

# Experto Universitario

## Creación de una Colección de Moda



## Experto Universitario Creación de una Colección de Moda

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-creacion-coleccion-moda](http://www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-creacion-coleccion-moda)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 32*

# 01

# Presentación

Existe una temporada en el año en la cual las grandes marcas de moda se reúnen y presentan sus propuestas al público para la siguiente temporada. Estos desfiles son impresionantes y llenos de tendencias que se volverán iconos y referentes para muchos diseñadores. Pero, más allá del espectáculo, existe una planificación meticulosa que comienza por la elección del público objetivo hasta la selección de los tejidos y la realización de la pieza. Por ello, en este programa se le presentarán al estudiante los fundamentos del diseño para empezar su próxima colección de moda, permitiendo analizar algunas de las metodologías aplicadas por grandes maestros para conseguir el máximo resultado con el mínimo esfuerzo.



“

*La creatividad no significa improvisación.  
Aprende el método de Bruno Munari para  
crear tu próxima colección”*

Crear una colección de moda es un proceso meditado y organizado, con una serie de pasos que ayudan a guiar todo el trabajo. Implica realizar una investigación que defina al público objetivo, realizar un sondeo sobre las últimas tendencias, armar un concepto, crear varios bocetos, elegir los textiles etc., entre otros pasos que cada diseñador debe comprender y ejecutar para garantizar cumplir con los tiempos de la temporada.

En este sentido, este Experto Universitario ayudará al estudiante a conocer las bases y fundamentos del diseño, empezando por un repaso de la historia del sector para comprender los diferentes estilos y movimientos que se crearon a partir de la Revolución Industrial y la Escuela de Chicago. Luego, se podrán analizar distintas metodologías proyectuales de diseño, como la planteada por Gui Bonsiepe; quien establece la base de la organización en la planificación de actividades divididas en subproblemas jerarquizados.

Aunque para muchos el proceso creativo debe ser libre y espontáneo, en el mundo de la moda lo ideal es mantener una estructura que ayude al diseñador a enfocarse en la colección. Por ello, debe saber realizar un *Moodboard* y una investigación gráfica, teniendo en cuenta la moda comercial, creativa, escénica y corporativa.

Es por esto que, con la realización de esta titulación, el estudiante podrá planificar y crear proyectos propios, comprendiendo las distintas metodologías que se aplican al sector. Así, se convertirá en un diseñador versátil, organizado, creativo y, sobre todo, capaz de crear piezas únicas para distintos públicos femeninos.

Además de la disruptiva metodología 100% online que se integra a este programa, la titulación universitaria destaca por ofrecer al alumnado un potente cuadro docente. En esta ocasión, los egresados tendrán a su alcance un prestigioso Director Invitado Internacional que, a su vez, impartirá un grupo de rigurosas y exclusivas *Masterclasses*.

Este **Experto Universitario en Creación de una Colección de Moda** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en la Creación de Colecciones de Moda
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la creación de colecciones de moda
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Si la moda es tu pasión, únete a este programa donde recibirás unas exclusivas Masterclasses de la mano de un experto de renombre internacional”*

“

*Conoce el ideal de belleza manejado en distintas épocas e inspírate para marcar una nueva tendencia”*

*Descubre cómo Carolina Herrera logró tomar la feminidad y el empoderamiento de la mujer como su sello de marca.*

*Una colección no moda no puede estar completa sin la planificación de la pasarela.*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



# 02 Objetivos

Un diseñador de moda respetado es aquel que sabe seguir un camino organizado, que facilite el proceso creativo de su arte. Por ello, este programa busca brindarle al estudiante una serie de metodologías que le ayuden a planear y crear una colección de éxito. Conociendo todas las fases del proceso creativo, las herramientas de comunicación disponibles y los distintos mercados a los que podrá tener acceso. De esta forma, estará capacitado para crear su propio trabajo o ser el colaborador de alguna marca reconocida.





“

*Concibe en este Experto Universitario la oportunidad para aprender sobre la planificación y organización de la colección de moda”*



## Objetivos generales

- ◆ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre el diseño de la moda y su evolución, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector
- ◆ Realizar diseños sobre el papel y técnicas digitales que reflejen el diseño ideado
- ◆ Utilizar las técnicas del patronaje y la confección a la creación de prendas y complementos
- ◆ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la historia de la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- ◆ Diseñar proyectos de moda de éxito
- ◆ Aprender sobre la fotografía de moda para sacar el mejor partido posible de las colecciones creadas





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Fundamentos del diseño

- ◆ Conocer las bases del diseño, así como a los referentes, estilos y movimientos que le han dado forma desde sus inicios hasta nuestros días
- ◆ Conectar y correlacionar las distintas áreas del diseño, campos de aplicación y ramas profesionales
- ◆ Elegir las metodologías de proyecto adecuadas para cada caso
- ◆ Conocer los procesos de ideación, creatividad y experimentación y saber aplicarlos a proyectos
- ◆ Integrar el lenguaje y la semántica en los procesos de ideación de un proyecto, relacionándolos con sus objetivos y valores de uso

