

Maestría Diseño de Interiores

Nº de RVOE: 20232121

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad
tecnológica



tech *universidad
tecnológica*

Maestría Diseño de Interiores

Nº de RVOE: 20232121

Fecha de RVOE: 24/07/2023

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Acceso web: www.techtitute.com/mx/disenomaestria/maestria-diseno-interiores

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Plan de estudios

pág. 8

03

Objetivos

pág. 20

04

Competencias

pág. 24

05

¿Por qué nuestro programa?

pág. 28

06

Salidas profesionales

pág. 32

07

Idiomas gratuitos

pág. 36

08

Metodología

pág. 40

09

Dirección del curso

pág. 48

10

Requisitos de acceso
y proceso de admisión

pág. 52

11

Titulación

pág. 56

01

Presentación

El uso de materiales respetuosos con el medio ambiente, la integración de la tecnología más avanzada o la creación de espacios funcionales son solo algunas de las tendencias más recientes en Diseño de Interiores. Un campo, donde es esencial contar con profesionales altamente cualificados con capacidades creativas y con profundo conocimiento de todos los elementos indispensables la generación de espacios acorde a los requisitos de los clientes u empresas. Por esta razón, nace esta titulación 100% online que proporciona al egresado la información más actual para la creación de proyectos de interiores o el empleo de las herramientas digitales más innovadoras para su presentación. Un programa intensivo y con el mejor material didáctico, confeccionado por auténticos expertos con consolidada experiencia en el sector.



“

Especialízate en Diseño de Interiores con una Maestría con RVOE y convalidable en otros países”

Desde el realce de los elementos arquitectónicos y estructurales, la decoración armónica y proporcional hasta la multifuncionalidad de los espacios abiertos, el Diseño de Interiores vive una constante evolución y transformación. Es por ello, por lo que es preciso que los profesionales de este sector estén al tanto de los avances en este ámbito e integre en sus proyectos las últimas tendencias.

De esta manera, el especialista logrará adecuar los requisitos y necesidades del cliente al estilo más acorde, valiéndose para ello de la tecnología digital que permite mostrar en 3D el mobiliario, el entorno y todos los elementos que lo conforman. Un conocimiento que aglutina esta Maestría con RVOE, 100% online creada por TECH.

Se trata de un programa que le permitirá al alumnado poder ahondar en los conceptos claves sobre la selección de la iluminación, los colores, las texturas o la ubicación de los objetos en un entorno. Asimismo, profundizará en la incorporación de las tecnologías más emergentes para la elaboración y presentación de proyectos. Todo ello, con un temario, creado por distinguidos especialistas con una extensa carrera profesional en el sector.

Además, el egresado no tendrá que invertir largas horas de estudio, ya que el sistema Relearning, basado en la reiteración continuada del contenido esencial, le permitirá obtener un aprendizaje mucho más efectivo.

Sin duda, una oportunidad única de obtener un aprendizaje de alto nivel mediante una opción académica accesible, cuando y donde desee. El estudiante tan solo necesita de un dispositivo digital con conexión a internet para visualizar, en cualquier momento del día, el temario de este programa. De esta forma, podrá conciliar las actividades personales más exigentes con una enseñanza de calidad.





TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Diseño de Interiores en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de futuros diseñadores de interiores capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

“

Una opción académica que te aporta las últimas tendencias en interiorismo para que lo incorpores a tus proyectos más innovadores”

02

Plan de estudios

El temario de esta Maestría ha sido diseñado para ofrecer al alumnado un conocimiento profundo sobre el Diseño de Interiores que le permita desenvolverse con garantías en este sector. Para ello, el egresado dispone de herramientas pedagógicas avanzadas a las que podrá acceder, fácilmente las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet. Una oportunidad única de especialización a través de un programa único en el ámbito académico.



“

Dispones de píldoras multimedia que te facilitarán aún más este aprendizaje de primer nivel en Diseño de Interiores”

El plan de estudios de este itinerario académico ha sido trazado por auténticos expertos en Diseño de Interiores. Un profundo conocimiento que queda patente en el contenido de este temario, así como en las lecturas especializadas y los casos de estudio que aportan para obtener un completo aprendizaje.

Así, el alumnado obtendrá una enseñanza acorde a las exigencias del sector y a su vez, adaptado a las necesidades del alumnado. Y es que con la metodología 100% online tendrá una mayor libertad para autogestionar su tiempo de estudio y además consultar en cualquier momento los vídeo resúmenes, los vídeos en detalle y el numeroso material que conforma esta Maestría. De esta forma, conseguirá hacer desde los proyectos más sencillos hasta los más complejo, aplicando los conocimientos abordados en esta titulación.



