

Doctorado Diseño

Nº de RVOE: 20232113

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech universidad
tecnológica



Nº de RVOE: 20232113

Doctorado Diseño

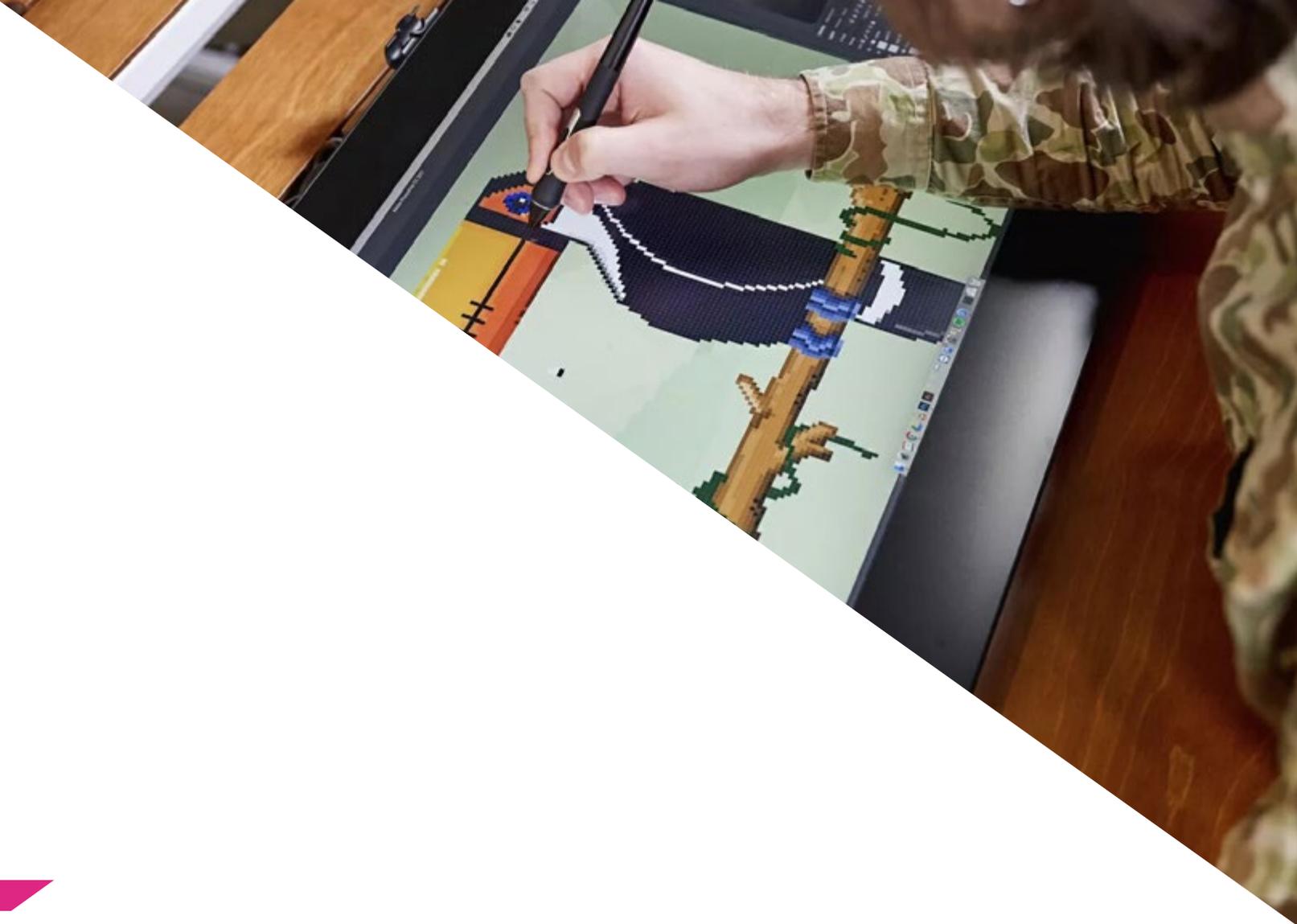
Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **23 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **24/07/2023**

Acceso web: www.techtute.com/disenio/doctorado/doctorado-diseno



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Periodo de formación

pág. 8

03

Periodo de investigación
y tesis doctoral

pág. 20

04

Objetivos y competencias

pág. 24

05

¿Por qué el Doctorado
en Diseño?

pág. 28

06

Metodología

pág. 32

07

Idiomas Gratuitos

pág. 40

08

Requisitos de acceso

pág. 44

09

Proceso de admisión

pág. 48

10

Reconocimiento

pág. 52

01

Presentación

Los continuos avances experimentados en el mundo del Diseño, con la aparición de nuevos tejidos sostenibles y herramientas tecnológicas de modelado, han abierto un nuevo panorama académico en esta área. Así, el ámbito de investigación relacionado con este campo está creciendo, ofreciendo oportunidades a aquellos profesionales capaces de hallar soluciones a las problemáticas actuales en materia de elaboración de productos, *Packaging* o comunicación visual. Por ello, los doctores son cada vez más requeridos, tanto por universidades como por compañías de sectores como la industria y la informática. Y TECH le da la oportunidad al alumno de doctorarse gracias a este programa, que le proporcionará, de un modo 100% online, todo lo necesario para completar su tesis y dar comienzo a una exitosa carrera académica.

Este es el momento, te estábamos esperando



“

Doctórate con TECH y desarrolla con éxito tu carrera como académico e investigador en el área del Diseño. No esperes más y matricúlate”

06 | Presentación

Desde hace años, el ámbito del Diseño está siendo sometido a cambios constantes, impulsado por la aparición de herramientas informáticas de modelado, por el desarrollo de nuevos tejidos sintéticos y naturales, así como de la integración de disciplinas como la Robótica y la Inteligencia Artificial. Este nuevo paradigma es propicio tanto para el área profesional como el académico, puesto que numerosas empresas tecnológicas como Apple, Google, Amazon o Microsoft buscan expertos en investigación que puedan aportarles las soluciones que buscan en materia de Diseño.

De este modo, doctorarse no solo es el mejor modo de comenzar una exitosa carrera como investigador, sino que le puede permitir al alumno acceder a áreas laborales de gran importancia en la actualidad. Teniendo en cuenta este contexto, TECH presenta este Programa de Doctorado en Diseño, que le acercará al futuro investigador las mejores herramientas metodológicas y las técnicas de análisis de resultados más punteras, entre muchas otras cuestiones.

Todo ello, mediante una metodología de enseñanza 100% online que le posibilitará al doctorando elaborar su tesis de forma cómoda, sin horarios preestablecidos. De este modo podrá compaginar la realización de este programa con sus responsabilidades profesionales y personales. Además, contará con los mejores recursos pedagógicos del mercado educativo: materiales audiovisuales, resúmenes interactivos y actividades basadas en el *Testing & Retesting*, entre muchos otros.



Numerosas instituciones académicas buscan docentes especializados en Diseño. Matricúlate, elabora tu tesis y accede a las mejores oportunidades profesionales como profesor e investigador en esta disciplina”



Este **Doctorado en Diseño** contiene el programa más completo y actualizado del panorama académico actual. Las características más destacadas del programa son:

- ◆ *Última tecnología* en software de enseñanza online
- ◆ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ◆ Autogestión del aprendizaje: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ◆ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ◆ Los mejores materiales para la puesta al día en las últimas tendencias en Diseño
- ◆ Asignación de un Director de Tesis durante todo el periodo de investigación
- ◆ Comunicación constante con el director para facilitar el trabajo de reflexión individual
- ◆ Acceso permanente a los materiales desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



La metodología de TECH te permitirá compaginar todas tus responsabilidades personales con la realización de este programa de Doctorado”

02

Periodo de formación

Para que el doctorando pueda afrontar la redacción de su tesis con todas las garantías, TECH le ofrece un periodo de preparación inicial mediante el que obtendrá todas las herramientas necesarias para alcanzar el éxito académico. Así, profundizará en las técnicas metodológicas más avanzadas en el ámbito del Diseño, así como los procedimientos más precisos y novedosos en el análisis y presentación de resultados.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*





Durante la primera etapa de este Programa de Doctorado, adquirirás todas las herramientas necesarias para elaborar con éxito tu tesis”

10 | Periodo de formación

Este periodo tendrá una duración de 1 año, durante los cuales el doctorando trabajará los materiales pedagógicos de forma virtual.

