

Experto Universitario

Dirección Creativa en Diseño de Moda





Experto Universitario

Dirección Creativa en Diseño de Moda

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/experto-universitario/experto-direccion-creativa-diseno-moda



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

El mundo de la moda es absolutamente competitivo. Por eso, es imprescindible destacar por calidad, innovación e imagen de marca. Pero, para que esto sea posible, es primordial contar con directores creativos con un amplio conocimiento de la industria de la moda, que sean capaces de aplicar las estrategias más actuales para fidelizar a los consumidores. Gracias a esta titulación de TECH Universidad, el alumno tendrá acceso a todo un compendio de información esencial para desarrollar su labor en este campo con totales garantías de éxito, lo que, sin duda, será un valor añadido a la hora de acceder a puestos directivos en las principales compañías de moda nacionales e internacionales.





“

Crea una marca de moda innovadora, que sea reconocida en el mercado y que alcance el favor de los consumidores”

Para lograr que una marca sea exitosa, no solo es necesario crear colecciones actuales, innovadoras y que sigan las tendencias actuales, sino que es preciso realizar todo un trabajo más enfocado a la gestión empresarial y que persiga los objetivos de la marca. Así, con la combinación perfecta entre creatividad, diseño y gestión se logrará alcanzar un nivel de conocimiento e identidad de marca que permita fidelizar a los consumidores, logrando un crecimiento constante de las ventas.

Este programa en Dirección Creativa en Diseño de Moda ha sido elaborado, precisamente, para ofrecer a los alumnos todo el conocimiento que deben poseer para lograr gestionar una marca desde todas sus vertientes. Así, podrán controlar cada proceso, pero, además, identificar las oportunidades del mercado hacia las que hay que enfocar los próximos diseños. Para ello, se les ofrece un completísimo temario, que abarca desde los productos textiles, hasta el estilismo, las tendencias, o el emprendimiento y la dirección creativa.

Gracias a esto, el estudiante será capaz de participar en todos los procesos de creación y comercialización de una colección, adquiriendo el nivel competencial necesario para crear su propia marca o formar parte de los equipos directivos de las compañías de moda más reputadas del mercado. Además, este programa cuenta con la principal ventaja de que se oferta en un formato 100% online, por lo que el alumno podrá compaginar a la perfección su estudio con el resto de sus obligaciones diarias. Así, será él mismo quien decida desde dónde y cuándo estudiar, sin necesidad de trasladarse a un lugar físico o seguir un horario predeterminado.

Además, en este título universitario dispone de una distinguida Directora Invitada Internacional. Una experta que posee una amplia trayectoria como diseñadora y asesora para las marcas de ropa más reconocidas. Ella se encargará de impartir unas exclusivas *Masterclasses* con las cuales los egresados actualizarán sus conocimientos y competencias en relación a los avances de la industria de la Moda.

Este **Experto Universitario en Dirección Creativa en Diseño de Moda** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la dirección creativa en diseño de moda
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Este programa cuenta con una prestigiosísima Directora Invitada Internacional, con amplia trayectoria en el Diseño y Asesoramiento para marcas de Moda de renombre global"

“

Gracias a este programa, serás capaz de coordinar el lanzamiento de las nuevas colecciones de tu marca, logrando un mayor impacto en el mercado”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Un programa 100% online en el que podrás encontrar todos los recursos teórico-prácticos necesarios para convertirte en un diseñador creativo de éxito.

Si quieres llevar tus colecciones a las principales pasarelas internacionales, no lo pienses más y mejora tu cualificación con este programa.



02

Objetivos

El principal objetivo de este Experto Universitario en Dirección Creativa en Diseño de Moda es ofrecer a los alumnos un conocimiento especializado, gracias al cual serán capaces de llevar el peso de su compañía, siendo capaces de hacer realidad todas esas ideas innovadoras que serán un plus para su negocio. Un programa ideal para adquirir esa capacitación necesaria a través del cual podrán crear tendencias y gestionar de manera estratégica su marca.



