

Experto Universitario Creación de Proyectos de Moda Masculina





Experto Universitario Creación de Proyectos de Moda Masculina

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/experto-universitario/experto-creacion-proyectos-moda-masculina



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 18

05

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Los diseñadores de moda masculina se enfrentan a grandes retos durante su trabajo. Cada temporada el público espera diseños innovadores y atrevidos, pero que al mismo tiempo sean adecuados para el día a día. Por ello, estos profesionales deben contar con una elevada especialización para comprender la historia y evolución de las prendas para hombres, así como las características propias del patronaje. TECH, entendiendo las particularidades del sector, ofrece a sus alumnos un completísimo programa en el que se muestran las bases del arte textil dirigido a un público masculino, lo que les permitirá crear colecciones que podrán ser vistas en las principales pasarelas del mundo.



“

*Conviértete en un diseñador de éxito y
haz que tus colecciones se vean en la
Semana de la Moda de Milán o Madrid”*

La evolución de la moda masculina ha permitido que los caballeros sean cada vez más transgresores en su manera de vestir, algo que se demuestra, principalmente, en las ciudades más cosmopolitas. Pero, para que ello sea posible, incluso para que la innovación forme parte de las prendas más tradicionales, es preciso que los diseñadores de moda obtengan la cualificación necesaria para hacer que sus colecciones destaquen entre el resto. Para ello, es preciso ir más allá de los estudios tradicionales que se ofrecen en las escuelas de diseño y apostar por cualificaciones superiores, que abarcan las principales novedades del sector.

Esta especialización superior unida a la creatividad de los diseñadores serán el complemento perfecto para ofrecer al público un sinfín de prendas y complementos ideales para el día a día, pero también para esos momentos especiales en los que buscan la distinción. En concreto, el programa en Creación de Proyectos de Moda Masculina de TECH abarca desde la información más completa del momento sobre los fundamentos del diseño, hasta el patronaje de moda masculina o el diseño de moda. Todo ello aspectos de gran relevancia para los profesionales que deseen convertirse en diseñadores de renombre a nivel internacional.

En definitiva, un programa único que viene a cumplir con la demanda de cualificación superior de los diseñadores de moda. Una especialización 100% online que permitirá a los alumnos distribuir ellos mismos su tiempo de estudio, al no estar condicionados por horarios fijos ni tener la necesidad de trasladarse a otro lugar físico, pudiendo acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Experto Universitario en Creación de Proyectos de Moda Masculina** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño de moda
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Creación de Proyectos de Moda Masculina
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Si siempre has soñado con ser como Balenciaga o Dior, esta es tu oportunidad. Especialízate en creación de proyectos de moda masculina y logra esa capacitación que te permita destacar en un sector en auge”

“

Diseña colecciones innovadoras y vanguardistas y alcanza la cima de las principales capitales de la moda, como Nueva York o París”

