. Costura sobrecargada
 - 2.8.7. Costura ribeteada
- 2.9. Cierres, acabados y ennoblecimiento textil
 - 2.9.1. Teñido del tejido
 - 2.9.2. Botones
 - 2.9.3. Cremalleras
 - 2.9.4. Apliques
 - 2.9.5. Forrado de la pieza
 - 2.9.6. Remates
 - 2.9.7. Planchado
- 2.10. Técnica de *moulage*
 - 2.10.1. Preparación del maniquí
 - 2.10.2. Investigación sobre el maniquí
 - 2.10.3. Del maniquí al patrón
 - 2.10.4. Modelización de una prenda

Asignatura 3. Fotografía

- 3.1. Historia de la fotografía
 - 3.1.1. Antecedentes de la fotografía
 - 3.1.2. Fotografía a color
 - 3.1.3. La película fotográfica
 - 3.1.4. La cámara digital
- 3.2. Formación de la imagen
 - 3.2.1. La cámara fotográfica
 - 3.2.2. Parámetros básicos en la fotografía
 - 3.2.3. Fotometría
 - 3.2.4. Objetivos y distancia focal
- 3.3. Lenguaje fotográfico
 - 3.3.1. Tipos de planos
 - 3.3.2. Elementos formales, compositivos e interpretativos de la imagen fotográfica
 - 3.3.3. Encuadre
 - 3.3.4. Representación del tiempo y el movimiento en fotografía
 - 3.3.5. La relación de la fotografía con la realidad y la verdad
- 3.4. La cámara fotográfica
 - 3.4.1. Cámaras analógicas y digitales
 - 3.4.2. Las cámaras sencillas
 - 3.4.3. Las cámaras réflex
 - 3.4.4. Técnicas fotográficas básicas
 - 3.4.5. La exposición y los exposímetros
 - 3.4.6. La cámara réflex digital. El sensor
 - 3.4.7. El manejo de la cámara digital frente a la analógica
 - 3.4.8. Aspectos específicos de interés
 - 3.4.9. Modos de trabajo con la cámara digital

- 3.5. La imagen digital
 - 3.5.1. Formatos de archivo
 - 3.5.2. Balance de blancos
 - 3.5.3. Temperatura de color
 - 3.5.4. Histograma. Exposición en fotografía digital
 - 3.5.5. Rango dinámico
- 3.6. El comportamiento de la luz
 - 3.6.1. El fotón
 - 3.6.2. Reflexión y absorción
 - 3.6.3. Cantidad y calidad de la luz
 - 3.6.3.1. Luz dura y luz suave
 - 3.6.3.2. Luz directa y difusa
- 3.7. Expresividad y estética de la iluminación
 - 3.7.1. Sombras, modificadores y profundidad
 - 3.7.2. Ángulos de iluminación
 - 3.7.3. Esquemas de iluminación
 - 3.7.4. Medición de la luz
 - 3.7.4.1. El fotómetro
 - 3.7.4.2. Luz incidente
 - 3.7.4.3. Luz reflejada
 - 3.7.4.4. Medición sobre varios puntos
 - 3.7.4.5. El contraste
 - 3.7.4.6. Gris medio
 - 3.7.5. Iluminación con luz natural
 - 3.7.5.1. Difusores
 - 3.7.5.2. Reflectores
 - 3.7.6. Iluminación con luz artificial
 - 3.7.6.1. El estudio fotográfico
 - 3.7.6.2. Las fuentes de iluminación
 - 3.7.6.3. Luz fría
 - 3.7.6.4. *Flashes* de estudio y flash compacto
 - 3.7.6.5. Accesorios

- 3.8. Software de edición
 - 3.8.1. Herramienta Adobe Lightroom
 - 3.8.2. Herramienta Adobe Photoshop
 - 3.8.3. Complemento (*plugins*)
- 3.9. Edición y revelado fotográfico
 - 3.9.1. El revelado con la herramienta Camera Raw
 - 3.9.2. Ruido y enfoque
 - 3.9.3. Ajustes de exposición, contraste y saturación. Niveles y curvas
- 3.10. Referentes y aplicaciones
 - 3.10.1. Fotógrafos más importantes de la historia
 - 3.10.2. Fotografía en el Diseño de interior
 - 3.10.3. Fotografía en el Diseño de producto
 - 3.10.4. Fotografía en el Diseño de Moda
 - 3.10.5. Fotografía en el Diseño gráfico

Asignatura 4. Dibujo de Moda

- 4.1. Historia de la ilustración
 - 4.1.1. Historia de la ilustración
 - 4.1.2. Tipologías
 - 4.1.3. El cartel
 - 4.1.4. Ilustradores
- 4.2. Materiales y soportes en la ilustración
 - 4.2.1. Materiales
 - 4.2.2. Soportes
 - 4.2.3. Nuevas tecnologías
- 4.3. Anatomía artística
 - 4.3.1. Introducción a la anatomía artística
 - 4.3.2. La cabeza y el cuello
 - 4.3.3. El tronco
 - 4.3.4. La extremidad superior
 - 4.3.5. La extremidad inferior
 - 4.3.6. El movimiento

- 4.4. Proporción del cuerpo humano
 - 4.4.1. Antropometría
 - 4.4.2. Proporción
 - 4.4.3. Cánones
 - 4.4.4. Morfología
- 4.5. Composición básica
 - 4.5.1. Delantero
 - 4.5.2. Espalda
 - 4.5.3. Perfil
 - 4.5.4. Escorzos
 - 4.5.5. Movimiento
- 4.6. El rostro humano
 - 4.6.1. La cabeza
 - 4.6.2. Los ojos
 - 4.6.3. La nariz
 - 4.6.4. La boca
 - 4.6.5. Las cejas
 - 4.6.6. Las orejas
 - 4.6.7. El pelo
- 4.7. La figura humana
 - 4.7.1. El equilibrio del cuerpo
 - 4.7.2. El brazo
 - 4.7.3. La mano
 - 4.7.4. El pie
 - 4.7.5. La pierna
 - 4.7.6. El busto
 - 4.7.7. La figura humana
- 4.8. Técnicas de ilustración en Moda
 - 4.8.1. Técnica tradicional
 - 4.8.2. Técnica digital
 - 4.8.3. Técnica mixta
 - 4.8.4. Técnica de *collage*

- 4.9. Ilustración de materiales
 - 4.9.1. *Tweed*
 - 4.9.2. Charol
 - 4.9.3. Lana
 - 4.9.4. Lentejuelas
 - 4.9.5. Transparencia
 - 4.9.6. Seda
 - 4.9.7. Denim
 - 4.9.8. Cuero
 - 4.9.9. Pelo animal
 - 4.9.10. Otros materiales
- 4.10. Búsqueda del estilo personal
 - 4.10.1. El figurín de moda
 - 4.10.2. La estilización
 - 4.10.3. Poses de Moda
 - 4.10.4. Peinados
 - 4.10.5. El Diseño

