

Experto Universitario Estampación Textil



Experto Universitario Estampación Textil

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-estampacion-textil



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de Estudio

pág. 20

05

Titulación

pág. 30

01 Presentación

De las diferentes técnicas de diseño textil existentes, la estampación es una de las más empleadas en esta industria. Es muy solicitada por las empresas del sector, que buscan profesionales altamente especializados. Pero debido a la gran cantidad de modos de estampación que hay, resulta complicado dominar este procedimiento, por lo que se necesita un proceso de aprendizaje específico que ayude a los diseñadores a conocer esta técnica a la perfección. Este programa ofrece a sus alumnos todos los conocimientos necesarios para realizar diferentes tipos de estampación de forma exitosa, de forma que puedan aplicarlos en sus ámbitos laborales.



“

La estampación es la técnica más habitual y solicitada en diseño textil. Especialízate y observa cómo tu carrera progresa rápidamente”

La industria del diseño textil comprende una serie de sectores económicos y profesionales, técnicas y materias primas que, en conjunto, suponen una enorme cantidad de recursos materiales y humanos. Así, cada uno de los métodos, cada material y cada puesto laboral necesitan de expertos que conozcan a la perfección sus particularidades.

Una de las técnicas más importantes en esta industria es la estampación. Aunque se suele hablar de ella como un único procedimiento, en realidad reúne muchos tipos, cada uno con sus propios detalles y diferencias. Por tanto, para poder adaptarse a lo que la industria y las empresas demandan, se hace necesario conocerlos todos.

Debido a esto, este Experto Universitario en Estampación Textil ofrece a sus alumnos conocimientos específicos para que comprendan y manejen todos los tratamientos previos a la estampación que se pueden realizar, qué maquinaria se emplea, cómo se aplica el color para los teñidos, qué materiales se usan en todo el proceso y cómo hacer diferentes diseños decorativos.

Este **Experto Universitario en Estampación Textil** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en estampación y moda
- ♦ La especial atención a los conocimientos específicos en estampación y diseño textil para que los alumnos tengan un aprendizaje integral
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ El uso de metodologías de enseñanza innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Las grandes empresas de la industria textil buscan especialistas en estampación: tú podrías ser uno de ellos"

“

La mayoría de prendas que puedes encontrarte en las grandes cadenas de moda han sufrido un proceso de estampación: es una de las técnicas más importantes y tú podrías especializarte en ella”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Da un gran paso en tu carrera en la industria textil gracias a esta titulación.

La industria textil demanda profesionales con conocimientos amplios que dominen una gran cantidad de técnicas. Cursa este programa y conviértete en alguien imprescindible para tu empresa.



02 Objetivos

El objetivo principal de este Experto Universitario en Estampación Textil es ofrecer a sus alumnos las habilidades necesarias para llevar a cabo todo tipo de estampaciones empleando diferentes materiales y aplicándolas a diferentes estilos de telas. Así, los estudiantes serán capaces de convertirse en especialistas en una de los procedimientos más recurrentes y solicitados de la industria del diseño de moda. Al finalizar la titulación, por tanto, tendrán los conocimientos indispensables para trabajar en la industria realizando esta técnica.