### Módulo 2. Diseño de moda

- ◆ Comprender las diferentes metodologías de trabajo aplicadas al diseño de moda
- ◆ Desarrollar procedimientos creativos que ayudan en la labor del diseño de moda
- ◆ Introducir al alumno a los procedimientos técnicos necesarios para la realización de un proyecto de moda
- ◆ Conocer los diferentes medios de difusión y comunicación del producto moda
- ◆ Entender el proceso de realización de proyectos de moda en todas sus fases
- ◆ Adquirir recursos para la presentación visual y comunicación del proyecto moda

### Módulo 3. Historia de la moda

- ◆ Reunir estrategias metodológicas y estéticas que ayuden a fundamentar y desarrollar procesos creativos
- ◆ Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo de la moda
- ◆ Justificar las contradicciones entre el lujo de la moda y los valores éticos
- ◆ Reflexionar sobre la incidencia que tiene la innovación y calidad de la producción de la Moda, el *Prêt-à-Porter* y la moda *Low Cost* en la calidad de vida y del medio ambiente
- ◆ Conocer y valorar los usos y modos históricos por los que la moda viene recurriendo a la construcción de imaginarios
- ◆ Saber realizar correctas lecturas denotativas y connotativas de imágenes moda



*Conoce la herencia del Art Decó en el mundo de la moda”*

# 03

## Dirección del curso

TECH Universidad FUNDEPOS para este programa cuenta con un reconocido equipo de especialistas que poseen una dilatadísima experiencia en la industria de la Moda. Cada miembro del cuerpo docente posee habilidades punteras y una consagrada trayectoria en gestión empresarial y diseño. Así, han consolidado un itinerario académico completísimo, para brindar a los estudiantes una educación de calidad y actualizada en este sector competitivo.



“

*Actualiza tus competencias en materia de Creación de Colecciones de Moda a través del cuadro docente más prestigios y experimentado”*

## Directora Invitada Internacional

Con una larga trayectoria en la industria de la **moda femenina y masculina**, Susanna Moyer ha trabajado para marcas de lujo como **Christian Dior Paris, Liz Claiborne y Hickey Freeman**. Asimismo, ha gestionado y desarrollado estrategias empresariales, impulsando los resultados de los equipos de diseño. Además, creó su propia marca y durante 10 años diseñó, financió y supervisó todas las operaciones de su colección homónima, que se vende en Neiman Marcus, Nordstrom y más de 250 tiendas especializadas.

Una de sus áreas de interés es la **educación en diseño**, por lo que ha centrado gran parte de su carrera profesional a transmitir sus conocimientos en este ámbito de la moda. Así colabora con instituciones de renombre a escala global como la Parsons School of Design y en el Fashion Institute of Technology. También ha impartido cursos en diferentes países, uno de ellos es la Universidad Americana de París, donde ha creado módulos sobre sostenibilidad y ética en el sector. Su objetivo es enseñar su visión propia y promover proyectos cada vez más especializados.

Por otra parte, se desempeña como **Directora Creativa del Consejo de Diseñadores Asiáticos de América**, donde asesora a profesionales de la moda. En esta línea, también es miembro de la **Fashion Consort**, una agencia de expertos en este campo que crean y difunden contenidos que inspiran y educan a empresas, estudiantes y consumidores, centrándose en temas de actualidad e innovaciones.

A lo largo de su trayectoria, ha ofrecido numerosas conferencias en centros de moda enfocadas en el **espíritu empresarial, la teoría del diseño y el desarrollo profesional**. Aparte, por su labor en esta disciplina, ha recibido el premio **IAF World Designer** y su trabajo ha aparecido en medios como Vogue Italia, Vogue Francia, Men's Health, Forbes y GQ.



## Dña. Moyer, Susanna

---

- Directora Creativa del Consejo de Diseñadores Asiáticos de América, Nueva York, Estados Unidos
- Catedrática en Parsons The New School of Design
- Académica Adjunta en el Fashion Institute of Technology
- Directora Creativa del Centro Issachar de Estudios Empresariales
- Directora Creativa de Career Gear
- Máster en Negocios y Moda por el Fashion Institute of Technology
- Graduada en Bellas Artes por Parsons The New School of Design

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

# 04

## Estructura y contenido

Esta titulación está planeada para brindarle a los estudiantes los conocimientos más actuales en la organización de una colección de moda. De esta forma, podrán emplear distintas estrategias metodológicas que ayuden a estructurar sus ideas de una manera coherente, por medio de la creación de un *Moodboard*. Asimismo, desarrollarán el concepto de una sesión editorial que presente la colección antes de ir a la pasarela. Así, el alumno que egrese del programa estará capacitado para desempeñarse como diseñador, director creativo o investigador de nuevos conceptos, entre otras salidas profesionales que supondrá una mejora en su perfil laboral.