Se abordarán los aspectos más importantes para la realización de una investigación académica y profunda en el área del Diseño, que arroje resultados novedosos y que permita subir el nivel de desempeño del doctorando para afrontar la fase de investigación y defensa del trabajo de tesis. Además, en el programa se incluirán contenidos de ética profesional y dirección de trabajos académicos, que complementarán humanística y técnicamente la formación del doctorando.

“

Estudia de forma virtual el periodo de formación del Doctorado”



El doctorando deberá cursar estos 7 módulos:

Módulo 1

Ciencia y Diseño

Módulo 2

Innovación en Diseño

Módulo 3

Diseño centrado en el Usuario

Módulo 4

Metodología de la Investigación

Módulo 5

Fundamentos, procesos y métodos en Investigación

Módulo 6

Técnicas e instrumentos de recogida de datos en Investigación Cualitativa

Módulo 7

Investigación aplicada a la Tesis Doctoral



Accede a los mejores contenidos para alcanzar el mejor nivel de desempeño"

12 | Periodo de formación

Módulo 1. Ciencia y Diseño

- 1.1. El método científico
 - 1.1.1. Métodos para el análisis y la simulación
 - 1.1.2. Principios estadísticos
 - 1.1.3. Aplicaciones
- 1.2. Ciencias aplicadas al diseño
 - 1.2.1. Aritmética
 - 1.2.2. Álgebra
 - 1.2.3. Geometría
- 1.3. La mecánica
 - 1.3.1. Introducción a la mecánica
 - 1.3.1.1. Conceptos fundamentales
 - 1.3.1.2. Unidades y sistemas de medida
 - 1.3.1.3. Introducción al vector
 - 1.3.2. Estática
 - 1.3.2.1. Fuerzas, vectores y sistemas
 - 1.3.2.2. Equilibrio de una partícula
 - 1.3.3. Las fuerzas
 - 1.3.3.1. Momentos de fuerza
 - 1.3.3.2. Centros de gravedad
 - 1.3.3.3. Estabilidad de cuerpos rígidos
- 1.4. La materia
 - 1.4.1. El átomo y los elementos
 - 1.4.1.1. Teorías atómicas
 - 1.4.1.2. Estructura del átomo. Propiedades
 - 1.4.2. La materia
 - 1.4.2.1. Estados de agregación
 - 1.4.2.2. Características y propiedades
 - 1.4.2.3. Cambios de estado
 - 1.4.3. Los enlaces y las reacciones
 - 1.4.3.1. Enlaces químicos: propiedades
 - 1.4.3.2. Las reacciones químicas
- 1.5. Materiales
 - 1.5.1. La resistencia de materiales
 - 1.5.2. Conceptos fundamentales
 - 1.5.3. Respuesta mecánica de los materiales
- 1.6. Óptica
 - 1.6.1. Principios de óptica
 - 1.6.2. Física del color
 - 1.6.3. Naturaleza y propiedades
 - 1.6.4. Efectos de la luz sobre los cuerpos
- 1.7. Estadística
 - 1.7.1. Proceso de investigación estadística
 - 1.7.1.1. Estadística descriptiva
 - 1.7.1.2. Noción de estadística inferencial
 - 1.7.2. Variables estadísticas
 - 1.7.2.1. Variables: cualitativas y cuantitativas
 - 1.7.2.2. Variables discretas y variables continuas
 - 1.7.2.3. Unidades de estudio
 - 1.7.2.4. Escala de medición
 - 1.7.2.5. Noción de población y muestra
 - 1.7.2.6. Métodos de muestreo: probabilístico y no probabilístico
 - 1.7.3. Recopilación y ordenamiento de datos
 - 1.7.4. Tratamiento descriptivo de los valores observados de una variable cuantitativa
 - 1.7.5. Construcción de tablas de frecuencias
 - 1.7.5.1. Frecuencias absolutas y relativas
 - 1.7.5.2. Frecuencias acumuladas
 - 1.7.6. Gráficos
 - 1.7.6.1. Bastones
 - 1.7.6.2. Escalonados
 - 1.7.6.3. Histogramas
 - 1.7.6.4. Polígonos de frecuencias
 - 1.7.6.5. Ojivas

- 1.8. Teoría de la proporción
 - 1.8.1. Proporcionalidad de segmentos
 - 1.8.2. Teorema de Tales
 - 1.8.3. Proporción áurea
 - 1.8.4. Número de oro
 - 1.8.5. Número de plata
- 1.9. El medioambiente
 - 1.9.1. Obsolescencia programada
 - 1.9.2. Impacto del diseño en el medio ambiente
 - 1.9.3. Responsabilidad social
- 1.10. Sostenibilidad y reciclaje
 - 1.10.1. Sostenibilidad y reciclaje
 - 1.10.2. Biomímesis
 - 1.10.3. Biodegradación
 - 1.10.4. Nuevos mercados: clientes y usuarios ecológicos

Módulo 2. Innovación en Diseño

- 2.1. La innovación en diseño
 - 2.1.1. Concepto de innovación
 - 2.1.2. El papel de la innovación en el diseño
 - 2.1.3. Dimensiones actuales de la innovación
 - 2.1.4. La innovación como estrategia de mercado
- 2.2. Ámbitos de actuación del diseño en la innovación
 - 2.2.1. La innovación en el diseño de producto
 - 2.2.2. La innovación centrada en el proceso
 - 2.2.3. La innovación centrada en los usuarios
 - 2.2.4. La innovación en el diseño gráfico
- 2.3. El diseño generativo
 - 2.3.1. ¿Qué es el diseño generativo?
 - 2.3.2. Con una única solución, miles de alternativas
 - 2.3.3. Métodos usados por el diseño generativo
 - 2.3.4. ¿Se enfatiza demasiado en el diseño generativo?
- 2.4. El diseño generativo en distintas áreas
 - 2.4.1. En el arte
 - 2.4.2. En la música
 - 2.4.3. En el ámbito literario
 - 2.4.4. Logotipos generativos
- 2.5. El impacto del diseño generativo en la arquitectura
 - 2.5.1. Diseño generativo en arquitectura
 - 2.5.2. Las nuevas formas derivadas de los scripts
 - 2.5.3. Fórmulas para usar la computación en la construcción
 - 2.5.4. ¿Afectará el diseño generativo a los arquitectos?
- 2.6. El impacto del diseño generativo en los productos
 - 2.6.1. Diseño generativo en la creación de productos
 - 2.6.2. El futuro de la fabricación
 - 2.6.3. Minimizando el uso de materiales
 - 2.6.4. Referentes visuales
- 2.7. Diseño generativo en el automóvil
 - 2.7.1. Los vehículos del futuro
 - 2.7.2. Diseño generativo con Autodesk
 - 2.7.3. General Motor y Autodesk
 - 2.7.4. Volkswagen
- 2.8. El impacto del diseño generativo en la moda
 - 2.8.1. Diseño generativo en moda
 - 2.8.2. Referencias
 - 2.8.3. Inteligencia de diseño
 - 2.8.4. Joyería generativa
- 2.9. El papel del diseñador en el panorama del diseño generativo
 - 2.9.1. La importancia del factor humano
 - 2.9.2. El pensamiento de diseño
 - 2.9.3. Industria 4.0
 - 2.9.4. El mundo que nos espera
- 2.10. Presente y futuro del diseño generativo, algunas cuestiones
 - 2.10.1. ¿El diseño generativo durará en el tiempo?
 - 2.10.2. ¿El diseño gráfico se está quedando rezagado?
 - 2.10.3. ¿El diseño generativo extinguirá a los diseñadores?
 - 2.10.4. ¿Cómo prepararse para el futuro?

