

# Experto Universitario Creación de Colecciones de Moda Sostenibles





## Experto Universitario Creación de Colecciones de Moda Sostenibles

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-creacion-colecciones-moda-sostenible](http://www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-creacion-colecciones-moda-sostenible)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología de Estudio

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

Los hábitos de consumo de los amantes de la moda están cambiando, en función del nuevo interés de la sociedad por conservar y reducir el impacto negativo de la industria en el medio ambiente. Es por ello que muchos diseñadores están apostando por materiales naturales para crear piezas con una vida útil atemporal. De esta forma, este programa reúne los nuevos planteamientos en el área, presentándoles a los estudiantes un análisis técnico que les ayudará a elegir tejidos naturales. Además, se lograrán inspirar en los grandes diseñadores de la industria, como Annika Matilda Wendelboe. Todo esto, favorecerá su perfil profesional, posicionándolos como unos diseñadores con conciencia ambiental.



“

*Para dirigirse hacia la sostenibilidad, la industria de la moda debe tener en cuenta el impacto ambiental en su producción”*

En el mundo se fabrican cerca de 5.000 millones de prendas al año. Hacer todo este trabajo requiere de uno 7.500 litros de agua. Estas impactantes cifras han creado la alarma, invitando a los diseñadores a implementar algunas medidas para combatir el efecto que generan en el medio ambiente. En este contexto ha nacido la Moda Sostenible, pasando de ser una mera tendencia a una innegable necesidad.

En vista de lo anterior, se ha ideado este Experto Universitario para brindarle a los nuevos diseñadores una perspectiva actual sobre el mundo fashionista. En este sentido, el estudiante aprenderá a reconsiderar el diseño de moda, conociendo una nueva cadena de suministro que permita crear piezas de ropa con una vida útil más extensa. De esta forma, se estará combatiendo el consumismo que genera la industria *Fast Fashion*. Asimismo, conocerán la diferencia entre los distintos materiales textiles, teniendo en cuenta su origen.

Por otro lado, en este programa se visualizará la filosofía de marca de grandes diseñadoras de Moda Sostenible como Stella McCartney, que invita a la reflexión en cada pieza, usando materiales como el algodón orgánico, poliéster y cashmere reciclado, rafia, entre otros, para conseguir una moda 100% consciente de las necesidades del planeta.

Al finalizar este programa, el estudiante no solo contará con un conocimiento teórico sobre los distintos tejidos y los nuevos modelos de producción, sino que será capaz de asumir el reto de elaborar una colección completamente sostenible que garantice la supervivencia de las prendas a lo largo de las temporadas.

Además, los egresados de ese programa podrán impulsar sus perspectivas profesionales gracias a un grupo de exclusivas e intensivas *Masterclasses* que recibirán en este programa. Y es que TECH cuenta para esta titulación universitaria con un Director Invitado Internacional de amplio prestigio y dilatada trayectoria en la industria de la Moda. Con su asesoramiento académico, el alumnado completará este itinerario académico actualizando su praxis hasta la excelencia.

Este **Experto Universitario en Creación de Colecciones de Moda Sostenibles** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en la Creación de una Colección de Moda Sostenible
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la creación de Colecciones de Moda Sostenibles
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Ahonda en los criterios éticos y de sostenibilidad que prevalecen hoy en la industria de la Moda mediante las Masterclasses de un distinguido experto internacional"*

“

*La Moda Sostenible busca ser respetuosa con el medio ambiente, reciclando tejidos antiguos para fabricar prendas nuevas”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Para Stella McCartney, la sociedad debe ser responsable de sus acciones, tomando las medidas necesarias para reducir el impacto de la moda en el ambiente.*

*Planifica y crea una colección que ayude a transmitir un mensaje claro: el planeta necesita que se tomen acciones para conservarlo.*



# 02

## Objetivos

Esta titulación se orienta en ayudar a los estudiantes para conocer los nuevos criterios para establecer una colección de Moda Sostenible. De esta forma, podrán comprender el estilo de consumo actual y las necesidades de la industria para reducir el impacto en el planeta. Para ello, deberán conocer los tipos de textiles orgánicos y los métodos de reciclaje que grandes diseñadores usan en sus creaciones. Así, podrán aplicar los conocimientos técnicos necesarios para crear una colección con cero impacto.





