

Experto Universitario

Crítica de la Moda





Experto Universitario Crítica de la Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/experto-universitario/experto-critica-moda



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de Estudio

pág. 18

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

La crítica en el mundo de la moda es exigente. Los diseñadores son cada vez más innovadores y transgresores, requiriendo de unos conocimientos muy concretos del mundo de la moda para saber juzgar adecuadamente las nuevas colecciones y tendencias. Los críticos deben ser conocedores de toda la historia que les ha precedido, así como de los fundamentos principales de la ética periodística para no incurrir en mala praxis. Por este motivo, TECH ha elaborado la presente enseñanza, en la que se capacita al alumno para hacer una crítica fundamentada y con carácter propio dentro del mundo de la moda.



“

Con el Experto Universitario en Crítica de la Moda podrás juzgar con conocimiento de causa a las grandes marcas del diseño: Valentino, Balenciaga, Gucci o Dior”

Siendo un mundo exigente y con cambios radicales de una temporada a otra, la Crítica de la Moda tiene una responsabilidad y peso muy grande dentro de la industria, al ser el principal nexo entre las grandes marcas y su público afín. Así, el crítico se convierte en una figura de prestigio sustentada en un amplio conocimiento histórico y social de todo lo que rodea a la moda.

Este Experto Universitario en Crítica de la Moda tiene como objetivo dotar a sus alumnos de todas las competencias necesarias para asumir la responsabilidad de la crítica de moda desde una perspectiva profesional, teniendo también conocimientos de los principales fundamentos periodísticos con los que debe hacerse una correcta y profesional comunicación.

Estos conocimientos permitirán al alumno distinguirse como críticos de reputado prestigio dentro de su campo, gracias a su buen hacer profesional y estudios concretos en todo el recorrido histórico de la moda.

La enseñanza se imparte de manera 100% online, por lo que el alumno tiene la libertad de ajustar los horarios de estudio a su propio ritmo e intereses, sin necesidad de acudir a un centro físico ni asistir a unas clases determinadas. El contenido didáctico, que se apoya fuertemente en material audiovisual, está disponible en todo momento durante la duración del programa desde cualquier dispositivo que posea conexión a internet.

Este **Experto Universitario en Crítica de la Moda** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos de la moda, enfocado a la crítica especializada
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en la importancia de la moda y cómo juzgarla correctamente
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Estarás en la élite de la moda para conectar a los mejores diseñadores con el público general"

“

Tendrás acceso privilegiado a colecciones y piezas antes que ninguna otra persona, pudiendo comentarlas y analizarlas hasta el más mínimo detalle”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Estarás preparado para acudir a las pasarelas de mayor prestigio, con sitios en primera fila para que puedas ver, analizar y detallar todas las colecciones presentes.

Tu carrera dará un salto de calidad hacia el mundo de la moda cuando tus críticas estén respaldadas por los conocimientos que te va a aportar este Experto Universitario.



02

Objetivos

Este Experto Universitario contiene todos los conocimientos necesarios para que el alumno egrese sabiendo hacer una crítica razonada, compleja pero entendible para su público, demostrando su alto nivel de conocimientos y saber hacer profesional. A continuación, se listan todos los objetivos, tanto generales como específicos por módulo, con los que el alumno puede entender de forma general qué va a aprender cursando el presente Experto Universitario en Crítica de la Moda.



“

Si tu objetivo es llegar a ser un reputado profesional en el ámbito de la comunicación de la moda, estás en el lugar correcto para conseguirlo”



Objetivos generales

- ♦ Analizar el contexto global de la moda y cómo esta afecta a la sociedad
- ♦ Comprender cómo ha evolucionado la moda a lo largo de los años
- ♦ Conocer a las grandes figuras masculinas y femeninas de la moda, referentes aún hoy en día
- ♦ Contextualizar la comunicación en el contexto de la moda y sus principales medios de difusión: desde las revistas hasta las modernas redes sociales
- ♦ Saber los principales valores periodísticos en el mundo de la moda
- ♦ Profundizar en la psicología comunicativa y cómo aplicarla en el trabajo diario