14 | Período de formación

Módulo 3. Diseño centrado en el Usuario

- 3.1. Hacia un modelo basado en el usuario
 - 3.1.1. Definición de Antropología
 - 3.1.2. Datos antropométricos
 - 3.1.3. Dinámicas de uso y consumo
- 3.2. Comportamiento humano
 - 3.2.1. Psicología y diseño
 - 3.2.2. Antropología y diseño
 - 3.2.3. Sociología y diseño
- 3.3. Experiencia de Usuario
 - 3.3.1. Usabilidad
 - 3.3.2. UX/UI (experiencia de usuario/interfaz de usuario)
 - 3.3.3. Emociones
- 3.4. Diseño centrado en el usuario
 - 3.4.1. Estudio de experiencias
 - 3.4.2. Testeo de producto
 - 3.4.3. Orientación al usuario
- 3.5. Analizar a los usuarios
 - 3.5.1. Entrevistas en profundidad
 - 3.5.2. Personas y escenarios
 - 3.5.3. Factores socioeconómicos y culturales
 - 3.5.4. Análisis geográfico y de los hábitos de los usuarios
 - 3.5.5. Estudios psicológicos y de comportamiento
 - 3.5.6. Análisis del microentorno y el macroentorno
- 3.6. Sistemas complejos
 - 3.6.1. Moverse en la complejidad
 - 3.6.2. Correlaciones
 - 3.6.3. Simplificación
- 3.7. Conclusiones y perspectivas
 - 3.7.1. Conceptualización
 - 3.7.2. Patrones ocultos

- 3.8. Diseñar para los usuarios
 - 3.8.1. Métodos de generación de conceptos creativos
 - 3.8.2. Análisis y valoración de ideas y requisitos
 - 3.8.3. Categorización de datos y registro sistemático
 - 3.8.4. Prototipado
- 3.9. Diseñar con los usuarios
 - 3.9.1. Métodos de colaboración
 - 3.9.2. Diseño abierto
- 3.10. Evaluación de los diseños
 - 3.10.1. Fundamentos para comparar
 - 3.10.2. Test de comparación
 - 3.10.3. Evaluación heurística

Módulo 4. Metodología de la Investigación

- 4.1. Nociones básicas sobre investigación: la ciencia y el método científico
 - 4.1.1. Definición del método científico
 - 4.1.2. Método analítico
 - 4.1.3. Método sintético
 - 4.1.4. Método inductivo
 - 4.1.5. El pensamiento cartesiano
 - 4.1.6. Las reglas del método cartesiano
 - 4.1.7. La duda metódica
 - 4.1.8. El primer principio cartesiano
 - 4.1.9. Los procedimientos de inducción según J. Mill Stuart
- 4.2. El proceso general de la investigación: enfoque cuantitativo y cualitativo
 - 4.2.1. Presupuestos epistemológicos
 - 4.2.2. Aproximación a la realidad y al objeto de estudio
 - 4.2.3. Relación sujeto-objeto
 - 4.2.4. Objetividad
 - 4.2.5. Procesos metodológicos
 - 4.2.6. La integración de métodos

- 4.3. Paradigmas de investigación y métodos derivados de ellos
 - 4.3.1. ¿Cómo surgen las ideas de investigación?
 - 4.3.2. ¿Qué investigar en educación?
 - 4.3.3. Planteamiento del problema de investigación
 - 4.3.4. Antecedentes, justificación y objetivos de la investigación
 - 4.3.5. Fundamentación teórica
 - 4.3.6. Hipótesis, variables y definición de conceptos operativos
 - 4.3.7. Selección del diseño de investigación
 - 4.3.8. El muestreo en estudios cuantitativos y cualitativos
- 4.4. Proceso y etapas de la investigación cuantitativa
 - 4.4.1. Fase 1: Fase conceptual
 - 4.4.2. Fase 2: Fase de planificación y diseño
 - 4.4.3. Fase 3: Fase empírica
 - 4.4.4. Fase 4: Fase analítica
 - 4.4.5. Fase 5: Fase de difusión
- 4.5. Tipos de investigación cuantitativa
 - 4.5.1. Investigación histórica
 - 4.5.2. Investigación correlacional
 - 4.5.3. Estudio de caso
 - 4.5.4. Investigación sobre hechos cumplidos
 - 4.5.5. Investigación cuasi-experimental
 - 4.5.6. Investigación experimental
- 4.6. Proceso y etapas de la investigación cualitativa
 - 4.6.1. Fase 1: Fase preparatoria
 - 4.6.2. Fase 2: Fase de campo
 - 4.6.3. Fase 3: Fase analítica
 - 4.6.4. Fase 4: Fase informativa
- 4.7. Tipos de investigación cualitativa
 - 4.7.1. La etnografía
 - 4.7.2. La teoría fundamentada
 - 4.7.3. La fenomenología
 - 4.7.4. El método biográfico y la historia de vida
 - 4.7.5. El estudio de casos
 - 4.7.6. El análisis de contenido
 - 4.7.7. El examen del discurso
 - 4.7.8. La investigación acción participativa
- 4.8. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cuantitativos
 - 4.8.1. La entrevista estructurada
 - 4.8.2. El cuestionario estructurado
 - 4.8.3. Observación sistemática
 - 4.8.4. Escalas de actitud
 - 4.8.5. Estadísticas
 - 4.8.6. Fuentes secundarias de información
- 4.9. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cualitativos
 - 4.9.1. Entrevista no estructurada
 - 4.9.2. Entrevista en profundidad
 - 4.9.3. Grupos focales
 - 4.9.4. Observación simple, no regulada y participativa
 - 4.9.5. Historias de vida
 - 4.9.6. Diarios
 - 4.9.7. Análisis de contenidos
 - 4.9.8. El método etnográfico
- 4.10. Control de calidad de los datos
 - 4.10.1. Requisitos de un instrumento de medición
 - 4.10.2. Procesamiento y análisis de datos cuantitativos
 - 4.10.2.1. Validación de datos cuantitativos
 - 4.10.2.2. Estadística para el análisis de datos
 - 4.10.2.3. Estadística descriptiva
 - 4.10.2.4. Estadística inferencial

16 | Periodo de formación

- 4.10.3. Procesamiento y análisis de datos cualitativos
 - 4.10.3.1. Reducción y categorización
 - 4.10.3.2. Clarificar, sinterizar y comparar
 - 4.10.3.3. Programas para el análisis cualitativo de datos textuales

Módulo 5. Fundamentos, procesos y métodos en Investigación

- 5.1. Diseño metodológico de la investigación educativa
 - 5.1.1. Introducción
 - 5.1.2. Enfoques o paradigmas en la investigación educativa
 - 5.1.3. Tipos de investigación
 - 5.1.3.1. Investigación básica o fundamental
 - 5.1.3.2. Investigación aplicada
 - 5.1.3.3. Investigación descriptiva o interpretativa
 - 5.1.3.4. Investigación prospectiva
 - 5.1.3.5. Investigación exploratoria
 - 5.1.4. El proceso de la investigación: el método científico
- 5.2. Análisis estadísticos de los datos
 - 5.2.1. Introducción
 - 5.2.2. ¿Qué es el análisis de datos?
 - 5.2.3. Tipos de variables
 - 5.2.4. Escalas de medida
- 5.3. Estadística descriptiva univariada (I): Índices de posición e índices de dispersión
 - 5.3.1. Introducción
 - 5.3.2. Variables y tipos
 - 5.3.3. Índices de posición o de tendencia central o y sus propiedades
 - 5.3.3.1. Media aritmética
 - 5.3.3.2. Mediana
 - 5.3.3.3. Moda
 - 5.3.4. Índices de dispersión o variabilidad
 - 5.3.4.1. Varianza
 - 5.3.4.2. Desviación típica
 - 5.3.4.3. Coeficiente de variación
 - 5.3.4.4. Amplitud semicuartil
 - 5.3.4.5. Amplitud total





