

Experto Universitario Imagen de Moda





Experto Universitario Imagen de Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-imagen-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 18

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

La moda y la imagen son aspectos inseparables que tienen que seguir una misma línea para lograr atraer al público y conseguir su fidelización. Pero, para tener un concepto adecuado de la imagen, es preciso tener unos conocimientos avanzados en estética y arte vinculados a esta industria. Este programa de TECH Universidad Tecnológica pretende ofrecer la información más relevante a los diseñadores de moda, para que adquieran la cualificación necesaria para triunfar en un sector ampliamente competitivo.





“

La imagen y la moda están íntimamente relacionadas, por lo que los profesionales del sector deben especializarse con programas de este tipo para sacar el mejor partido a sus diseños”

La imagen es cada vez más importante en la sociedad. El culto a la belleza y la importancia por poseer una imagen adecuada a los cánones actuales ha beneficiado a la industria de la moda, ya que la influencia de este sector en la sociedad es cada día más relevante. Por ello, los diseñadores no solo deben pensar en creaciones atractivas para el público, sino diseñar una imagen global del producto a vender. TECH Universidad Tecnológica pretende, con este Experto Universitario, mejorar la capacitación de los profesionales del sector en un área indispensable, y que está íntimamente ligada a la moda.

Para ello, el Experto Universitario en Imagen de Moda incluye en su temario aspectos históricos del arte contemporáneo que tienen alguna vinculación con la industria de la moda, el dibujo vinculado a la ropa y los complementos, así como la teoría de la estética y las artes. Cuestiones fundamentales para alcanzar el éxito profesional en el campo del diseño de moda.

De esta manera, TECH Universidad Tecnológica se propone cumplir el objetivo de alta especialización que demandan los diseñadores de moda, quienes buscan programas de gran calidad para aumentar su capacitación y ofrecer a los usuarios prendas que se conviertan en indispensables para su armario. Y, para lograr este objetivo, ofrece un programa de vanguardia y adaptado a las últimas novedades del sector, con un temario de absoluta actualidad y realizado por profesionales experimentados, dispuestos a poner todo su conocimiento al alcance de sus alumnos.

Cabe destacar que, al tratarse de un Experto Universitario 100% los alumnos no estarán condicionados por horarios fijos ni necesidad de trasladarse a otro lugar físico, sino que podrán acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Experto Universitario en Imagen de Moda** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la imagen en la moda
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Logra la excelencia profesional en un sector tan competitivo como la industria de la moda, gracias a la cualificación superior que te ofrece TECH”

“

Siempre has querido conocer la moda como arte en profundidad y esta es tu mejor oportunidad para conseguirlo”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá a los profesionales un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual los profesionales deberán tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se les planteen a lo largo del curso académico. Para ello, los profesionales contarán con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Cursa este título y conviértete en un especialista en Imagen de Moda.

Aprende todo lo que rodea histórica y mediáticamente a la moda.



02 Objetivos

El Experto Universitario en Imagen de Moda tiene como principal objetivo ofrecer a sus alumnos los conocimientos necesarios para convertirse en auténticos especialistas en historia del arte y revistas aplicadas a esta disciplina, de forma que los profesionales que lo cursen podrán obtener una visión mediática más general sobre todo lo que la rodea. De esta manera, los estudiantes podrán aprender no sólo cuestiones relacionadas con la moda sino con su presencia en medios de comunicación y en la historia.





“

La imagen es primordial en la industria de la moda y en este Experto Universitario encontrarás las claves para analizarla de manera exitosa”



Objetivos generales

- ◆ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la historia de la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- ◆ Conocer el vínculo existente entre la historia del arte y la moda
- ◆ Ser capaz de diseñar proyectos de moda de éxito
- ◆ Obtener una capacitación superior en imagen de moda que permita a los profesionales destacar en el sector

“

Amplía tu capacitación para manejarte con éxito en el sector de la moda”