“

*Los efectos dañinos de la acción humana ya empiezan a revelarse, por lo que la Moda Sostenible es una excelente alternativa al sistema actual”*



## Objetivos generales

---

- ◆ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre el diseño de la moda y su evolución, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector
- ◆ Realizar diseños sobre el papel y técnicas digitales que reflejen el diseño ideado
- ◆ Utilizar las técnicas del patronaje y la confección a la creación de prendas y complementos
- ◆ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la historia de la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- ◆ Diseñar proyectos de moda de éxito
- ◆ Aprender sobre la fotografía de moda para sacar el mejor partido posible de las colecciones creadas





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Tecnología textil

- ◆ Identificar diferentes tipos de fibras textiles
- ◆ Seleccionar un material textil para un diseño concreto según sus propiedades
- ◆ Conocer las técnicas de tinción
- ◆ Dominar los ligamentos de los tejidos
- ◆ Conocer las propiedades de los diferentes materiales y las técnicas para su manipulación y elaboración
- ◆ Conocer las técnicas principales de estampación textil

### Módulo 2. Diseño de moda

- ◆ Comprender las diferentes metodologías de trabajo aplicadas al diseño de moda
- ◆ Desarrollar procedimientos creativos que ayudan en la labor del diseño de moda
- ◆ Introducir al alumno a los procedimientos técnicos necesarios para la realización de un proyecto de moda
- ◆ Conocer los diferentes medios de difusión y comunicación del producto moda
- ◆ Entender el proceso de realización de proyectos de moda en todas sus fases
- ◆ Adquirir recursos para la presentación visual y comunicación del proyecto moda

### Módulo 3. Sostenibilidad en la moda

- ◆ Entender que el estilo de vida actual del ser humano nos convierte en consumidores insostenibles
- ◆ Adquirir e incorporar criterios medioambientales y de sostenibilidad en la fase de concepción y desarrollo del diseño
- ◆ Conocer medidas preventivas y adecuadas para disminuir el impacto medioambiental
- ◆ Utilizar la sostenibilidad como un requisito en la metodología del diseño
- ◆ Proporcionar al alumnado de fuentes de inspiración naturales y respetables con el medioambiente



*Sé parte de un movimiento global que lucha por producir y consumir la moda de una forma sostenible”*

# 03

## Dirección del curso

El cuadro docente reunido por TECH Universidad para este programa se distingue por su vasta experiencia en la industria de la Moda. Estos expertos aportan una sólida trayectoria en el desarrollo y la comercialización de productos textiles, así como en el diseño y la gestión empresarial en este sector altamente competitivo. A su vez, ha integrado estos conocimientos y habilidades en un plan de estudios completo y riguroso, disponible en un innovador formato 100% online.



“

*Los docentes de este Experto Universitario destacan por sus trayectorias de prestigio en la industria de la Moda”*