- 5.4. Estadística descriptiva univariada (II): Distribución y polígono de frecuencias
 - 5.4.1. Introducción
 - 5.4.2. Distribución de frecuencias
 - 5.4.3. Polígonos de frecuencias o histogramas
 - 5.4.4. SPSS: Frecuencias
- 5.5. Estadística descriptiva univariada (III): Puntuaciones e índice de la forma de la distribución
 - 5.5.1. Introducción
 - 5.5.2. Tipos de puntuaciones
 - 5.5.2.1. Puntuación diferencial
 - 5.5.2.2. Puntuación típica
 - 5.5.2.3. Puntuación centil
 - 5.5.3. Índice de forma de la distribución
 - 5.5.3.1. Índice de Asimetría (AS)
 - 5.5.3.2. Índice de Apuntamiento o Curtosis (Cv)
- 5.6. Análisis exploratorio de datos (A.E.D.)
 - 5.6.1. Introducción
 - 5.6.2. Definición de análisis exploratorio de datos
 - 5.6.3. Etapas del análisis exploratorio de datos
 - 5.6.4. SPSS: Análisis exploratorio de datos
- 5.7. Correlación lineal entre dos variables (X e Y)
 - 5.7.1. Introducción
 - 5.7.2. Concepto de correlación
 - 5.7.3. Tipos y coeficientes de correlación
 - 5.7.4. Coeficiente de Correlación de Pearson (RXY)
 - 5.7.5. Propiedades de la Correlación de Pearson
 - 5.7.6. SPSS: Análisis de correlación
- 5.8. Introducción al análisis de regresión
 - 5.8.1. Introducción
 - 5.8.2. Conceptos generales: La ecuación de regresión de Y sobre X
 - 5.8.3. Índice de la bondad de ajuste del modelo
 - 5.8.4. SPSS: Análisis de Regresión Lineal

18 | Periodo de formación

- 5.9. Introducción a la estadística inferencial (I)
 - 5.9.1. Introducción
 - 5.9.2. Probabilidad: concepto general
 - 5.9.3. Tablas de contingencia en sucesos independientes
 - 5.9.4. Modelos teóricos de probabilidad con variables continuas
 - 5.9.4.1. Distribución normal
 - 5.9.4.2. Distribución t de *Student*
- 5.10. Introducción a la estadística inferencial (II)
 - 5.10.1. Introducción
 - 5.10.2. Modelos teóricos de probabilidad con variables continuos
 - 5.10.3. Distribución muestral
 - 5.10.4. La lógica del contraste de hipótesis
 - 5.10.5. Errores de tipo I y II

Módulo 6. Técnicas e instrumentos de recogida de datos en Investigación Cualitativa

- 6.1. Introducción
 - 6.1.1. Introducción
 - 6.1.2. Metodología de la investigación cualitativa
 - 6.1.3. Técnicas de la investigación cualitativa
 - 6.1.4. Fases de la investigación cualitativa
- 6.2. La Observación
 - 6.2.1. Introducción
 - 6.2.2. Categorías de la observación
 - 6.2.3. Tipos de observación: Etnográfica, participante y no participante
 - 6.2.4. Qué, cómo y cuándo observar
 - 6.2.5. Consideraciones éticas de la observación
 - 6.2.6. Análisis del contenido
- 6.3. Técnicas de la entrevista
 - 6.3.1. Introducción
 - 6.3.2. Concepto de entrevista
 - 6.3.3. Características de la entrevista
 - 6.3.4. El objetivo de la entrevista
 - 6.3.5. Tipos de entrevistas
 - 6.3.6. Ventajas e inconvenientes de la entrevista
- 6.4. Técnica de grupos de discusión y grupos focales
 - 6.4.1. Introducción
 - 6.4.2. Grupos de discusión
 - 6.4.3. Objetivos que pueden plantearse: Ventajas e inconvenientes
 - 6.4.4. Cuestiones a debatir
- 6.5. Técnica DAFO y DELPHI
 - 6.5.1. Introducción
 - 6.5.2. Características de ambas técnicas
 - 6.5.3. Técnica DAFO
 - 6.5.4. Técnica DELPHI
 - 6.5.4.1. Tareas previas antes de iniciar un DELPHI
- 6.6. Método de Historia de la Vida
 - 6.6.1. Introducción
 - 6.6.2. Historia de la vida
 - 6.6.3. Características del método
 - 6.6.4. Tipos
 - 6.6.5. Fases
- 6.7. El método Diario de Campo
 - 6.7.1. Introducción
 - 6.7.2. Concepto de diario de campo
 - 6.7.3. Característica del diario de campo
 - 6.7.4. Estructura del diario de campo

- 6.8. Técnica de análisis del discurso e imágenes
 - 6.8.1. Introducción
 - 6.8.2. Características
 - 6.8.3. Concepto de análisis del discurso
 - 6.8.4. Tipos de análisis del discurso
 - 6.8.5. Niveles del discurso
 - 6.8.6. Análisis de imágenes
- 6.9. El método de estudio de casos
 - 6.9.1. Introducción
 - 6.9.2. Concepto de estudios de casos
 - 6.9.3. Tipos de estudio de casos
 - 6.9.4. Diseño del estudio de caso
- 6.10. Clasificación y análisis de los datos cualitativos
 - 6.10.1. Introducción
 - 6.10.2. Categorización de los datos
 - 6.10.3. Codificación de los datos
 - 6.10.4. Teorización de los datos
 - 6.10.5. Triangulación de los datos
 - 6.10.6. Exposición de los datos
 - 6.10.7. Redacción de reflexiones analíticas. Memoing

Módulo 7. Investigación aplicada a la Tesis Doctoral

- 7.1. La tesis doctoral
 - 7.1.1. Su función y características
 - 7.1.2. Su estructura
 - 7.1.3. Las partes de la tesis
 - 7.1.4. Elementos no textuales
 - 7.1.5. Su publicación, como tesis y como artículo de investigación

- 7.2. La Problemática
 - 7.2.1. Encuadre y repaso
 - 7.2.2. Concretar los aspectos del problema a investigar
 - 7.2.3. Revisión del enfoque teórico pertinente y la estructura conceptual que fundamenta la búsqueda de respuestas a la pregunta inicial
- 7.3. Fundamentación del proyecto
 - 7.3.1. Bases legales
 - 7.3.2. El Estado del Arte
 - 7.3.3. Viabilidad práctica
 - 7.3.4. Cronograma de elaboración
 - 7.3.5. Recursos Materiales y Tecnológicos
- 7.4. La Estructuración del Modelo de Análisis
 - 7.4.1. Conceptos
 - 7.4.2. Propositiones e hipótesis
 - 7.4.3. Dimensiones y criterios de clasificación de las hipótesis
 - 7.4.4. Las variables y los indicadores
 - 7.4.5. Selección de la muestra de observación
 - 7.4.6. Selección de métodos y técnicas
 - 7.4.7. Diseño del modelo de análisis
 - 7.4.8. Estructura del proyecto de investigación
- 7.5. Marco teórico
 - 7.5.1. Investigación reflexiva y apropiación teórica
 - 7.5.2. De la literacidad a la interpretación del texto
 - 7.5.3. Procesos hermenéuticos y heurística para la escritura de textos académicos
 - 7.5.4. Procesos de reflexión autocrítica para la revisión de modelos teóricos
 - 7.5.5. Estructuración y reestructuración de los esquemas básicos y representativos del marco teórico
 - 7.5.6. Socialización de saberes
 - 7.5.7. Revisión crítica del marco teórico

20 | Periodo de formación

- 7.6. Marco Metodológico
 - 7.6.1. Determinación (Cualitativa /Cuantitativa)
 - 7.6.2. Establecimiento de técnica
 - 7.6.3. Diseño de preguntas de investigación e indicadores
 - 7.6.4. Elaboración del instrumento
 - 7.6.5. Aplicación
 - 7.6.6. Análisis de resultados
- 7.7. El cuerpo del informe de investigación
 - 7.7.1. Su función y características
 - 7.7.2. Otras variantes de informes de investigación
 - 7.7.3. Condiciones: Unidad, Orden, Progresión y Transición
 - 7.7.4. Estructura y partes del artículo
 - 7.7.5. Elementos no textuales del artículo
- 7.8. Redacción del texto científico
 - 7.8.1. Las palabras correctas y precisas
 - 7.8.2. Los neologismos
 - 7.8.3. La claridad y la concisión
- 7.9. Resultados y discusión
 - 7.9.1. Argumentos
 - 7.9.2. Conclusiones
 - 7.9.3. Recomendaciones
 - 7.9.4. Referencias bibliográficas
 - 7.9.5. Sugerencias sobre citas y otros detalles bibliográficos
- 7.10. Configuración de la tesis doctoral
 - 7.10.1. Estructura y redacción documental
 - 7.10.2. Defensa y discusión de resultados
 - 7.10.3. Edición y Publicación en medios impresos y/o digitales





“

Gracias a este temario podrás dar respuesta a numerosas problemáticas actuales del mundo del Diseño, al conocer los métodos de investigación más destacados en esta área”

03

Periodo de investigación y tesis doctoral

Después de superar el periodo de preparación, el doctorando accederá a la etapa en la que realizará la investigación y elaborará su Tesis Doctoral. Así, en esta fase el alumno llevará a cabo todas las actividades planificadas en su proyecto de investigación, desde la documentación bibliográfica, pasando por el análisis de su objeto de estudio hasta la propia redacción del informe. Además, toda esta experiencia le valdrá para realizar nuevas investigaciones posteriormente, teniendo la oportunidad de consolidar su carrera académica gracias a las herramientas que TECH le proporcionará.