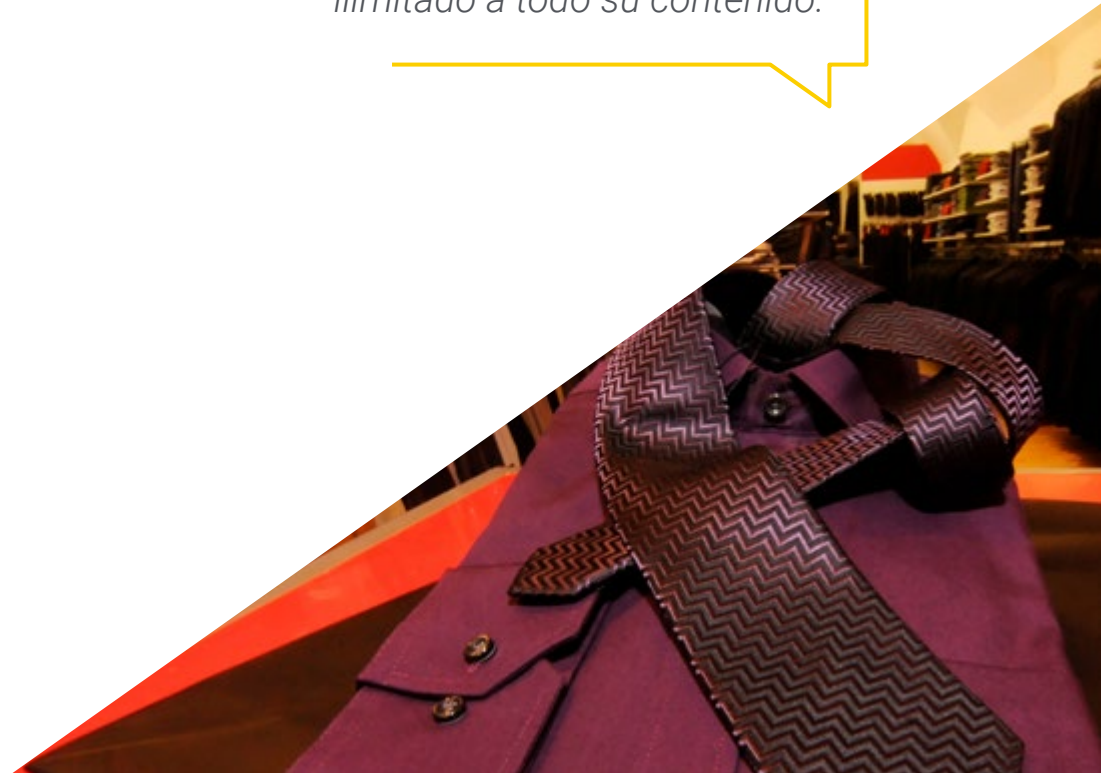
Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá a los profesionales un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual los profesionales deberán tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se les planteen a lo largo del programa académico. Para ello, contarán con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

TECH te da la posibilidad de estudiar desde cualquier lugar del mundo gracias a su modalidad 100% online.

Al matricularte en este Experto Universitario tendrás acceso ilimitado a todo su contenido.



02

Objetivos

El Experto Universitario en Creación de Proyectos de Moda Masculina ha sido elaborado para ofrecer a los alumnos la información más específica sobre este campo de actuación. De esta manera, al finalizar el programa, los diseñadores estarán capacitados para crear todas las fases de un proyecto de moda masculina, desde el diseño, hasta la confección o la comunicación del mismo, logrando gestionar y dirigir cada proceso para cumplir con sus propios metas profesionales.



“

Accede a un sector altamente competitivo y demuestra tu valía en la creación de moda masculina”



Objetivos generales

- ♦ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la historia de la moda que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- ♦ Obtener un conocimiento profundo sobre el patronaje masculino
- ♦ Ser capaces de diseñar proyectos de moda masculina que adquieran el favor del público

“

Adquiere las habilidades precisas para crear proyectos de calidad que logren convertirse en clásicos de la temporada”





Objetivos específicos

Módulo 1. Fundamentos e introducción al diseño

- ♦ Conocer las bases del diseño, así como a los referentes, estilos y movimientos que le han dado forma desde sus inicios hasta nuestros días
- ♦ Conectar y correlacionar las distintas áreas del diseño, campos de aplicación y ramas profesionales
- ♦ Elegir las metodologías de proyecto adecuadas para cada caso
- ♦ Conocer los procesos de ideación, creatividad y experimentación y saber aplicarlos a proyectos
- ♦ Integrar el lenguaje y la semántica en los procesos de ideación de un proyecto, relacionándolos con sus objetivos y valores de uso

Módulo 2. Patronaje masculino

- ♦ Conocer la historia de la moda masculina
- ♦ Tener criterio propio, argumentado en el conocimiento, para el desarrollo de la moda masculina
- ♦ Comprender la morfología masculina y sus peculiaridades
- ♦ Conocer los patrones más utilizados en la moda masculina
- ♦ Aprender a realizar un traje de sastre

Módulo 3. Historia universal del traje

- ♦ Comprender las diferentes metodologías de trabajo aplicadas al diseño de moda
- ♦ Desarrollar procedimientos creativos que ayudan en la labor del diseño de moda
- ♦ Introducir al alumno a los procedimientos técnicos necesarios para la realización de un proyecto de moda
- ♦ Conocer los diferentes medios de difusión y comunicación del producto moda
- ♦ Entender el proceso de realización de proyectos de moda en todas sus fases
- ♦ Adquirir recursos para la presentación visual y comunicación del proyecto moda

03

Estructura y contenido

Este Experto Universitario de TECH ha sido estructurado pensando en las necesidades académicas de los diseñadores de moda masculina que necesitan programas específicos con los que conocer los fundamentos del sector y desarrollar las habilidades para crear las colecciones más vanguardistas. Para ello, el temario abarca desde la historia del diseño hasta el patronaje o el proceso creativo del diseño de moda. Aspectos imprescindibles para un profesional del siglo XXI que desea ver sus prendas en las pasarelas más famosas a nivel nacional e internacional.



