

Experto Universitario Restauración y Selección Textil en Diseño de Interiores



Experto Universitario Restauración y Selección Textil en Diseño de Interiores

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/experto-universitario/experto-restauracion-seleccion-textil-diseno-interiores

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

El estilo *Vintage* y la restauración de muebles y enseres es una tendencia del sector del interiorismo que ha vuelto a coger fuerza en los últimos años. Y es que el arte mobiliario, sumado al diseño textil y a las técnicas de iluminación y colorido, conforman hoy en día una estrategia profesional muy demandada, sobre todo, por particulares, pero también por parte de muchas empresas que quieren cambiar su imagen. Por ese motivo, el especialista debe saber manejar las herramientas que le permitan crear proyectos adaptados a estas peticiones, habilidad que podrá trabajar y perfeccionar con el curso de este programa. A través de una titulación 100% online, el egresado podrá ahondar en los entresijos del interiorismo a través de la selección textil y la restauración y adquirir un conocimiento exhaustivo sobre las principales técnicas que están predominando en la actualidad.



“

Convertirte en un Experto Universitario en Restauración y Selección Textil en Diseño de Interiores es ahora sencillo y accesible gracias a TECH Universidad FUNDEPOS y a su moderno, pero exhaustivo programa 100% online”

En cualquier proyecto de interiorismo, el profesional del diseño debe saber adaptar su trabajo a las peticiones del cliente, pero también entra en juego su capacidad de asesoramiento. Con respecto a esto último, para ayudarle a conformar un espacio mejor integrado y más cómodo, sin alejarse de su idea inicial, el especialista debe conocer al detalle las tendencias del momento y sus especificaciones, de tal manera que el resultado sea exitoso y al mismo tiempo lo satisfaga.

En la actualidad, la restauración mobiliaria y la selección de textil son dos tendencias que están volviendo a dominar el sector, relacionadas con la vuelta de los estilos vintage a la estructuración de espacios, sobre todo cerrados. Es por ello que TECH Universidad FUNDEPOS y su equipo de expertos en diseño y arquitectura han considerado necesario el lanzamiento de este Experto Universitario, un completo programa 100% online que ayudará al egresado a ampliar sus conocimientos de manera especializada sobre este movimiento creativo.

A través de un temario dinámico, actual y novedoso, podrá ahondar en las especificaciones de la iluminación y el colorido, en sus fundamentos y en el estilo unificado entre ambos conceptos sobre el espacio. También profundizará en el diseño textil a través de materiales naturales, sintéticos y *Premium*, en las técnicas más vanguardistas y en los criterios a tener en cuenta a la hora de trabajar con determinados tejidos. Por último, hará especial hincapié en el arte decorativo a través del mobiliario, en los métodos de restauración más efectivos y en la decoración asociada a esta tendencia.

Es sin duda, una oportunidad única para convertirse en un especialista de este sector a través de una titulación diseñada por expertos. Además, con el fin de garantizar un aprendizaje adaptado a las necesidades de cada egresado, contará con material adicional de gran calidad con el que podrá profundizar en cada aspecto del temario. Todo el contenido podrá ser descargado en cualquier dispositivo con conexión a internet desde el inicio del curso, de tal manera que pueda consultarlo siempre que quiera y lo necesite, incluso, tras finalizar la experiencia académica.

Este **Experto Universitario en Restauración y Selección Textil en Diseño de Interiores** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño y arquitectura
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Gracias a este Experto Universitario podrás incluir en tu portfolio personal que dominas las técnicas de iluminación y colorido más vanguardistas del interiorismo"

“

Podrás acceder al Aula Virtual las 24 horas del día y desde cualquier dispositivo con conexión a internet, para que curses esta experiencia académica cuando puedas”