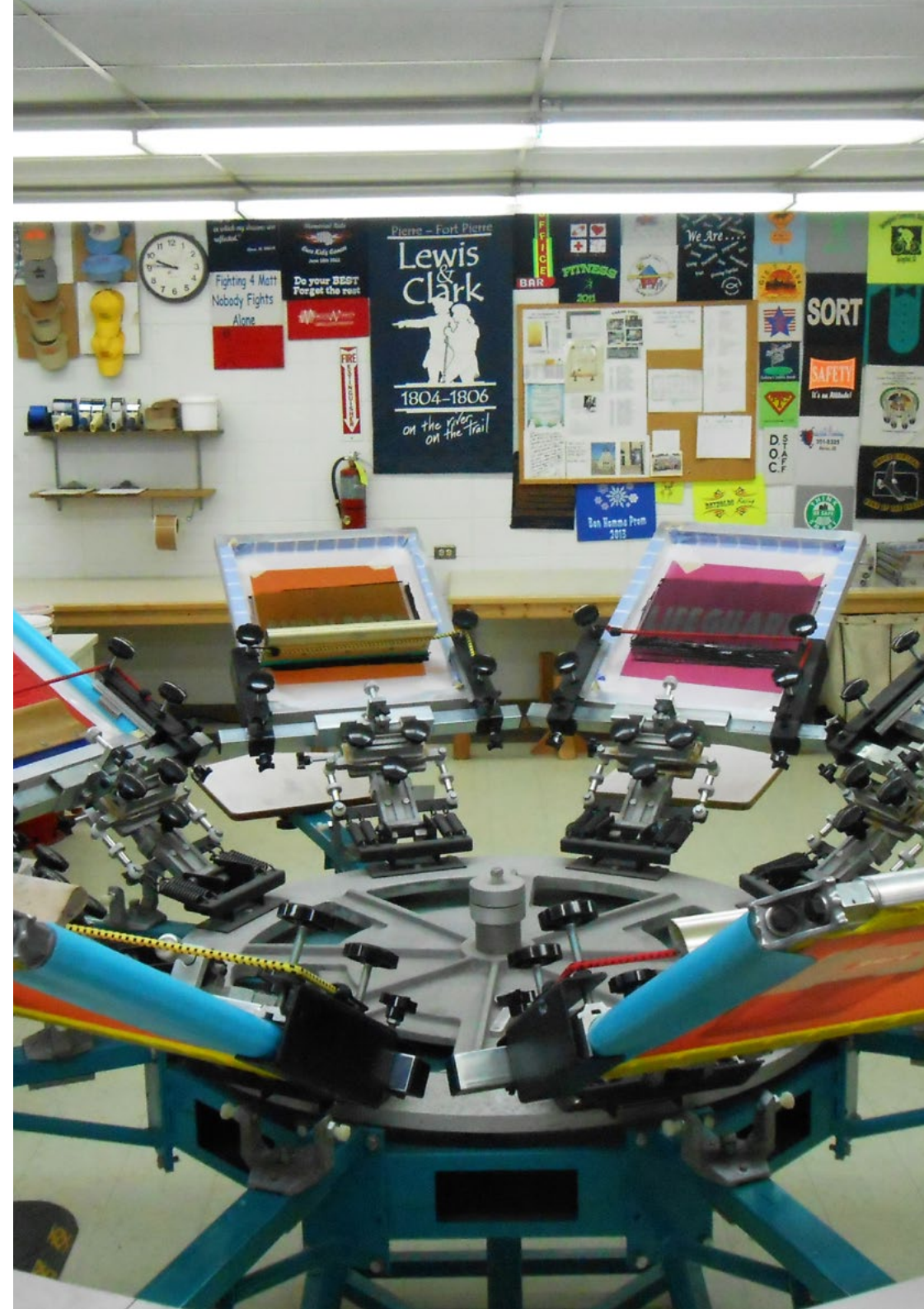
“

*Cumple todos tus objetivos profesionales
gracias a esta titulación”*



Objetivos generales

- ◆ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- ◆ Ser capaz de diseñar proyectos de moda de éxito
- ◆ Obtener un conocimiento profundo en las diferentes características de los colores, que serán de gran utilidad para aplicar las más adecuadas a cada prenda
- ◆ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- ◆ Realizar diseño de moda atractivos
- ◆ Utilizar herramientas digitales para el diseño de moda, desde la realización de bocetos hasta el retoque de imágenes
- ◆ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- ◆ Ser capaz de diseñar proyectos de moda de éxito
- ◆ Conocer todos los procesos para la estampación textil, desde las técnicas más tradicionales hasta las más novedosas