“

La experiencia que adquirirás en este Programa de Doctorado en Diseño será crucial para el desarrollo de tu carrera como investigador”

24 | Periodo de investigación y tesis doctoral

Tras finalizar la parte formativa del programa, el doctorando deberá entregar una propuesta de trabajo investigativo al Departamento de Doctorado de TECH, quien será el encargado de aprobar la realización del estudio. Este es un proceso sencillo que podrá realizarse de manera virtual, sin desplazamientos, y contando siempre con el apoyo del personal académico de la Universidad.

Una vez aprobada la propuesta, el doctorando podrá empezar a realizar su trabajo de investigación acompañado del director experto en la línea de investigación correspondiente, que TECH le asignará. Tras finalizar la realización del estudio, el alumno deberá defender la tesis doctoral ante un tribunal de expertos en esta área.

Desde que TECH le asigne un director, su duración será aproximadamente de un año, aunque se podrá prolongar por periodos iguales mientras el proyecto lo exija. Durante su desarrollo, el doctorando tendrá reuniones frecuentes con el director y será conducido y orientado desde el inicio del estudio de investigación hasta la lectura de la tesis doctoral.



Realiza el Doctorado completamente a distancia y a tu ritmo, sin tener que invertir tiempo en desplazamientos ni trámites innecesarios"

Las etapas del periodo de investigación serán las siguientes:

- 01 **Asignación de director de tesis**
- 02 **Diseño de proyecto de investigación**
- 03 **Presentación del proyecto de investigación al Departamento de Doctorado**
- 04 **Desarrollo del estudio de investigación**
- 05 **Redacción de la tesis doctoral**
- 06 **Lectura y defensa de la tesis doctoral**



Todas las tareas se desarrollarán a distancia por los medios que facilite la universidad. De este modo, el doctorando podrá estar en contacto con su director de forma constante evitando desplazamientos ni trámites innecesarios.

Una vez esté en marcha el proceso de la investigación, las normas para la realización, presentación y defensa de la Tesis Doctoral quedarán a disposición del doctorando para su consulta en el Reglamento de Doctorado de TECH Universidad Tecnológica.

“

TECH te asignará a destacado investigador como director de tesis, proporcionándote en todo momento las mejores soluciones metodológicas para tu proyecto”

Objetivos y competencias

A través de este Doctorado en Diseño el alumno adquirirá toda una serie de competencias que le conducirán a una exitosa carrera académica. Así, conocerá el estado del arte de su línea de investigación, obtendrá las técnicas metodológicas más punteras y que mejor se ajustan a su proyecto de tesis y, además, tendrá la oportunidad de disfrutar de una visión panorámica del mundo científico. De este modo, al doctorarse tendrá todas las herramientas para triunfar como investigador, docente y profesional del Diseño.

*Living
SUCCESS*



Todo lo que aprenderás en este programa no solo te permitirá iniciar tu carrera como investigador especializado en Diseño, sino que te abrirá las puertas de grandes empresas tecnológicas e industriales como Google o Apple”



Objetivos generales

- ◆ Actualizar y profundizar los conocimientos del alumno a partir de las metodologías y técnicas más novedosas en investigación en el Diseño
- ◆ Dominar los procesos de investigación a través del método científico
- ◆ Adquirir competencias necesarias para desempeñar actividad docente e investigadora en la Universidad
- ◆ Alcanzar el grado académico de doctor PhD

“

Alcanza el nivel académico de doctor con el mejor programa virtual del panorama universitario actual”



El egresado del programa de Doctorado en Diseño, tras superar todas las evaluaciones y defender con éxito la Tesis Doctoral, será capaz de:



Competencias

Módulo 1. Ciencia y Diseño

- ◆ Aplicar el método científico al Diseño a través del dominio sobre las propiedades básicas de los materiales, las bases científicas más importantes en la disciplina, de sostenibilidad en el diseño, entre otros
- ◆ Manejar un conocimiento pormenorizado sobre la Moda, que será relevante para el desarrollo profesional en este sector en la actualidad

Módulo 2. Innovación en Diseño

- ◆ Empezar proyectos creativos innovadores que impliquen cambios sociales
- ◆ Debatir acerca del papel que cumple el avance tecnológico, considerando sus ventajas e inconvenientes
- ◆ Traducir ideas proyectuales simples al ámbito del diseño digital

Módulo 3. Diseño centrado en el Usuario

- ◆ Determinar las necesidades o gustos de la población a la que se dirige y las formas de crear conceptos creativos y/o colaborativos
- ◆ Crear proyectos de Diseño de un producto orientado hacia las necesidades del cliente potencial a partir de la generación de experiencias y emociones

Módulo 4. Metodología de la Investigación

- ◆ Desarrollar e implementar bases conceptuales y metodológicas sólidas y variadas, a través de procedimientos sistemáticos aplicables a la formulación y desarrollo de trabajos de investigación

Módulo 5. Fundamentos, procesos y métodos en Investigación

- ◆ Evaluar las distintas formas de acercarse a una problemática investigativa
- ◆ Diseñar el enfoque metodológico y realizar análisis estadístico utilizando las herramientas que le permitan relacionar variables desde distintas perspectivas

Módulo 6. Técnicas e instrumentos de recogida de datos en Investigación Cualitativa

- ◆ Implementar la metodología del enfoque cualitativo para realizar investigaciones en el área del Diseño
- ◆ Seleccionar adecuadamente los métodos, procedimientos y las técnicas relacionadas con la investigación científica, desarrollando habilidades en el ámbito de la investigación
- ◆ Generar conocimientos e innovar en el campo de estudio del Diseño

Módulo 7. Investigación aplicada a la Tesis Doctoral

- ◆ Idear un proyecto de investigación científica en Diseño, a partir de la formación teórica y metodología implementando las dimensiones de los procesos y estructuras propios de una Tesis Doctoral
- ◆ Analizar, comprender y criticar de manera fundamentada textos académicos
- ◆ Aplicar los procedimientos metodológicos de manera adecuada que le permitan generar conocimientos y proponer opciones de innovación en su área disciplinar

05

¿Por qué el Doctorado en Diseño?

Este Doctorado en Diseño de TECH cuenta con múltiples ventajas, entre las que destacan su metodología 100% online y su adaptación a la realidad actual del ámbito académico del Diseño. Así, su sistema de aprendizaje se adaptará por completo al doctorando, quien tendrá la oportunidad de elaborar su tesis con las herramientas metodológicas más avanzadas.

Te damos +



“

No encontrarás un programa de Doctorado especializado en Diseño más flexible que este. Matricúlate y elabora tu tesis a tu ritmo, sin horarios preestablecidos ni rígidos calendarios académicos”

Realizar el Doctorado en TECH supone incrementar la capacidad para desarrollarse como investigador en el campo del Diseño. Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un área de conocimiento superior, dirigida a potenciar la forma de preparar las investigaciones y conseguir resultados novedosos a través de los nuevos enfoques y de un modo profesional. Todo esto, de la mano del mejor cuadro docente y con la metodología educativa más flexible y efectiva.

