

# Experto Universitario

## Logística del Packaging



## Experto Universitario Logística del Packaging

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-logistica-packaging](http://www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-logistica-packaging)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

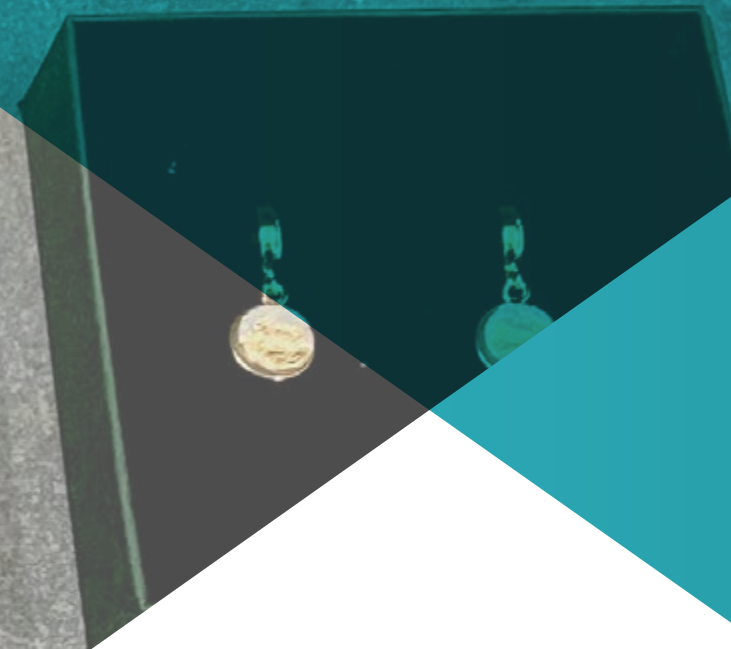
El diseño de *Packaging* no consiste sólo en idear un envoltorio atractivo y que se identifique con el producto, sino que debe contemplar también la operatividad, respondiendo a un sistema complejo y coordinado de almacenaje y distribución. Determinar cuál es el lugar que ocupa el diseño dentro de toda la cadena de suministro de un producto es parte fundamental del proceso creativo, así como determinar los fundamentos adecuados al sector al que vaya dirigido el producto. En ese caso, mediante esta capacitación profesional el alumno obtendrá los conocimientos necesarios para comprender la Logística del Packaging en sectores como el gourmet, vinícola, joyería y cosmética, así como el embalaje y diseño en gran consumo. Todo mediante una metodología 100% online basada en el *Relearning*, que otorga flexibilidad y eficiencia al proceso de estudio.



ap  
Hooray

*Your sparkling concrete  
product just arrived!*





“

*Luego de este programa te podrás desenvolver en diferentes mercados diseñando soluciones innovadoras y funcionales en Packaging para sus productos. Inicia ahora”*

Comprender el papel del diseño del *Packaging* en la cadena de suministro es la base para la generación de las ideas. Cada sector ofrece unas condiciones y características específicas que el diseñador debe conocer. Entonces, se hace necesaria una visión operativa del diseño que se complementa con los aspectos legales a tener en cuenta en el entorno de la profesión y con técnicas de prototipado y desarrollo de producto que se deben aplicar al embalaje.

Por ejemplo, el 65% de los consumidores de los sectores de la cosmética adquieren el producto por el envase, el etiquetado y como continuación de la experiencia de belleza, siendo este el motivo por el que se inclinan a comprar uno u otro producto de la competencia. Por su parte, la joyería fue pionera en el *Unboxing*, sus cajas requieren la elegancia y la sofisticación del lujo atemporal de las pieles y el terciopelo en colores intensos, pero tradicionales entre los que nace el logotipo de la marca, casi siempre, en letras de oro.

En el caso del sector del vino y los productos gourmet, se engloba dentro de un mercado de productos *Premium*, donde la experiencia de consumo sensorial ha de reflejarse a través del diseño. Teniendo en cuenta el uso del cristal, el juego de colores y la tipografía, el diseño del logo y el embalado secundario para su correcto transporte y distribución. Si del sector gran consumo se trata, requiere de unas estructuras de *Packaging* que cumplan con un diseño original, pero que permitan al cliente disfrutar del producto en su día a día sin perder la calidad del contenido ni sus propiedades.

