

Experto Universitario Ilustración Profesional Especializada





Experto Universitario Ilustración Profesional Especializada

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-ilustracion-profesional-especializada

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 18

05

Titulación

pág. 28

01

Presentación

La ilustración es un campo del sector del diseño con múltiples salidas profesionales. Y es que se mire hacia donde se mire la sociedad está rodeada de trabajos creativos: desde un cartel tradicional en papel hasta las producciones audiovisuales más sofisticadas. Sin embargo, se trata de un área que, al abarcar tanta información, dificulta la especialización por parte de los profesionales. Por esa razón, TECH ha considerado necesario el lanzamiento de una titulación académica que les permita versarse en este campo cómoda y rápidamente, a través de un programa intensivo y multidisciplinar que incluye el contenido más novedoso relacionado con la ilustración editorial y la aplicada al diseño de moda y el lettering. Todo ello en un cómodo y accesible formato online que le permitirá compaginar el curso de la capacitación con cualquier actividad laboral.





“

Tienes ante ti una versión académica ideal para especializarte en la ilustración profesional a través del dominio de las técnicas creativas más efectivas”

La profesión de ilustrador se ha convertido, hoy en día, en una de las más valoradas del sector creativo, debido a la complejidad asociada a su actividad y a la tecnicidad que requiere el manejo de sus herramientas. Los profesionales de esta área disponen de una serie de capacidades diferenciales, las cuales pueden ser perfeccionadas a través de la práctica y del trabajo activo en base a las estrategias de diseño más sofisticadas y efectivas.

Y para ello pueden contar con este Experto Universitario en Ilustración Profesional Especializada, un programa diseñado por versados en este sector que incluye la información más dinámica y austera. A través de 540 horas del mejor contenido teórico, práctico y adicional (presentado en diferentes formatos), los egresados podrán aumentar sus conocimientos sobre la ilustración editorial y la aplicada al diseño de moda, centrándose, además, en las novedades del lettering y en el resurgir de esta técnica creativa. Y es que se trata de un programa gracias al cual el profesional podrá especializarse, en menos de 6 meses, en un campo cada vez más demandado en el entorno laboral.

Es, por lo tanto, una oportunidad académica única de trabajar de manera 100% online en el perfeccionamiento de sus competencias, pudiendo implementar a su praxis el manejo de las principales herramientas y técnicas del diseño. A parte, la totalidad del contenido estará disponible desde el inicio del curso y podrá ser descargada para su posterior consulta en cualquier dispositivo con conexión a internet. Gracias a ello, los egresados asistirán a una capacitación adaptada a sus exigencias y necesidades que elevará su talento hasta la cúspide del sector de la ilustración.

Este **Experto Universitario en Ilustración Profesional Especializada** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ilustración Profesional
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Ahondarás en la relación entre el texto y la imagen a través de un conocimiento exhaustivo de las diferentes jerarquías que se aplican actualmente”

“

Con este Experto Universitario podrás adaptar tu perfil profesional a los requisitos y exigencias de la demanda laboral actual del sector de la ilustración editorial”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

¿Te gustaría poder identificarte como un experto en ilustración y lettering?

La superación de este programa te permitirá demostrarlo.

Si lo que buscas es un programa que se centre, entre otros aspectos, en la ilustración en el diseño de moda, este Experto Universitario es perfecto para ti.



02 Objetivos

Este Experto Universitario en Ilustración Profesional Especializada ha sido diseñado con el objetivo de servirle de guía a los egresados que buscan versarse en esta área. Para ello, el equipo de profesionales de esta universidad ha seleccionado 540 horas del mejor contenido teórico, práctico y adicional, en el cual se incluye la información más novedosa del sector del diseño. Gracias a ello y al empleo de la tecnología educativa más efectiva, los alumnos podrán cumplir sus expectativas de manera garantizada, capacitándose para enfrentarse de manera exitosa al mercado laboral actual.





“

Un programa diseñado para que cumplas tus objetivos de manera garantizada y en menos tiempo del que esperas.