Asignatura 5. Tecnología textil

- 5.1. Introducción al textil
 - 5.1.1. Historia de los textiles
 - 5.1.2. Los textiles a lo largo del tiempo
 - 5.1.3. La maquinaria textil tradicional
 - 5.1.4. La importancia de los textiles en la Moda
 - 5.1.5. Simbología utilizada en los materiales textiles
 - 5.1.6. Ficha técnica de tejidos
- 5.2. Materiales textiles
 - 5.2.1. Clasificación de las fibras textiles
 - 5.2.1.1. Fibras naturales
 - 5.2.1.2. Fibras artificiales
 - 5.2.1.3. Fibras sintéticas
 - 5.2.2. Propiedades de las fibras
 - 5.2.3. Reconocimiento de fibras textiles

- 5.3. Los hilos
 - 5.3.1. Ligamentos básicos
 - 5.3.2. Características generales de los hilos
 - 5.3.3. Clasificación de los hilos
 - 5.3.4. Fases de la hilatura
 - 5.3.5. Máquinas utilizadas
 - 5.3.6. Sistemas de numeración de los hilos
- 5.4. Textiles de calada
 - 5.4.1. Tejidos de calada
 - 5.4.2. Escalonado del ligamento
 - 5.4.3. Los ligamentos en los tejidos de calada
 - 5.4.4. Clasificación de los ligamentos
 - 5.4.5. Tipos de ligamentos
 - 5.4.6. Tipos de tejidos de calada
 - 5.4.7. El telar de calada
 - 5.4.8. Telares especiales
- 5.5. Tejidos de punto
 - 5.5.1. Historia del tejido de punto
 - 5.5.2. Clasificación
 - 5.5.3. Tipología
 - 5.5.4. Comparativa entre un tejido plano y uno de punto
 - 5.5.5. Características y comportamiento según su construcción
 - 5.5.6. Tecnología y maquinaria para su obtención
- 5.6. Acabados textiles
 - 5.6.1. Acabados físicos
 - 5.6.2. Acabados químicos
 - 5.6.3. Resistencia de los tejidos
 - 5.6.4. El frizado (*pilling*)
 - 5.6.5. Cambio dimensional de tejidos
- 5.7. Teñido
 - 5.7.1. Tratamientos previos
 - 5.7.2. Teñido
 - 5.7.3. Maquinaria
 - 5.7.4. Insumos
 - 5.7.5. Blanqueo óptico
 - 5.7.6. El color
- 5.8. Estampación
 - 5.8.1. Estampado directo
 - 5.8.1.1. Estampado por bloques
 - 5.8.1.2. Estampado por rodillos
 - 5.8.1.3. Estampado por termotransferencia
 - 5.8.1.4. Estampado con pantalla
 - 5.8.1.5. Estampado por urdimbre
 - 5.8.1.6. Estampado por corrosión
 - 5.8.2. Estampado por reserva
 - 5.8.2.1. Batik
 - 5.8.2.2. Teñido atado
 - 5.8.3. Otros tipos de estampado
 - 5.8.3.1. Estampado diferencial
 - 5.8.3.2. Electroestático policromo
- 5.9. Tejidos técnicos e inteligentes
 - 5.9.1. Definición y análisis
 - 5.9.2. Aplicaciones de los textiles
 - 5.9.3. Nuevos materiales y tecnologías
- 5.10. Piel, cuero y otros
 - 5.10.1. La piel y el cuero
 - 5.10.2. Clasificación del cuero
 - 5.10.3. Procedimiento de curtido
 - 5.10.4. Tratamiento post-curtido
 - 5.10.5. Proceso tecnológico de la curtiembre
 - 5.10.6. Métodos de conservación
 - 5.10.7. Cuero sintético
 - 5.10.8. Debate: piel natural o piel sintética

Asignatura 6. Sistemas de representación aplicados a la Moda

- 6.1. Introducción al dibujo técnico en Moda
 - 6.1.1. Cómo y cuándo se utilizan los dibujos técnicos
 - 6.1.2. Cómo crear un dibujo técnico para la Moda
 - 6.1.3. Dibujar a partir de una prenda física
 - 6.1.4. Normas del dibujo técnico en Moda
- 6.2. Preparación del documento
 - 6.2.1. Preparar el documento para el dibujo técnico
 - 6.2.2. Maniquí anatómico base
 - 6.2.3. Color, textura y estampados
- 6.3. Prendas inferiores
 - 6.3.1. Faldas
 - 6.3.2. Pantalones
 - 6.3.3. Medias
- 6.4. Prendas superiores
 - 6.4.1. Camisas
 - 6.4.2. Camisetas
 - 6.4.3. Chalecos
 - 6.4.4. Chaquetas
 - 6.4.5. Abrigos
- 6.5. Prendas interiores
 - 6.5.1. Sujetador
 - 6.5.2. Bragas
 - 6.5.3. Calzoncillos
- 6.6. Detalles de modelo
 - 6.6.1. Escotes
 - 6.6.2. Cuellos
 - 6.6.3. Mangas
 - 6.6.4. Puños
 - 6.6.5. Bolsillos
- 6.7. Detalles de Diseño
 - 6.7.1. Detalles de construcción
 - 6.7.2. Detalles de diseño decorativos
 - 6.7.3. Plisados
 - 6.7.4. Costuras
 - 6.7.5. Puntadas
 - 6.7.6. Ribeteado
- 6.8. Cierres y fornituras
 - 6.8.1. Cremalleras
 - 6.8.2. Botones
 - 6.8.3. Corchetes
 - 6.8.4. Cintas
 - 6.8.5. Nudos
 - 6.8.6. Ojales
 - 6.8.7. Velcro
 - 6.8.8. Ojetes
 - 6.8.9. Lazadas
 - 6.8.10. Tachuelas
 - 6.8.11. Remaches
 - 6.8.12. Anillas
 - 6.8.13. Hebillas
- 6.9. Complementos
 - 6.9.1. Bolsos
 - 6.9.2. Gafas
 - 6.9.3. Calzado
 - 6.9.4. Joyería
- 6.10. La ficha técnica
 - 6.10.1. Exportación del dibujo técnico
 - 6.10.2. Información de la ficha técnica
 - 6.10.3. Modelos y tipos de ficha técnica
 - 6.10.4. Realización de la ficha técnica

