Experto Universitario
Diseño Ético de Producto

tech universidad

tech universidad

Experto Universitario
Diseño Ético de Producto

- Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/experto-universitario/experto-diseno-etico-producto**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología de estudio — *pág. 18*

05 Titulación — *pág. 28*

01

Presentación

En la actualidad, la conciencia en torno a cómo se diseñan y manufacturan los productos ha aumentado a nivel social. Ya no solo importa su estética y funcionalidad, sino que su creación haya respondido a criterios éticos. Esta circunstancia acaba afectando, incluso, a sus ventas, por lo que el diseñador especializado en este ámbito está cada vez más solicitado. Respondiendo a esta coyuntura, este programa se presenta como una gran oportunidad para el profesional, que podrá conocer las técnicas más novedosas en esta área, a partir de una metodología de enseñanza 100% online con la que podrá compaginar sus estudios y su trabajo diario.

Este programa te permitirá conocer los principios fundamentales del Diseño Ético de Producto, accediendo a importantes oportunidades profesionales en un ámbito cada vez más solicitado laboralmente"

Los potenciales compradores de cualquier producto ya no solo se fijan en su utilidad y aspecto visual, sino en su Diseño y proceso de fabricación. Así, en la actualidad para las empresas es fundamental que sus procesos internos sean éticos, reflejando esos principios en sus productos y aumentando sus ventas al haber mejorado su reputación.

Por eso, el perfil profesional del Diseñador Experto en Diseño Ético está cada vez más solicitado, pero no existen muchos programas específicos orientados a este aspecto. Por eso, TECH se ha encargado de elaborar esta titulación, con la que el profesional podrá ahondar en cuestiones como la Economía Circular, el Registro de Huella de Carbono, los requisitos y Principios Éticos relativos al ejercicio del Diseño o las propuestas metodológicas para la Implementación del Ecodiseño.

Todo ello, a partir de un sistema de aprendizaje en línea que le permitirá continuar desarrollando su trabajo sin interrupciones, ya que este programa no le someterá a rígidos horarios ni a incómodos desplazamientos. Asimismo, tendrá a su disposición a un cuadro docente de gran prestigio, que se encargará de proporcionar todos sus conocimientos al alumno a partir de los recursos multimedia más punteros.

Este **Experto Universitario en Diseño Ético de Producto** contiene el programa Universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Diseño Sostenible
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo, fijo o portátil, con conexión a internet

Los recursos multimedia más avanzados estarán a tu alcance: vídeos, actividades, resúmenes interactivos, clases magistrales, lecturas complementarias,etc.”

La metodología 100% online de TECH hará que compaginar los estudios con el trabajo sea muy sencillo, puesto que se adaptará a tus circunstancias personales completamente”

Profundizarás, gracias a esta titulación, en la contratación pública ecológica y en las propuestas metodológicas para la implementación del Ecodiseño.

Conoce las bases de la Economía Circular y aplícalas al Diseño de Producto de Manufactura Ética.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

Objetivos

Este Experto Universitario tiene como objetivo profundizar en los principios del Diseño Ético del Producto, un aspecto fundamental de la creación y fabricación en la actualidad. Así, el profesional tendrá la oportunidad de convertirse en un auténtico especialista en este ámbito gracias a sus contenidos completos y profundos y a su metodología de enseñanza, especialmente diseñada pensando en el trabajador en activo y en el alumno que tenga en marcha diversos proyectos al margen de su vida académica.

Este programa te ayudará a progresar profesionalmente de forma rápida e inmediata al convertirte en un gran Especialista en Diseño Ético de Producto"

Objetivos generales

- Saber sintetizar los intereses propios, mediante la observación y el pensamiento crítico, plasmándolos en Creaciones Artísticas
- Tener un enfoque integral relativo a la Economía Circular en la edificación para mantener una visión estratégica de implantación y buenas prácticas
- Reconocer el entorno de la Sostenibilidad y el Contexto Ambiental

Todas las claves del Diseño Ético se encuentran aquí, presentadas a través de atractivos recursos educativos con los que el aprendizaje será sencillo y efectivo"