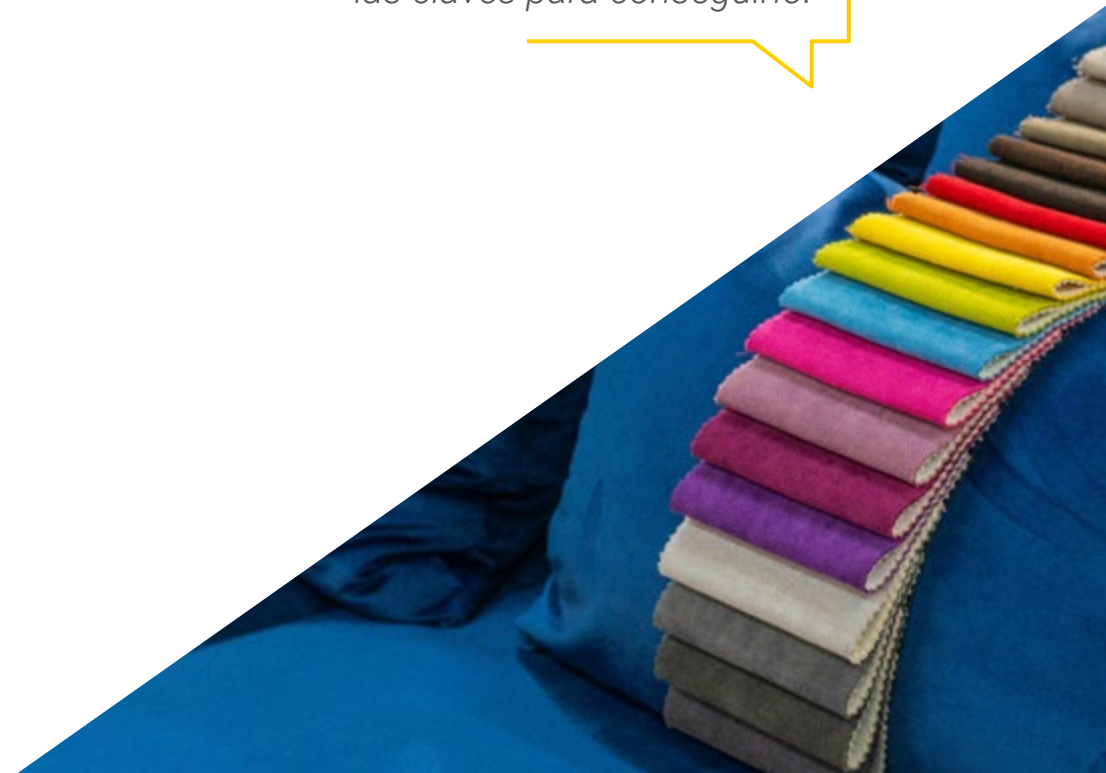
El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Conocerás al detalle las principales herramientas utilizadas en el diseño textil, su uso, ventajas e inconvenientes en según qué tipo de proyectos.

¿Quieres convertirte en un especialista en Rapport y diseños posicionales? TECH Universidad FUNDEPOS te dará las claves para conseguirlo.



02 Objetivos

Este completísimo programa ha sido diseñado por TECH Universidad FUNDEPOS y su equipo de expertos con el objetivo de facilitarle al profesional del interiorismo la adquisición de un conocimiento amplio, actualizado y exhaustivo basado en las tendencias del diseño más vanguardistas. Además, pretende brindarle las mejores herramientas que le ayuden a superar, en tan solo 12 meses, sus expectativas académicas, influyendo de manera importante en la consecución de sus propias metas profesionales.



“

Sean cuales sean tus objetivos académicos, TECH Universidad FUNDEPOS pondrá a tu disposición las mejores herramientas que te ayudarán a superar, incluso, los más ambiciosos y complejos”



Objetivos generales

- ♦ Dominar la proyección de la luz en el interior de los espacios y la proyección sobre el espacio de la luz exterior
- ♦ Generar un *Moodboard* de estilo para un proyecto de decoración de interiores alineando principales y coordinados
- ♦ Impulsar la capacidad creativa y artística mediante el uso adecuado de las técnicas artesanales y el conocimiento de la evolución artística vinculada al mobiliario

“

Ahondarás en los criterios para la elección de tejidos en función a las estancias, haciendo especial hincapié, también, en las telas específicas de exterior”





Objetivos específicos

Módulo 1. Iluminación y colorido

- ♦ Aplicar las técnicas de luz y color al diseño interior de espacios optimizando las posibilidades en función de la distribución
- ♦ Relacionar las condiciones del espacio interior y exterior con la personalidad de los habitantes de ese espacio
- ♦ Gestionar la paleta cromática en función de la paleta lumínica proyectando el estado mental adecuado en cada momento
- ♦ Generar estilos propios a través de la integración de la luz y el color en el diseño de interiores

Módulo 2. Diseño Textil

- ♦ Profundizar en el origen de las fibras y en su confección detectando su funcionalidad, uso y aplicación en cada caso concreto de diseño
- ♦ Gestionar las diferentes estancias y optimizar los procesos de selección de tejidos, así como impulsar las diferentes técnicas de Diseño Textil
- ♦ Analizar las principales diferencias entre proyectos textiles de interiorismo para el público en general y para el sector *Premium*
- ♦ Aplicar la técnica del *Rapport* o estampación textil continuada y el diseño posicional, según sea necesario