Asignatura 7. Diseño de Moda

- 7.1. Metodología del Diseño de Moda
 - 7.1.1. El concepto de un proyecto de Moda
 - 7.1.2. Metodología proyectual aplicada a la Moda
 - 7.1.3. Métodos de investigación en el Diseño de Moda
 - 7.1.4. Demanda de Diseño
 - 7.1.5. Documentación
 - 7.1.6. Análisis de la Moda actual
 - 7.1.7. Formalización de ideas
- 7.2. Procedimientos creativos aplicados al Diseño de Moda
 - 7.2.1. El cuaderno de campo
 - 7.2.2. El panel de tendencias
 - 7.2.3. Investigación gráfica
 - 7.2.4. Técnicas creativas
- 7.3. Referentes
 - 7.3.1. Moda comercial
 - 7.3.2. Moda creativa
 - 7.3.3. Moda escénica
 - 7.3.4. Moda corporativa
- 7.4. Concepto de colección
 - 7.4.1. Funcionalidad de la prenda
 - 7.4.2. La prenda como mensaje
 - 7.4.3. Conceptos ergonómicos
- 7.5. Códigos estilísticos
 - 7.5.1. Códigos estilísticos permanentes
 - 7.5.2. Códigos estilísticos estacionarios
 - 7.5.3. Búsqueda del sello personal
- 7.6. Desarrollo de la colección
 - 7.6.1. Marco teórico
 - 7.6.2. Contexto
 - 7.6.3. Investigación
 - 7.6.4. Referentes
 - 7.6.5. Conclusión
 - 7.6.6. Representación de la colección

- 7.7. Estudio técnico
 - 7.7.1. Carta textil
 - 7.7.2. Carta cromática
 - 7.7.3. La glasilla
 - 7.7.4. La ficha técnica
 - 7.7.5. El prototipo
 - 7.7.6. Escandallo
- 7.8. Proyectos interdisciplinarios
 - 7.8.1. El dibujo
 - 7.8.2. El patronaje
 - 7.8.3. La costura
- 7.9. Producción de una colección
 - 7.9.1. Del boceto al dibujo técnico
 - 7.9.2. Talleres artesanales
 - 7.9.3. Nuevas tecnologías
- 7.10. Estrategias de comunicación y presentación
 - 7.10.1. Fotografía en Moda: *lookbook*, editorial y campaña
 - 7.10.2. El portfolio
 - 7.10.3. La pasarela
 - 7.10.4. Otras formas de exponer la colección

Asignatura 8. Sostenibilidad en Moda

- 8.1. Reconsiderar el Diseño de Moda
 - 8.1.1. La cadena de suministros
 - 8.1.2. Aspectos principales
 - 8.1.3. Desarrollo de la Moda sostenible
 - 8.1.4. El futuro de la Moda
- 8.2. El ciclo de vida de una prenda
 - 8.2.1. Pensar en el ciclo de vida
 - 8.2.2. Actividades e impacto
 - 8.2.3. Herramientas y modelos de evaluación
 - 8.2.4. Estrategias de Diseño sostenible

- 8.3. Normativa de calidad y seguridad en el sector textil
 - 8.3.1. Calidad
 - 8.3.2. Etiquetado
 - 8.3.3. Seguridad de prendas
 - 8.3.4. Inspecciones de consumo
- 8.4. Obsolescencia programada
 - 8.4.1. La obsolescencia programada y los residuos de artefactos eléctricos y electrónicos
 - 8.4.2. La extracción de recursos
 - 8.4.3. La generación de residuos
 - 8.4.4. El reciclado y la reutilización de los residuos electrónicos
 - 8.4.5. El consumo responsable
- 8.5. Diseño sostenible
 - 8.5.1. Diseño de prendas
 - 8.5.2. Diseño con empatía
 - 8.5.3. Selección de tejidos, materiales y técnicas
 - 8.5.4. Uso de monomateriales
- 8.6. Producción sostenible
 - 8.6.1. Patronaje y modelado
 - 8.6.2. Técnicas de residuo cero
 - 8.6.3. Construcción
 - 8.6.4. Diseño para durar
- 8.7. Distribución sostenible
 - 8.7.1. Proveedores y productores
 - 8.7.2. El compromiso con las comunidades locales
 - 8.7.3. Venta
 - 8.7.4. Diseño según la necesidad
 - 8.7.5. Diseño de Moda inclusiva
- 8.8. Uso sostenible de la prenda
 - 8.8.1. Patrones de uso
 - 8.8.2. Cómo reducir el lavado
 - 8.8.3. Arreglos y mantenimiento
 - 8.8.4. Diseño para arreglos
 - 8.8.5. Diseño de prendas modulares

- 8.9. Reciclaje
 - 8.9.1. Reutilización y remanufacturación
 - 8.9.2. Revalorización
 - 8.9.3. Reciclaje de materiales
 - 8.9.4. Producción de ciclo cerrado
- 8.10. Diseñadoras de Moda sostenible
 - 8.10.1. Katharine Hamnett
 - 8.10.2. Stella McCartney
 - 8.10.3. Annika Matilda Wendelboe
 - 8.10.4. Susan Dimasi
 - 8.10.5. Isabelle de Hillerin

Asignatura 9. Historia de la Moda

- 9.1. De indumentaria a Moda
 - 9.1.1. Nuevo contexto y cambio social
 - 9.1.2. La liberación de la mujer
 - 9.1.3. Nuevo concepto de diseñador de Moda
 - 9.1.4. Comienzos del siglo XX
- 9.2. El vestir moderno
 - 9.2.1. El vestir moderno
 - 9.2.2. El ascenso de los diseñadores estadounidenses
 - 9.2.3. La escena londinense
 - 9.2.4. Nueva York en los años setenta
 - 9.2.5. La moda de los años ochenta
 - 9.2.6. Los grupos de lujo multimarca
 - 9.2.7. Una moda funcional
 - 9.2.8. Ropa deportiva
 - 9.2.9. La Moda, el arte y la cultura pop
 - 9.2.10. Celebridades
 - 9.2.11. Fotografía e internet

- 9.3. Grandes maestras de la Moda
 - 9.3.1. Jeanne Lanvin
 - 9.3.2. Jeanne Paquin
 - 9.3.3. Emilie Flöge
 - 9.3.4. Madeleine Vionnet
 - 9.3.5. Gabrielle Chanel
 - 9.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 9.3.7. Carolina Herrera
- 9.4. Grandes maestros de la Moda
 - 9.4.1. Charles Frederick Worth
 - 9.4.2. Jacques Doucet
 - 9.4.3. Paul Poiret
 - 9.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 9.4.5. Christian Dior
 - 9.4.6. Karl Lagerfeld
 - 9.4.7. Alexander McQueen
- 9.5. Alta costura
 - 9.5.1. Historia de la alta costura
 - 9.5.2. Federación de Alta Costura y Moda
 - 9.5.3. Miembros de la federación
 - 9.5.4. De alta costura a listo para llevar (*prêt-à-porter*)
- 9.6. Artesanía
 - 9.6.1. Los tejidos como arte
 - 9.6.2. Artesanías que complementan el vestir
 - 9.6.3. Artistas y artesanos relacionados con la Moda
- 9.7. Moda rápida
 - 9.7.1. Historia y origen de la Moda rápida
 - 9.7.2. Modelo de negocio de la Moda rápida
 - 9.7.3. Repercusión de la Moda rápida en el mundo