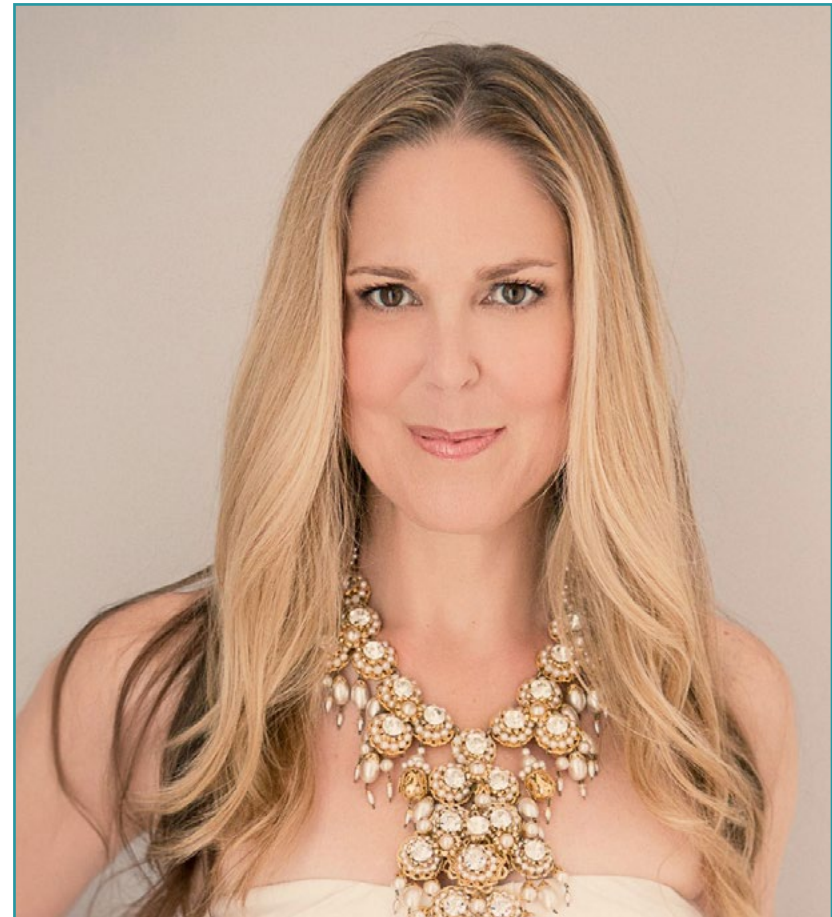
## Directora Invitada Internacional

Con una larga trayectoria en la industria de la **moda femenina y masculina**, Susanna Moyer ha trabajado para marcas de lujo como **Christian Dior Paris, Liz Claiborne y Hickey Freeman**. Asimismo, ha gestionado y desarrollado estrategias empresariales, impulsando los resultados de los equipos de diseño. Además, creó su propia marca y durante 10 años diseñó, financió y supervisó todas las operaciones de su colección homónima, que se vende en Neiman Marcus, Nordstrom y más de 250 tiendas especializadas.

Una de sus áreas de interés es la **educación en diseño**, por lo que ha centrado gran parte de su carrera profesional a transmitir sus conocimientos en este ámbito de la moda. Así colabora con instituciones de renombre a escala global como la Parsons School of Design y en el Fashion Institute of Technology. También ha impartido cursos en diferentes países, uno de ellos es la Universidad Americana de París, donde ha creado módulos sobre sostenibilidad y ética en el sector. Su objetivo es enseñar su visión propia y promover proyectos cada vez más especializados.

Por otra parte, se desempeña como **Directora Creativa del Consejo de Diseñadores Asiáticos de América**, donde asesora a profesionales de la moda. En esta línea, también es miembro de la **Fashion Consort**, una agencia de expertos en este campo que crean y difunden contenidos que inspiran y educan a empresas, estudiantes y consumidores, centrándose en temas de actualidad e innovaciones.

A lo largo de su trayectoria, ha ofrecido numerosas conferencias en centros de moda enfocadas en el **espíritu empresarial, la teoría del diseño y el desarrollo profesional**. Aparte, por su labor en esta disciplina, ha recibido el premio **IAF World Designer** y su trabajo ha aparecido en medios como Vogue Italia, Vogue Francia, Men's Health, Forbes y GQ.



## Dña. Moyer, Susanna

---

- Directora Creativa del Consejo de Diseñadores Asiáticos de América, Nueva York, Estados Unidos
- Catedrática en Parsons The New School of Design
- Académica Adjunta en el Fashion Institute of Technology
- Directora Creativa del Centro Issachar de Estudios Empresariales
- Directora Creativa de Career Gear
- Máster en Negocios y Moda por el Fashion Institute of Technology
- Graduada en Bellas Artes por Parsons The New School of Design

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

# 04

## Estructura y contenido

El contenido de este Experto Universitario está dirigido a ayudar a los diseñadores a familiarizarse con las nuevas exigencias del sector. Para ello, aprenderán a elegir una metodología de trabajo que les facilite el realizar una colección de moda usando materiales sostenibles. De esta manera, conocerán los distintos textiles, las recomendaciones de grandes diseñadores del campo, las normativas de calidad y seguridad de cada prenda, garantizando la durabilidad de las mismas.