Objetivos específicos por módulos

Módulo 1. Historia de la moda

- ♦ Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo de la moda
- ♦ Justificar las contradicciones entre el lujo de la moda y los valores éticos
- ♦ Reflexionar sobre la incidencia que tiene la innovación y calidad de la producción de la moda, el *prêt-à-porter* y la moda *low cost* en la calidad de vida y del medio ambiente
- ♦ Conocer y valorar los usos y modos históricos por los que la moda viene recurriendo a la construcción de imaginarios
- ♦ Saber realizar correctas lecturas denotativas y connotativas de imágenes moda

Módulo 2. Fundamentos del periodismo

- ♦ Dominar la tradición periodística desde sus orígenes a la actualidad, con atención a los principales medios de comunicación, periodistas y coberturas informativas de relieve
- ♦ Analizar los tipos de periódico que existen y los contenidos de los mismos
- ♦ Documentar los procesos informativos y manejar las nuevas tecnologías relativas al tratamiento de documentos
- ♦ Conocer las principales herramientas periodísticas y sus criterios de selección
- ♦ Expresar y actuar sobre la opinión pública, utilizando todos los métodos, lenguajes y soportes tecnológicos a disposición del periodismo en la actualidad (prensa, radio, televisión y redes)
- ♦ Conocer y analizar los elementos del periódico

Módulo 3. Revistas

- ♦ Conocer las particularidades que definen a la revista como medio del periodismo escrito, su tipología y la segmentación de su mercado
- ♦ Conocer la tradición y los antecedentes históricos de la tecnología de la comunicación escrita y del diseño periodístico
- ♦ Analizar e identificar los diferentes componentes de una revista
- ♦ Conocer la revista, sus especificidades y el mercado editorial



Matricúlate ya en este Experto Universitario para comenzar tu carrera hacia la crítica de moda de renombre"

03

Estructura y contenido

El presente Experto Universitario se estructura en 3 módulos diferentes, que abarcan todo el material didáctico a lo largo de diferentes subtemas dentro de cada módulo. De una forma ordenada y clara, el alumno puede acceder sencillamente a cualquiera de los módulos y planificar su enseñanza como desee. De hecho, los apartados son precisos para facilitar al estudiante la labor de consulta de dudas o el propio estudio en sí de cada tema y subtema.



“

*Redactado de forma concisa,
encontrarás en el temario a tu mejor
aliado para catapultar hacia el éxito
tu carrera en la Crítica de la Moda”*

Módulo 1. Historia de la moda

- 1.1. De indumentaria a moda
 - 1.1.1. Nuevo contexto y cambio social
 - 1.1.2. La liberación de la mujer
 - 1.1.3. Nuevo concepto de diseñador de moda
 - 1.1.4. Comienzos del s. XX
- 1.2. El vestir moderno
 - 1.2.1. El vestir moderno
 - 1.2.2. El ascenso de los diseñadores estadounidenses
 - 1.2.3. La escena londinense
 - 1.2.4. Nueva York en los años 70
 - 1.2.5. La moda de los 80
 - 1.2.6. Los grupos de lujo multimarca
 - 1.2.7. Una moda funcional
 - 1.2.8. *Activewear*
 - 1.2.9. La moda, el arte y la cultura pop
 - 1.2.10. *Celebrities*
 - 1.2.11. Fotografía e *Internet*
- 1.3. Grandes maestras de la moda
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 1.3.2. Jeanne Paquin
 - 1.3.3. Emilie Flöge
 - 1.3.4. Madeleine Vionnet
 - 1.3.5. Gabrielle Chanel
 - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Grandes maestros de la moda
 - 1.4.1. Charles Frederick Worth
 - 1.4.2. Jacques Doucet
 - 1.4.3. Paul Poiret
 - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 1.4.5. Christian Dior
 - 1.4.6. Karl Lagerfeld
 - 1.4.7. Alexander McQueen