Objetivos específicos

Módulo 1. Economía Circular

- Cuantificar mediante el Análisis de Ciclo de Vida y el Cálculo de la Huella de Carbono el impacto en materia de Sostenibilidad en la Gestión de los Inmuebles para el desarrollo de planes de mejora que permita un Ahorro Energético y Reducción del Impacto Medioambiental producido por los edificios
- Dominar los criterios de la Contratación Pública Ecológica en el Sector Inmobiliario para poder afrontar y atender las mismas con criterio

Módulo 2. Ética y Empresa

- Adquirir una Visión Integradora y Global de la Práctica del Diseño, comprendiendo la Responsabilidad Social, Ética, Profesional de la actividad de diseñar y su papel en la sociedad
- Conocer en un nivel básico las Estructuras Normativas, Jurídicas, Organizativas y patrones de trabajo en los Contextos Artístico, Intelectual, Económicos, Tecnológicos y Políticos, analizando su potencial de desarrollo desde el punto de vista del Diseño
- Conocer y aplicar la terminología y metodología propia del entorno profesional

Módulo 3. Diseño Sostenible

- Conocer los principales Instrumentos de Análisis de Impacto Ambiental
- Reconocer la importancia de la Sostenibilidad en el Diseño
- Conocer las Normativas Medioambientales relevantes a la hora de diseñar

03

Estructura y contenido

Este Experto Universitario en Diseño Ético de Producto ha sido estructurado en 3 módulos especializados con los que el profesional podrá conocer los últimos avances en la Economía Circular, sus características, beneficios y legislación, el ciclo de vida de los productos, la Dimensión Pública de las Éticas Aplicadas en la creación de un producto o la importancia de mejorar la Productividad Mediante el Diseño, entre muchos otros aspectos de relevancia en esta área.

Este es el temario que te convertirá en un gran especialista en Diseño Ético de Producto"

Módulo 1. Economía Circular

1.1. Tendencia de la Economía Circular
- 1.1.1. Origen de la Economía Circular
- 1.1.2. Definición de Economía Circular
- 1.1.3. Necesidad de la Economía Circular
- 1.1.4. Economía Circular como estrategia

1.2. Características de la Economía Circular
- 1.2.1. Principio 1. Preservar y mejorar
- 1.2.2. Principio 2. Optimizar
- 1.2.3. Principio 3. Promover
- 1.2.4. Características clave

1.3. Beneficios de la Economía Circular
- 1.3.1. Ventajas económicas
- 1.3.2. Ventajas sociales
- 1.3.3. Ventajas empresariales
- 1.3.4. Ventajas ambientales

1.4. Legislación en materia de Economía Circular
- 1.4.1. Normativa
- 1.4.2. Directivas Europeas
- 1.4.3. Legislación España
- 1.4.4. Legislación Autonómica

1.5. Análisis de Ciclo de Vida
- 1.5.1. Alcance del Análisis de Ciclo de Vida (ACV)
- 1.5.2. Etapas
- 1.5.3. Normas de referencia
- 1.5.4. Metodología
- 1.5.5. Herramientas

1.6. Contratación Pública Ecológica
- 1.6.1. Legislación
- 1.6.2. Manual sobre Adquisiciones Ecológicas
- 1.6.3. Orientaciones en la Contratación Pública
- 1.6.4. Plan de Contratación Pública 2018-2025

1.7. Cálculo de la Huella de Carbono
- 1.7.1. Huella de Carbono
- 1.7.2. Tipos de alcance
- 1.7.3. Metodología
- 1.7.4. Herramientas
- 1.7.5. Cálculo de la Huella de Carbono

1.8. Planes de Reducción de Emisiones de CO2
- 1.8.1. Plan de mejora. Suministros
- 1.8.2. Plan de mejora. Demanda
- 1.8.3. Plan de mejora. Instalaciones
- 1.8.4. Plan de mejora. Equipamientos
- 1.8.5. Compensación de emisiones

1.9. Registro de Huella de Carbono
- 1.9.1. Registro de Huella de Carbono
- 1.9.2. Requisitos previos al registro
- 1.9.3. Documentación
- 1.9.4. Solicitud de inscripción

1.10. Buenas Prácticas Circulares
- 1.10.1. Metodologías BIM
- 1.10.2. Selección de materiales y equipos
- 1.10.3. Mantenimiento
- 1.10.4. Gestión de residuos
- 1.10.5. Reutilización de materiales