Módulo 3. Decoración interior: arte y mobiliario

- ♦ Optimizar las conexiones entre el arte, el diseño y la arquitectura del mobiliario
- ♦ Gestionar las nuevas tendencias del diseño en relación a un proyecto o a un cliente concreto
- ♦ Generar un proyecto de diseño de mobiliario industrial concreto integrado en el proyecto de interiores común
- ♦ Dominar las técnicas decorativas

03

Dirección del curso

El egresado que acceda a este Experto Universitario contará con el apoyo de un equipo docente especializado en diversas áreas del Diseño y la Arquitectura. Además de por su profesionalidad, este grupo se caracteriza por su calidad humana y por su compromiso con el crecimiento académico de cada uno de sus alumnos, aspecto que se verá plasmado, no solo en la calidad y exhaustividad con la que ha sido diseñado el temario, sino en las tutorías individualizadas que el diseñador podrá concretar siempre que lo necesite, para resolver cualquier duda o para debatir sobre aquellos aspectos que considere necesarios.



“

El equipo docente estará a tu disposición para cuando necesites resolver cualquier duda. Ellos están para guiarte y ayudarte a sacar el máximo rendimiento a esta experiencia académica”

Dirección



Dra. García Barriga, María

- Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Docente Universitaria
- Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- Editor en jefe. Chroma Press
- Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



Profesores

D. Pereira Paz, Juan Carlos

- ◆ Director del Proyecto DAB (Diseño y Autores Bolivianos)
- ◆ Reconocido Diseñador internacional
- ◆ Numerosas apariciones en revistas de moda y cultura como: Vogue Rusia, Harper's Bazaar Rusia, L' Oficial Italia, L' Oficial Arabia, Vogue Italia, Vogue México, Elle China, L' Oficial Argentina
- ◆ Especialista en Comunicación y Marketing de Moda

Dña. Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Diseñadora textil en Petite Antoinette
- ◆ Diseñadora en la firma Donzis Estudios
- ◆ Diseñadora en Summon Press
- ◆ Patronista en Valentín Herraiz
- ◆ Graduada en Diseño de Moda por Barreira Arte y Diseño
- ◆ Experta en Diseño Digital con Adobe Illustrator
- ◆ Especialidad en patronaje, corte y confección de indumentaria valenciana por Aitex Paterna

04

Estructura y contenido

TECH Universidad FUNDEPOS ha diseñado este Experto Universitario teniendo en cuenta el criterio del equipo docente y las tendencias más vanguardistas del sector del interiorismo basadas en el diseño espacios caracterizados por la armonía de la iluminación y el colorido, con un importante componente textil y en el que la restauración del arte mobiliario está muy presente. Para ello, ha seleccionado un temario completo, novedoso y dinámico, que incluye, además del mejor contenido teórico y práctico, horas de material adicional presentado en diferentes formatos.





“

Tendrás a tu disposición casos prácticos en los que podrás aplicar las estrategias de diseño más vanguardistas, perfeccionando el manejo de las mejores herramientas creativas”

Módulo 1. Iluminación y colorido

- 1.1. Fundamentos de la iluminación de espacios
 - 1.1.1. Teoría de la luz
 - 1.1.2. Luz natural y artificial
 - 1.1.3. La cultura del diseño y la iluminación
- 1.2. La luz como creación y estilo
 - 1.2.1. Iluminación general, puntual y decorativa
 - 1.2.2. Factores técnicos y ambientales
 - 1.2.3. La luz en el diseño de espacios de estilo nórdico
- 1.3. Dramaturgia de la luz
 - 1.3.1. *Light Art*: la luz como medio creativo
 - 1.3.2. Las nuevas tecnologías de la iluminación
 - 1.3.3. La integración del *Light Art* en los espacios cotidianos
- 1.4. El color en el diseño de interiores
 - 1.4.1. La historia, teoría y técnica del color
 - 1.4.2. Fundamentos del color
 - 1.4.3. Sensación del color
- 1.5. Sistemas de ordenación de los colores
 - 1.5.1. Variables y parámetros del color
 - 1.5.2. Simbología del color
 - 1.5.3. El valor emocional de los colores en el diseño de interiores
- 1.6. El color en los sistemas digitales
 - 1.6.1. La mezcla de colores en el diseño por ordenador
 - 1.6.2. Las propiedades visuales del color digital
 - 1.6.3. El color en el espacio visual
- 1.7. La proyección del color en el diseño de interiores
 - 1.7.1. El color según el espacio
 - 1.7.2. Color e iluminación
 - 1.7.3. La composición cromática
- 1.8. La personalidad y la composición
 - 1.8.1. Los estilos de iluminación
 - 1.8.2. Los sistemas de color
 - 1.8.3. El impacto del color y de la luz en la psique humana