Así pues, se mostraran claves de diseño para cada uno de estos sectores que serán profundizadas en este Experto Universitario en Logística del Packaging, donde las nuevas normativas y conceptos de diseño hacia un envase más sostenible, que incorpora inclusive la nanotecnología para regular la temperatura o la sustitución de las etiquetas por los códigos QR, entre otras estrategias que serán planteadas dentro del temario de este programa. Perfilando así un nuevo profesional del diseño con habilidades técnicas y humanas, que le harán destacar en su entorno laboral.

Todo ello, mediante la más vanguardista metodología de estudio 100% online impulsada por TECH, que le brinda la flexibilidad y calidad que el profesional de hoy necesita para combinar su agenda diaria, con un nuevo propósito de mejora intelectual. Acompañado de un cuadro docente de alto nivel que empleará numerosos recursos didácticos multimedia como ejercicios prácticos, técnicas en vídeo, resúmenes interactivos o clases magistrales para facilitar el proceso.

Este **Experto Universitario en Logística del Packaging** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Diseño, Marketing y Comunicación
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Podrás incorporar las técnicas de nanotecnología y Packaging interactivo al mercado del gran consumo como parte de una estrategia de innovación constante en tus diseños”*



# 02

## Objetivos

Dar a conocer los fundamentos del diseño del envasado para sectores del gran consumo, joyería, cosmética, gourmet y vinícola, para entender la importancia y el papel del mismo en la cadena de suministro, es el objetivo planteado en este Experto Universitario en Logística del Packaging. La intención es que el alumno comprenda las necesidades en cada caso y domine de manera precisa las técnicas a implementar; así, al finalizar este programa tendrá todas las competencias y habilidades imprescindibles para desempeñarse con éxito, en la creación de modelos de diseño más responsables con el entorno y adaptados a las nuevas tecnologías.







“

*La nueva normativa para que todos los envases plásticos deban ser reciclables en el año 2030, ha hecho plantear nuevos escenarios del diseño de Packaging. Conócelos en esta capacitación profesional”*



## Objetivos generales

- ◆ Creación de una identidad visual conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos
- ◆ Gestión de un proyecto completo de *Packaging* y un portafolio personalizado
- ◆ Asimilar la cadena de valor del producto de manera integral: desde su diseño hasta la apertura del paquete en el domicilio o la venta en tienda
- ◆ Generar estrategias de *Branding* y de comercialización a través del uso del *Big Data* y la evaluación continua
- ◆ Diseñar todas las estructuras de *Packaging* con un conocimiento avanzado de sus materiales y aplicaciones en la vida real
- ◆ Manejar el *Ecopackaging* y los materiales que intervienen en el diseño del embalaje de productos
- ◆ Aplicar el diseño de *Packaging* desde su uso en gran consumo hasta la cosmética, la joyería o los productos gourmet y el mercado del *Packaging* de lujo

“

*Con este Experto Universitario dominarás todo el contenido de la casuística y los aspectos técnicos del embalaje de vinos y productos gourmet encontrando un equilibrio entre el diseño funcional y la estética”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. *Packaging* de joyería y cosmética

- ◆ Incorporar las necesidades del consumidor de cosmética del público tradicional y de los emergentes entendiendo que el *Packaging* cosmético es la diferencia entre la adquisición de un producto en la mayoría de las ocasiones
- ◆ Dominar las técnicas de diseño durante todo el proceso del *Packaging* alineando embalaje exterior, interior y de producto
- ◆ Ampliar el criterio para la aplicación de estilos en el ámbito cosmético, ya que el diseño de *Packaging* se encuentra muy definido y polarizado
- ◆ Gestionar las técnicas de *Packaging* experimental creativo aumentando la exclusividad a través del valor del envase
- ◆ Generar nuevos diseños en base al diseño de *Packaging* de joyería teniendo en cuenta las líneas primordiales del diseño en el sector del lujo