Objetivos específicos

Módulo 1. Colorimetría

- ♦ Conocer y comprender teórica y prácticamente el fenómeno del color en sus ámbitos
- ♦ Conocer las diferentes herramientas y recursos actualizados de utilización del color en diseño y manejar los distintos medios de aplicación del color tanto manuales como digitales en los procesos de diseño
- ♦ Entender cómo aplicar el color aprovechando los recursos cromáticos y las dimensiones estándares internacionales para conseguir objetivos concretos en los proyectos de diseño
- ♦ Analizar y diferenciar las principales leyes de la percepción visual con la nomenclatura y el lenguaje propio de la especialidad
- ♦ Comprender los esquemas básicos de ordenación compositiva en diseño

Módulo 2. Herramientas digitales en diseño

- ♦ Conocer los software más importantes en el contexto actual del diseño
- ♦ Dominar el vocabulario, metodologías y contenido teórico-práctico sobre la imagen digital y la imagen vectorial
- ♦ Comprender el software de retoque y manipulación de la imagen y desarrollar las competencias que requiere su utilización
- ♦ Comprender el software de dibujo vectorial y desarrollar las competencias que requiere su utilización
- ♦ Comprender el software de diseño editorial y desarrollar las competencias para crear un arte final propio

Módulo 3. Métodos de estampación textil

- ♦ Conocer las técnicas de estampación textil más importantes
- ♦ Diferenciar el medio idóneo y específico de cada técnica de estampación
- ♦ Analizar los posibles problemas técnicos que puede presentar la estampación sobre un diseño determinado
- ♦ Buscar soluciones prácticas, metodológicas y alternativas que permitan la estampación textil como recurso del diseño
- ♦ Fomentar los recursos y fuentes del diseño



*Trabajarás con las marcas
y diseñadores que admiras
cuando finalices esta titulación”*

03

Estructura y contenido

Este programa ha sido diseñado por los mayores expertos en estampación textil y está compuesto por 3 módulos, divididos cada uno en 10 temas, a través de los cuales los alumnos serán capaces de aprender cuestiones como la teoría del color, para que puedan aplicarla a sus creaciones, las herramientas digitales de diseño con las que planificar sus creaciones y las propias técnicas de estampación, así como los materiales a emplear, la maquinaria y el uso de las tintas.