“

*Conocer las nuevas tendencias te permitirá
abrirte un hueco en la industria de la moda”*



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- ♦ Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- ♦ Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- ♦ Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- ♦ Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real

“

Analiza en profundidad el mercado y crea una imagen de marca potente, que sea reconocida en toda la industria de la moda”





Objetivos específicos

Módulo 1. El producto textil

- ◆ Profundizar en la estructura de la silueta y las medidas
- ◆ Conocer los fundamentos del diseño de prendas y accesorios
- ◆ Realizar el testado de los productos diseñados

Módulo 2. Estilismo y tendencias en la moda

- ◆ Saber elaborar un informe de tendencias predictivo que minimice riesgos y optimice los recursos de los diseñadores
- ◆ Conocer las nuevas tendencias de la moda y los estilos de vida de los consumidores para crear diseños que susciten interés

Módulo 3. Taller de emprendimiento y dirección creativa

- ◆ Diseñar ideas de éxito con una propuesta de valor diferencial a través de los diferentes modelos de negocio que existen en la moda
- ◆ Desarrollar la capacidad de análisis y visión de mercado capaz de construir un ecosistema de marca consistente y duradero
- ◆ Comercializar el valor diferencial de una firma de moda, gracias al desarrollo de una actitud creativa e innovadora
- ◆ Aportar nuevas perspectivas al mercado del diseño internacional con visión de futuro
- ◆ Aplicar el pensamiento reflexivo a acciones concretas y hacer de la creatividad un valor transformador liderando el cambio actual

03

Dirección del curso

Este Experto Universitario en Dirección Creativa en Diseño de Moda de TECH Universidad ha sido creado por un equipo de especialistas en la materia. Docentes con gran experiencia en el sector que han unido sus fuerzas para ofrecer a los alumnos el plan de estudios más completo del panorama académico actual, gracias al cual podrán dar un impulso a sus carreras en la industria de la moda, llegando a convertirse en directores creativos de referencia.



“

Aprende de los máximos expertos en dirección creativa y logra que tu marca destaque en el sector”

Directora Invitada Internacional

Jane Francis es una reconocida **diseñadora** y **visionaria** con una impresionante carrera dentro de la industria de la Moda. A finales de la década de 1980, fundó su propia marca, dedicada a la **elaboración de exquisitas prendas de lana de merino sostenible australiano**, tejidas a mano y con materiales locales. Además de textiles, ha **incursionado** en la **joyería** y revolucionarias colecciones sin género. En la actualidad, sus piezas son una sensación internacional presentes las páginas de **revistas** como **Vogue** y vendidas en **tiendas** como **Liberty, Hyper-Hyper, Harrods** en Londres, **Saks** y **Patricia Field** en Nueva York.

Asimismo, por más de una década, colaboró con la legendaria Vivienne Westwood, **pionera** en la **defensa de la justicia climática** a través de la **Moda**. Durante ese período, orquestó **icónicas presentaciones en pasarelas** y creó **artículos únicos** para las colecciones **Gold** y **Red** de la mencionada activista. De acuerdo con varios críticos de la industria, su enfoque en estampados textiles, accesorios y calzados ha dejado una marca ineludible en el legado de la propia Westwood.

Gracias a su dilatada experiencia, Jane Francis ha desarrollado numerosos **programas cortos** para **pregrado** y **posgrado** relacionados con la **creación de accesorios y calzados**. En 2012, coescribió y desarrolló el innovador **curso de Moda en Joyería BA (Hons)**, afianzando aún más su reputación como una **figura influyente** en la **educación** y la **industria**. También, ha impartido numerosas conferencias en todo el mundo, incluyendo sitios como Moscú, Ciudad de México y Estambul. A su vez, es **líder de la Pathway de Productos de Moda** en la Parsons School of Fashion en Nueva York.

Además de esas actividades, la experta combina sus obligaciones con la **consultoría independiente**, **estilismo** y **fotografía**, colaborando con **varias marcas de Moda** y **diseñadores internacionales**. En 2018, **fundó Thecovertroom**, un dinámico espacio de galería y exhibición que sirve como plataforma para practicantes emergentes, marginados y subrepresentados a nivel global, así como para comunidades LGBTQ+, con presencia en Nueva York, Londres y Australia.