### Módulo 2. *Packaging* gourmet y vinos

- ◆ Incorporar las tradiciones familiares y la recreación de los buenos momentos en un producto que se concibe como parte inmaterial del patrimonio cultural de nuestro país
- ◆ Manejar la casuística y los aspectos técnicos del embalaje de vinos y productos gourmet encontrando un equilibrio entre el diseño funcional y la estética
- ◆ Dominar los materiales que componen el *Packaging* de producto como los tapones, el vidrio y el embalaje secundario
- ◆ Diseñar la etiqueta respondiendo a una arquitectura de la información que contempla los sellos de calidad y que refleja la personalidad de la marca
- ◆ Gestionar la experiencia de usuario entendiendo que se trata de una experiencia sensorial en la que el sentido del gusto ha de entrar también por los ojos

### Módulo 3. Embalaje y diseño en gran consumo

- ◆ Generar transparencia y eficiencia en el empaquetado de alimentos, determinantes en el correcto desarrollo de nuestra salud física
- ◆ Incorporar las técnicas de nano tecnología y *Packaging* interactivo al mercado del gran consumo como parte de una estrategia de innovación constante
- ◆ Asimilar las necesidades del producto alimenticio y sus condiciones de conservación, transporte y almacenaje
- ◆ Analizar los resultados del diseño del envasado desde una perspectiva funcional y también estética
- ◆ Gestionar las tendencias de la personalización en el campo del diseño dirigidas a las marcas y al público de gran consumo

### Módulo 4. Desarrollo operativo del *Packaging*

- ◆ Identificar el papel del diseño dentro de la cadena de suministro de la mercancía
- ◆ Gestionar las técnicas de desarrollo, protipado de producto y testado para aplicarlas al diseño de *Packaging*
- ◆ Aumentar la capacidad de visión del alumno a la hora de diseñar gracias a una perspectiva global del “viaje del paquete”
- ◆ Incorporar todo el conocimiento legal y regulatorio sobre el uso y explotación de la propiedad intelectual
- ◆ Dominar su papel de diseñador y mejorar sus relaciones laborales

# 03

## Dirección del curso

Un equipo de expertos profesionales en el área del diseño, los negocios y la comunicación dirigen este programa, y se han encargado de seleccionar de forma rigurosa todo el contenido de los 4 módulos que lo comprenden. Compartirán sus experiencias y conocimientos necesarios para que el profesional se desenvuelva de forma eficiente en el diseño de Packaging adecuado a los sectores gourmet, vinícola, joyería, cosmética y gran consumo, tomando en cuenta la cadena de suministro del producto. Así, este Experto Universitario no sólo dispone de una metodología de enseñanza innovadora y eficaz, sino un profesorado altamente capacitado para ofrecer las respuestas que el estudiante necesite sobre el tema.







“

*Expertos te guiarán en todo el proceso de aprendizaje, para generar una visión operativa del diseño que se complementa con los aspectos legales a tener en cuenta en el entorno de la profesión”*

## Dirección



### **Dra. García Barriga, María**

- Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Docente Universitaria
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- Editor en jefe. Chroma Press
- Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

## Profesores

### Dña. Sigüenza, Eva

- ◆ Consultora en agencias de comunicación y relaciones públicas en el sector lifestyle
- ◆ Coordinadora de Relaciones Públicas en Penaira
- ◆ Consultora de Marketing y Relaciones Públicas en OmnicomPRGroup
- ◆ Directora de Cuentas en Agencia TTPR
- ◆ Ejecutiva de cuentas en Ogilvy Public Relations Worldwide
- ◆ Especialista en campañas para el sector del lujo y la alta relojería, con clientes como Panerai
- ◆ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Europea de Madrid
- ◆ Máster en Marketing digital y comercio electrónico por EAE Business School

### D. Holgueras, Javier

- ◆ Planificador de gestión de la cadena de suministro Zalando
- ◆ Analista Comercial para Apple en su sede de Irlanda
- ◆ Gerente de Mercados para Kellogg's
- ◆ Planificador de ingresos por ventas y desarrollo en Mondelēz Internacional
- ◆ Administrador de Ejecución para Colgate-Palmolive
- ◆ Máster en *Big Data* y Análisis de Negocios para Escuela de Organización Industrial
- ◆ Máster en Ingeniería Industrial por la Universidad de Valladolid
- ◆ Grado en Económicas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