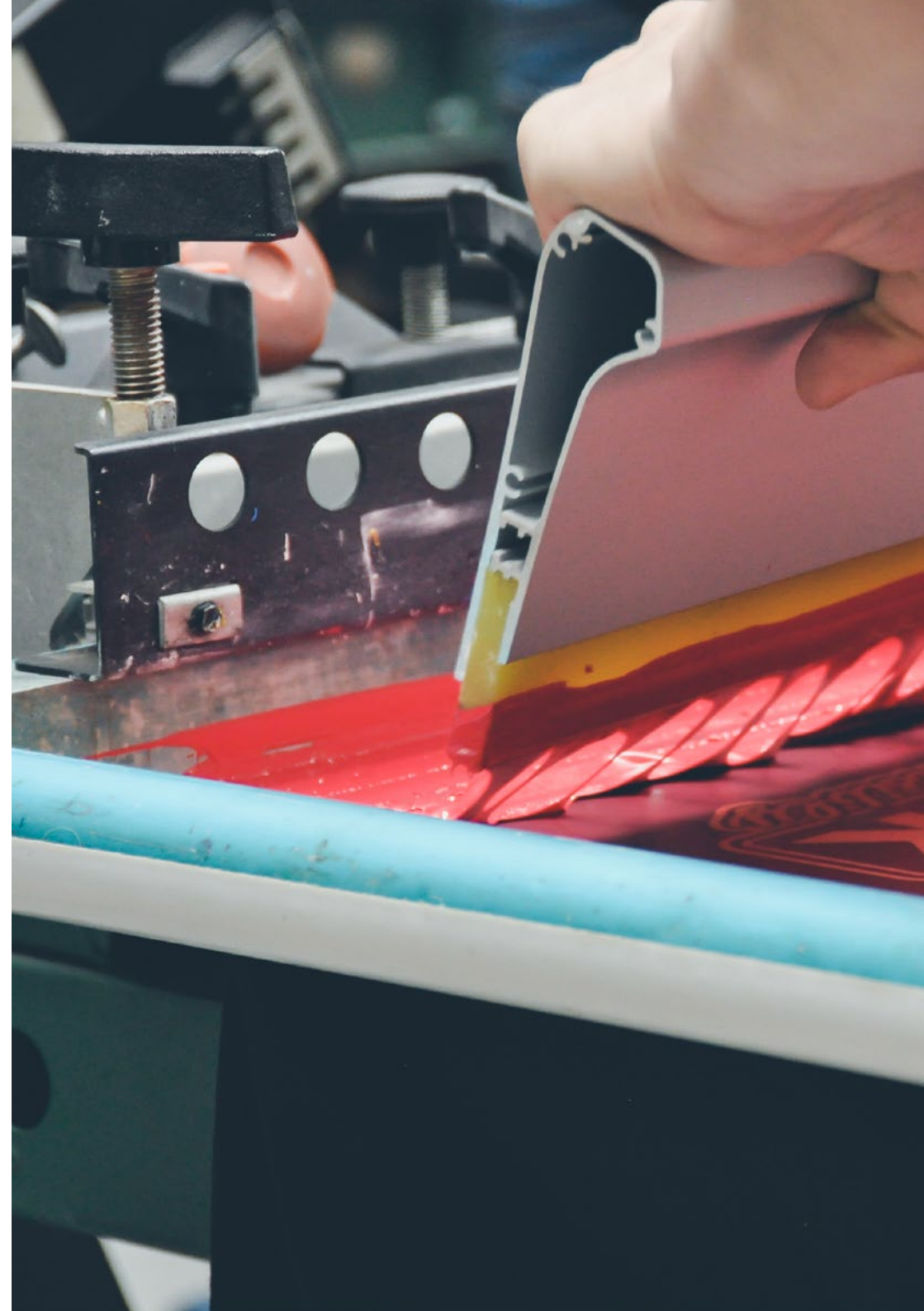


“

*Los mejores contenidos para
convertirse en un especialista
en estampación textil”*

Módulo 1. Colorimetría

- 1.1. Teoría del color
 - 1.1.1. Percepción de la forma y el espacio
 - 1.1.2. El color. Definición
 - 1.1.3. Percepción del color
 - 1.1.4. Propiedades o dimensiones del color
 - 1.1.5. Clasificación del color
- 1.2. La percepción del color
 - 1.2.1. El ojo humano
 - 1.2.2. Visión de los colores
 - 1.2.3. Variables en la percepción del color
 - 1.2.4. Percepción no visual del color
- 1.3. Modelos y normalización del color
 - 1.3.1. Historia del color
 - 1.3.1.1. Primeras teorías
 - 1.3.1.2. Leonardo Da Vinci
 - 1.3.1.3. Isaac Newton
 - 1.3.1.4. Moses Harris
 - 1.3.1.5. Goethe
 - 1.3.1.6. Runge
 - 1.3.1.7. Chevreul
 - 1.3.1.8. Rood
 - 1.3.1.9. Munsell
 - 1.3.1.10. Ostwald
 - 1.3.2. Percepción visual
 - 1.3.2.1. Absorción y reflexión
 - 1.3.2.2. Las moléculas de pigmento
 - 1.3.3. Atributos del color
 - 1.3.3.1. Tono
 - 1.3.3.2. Luminancia
 - 1.3.3.3. Saturación
 - 1.3.4. Colores cálidos y fríos
 - 1.3.5. La armonía en los colores





