

Experto Universitario

Logística del Packaging



Experto Universitario Logística del Packaging

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-logistica-packaging

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 24

06

Titulación

pág. 34

01

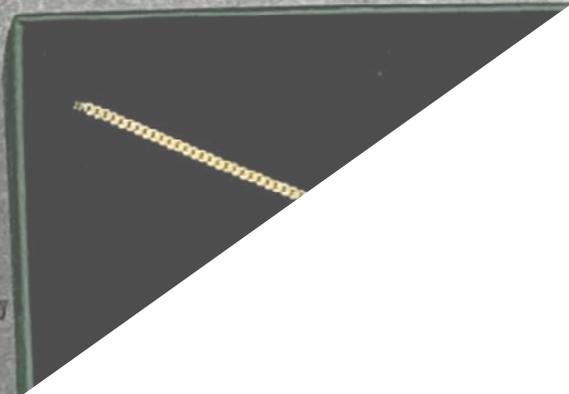
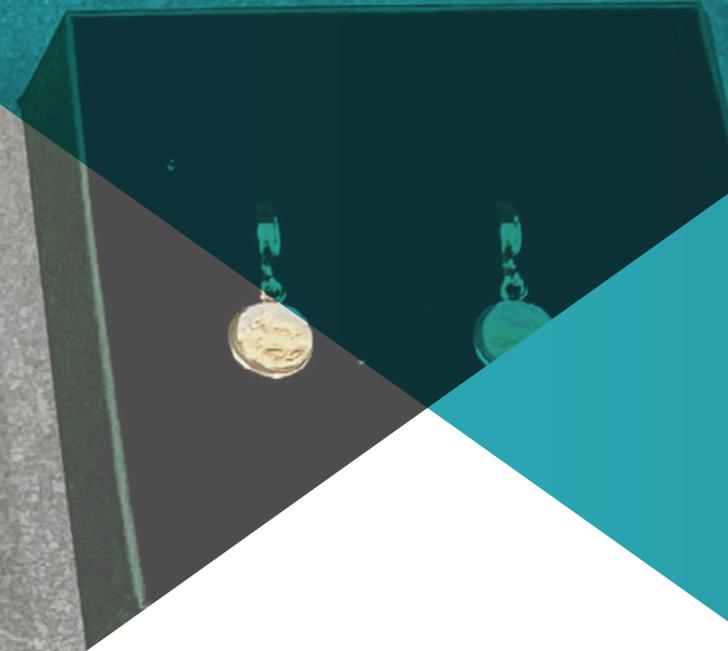
Presentación

El diseño de *Packaging* no consiste sólo en idear un envoltorio atractivo y que se identifique con el producto, sino que debe contemplar también la operatividad, respondiendo a un sistema complejo y coordinado de almacenaje y distribución. Determinar cuál es el lugar que ocupa el diseño dentro de toda la cadena de suministro de un producto es parte fundamental del proceso creativo, así como determinar los fundamentos adecuados al sector al que vaya dirigido el producto. En ese caso, mediante esta capacitación profesional el alumno obtendrá los conocimientos necesarios para comprender la Logística del Packaging en sectores como el gourmet, vinícola, joyería y cosmética, así como el embalaje y diseño en gran consumo. Todo mediante una metodología 100% online basada en el *Relearning*, que otorga flexibilidad y eficiencia al proceso de estudio.



Up
Hooray

*Your sparkling concrete
product just arrived!*



“

Luego de este programa te podrás desenvolver en diferentes mercados diseñando soluciones innovadoras y funcionales en Packaging para sus productos. Inicia ahora”

Comprender el papel del diseño del *packaging* en la cadena de suministro es la base para la generación de las ideas. Cada sector ofrece unas condiciones y características específicas que el diseñador debe conocer. Entonces, se hace necesaria una visión operativa del diseño que se complementa con los aspectos legales a tener en cuenta en el entorno de la profesión y con técnicas de prototipado y desarrollo de producto que se deben aplicar al embalaje.

Por ejemplo, el 65% de los consumidores de los sectores de la cosmética adquiere el producto por el envase, el etiquetado y como continuación de la experiencia de belleza, siendo éste el motivo por el que se inclinan a comprar uno u otro producto de la competencia. Por su parte, la joyería fue pionera en el *unboxing*, sus cajas requieren la elegancia y la sofisticación del lujo atemporal de las pieles y el terciopelo en colores intensos.