- 9.8. Publicidad y fotografía en Moda
 - 9.8.1. Arquetipos y estereotipos
 - 9.8.2. La imagen de la Moda
 - 9.8.3. Comunicación visual de la Moda
 - 9.8.4. Los grandes fotógrafos de Moda
- 9.9. Repercusión de la Moda
 - 9.9.1. La industria textil
 - 9.9.2. Relación del arte y la Moda
 - 9.9.3. Moda y sociedad
- 9.10. Teoría y crítica de Moda
 - 9.10.1. Diseñadores actuales y su influencia
 - 9.10.2. Tendencias actuales
 - 9.10.3. La banalización de la Moda

Asignatura 10. Diseño de Moda avanzado

- 10.1. Mercados para la Moda
 - 10.1.1. La Moda Femenina
 - 10.1.2. Mercados de Moda
 - 10.1.3. Mercados especializados
- 10.2. Las temporadas
 - 10.2.1. Las temporadas
 - 10.2.2. El ciclo de la Moda
 - 10.2.3. Tendencias en Moda
 - 10.2.4. Análisis de tendencias
 - 10.2.5. Desarrollo del proyecto
- 10.3. Investigación creativa
 - 10.3.1. Inspiración
 - 10.3.2. El cuaderno de campo
 - 10.3.3. Los materiales
 - 10.3.4. El panel de tendencias

- 10.4. Desarrollo y técnicas
 - 10.4.1. Estrategias de desarrollo
 - 10.4.2. Elementos del diseño
 - 10.4.3. Técnicas de construcción
 - 10.4.4. Técnicas de desarrollo
 - 10.4.5. Argumentación de la colección
- 10.5. Diseño de Moda
 - 10.5.1. Cómo es el Diseño en Moda
 - 10.5.2. La confección
 - 10.5.3. La industria de la Moda
 - 10.5.4. La colección de Moda
 - 10.5.5. Corte, confección y acabados
- 10.6. Accesorios en Moda
 - 10.6.1. Definición de accesorio
 - 10.6.2. Accesorios más utilizados en las colecciones
 - 10.6.3. La industria y el accesorio
- 10.7. Cómo presentar el proyecto
 - 10.7.1. Presentación en Moda
 - 10.7.2. Presentación de una colección
 - 10.7.3. Estilismo de Moda
- 10.8. Dónde y cuándo presentar el proyecto
 - 10.8.1. El calendario de la Moda
 - 10.8.2. La prensa de Moda
 - 10.8.3. Los editoriales en Moda
 - 10.8.4. Ferias y eventos
- 10.9. Estrategias de comunicación del proyecto
 - 10.9.1. Segundas líneas
 - 10.9.2. Ampliación de la colección
 - 10.9.3. Practicidad

- 10.10. El diseño y la empresa
 - 10.10.1. Emprendimiento en Moda
 - 10.10.2. La marca
 - 10.10.3. La mercadotecnia como promoción
 - 10.10.4. Los derechos de autor

Asignatura 11. Metodología de la investigación

- 11.1. Fundamentos de la investigación
 - 11.1.1. ¿Qué es la investigación?
 - 11.1.1.1. Definición y concepto
 - 11.1.1.2. Importancia y propósito
 - 11.1.1.3. Tipos de investigación
 - 11.1.2. Paradigmas de investigación
 - 11.1.2.1. Positivista
 - 11.1.2.2. Constructivista
 - 11.1.2.3. Sociocrítico
 - 11.1.2.4. Interpretativo
 - 11.1.2.5. Postpositivista
 - 11.1.3. Enfoques metodológicos
 - 11.1.3.1. Cualitativo
 - 11.1.3.2. Cuantitativo
 - 11.1.3.3. Mixto
- 11.2. El problema
 - 11.2.1. Formulación del problema de investigación
 - 11.2.1.1. Identificación y delimitación del problema
 - 11.2.1.2. Construcción de preguntas de investigación
 - 11.2.1.3. Establecimiento de objetivos de investigación
 - 11.2.1.4. Hipótesis o supuesto de investigación

- 11.3. El marco teórico
 - 11.3.1. Revisión de literatura
 - 11.3.2. Desarrollo del marco conceptual
 - 11.3.3. Criterios de selección de referentes teóricos significativos y pertinentes para el objeto de estudio
 - 11.3.4. Estado del arte
 - 11.3.5. Articulación discursiva de corrientes teóricas seleccionadas con el objeto de estudio
- 11.4. El diseño metodológico
 - 11.4.1. Selección de métodos y técnicas de investigación
 - 11.4.2. Diseño de instrumentos de recolección de datos
 - 11.4.3. Muestreo y selección de la muestra
- 11.5. Recolección y análisis de datos
 - 11.5.1. Proceso de recolección de datos
 - 11.5.2. Técnicas de recolección de datos cualitativos
 - 11.5.3. Técnicas de recolección de datos cuantitativos
 - 11.5.4. Análisis de datos
 - 11.5.4.1. Análisis estadístico
 - 11.5.4.2. Análisis cualitativo
 - 11.5.4.3. Triangulación de datos
- 11.6. Herramientas avanzadas de investigación
 - 11.6.1. Software especializado
 - 11.6.1.1. Análisis estadístico con SPSS
 - 11.6.1.2. Análisis cualitativo con NVivo o Atlas.ti
 - 11.6.2. Técnicas de visualización de datos
 - 11.6.2.1. Gráficos, diagramas, mapas semánticos
- 11.7. Interpretación y presentación de resultados
 - 11.7.1. Interpretación de hallazgos
 - 11.7.1.1. Significado y relevancia de los resultados
 - 11.7.1.2. Implicaciones prácticas
 - 11.7.2. Presentación de resultados



- 11.8. Ética y aspectos legales en la investigación
 - 11.8.1. Principios éticos de investigación
 - 11.8.1.1. Consentimiento informado
 - 11.8.1.2. Confidencialidad y privacidad
 - 11.8.2. Aspectos legales
 - 11.8.3. Normativas y regulaciones
 - 11.8.4. Responsabilidad del investigador
- 11.9. Informe de investigación y la elaboración de artículo científico
 - 11.9.1. Orientación sobre la redacción del manuscrito, incluyendo la sección de introducción, metodología, resultados y discusión
 - 11.9.2. Preparación para la presentación oral del informe
 - 11.9.3. Estrategias para comunicar efectivamente los hallazgos. Respuestas a preguntas y críticas durante la defensa
 - 11.9.4. Estructura y estilo requeridos para la publicación en revistas científicas
 - 11.9.4.1. Criterios de selección de revistas adecuadas para la publicación
 - 11.9.5. Elaboración de artículo científico

“Tendrás a tu disposición los recursos educativos más modernos, con un acceso libre al Campus Virtual las 24 horas del día. ¡Matricúlate ya!”