- 1.5. Haute Couture
 - 1.5.1. Historia de la *Haute Couture*
 - 1.5.2. Federación de Alta Costura y Moda
 - 1.5.3. Miembros de la federación
 - 1.5.4. De Haute Couture a *Prêt-à-porter*
- 1.6. Artesanía
 - 1.6.1. Los tejidos como arte
 - 1.6.2. Artesanías que complementan el vestir
 - 1.6.3. Artistas y artesanos relacionados con la moda
- 1.7. Fast-Fashion
 - 1.7.1. Historia y origen del Fast-Fashion
 - 1.7.2. Modelo de negocio del Fast-Fashion
 - 1.7.3. Repercusión del Fast-Fashion en el mundo
- 1.8. Publicidad y fotografía en moda
 - 1.8.1. Arquetipos y estereotipos
 - 1.8.2. La imagen moda
 - 1.8.3. Comunicación visual de la moda
 - 1.8.4. Los grandes fotógrafos de moda
- 1.9. Repercusión de la moda
 - 1.9.1. La industria textil
 - 1.9.2. Relación del arte y la moda
 - 1.9.3. Moda y sociedad
- 1.10. Teoría y crítica de moda
 - 1.10.1. Diseñadores actuales y su influencia
 - 1.10.2. Tendencias actuales
 - 1.10.3. La banalización de la moda



Módulo 2. Fundamentos del periodismo

- 2.1. Definición y tipos de periódicos
 - 2.1.1. Introducción: el estudio de la comunicación como ciencia social
 - 2.1.2. Conceptos clave: comunicación, información y periodismo
 - 2.1.3. Los medios de comunicación y su relación con la comunidad
 - 2.1.4. Los diarios y su relación con otros medios de comunicación
 - 2.1.5. Definición y características del diario
 - 2.1.5.1. Historia
 - 2.1.5.2. Temáticas
 - 2.1.5.3. Precio de venta
 - 2.1.5.4. Formato
 - 2.1.6. Los contenidos del diario
 - 2.1.6.1. Secciones
- 2.2. Principales herramientas periodísticas
 - 2.2.1. Introducción
 - 2.2.2. Principales herramientas periodísticas
 - 2.2.3. Criterios de selección
 - 2.2.3.1. ¿Qué son?
 - 2.2.3.2. Clasificaciones
 - 2.2.3.3. Relación con la actualidad
- 2.3. Elementos del periódico
 - 2.3.1. Introducción
 - 2.3.2. Elementos del periódico
 - 2.3.3. Diferentes elementos
- 2.4. El periodista y sus capacidades o habilidades periodísticas
 - 2.4.1. Introducción
 - 2.4.2. El periodista y sus habilidades o capacidades periodísticas
 - 2.4.3. Debate sobre la profesión periodísticas
 - 2.4.4. Actitudes
 - 2.4.4.1. Actitudes prácticas
 - 2.4.4.2. Actitudes intelectuales y morales

- 2.5. La organización de un periódico
 - 2.5.1. Introducción
 - 2.5.2. Dos estructuras en una: la empresa y la redacción
 - 2.5.3. Principios editoriales
 - 2.5.4. Estatutos de redacción
 - 2.5.4.1. Roles en la redacción
 - 2.5.5. Epílogo: de la versión digital a la edición digital
- 2.6. El trabajo periodístico
 - 2.6.1. Introducción
 - 2.6.2. El trabajo periodístico
 - 2.6.3. Qué es y cómo se organiza una redacción
 - 2.6.4. A diario
 - 2.6.5. La planificación a largo plazo
 - 2.6.6. Trabajo individual y colectivo
 - 2.6.6.1. Trabajos individuales
 - 2.6.6.2. Trabajos colectivos
 - 2.6.6.3. Libros de estilo
- 2.7. Deontología periodística
 - 2.7.1. Introducción
 - 2.7.2. Origen y evolución histórica
 - 2.7.2.1. El Informe Hutchins
 - 2.7.2.2. El Informe McBride
 - 2.7.3. Una forma de regular la profesión
 - 2.7.4. Funciones de la autorregulación
 - 2.7.5. Códigos deontológicos
- 2.8. Tipos de periodismo
 - 2.8.1. Introducción
 - 2.8.2. Periodismo de investigación
 - 2.8.2.1. Cualidades del periodista de investigación
 - 2.8.2.2. Esquema Williams
 - 2.8.2.3. Técnicas de investigación-innovación
 - 2.8.3. Periodismo de precisión
 - 2.8.3.1. Especializaciones del periodismo de precisión
 - 2.8.4. Periodismo de servicio
 - 2.8.4.1. Características temáticas
 - 2.8.5. La especialización periodística
 - 2.8.6. Desarrollo de la información especializada