Módulo 2. Ética y Empresa

2.1. Metodología
- 2.1.1. Fuentes documentales y búsqueda de recursos
- 2.1.2. Citas bibliográficas y Ética Investigadora
- 2.1.3. Estrategias metodológicas y escritura académica

2.2. El ámbito de la moralidad: ética y moral
- 2.2.1. Ética y moral
- 2.2.2. Ética Material y Ética Formal
- 2.2.3. Racionalidad y moralidad
- 2.2.4. Virtud, bondad y justicia

2.3. Éticas Aplicadas
- 2.3.1. La Dimensión Pública de las Éticas Aplicadas
- 2.3.2. Códigos Éticos y responsabilidades
- 2.3.3. Autonomía y Autorregulación

2.4. Ética Deontológica aplicada al Diseño
- 2.4.1. Requisitos y Principios Éticos relativos al ejercicio del Diseño
- 2.4.2. Toma de decisiones éticas
- 2.4.3. Relaciones y habilidades profesionales éticas

2.5. Responsabilidad Social Corporativa
- 2.5.1. Sentido ético de la Empresa
- 2.5.2. Código de conducta
- 2.5.3. Globalización y Multiculturalidad
- 2.5.4. No discriminación
- 2.5.5. Sostenibilidad y Medio Ambiente

2.6. Introducción al Derecho Mercantil
- 2.6.1. Concepto del Derecho Mercantil
- 2.6.2. Actividad Económica y Derecho Mercantil
- 2.6.3. Significación de la Teoría de las Fuentes del Derecho Mercantil

2.7. La Empresa
- 2.7.1. Noción económica de la empresa y del empresario
- 2.7.2. Régimen Jurídico de la Empresa

2.8. El Empresario
- 2.8.1. Concepto y notas características del empresario
- 2.8.2. Sociedades Personalistas y Sociedades Capitalistas (Anónimas y Limitadas)
- 2.8.3. Adquisición del estado de empresario
- 2.8.4. Responsabilidad Empresarial

2.9. Regulación de la competencia
- 2.9.1. Defensa de la competencia
- 2.9.2. Competencia ilícita o desleal
- 2.9.3. Estrategia Competitiva

2.10. Derecho de la Propiedad Intelectual e Industrial
- 2.10.1. Propiedad Intelectual
- 2.10.2. Propiedad Industrial
- 2.10.3. Modalidades de protección sobre creaciones e invenciones

Módulo 3. Diseño Sostenible

3.1. Estado ambiental
- 3.1.1. Contexto ambiental
- 3.1.2. Percepción ambiental
- 3.1.3. Consumo y consumismo

3.2. Producción Sostenible
- 3.2.1. Huella ecológica
- 3.2.2. Biocapacidad
- 3.2.3. Déficit ecológico

3.3. Sustentabilidad e Innovación
- 3.3.1. Procesos productivos
- 3.3.2. Gestión de los procesos
- 3.3.3. Puesta en marcha de la producción
- 3.3.4. Productividad mediante el Diseño

3.4. Introducción. Ecodiseño
- 3.4.1. Desarrollo sostenible
- 3.4.2. Ecología Industrial
- 3.4.3. Ecoeficiencia
- 3.4.4. Introducción al concepto de Ecodiseño

3.5. Metodologías del Ecodiseño
- 3.5.1. Propuestas metodológicas para la implementación del Ecodiseño
- 3.5.2. Preparación del proyecto (fuerzas motrices, legislación)
- 3.5.3. Aspectos ambientales