Imprime las técnicas más adecuadas en el interiorismo de hogares, inmuebles de oficina o espacios comerciales gracias a este aprendizaje”

Módulo 1	El espacio contemporáneo
Módulo 2	Diseño digital en 3D
Módulo 3	Materiales y espacios saludables
Módulo 4	Espacios en construcción
Módulo 5	Iluminación y colorido
Módulo 6	Diseño textil
Módulo 7	Decoración interior: arte y mobiliario
Módulo 8	Diseño de espacios comerciales
Módulo 9	Gestión de marca y espacios corporativos
Módulo 10	El proyecto de interiores

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

“

Un completo temario que te permitirá potenciar la identidad de marca de una empresa en sus espacios de trabajo”

Módulo 1. El espacio contemporáneo

- 1.1. Diseño para habitar
 - 1.1.1. Relación entre espacios y personas
 - 1.1.2. Fundamentos antropológicos
 - 1.1.3. Fundamentos psicológicos del diseño (In focus: el diseño biofílico)
- 1.2. Diseño centrado en el usuario
 - 1.2.1. Pensamiento de diseño
 - 1.2.2. Espacios co-creation
 - 1.2.3. Conceptualización
- 1.3. El espacio interior
 - 1.3.1. La privacidad
 - 1.3.2. Las nuevas necesidades
 - 1.3.3. Replanteamiento del espacio vital
- 1.4. Análisis del espacio contemporáneo
 - 1.4.1. Evolución del diseño de espacios
 - 1.4.2. Diseñadores y marco de referencia del diseño de interiores
 - 1.4.3. Fundamentos del diseño de espacios
- 1.5. Diseño de Interiores
 - 1.5.1. Las viviendas
 - 1.5.2. Los espacios comerciales
 - 1.5.3. Los espacios culturales
- 1.6. Estética del espacio
 - 1.6.1. Forma, color y textura
 - 1.6.2. Espacio y orden
 - 1.6.3. Transformación y cambio constante
- 1.7. Sociología del espacio
 - 1.7.1. Semiótica
 - 1.7.2. Aspectos culturales
 - 1.7.3. Identidad a través del espacio
- 1.8. Movimientos sociales actuales
 - 1.8.1. Las nuevas tribus urbanas
 - 1.8.2. El cambio social
 - 1.8.3. El espacio contemporáneo: "Espacios líquidos"

- 1.9. Diseñadores y marcas
 - 1.9.1. Marcas protagonistas en el diseño de interiores
 - 1.9.2. Diseñadores de interiores de referencia
 - 1.9.3. Reinención del diseño de espacios comerciales
- 1.10. Tendencias del diseño de interiores
 - 1.10.1. Controladores de cambio
 - 1.10.2. Tendencias en el diseño post-COVID
 - 1.10.3. El espacio actual y contemporáneo

Módulo 2. Diseño digital en 3D

- 2.1. La Representación en 3D
 - 2.1.1. Presentación de las simulaciones en 3D
 - 2.1.2. Presentación de la herramienta de diseño adobe Ilustrador
 - 2.1.3. Herramientas y usos aplicadas al mobiliario
- 2.2. Herramientas para la simulación 3D
 - 2.2.1. Extrusión y biselado
 - 2.2.2. Rotar y girar
 - 2.2.3. Pros y limitaciones de las simulaciones
- 2.3. Preparación al 3D
 - 2.3.1. Investigación y creación, esbozos
 - 2.3.2. Panel de tendencias
 - 2.3.3. Desarrollo de las vistas
- 2.4. Texturas y Colores
 - 2.4.1. Paneles de color
 - 2.4.2. Motivos y texturas
 - 2.4.3. Creación e importación de motivos, texturas y colores
- 2.5. Giro 3D, preparación
 - 2.5.1. Herramienta Giro 3D
 - 2.5.2. La plantilla y silueta
 - 2.5.3. Las secciones
 - 2.5.4. El color y opacidades

- 2.6. Giro 3D, aplicación
 - 2.6.1. Panel de Giro 3D
 - 2.6.2. Aplicación de motivos
 - 2.6.3. Aplicación de texturas
 - 2.7. Giro 3D, perspectivas
 - 2.7.1. Modificaciones y sombreados
 - 2.7.2. Modificación del símbolo
 - 2.7.3. Presentación de las vistas
 - 2.8. Gráficos Flash
 - 2.8.1. Los gráficos Flash.
 - 2.8.2. Usos
 - 2.8.3. Aplicaciones
 - 2.9. Presentación del mobiliario
 - 2.9.1. La visualización 3D
 - 2.9.2. Los materiales y gamas cromáticas
 - 2.9.3. Fichas resumen
 - 2.10. Presentación del proyecto
 - 2.10.1. Maquetación.
 - 2.10.2. Presentación del proyecto
 - 2.10.3. Exposición del trabajo
- Módulo 3. Materiales y espacios saludables**
- 3.1. Los materiales sostenibles
 - 3.1.1. Revestimientos
 - 3.1.2. Textiles en el mundo del interiorismo
 - 3.1.3. Espacio y experiencia de usuarios
 - 3.2. El impacto ambiental y el paisaje
 - 3.2.1. Sostenibilidad
 - 3.2.2. Introducción al paisajismo
 - 3.2.3. Aislamiento y acústica
 - 3.3. El diseño sostenible
 - 3.3.1. Confort y ergonomía
 - 3.3.2. Mezcla de estilos
 - 3.3.3. Maquetación (Layout)
 - 3.4. Las dimensiones de la sostenibilidad
 - 3.4.1. El eje social, económico y medioambiental
 - 3.4.2. El modelo de negocio de la sostenibilidad
 - 3.4.3. El proceso de diseño sostenible
 - 3.5. Sostenibilidad pasiva
 - 3.5.1. Aislamiento térmico
 - 3.5.2. Orientación
 - 3.5.3. Ventilación cruzada
 - 3.6. Sostenibilidad activa
 - 3.6.1. La producción de energía solar desde el propio edificio
 - 3.6.2. Los mantos verdes para la limpieza del aire
 - 3.6.3. La reutilización de las aguas grises
 - 3.7. La circularidad en los entornos estéticos
 - 3.7.1. La economía circular
 - 3.7.2. La aplicación de la economía circular al diseño de interiores
 - 3.7.3. El desafío de decorar un hogar sostenible
 - 3.8. La arquitectura bioclimática
 - 3.8.1. El aprovechamiento de las condiciones climáticas
 - 3.8.2. Los recursos disponibles
 - 3.8.3. El consumo de energía
 - 3.9. Los espacios duraderos y atemporales
 - 3.9.1. La longevidad
 - 3.9.2. Espacios flexibles
 - 3.9.3. La estética atemporal
 - 3.10. La sostenibilidad en los entornos laborales
 - 3.10.1. El modelo de trabajo verde
 - 3.10.2. El trabajo cooperativo y el trabajo desde casa
 - 3.10.3. Tendencias para el impulso de la sostenibilidad en el trabajo