- 2.9. Periodismo y retórica
 - 2.9.1. Introducción
 - 2.9.2. Separación información-opinión
 - 2.9.3. Las teorías de los géneros periodísticos
 - 2.9.4. Aportaciones de la retórica
 - 2.9.5. La elocutio o elocución
- 2.10. El periodismo como actor político
 - 2.10.1. Introducción
 - 2.10.2. El periódico según los teóricos
 - 2.10.3. El periódico, actor de conflicto
 - 2.10.3.1. El periódico como comunicación
 - 2.10.3.2. El periódico en los niveles extra, ínter, intra
 - 2.10.4. El periódico como pacificador
 - 2.10.4.1. Mecanismo de alarma
 - 2.10.4.2. Creador de atmósferas, movilizador para la paz
 - 2.10.5. El periódico como sistema complejo de creación y resolución de problemas
 - 2.10.6. El periódico como institución misionera
 - 2.10.7. El periódico como vértice de un triángulo de relaciones de amor y odio
 - 2.10.8. El periódico como narrador y participante de conflictos
- 2.11. El periodismo como actor social
 - 2.11.1. Introducción
 - 2.11.2. El periódico como intérprete y mediador
 - 2.11.3. El periódico como miembro del sistema político y como sistema parapolítico
 - 2.11.4. El periódico como informador y pseudocomunicador político
 - 2.11.5. El periódico como destinatario de las políticas comunicativas de otros actores sociales

Módulo 3. Revistas

- 3.1. Qué es una revista
 - 3.1.1. Introducción
 - 3.1.2. Qué es una revista. Sus especificidades y el mercado editorial
 - 3.1.3. Especificidades de la revista
 - 3.1.4. Mercado de revistas: cuestiones generales
 - 3.1.5. Grandes grupos editoriales de revistas
- 3.2. El lector de revistas
 - 3.2.1. Introducción
 - 3.2.2. El lector de revistas
 - 3.2.3. Encontrar y fidelizar al lector
 - 3.2.4. El lector de revistas impresas
 - 3.2.5. El lector de revistas digitales
 - 3.2.6. Lectores y publicidad
- 3.3. Creación y vida de una revista
 - 3.3.1. Introducción
 - 3.3.2. La creación de una revista
 - 3.3.3. El nombre
 - 3.3.4. El ciclo de vida de una revista
- 3.4. Segmentación y especialización de las revistas
 - 3.4.1. Introducción
 - 3.4.2. Segmentación y especialización de las revistas
 - 3.4.3. Tipos de revista
 - 3.4.3.1. Revistas culturales
 - 3.4.3.2. Revistas del corazón
 - 3.4.3.3. Suplementos
- 3.5. Estructura y contenidos de las revistas
 - 3.5.1. Introducción
 - 3.5.2. La mancheta
 - 3.5.3. La estructura
 - 3.5.4. Los contenidos
- 3.6. Nacimiento y desarrollo de las revistas en Europa y Estados Unidos
 - 3.6.1. Introducción
 - 3.6.2. Los inicios: entre el siglo XVI y el XVIII. De las relaciones a las gacetas
 - 3.6.3. El siglo XIX en Europa
 - 3.6.4. Balance del siglo XIX
- 3.7. El siglo XX: la consolidación de la revista moderna
 - 3.7.1. Introducción
 - 3.7.2. Las primeras décadas del siglo XX en las revistas europeas
 - 3.7.3. Estados Unidos entre los años veinte y los sesenta: el segundo boom de las revistas
 - 3.7.4. Europa tras la Segunda Guerra Mundial: las revistas a partir de los años 40
 - 3.7.5. De los años 60 en adelante: la revista renovada
- 3.8. Hitos en la historia de las revistas estadounidense
 - 3.8.1. Introducción
 - 3.8.2. National Geographic, un hito en las revistas de divulgación
 - 3.8.3. Time, un hito en los semanarios de información o *news magazines*
 - 3.8.4. Reader's Digest, un hito en las revistas de revistas
 - 3.8.5. The New Yorker, un hito en las revistas de opinión y cultura
- 3.9. Las revistas en Europa
 - 3.9.1. Introducción
 - 3.9.2. Difusión
 - 3.9.3. Principales revistas por países
- 3.10. Las revistas en Latinoamérica
 - 3.10.1. Introducción
 - 3.10.2. Origen
 - 3.10.3. Principales revistas por países