Dña. Francis, Jane

- Directora Asociada del Programa de Diseño de Moda BFA en la Parsons School of Fashion en Nueva York
- Diseñadora internacional de Moda para varias marcas
- Líder del proyecto “thecovertroom”
- Asesora de Moda en consultoría independiente, estilismo y fotografía
- Colaboradora de las colecciones Gold y Red de la diseñadora Vivienne Westwood
- Fundadora de un taller artesanal de prendas de lana de merino sostenible australiano
- Máster en Art Design y Comunicación en Educación Superior por la Universidad de Artes de Londres
- Miembro de la Academia de Educación Superior del Reino Unido



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. García Barriga, María

- Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Editora en Jefe de Chroma Press
- Ejecutiva de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- Redactora de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- Doctora en Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciada en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ◆ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ◆ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ◆ Productor y Editor de Moda en varias entidades
- ◆ Consultor Externo de Marketing y Branding en varias entidades
- ◆ Asesora de imagen en varias entidades
- ◆ Gestión de *Showrooms* e implementación de *Concept Stores*
- ◆ Gerente General de Área en Alvato
- ◆ Licenciada en Artes Escénicas por la Escuela Superior de Arte Dramático. Murcia
- ◆ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa. Milán
- ◆ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

D. Pereira Paz, Juan Carlos

- ◆ Director del Proyecto Diseño y Autores Bolivianos (DAB)
- ◆ Reconocido Diseñador Internacional
- ◆ Especialista en Comunicación y Marketing de Moda
- ◆ Numerosas apariciones en revistas de moda y cultura como: Vogue Rusia, Harper's Bazaar Rusia, L' Officiel Italia, L' Officiel Arabia, Vogue Italia, Vogue México, Elle China, L' Officiel Argentina

Dña. García Barriga, Elisa

- ◆ Fotógrafa Especializada en Redes Sociales
- ◆ Dinamizadora y Community Manager
- ◆ Responsable de Campañas en Cosmética Natural El Sapo
- ◆ Asesora de Imagen y de Fotografía para colegios privados de toda España
- ◆ Fotógrafa Especializada en Imágenes para Redes Sociales, Lenguaje no Verbal y Creación de Ambientes para la Fotografía Escolar
- ◆ Licenciada en Magisterio



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

04

Estructura y contenido

El programa de este Experto Universitario en Dirección Creativa en Diseño de Moda de TECH Universidad ha sido planificado pensando en todas esas cuestiones que los profesionales del sector deben ser capaces de manejar para lograr que sus colecciones se conviertan en verdaderos éxitos de la temporada. Pero, no solo eso, también será imprescindible para crear una imagen de marca reconocible por el público, que adquiera el prestigio necesario para que, solo a través de su imagen, logo o nombre, se reconozca como símbolo de calidad y tendencias.

“

Realiza un recorrido de primer nivel por las principales tendencias de la dirección creativa para la industria de la moda”

Módulo 1. El producto textil

- 1.1. Antropología del diseño
 - 1.1.1. La transformación del vestido en prenda deportiva
 - 1.1.2. El pensamiento visual: retórica y lenguaje
 - 1.1.3. La artificación de productos en la industria de la moda
- 1.2. El género en el diseño de producto
 - 1.2.1. El vestido femenino
 - 1.2.2. El traje masculino
 - 1.2.3. La hibridación de la prenda de moda
- 1.3. El diseño de accesorios
 - 1.3.1. La piel y los materiales sintéticos
 - 1.3.2. La joyería
 - 1.3.3. El calzado
- 1.4. Diseño de producto
 - 1.4.1. Creación de prototipos
 - 1.4.2. El entorno *Fashion Tech* y los nuevos tejidos industriales
 - 1.4.3. Transformación de prototipos
- 1.5. La confección de la prenda de moda
 - 1.5.1. La máquina de coser
 - 1.5.2. El volumen del cuerpo y las medidas
 - 1.5.3. Técnicas de costura y montaje de prendas
- 1.6. Producción industrial de prendas de moda I
 - 1.6.1. Patronaje y técnicas de producción
 - 1.6.2. Estampaciones
 - 1.6.3. *Moulage* y patronaje industrial
- 1.7. Producción industrial de prendas de moda II
 - 1.7.1. Técnicas de escalado
 - 1.7.2. Escalado de tallas
 - 1.7.3. Transformación de patrones
- 1.8. Diseño textil
 - 1.8.1. Telas y materiales
 - 1.8.2. La paleta corporativa y de temporada
 - 1.8.3. Técnicas de desarrollo de producto