“

*Desarrolla una metodología de trabajo para presentar una colección coherente en la pasarela”*

## Módulo 1. Fundamentos del diseño

- 1.1. Historia del diseño
  - 1.1.1. La Revolución Industrial
  - 1.1.2. Las etapas del diseño
  - 1.1.3. La arquitectura
  - 1.1.4. La Escuela de Chicago
- 1.2. Estilos y movimientos del diseño
  - 1.2.1. Diseño decorativo
  - 1.2.2. Movimiento modernista
  - 1.2.3. *Art Decó*
  - 1.2.4. Diseño industrial
  - 1.2.5. *La Bauhaus*
  - 1.2.6. II Guerra Mundial
  - 1.2.7. Transvanguardias
  - 1.2.8. Diseño contemporáneo
- 1.3. Diseñadores y tendencias
  - 1.3.1. Diseñadores de interior
  - 1.3.2. Diseñadores gráficos
  - 1.3.3. Diseñadores industriales o de producto
  - 1.3.4. Diseñadores de moda
- 1.4. Metodología proyectual de diseño
  - 1.4.1. Bruno Munari
  - 1.4.2. Gui Bonsiepe
  - 1.4.3. J. Christopher Jones
  - 1.4.4. L. Bruce Archer
  - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
  - 1.4.6. Jorge Frascara
  - 1.4.7. Bernd Löbach
  - 1.4.8. Joan Costa
  - 1.4.9. Norberto Chaves
- 1.5. El lenguaje en diseño
  - 1.5.1. Los objetos y el sujeto
  - 1.5.2. Semiótica de los objetos
  - 1.5.3. La disposición objetual y su connotación
  - 1.5.4. La globalización de los signos
  - 1.5.5. Propuesta
- 1.6. El diseño y su dimensión estético-formal
  - 1.6.1. Elementos visuales
    - 1.6.1.1. La forma
    - 1.6.1.2. La medida
    - 1.6.1.3. El color
    - 1.6.1.4. La textura
  - 1.6.2. Elementos de relación
    - 1.6.2.1. Dirección
    - 1.6.2.2. Posición
    - 1.6.2.3. Espacio
    - 1.6.2.4. Gravedad
  - 1.6.3. Elementos prácticos
    - 1.6.3.1. Representación
    - 1.6.3.2. Significado
    - 1.6.3.3. Función
  - 1.6.4. Marco de referencia
- 1.7. Métodos analíticos del diseño
  - 1.7.1. El diseño pragmático
  - 1.7.2. Diseño analógico
  - 1.7.3. Diseño icónico
  - 1.7.4. Diseño canónico
  - 1.7.5. Principales autores y su metodología

- 1.8. Diseño y semántica
  - 1.8.1. La semántica
  - 1.8.2. La significación
  - 1.8.3. Significado denotativo y significado connotativo
  - 1.8.4. El léxico
  - 1.8.5. Campo léxico y familia léxica
  - 1.8.6. Las relaciones semánticas
  - 1.8.7. El cambio semántico
  - 1.8.8. Causas de los cambios semánticos
- 1.9. Diseño y pragmática
  - 1.9.1. Consecuencias prácticas, abducción y semiótica
  - 1.9.2. Mediación, cuerpo y emociones
  - 1.9.3. Aprendizaje, vivencia y cierre
  - 1.9.4. Identidad, relaciones sociales y objetos
- 1.10. Contexto actual del diseño
  - 1.10.1. Problemas actuales del diseño
  - 1.10.2. Los temas actuales del diseño
  - 1.10.3. Aportes sobre metodología

## Módulo 2. Diseño de moda

- 2.1. Metodología del diseño de moda
  - 2.1.1. El concepto de un proyecto de moda
  - 2.1.2. Metodología proyectual aplicada a la moda
  - 2.1.3. Métodos de investigación en el diseño de moda
  - 2.1.4. El *Briefing* o demanda de diseño
  - 2.1.5. Documentación
  - 2.1.6. Análisis de la moda actual
  - 2.1.7. Formalización de ideas
- 2.2. Procedimientos creativos aplicados al diseño de moda
  - 2.2.1. El cuaderno de campo
  - 2.2.2. El *Moodboard*
  - 2.2.3. Investigación gráfica
  - 2.2.4. Técnicas creativas