Claves de diseño para cada uno de estos sectores que serán profundizadas en este Experto Universitario en Logística del *Packaging*, donde las nuevas normativas y conceptos de diseño hacia un envase más sostenible, que incorpora inclusive la nanotecnología para regular la temperatura o la sustitución de las etiquetas por los códigos QR, entre otras estrategias que serán planteadas dentro del temario de este programa.

Todo ello posible, mediante la más vanguardista metodología de estudio 100% *online* impulsada por TECH, que le brinda la flexibilidad y calidad que el profesional de hoy necesita para combinar su agenda diaria, con un nuevo propósito de mejora intelectual. Acompañado de un cuadro docente de alto nivel que empleará numerosos recursos didácticos multimedia como ejercicios prácticos, técnicas en vídeo, resúmenes interactivos o clases magistrales para facilitar el proceso.

Además, el programa incluye la participación de un prestigioso Director Invitado Internacional, quien impartirá unas exclusivas *Masterclasses*.

Este **Experto Universitario en Logística del Packaging** contiene el programa Universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Diseño, Marketing y Comunicación
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un reconocido Director Invitado Internacional brindará unas exhaustivas Masterclasses sobre los últimos avances en Logística del Packaging”

02

Objetivos

Dar a conocer los fundamentos del diseño del envasado para sectores del gran consumo, joyería, cosmética, gourmet y vinícola, para entender la importancia y el papel del mismo en la cadena de suministro, es el objetivo planteado en este Experto Universitario en Logística del Packaging. La intención es que el alumno comprenda las necesidades en cada caso y domine de manera precisa las técnicas a implementar; así, al finalizar este programa tendrá todas las competencias y habilidades imprescindibles para desempeñarse con éxito, en la creación de modelos de diseño más responsables con el entorno y adaptados a las nuevas tecnologías.





“

La nueva normativa para que todos los envases plásticos deban ser reciclables en el año 2030, ha hecho plantear nuevos escenarios del diseño de Packaging. Conócelos en esta capacitación profesional”



Objetivos generales

- ◆ Creación de una identidad visual conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos
- ◆ Gestión de un proyecto completo de *Packaging* y un portafolio personalizado
- ◆ Asimilar la cadena de valor del producto de manera integral: desde su diseño hasta la apertura del paquete en el domicilio o la venta en tienda
- ◆ Generar estrategias de *Branding* y de comercialización a través del uso del *Big Data* y la evaluación continua
- ◆ Diseñar todas las estructuras de *Packaging* con un conocimiento avanzado de sus materiales y aplicaciones en la vida real
- ◆ Manejar el *Ecopackaging* y los materiales que intervienen en el diseño del embalaje de productos
- ◆ Aplicar el diseño de *Packaging* desde su uso en gran consumo hasta la cosmética, la joyería o los productos gourmet y el mercado del *Packaging* de lujo

“

Con este Experto Universitario dominarás todo el contenido de la casuística y los aspectos técnicos del embalaje de vinos y productos gourmet encontrando un equilibrio entre el diseño funcional y la estética”





Objetivos específicos

Módulo 1. *Packaging* de joyería y cosmética

- ◆ Incorporar las necesidades del consumidor de cosmética del público tradicional y de los emergentes entendiendo que el *Packaging* cosmético es la diferencia entre la adquisición de un producto en la mayoría de las ocasiones
- ◆ Dominar las técnicas de diseño durante todo el proceso del *Packaging* alineando embalaje exterior, interior y de producto
- ◆ Ampliar el criterio para la aplicación de estilos en el ámbito cosmético, ya que el diseño de *Packaging* se encuentra muy definido y polarizado
- ◆ Gestionar las técnicas de *Packaging* experimental creativo aumentando la exclusividad a través del valor del envase
- ◆ Generar nuevos diseños en base al diseño de *Packaging* de joyería teniendo en cuenta las líneas primordiales del diseño en el sector del lujo

Módulo 2. *Packaging* gourmet y vinos

- ◆ Incorporar las tradiciones familiares y la recreación de los buenos momentos en un producto que se concibe como parte inmaterial del patrimonio cultural de nuestro país
- ◆ Manejar la casuística y los aspectos técnicos del embalaje de vinos y productos gourmet encontrando un equilibrio entre el diseño funcional y la estética
- ◆ Dominar los materiales que componen el *Packaging* de producto como los tapones, el vidrio y el embalaje secundario
- ◆ Diseñar la etiqueta respondiendo a una arquitectura de la información que contempla los sellos de calidad y que refleja la personalidad de la marca
- ◆ Gestionar la experiencia de usuario entendiendo que se trata de una experiencia sensorial en la que el sentido del gusto ha de entrar también por los ojos