### Dña. Macías, Lola

- ◆ Consultora e investigadora sector marketing
- ◆ Consultora externa homologada en IVACE desde el 2014. Instituto de promoción exterior de la Comunidad Valenciana, en los programas de asesoramiento a la internacionalización para empresas exportadoras

- ◆ Coordinadora del Observatorio de Mercado textil. Aitex
- ◆ Más de 20 años de experiencia en el área de la Internacionalización, ocupando la posición de export manager en empresas de distintos sectores
- ◆ Docente en la Universidad Europea de Valencia
- ◆ Docente en la Universitat Autònoma de Barcelona
- ◆ Docente en el Máster Universitario en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones de la Universidad CEU-Cardenal
- ◆ Doctoranda en Marketing. Universidad de Valencia
- ◆ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia. Realizó el último curso en la Business School.University of Nottingham, UK
- ◆ Máster en Gestión y Administración de la Empresa Comercial. Institut d'Administration des Entreprises, Université Paris I. Panthéon – Sorbonne
- ◆ Máster en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones. Aitex, Asociación de investigación de la Industria Textil
- ◆ Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional por la Universidad Católica de Valencia

### Dña. Romero Monente, Begoña

- ◆ Directora general de la agencia Young Promotion
- ◆ Mentora personal y *Coach* para emprendedores
- ◆ Conferenciante y docente en diversos cursos de *retail management*, marketing digital y gestión de personas
- ◆ Coordinadora en la Airport Promotion Agencies Association  
Locutora, redactora y responsable de comunicación en distintos medios *on/off*
- ◆ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ◆ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Oberta de Catalunya
- ◆ Máster en Marketing por la Universitat Oberta de Catalunya
- ◆ MBA en ISEM Fashion Business School de la Universidad de Navarra
- ◆ Coach certificada en la Escuela Europea de Coaching

# 04

## Estructura y contenido

Este Experto Universitario en Logística del Packaging consta de 4 módulos, con contenido exclusivo seleccionado por reputados docentes, el cual se ha distribuido en diversidad de formatos escritos y audiovisuales, para que el profesional adquiera de forma dinámica y cómoda las herramientas y conocimientos especializados, sobre las nuevas tendencias de los modelos de envasado de producto, para sectores específicos del mercado. Impartidos en una metodología basada en el *relearning* y 100% *online* que le permitirá al profesional avanzar en su capacitación a su ritmo.





“

*Contarás con un itinerario educativo  
personalizado y guiado por expertos”*

## Módulo 1. *Packaging* de joyería y cosmética

- 1.1. La competitividad del sector cosmético
  - 1.1.1. Las necesidades del consumidor de *Packaging*
  - 1.1.2. El gran espectro de las marcas cosméticas
  - 1.1.3. El diseño de *Packaging* como valor diferencial en el sector cosmético
- 1.2. Los estilos en el diseño cosmético
  - 1.2.1. Diseño femenino
  - 1.2.2. Diseño masculino
  - 1.2.3. Diseño no *Gender*
- 1.3. El diseño de los envases de crema y jabón
  - 1.3.1. Definición de las líneas ¿redondas o cuadradas?
  - 1.3.2. Customización del *Front*
  - 1.3.3. Patrones atrevidos vs. Patrones sobrios
- 1.4. Seguridad y protección de las cremas
  - 1.4.1. La conservación de los antioxidantes
  - 1.4.2. Los riesgos de un mal envasado
  - 1.4.3. ¿Opacidad de los envases?
- 1.5. Las fragancias
  - 1.5.1. Los ingredientes naturales
  - 1.5.2. El envase del perfume: color o cristal
  - 1.5.3. La estructura de la botella
- 1.6. El diseño de *Packaging* para maquillaje
  - 1.6.1. La ilustración en las cajas de sombras
  - 1.6.2. Las ediciones especiales
  - 1.6.3. El estilo floral vs. Estilo minimal
- 1.7. Las tendencias de *Packaging* en todo el proceso de embalaje
  - 1.7.1. Embalaje exterior-bolsa
  - 1.7.2. Embalaje interior-caja
  - 1.7.3. Embalaje del producto-bote