“

*Muchas marcas están comenzando a producir moda de forma ecológica y humana, respetando el entorno que les rodea y los recursos del planeta”*

## Módulo 1. Tecnología textil

- 1.1. Introducción al textil
  - 1.1.1. Historia de los textiles
  - 1.1.2. Los textiles a lo largo del tiempo
  - 1.1.3. La maquinaria textil tradicional
  - 1.1.4. La importancia de los textiles en la moda
  - 1.1.5. Simbología utilizada en los materiales textiles
  - 1.1.6. Ficha técnica de tejidos
- 1.2. Materiales textiles
  - 1.2.1. Clasificación de las fibras textiles
    - 1.2.1.1. Fibras naturales
    - 1.2.1.2. Fibras artificiales
    - 1.2.1.3. Fibras sintéticas
  - 1.2.2. Propiedades de las fibras
  - 1.2.3. Reconocimiento de fibras textiles
- 1.3. Los hilos
  - 1.3.1. Ligamentos básicos
  - 1.3.2. Características generales de los hilos
  - 1.3.3. Clasificación de los hilos
  - 1.3.4. Fases de la hilatura
  - 1.3.5. Máquinas utilizadas
  - 1.3.6. Sistemas de numeración de los hilos
- 1.4. Textiles de calada
  - 1.4.1. Tejidos de calada
  - 1.4.2. Escalonado del ligamento
  - 1.4.3. Los ligamentos en los tejidos de calada
  - 1.4.4. Clasificación de los ligamentos
  - 1.4.5. Tipos de ligamentos
  - 1.4.6. Tipos de tejidos de calada
  - 1.4.7. El telar de calada
  - 1.4.8. Telares especiales





- 1.5. Tejidos de punto
  - 1.5.1. Historia del tejido de punto
  - 1.5.2. Clasificación
  - 1.5.3. Tipología
  - 1.5.4. Comparativa entre un tejido plano y uno de punto
  - 1.5.5. Características y comportamiento según su construcción
  - 1.5.6. Tecnología y maquinaria para su obtención
- 1.6. Acabados textiles
  - 1.6.1. Acabados físicos
  - 1.6.2. Acabados químicos
  - 1.6.3. Resistencia de los tejidos
  - 1.6.4. El pilling
  - 1.6.5. Cambio dimensional de tejidos
- 1.7. Teñido
  - 1.7.1. Tratamientos previos
  - 1.7.2. Teñido
  - 1.7.3. Maquinaria
  - 1.7.4. Insumos
  - 1.7.5. Blanqueo óptico
  - 1.7.6. El color
- 1.8. Estampación
  - 1.8.1. Estampado directo
    - 1.8.1.1. Estampado por bloques
    - 1.8.1.2. Estampado por rodillos
    - 1.8.1.3. Estampado por termotransferencia
    - 1.8.1.4. Estampado con pantalla
    - 1.8.1.5. Estampado por urdimbre
    - 1.8.1.6. Estampado por corrosión
  - 1.8.2. Estampado por reserva
    - 1.8.2.1. *Batik*
    - 1.8.2.2. Teñido atado
  - 1.8.3. Otros tipos de estampado
    - 1.8.3.1. Estampado diferencial
    - 1.8.3.2. Electroestático policromo

- 1.9. Tejidos técnicos e inteligentes
  - 1.9.1. Definición y análisis
  - 1.9.2. Aplicaciones de los textiles
  - 1.9.3. Nuevos materiales y tecnologías
- 1.10. Piel, cuero y otros
  - 1.10.1. La piel y el cuero
  - 1.10.2. Clasificación del cuero
  - 1.10.3. Procedimiento de curtido
  - 1.10.4. Tratamiento post-curtido
  - 1.10.5. Proceso tecnológico de la curtumbre
  - 1.10.6. Métodos de conservación
  - 1.10.7. Cuero sintético
  - 1.10.8. Debate: piel natural o piel sintética