Los motivos por los que vale la pena estudiar el Doctorado en TECH son:

01

La mejor universidad

TECH es una institución académica internacional que cuenta con el reconocimiento de prestigiosas publicaciones como Forbes y Financial Times. Así, sus alumnos acceden a una universidad de alto nivel, que les abrirá las puertas a numerosas oportunidades profesionales.

02

El mejor plan de estudios

Este Doctorado en Diseño contiene el programa académico más completo y adaptado a la realidad universitaria actual. Así, le ofrece al doctorando unos contenidos que se ajustarán a sus necesidades investigadoras específicas.

03

PhD

El egresado habrá alcanzado la distinción universitaria de Doctor, el nivel más alto de la carrera académica. Esta condición otorga un estatus personal y profesional reconocido en todo el mundo.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% virtuales

TECH pone al alcance del doctorando la última metodología educativa online, basada en tecnología de vanguardia que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable para investigar en el área del Diseño.

05

Da un impulso a tu carrera sin detener tu vida

TECH brinda al alumno la oportunidad de tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial docente o investigativo. Un desarrollo que podrá llevar a cabo compaginando su capacitación con su vida profesional, social y familiar sin dificultad, mediante un modelo 100% en línea y con acceso a la plataforma educativa 24 horas al día, los 7 días de la semana.

06

Investigación de calidad

El doctorando realizará un estudio de investigación acompañado de un tutor de reconocido prestigio en el campo de la investigación y la academia, de modo que podrá desarrollar los procesos de investigación en arreglo a los más altos estándares de calidad en investigación que existen.

07

Idiomas Gratuitos

La inscripción en el programa de doctorado permitirá la realización de cursos de idiomas que TECH ofrece a sus estudiantes, sin límite de programas, ni de idiomas, ni de niveles, durante todo el doctorado. Podrá elegir de entre los 48 cursos de la Escuela de Idiomas todos aquellos que quiera cursar de forma gratuita.

08

Título oficial

El título de doctorado tiene validez oficial, y también de forma internacional mediante los procesos administrativos que marquen las autoridades educativas de cada país.

09

Acceso directo al mundo académico

Con el título de doctorado, el egresado adquiere una serie de competencias necesarias para desarrollar la actividad docente e investigadora en la universidad. Este es el mejor programa de preparación para ser docente universitario.

10

Tesis Doctoral

Este programa culmina con la lectura y defensa de una tesis doctoral, en la que el doctorando podrá demostrar las competencias de investigación adquiridas. Además, su tesis será la base sobre la que el futuro doctor edificará su carrera académica, por lo que su elaboración es un paso clave para consolidarse como un investigador destacado.

Accede a la máxima categoría educativa gracias a este programa, con el que estarás habilitado para impartir docencia en las mejores universidades del mundo.

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*



A close-up photograph of a desk with a laptop, a blue pen, and a silver pen. The image is partially obscured by a large teal and white diagonal graphic element.

“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



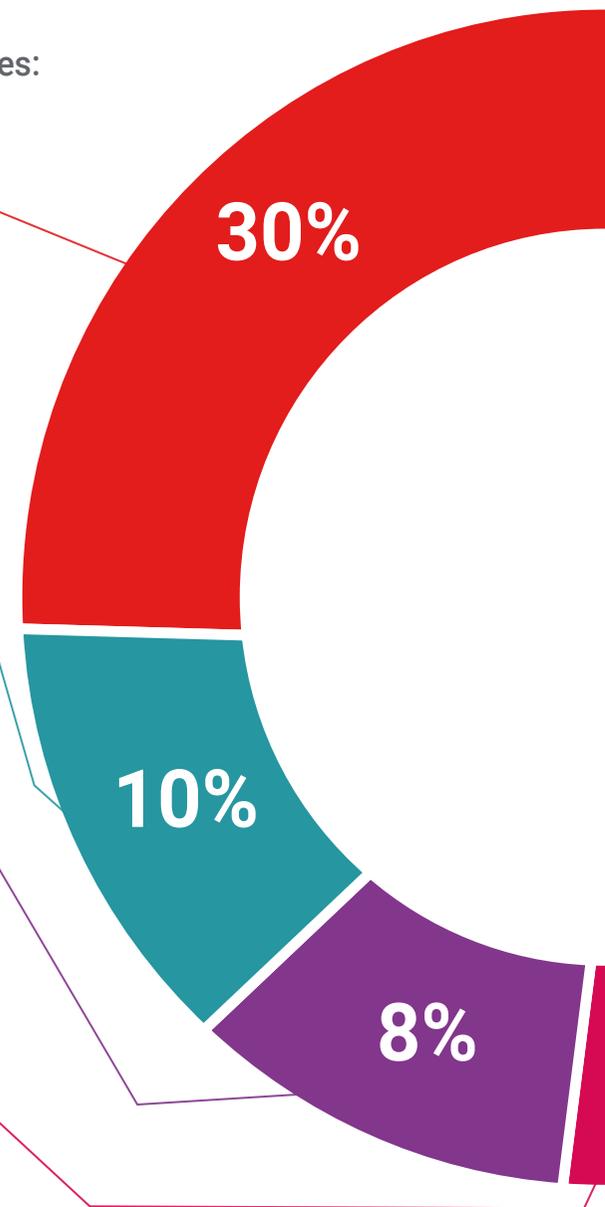
Prácticas de habilidades y competencias

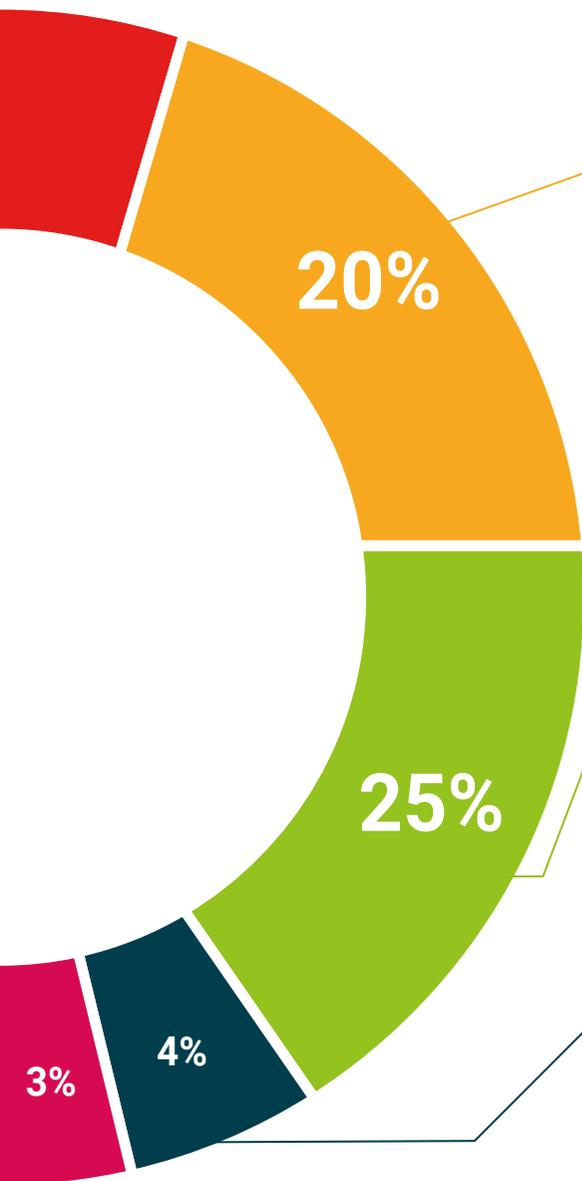
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de investigación del programa de doctorado, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en el programa de doctorado de forma ilimitada y gratuita”

44 | Idiomas gratuitos

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifiquen su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.



48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2

En TECH ofrecemos los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel. El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- ◆ Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie el programa de doctorado, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- ◆ En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- ◆ Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- ◆ Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en el programa de doctorado



“

Solo el coste de los cursos de preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio del doctorado completo”

Requisitos de acceso

Los programas con Registro de Validez Oficial de Estudios registrados ante la Autoridad Educativa, como el Doctorado en Diseño, requieren de un perfil académico de ingreso que es condición indispensable para poder realizar la inscripción. Esto quiere decir que los interesados en cursarlas deben de tener estudios concluidos de nivel maestría en ciertas áreas específicas para poder acceder al programa de doctorado.