- 1.8. El *Packaging* experimental creativo
  - 1.8.1. La joya como pieza única
  - 1.8.2. La sofisticación y la elegancia
  - 1.8.3. La caja mágica
- 1.9. La selección de colores en el diseño de *Packaging* de joyería
  - 1.9.1. La paleta clásica
  - 1.9.2. El color del oro y su simbología
  - 1.9.3. El metal, un material frío y sin color
- 1.10. El diseño de las cajas de joyería
  - 1.10.1. El corte de la madera: aristas y compartimentos
  - 1.10.2. Revestido de tela o terciopelo
  - 1.10.3. El diseño de la presentación de la joya
- 1.11. *Luxury Jewelry Packaging*
  - 1.11.1. El *Packaging* en piel
  - 1.11.2. El uso de los lazos y el raso
  - 1.11.3. El espacio para el logo

## Módulo 2. *Packaging* gourmet y vinos

- 2.1. Fundamentos del *Packaging* gourmet
  - 2.1.1. Diseño práctico y estético
  - 2.1.2. El uso del cristal y el cartón
  - 2.1.3. La ergonomía del envoltorio
- 2.2. La arquitectura de la información
  - 2.2.1. La prioridad: estética o funcional
  - 2.2.2. Los valores complementarios
  - 2.2.3. El mensaje a emitir
- 2.3. Diseño del logo
  - 2.3.1. El isotipo
  - 2.3.2. El isologotipo
  - 2.3.3. La etiqueta

- 2.4. Contenido imprescindible en el *Packaging gourmet* y vinícola
  - 2.4.1. Denominación de origen
  - 2.4.2. Descripción del producto
  - 2.4.3. Sellos específicos de calidad
- 2.5. Las propiedades del vino y los productos gourmet
  - 2.5.1. La preservación de la calidad
  - 2.5.2. La conservación del sabor
  - 2.5.3. La presentación
- 2.6. La personalidad de las marcas gourmets y vinícolas
  - 2.6.1. La herencia familiar
  - 2.6.2. Inspirando buenos momentos
  - 2.6.3. El sentido del gusto entra por los ojos
- 2.7. La etiqueta
  - 2.7.1. Tipología del papel
  - 2.7.2. Propiedades del papel
  - 2.7.3. Información adicional (*In Focus: el uso del papel reciclado en las etiquetas*)
- 2.8. El corcho
  - 2.8.1. La calidad del tapón
  - 2.8.2. El corcho natural, *Twin-Top*, aglomerado y colmatado
  - 2.8.3. La impresión sobre el tapón (Procork, T-Cork, Cava o Multipieza)
- 2.9. El vidrio
  - 2.9.1. Moldes y formas para el cristal
  - 2.9.2. Altura y color de la botella
  - 2.9.3. El diseño de las cápsulas protectoras de cierre
- 2.10. El envasado gourmet
  - 2.10.1. El producto a la vista
  - 2.10.2. Etiquetado claro, legible y ordenado
  - 2.10.3. Diseñando frescura