Objetivos generales

- ◆ Presentar las novedades de la ilustración profesional especializada
- ◆ Desarrollar un conocimiento amplio y exhaustivo sobre las principales técnicas creativas aplicadas a la ilustración editorial y el diseño de moda
- ◆ Conocer al detalle la evolución de las estrategias del lettering y las principales herramientas que se aplican, hoy en día, para su adaptación a distintos canales y formatos





Objetivos específicos

Módulo 1. La ilustración editorial

- ◆ Fomentar la creatividad gráfica orientada a trabajar en la especialidad del diseño editorial
- ◆ Conocer las técnicas de gran referencia en el entorno editorial
- ◆ Estudiar la aplicación del humor o la parodia gráfica y su utilización en la prensa
- ◆ Examinar la utilización de revistas, folletos u otros soportes como medios para ilustrar composiciones
- ◆ Poner en valor la novela gráfica y la ilustración infantil como una de las disciplinas más trabajadas y valoradas por los/as ilustradores/as profesionales

Módulo 2. Ilustración y *lettering*

- ◆ Aprovechar la especialidad del *lettering* como vía creativa para el trabajo y mejora de las diferentes técnicas de ilustración
- ◆ Identificar la tipografía como imagen, comunicando conceptos a través de la elaboración de letras y modificando su anatomía
- ◆ Conocer la relación entre la caligrafía, el *lettering* y la tipografía
- ◆ Indagar en la promoción de la tipografía a través de la publicidad como plataforma para vincular al individuo con las emociones que despierta un producto en particular
- ◆ Proyectar la tipografía a través de diversos medios: entorno digital, redes sociales, animación, etc..

Módulo 3. Ilustración en el diseño de moda

- ◆ Aplicar la ilustración profesional al diseño de moda como una de las modalidades del diseño actual más consolidadas
- ◆ Conocer el papel del ilustrador en la producción y distribución de las diversas colecciones de moda
- ◆ Realizar el desarrollo visual de una pieza a través de sus fases correspondientes
- ◆ Aplicar una serie de principios de producción industrial relacionados directamente con la propia moda
- ◆ Conocer las consideraciones técnicas de especial relevancia como el patronaje o la estampación, relacionando su procedimiento con la propia ilustración



Dispondrás de 6 meses para superar la totalidad de los requisitos de este programa, por lo que podrás organizarte tranquilamente. Sin agobios ni prisas”

03

Estructura y contenido

Este programa ofertado por TECH, ha sido diseñado siguiendo las pautas de la metodología pedagógica más novedosa y efectiva, así como las directrices de un equipo de expertos en ilustración. Gracias a ello ha sido posible conformar una titulación dinámica, austera y multidisciplinar que garantizará una experiencia académica altamente capacitante para todos sus egresados. Y como plus de calidad, incluye decenas de horas del mejor material adicional presentado en diferentes formatos, para que puedan ahondar de manera personalizada en los aspectos del temario más importantes para su desempeño profesional.





“

Podrás descargar la totalidad del contenido para avanzar en el curso de la titulación, incluso, cuando no dispongas de conexión a internet”

Módulo 1. La ilustración editorial

- 1.1. Pensar en el soporte
 - 1.1.1. Diseño editorial e ilustración
 - 1.1.2. Formatos disponibles
 - 1.1.3. ¿Impresión o exportación digital?
 - 1.1.4. Jerarquía y texto
- 1.2. Acompañamiento literario
 - 1.2.1. El texto dicta los gráficos
 - 1.2.2. ¿Cómo ilustrar lo que leemos?
 - 1.2.3. ¿Qué estética es la más apropiada?
- 1.3. Técnicas editoriales de ilustración
 - 1.3.1. La técnica editorial
 - 1.3.2. Consideraciones técnicas
 - 1.3.3. Más allá de la imagen
- 1.4. El humor gráfico
 - 1.4.1. La historieta gráfica
 - 1.4.2. Humor e ilustración
 - 1.4.3. Expresión y crítica
 - 1.4.4. Medios y recursos
- 1.5. La relación entre el texto y la imagen
 - 1.5.1. La tipografía en la ilustración
 - 1.5.2. La tipografía como imagen
 - 1.5.3. La tipografía creativa
 - 1.5.4. Jerarquía entre texto e imagen
- 1.6. Ilustración en revistas
 - 1.6.1. La revista como soporte
 - 1.6.2. ¿Por qué ilustrar en una revista?
 - 1.6.3. Formatos y especificaciones técnicas
 - 1.6.4. El acabado final

- 1.7. Ilustración en catálogos o folletos
 - 1.7.1. El catálogo y sus aplicaciones gráficas
 - 1.7.2. Identidad gráfica de soportes impresos
 - 1.7.3. Posibilidades creativas
 - 1.7.4. Ingeniería del papel
- 1.8. Ilustración en libros y novelas
 - 1.8.1. La novela gráfica
 - 1.8.2. El grado de discreción
 - 1.8.3. La ilustración en cuentos infantiles
- 1.9. Ilustración en prensa
 - 1.9.1. La simpleza gráfica
 - 1.9.2. Espacios para ilustración
 - 1.9.3. Grandes referentes
 - 1.9.4. La polémica gráfica
- 1.10. Ilustración digital impresa
 - 1.10.1. Consideraciones previas a la impresión
 - 1.10.2. Pruebas y comparación
 - 1.10.3. Tintas y reproducción de color
 - 1.10.4. Simular una técnica tradicional sobre papel