Módulo 3. Embalaje y diseño en gran consumo

- ◆ Generar transparencia y eficiencia en el empaquetado de alimentos, determinantes en el correcto desarrollo de nuestra salud física
- ◆ Incorporar las técnicas de nano tecnología y *Packaging* interactivo al mercado del gran consumo como parte de una estrategia de innovación constante
- ◆ Asimilar las necesidades del producto alimenticio y sus condiciones de conservación, transporte y almacenaje
- ◆ Analizar los resultados del diseño del envasado desde una perspectiva funcional y también estética
- ◆ Gestionar las tendencias de la personalización en el campo del diseño dirigidas a las marcas y al público de gran consumo

Módulo 4. Desarrollo operativo del *Packaging*

- ◆ Identificar el papel del diseño dentro de la cadena de suministro de la mercancía
- ◆ Gestionar las técnicas de desarrollo, protipado de producto y testado para aplicarlas al diseño de *Packaging*
- ◆ Aumentar la capacidad de visión del alumno a la hora de diseñar gracias a una perspectiva global del “viaje del paquete”
- ◆ Incorporar todo el conocimiento legal y regulatorio sobre el uso y explotación de la propiedad intelectual
- ◆ Dominar su papel de diseñador y mejorar sus relaciones laborales

03

Dirección del curso

Un equipo de expertos profesionales en el área del diseño, los negocios y la comunicación dirigen este programa, y se han encargado de seleccionar de forma rigurosa todo el contenido de los 4 módulos que lo comprenden. Compartirán sus experiencias y conocimientos necesarios para que el profesional se desenvuelva de forma eficiente en el diseño de Packaging adecuado a los sectores gourmet, vinícola, joyería, cosmética y gran consumo, tomando en cuenta la cadena de suministro del producto. Así, este Experto Universitario no sólo dispone de una metodología de enseñanza innovadora y eficaz, sino un profesorado altamente capacitado para ofrecer las respuestas que el estudiante necesite sobre el tema.





“

Expertos te guiarán en todo el proceso de aprendizaje, para generar una visión operativa del diseño que se complementa con los aspectos legales a tener en cuenta en el entorno de la profesión”

Directora Invitada Internacional

Laura Moffitt es una reconocida Diseñadora altamente especializada en **estrategias de empaques y desarrollo de marcas a nivel global**. Con una sólida experiencia en la dirección creativa en el **packaging innovador**, ha trabajado con equipos multifuncionales para dar vida a las marcas a través de una visión creativa y coherente. Su enfoque en las **tendencias de proyectos** y su pasión por la excelencia la han llevado a superar los límites de lo convencional, aportando a la industria una visión innovadora.

A lo largo de su carrera, ha ocupado roles clave en empresas de renombre, entre los que destaca la Dirección de **Diseño de Empaques en Youth to the People** en L'Oréal. De esta forma, se ha encargado de liderar la conceptualización y ejecución de diseños de empaques, colaborando con **equipos de Marketing**, desarrollo de productos y proveedores para garantizar una experiencia de **Branding** coherente a la par que eficiente.

Cabe destacar que ha sido reconocida a escala internacional por su capacidad para elevar la presencia de las instituciones con las que ha trabajado. En este sentido, su papel ha sido muy importante en el desarrollo de **estrategias de empaques globales** y en la proposición de **colecciones visualmente atractivas** que conectan con el **consumidor**. Además de su trayectoria en el sector, ha sido galardonada por su enfoque novedoso y ha impulsado numerosas iniciativas de mejora continua que han marcado hitos en la industria.

También, ha contribuido al desarrollo de investigaciones y análisis de **tendencias del mercado**, lo que le ha permitido mantenerse a la **vanguardia de la Industria del Diseño**. Ha desarrollado maquetas de alta fidelidad, **representaciones 3D de empaques** y artículos promocionales, y ha diseñado activos digitales. Su enfoque investigativo le ha permitido colaborar en el lanzamiento de nuevos productos que destacan por su funcionalidad y estética.