### Módulo 3. Embalaje y diseño en gran consumo

- 3.1. La transparencia en el *Packaging* alimenticio
  - 3.1.1. Empaquetando salud
  - 3.1.2. El plástico para envolver comida y los materiales biodegradables
  - 3.1.3. Los polímeros
- 3.2. Nuevos envases para alimentos
  - 3.2.1. Los biopolímeros
  - 3.2.2. Los ácidos orgánicos
  - 3.2.3. Los indicadores de gas y temperatura
- 3.3. Nano *Packaging*
  - 3.3.1. Las nanopartículas
  - 3.3.2. Los nanomateriales
  - 3.3.3. Las nanoemulsiones
- 3.4. El presente del *Packaging* gran consumo
  - 3.4.1. *Active Packaging*
  - 3.4.2. *Intelligent Packaging*
  - 3.4.3. *Smart Packaging*
- 3.5. La producción en masa
  - 3.5.1. *Packaging* y distribución
  - 3.5.2. Envasado primario
  - 3.5.3. Envasado secundario (Caso: cajas de Kellog's)
- 3.6. La apariencia del gran consumo
  - 3.6.1. Fotografía alimenticia
  - 3.6.2. Ilustraciones instructivas
  - 3.6.3. Diseño eficiente
- 3.7. El *Packaging* interactivo
  - 3.7.1. La funcionalidad del *Packaging* interactivo
  - 3.7.2. Tipos de *Packaging* interactivo
  - 3.7.3. Relaciones interactivas

- 3.8. Diseño del envasado alimenticio
  - 3.8.1. Forma y tamaño
  - 3.8.2. Alimentos frescos o procesados
  - 3.8.3. El diseño en el etiquetado de productos
- 3.9. El *Packaging* comercial
  - 3.9.1. *From common to premium*
  - 3.9.2. Diseño funcional con un *Twist*
  - 3.9.3. La personalización masiva
- 3.10. Evaluación del diseño de *Packaging*
  - 3.10.1. ¿Está claro lo que tu producto es?
  - 3.10.2. ¿Es una representación honesta del producto?
  - 3.10.3. ¿Cómo se verá el producto en la tienda o en 3D?
  - 3.10.4. La versatilidad

#### Módulo 4. Desarrollo operativo del *Packaging*

- 4.1. La cadena de valor del *Packaging*
  - 4.1.1. El ciclo de vida de un “envoltorio”
  - 4.1.2. La funcionalidad
  - 4.1.3. El papel del diseño en la cadena de suministro
- 4.2. *Stock Packaging*
  - 4.2.1. Almacenaje
  - 4.2.2. Distribución: seguimiento y rastreo
  - 4.2.3. La integración de la operatividad en el diseño
- 4.3. El *Retail* y el *e-commerce*
  - 4.3.1. La nueva realidad del *Packaging* en las tiendas físicas
  - 4.3.2. *Concept Stores*
  - 4.3.3. Diseño de paquetería a domicilio (*In Focus*: estandarización vs. Personalización)
- 4.4. El *Packaging* industrial
  - 4.4.1. El análisis de costes
  - 4.4.2. Los límites en el diseño de *Packaging*
  - 4.4.3. La evaluación del proceso de *Packaging*







- 4.5. La innovación en el diseño de *Packaging*
  - 4.5.1. La evolución del concepto de embalaje
  - 4.5.2. La calidad del *Packaging*
  - 4.5.3. La gestión de los envíos en el canal online
- 4.6. La estrategia de *Packaging*
  - 4.6.1. Embalaje primario, secundario y terciario en el sistema de *Packaging*
  - 4.6.2. El fabricante del producto y el diseñador de *Packaging*
  - 4.6.3. *Decision Making*
- 4.7. El Desarrollo del concepto
  - 4.7.1. *OKR Technique (objectives and key results)*
  - 4.7.2. *Framing Techniques*
  - 4.7.3. *Canvas Technique*
- 4.8. El producto de diseño
  - 4.8.1. Prototipado (*Story Map + Live Data*)
  - 4.8.2. Testado (*Concierge Test + usabilidad / fiabilidad/ comportamiento*)
  - 4.8.3. Evaluación
- 4.9. Aspectos legales y regulatorios
  - 4.9.1. Propiedad Intelectual
  - 4.9.2. Falsificación
  - 4.9.3. Confidencialidad
- 4.10. La profesión del diseñador de *Packaging*
  - 4.10.1. *Stakeholders*
  - 4.10.2. El ambiente de trabajo
  - 4.10.3. Las relaciones laborales con los clientes

# 05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*





*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.







**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Experto Universitario en Logística del Packaging garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Logística del Packaging** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Logística del Packaging**

Nº. Horas Oficiales: **600 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.





## Experto Universitario Logística del Packaging

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Experto Universitario

## Logística del Packaging