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de este Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

La Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda Femenina les permitirá a los profesionales desarrollar competencias integrales que abarcan creatividad, innovación y gestión de proyectos. Así, adquirirán habilidades avanzadas en conceptualización de colecciones, patronaje, confección, estilismo y comunicación visual. En este sentido, fortalecerán su capacidad para analizar tendencias, tomar decisiones estratégicas y liderar equipos multidisciplinarios en entornos de Moda. Además, los egresados manejarán la sostenibilidad, la ética profesional y la adaptabilidad, siendo capaces de responder eficazmente a las demandas de un mercado competitivo y en constante evolución.

*Living
SUCCESS*





“

Analizarás tendencias y comportamientos del mercado para tomar decisiones estratégicas en la creación de prendas femeninas”



Objetivos generales

- ♦ Profundizar los fundamentos históricos, técnicos y estéticos del Diseño de Moda Femenina
- ♦ Analizar los movimientos, estilos y tendencias que han influido en la evolución de la Moda
- ♦ Aplicar metodologías proyectuales para desarrollar colecciones con identidad creativa
- ♦ Diseñar prendas femeninas considerando aspectos ergonómicos, funcionales y estilísticos
- ♦ Elaborar patrones y confeccionar prototipos mediante técnicas digitales
- ♦ Identificar y seleccionar materiales textiles adecuados para la producción de Moda Femenina
- ♦ Integrar principios de sostenibilidad en el Diseño, producción y consumo de prendas
- ♦ Utilizar herramientas de representación gráfica, ilustración y fotografía aplicadas a la Moda
- ♦ Gestionar el proceso completo de desarrollo de una colección, desde la conceptualización, hasta su presentación
- ♦ Comunicar propuestas de Diseño de forma efectiva a través de medios visuales y estrategias de *branding*





Objetivos específicos

Asignatura 1. Fundamentos del Diseño

- ♦ Comprender los principios del Diseño como lenguaje visual aplicado a la Moda
- ♦ Analizar la relación entre forma, función y estética en la creación de productos textiles

Asignatura 2. Patronaje y confección

- ♦ Aplicar técnicas profesionales de patronaje para el desarrollo de prendas femeninas
- ♦ Ejecutar procesos de confección con precisión, adaptando los patrones al cuerpo y estilo deseado

Asignatura 3. Fotografía

- ♦ Utilizar la fotografía como herramienta de expresión y documentación del Diseño de Moda
- ♦ Dominar conceptos técnicos como luz, composición y estilo visual para comunicar colecciones

Asignatura 4. Dibujo de Moda

- ♦ Desarrollar habilidades avanzadas en ilustración anatómica y estilización de figuras femeninas
- ♦ Representar gráficamente diseños, texturas y volúmenes de forma expresiva y precisa

Asignatura 5. Tecnología textil

- ♦ Comprender las propiedades físicas, químicas y mecánicas de los diferentes tejidos y materiales textiles
- ♦ Integrar innovaciones tecnológicas en el desarrollo de tejidos sostenibles y de alto rendimiento

Asignatura 6. Sistemas de representación aplicados a la Moda

- ♦ Utilizar *software* especializado para la representación digital de prendas y colecciones
- ♦ Interpretar planos técnicos, fichas de producto y documentación visual de Moda con precisión

Asignatura 7. Diseño de Moda

- ♦ Crear propuestas de Diseño con identidad propia, basadas en el análisis de tendencias
- ♦ Integrar el proceso creativo con aspectos funcionales, técnicos y simbólicos de la prenda

Asignatura 8. Sostenibilidad en Moda

- ♦ Aplicar principios de sostenibilidad al Diseño, selección de materiales y procesos de producción
- ♦ Evaluar el ciclo de vida de una prenda desde una perspectiva ética y ecológica
- ♦ Asignatura 9. Historia de la Moda
- ♦ Reconocer las principales corrientes, estilos y diseñadores que han marcado la Moda Femenina
- ♦ Analizar el contexto sociocultural que dio lugar a distintas expresiones estilísticas

Asignatura 10. Diseño de Moda avanzado

- ♦ Consolidar un lenguaje propio de Diseño que dialogue con el contexto contemporáneo
- ♦ Desarrollar un proyecto de colección integral, desde la conceptualización hasta la presentación profesional





Asignatura 11. Metodología de la investigación

- ♦ Desarrollar la capacidad de plantear problemas de investigación relevantes en el ámbito del Diseño de Moda Femenina
- ♦ Diseñar proyectos de investigación enfocados en innovación, sostenibilidad y creatividad en Moda Femenina

“ Las lecturas especializadas te permitirán extender aún más la rigurosa información facilitada en esta opción académica”

06

Salidas profesionales

La presente Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda Femenina brindará acceso a un amplio abanico de salidas profesionales dentro de uno de los sectores más influyentes y dinámicos de la industria creativa. Gracias a la preparación integral en Diseño, confección, estilismo, gestión de marca y análisis de tendencias, este programa universitario capacitará a los egresados para integrarse en casas de Moda, marcas, firmas de *fast fashion*, talleres de confección y empresas emergentes que buscan propuestas innovadoras y competitivas.

Upgrading...





“

Ejercerás como Diseñador de Colecciones de Moda Femenina, aplicando técnicas modernas para satisfacer las demandas del mercado y fortalecer la identidad de marca”

Perfil del egresado

En lo que respecta al perfil profesional que adquirirán los egresados de esta titulación universitaria, destacará su capacidad integral para desempeñarse en entornos creativos. De igual modo, serán capaces de liderar proyectos de Moda, gestionar talleres y coordinar equipos de Diseño. Además de desarrollar habilidades técnicas y estratégicas, manejarán la innovación, la sostenibilidad y la adaptación a las tendencias del sector. Esto garantizará que los expertos puedan afrontar los retos de la industria con visión crítica y creatividad.

Crearás propuestas de estilo personal o corporativo, colaborando con instituciones para potenciar la comunicación visual y la percepción de la Moda Femenina.