Dña. Moffitt, Laura

- Directora de Diseño de Packaging en L'Oréal, Los Ángeles, Estados Unidos
- Diseñador Senior (Juventud para el Pueblo) en L'Oréal
- Diseñadora de Packaging en L'Oréal
- Diseñadora de envases en Youth To The People
- Diseñadora visual senior Beats by Dr. Dre (Apple)
- Diseñadora Gráfico en FAM Brands
- Pasante de Diseño Gráfico en Dibujando de memoria
- Pasante de Marketing en Bonhams
- Especialista en Diseño Gráfico en Instituto Pratt
- Grado en Diseño de Comunicación, con especialidad en Diseño Gráfico por Pratt Institute

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. García Barriga, María

- Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Docente Universitaria
- Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- Editor en Jefe de Chroma Press
- Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Sigüenza, Eva

- ◆ Consultora en Agencias de Comunicación y Relaciones Públicas en *Lifestyle*
- ◆ Coordinadora de Relaciones Públicas en Panerai
- ◆ Consultora de Marketing y Relaciones Públicas en OmnicomPRGroup
- ◆ Directora de Cuentas en Agencia TTPR
- ◆ Ejecutiva de cuentas en Ogilvy Public Relations Worldwide
- ◆ Especialista en Campañas para el sector del lujo y la alta relojería, con clientes como Panerai
- ◆ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Europea de Madrid
- ◆ Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico por EAE Business School

Dña. Romero Monente, Begoña

- ◆ Directora General de la agencia Young Promotion
- ◆ Mentora personal y Coach para Emprendedores
- ◆ Conferenciante y Docente en diversos cursos de *Retail Management*, Marketing Digital y Gestión de Personas
- ◆ Coordinadora en la Airport Promotion Agencies Association
- ◆ Locutora, Redactora y Responsable de Comunicación en distintos medios *on/off*
- ◆ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ◆ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Oberta de Catalunya
- ◆ Máster en Marketing por la Universitat Oberta de Catalunya
- ◆ MBA en ISEM Fashion Business School de la Universidad de Navarra
- ◆ Coach certificado en la Escuela Europea de Coaching

D. Holgueras, Javier

- ◆ Planificador de Gestión de la Cadena de Suministro en Zalando
- ◆ Analista Comercial para Apple en su sede de Irlanda
- ◆ Gerente de Mercados para Kellogg's
- ◆ Planificador de Ingresos por Ventas y Desarrollo en Mondelēz International
- ◆ Administrador de Ejecución para Colgate-Palmolive
- ◆ Máster en Big Data y Análisis de Negocios por la Escuela de Organización Industrial de Madrid
- ◆ Máster en Ingeniería Industrial por la Universidad de Valladolid
- ◆ Grado en Economía por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dra. Macías, Lola

- ◆ Consultora de Internacionalización de Empresas en *Thinking Out*
- ◆ Consultora de Internacionalización homologada en el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial
- ◆ Coordinadora del Observatorio de Mercado Textil en AITEX
- ◆ Profesora de Comercio Internacional y Marketing y Publicidad en la Universidad Europea de Valencia
- ◆ Profesora de Internacionalización y Gestión Estratégica Empresarial en la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ◆ Doctora en Marketing por la Universidad de Valencia
- ◆ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia
- ◆ Máster en Gestión y Administración de la Empresa Comercial por la Universidad de París
- ◆ Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional por la Universidad Católica de Valencia
- ◆ Máster en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones por AITEX

04

Estructura y contenido

Este Experto Universitario en Logística del Packaging consta de 4 módulos, con contenido exclusivo seleccionado por reputados docentes, el cual se ha distribuido en diversidad de formatos escritos y audiovisuales, para que el profesional adquiera de forma dinámica y cómoda las herramientas y conocimientos especializados, sobre las nuevas tendencias de los modelos de envasado de producto, para sectores específicos del mercado. Impartidos en una metodología basada en el *relearning* y 100% *online* que le permitirá al profesional avanzar en su capacitación a su ritmo.