- 2.3. Referentes
  - 2.3.1. Moda comercial
  - 2.3.2. Moda creativa
  - 2.3.3. Moda escénica
  - 2.3.4. Moda corporativa
- 2.4. Concepto de colección
  - 2.4.1. Funcionalidad de la prenda
  - 2.4.2. La prenda como mensaje
  - 2.4.3. Conceptos ergonómicos
- 2.5. Códigos estilísticos
  - 2.5.1. Códigos estilísticos permanentes
  - 2.5.2. Códigos estilísticos estacionarios
  - 2.5.3. Búsqueda del sello personal
- 2.6. Desarrollo de la colección
  - 2.6.1. Marco teórico
  - 2.6.2. Contexto
  - 2.6.3. Investigación
  - 2.6.4. Referentes
  - 2.6.5. Conclusión
  - 2.6.6. Representación de la colección
- 2.7. Estudio técnico
  - 2.7.1. Carta textil
  - 2.7.2. Carta cromática
  - 2.7.3. La glasilla
  - 2.7.4. La ficha técnica
  - 2.7.5. El prototipo
  - 2.7.6. Escandallo
- 2.8. Proyectos interdisciplinarios
  - 2.8.1. El dibujo
  - 2.8.2. El patronaje
  - 2.8.3. La costura

- 2.9. Producción de una colección
  - 2.9.1. Del boceto al dibujo técnico
  - 2.9.2. Talleres artesanales
  - 2.9.3. Nuevas tecnologías
- 2.10. Estrategias de comunicación y presentación
  - 2.10.1. Fotografía en moda: *Lookbook*, editorial y campaña
  - 2.10.2. El porfolio
  - 2.10.3. La pasarela
  - 2.10.4. Otras formas de exponer la colección

### Módulo 3. Historia de la moda

- 3.1. De indumentaria a moda
  - 3.1.1. Nuevo contexto y cambio social
  - 3.1.2. La liberación de la mujer
  - 3.1.3. Nuevo concepto de diseñador de moda
  - 3.1.4. Comienzos del S. XX
- 3.2. El vestir moderno
  - 3.2.1. El vestir moderno
  - 3.2.2. El ascenso de los diseñadores estadounidenses
  - 3.2.3. La escena londinense
  - 3.2.4. Nueva York en los años 70s
  - 3.2.5. La moda de los 80s
  - 3.2.6. Los grupos de lujo multimarca
  - 3.2.7. Una moda funcional
  - 3.2.8. *Activewear*
  - 3.2.9. La moda, el arte y la cultura pop
  - 3.2.10. *Celebrities*
  - 3.2.11. Fotografía e Internet
- 3.3. Grandes maestras de la moda
  - 3.3.1. Jeanne Lanvin
  - 3.3.2. Jeanne Paquin
  - 3.3.3. Emilie Flöge
  - 3.3.4. Madeleine Vionnet
  - 3.3.5. Gabrielle Chanel
  - 3.3.6. Elsa Schiaparelli
  - 3.3.7. Carolina Herrera
- 3.4. Grandes maestros de la moda
  - 3.4.1. Charles Frederick Worth
  - 3.4.2. Jacques Doucet
  - 3.4.3. Paul Poiret
  - 3.4.4. Cristóbal Balenciaga
  - 3.4.5. Christian Dior
  - 3.4.6. Karl Lagerfeld
  - 3.4.7. Alexander McQueen
- 3.5. *Haute Couture*
  - 3.5.1. Historia de la *Haute Couture*
  - 3.5.2. Federación de Alta Costura y Moda
  - 3.5.3. Miembros de la federación
  - 3.5.4. De *Haute Couture* a *Prêt-à-Porter*
- 3.6. Artesanía
  - 3.6.1. Los tejidos como arte
  - 3.6.2. Artesanías que complementan el vestir
  - 3.6.3. Artistas y artesanos relacionados con la moda
- 3.7. *Fast Fashion*
  - 3.7.1. Historia y origen del *Fast Fashion*
  - 3.7.2. Modelo de negocio del *Fast Fashion*
  - 3.7.3. Repercusión del *Fast Fashion* en el mundo



- 3.8. Publicidad y fotografía en moda
  - 3.8.1. Arquetipos y estereotipos
  - 3.8.2. La imagen moda
  - 3.8.3. Comunicación visual de la moda
  - 3.8.4. Los grandes fotógrafos de moda
- 3.9. Repercusión de la moda
  - 3.9.1. La industria textil
  - 3.9.2. Relación del arte y la moda
  - 3.9.3. Moda y sociedad
- 3.10. Teoría y crítica de moda
  - 3.10.1. Diseñadores actuales y su influencia
  - 3.10.2. Tendencias actuales
  - 3.10.3. La banalización de la moda

“ Encuentra tu musa y planea una colección de moda que marque tendencias en la próxima temporada ”

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Experto Universitario en Creación de una Colección de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Experto Universitario en Creación de una Colección de Moda** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Creación de una Colección de Moda**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



\*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Experto Universitario Creación de una Colección de Moda

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Experto Universitario

## Creación de una Colección de Moda