Módulo 2. Ilustración y lettering

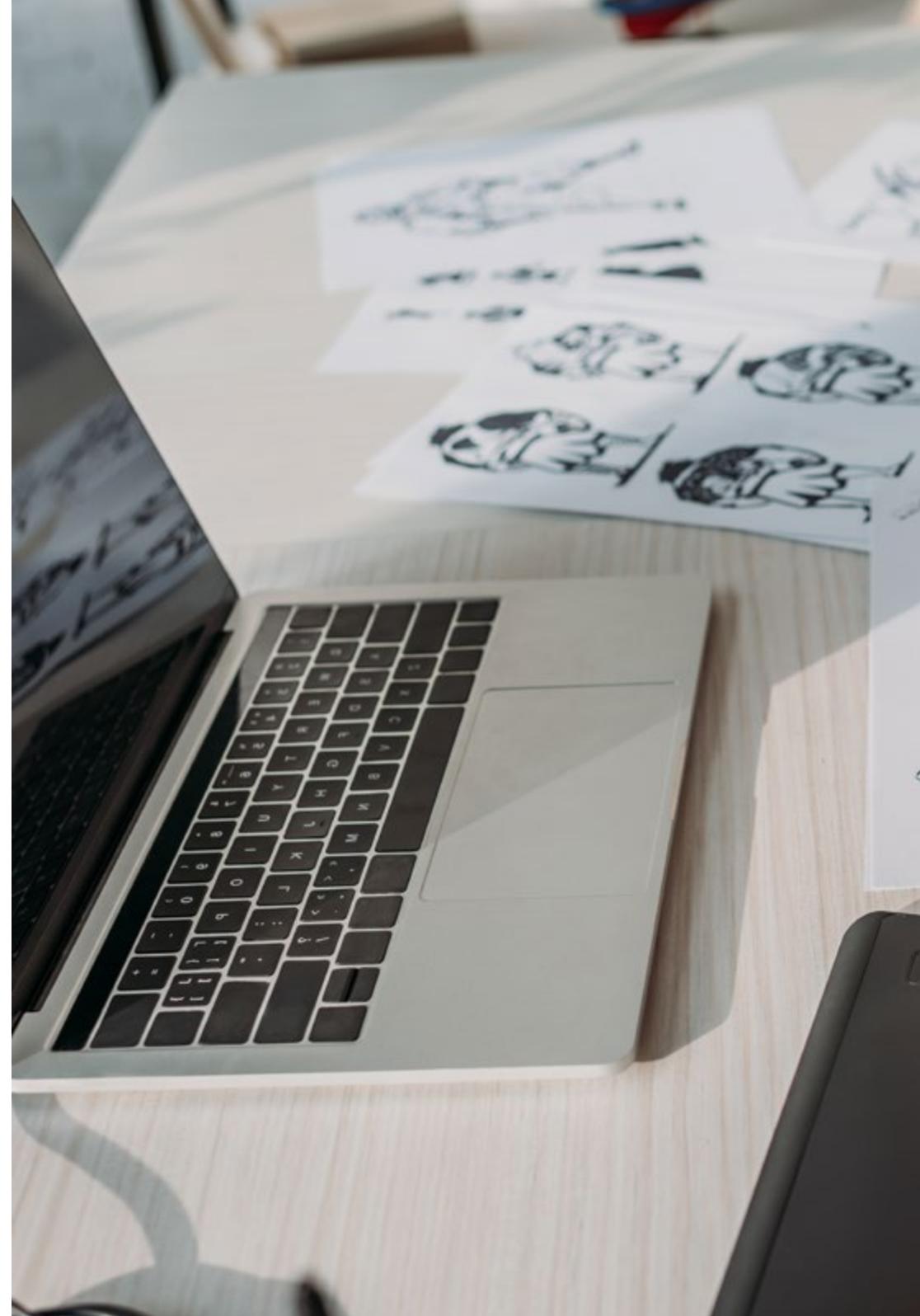
- 2.1. El resurgir del *lettering*
 - 2.1.1. *Lettering* y tipografía
 - 2.1.2. La evolución del *lettering*
 - 2.1.3. El propósito de crear *lettering*
 - 2.1.4. Bases del *lettering*
- 2.2. La tipografía como ilustración
 - 2.2.1. La letra como imagen
 - 2.2.2. La tipografía como identidad
 - 2.2.3. Imagen corporativa y tipografía