“

*Contarás con un itinerario educativo
personalizado y guiado por expertos”*

Módulo 1. *Packaging* de joyería y cosmética

- 1.1. La competitividad del sector cosmético
 - 1.1.1. Las necesidades del consumidor de *Packaging*
 - 1.1.2. El gran espectro de las marcas cosméticas
 - 1.1.3. El diseño de *Packaging* como valor diferencial en el sector cosmético
- 1.2. Los estilos en el diseño cosmético
 - 1.2.1. Diseño femenino
 - 1.2.2. Diseño masculino
 - 1.2.3. Diseño no *Gender*
- 1.3. El diseño de los envases de crema y jabón
 - 1.3.1. Definición de las líneas ¿redondas o cuadradas?
 - 1.3.2. Customización del *Front*
 - 1.3.3. Patrones atrevidos vs. Patrones sobrios
- 1.4. Seguridad y protección de las cremas
 - 1.4.1. La conservación de los antioxidantes
 - 1.4.2. Los riesgos de un mal envasado
 - 1.4.3. ¿Opacidad de los envases?
- 1.5. Las fragancias
 - 1.5.1. Los ingredientes naturales
 - 1.5.2. El envase del perfume: color o cristal
 - 1.5.3. La estructura de la botella
- 1.6. El diseño de *Packaging* para maquillaje
 - 1.6.1. La ilustración en las cajas de sombras
 - 1.6.2. Las ediciones especiales
 - 1.6.3. El estilo floral vs. Estilo minimal
- 1.7. Las tendencias de *Packaging* en todo el proceso de embalaje
 - 1.7.1. Embalaje exterior-bolsa
 - 1.7.2. Embalaje interior-caja
 - 1.7.3. Embalaje del producto-bote

- 1.8. El *Packaging* experimental creativo
 - 1.8.1. La joya como pieza única
 - 1.8.2. La sofisticación y la elegancia
 - 1.8.3. La caja mágica
- 1.9. La selección de colores en el diseño de *Packaging* de joyería
 - 1.9.1. La paleta clásica
 - 1.9.2. El color del oro y su simbología
 - 1.9.3. El metal, un material frío y sin color
- 1.10. El diseño de las cajas de joyería
 - 1.10.1. El corte de la madera: aristas y compartimentos
 - 1.10.2. Revestido de tela o terciopelo
 - 1.10.3. El diseño de la presentación de la joya
- 1.11. *Luxury Jewelry Packaging*
 - 1.11.1. El *Packaging* en piel
 - 1.11.2. El uso de los lazos y el raso
 - 1.11.3. El espacio para el logo

Módulo 2. *Packaging* gourmet y vinos

- 2.1. Fundamentos del *Packaging* gourmet
 - 2.1.1. Diseño práctico y estético
 - 2.1.2. El uso del cristal y el cartón
 - 2.1.3. La ergonomía del envoltorio
- 2.2. La arquitectura de la información
 - 2.2.1. La prioridad: estética o funcional
 - 2.2.2. Los valores complementarios
 - 2.2.3. El mensaje a emitir
- 2.3. Diseño del logo
 - 2.3.1. El isotipo
 - 2.3.2. El isologotipo
 - 2.3.3. La etiqueta

- 2.4. Contenido imprescindible en el *Packaging gourmet* y vinícola
 - 2.4.1. Denominación de origen
 - 2.4.2. Descripción del producto
 - 2.4.3. Sellos específicos de calidad
- 2.5. Las propiedades del vino y los productos gourmet
 - 2.5.1. La preservación de la calidad
 - 2.5.2. La conservación del sabor
 - 2.5.3. La presentación
- 2.6. La personalidad de las marcas gourmets y vinícolas
 - 2.6.1. La herencia familiar
 - 2.6.2. Inspirando buenos momentos
 - 2.6.3. El sentido del gusto entra por los ojos
- 2.7. La etiqueta
 - 2.7.1. Tipología del papel
 - 2.7.2. Propiedades del papel
 - 2.7.3. Información adicional (*In Focus: el uso del papel reciclado en las etiquetas*)
- 2.8. El corcho
 - 2.8.1. La calidad del tapón
 - 2.8.2. El corcho natural, *Twin-Top*, aglomerado y colmatado
 - 2.8.3. La impresión sobre el tapón (Procork, T-Cork, Cava o Multipieza)
- 2.9. El vidrio
 - 2.9.1. Moldes y formas para el cristal
 - 2.9.2. Altura y color de la botella
 - 2.9.3. El diseño de las cápsulas protectoras de cierre
- 2.10. El envasado gourmet
 - 2.10.1. El producto a la vista
 - 2.10.2. Etiquetado claro, legible y ordenado
 - 2.10.3. Diseñando frescura