- ♦ **Creatividad e Innovación:** generar ideas originales y soluciones innovadoras en el ámbito del Diseño de Moda, adaptándose a tendencias y necesidades del mercado
- ♦ **Gestión de Proyectos de Moda:** planificar proyectos de Moda completos, desde la conceptualización de colecciones hasta la producción y presentación de las mismas, optimizando recursos y tiempos
- ♦ **Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas:** identificar oportunidades de mejora, solucionar retos de diseño y tomar decisiones estratégicas en entornos creativos
- ♦ **Competencia Digital y Tecnológica:** manejar herramientas digitales de Diseño, software de patronaje y plataformas virtuales para desarrollar colecciones, presentaciones y estrategias de comunicación visual



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Comunicación y Medios:** Las competencias en estética y estilo permitirán trabajar en comunicación visual, marketing y medios especializados en Moda.
 - ♦ Editor de revistas de Moda Femenina
 - ♦ Asesor de imagen y estilo para medios
 - ♦ *Community manager* de marcas de Moda
- 2. Consultoría y Empresas de Moda:** La titulación universitaria capacitará para asesorar en estrategia de marca, desarrollo de colecciones y gestión de equipos creativos.
 - ♦ Consultor de *branding* y estilo
 - ♦ Gestor de colecciones y producción
 - ♦ Especialista en marketing de Moda Femenina
- 3. Sector Público y Cultura:** Los conocimientos en moda y creatividad permitirán desempeñarse en proyectos culturales, ferias y promoción de la industria textil.
 - ♦ Coordinador de eventos de Moda
 - ♦ Asesor en programas culturales relacionados con la Moda
 - ♦ Gestor de proyectos de sostenibilidad en Moda
- 4. Arte y Estilo:** La especialización en Diseño, tendencias y técnicas artísticas abrirá oportunidades en curaduría, estilismo y dirección creativa.
 - ♦ Estilista y director creativo en marcas o editoriales
 - ♦ Curador de exposiciones de Moda
 - ♦ Consultor de tendencias y asesor de estilo personal

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.



Implementarás prácticas sostenibles, evaluando los impactos ambientales dentro de la industria textil"

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*

“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”





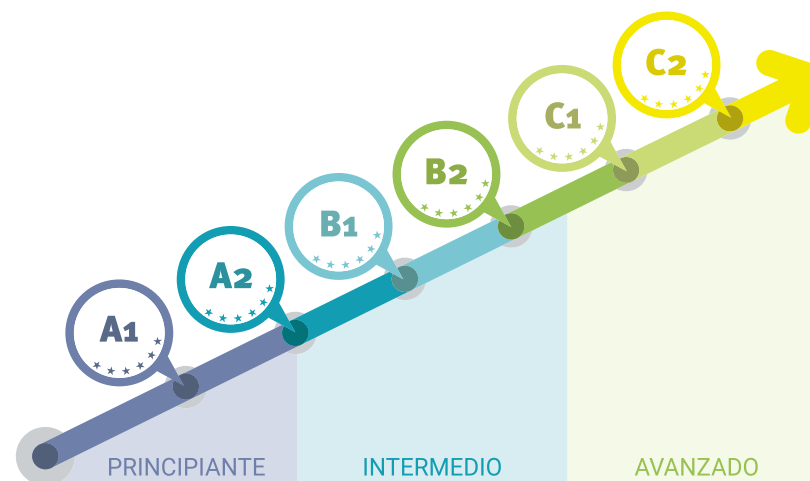
“

48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% en línea basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*

“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% en línea: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% en línea con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios en línea de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo en línea, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

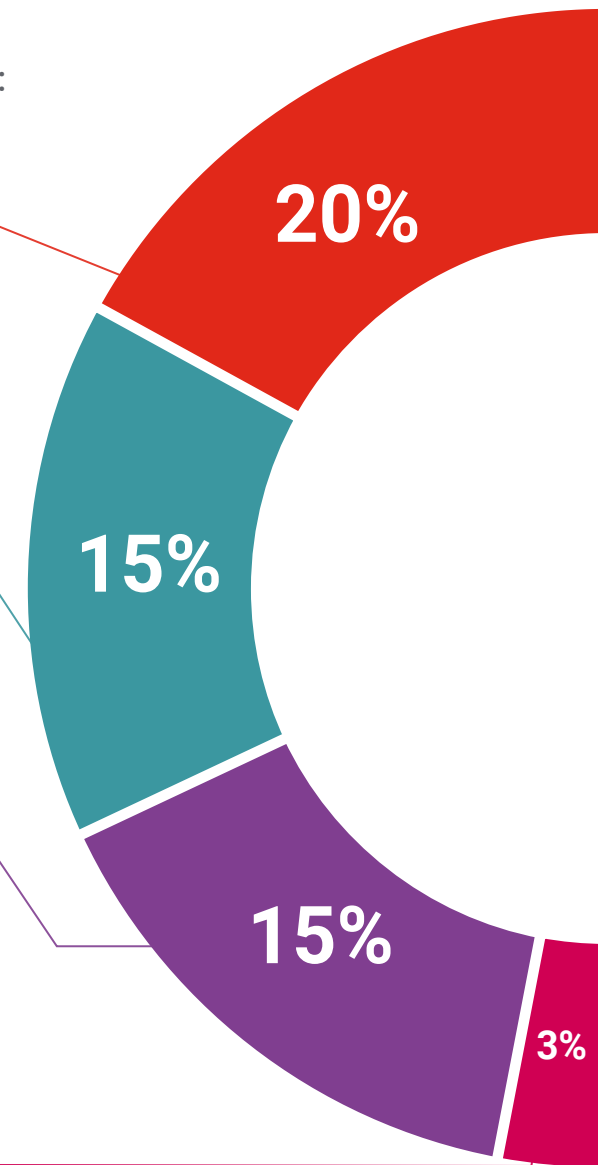
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