Módulo 4. Espacios en construcción

- 4.1. El diseño estructural
 - 4.1.1. El diseño resistente, funcional y estético
 - 4.1.2. Sistemas estructurales compuestos
 - 4.1.3. Sistemas estructurales planos
- 4.2. La construcción
 - 4.2.1. Fundamentos de la construcción
 - 4.2.2. El proceso constructivo
 - 4.2.3. Planeación
- 4.3. Sistema constructivo
 - 4.3.1. La fachada y la cubierta
 - 4.3.2. Las divisiones interiores
 - 4.3.3. Los trasdosados y acabados
- 4.4. Gestión de residuos
 - 4.4.1. Normativa aplicable
 - 4.4.2. Mediciones
 - 4.4.3. Presupuestos
- 4.5. Instalaciones aplicables al interiorismo
 - 4.5.1. La regulación legal de las obras de interiorismo
 - 4.5.2. El diseño de estancias
 - 4.5.3. La distribución del espacio
- 4.6. Clasificación de las instalaciones: eléctricas
 - 4.6.1. Sistemas de instalación
 - 4.6.2. Protección contra sobretensiones y sobretensiones
 - 4.6.3. El circuito eléctrico
- 4.7. Instalaciones sanitarias
 - 4.7.1. Instalaciones hidráulicas y sanitarias
 - 4.7.2. Manejo del agua y abastecimiento
 - 4.7.3. Los puntos de salida y entrada de aguas





- 4.8. Confort y aislamiento acústico
 - 4.8.1. Los espacios libres de ruido
 - 4.8.2. El aislamiento de paredes y ventanas
 - 4.8.3. La insonorización
- 4.9. Seguridad contra incendios
 - 4.9.1. Los sistemas de agua contra el fuego
 - 4.9.2. Bies: accesibilidad y señalización
 - 4.9.3. Aire acondicionado
- 4.10. Nociones de instalaciones de datos
 - 4.10.1. Instalaciones de voz
 - 4.10.2. Instalaciones de datos
 - 4.10.3. Domótica

Módulo 5. Iluminación y colorido

- 5.1. Fundamentos de la iluminación de espacios
 - 5.1.1. Teoría de la luz
 - 5.1.2. Luz natural y artificial
 - 5.1.3. La cultura del diseño y la iluminación
- 5.2. La luz como creación y estilo
 - 5.2.1. Iluminación general, puntual y decorativa
 - 5.2.2. Factores técnicos y ambientales
 - 5.2.3. La luz en el diseño de espacios de estilo nórdico
- 5.3. Dramaturgia de la luz
 - 5.3.1. Arte de luz: la luz como medio creativo
 - 5.3.2. Las nuevas tecnologías de la iluminación
 - 5.3.3. La integración del arte de luz en los espacios cotidianos
- 5.4. El color en el diseño de interiores
 - 5.4.1. La historia, teoría y técnica del color
 - 5.4.2. Fundamentos del color
 - 5.4.3. Sensación del color

- 5.5. Sistemas de ordenación de los colores
 - 5.5.1. Variables y parámetros del color
 - 5.5.2. Simbología del color
 - 5.5.3. El valor emocional de los colores en el diseño de interiores
- 5.6. El color en los sistemas digitales
 - 5.6.1. La mezcla de colores en el diseño por ordenador
 - 5.6.2. Las propiedades visuales del color digital
 - 5.6.3. El color en el espacio visual
- 5.7. La proyección del color en el diseño de interiores
 - 5.7.1. El color según el espacio
 - 5.7.2. Color e iluminación
 - 5.7.3. La composición cromática
- 5.8. La personalidad y la composición
 - 5.8.1. Los estilos de iluminación
 - 5.8.2. Los sistemas de color
 - 5.8.3. El impacto del color y de la luz en la psique humana
- 5.9. El estilo: entre la luz y el color
 - 5.9.1. Los tonos y las sombras
 - 5.9.2. Composiciones monocromáticas
 - 5.9.3. Composiciones policromáticas
- 5.10. La proyección de la luz y el color sobre el espacio
 - 5.10.1. Las condiciones del espacio
 - 5.10.2. La acentuación de formas y texturas
 - 5.10.3. La intensidad y la ubicación de las fuentes de luz y color