Objetivos específicos

Módulo 1. Historia del arte contemporáneo

- ◆ Desarrollar la metodología de la historia del arte contemporáneo en cuanto a clasificación y análisis
- ◆ Conocer la terminología específica sobre historia del arte contemporáneo y usarla adecuadamente
- ◆ Analizar y comprender el significado histórico del arte contemporáneo y su repercusión en la sociedad
- ◆ Manejar recursos y fuentes
- ◆ Comprensión de la historia del arte como fuente de inspiración, creatividad y calidad en las producciones de diseño

Módulo 2. Teoría de la estética y las artes

- ◆ Poder argumentar las opiniones con precisión y rigor, usando una terminología y vocabulario específicos de la disciplina
- ◆ Argumentar fundamentos estéticos de proyectos de diseño
- ◆ Identificar las características formales y comunicativas de las obras de diseño de moda
- ◆ Entender las relaciones entre los movimientos artísticos y el diseño
- ◆ Analizar obras de diseño aplicando criterios formales, comunicativos y simbólicos

Módulo 3. Revistas

- ◆ Conocer las particularidades que definen a la revista como medio del periodismo escrito, su tipología y la segmentación de su mercado
- ◆ Elaborar publicaciones periódicas tanto en soporte papel como en formato digital
- ◆ Conocer la tradición y los antecedentes históricos de la tecnología de la comunicación escrita y del diseño periodístico
- ◆ Analizar e identificar los diferentes componentes de una revista
- ◆ Conocer la revista, sus especificidades y el mercado editorial

03

Estructura y contenido

El contenido de este Experto Universitario recorre de forma estructurada todas las áreas de conocimiento que el profesional de la moda necesita conocer de forma profunda, incluyendo las novedades y actualizaciones más interesantes del sector. Un estudio de alta calidad que permitirá a los alumnos competir con solvencia y capacidad suficiente en una industria altamente competitiva. Para ello, el temario ha sido diseñado por profesionales con amplia experiencia, que han plasmado toda su experiencia en un programa que será indispensable en el currículum de los profesionales del siglo XXI.



“

Un completísimo temario ideado para especializarte en imagen de moda con los contenidos más novedosos del momento”

Módulo 1. Historia del arte contemporáneo

- 1.1. Fauvismo
 - 1.1.1. Origen e influencias
 - 1.1.2. Características
 - 1.1.3. Obras
 - 1.1.4. Principales representantes
- 1.2. Expresionismo
 - 1.2.1. Origen e influencias
 - 1.2.2. Características
 - 1.2.3. Obras
 - 1.2.4. Principales representantes
- 1.3. Futurismo
 - 1.3.1. Origen e influencias
 - 1.3.2. Características
 - 1.3.3. Obras
 - 1.3.4. Principales representantes
- 1.4. Arte abstracto
 - 1.4.1. Origen e influencias
 - 1.4.2. Características
 - 1.4.3. Obras
 - 1.4.4. Principales representantes
- 1.5. Constructivismo
 - 1.5.1. Origen e influencias
 - 1.5.2. Características
 - 1.5.3. Obras
 - 1.5.4. Principales representantes
- 1.6. Dadaísmo
 - 1.6.1. Origen e influencias
 - 1.6.2. Características
 - 1.6.3. Obras
 - 1.6.4. Principales representantes
- 1.7. Surrealismo
 - 1.7.1. Origen e influencias
 - 1.7.2. Características
 - 1.7.3. Obras
 - 1.7.4. Principales representantes
- 1.8. Primeras corrientes artísticas del arte post-conceptual
 - 1.8.1. Informalismo
 - 1.8.2. Nueva figuración
 - 1.8.3. Arte cinético
 - 1.8.4. Pop art
 - 1.8.5. Nuevo realismo
 - 1.8.6. Arte de acción
- 1.9. Segundas corrientes artísticas del arte post-conceptual
 - 1.9.1. Minimalismo
 - 1.9.2. Hiperrealismo
 - 1.9.3. Arte conceptual
 - 1.9.4. Postmodernidad
 - 1.9.5. *Street Art*
 - 1.9.6. *Land Art*
- 1.10. Actualidad del arte post-conceptual
 - 1.10.1. Pop art
 - 1.10.2. Arte objeto
 - 1.10.3. *Body art*
 - 1.10.4. *Performance*
 - 1.10.5. Instalaciones