- 2.3. Diseño de una familia tipográfica
 - 2.3.1. Anatomía tipográfica
 - 2.3.2. Diseño de cuadratín
 - 2.3.3. Aspectos técnicos
 - 2.3.4. Elementos decorativos
- 2.4. Caligrafía, *lettering* y tipografía
 - 2.4.1. La caligrafía en el diseño
 - 2.4.2. La legibilidad en el *lettering*
 - 2.4.3. La nueva tipografía
- 2.5. Conceptualización y el dibujo de la letra
 - 2.5.1. El diseño profesional de *lettering*
 - 2.5.2. Convertir letras en imágenes
 - 2.5.3. El trazo de un alfabeto tipográfico
- 2.6. *Lettering* y publicidad
 - 2.6.1. La tipografía en la publicidad
 - 2.6.2. Promoción de productos a través del texto
 - 2.6.3. El impacto visual
 - 2.6.4. La persuasión a través del marketing
- 2.7. La tipografía en el entorno corporativo
 - 2.7.1. La identidad corporativa a través de imágenes
 - 2.7.2. Crear una idea sin logotipo
 - 2.7.3. El color y la estética tipográfica
 - 2.7.4. El acabado final y otros efectos
- 2.8. La tipografía en el entorno digital
 - 2.8.1. La tipografía en las aplicaciones móviles
 - 2.8.2. La tipografía en los banners publicitarios
 - 2.8.3. La tipografía en el entorno web
- 2.9. La tipografía en la animación
 - 2.9.1. Los gráficos animados
 - 2.9.2. Pautas de animación para trabajar con tipografías
 - 2.9.3. Efectos y consideraciones técnicas
 - 2.9.4. Referencias estéticas

- 2.10. Diseño de *lettering* para redes sociales
 - 2.10.1. Preferencias del usuario actual en las redes sociales
 - 2.10.2. La visualización del contenido en las plataformas
 - 2.10.3. El intercambio cultural
 - 2.10.4. El *lettering* en las redes sociales

Módulo 3. Ilustración en el diseño de moda

- 3.1. El marketing de moda
 - 3.1.1. La estructura del mercado de moda
 - 3.1.2. Investigación y planificación
 - 3.1.3. La promoción de la moda
 - 3.1.4. El branding aplicado a la moda
- 3.2. El papel del ilustrador en la moda
 - 3.2.1. Las premisas del ilustrador digital
 - 3.2.2. La ilustración en el terreno de la moda
 - 3.2.3. El desarrollo de moda a través del diseño
 - 3.2.4. Las mercadotendencias y las microtendencias
- 3.3. Técnicas creativas enfocadas a la moda
 - 3.3.1. Arte en el proceso creativo
 - 3.3.2. El posicionamiento de los mercados de moda
 - 3.3.3. El producto de moda y la marca
 - 3.3.4. Las macrotendencias y las microtendencias
- 3.4. Desarrollo visual de una pieza de moda
 - 3.4.1. El boceto en el diseño de moda
 - 3.4.2. Referentes visuales de la moda
 - 3.4.3. Técnicas experimentales
 - 3.4.4. El color y el tejido
- 3.5. La estética en la moda
 - 3.5.1. Las tendencias en el diseño de moda
 - 3.5.2. Las vanguardias en el diseño de moda
 - 3.5.3. La inspiración a la hora de ilustrar los productos de moda
 - 3.5.4. El diseño inclusivo en la moda





- 3.6. El desarrollo industrial
 - 3.6.1. Consideraciones técnicas para el diseño
 - 3.6.2. La producción en la moda
 - 3.6.3. Técnicas de impresión
- 3.7. Ilustrando sobre el soporte
 - 3.7.1. Ilustración sobre soportes complejos
 - 3.7.2. Moda inspirada en la pintura
 - 3.7.3. Producción artística
- 3.8. Referentes mundiales en el diseño de moda
 - 3.8.1. Los grandes diseñadores y diseñadoras
 - 3.8.2. La gran aportación de la ilustración
 - 3.8.3. La moda en la maquetación de revistas
 - 3.8.4. El impacto a través del color
- 3.9. Diseño de estampación
 - 3.9.1. La estampación sobre la pieza
 - 3.9.2. Aplicación del diseño gráfico
 - 3.9.3. Diseño de patronajes
 - 3.9.4. La alta costura
- 3.10. Proyecto: diseño de colección de moda
 - 3.10.1. Los objetivos del prototipo
 - 3.10.2. Principios de diseño para ilustrar el producto
 - 3.10.3. Bocetos e ilustración
 - 3.10.4. El *packaging* en el diseño de moda
 - 3.10.5. Producción y distribución

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Experto Universitario en Ilustración Profesional Especializada garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Ilustración Profesional Especializada** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Ilustración Profesional Especializada**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Ilustración Profesional Especializada

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Ilustración Profesional Especializada