- 1.9. Lencería y corsetería
 - 1.9.1. Tejidos específicos de la ropa íntima
 - 1.9.2. Patrones específicos
 - 1.9.3. Montaje de prendas
- 1.10. Testado de productos
 - 1.10.1. Establecimiento de las competencias del producto
 - 1.10.2. Evaluación del producto en relación al mercado y a su consumidor
 - 1.10.3. Rediseño del producto

Módulo 2. Estilismo y tendencias en la moda

- 2.1. El consumidor global: oriente y occidente
 - 2.1.1. La moda en el contexto de la globalización
 - 2.1.2. La ostentación asiática
 - 2.1.3. El legado occidental
- 2.2. Las necesidades del consumidor actual
 - 2.2.1. Perfiles de los nuevos consumidores
 - 2.2.2. El prosumidor
 - 2.2.3. Toma de decisiones durante el proceso de compra
- 2.3. La expresión visual del color
 - 2.3.1. La importancia del color en las decisiones de compra
 - 2.3.2. Las emociones cromáticas
 - 2.3.3. El color en el ecosistema de la moda
- 2.4. Análisis e investigación de tendencias
 - 2.4.1. El cazador de tendencias
 - 2.4.2. De los *Trendsetters* al consumo de masas
 - 2.4.3. Agencias especializadas
- 2.5. Lanzamiento estratégico
 - 2.5.1. Macrotendencias y microtendencias
 - 2.5.2. Novedad, tendencia y "*hype*"
 - 2.5.3. El ciclo de difusión del producto
- 2.6. Metodología para el análisis de tendencias
 - 2.6.1. El arte y la ciencia del análisis predictivo
 - 2.6.2. Las fuentes de información en el mercado de la moda
 - 2.6.3. Extracción de *Insights*

- 2.7. El estilo de vida del consumidor de moda
 - 2.7.1. Valores y prioridades
 - 2.7.2. El nuevo lujo y su lugar en el mercado de la moda
 - 2.7.3. Entre la tienda física y el e-commerce
- 2.8. La conceptualización del mercado de la moda
 - 2.8.1. La experiencia de compra
 - 2.8.2. "Hotspots"
 - 2.8.3. *Digital Concept Stores*
- 2.9. El informe de tendencias
 - 2.9.1. Estructura y composición
 - 2.9.2. Presentación
 - 2.9.3. Evaluación y toma de decisiones
- 2.10. Tendencias de consumo post pandemia
 - 2.10.1. Cambios permanentes en los hábitos de consumo
 - 2.10.2. Las compras del futuro
 - 2.10.3. Tecnología y sostenibilidad: los ejes del cambio

Módulo 3. Taller de emprendimiento y dirección creativa

- 3.1. La innovación y la creatividad en los mercados de la moda
 - 3.1.1. Reinventar lo que ya existe en el diseño de modas
 - 3.1.2. Crear de la nada nuevos patrones
 - 3.1.3. Las patentes de los tejidos
- 3.2. El pensamiento disruptivo y el *Design Thinking*
 - 3.2.1. El pensamiento disruptivo y su impacto global
 - 3.2.2. El esquema visual del *Design Thinking*
 - 3.2.3. Resolución de problemas
- 3.3. Liderazgo y mentalidad empresarial
 - 3.3.1. El equipo
 - 3.3.2. La marca personal
 - 3.3.3. Gestión de la evolución y el crecimiento empresarial
- 3.4. La cadena de valor en la industria de la moda y el lujo
 - 3.4.1. Estructura del mercado de la moda a nivel global
 - 3.4.2. La cadena de valor tradicional
 - 3.4.3. La evolución de los eslabones de la cadena de valor de la moda