- 1.9. El estilo: entre la luz y el color
 - 1.9.1. Los tonos y las sombras
 - 1.9.2. Composiciones monocromáticas
 - 1.9.3. Composiciones policromáticas
- 1.10. La proyección de la luz y el color sobre el espacio
 - 1.10.1. Las condiciones del espacio
 - 1.10.2. La acentuación de formas y texturas
 - 1.10.3. La intensidad y la ubicación de las fuentes de luz y color

Módulo 2. Diseño textil

- 2.1. Los materiales naturales
 - 2.1.1. Fibras naturales
 - 2.1.2. Ligamentos
 - 2.1.3. Lana, lino y algodón
- 2.2. Los materiales sintéticos
 - 2.2.1. Fibras artificiales
 - 2.2.2. Filamentos
 - 2.2.3. Poliéster y nylon
- 2.3. Los materiales *Premium*
 - 2.3.1. Mohair
 - 2.3.2. Seda
 - 2.3.3. Piel
- 2.4. Técnicas de diseño textil
 - 2.4.1. Batik
 - 2.4.2. Estampados
 - 2.4.3. Jacquard
- 2.5. *Rapport*
 - 2.5.1. Diseños *Rapports* y diseños posicionales
 - 2.5.2. Serigrafía artesanal
 - 2.5.3. Estampación continua
- 2.6. Las alfombras
 - 2.6.1. Técnicas artesanales
 - 2.6.2. *Tufting*
 - 2.6.3. Alfombras hechas a máquina

- 2.7. Tapicería
 - 2.7.1. Tapizado de sillas
 - 2.7.2. Tapizado sillones
 - 2.7.3. Tapizado de mobiliario
- 2.8. La construcción del tejido
 - 2.8.1. Hilados
 - 2.8.2. Tintados
 - 2.8.3. Acabados
- 2.9. Criterios para la elección de tejidos
 - 2.9.1. El muestrario textil
 - 2.9.2. Estancias
 - 2.9.3. Telas de exterior
- 2.10. Proyecto textil de interiores
 - 2.10.1. Tela principal
 - 2.10.2. Coordinados
 - 2.10.3. *Moodboard*

Módulo 3. Decoración interior: arte mobiliario

- 3.1. Las artes decorativas
 - 3.1.1. El mueble en la actualidad
 - 3.1.2. Tipos de mobiliario
 - 3.1.3. Diseñadores de mobiliario contemporáneos
- 3.2. El lenguaje plástico
 - 3.2.1. El código
 - 3.2.2. La representación de ideas
 - 3.2.3. El efecto estético (*In Focus*: la experiencia creativa)
- 3.3. Diseño de mobiliario
 - 3.3.1. Ergonomía
 - 3.3.2. Antropometría
 - 3.3.3. Generación de modelos
- 3.4. El mueble actual
 - 3.4.1. Diseño clásico
 - 3.4.2. Diseño rústico
 - 3.4.3. Diseño moderno

- 3.5. La restauración
 - 3.5.1. El mobiliario antiguo
 - 3.5.2. La obra de arte
 - 3.5.3. La técnica de restauración
- 3.6. Los objetos decorativos
 - 3.6.1. El diseño de objetos
 - 3.6.2. La decoración y el interiorismo
 - 3.6.3. Las transferencias decorativas
- 3.7. El diseño industrial
 - 3.7.1. Especificaciones técnicas: dimensiones, resistencia y necesidades
 - 3.7.2. Creación del prototipo
 - 3.7.3. Software: QuickMobel
- 3.8. La creación del estilo contemporáneo
 - 3.8.1. Los atributos del pasado y del presente
 - 3.8.2. Diferencia entre conceptualización y construcción
 - 3.8.3. Fabricantes de referencia
- 3.9. Decoración de pared
 - 3.9.1. Lienzos, cuadros y obras de arte
 - 3.9.2. El papel pintado
 - 3.9.3. La pintura
- 3.10. Mobiliario de exteriores
 - 3.10.1. Características técnicas
 - 3.10.2. Mobiliario urbano
 - 3.10.3. Mobiliario para terraza o jardín