Módulo 2. Teoría de la estética y las artes

- 2.1. Origen y antigüedad de la estética
 - 2.1.1. Definición de la estética
 - 2.1.2. El platonismo
 - 2.1.3. El aristotelismo
 - 2.1.4. El neoplatonismo
- 2.2. Mímesis, Poíesis y Kátharsi
 - 2.2.1. Mímesis
 - 2.2.2. Poíesis
 - 2.2.3. Kátharsi
- 2.3. Edad Media y Edad Moderna
 - 2.3.1. La escolástica
 - 2.3.2. El Renacimiento
 - 2.3.3. Manierismo
 - 2.3.4. El Barroco
 - 2.3.5. El Racionalismo
 - 2.3.6. El Empirismo
 - 2.3.7. La Ilustración
 - 2.3.8. El Idealismo
- 2.4. La definición del arte en la actualidad
 - 2.4.1. El arte
 - 2.4.2. El artista
 - 2.4.3. El gusto y la crítica
 - 2.4.4. Bellas artes
- 2.5. Las bellas artes
 - 2.5.1. Arquitectura
 - 2.5.2. La escultura
 - 2.5.3. La pintura
 - 2.5.4. La música
 - 2.5.5. La poesía
- 2.6. La estética y la reflexión
 - 2.6.1. Las estéticas positivistas
 - 2.6.2. Las estéticas idealistas
 - 2.6.3. Las estéticas críticas
 - 2.6.4. Las estéticas libertarias
- 2.7. Estética y la ética
 - 2.7.1. Ilustración
 - 2.7.2. Idealismo
 - 2.7.2.1. Kant
 - 2.7.2.2. Schiller, Fichte, Schelling
 - 2.7.2.3. Hegel
 - 2.7.3. Romanticismo
 - 2.7.3.1. Kierkegaard, Schopenhauer y Wagner
 - 2.7.3.2. Nietzsche
- 2.8. La estética y el gusto
 - 2.8.1. El gusto estético como estatuto teórico ilustrado
 - 2.8.2. El gusto por lo impactante
 - 2.8.3. La estetización del gusto
- 2.9. Estética contemporánea
 - 2.9.1. Formalismo
 - 2.9.2. Iconología
 - 2.9.3. Neoidealismo
 - 2.9.4. Marxismo
 - 2.9.5. Pragmatismo
 - 2.9.6. Novecentismo
 - 2.9.7. Raciovitalismo
 - 2.9.8. Empirismo lógico
 - 2.9.9. Semiótica
 - 2.9.10. Fenomenología
 - 2.9.11. Existencialismo
 - 2.9.12. Estética posmoderna

- 2.10. Categorías estéticas
 - 2.10.1. La belleza
 - 2.10.2. La fealdad
 - 2.10.3. Lo sublime
 - 2.10.4. Lo trágico
 - 2.10.5. Lo cómico
 - 2.10.6. Lo grotesco