- 1.3.6. El contraste
- 1.3.7. Efectos del color
 - 1.3.7.1. El tamaño
 - 1.3.7.2. Transparencia, peso y masa
- 1.4. Semiótica y semántica del color
 - 1.4.1. Semiótica del color
 - 1.4.2. Descripción del color
 - 1.4.3. Colores: material, luces, percepciones, sensaciones
 - 1.4.4. Color y materia
 - 1.4.5. La verdad de un color
 - 1.4.6. Percepción del color
 - 1.4.7. El peso de un color
 - 1.4.8. El diccionario del color
- 1.5. El color en el diseño
 - 1.5.1. Tendencias cromáticas
 - 1.5.2. Diseño gráfico
 - 1.5.3. Diseño de interiores
 - 1.5.4. Arquitectura
 - 1.5.5. Diseño paisajístico
 - 1.5.6. Diseño de moda
- 1.6. Composición
 - 1.6.1. Generalidades
 - 1.6.1.1. Códigos empleados
 - 1.6.1.2. Grado originalidad y de banalidad
 - 1.6.1.3. Grado iconicidad y de abstracción
 - 1.6.2. Organización configuracional de la imagen: relación fondo y figura
 - 1.6.3. Organización configuracional de la imagen: leyes gestálticas
 - 1.6.4. Organización configuracional de la imagen: sistemas de organización espacial
 - 1.6.4.1. Equilibrio: estático o dinámico. Sistema focal u ortogonal
 - 1.6.4.2. Proporción
 - 1.6.4.3. Simetría
 - 1.6.4.4. Movimiento y ritmo
 - 1.6.5. Estudio del campo

- 1.7. Las funciones de la imagen
 - 1.7.1. Representativa
 - 1.7.1.1. Cartográfica
 - 1.7.1.2. Científica
 - 1.7.1.3. Arquitectónica
 - 1.7.1.4. Proyectual
 - 1.7.2. Persuasiva
 - 1.7.3. Artística
- 1.8. Psicología del color
 - 1.8.1. Colores cálidos y colores fríos
 - 1.8.2. Efectos fisiológicos
 - 1.8.3. Simbolismo de los colores
 - 1.8.4. Preferencias personales sobre los colores
 - 1.8.5. Efectos emocionales
 - 1.8.6. Color local y expresivos
- 1.9. El significado del color
 - 1.9.1. Azul
 - 1.9.2. Rojo
 - 1.9.3. Amarillo
 - 1.9.4. Verde
 - 1.9.5. Negro
 - 1.9.6. Blanco
 - 1.9.7. Naranja
 - 1.9.8. Violeta
 - 1.9.9. Rosa
 - 1.9.10. Oro
 - 1.9.11. Plata
 - 1.9.12. Marrón
 - 1.9.13. Gris

- 1.10. Utilización del color
 - 1.10.1. Fuentes de tintes y pigmentos
 - 1.10.2. Iluminación
 - 1.10.3. Mezcla de óleos y acrílicos
 - 1.10.4. Cerámica vidriada
 - 1.10.5. Cristal coloreado
 - 1.10.6. Impresión en color
 - 1.10.7. Fotografía en color

Módulo 2. Herramientas digitales en diseño

- 2.1. Introducción a la imagen digital
 - 2.1.1. Las TIC
 - 2.1.2. Descripción de las tecnologías
 - 2.1.3. Comandos
- 2.2. Imagen vectorial. Trabajar con objetos
 - 2.2.1. Herramientas de selección
 - 2.2.2. Agrupamiento
 - 2.2.3. Alinear y distribuir
 - 2.2.4. Guías inteligentes
 - 2.2.5. Símbolos
 - 2.2.6. Transformar
 - 2.2.7. Distorsión
 - 2.2.8. Envolventes
 - 2.2.9. Buscatrazos
 - 2.2.10. Formas compuestas
 - 2.2.11. Trazados compuestos
 - 2.2.12. Cortar, dividir y separar