“

Tu especialización en este campo te permitirá crear colecciones masculinas que acaparen las principales portadas de las revistas de moda”

Módulo 1. Fundamentos e Introducción al Diseño

- 1.1. Historia del diseño
 - 1.1.1. La Revolución Industrial
 - 1.1.2. Las etapas del diseño
 - 1.1.3. La arquitectura
 - 1.1.4. La Escuela de Chicago
- 1.2. Estilos y movimientos del diseño
 - 1.2.1. Diseño decorativo
 - 1.2.2. Movimiento modernista
 - 1.2.3. *Art Decó*
 - 1.2.4. Diseño industrial
 - 1.2.5. La Bauhaus
 - 1.2.6. II Guerra Mundial
 - 1.2.7. Transvanguardias
 - 1.2.8. Diseño contemporáneo
- 1.3. Diseñadores y tendencias
 - 1.3.1. Diseñadores de interior
 - 1.3.2. Diseñadores gráficos
 - 1.3.3. Diseñadores industriales o de producto
 - 1.3.4. Diseñadores de moda
- 1.4. Metodología proyectual de diseño
 - 1.4.1. Bruno Munari
 - 1.4.2. Gui Bonsiepe
 - 1.4.3. J. Christopher Jones
 - 1.4.4. L. Bruce Archer
 - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
 - 1.4.6. Jorge Frascara
 - 1.4.7. Bernd Löbach
 - 1.4.8. Joan Costa
 - 1.4.9. Norberto Chaves
- 1.5. El lenguaje en diseño
 - 1.5.1. Los objetos y el sujeto
 - 1.5.2. Semiótica de los objetos
 - 1.5.3. La disposición objetual y su connotación
 - 1.5.4. La globalización de los signos
 - 1.5.5. Propuesta
- 1.6. El diseño y su dimensión estético-formal
 - 1.6.1. Elementos visuales
 - 1.6.1.1. La forma
 - 1.6.1.2. La medida
 - 1.6.1.3. El color
 - 1.6.1.4. La textura
 - 1.6.2. Elementos de relación
 - 1.6.2.1. Dirección
 - 1.6.2.2. Posición
 - 1.6.2.3. Espacio
 - 1.6.2.4. Gravedad
 - 1.6.3. Elementos prácticos
 - 1.6.3.1. Representación
 - 1.6.3.2. Significado
 - 1.6.3.3. Función
 - 1.6.4. Marco de referencia
- 1.7. Métodos analíticos del diseño
 - 1.7.1. El diseño pragmático
 - 1.7.2. Diseño analógico
 - 1.7.3. Diseño icónico
 - 1.7.4. Diseño canónico
 - 1.7.5. Principales autores y su metodología

- 1.8. Diseño y semántica
 - 1.8.1. La semántica
 - 1.8.2. La significación
 - 1.8.3. Significado denotativo y significado connotativo
 - 1.8.4. El léxico
 - 1.8.5. Campo léxico y familia léxica
 - 1.8.6. Las relaciones semánticas
 - 1.8.7. El cambio semántico
 - 1.8.8. Causas de los cambios semánticos
- 1.9. Diseño y pragmática
 - 1.9.1. Consecuencias prácticas, abducción y semiótica
 - 1.9.2. Mediación, cuerpo y emociones
 - 1.9.3. Aprendizaje, vivencia y cierre
 - 1.9.4. Identidad, relaciones sociales y objetos
- 1.10. Contexto actual del diseño
 - 1.10.1. Problemas actuales del diseño
 - 1.10.2. Los temas actuales del diseño
 - 1.10.3. Aportes sobre metodología