Módulo 6. Diseño textil

- 6.1. Los materiales naturales
 - 6.1.1. Fibras naturales
 - 6.1.2. Ligamentos
 - 6.1.3. Lana, lino y algodón
- 6.2. Los materiales sintéticos
 - 6.2.1. Fibras artificiales
 - 6.2.2. Filamentos
 - 6.2.3. Poliéster y nylon
- 6.3. Los materiales Premium
 - 6.3.1. Mohair
 - 6.3.2. Seda
 - 6.3.3. Piel
- 6.4. Técnicas de diseño textil
 - 6.4.1. Batik
 - 6.4.2. Estampados
 - 6.4.3. Jacquard
- 6.5. Estampación textil continuada "Rapportado"
 - 6.5.1. Diseños rapportados y diseños posicionales
 - 6.5.2. Serigrafía artesanal
 - 6.5.3. Estampación continua
- 6.6. Las alfombras
 - 6.6.1. Técnicas artesanales
 - 6.6.2. Tejido
 - 6.6.3. Alfombras hechas a máquina
- 6.7. Tapicería
 - 6.7.1. Tapizado de sillas
 - 6.7.2. Tapizado sillones
 - 6.7.3. Tapizado de mobiliario
- 6.8. La construcción del tejido
 - 6.8.1. Hilados
 - 6.8.2. Tintados
 - 6.8.3. Acabados
- 6.9. Criterios para la elección de tejidos
 - 6.9.1. El muestrario textil
 - 6.9.2. Estancias
 - 6.9.3. Telas de exterior
- 6.10. Proyecto textil de interiores
 - 6.10.1. Tela principal
 - 6.10.2. Coordinados
 - 6.10.3. Panel de tendencias

Módulo 7. Decoración interior: arte y mobiliario

- 7.1. Las artes decorativas
 - 7.1.1. El mueble en la actualidad
 - 7.1.2. Tipos de mobiliario
 - 7.1.3. Diseñadores de mobiliario contemporáneos
- 7.2. El lenguaje plástico
 - 7.2.1. El código
 - 7.2.2. La representación de ideas
 - 7.2.3. El efecto estético.
- 7.3. Diseño de mobiliario
 - 7.3.1. Ergonomía
 - 7.3.2. Antropometría
 - 7.3.3. Generación de modelos
- 7.4. El mueble actual
 - 7.4.1. Diseño clásico
 - 7.4.2. Diseño rústico
 - 7.4.3. Diseño moderno
- 7.5. La restauración
 - 7.5.1. El mobiliario antiguo
 - 7.5.2. La obra de arte
 - 7.5.3. La técnica de restauración.
- 7.6. Los objetos decorativos
 - 7.6.1. El diseño de objetos
 - 7.6.2. La decoración y el interiorismo
 - 7.6.3. Las transferencias decorativas
- 7.7. El diseño industrial
 - 7.7.1. Especificaciones técnicas: dimensiones, resistencia y necesidades
 - 7.7.2. Creación del prototipo
 - 7.7.3. Software: QuickMobel
- 7.8. La creación del estilo contemporáneo
 - 7.8.1. Los atributos del pasado y del presente
 - 7.8.2. Diferencia entre conceptualización y construcción
 - 7.8.3. Fabricantes de referencia

- 7.9. Decoración de pared
 - 7.9.1. Lienzos, cuadros y obras de arte
 - 7.9.2. El papel pintado
 - 7.9.3. La pintura
- 7.10. Mobiliario de exteriores
 - 7.10.1. Características técnicas
 - 7.10.2. Mobiliario urbano
 - 7.10.3. Mobiliario para terraza o jardín

Módulo 8. Diseño de espacios comerciales

- 8.1. El interiorismo comercial.
 - 8.1.1. El balance y el ritmo
 - 8.1.2. La armonía y el énfasis
 - 8.1.3. La escala y las proporciones
- 8.2. El esquema decorativo
 - 8.2.1. Las texturas y los pensamientos
 - 8.2.2. Las formas y el estilo
 - 8.2.3. El efecto del color en las dimensiones del espacio
- 8.3. El estilo de la marca
 - 8.3.1. Sesiones informativas: atributos, valores y necesidades
 - 8.3.2. Paleta cromática
 - 8.3.3. Representación de texturas y formas.
- 8.4. La tienda
 - 8.4.1. Diseñar una experiencia de compra
 - 8.4.2. El escaparate
 - 8.4.3. La organización interior
- 8.5. Los hoteles
 - 8.5.1. El dormitorio
 - 8.5.2. La acústica
 - 8.5.3. La privacidad
- 8.6. Los restaurantes
 - 8.6.1. La cocina
 - 8.6.2. La luz
 - 8.6.3. Los elementos técnicos

- 8.7. Los clubes de campo
 - 8.7.1. Los salones
 - 8.7.2. La integración de la naturaleza (ventanas)
 - 8.7.3. La Casa Club
- 8.8. Los spas
 - 8.8.1. El baño
 - 8.8.2. La distribución
 - 8.8.3. El ahorro de agua
- 8.9. El diseño de aromas
 - 8.9.1. La generación del recuerdo
 - 8.9.2. Los aceites esenciales, las fragancias y los aromas
 - 8.9.3. La narrativa olfativa
- 8.10. El proyecto comercial
 - 8.10.1. Presentación: Narración de historias
 - 8.10.2. Muestra de los diseños
 - 8.10.3. Explicación del Panel de tendencias