Módulo 3. Embalaje y diseño en gran consumo

- 3.1. La transparencia en el *Packaging* alimenticio
 - 3.1.1. Empaquetando salud
 - 3.1.2. El plástico para envolver comida y los materiales biodegradables
 - 3.1.3. Los polímeros
- 3.2. Nuevos envases para alimentos
 - 3.2.1. Los biopolímeros
 - 3.2.2. Los ácidos orgánicos
 - 3.2.3. Los indicadores de gas y temperatura
- 3.3. Nano *Packaging*
 - 3.3.1. Las nanopartículas
 - 3.3.2. Los nanomateriales
 - 3.3.3. Las nanoemulsiones
- 3.4. El presente del *Packaging* gran consumo
 - 3.4.1. *Active Packaging*
 - 3.4.2. *Intelligent Packaging*
 - 3.4.3. *Smart Packaging*
- 3.5. La producción en masa
 - 3.5.1. *Packaging* y distribución
 - 3.5.2. Envasado primario
 - 3.5.3. Envasado secundario (Caso: cajas de Kellog's)
- 3.6. La apariencia del gran consumo
 - 3.6.1. Fotografía alimenticia
 - 3.6.2. Ilustraciones instructivas
 - 3.6.3. Diseño eficiente
- 3.7. El *Packaging* interactivo
 - 3.7.1. La funcionalidad del *Packaging* interactivo
 - 3.7.2. Tipos de *Packaging* interactivo
 - 3.7.3. Relaciones interactivas

- 3.8. Diseño del envasado alimenticio
 - 3.8.1. Forma y tamaño
 - 3.8.2. Alimentos frescos o procesados
 - 3.8.3. El diseño en el etiquetado de productos
- 3.9. El *Packaging* comercial
 - 3.9.1. *From common to premium*
 - 3.9.2. Diseño funcional con un *Twist*
 - 3.9.3. La personalización masiva
- 3.10. Evaluación del diseño de *Packaging*
 - 3.10.1. ¿Está claro lo que tu producto es?
 - 3.10.2. ¿Es una representación honesta del producto?
 - 3.10.3. ¿Cómo se verá el producto en la tienda o en 3D?
 - 3.10.4. La versatilidad

Módulo 4. Desarrollo operativo del *Packaging*

- 4.1. La cadena de valor del *Packaging*
 - 4.1.1. El ciclo de vida de un “envoltorio”
 - 4.1.2. La funcionalidad
 - 4.1.3. El papel del diseño en la cadena de suministro
- 4.2. *Stock Packaging*
 - 4.2.1. Almacenaje
 - 4.2.2. Distribución: seguimiento y rastreo
 - 4.2.3. La integración de la operatividad en el diseño
- 4.3. El *Retail* y el *e-commerce*
 - 4.3.1. La nueva realidad del *Packaging* en las tiendas físicas
 - 4.3.2. *Concept Stores*
 - 4.3.3. Diseño de paquetería a domicilio (*In Focus*: estandarización vs. Personalización)
- 4.4. El *Packaging* industrial
 - 4.4.1. El análisis de costes
 - 4.4.2. Los límites en el diseño de *Packaging*
 - 4.4.3. La evaluación del proceso de *Packaging*





- 4.5. La innovación en el diseño de *Packaging*
 - 4.5.1. La evolución del concepto de embalaje
 - 4.5.2. La calidad del *Packaging*
 - 4.5.3. La gestión de los envíos en el canal online
- 4.6. La estrategia de *Packaging*
 - 4.6.1. Embalaje primario, secundario y terciario en el sistema de *Packaging*
 - 4.6.2. El fabricante del producto y el diseñador de *Packaging*
 - 4.6.3. *Decision Making*
- 4.7. El Desarrollo del concepto
 - 4.7.1. *OKR Technique (objectives and key results)*
 - 4.7.2. *Framing Techniques*
 - 4.7.3. *Canvas Technique*
- 4.8. El producto de diseño
 - 4.8.1. Prototipado (*Story Map + Live Data*)
 - 4.8.2. Testado (*Concierge Test + usabilidad / fiabilidad/ comportamiento*)
 - 4.8.3. Evaluación
- 4.9. Aspectos legales y regulatorios
 - 4.9.1. Propiedad Intelectual
 - 4.9.2. Falsificación
 - 4.9.3. Confidencialidad
- 4.10. La profesión del diseñador de *Packaging*
 - 4.10.1. *Stakeholders*
 - 4.10.2. El ambiente de trabajo
 - 4.10.3. Las relaciones laborales con los clientes

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

Este programa en Logística del Packaging garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Logística del Packaging** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Logística del Packaging**

Modalidad: **Online**

Duración: **3 meses**

Créditos: **18 ECTS**





Experto Universitario Logística del Packaging

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Logística del Packaging