“

Este es el siguiente paso en tu carrera académica, aprovecha el momento y dejes pasar la oportunidad”

48 | Requisitos de acceso

Para poder acceder al programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación, será necesario haber cursado una maestría o estar en posesión de un título equivalente, en el área del conocimiento relacionada con Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Mecánica, Mecánica Industrial, Ingeniería Civil, Ingeniería del Transporte, Ciencias Ambientales, Urbanismo; Diseño Urbano, Artes y Humanidades, Planeación Ambiental, Planeación Territorial, Arquitectura, Interiorismo, Ingeniería Textil, Arquitectura Sustentable, Diseño Digital, Diseño de Videojuegos, Diseño Editorial, Diseño de Arte, Diseño Textil, Diseño Aeronáutico, etc.

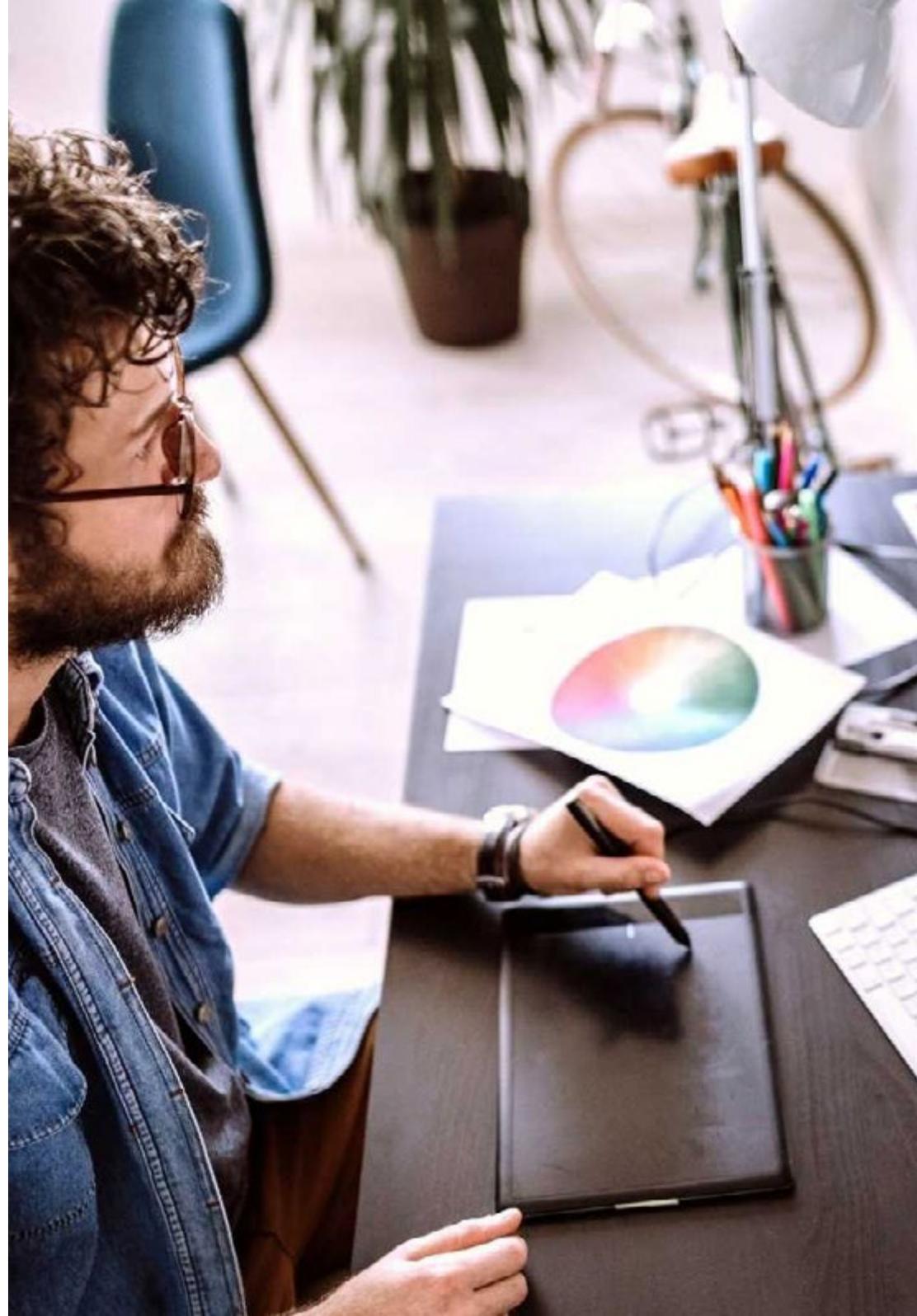
Sin embargo, si no fuera en el área específica, se podría cumplir con el requisito presentando documentación que justificara una experiencia mínima de 2 años en las áreas de conocimiento antes mencionadas. La experiencia se podrá respaldar con cartas o constancias patronales donde se especifiquen los años trabajando como docente o empleado y el puesto desempeñado.

Los interesados que no cumplan con los requisitos o no puedan presentar la documentación requerida indicada, no podrán obtener nunca el título de doctorado.

Para ampliar la información o resolver cualquier duda, se puede contactar con el asesor académico responsable asignado o a través de la siguiente dirección de correo electrónico: control escolar@techtitute.com

“

Estás preparado para acceder al programa de Doctorado, este es tu momento”



*TECH te acompaña durante
todo el proceso de admisión.*

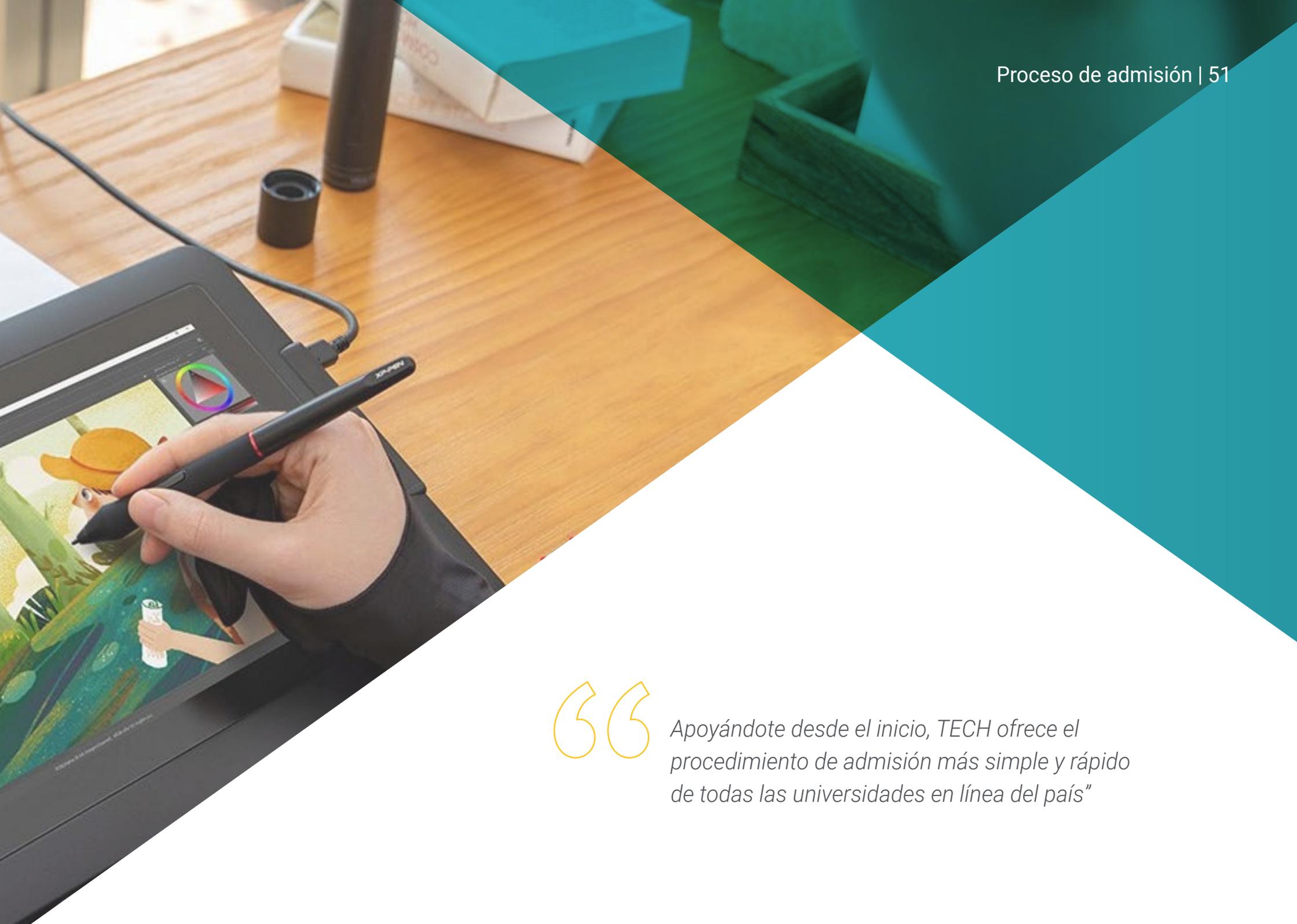
*Bienvenido a la Mayor Universidad
Digital del Mundo en español.*