Módulo 3. Revistas

- 3.1. Qué es una revista
 - 3.1.1. Introducción
 - 3.1.2. Qué es una revista. Sus especificidades y el mercado editorial
 - 3.1.3. Especificidades de la revista
 - 3.1.4. Mercado de revistas: cuestiones generales
 - 3.1.5. Grandes grupos editoriales de revistas
- 3.2. El lector de revistas
 - 3.2.1. Introducción
 - 3.2.2. El lector de revistas
 - 3.2.3. Encontrar y fidelizar al lector
 - 3.2.4. El lector de revistas impresas
 - 3.2.5. El lector de revistas digitales
 - 3.2.6. Lectores y publicidad
- 3.3. Creación y vida de una revista
 - 3.3.1. Introducción
 - 3.3.2. La creación de una revista
 - 3.3.3. El nombre
 - 3.3.4. El ciclo de vida de una revista
- 3.4. Segmentación y especialización de las revistas
 - 3.4.1. Introducción
 - 3.4.2. Segmentación y especialización de las revistas
 - 3.4.3. Tipos de revista
 - 3.4.3.1. Revistas culturales
 - 3.4.3.2. Revistas del corazón
 - 3.4.3.3. Suplementos
- 3.5. Estructura y contenidos de las revistas
 - 3.5.1. Introducción
 - 3.5.2. La mancheta
 - 3.5.3. La estructura
 - 3.5.4. Los contenidos
- 3.6. Nacimiento y desarrollo de las revistas en Europa y Estados Unidos
 - 3.6.1. Introducción
 - 3.6.2. Los inicios: entre el siglo XVI y el XVIII. De las relaciones a las gacetas
 - 3.6.3. El siglo XIX en Europa
 - 3.6.4. Balance del siglo XIX
- 3.7. El siglo XX: la consolidación de la revista moderna
 - 3.7.1. Introducción
 - 3.7.2. Las primeras décadas del siglo XX en las revistas europeas
 - 3.7.3. Estados Unidos entre los años veinte y los sesenta: el segundo boom de las revistas
 - 3.7.4. Europa tras la Segunda Guerra Mundial: las revistas a partir de los años 40
 - 3.7.5. De los años 60 en adelante: la revista renovada
- 3.8. Hitos en la historia de las revistas estadounidense
 - 3.8.1. Introducción
 - 3.8.2. National Geographic, un hito en las revistas de divulgación
 - 3.8.3. Time, un hito en los semanarios de información o *Newsmagazines*
 - 3.8.4. Reader's Digest, un hito en las revistas de revistas
 - 3.8.5. The New Yorker, un hito en las revistas de opinión y cultura
- 3.9. Las revistas en Europa
 - 3.9.1. Introducción
 - 3.9.2. Difusión
 - 3.9.3. Principales revistas por países
- 3.10. Las revistas en Latinoamérica
 - 3.10.1. Introducción
 - 3.10.2. Origen
 - 3.10.3. Principales revistas por países



“

Haz un recorrido por la imagen de la moda y adquiere las destrezas necesarias para destacar en el sector”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

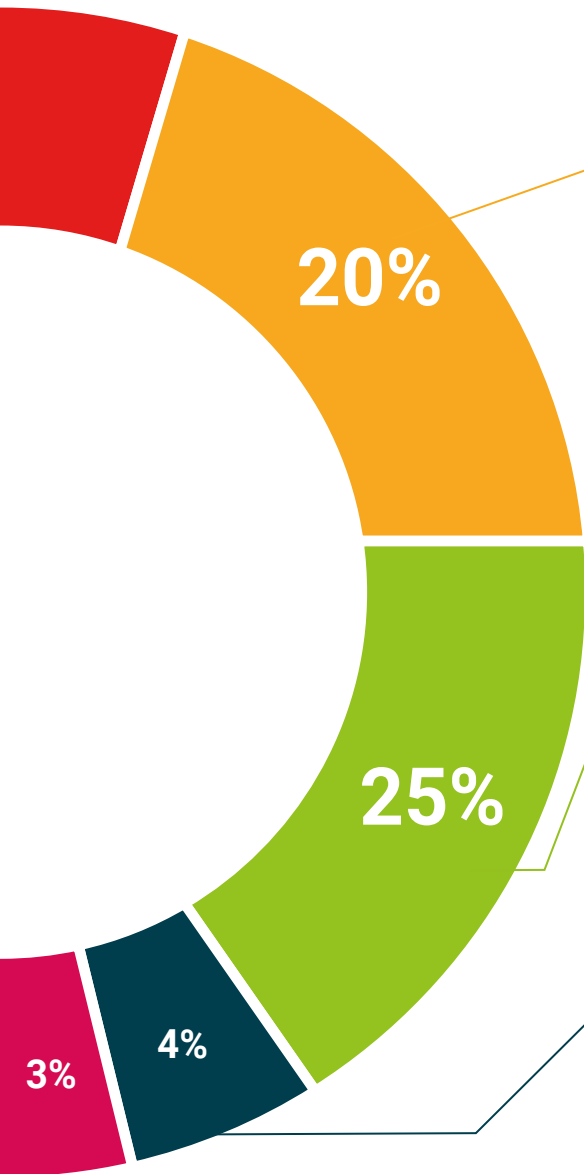
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Experto Universitario en Imagen de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Imagen de Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Imagen de Moda**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Imagen de Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Imagen de Moda