05 Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



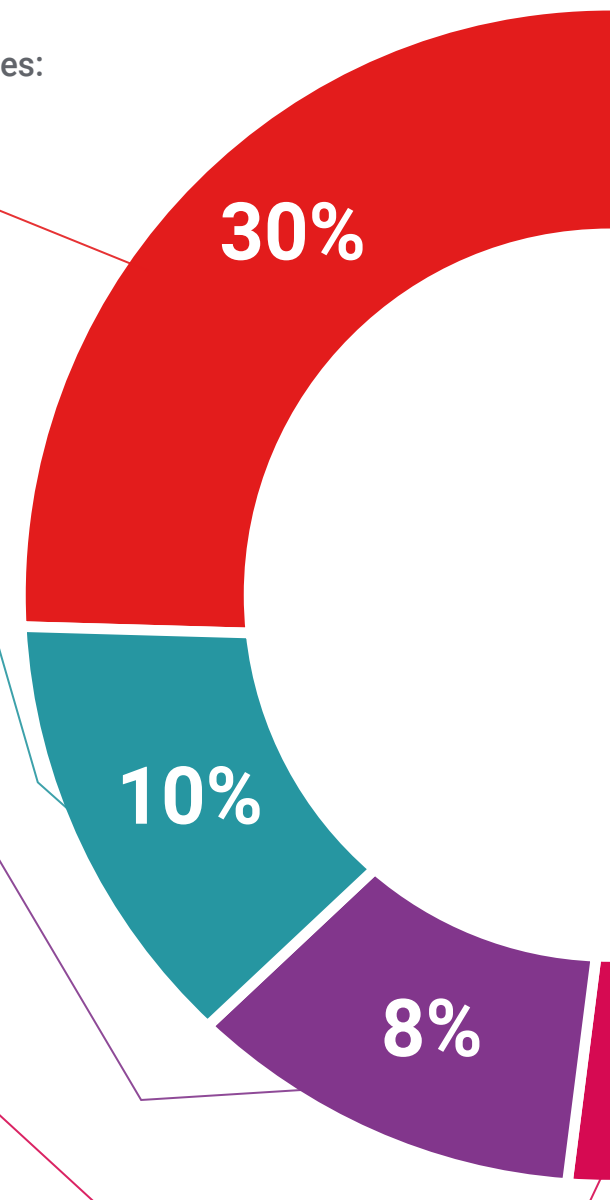
Prácticas de habilidades y competencias

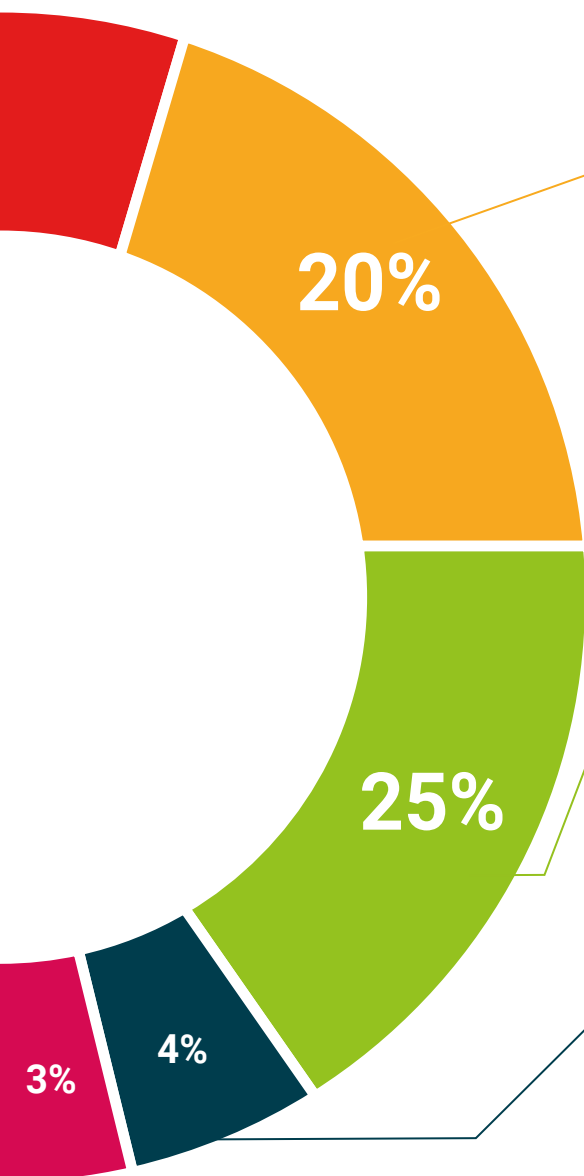
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06 Titulación

El Experto Universitario en Restauración y Selección Textil en Diseño de Interiores garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y
recibe tu titulación universitaria sin
desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Experto Universitario en Restauración y Selección Textil en Diseño de Interiores** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Restauración y Selección Textil en Diseño de Interiores**

N.º Horas: **450 h.**





Experto Universitario
Restauración y Selección
Textil en Diseño de Interiores

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Restauración y Selección Textil en Diseño de Interiores