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



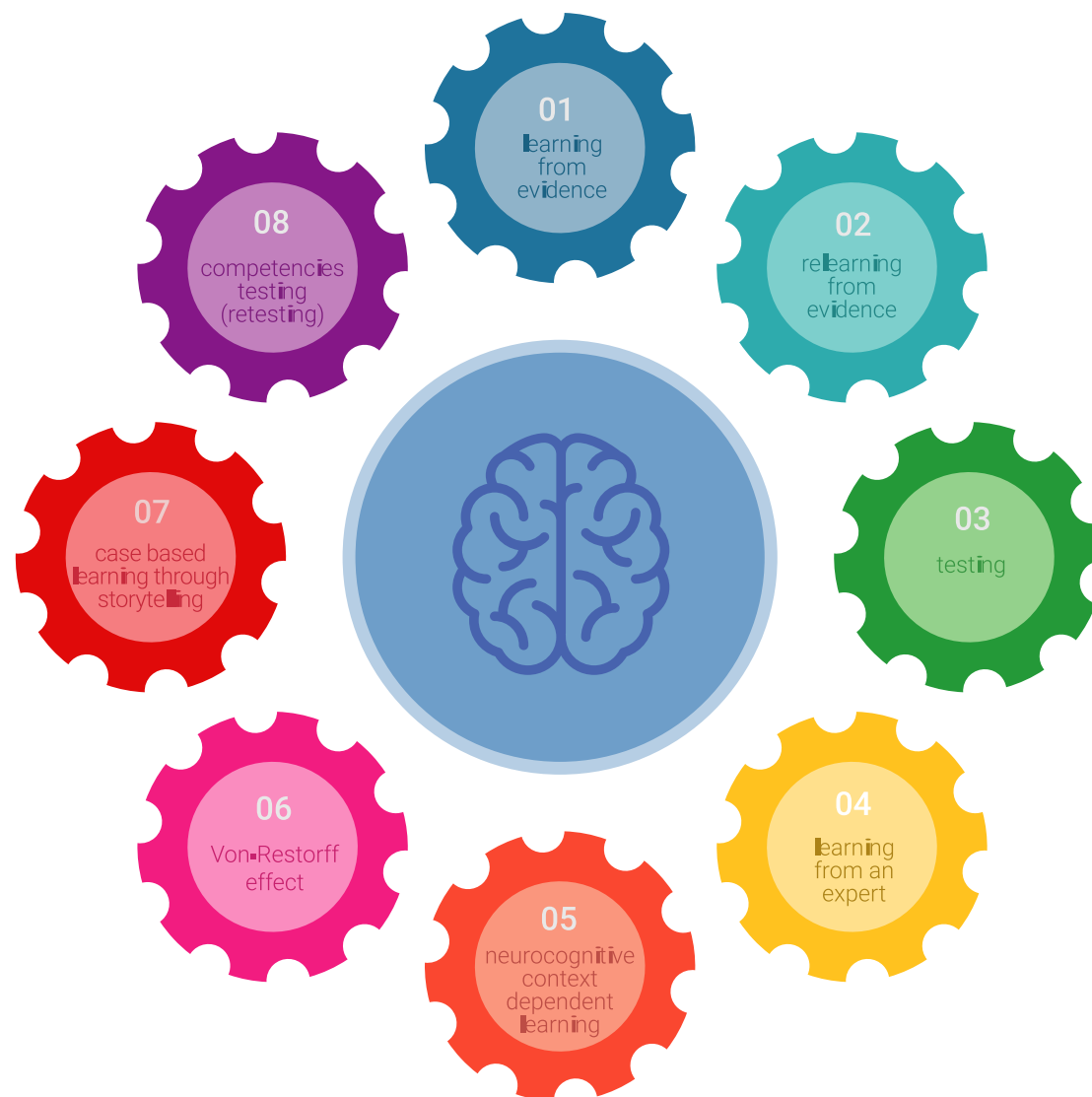
Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