- 3.5. La *Start Up* de moda
 - 3.5.1. Marco jurídico y legal
 - 3.5.2. Rondas de financiación
 - 3.5.3. El salto a la internacionalización
- 3.6. Dirección creativa para empresas de moda
 - 3.6.1. La dinámica de la creatividad
 - 3.6.2. Los perfiles profesionales
 - 3.6.3. Funciones del director creativo
- 3.7. Neurobiología de la creatividad
 - 3.7.1. La inteligencia
 - 3.7.2. Cuantificación creativa
 - 3.7.3. Los medios sociales
- 3.8. Técnicas de creatividad
 - 3.8.1. El bloqueo
 - 3.8.2. Técnicas de generación de ideas
 - 3.8.3. CRE- IN
- 3.9. Las fuentes de inspiración
 - 3.9.1. Dominar el pasado de la moda
 - 3.9.2. Las aspiraciones: el futuro
 - 3.9.3. El equilibrio compositivo entre pasado y futuro
- 3.10. La puesta en escena
 - 3.10.1. El marco compositivo en una colección de moda
 - 3.10.2. La percepción del espectador
 - 3.10.3. El imaginario de las marcas de moda



*Gracias a tu creatividad, tu marca
logrará un nivel de reconocimiento
entre el público que la situará como
una de las más demandadas"*

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

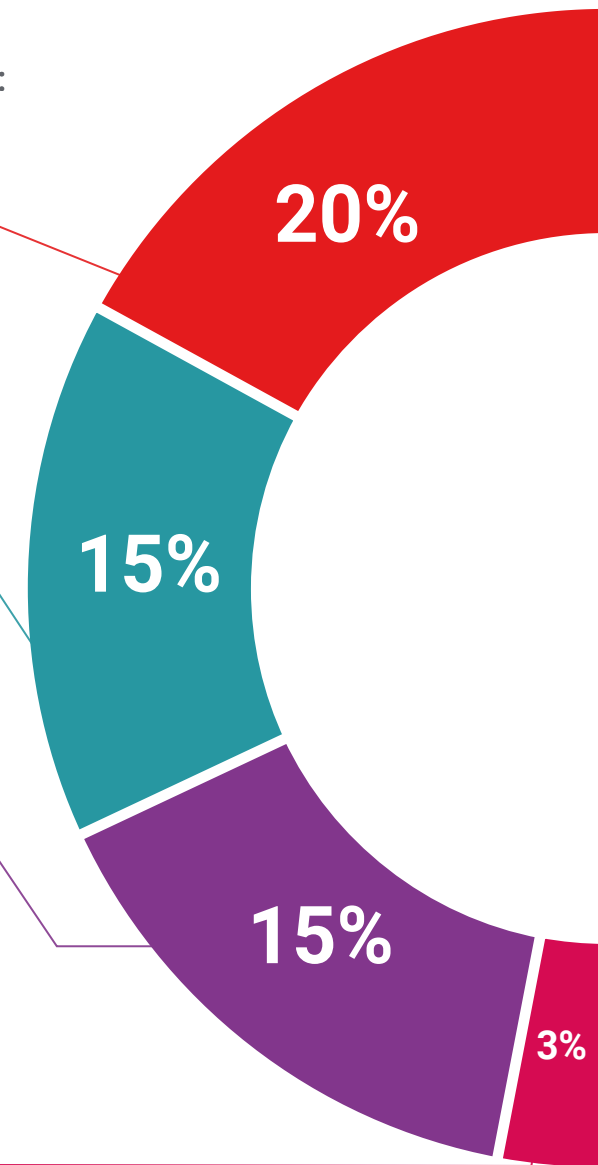
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06 Titulación

El Experto Universitario en Dirección Creativa en Diseño de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Dirección Creativa en Diseño de Moda** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Dirección Creativa en Diseño de Moda**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Dirección Creativa
en Diseño de Moda

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Dirección Creativa en Diseño de Moda