Módulo 9. Gestión de marca y espacios corporativos

- 9.1. La co-creación en el ámbito corporativo
 - 9.1.1. Espacios de trabajo cooperativo
 - 9.1.2. Salas de trabajo en urbanizaciones
 - 9.1.3. Despacho en el hogar
- 9.2. Aspectos técnicos en el diseño de entornos laborales
 - 9.2.1. Accesibilidad
 - 9.2.2. Productividad
 - 9.2.3. Creatividad
- 9.3. Mercadotecnia
 - 9.3.1. La ventaja competitiva
 - 9.3.2. El análisis del mercado y la competencia
 - 9.3.3. La creación de patrones

- 9.4. Gestión de marca
 - 9.4.1. La creación de su identidad
 - 9.4.2. Diseño y construcción
 - 9.4.3. Impacto económico
- 9.5. Gestión web
 - 9.5.1. Recopilación, selección y clasificación
 - 9.5.2. Tabulación
 - 9.5.3. Estadística de datos
- 9.6. Estrategias de mercadotecnia
 - 9.6.1. Mecánicas
 - 9.6.2. Dinámicas
 - 9.6.3. Objetivos
- 9.7. Análisis del cliente
 - 9.7.1. Valor del tiempo de vida del cliente
 - 9.7.2. Experiencia de cliente
 - 9.7.3. Métricas asociadas
- 9.8. El diseño: entre la innovación y la creatividad
 - 9.8.1. La innovación y la creatividad
 - 9.8.2. Los escenarios de innovación
 - 9.8.3. El cuadro de mando
- 9.9. La gestión de cambio en los entornos creativos.
 - 9.9.1. Segmentación mercado
 - 9.9.2. Segmentación de públicos y audiencias
 - 9.9.3. Parámetros de cambio
- 9.10. Fidelización de clientes
 - 9.10.1. El perfil emocional
 - 9.10.2. Los valores del consumidor y su percepción
 - 9.10.3. Estrategias de fidelización

Módulo 10. El proyecto de interiores

- 10.1. La metodología de proyecto
 - 10.1.1. La recogida de datos
 - 10.1.2. Diseño e investigación
 - 10.1.3. Cronograma
- 10.2. Conceptualización
 - 10.2.1. Problema, necesidad o deseo
 - 10.2.2. Ideación del dossier
 - 10.2.3. Aspecto y tacto (Look and feel)
- 10.3. Anteproyecto.
 - 10.3.1. Planos
 - 10.3.2. Objetos tridimensionales
 - 10.3.3. Simulación de resultados y determinación de materiales
- 10.4. Presupuesto
 - 10.4.1. Pliego de condiciones
 - 10.4.2. Costes y beneficios
 - 10.4.3. Viabilidad y rentabilidad del proyecto
- 10.5. Normativa vigente
 - 10.5.1. Seguridad: incendios e inundaciones
 - 10.5.2. Señalización
 - 10.5.3. Accesibilidad
- 10.6. Ejecución
 - 10.6.1. Planos definitivos
 - 10.6.2. Materiales y elementos decorativos
 - 10.6.3. Guía de ejecución
- 10.7. Control de calidad
 - 10.7.1. Memoria de calidades
 - 10.7.2. Ejecución de la obra
 - 10.7.3. Gestión de imprevistos
- 10.8. Decoración
 - 10.8.1. La toma de decisiones estéticas
 - 10.8.2. b. Acabados, limpieza y repasos
 - 10.8.3. c. La sesión fotográfica
- 10.9. Evaluación del cliente
 - 10.9.1. Retroalimentación
 - 10.9.2. Ficha de cliente y base de datos
 - 10.9.3. Recomendaciones
- 10.10. Portfolio del diseñador
 - 10.10.1. Estrategias de confección
 - 10.10.2. La marca personal
 - 10.10.3. La propiedad intelectual y la difusión de proyectos



Impulsa tu capacidad creativa y artística con este programa, creado por los mejores especialistas en Diseño de Interiores”

03

Objetivos

Esta Maestría ha sido creada con la finalidad de aportar al alumnado una enseñanza avanzada y detallada de las técnicas utilizadas para el diseño de espacios interiores. De este modo, el egresado logrará destacar en este sector, dirigiendo y creando proyectos creativos, elegantes, novedosos y de alta calidad, acorde a los requerimientos de cada cliente y organización para la que trabaje. Para alcanzar dicha meta, el estudiante contará con un profesorado especializado que resolverá cualquier duda que tenga sobre este temario.





“

Lograrás tus metas más ambiciosas gracias a esta Maestría que se adapta a tu agenda y a tus motivaciones profesionales”



Objetivos generales

- ♦ Capacitar al alumno en el universo del diseño de espacios interiores, adquiriendo las competencias y herramientas necesarias para hacer frente a futuros proyectos de interiorismo
- ♦ Desarrollar un conocimiento especializado sobre los aspectos técnicos y prácticos, así como sobre las herramientas necesarias para la realización de proyectos
- ♦ Aprender a gestionar y coordinar aspectos económicos y de comunicación necesarios para el desarrollo profesional en el sector y estar capacitado para desarrollar un propio estudio de diseño de interiores
- ♦ Profundizar en el desarrollo de capacidades acordes con la actualidad del diseño contemporáneo a través del estudio de los diferentes estilos y tendencias para poner en marcha su propio negocio en esta área
- ♦ Identificar segmentos de consumo, públicos y audiencias, así como para la creación de objetos y ambientes únicos aportando a la sociedad los valores de la innovación y el progreso que esta disciplina académica requiere