09

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más simple de las universidades virtuales del país. El alumno podrá iniciar el Doctorado sin trámites ni demoras: empezará a preparar la documentación y podrá entrégala más adelante, sin apuros. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.





“

Apoyándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más simple y rápido de todas las universidades en línea del país”

52 | Proceso de admisión

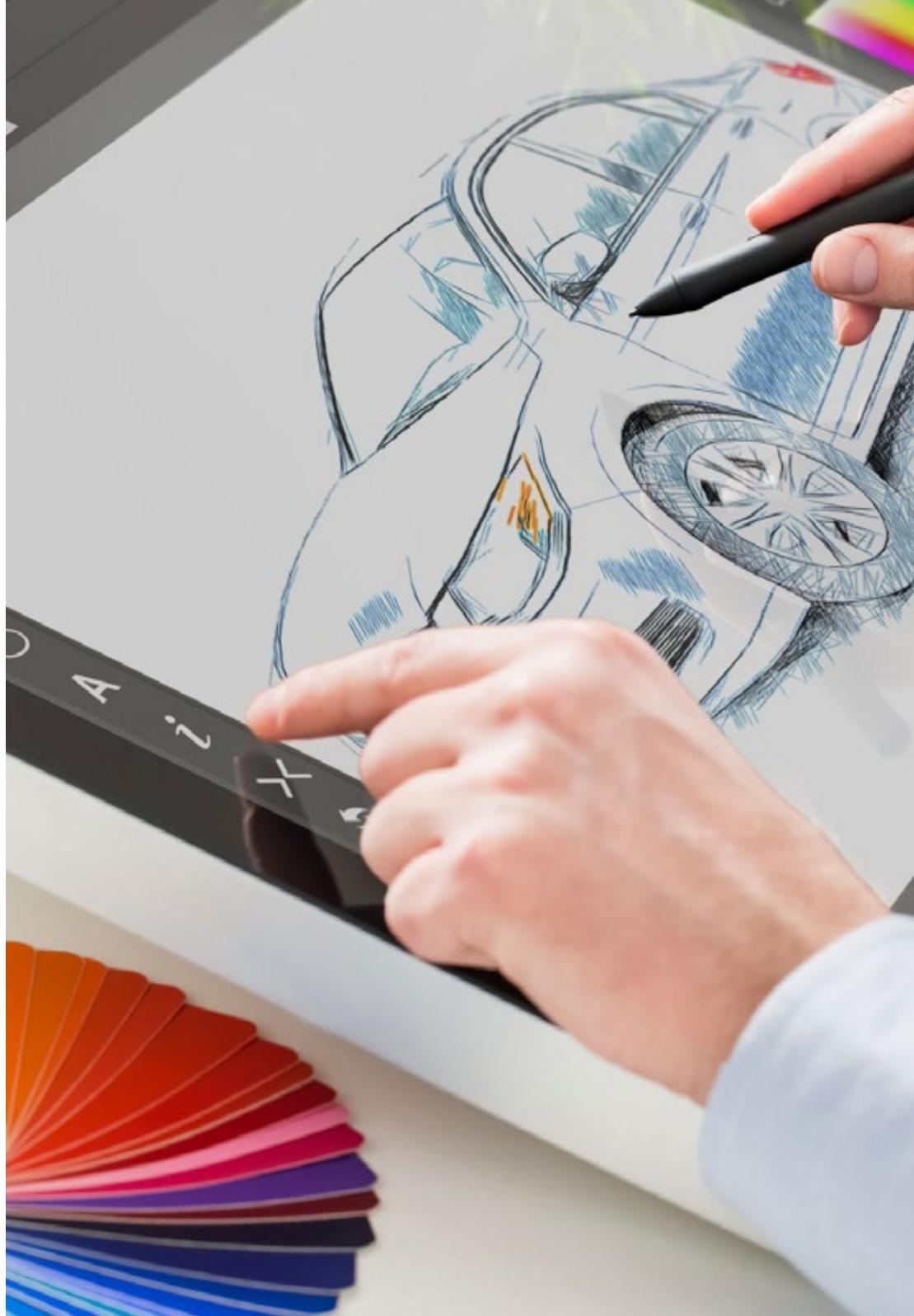
Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

- ◆ Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción
- ◆ Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación, e introducir los datos de tarjeta bancaria
- ◆ Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual
- ◆ Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial

“

Ingresas al programa de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos ni desplazamientos, empiezas a estudiar tu Doctorado desde el primer momento”





De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso sin esperas. De forma posterior se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy cómoda y rápida. Sólo se deberán subir al sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar vigentes en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ◆ Copia digitalizada del documento de identidad oficial del alumno
- ◆ Copia digitalizada del título académico oficial de Maestría con el que se accede al programa de doctorado
- ◆ Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Maestría Oficial en el que aparezcan las calificaciones de los estudios de cursados, que describa las unidades de aprendizaje, los periodos en que se cursaron y las calificaciones obtenidas

Para resolver cualquier duda que surja el estudiante podrá dirigirse a su asesor académico, con gusto le atenderá en todo lo que necesite.

En caso de requerir más información, puede ponerse en contacto con control escolar@techtitute.com



Ingresa al programa de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos ni desplazamientos, empieza a estudiar tu Maestría Oficial desde el primer momento

Reconocimiento

Con este programa, el doctorando no solo podrá adquirir las competencias en investigación de alto nivel y otras relacionadas con la dirección y evaluación de trabajos de iniciación a la investigación, sino que le permitirá alcanzar el máximo estatus universitario. Con TECH Universidad Tecnológica el egresado eleva su estatus académico, personal y profesional.



“

Obtén el título de doctorado con validez internacional y da un paso adelante en tu carrera profesional”

56 | Reconocimiento

Este **Doctorado en Diseño**, es un programa con reconocimiento oficial internacional.

El plan de estudios de este doctorado y sus actividades de investigación y tesis doctoral, se encuentran incorporadas al Sistema Educativo Oficial, con fecha de **24/07/2023** y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): **20232113**.

TECH Universidad Tecnológica ofrece este doctorado con reconocimiento oficial internacional RVOE de Educación Superior, que le hará llegar al egresado de forma digital y física por correo postal* a su domicilio.

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa. Este título es válido en su país mediante el procedimiento administrativo establecido.

Si tiene cualquier duda puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico: controlescolar@techtitude.com



tech universidad tecnológica

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Título: **Doctorado en Diseño**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Nº de RVOE: **20232113**

Fecha acuerdo RVOE: **24/07/2023**

Duración: **23 meses**

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud confianza personas futuro
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech universidad
tecnológica

Nº de RVOE: 20232113

Doctorado
Diseño

Idioma: Español

Modalidad: 100% en línea

Duración: 23 meses

Fecha acuerdo RVOE: 24/07/2023

Doctorado Diseño

Nº de RVOE: 20232113

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad
tecnológica