- 2.3. Imagen vectorial. Color
 - 2.3.1. Modos de color
 - 2.3.2. Herramienta cuentagotas
 - 2.3.3. Muestras
 - 2.3.4. Degradados
 - 2.3.5. Relleno de motivo
 - 2.3.6. Panel apariencia
 - 2.3.7. Atributos
- 2.4. Imagen vectorial. Edición avanzada
 - 2.4.1. Malla de degradado
 - 2.4.2. Panel de transparencia
 - 2.4.3. Modos de fusión
 - 2.4.4. Calco interactivo
 - 2.4.5. Máscaras de recorte
 - 2.4.6. Texto
- 2.5. Imagen mapa de BITS. Las capas
 - 2.5.1. Creación
 - 2.5.2. Enlace
 - 2.5.3. Transformación
 - 2.5.4. Agrupamiento
 - 2.5.5. Capas de ajuste
- 2.6. Imagen mapa de BITS. Selecciones, máscaras y canales
 - 2.6.1. Herramienta selección marco
 - 2.6.2. Herramienta selección lazo
 - 2.6.3. Herramienta varita mágica
 - 2.6.4. Menú selecciones. Gama de colores
 - 2.6.5. Canales
 - 2.6.6. Retoque de máscaras
 - 2.6.7. Máscaras de recorte
 - 2.6.8. Máscaras vectoriales
- 2.7. Imagen mapa de BITS. Modos de fusión y estilo de capas
 - 2.7.1. Estilos de capa
 - 2.7.2. Opacidad
 - 2.7.3. Opciones de estilos de capa
 - 2.7.4. Modos de fusión
 - 2.7.5. Ejemplos de modos de fusión
- 2.8. El proyecto editorial. Tipos y formas
 - 2.8.1. El proyecto editorial
 - 2.8.2. Tipologías del proyecto editorial
 - 2.8.3. Creación y configuración del documento
- 2.9. Elementos compositivos del proyecto editorial
 - 2.9.1. Páginas maestras
 - 2.9.2. Reticulación
 - 2.9.3. Integración y composición del texto
 - 2.9.4. Integración de imágenes
- 2.10. Maquetación, exportación e impresión
 - 2.10.1. Maquetación
 - 2.10.1.1. Selección y edición fotográfica
 - 2.10.1.2. Comprobación preliminar
 - 2.10.1.3. Empaquetar
 - 2.10.2. Exportación
 - 2.10.2.1. Exportación para el medio digital
 - 2.10.2.2. Exportación para el medio físico
 - 2.10.3. Impresión
 - 2.10.3.1. La imprenta tradicional
 - 2.10.3.1.1. Encuadernación
 - 2.10.3.2. La imprenta digital

Módulo 3. Métodos de estampación textil

- 3.1. Historia de la estampación
 - 3.1.1. Historia de la estampación
 - 3.1.2. Evolución de los estampados
 - 3.1.3. Sistemas de estampación
- 3.2. Tratamientos previos
 - 3.2.1. Gaseado
 - 3.2.2. Termofijado
 - 3.2.3. Desengomado
 - 3.2.4. Descrudado
 - 3.2.5. Blanqueo
 - 3.2.6. Mercerizado
 - 3.2.7. *Antipilling*
 - 3.2.8. Carbonizado
 - 3.2.9. Decorticado
 - 3.2.10. Lavado
 - 3.2.11. Hidroextracción
 - 3.2.12. Secado
 - 3.2.13. Apertura de géneros de punto tubulares
- 3.3. Teñido
 - 3.3.1. Teñido por sistema discontinuo
 - 3.3.2. Teñido por sistema continuo
 - 3.3.3. Defectos de un mal teñido
- 3.4. Maquinaria
 - 3.4.1. Procesos discontinuos
 - 3.4.2. Teñidos con impregnación en Foulard (PAD)
 - 3.4.3. Procesos semi continuos