Módulo 2. Patronaje Masculino

- 2.1. Evolución de la moda masculina
 - 2.1.1. Contexto social e histórico de la moda masculina
 - 2.1.2. La renuncia al ornamento y reconquista del derecho a la moda
 - 2.1.3. Historia de la sastrería
- 2.2. La vestimenta masculina
 - 2.2.1. Tipologías de prendas y variaciones
 - 2.2.2. El accesorio masculino
 - 2.2.3. Análisis de marcas y comunicación
 - 2.2.4. Tendencias del momento
- 2.3. Estudio de las morfologías masculinas
 - 2.3.1. Evolución del cuerpo masculino
 - 2.3.2. Estudio del cuerpo masculino
 - 2.3.3. Tipología del cuerpo masculino

- 2.4. Patrón de la camisa
 - 2.4.1. Medidas
 - 2.4.2. Trazado
 - 2.4.3. Variaciones
- 2.5. Patrón del pantalón
 - 2.5.1. Medidas
 - 2.5.2. Trazado
 - 2.5.3. Variaciones
- 2.6. Trazado de la chaqueta
 - 2.6.1. Medidas
 - 2.6.2. Trazado
 - 2.6.3. Variaciones
- 2.7. Diseños de solapa de la chaqueta
 - 2.7.1. Medidas
 - 2.7.2. Trazado
 - 2.7.3. Variaciones
- 2.8. Patrón del chaleco
 - 2.8.1. Medidas
 - 2.8.2. Trazado
 - 2.8.3. Variaciones
- 2.9. El abrigo masculino
 - 2.9.1. Medidas
 - 2.9.2. Trazado
 - 2.9.3. Variaciones
- 2.10. Confección tradicional del traje de sastre
 - 2.10.1. Materiales
 - 2.10.2. Forrado
 - 2.10.3. Montaje
 - 2.10.4. Costura

Módulo 3. Diseño de moda

- 3.1. Metodología del diseño de moda
 - 3.1.1. El concepto de un proyecto de moda
 - 3.1.2. Metodología proyectual aplicada a la moda
 - 3.1.3. Métodos de investigación en el diseño de moda
 - 3.1.4. El *briefing* o demanda de diseño
 - 3.1.5. Documentación
 - 3.1.6. Análisis de la moda actual
 - 3.1.7. Formalización de ideas
- 3.2. Procedimientos creativos aplicados al diseño de moda
 - 3.2.1. El cuaderno de campo
 - 3.2.2. El *moodboard*
 - 3.2.3. Investigación gráfica
 - 3.2.4. Técnicas creativas
- 3.3. Referentes
 - 3.3.1. Moda comercial
 - 3.3.2. Moda creativa
 - 3.3.3. Moda escénica
 - 3.3.4. Moda corporativa
- 3.4. Concepto de colección
 - 3.4.1. Funcionalidad de la prenda
 - 3.4.2. La prenda como mensaje
 - 3.4.3. Conceptos ergonómicos
- 3.5. Códigos estilísticos
 - 3.5.1. Códigos estilísticos permanentes
 - 3.5.2. Códigos estilísticos estacionarios
 - 3.5.3. Búsqueda del sello personal
- 3.6. Desarrollo de la colección
 - 3.6.1. Marco teórico
 - 3.6.2. Contexto
 - 3.6.3. Investigación
 - 3.6.4. Referentes
 - 3.6.5. Conclusión
 - 3.6.6. Representación de la colección



- 3.7. Estudio técnico
 - 3.7.1. Carta textil
 - 3.7.2. Carta cromática
 - 3.7.3. La glasilla
 - 3.7.4. La ficha técnica
 - 3.7.5. El prototipo
 - 3.7.6. Escandallo
- 3.8. Proyectos interdisciplinarios
 - 3.8.1. El dibujo
 - 3.8.2. El patronaje
 - 3.8.3. La costura
- 3.9. Producción de una colección
 - 3.9.1. Del boceto al dibujo técnico
 - 3.9.2. Talleres artesanales
 - 3.9.3. Nuevas tecnologías
- 3.10. Estrategias de comunicación y presentación
 - 3.10.1. Fotografía en moda: *lookbook*, editorial y campaña
 - 3.10.2. El *portfolio*
 - 3.10.3. La pasarela
 - 3.10.4. Otras formas de exponer la colección



Especialízate en la creación de proyectos de moda y ofrece a los hombres las colecciones más innovadoras"