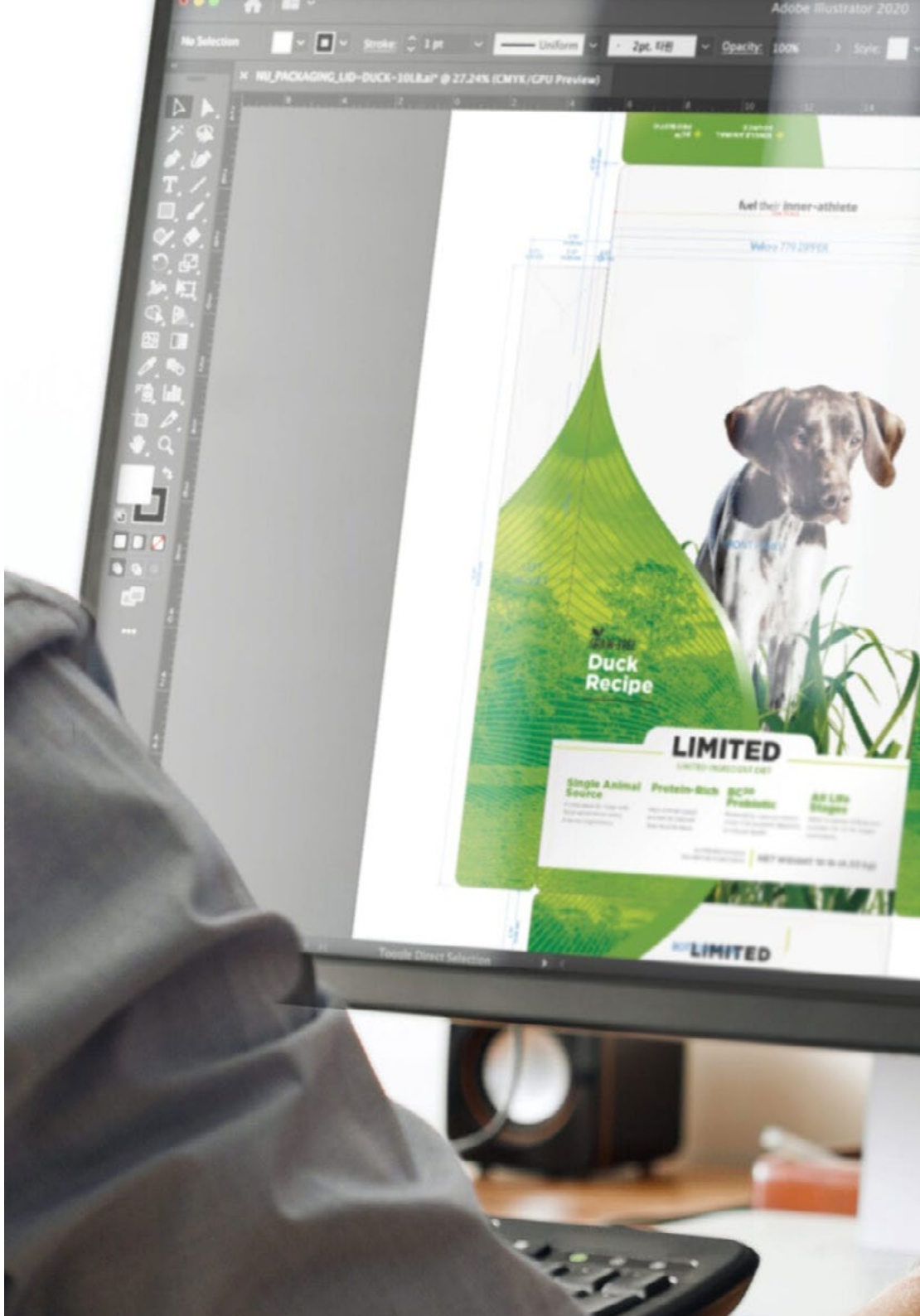
3.6. Análisis del Ciclo de Vida (ACV)
- 3.6.1. Unidad funcional
- 3.6.2. Inventariado
- 3.6.3. Relación de impactos
- 3.6.4. Generación de conclusiones y estrategia