## Módulo 2. Diseño de moda

- 2.1. Metodología del diseño de moda
  - 2.1.1. El concepto de un proyecto de moda
  - 2.1.2. Metodología proyectual aplicada a la moda
  - 2.1.3. Métodos de investigación en el diseño de moda
  - 2.1.4. El *Briefing* o demanda de diseño
  - 2.1.5. Documentación
  - 2.1.6. Análisis de la moda actual
  - 2.1.7. Formalización de ideas
- 2.2. Procedimientos creativos aplicados al diseño de moda
  - 2.2.1. El cuaderno de campo
  - 2.2.2. El *Moodboard*
  - 2.2.3. Investigación gráfica
  - 2.2.4. Técnicas creativas
- 2.3. Referentes
  - 2.3.1. Moda comercial
  - 2.3.2. Moda creativa
  - 2.3.3. Moda escénica
  - 2.3.4. Moda corporativa
- 2.4. Concepto de colección
  - 2.4.1. Funcionalidad de la prenda
  - 2.4.2. La prenda como mensaje
  - 2.4.3. Conceptos ergonómicos
- 2.5. Códigos estilísticos
  - 2.5.1. Códigos estilísticos permanentes
  - 2.5.2. Códigos estilísticos estacionarios
  - 2.5.3. Búsqueda del sello personal
- 2.6. Desarrollo de la colección
  - 2.6.1. Marco teórico
  - 2.6.2. Contexto
  - 2.6.3. Investigación
  - 2.6.4. Referentes
  - 2.6.5. Conclusión
  - 2.6.6. Representación de la colección
- 2.7. Estudio técnico
  - 2.7.1. Carta textil
  - 2.7.2. Carta cromática
  - 2.7.3. La glasilla
  - 2.7.4. La ficha técnica
  - 2.7.5. El prototipo
  - 2.7.6. Escandallo
- 2.8. Proyectos interdisciplinarios
  - 2.8.1. El dibujo
  - 2.8.2. El patronaje
  - 2.8.3. La costura
- 2.9. Producción de una colección
  - 2.9.1. Del boceto al dibujo técnico
  - 2.9.2. Talleres artesanales
  - 2.9.3. Nuevas tecnologías
- 2.10. Estrategias de comunicación y presentación
  - 2.10.1. Fotografía en moda: *Lookbook*, editorial y campaña
  - 2.10.2. El porfolio
  - 2.10.3. La pasarela
  - 2.10.4. Otras formas de exponer la colección

## Módulo 3. Sostenibilidad en moda

- 3.1. Reconsiderar el diseño de moda
  - 3.1.1. La cadena de suministros
  - 3.1.2. Aspectos principales
  - 3.1.3. Desarrollo de la moda sostenible
  - 3.1.4. El futuro de la moda
- 3.2. El ciclo de vida de una prenda
  - 3.2.1. Pensar en el ciclo de vida
  - 3.2.2. Actividades e impacto
  - 3.2.3. Herramientas y modelos de evaluación
  - 3.2.4. Estrategias de diseño sostenible
- 3.3. Normativa de calidad y seguridad en el sector textil
  - 3.3.1. Calidad
  - 3.3.2. Etiquetado
  - 3.3.3. Seguridad de prendas
  - 3.3.4. Inspecciones de consumo
- 3.4. Obsolescencia programada
  - 3.4.1. La obsolescencia programada y los residuos de artefactos eléctricos y electrónicos
  - 3.4.2. La extracción de recursos
  - 3.4.3. La generación de residuos
  - 3.4.4. El reciclado y la reutilización de los residuos electrónicos
  - 3.4.5. El consumo responsable
- 3.5. Diseño sostenible
  - 3.5.1. Diseño de prendas
  - 3.5.2. Diseño con empatía
  - 3.5.3. Selección de tejidos, materiales y técnicas
  - 3.5.4. Uso de monomateriales
- 3.6. Producción sostenible
  - 3.6.1. Patronaje y modelado
  - 3.6.2. Técnicas de residuo cero
  - 3.6.3. Construcción
  - 3.6.4. Diseño para durar
- 3.7. Distribución sostenible
  - 3.7.1. Proveedores y productores
  - 3.7.2. El compromiso con las comunidades locales
  - 3.7.3. Venta
  - 3.7.4. Diseño según la necesidad
  - 3.7.5. Diseño de moda inclusiva
- 3.8. Uso sostenible de la prenda
  - 3.8.1. Patrones de uso
  - 3.8.2. Cómo reducir el lavado
  - 3.8.3. Arreglos y mantenimiento
  - 3.8.4. Diseño para arreglos
  - 3.8.5. Diseño de prendas modulares
- 3.9. Reciclaje
  - 3.9.1. Reutilización y remanufacturación
  - 3.9.2. Revalorización
  - 3.9.3. Reciclaje de materiales
  - 3.9.4. Producción de ciclo cerrado
- 3.10. Diseñadoras de moda sostenible
  - 3.10.1. Katharine Hamnett
  - 3.10.2. Stella McCartney
  - 3.10.3. Annika Matilda Wendelboe
  - 3.10.4. Susan Dimasi
  - 3.10.5. Isabell de Hillerin