Objetivos específicos

Módulo 1. El espacio contemporáneo

- ♦ Analizar los fundamentos del diseño y las características del consumidor
- ♦ Ahondar en las características de los espacios desde una perspectiva estética, funcional y social

Módulo 2. Diseño digital en 3D

- ♦ Abordar los tipos de simulaciones que permite el programa de diseño Adobe Illustrator y cómo poder adaptarlos en proyectos de diseño
- ♦ Compilar las herramientas y funciones que intervienen en la creación de escenarios en 3D, con el objetivo de poder utilizarlas para transmitir y exteriorizar el resultado final

Módulo 3. Materiales y espacios saludables

- ♦ Integrar los recursos disponibles para crear espacios que vinculen a las personas con su entorno, mejorando la flexibilidad de los proyectos de diseño de interiores
- ♦ Adaptar los proyectos a un escenario sostenible y moderno, con el fin de saber cómo crear espacios que permanezcan vigentes a través del tiempo

Módulo 4. Espacios en construcción

- ♦ Profundizar en un proceso de diseño integral que contempla todo el sistema constructivo, entendiendo el diseño estructural en su conjunto y atendiendo a sus principios fundamentales
- ♦ Desarrollar el confort y la seguridad de los usuarios tomando en cuenta los aspectos legales de las instalaciones de acuerdo a su uso

Módulo 5. Iluminación y colorido

- ♦ Implementar las técnicas de luz y color al diseño interior de espacios, optimizando las posibilidades en función de la distribución
- ♦ Relacionar las condiciones del espacio interior y exterior con la personalidad y gusto de los habitantes o usuarios de ese espacio
- ♦ Definir la generación de estilo propio a través de la integración de la luz y el color en el diseño de interiores

Módulo 6. Diseño textil

- ♦ Dominar las fibras, su origen y su confección, identificando su funcionalidad, uso y aplicaciones en casos concretos de diseño
- ♦ Diferenciar las estancias y optimizar los procesos de selección de tejidos
- ♦ Implementar las diferentes técnicas de diseño textil, para generar un panel de tendencias de estilo para un proyecto de decoración de interiores alineando principales y coordinados

Módulo 7. Decoración interior: arte y mobiliario

- ♦ Abordar el uso adecuado de las técnicas artesanales, optimizando las conexiones entre el arte, el diseño y la arquitectura del mobiliario
- ♦ Generar un proyecto de diseño de mobiliario industrial concreto que considere las nuevas tendencias del diseño

Módulo 8. Diseño de espacios comerciales

- ♦ Desarrollar un proyecto de diseño de interiores orientado al sector comercial
- ♦ Impulsar la conversión de punto de venta en un canal de comunicación para la generación de ambientes apropiados según el tipo de establecimiento: sector turístico, de restauración y compras

Módulo 9. Gestión de marca y espacios corporativos

- ♦ Analizar las estrategias de diseño corporativo asociando el comportamiento del consumidor al diseño de espacios
- ♦ Delimitar aquellos aspectos técnicos y tecnológicos que requieran la búsqueda de soluciones de diseño en entornos laborales
- ♦ Definir un portafolio de clientes y gestionar una base de datos que permita mantener presentes las necesidades de cada cliente

Módulo 10. El proyecto de interiores

- ♦ Integrar todas las disciplinas que intervienen en el diseño de interiores, considerando sus costes y proyectando sus beneficios
- ♦ Desarrollar la capacidad de observar no solo el entorno que rodea a la disciplina y tener estos factores en cuenta al determinar la viabilidad de un proyecto de interiores



Alcanza tus objetivos y metas profesionales gracias a las competencias que adquirirás egresándote de esta Maestría 100% online”

04

Competencias

Esta Maestría nace con la finalidad de proporcionar al alumno una especialización de alta calidad. Así, tras superar con éxito esta exclusiva titulación, el egresado habrá desarrollado las habilidades y destrezas necesarias para desempeñar un trabajo de primer nivel. Asimismo, obtendrá una visión innovadora y multidisciplinar de su campo laboral. Por ello, este vanguardista programa de TECH representa una oportunidad sin parangón para todo aquel profesional que quiera destacar en su sector y convertirse en un experto.

Te damos +



“

Dominarás las principales herramientas para el desarrollo de diseños digitales 3D con este exhaustivo programa de TECH”



Competencias generales

- ♦ Dominar las herramientas técnicas para el diseño de productos relacionados con la decoración y la arquitectura
- ♦ Desarrollar el talento creativo a través de la conceptualización, las técnicas de representación artística y de los códigos identificativos de los agentes implicados en el proyecto de interiorismo
- ♦ Generar proyectos de interiorismo destinados tanto a la producción industrial como artesanal, entre los que se incluyen aquellos referentes al diseño textil, de mobiliario o de espacios comerciales y corporativos, entre otros
- ♦ Concienciar del uso de materiales sostenibles y de la creación de espacios saludables para vivir
- ♦ Identificar públicos y audiencias de la decoración de interiores y reconocer las últimas tendencias y diseñadores actuales
- ♦ Dominar el diseño en el espacio contemporáneo
- ♦ Contar con un conocimiento amplio y exhaustivo sobre el Diseño Digital en 3D y sobre el manejo de sus herramientas
- ♦ Conocer al detalle los materiales y espacios saludables, su impacto ambiental y las especificaciones del diseño sostenible en la actualidad
- ♦ Dominar el diseño estructural y la gestión de residuos
- ♦ Desarrollar un conocimiento amplio y especializado sobre las características técnicas de la iluminación y el colorido en el Diseño de Interiores