- 3.5. Insumos
 - 3.5.1. Agua
 - 3.5.2. Productos químicos
 - 3.5.3. Productos auxiliares
 - 3.5.4. Colorantes
 - 3.5.5. Enzimas
 - 3.5.6. Blanqueadores ópticos
- 3.6. Ejemplos de procesos
 - 3.6.1. Procesamiento del algodón
 - 3.6.2. Procesamiento del poliéster
 - 3.6.3. Teñido de la lana
 - 3.6.4. Teñido de fibras acrílicas
 - 3.6.5. Blanqueo óptico
- 3.7. El color
 - 3.7.1. Estudio del color
 - 3.7.2. Modificación de los atributos del color
 - 3.7.3. Instrumentos para medir el color
- 3.8. Control de calidad en los textiles teñidos
 - 3.8.1. Evaluación visual del color
 - 3.8.2. Evaluación de la diferencia de color
 - 3.8.3. Espectrofotómetro
 - 3.8.4. Control del baño de tintura
 - 3.8.5. Solidez de los colores
- 3.9. Tintes naturales
 - 3.9.1. Antecedentes históricos de los tintes naturales
 - 3.9.2. Los tintes naturales
 - 3.9.3. Técnicas de aplicación de tintes naturales en los distintos materiales y superficies
 - 3.9.4. Técnicas de reserva
 - 3.9.5. El P.H. (Potencial de Hidrógeno)

- 3.9.6. Materiales y herramientas del taller de tintes naturales
- 3.9.7. Técnicas de extracción de los pigmentos
- 3.9.8. Conservación de los tintes
- 3.9.9. Lejías
- 3.9.10. Fijadores o mordientes
- 3.9.11. Entonadores
- 3.9.12. Plantas tintóreas
- 3.10. Estampación
 - 3.10.1. Técnicas de estampación
 - 3.10.2. Materiales para estampar
 - 3.10.3. Estilos de estampado
 - 3.10.4. Bordado y manipulación del tejido
 - 3.10.5. Técnicas de bordado
 - 3.10.6. Adornos



*Cuando finalices esta titulación
serás un profesional muy
demandado por la industria y
tu carrera crecerá rápidamente*

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

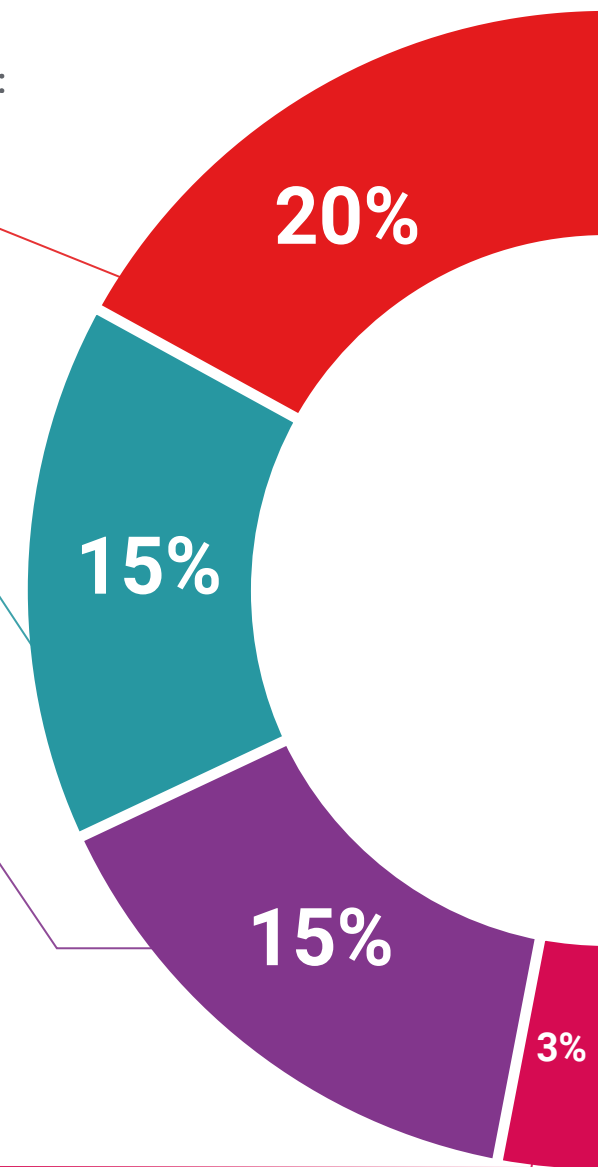
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05 Titulación

El Experto Universitario en Estampación Textil garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Creación Textil** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Creación Textil**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Estampación Textil

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Estampación Textil