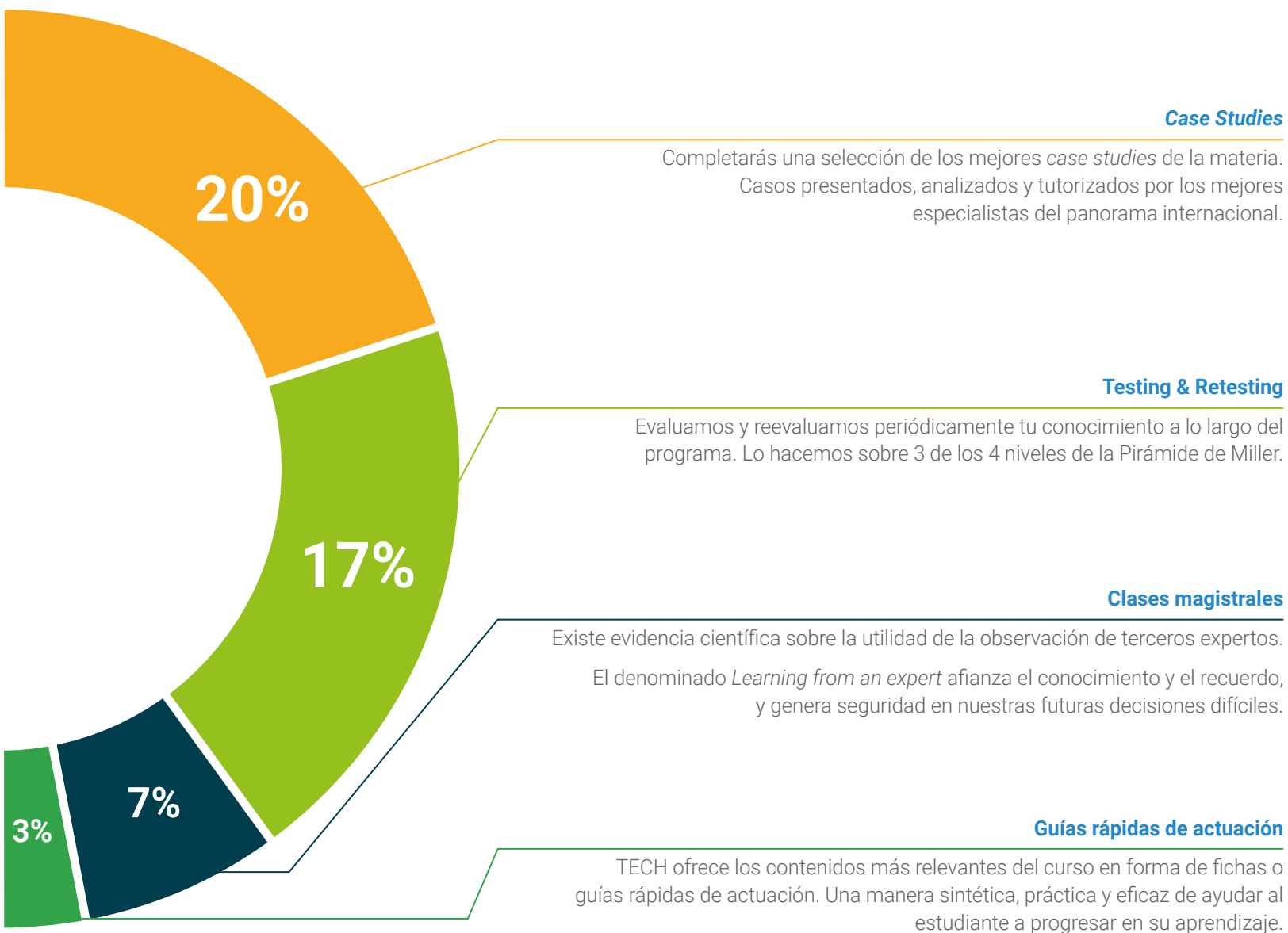
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





05 Titulación

Este programa en Crítica de la Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Crítica de la Moda** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Crítica de la Moda**

Modalidad: **Online**

Duración: **3 meses**

Créditos: **18 ECTS**





Experto Universitario Crítica de la Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Crítica de la Moda