- ♦ Adquirir las habilidades necesarias para dominar las técnicas más complejas relacionadas con el diseño textil
- ♦ Trabajar el arte mobiliario no solo en base a las tendencias actuales, sino con técnicas de restauración y diseño industrial
- ♦ Diseñar espacios comerciales en base a las últimas tendencias del interiorismo
- ♦ Manejar a la perfección las especificaciones del *Branding* en el diseño de espacios corporativos
- ♦ Contar con los conocimientos necesarios para llevar a cabo un proyecto de interiores exitoso y adaptado a las especificaciones del cliente o de la empresa

“ Actualiza tus competencias con la metodología teórico-práctica más eficiente del panorama académico actual, el Relearning de TECH”

05

¿Por qué nuestro programa?

TECH ha orientado todos sus esfuerzos en crear una Maestría que potencie las posibilidades de crecimiento profesional en el sector de Diseño de Interiores. Para ello, ha seleccionado de manera rigurosa al equipo docente e incorpora material pedagógico innovador, fácilmente accesible desde un móvil, una Tablet o portátil con conexión a internet. Un sistema de enseñanza que distingue a este programa y que lo hace único en el ecosistema educativo actual.





“

Consigue que tus conceptos de diseño traspasen fronteras, aplicando el aprendizaje adquirido en esta Maestría”

01

Orientación 100% laboral

Esta titulación presenta un enfoque profesionalizante, que llevará al egresado a poder involucrarse en proyectos disruptivos, modernos y vanguardistas en Diseño de Interiores. Un amplio campo de actuación que será alcanzable tras la realización de esta Maestría. Una ocasión idónea de crecimiento laboral a través del mejor contenido, elaborado por los mejores expertos.

02

La mejor institución

TECH desarrolla su actividad en un mundo digitalizado y dando respuesta a las necesidades reales de cada profesional en diversas áreas. De esta forma, ha creado un extenso catálogo de programas, entre los que se encuentran las Maestrías. Una amplitud de enseñanzas de calidad que la han convertido en la universidad digital más grande del mundo.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en la Diseño de Interiores.

05

Educación adaptada al mundo real

Cada una de las titulaciones ofertadas por TECH contiene la información más reciente de cada área, atendiendo a las últimas tendencias, sin perder la rigurosidad científica para que el alumno consiga sus metas profesionales con garantías. De esta forma, esta institución se ajusta a las necesidades del egresado que busca desempeñarse en empresas del sector del Diseño o bien desee emprender un negocio en este sector.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.

07

Mejorar tus habilidades directivas

Esta Maestría ha sido concebida para poder facilitar al alumnado competencias y habilidades de liderazgo. Con esta capacidad podrá dirigir y coordinar equipos, encargados de crear proyectos de Diseño de Interiores para espacios comerciales, viviendas o zonas de trabajo con los estilos y demandas exigidas por el cliente. Una competencia que le permitirá ascender en su carrera profesional.

08

Especialización integral

En TECH Universidad Tecnológica, el profesional adquirirá una visión global en Diseño de Interiores, permitiéndole diseñar espacios funcionales, estéticamente agradables y adaptados a las necesidades y preferencias de los usuarios. Todo ello teniendo en cuenta los costes en todas sus fases, así como de las técnicas más efectivas, acorde al entorno en el que se trabaje.

09

Formar parte de una comunidad exclusiva

Estudiando en TECH, el futuro diseñador tendrá acceso a una comunidad de profesionales de élite, grandes empresas de diseño de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH.

06

Salidas profesionales

El perfil de egreso de la Maestría en Diseño de Interiores es el de un profesional con una gran habilidad para trasladar toda su creatividad y conocimiento artístico en diversos espacios. Unas habilidades que, unido a las competencias para la dirección y gestión de recursos humanos, le llevará a poder ser un auténtico líder de proyectos en sectores como la arquitectura, la construcción, el diseño de muebles o la decoración de interiores

Upgrading...



“

Una Maestría que te permitirá desarrollarte en sectores como el de la arquitectura, la construcción o el diseño de muebles”

Perfil profesional

El egresado de esta Maestría será un profesional competente para desempeñarse, de manera responsable en empresas que ofrezcan los servicios de Diseños de Interiores o requieran de interioristas especializados. Para ello, esta Maestría le proporciona todas y cada una de las competencias profesionales que le permitirá al egresado involucrarse en iniciativas de gran éxito.

Asimismo, este profesional contará con gran capacidad para mejorar los procesos de trabajo, respetando los tiempos de diseño y ejecución del proyecto y coordinando al personal humano implicado. Además, tendrá la capacidad para incorporar las tecnologías y conceptos más disruptivos, adaptándolo a las necesidades del cliente.

En este sentido, el alumnado será capaz de incrementar su visión analítica, proponer soluciones y solventar cualquier problema existente o que surja en el transcurso del proceso creativo o de ejecución y seguimiento del trabajo de Diseño de Interiores.

El egresado será, de esta forma, un directivo técnicamente solvente y preparado para desempeñarse profesionalmente en el campo laboral.