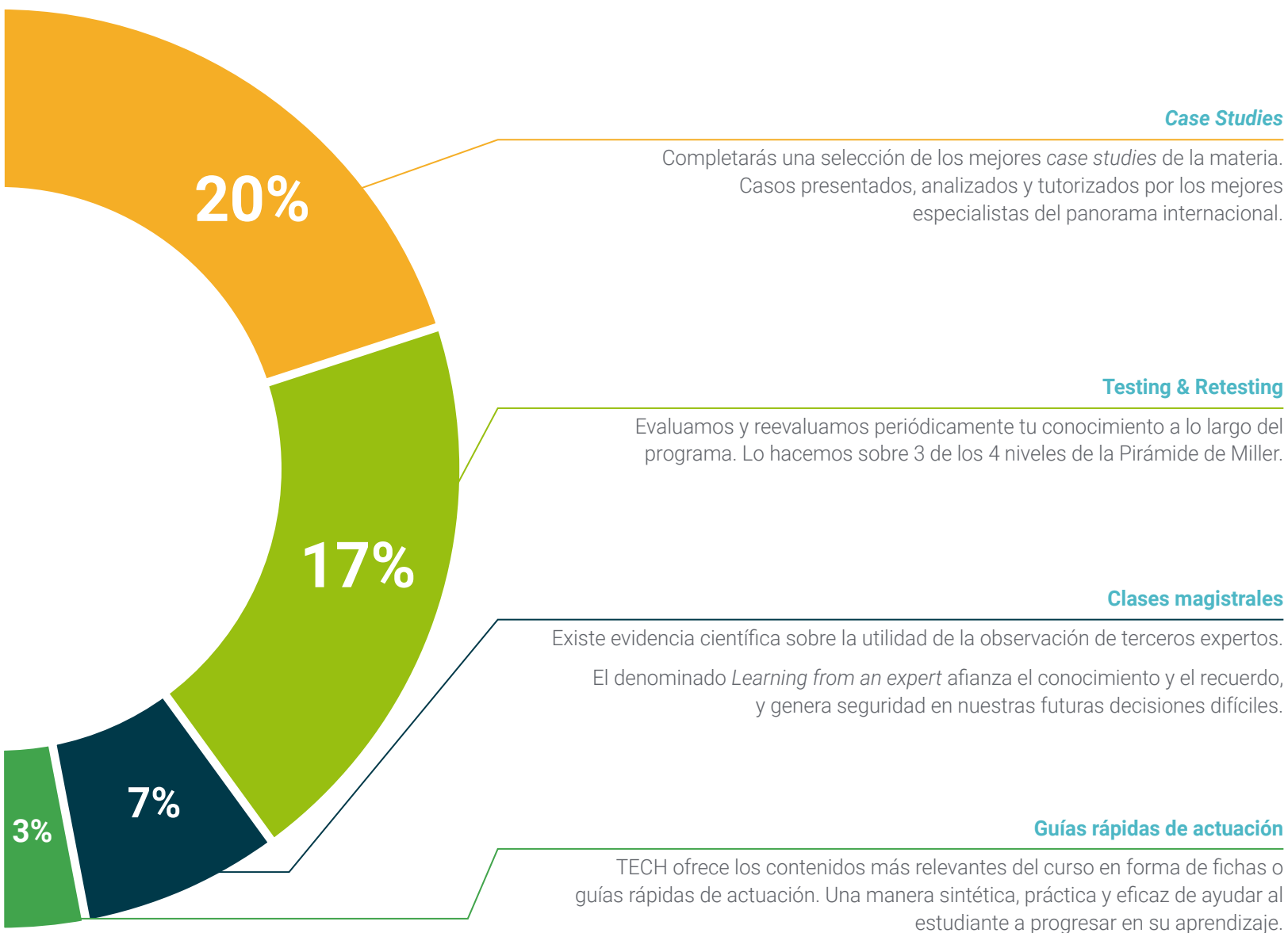
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.

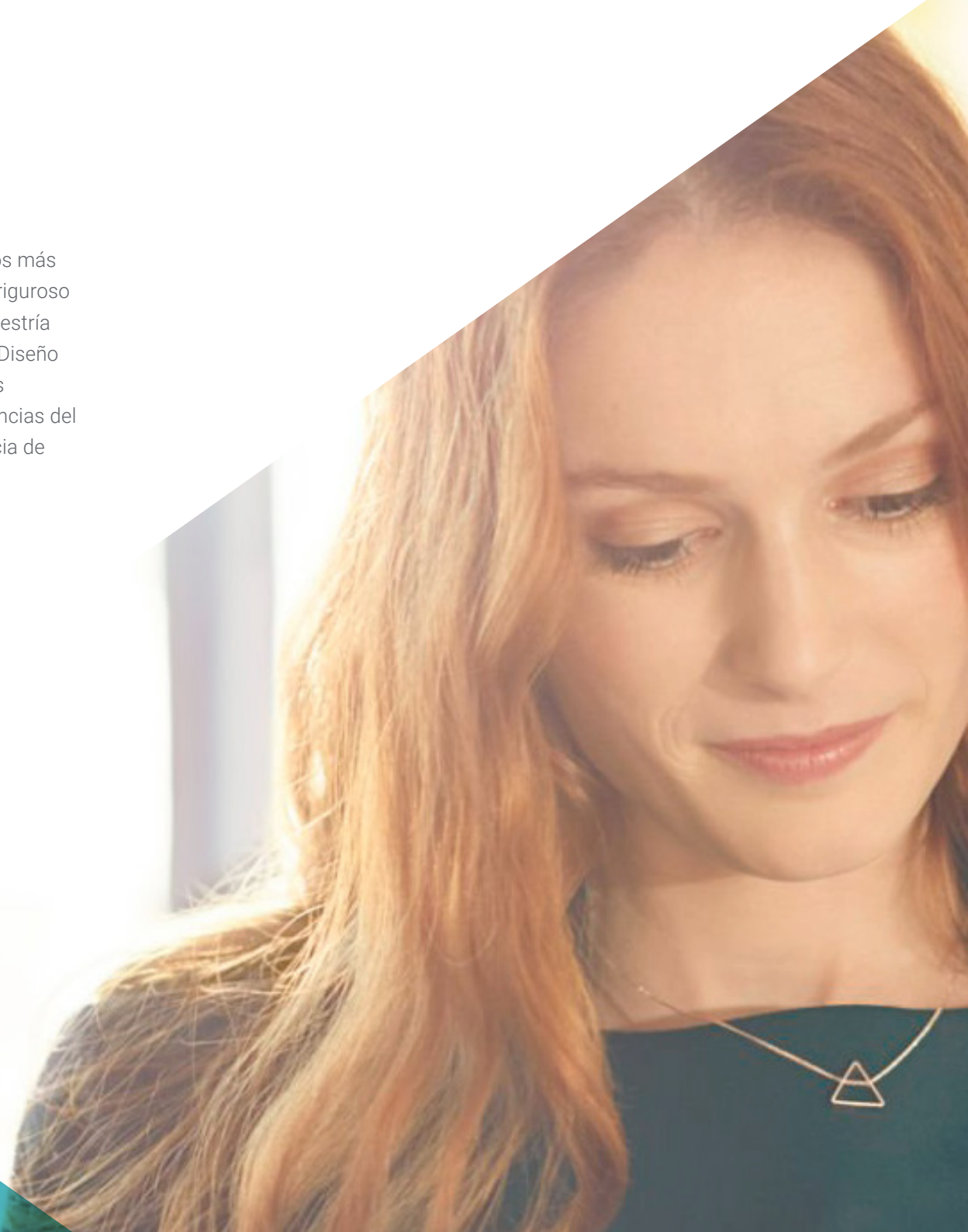




09

Cuadro docente

La máxima premisa de TECH consiste en otorgar los programas universitarios más integrales y renovados del panorama académico. Por esta razón, efectúa un riguroso proceso para confeccionar sus claustros docentes. Como resultado, esta Maestría Oficial Universitaria cuenta con la colaboración de un reconocido experto en Diseño de Moda Femenina. Este profesional ha elaborado una mirada de contenidos didácticos que sobresalen por su elevada calidad y por adaptarse a las exigencias del mercado laboral moderno. Así, los egresados se adentrarán en una experiencia de alta intensidad que ampliará sus horizontes laborales significativamente.