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

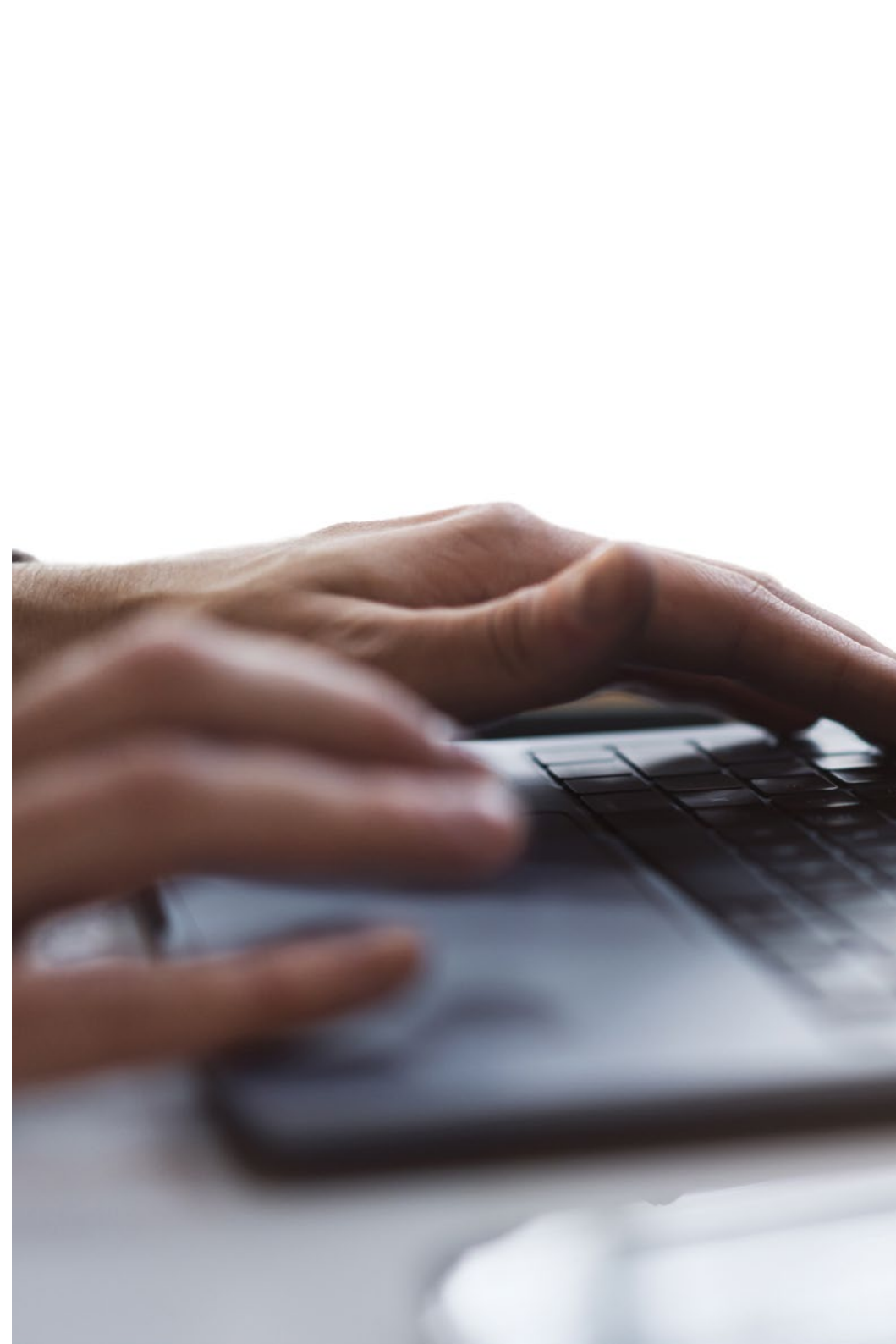
## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*





### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Experto Universitario en Creación de Colecciones de Moda Sostenibles garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Experto Universitario expedido por TECH Universidad.







*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Creación de Colecciones de Moda Sostenibles** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Creación de Colecciones de Moda Sostenibles**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



**Experto Universitario**  
Creación de Colecciones de  
Moda Sostenibles

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Experto Universitario Creación de Colecciones de Moda Sostenibles