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

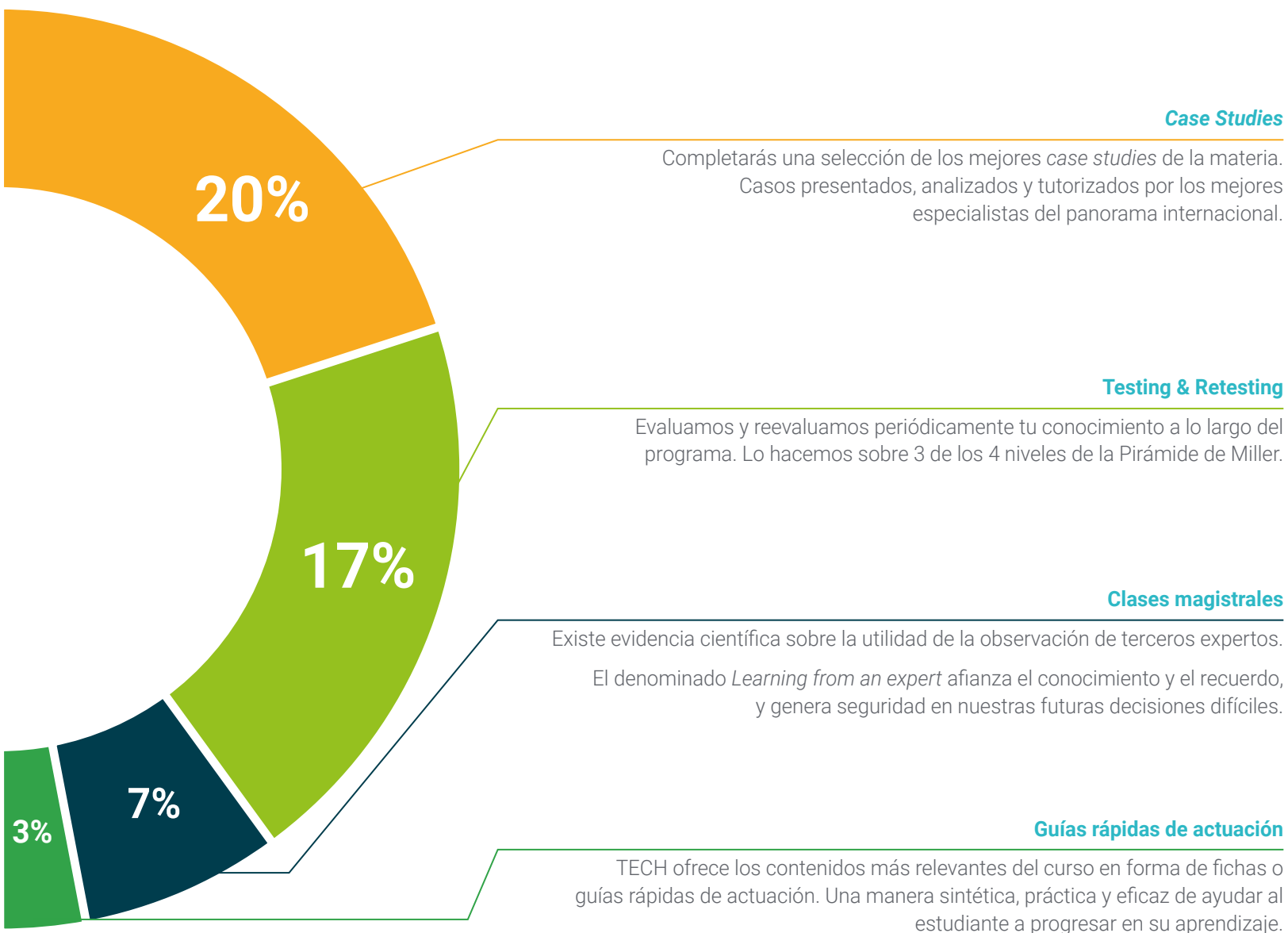
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies



Testing & Retesting



Clases magistrales



Guías rápidas de actuación



05 Titulación

El Experto Universitario en Creación de Proyectos de Moda Masculina garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Al superar con éxito este programa, recibirás
tu titulación de TECH sin necesidad de
realizar complicados trámites”*

El programa del **Experto Universitario en Creación de Proyectos de Moda Masculina** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Creación de Proyectos de Moda Masculina**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario Creación de Proyectos de Moda Masculina

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Creación de Proyectos de Moda Masculina