Perfil investigativo

La evolución histórica del diseño decorativos de los espacios e inmuebles ha llevado a contar con numerosos estudios históricos y artísticos. La introducción de las tecnologías emergentes en la elaboración y presentación de diseños abre un amplio campo de investigación, que puede resultar de gran interés para el alumnado de esta Maestría.





Perfil ocupacional y campo de acción

Tras el logro de los objetivos de especialización planteados en este programa, el egresado tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y trabajar en coordinación con clientes, proveedores y contratistas para garantizar una ejecución exitosa del proyecto de interiorismo. Un amplio escenario que le permitirá desarrollarse profesionalmente en diversos sectores.

El egresado de TECH en Diseño de Interiores estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- ♦ Diseñador de interiores
- ♦ Diseñador de espacios comerciales
- ♦ Consultor de diseño de interiores
- ♦ Especialista en escenografía
- ♦ Experto en visual merchandising



Obtén el conocimiento que necesitas para poder asesorar adecuadamente a las empresas sobre las mejores opciones de decoración de sus espacios”

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias en la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.





“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría”





“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1,A2, B1, B2, C1 y C2”



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría



08

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



09

Dirección del curso

TECH ha reunido en esta titulación a una dirección y cuadro docente con una exquisita trayectoria profesional en el sector del Diseño, el ámbito artístico y de la Comunicación. Su versado conocimiento en este campo llevará al alumnado obtener un conocimiento avanzado y de gran utilidad en la consecución de sus metas laborales en el mundo del interiorismo. Así, el estudiante obtendrá una experiencia académica única, guiado por especialistas de alto nivel.





“

Consagrados expertos nacionales e internacionales en Diseño de Interiores conforman esta excelente Maestría”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python, China
- ♦ MBA Fashion Business School en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Sigüenza, Eva

- ◆ Consultora en Agencias de Comunicación y Relaciones Públicas en Lifestyle
- ◆ Coordinadora de Relaciones Públicas en Panerai
- ◆ Consultora de Marketing y Relaciones Públicas en OmnicomPRGroup
- ◆ Directora de Cuentas en Agencia TTPR
- ◆ Ejecutiva de cuentas en Ogilvy Public Relations Worldwide
- ◆ Especialista en Campañas para el sector del lujo y la alta relojería, con clientes como Panerai
- ◆ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Europea de Madrid
- ◆ Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico por EAE Business School

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- ◆ Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de la Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- ◆ Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- ◆ Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- ◆ Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- ◆ Título Propio en Comunicación y Gestión de la Moda del Departamento de Comunicación, Centro Universitario Villanueva e ISEM Fashion Business School
- ◆ Doctora Cum Laude en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra, con la tesis Modelo reputacional para el sector de la moda
- ◆ Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School

Dña. Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Diseñadora Textil en Petite Antoinette
- ◆ Diseñadora en la firma Donzis Estudios
- ◆ Diseñadora en SummonPress
- ◆ Patronista en Valentín Herraiz
- ◆ Graduada en Diseño de Moda por Barreira Arte y Diseño
- ◆ Experta en Diseño Digital con Adobe Illustrator
- ◆ Especialidad en Patronaje, Corte y Confección de Indumentaria Valenciana por Aitex Paterna

D. Pereira Paz, Juan Carlos

- ◆ Director del Proyecto Diseño y Autores Bolivianos (DAB)
- ◆ Reconocido Diseñador Internacional
- ◆ Especialista en Comunicación y Marketing de Moda
- ◆ Numerosas apariciones en revistas de moda y cultura como: Vogue Rusia, Harper's Bazaar Rusia, L' Oficial Italia, L' Oficial Arabia, Vogue Italia, Vogue México, Elle China, L' Oficial Argentina

Dña. Puerto Cones, Nadia

- ◆ Interiorista en la empresa Sánchez Plá
- ◆ Diseñadora de interiores por la Escuela Superior de Diseño de Valencia
- ◆ Especialista en el proceso del diseño de espacios

10

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la Maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





“

Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país”

Requisitos de acceso

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Diseño de Interiores es necesario haber concluido una Licenciatura en: Diseño, Diseño Gráfico, Arquitectura de interiores, Arquitectura de interiores y ambientación, Arte y decoración, Decoración de interiores, Diseño ambiental, Diseño arquitectónico y de interiores, Diseño de espacios, Diseño de interiores, Diseño industrial, Diseño sostenible, Ciencias y artes para el diseño y áreas a fines. En caso de que el alumno no cuente con un título en el área mencionada, deberá acreditar documentalmente que cuenta con un mínimo de 2 años de experiencia en el área. Puede consultar requisitos establecidos en el Reglamento de TECH.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta

Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- ♦ Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de México, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilites son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- ♦ Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

11

Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría en Diseño de Interiores obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Diseño de Interiores**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 24 JULIO de 2023 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20232121.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Diseño de Interiores**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar [aquí](#).



Titulación: **Maestría en Diseño de Interiores**

Nº de RVOE: **20232121**

Fecha de RVOE: **24/07/2023**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite. TECH Universidad realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio*:

- ♦ Título de la Maestría
- ♦ Certificado total de estudios
- ♦ Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.

TECH Universidad se hará cargo de todos los trámites.



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
tecnológica

Maestría
Diseño de Interiores

Nº de RVOE: 20232121

Fecha de RVOE: 24/07/2023

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Maestría Diseño de Interiores

Nº de RVOE: 20232121

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech universidad
tecnológica