“

Accederás a un plan de estudios diseñado por un reputado docente especializado en el Diseño de Moda Femenina, quien te garantizará una capacitación exitosa”

Directora Invitada Internacional

Con una larga trayectoria en la industria de la **moda femenina y masculina**, Susanna Moyer ha trabajado para marcas de lujo como **Christian Dior Paris, Liz Claiborne y Hickey Freeman**. Asimismo, ha gestionado y desarrollado estrategias empresariales, impulsando los resultados de los equipos de diseño. Además, creó su propia marca y durante 10 años diseñó, financió y supervisó todas las operaciones de su colección homónima, que se vende en Neiman Marcus, Nordstrom y más de 250 tiendas especializadas.

Una de sus áreas de interés es la **educación en diseño**, por lo que ha centrado gran parte de su carrera profesional a transmitir sus conocimientos en este ámbito de la moda. Así colabora con instituciones de renombre a escala global como la Parsons School of Design y en el Fashion Institute of Technology. También ha impartido cursos en diferentes países, uno de ellos es la Universidad Americana de París, donde ha creado módulos sobre sostenibilidad y ética en el sector. Su objetivo es enseñar su visión propia y promover proyectos cada vez más especializados.

Por otra parte, se desempeña como **Directora Creativa del Consejo de Diseñadores Asiáticos de América**, donde asesora a profesionales de la moda. En esta línea, también es miembro de la **Fashion Consort**, una agencia de expertos en este campo que crean y difunden contenidos que inspiran y educan a empresas, estudiantes y consumidores, centrándose en temas de actualidad e innovaciones.

A lo largo de su trayectoria, ha ofrecido numerosas conferencias en centros de moda enfocadas en el **espíritu empresarial, la teoría del diseño y el desarrollo profesional**. Aparte, por su labor en esta disciplina, ha recibido el premio **IAF World Designer** y su trabajo ha aparecido en medios como Vogue Italia, Vogue Francia, Men's Health, Forbes y GQ.



Dña. Moyer, Susanna

- Directora Creativa del Consejo de Diseñadores Asiáticos de América, Nueva York, Estados Unidos
- Catedrática en Parsons The New School of Design
- Académica Adjunta en el Fashion Institute of Technology
- Directora Creativa del Centro Issachar de Estudios Empresariales
- Directora Creativa de Career Gear
- Máster en Negocios y Moda por el Fashion Institute of Technology
- Graduada en Bellas Artes por Parsons The New School of Design

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

10

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda Femenina es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial con validez internacional y da un paso adelante en tu carrera profesional”

La **Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda Femenina** es un programa con reconocimiento oficial. El plan de estudios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE **20253199**, de fecha **24/09/2025**, modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Además de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria, con el que poder alcanzar una posición bien remunerada y de responsabilidad, servirá para acceder al nivel académico de doctorado y progresar en la carrera universitaria. Con TECH el egresado eleva su estatus académico, personal y profesional.

TECH Universidad ofrece esta Maestría Oficial Universitaria con reconocimiento oficial RVOE de Educación Superior, cuyo título emitirá la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa

Para solicitar más información puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico:

informacion@techtitute.com



[Ver documento RVOE](#)

TECH es miembro de **The Design Society (DS)**, la mayor comunidad de expertos destacados en la ciencia del diseño. Esta distinción consolida su presencia en redes internacionales dedicadas a la evolución teórica y práctica del diseño.

Aval/Membresía



Título: **Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda Femenina**

No. de RVOE: **20253199**

Fecha acuerdo RVOE: **24/09/2025**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**



Supera con éxito este programa y recibe tu título de Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda Femenina con el que podrás desarrollar tu carrera académica"

		
Estados Unidos Mexicanos Secretaría de Educación Pública Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación Constancia de Autenticación del Título Electrónico		
Clave Única de Registro de Población		 Folio Digital https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/utenticacion/
Datos del profesionista		
Nombre(s)	Primer Apellido	Segundo Apellido
MAESTRÍA EN DISEÑO DE MODA FEMENINA		
Nombre del perfil o carrera		Clave del perfil o carrera
Datos de la institución		
TECH MÉXICO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA		
Nombre		
20253199		
Número del Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)		
Lugar y fecha de expedición		
CIUDAD DE MÉXICO		
Entidad		Fecha
Responsables de la institución		
RECTOR. GERARDO DANIEL OROZCO MARTÍNEZ		
Firma electrónica de la autoridad educativa		
Nombre:	DIRECTORA DE REGISTROS ESCOLARES, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN	
Cargo:	00001000000510871752	
No. Certificado:	XX	
Sello Digital:	XX	
Fecha de Autenticación:	La presente constancia de autenticación se expide como un registro fiel del trámite de autenticación a que se refiere el Artículo 14 de la Ley General de Educación Superior. La impresión de la constancia de autenticación acompañada del formato electrónico con extensión XML, que pertenece al título profesional, diploma o grado académico electrónico que generan las Instituciones, en papel bond, a color o blanco y negro, es válida y debe ser aceptada para realizar todo trámite inherente al mismo, en todo el territorio nacional. La presente constancia de autenticación ha sido firmada mediante el uso de la firma electrónica, amparada por un certificado vigente a la fecha de su emisión y es válido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1; 2, fracciones IV, V, XIII y XIV; 3, fracciones I y II; 7; 8; 9; 13; 14; 16 y 25 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada; 7 y 12 del Reglamento de la Ley de Firma Electrónica Avanzada. La integridad y autoría del presente documento se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Educación Pública por medio de la siguiente liga: https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/autenticacion/, con el folio digital señalado en la parte superior de este documento. De igual manera, se podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR.	

11

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda Femenina**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda Femenina** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



*El equipo de TECH te acompañará
paso a paso en la realización del
trámite para lograr la validez oficial
internacional de tu título"*

12

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda Femenina** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Moda Femenina** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*



“ Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

13

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades en línea. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitaria más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción

1. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria
2. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual
3. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial
4. De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (Pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtute.com.

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20253199

**Maestría Oficial
Universitaria
Diseño de Moda Femenina**

Idioma: Español

Modalidad: 100% en línea

Duración: 2 años

Fecha acuerdo RVOE: 24/09/2025

Maestría Oficial Universitaria Diseño de Moda Femenina

Nº de RVOE: 20253199

Aval/Membresía

A close-up photograph of a woman with blonde hair, wearing a pink blazer over a white top. She is also wearing a pink headband and large gold earrings. The image is partially obscured by diagonal geometric shapes in teal and pink.

tech
universidad