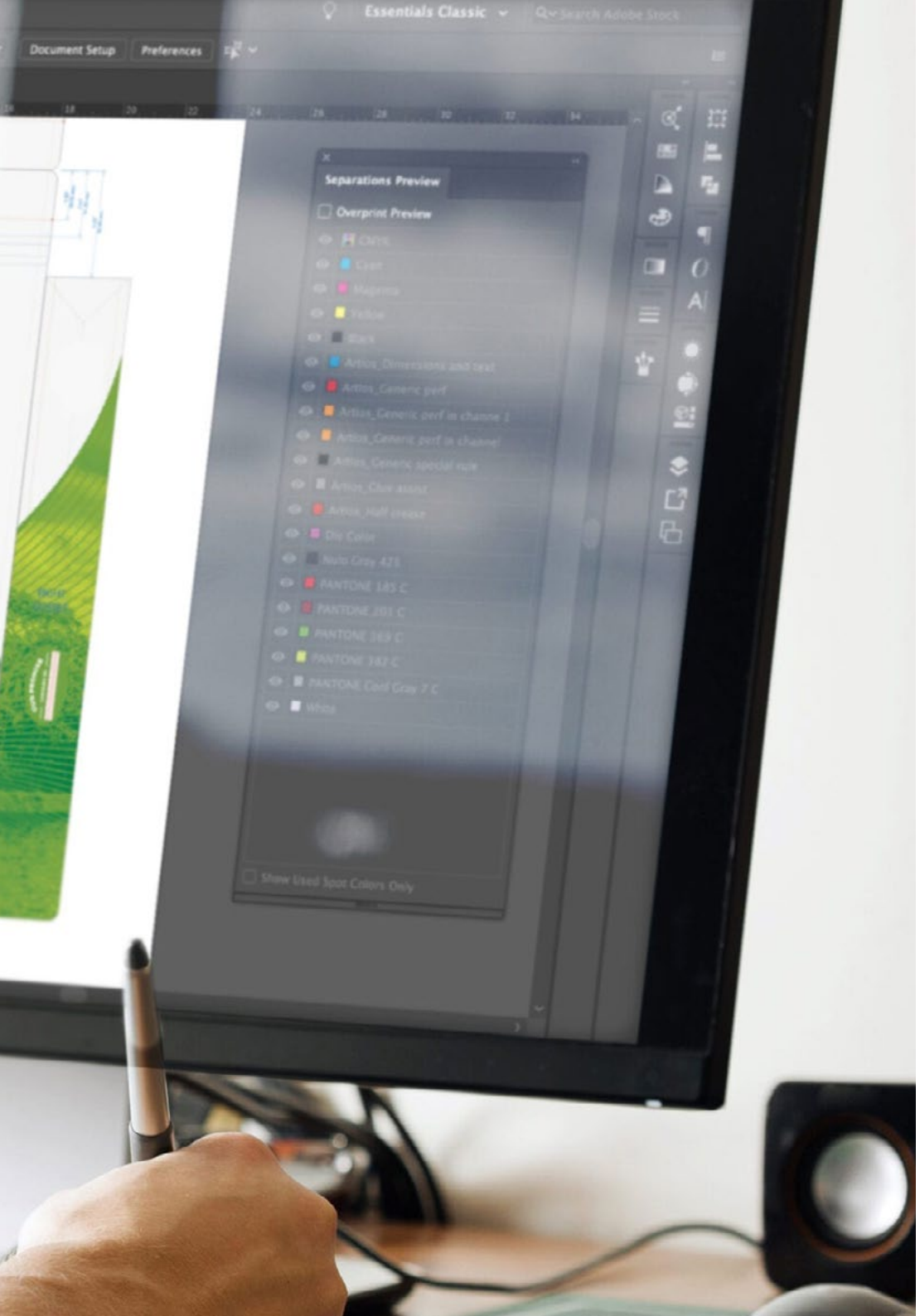
3.7. Ideas de mejora (Estrategias de Ecodiseño)
- 3.7.1. Reducir impacto
- 3.7.2. Aumentar unidad funcional
- 3.7.3. Impacto positivo

3.8. Economía Circular
- 3.8.1. Definición
- 3.8.2. Evolución
- 3.8.3. Casos de éxito

3.9. *Cradle* to *Cradle*
- 3.9.1. Definición
- 3.9.2. Evolución
- 3.9.3. Casos de éxito

3.10. Normativa Medioambiental
- 3.10.1. ¿Por qué necesitamos una normativa?
- 3.10.2. ¿Quién hace las normativas?
- 3.10.3. Marco Ambiental de la Unión Europea
- 3.10.4. La normativa en el proceso de desarrollo





Numerosas empresas desean incorporar a expertos en diseño ético para mejorar su reputación y ventas de un modo rápido y eficiente"

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

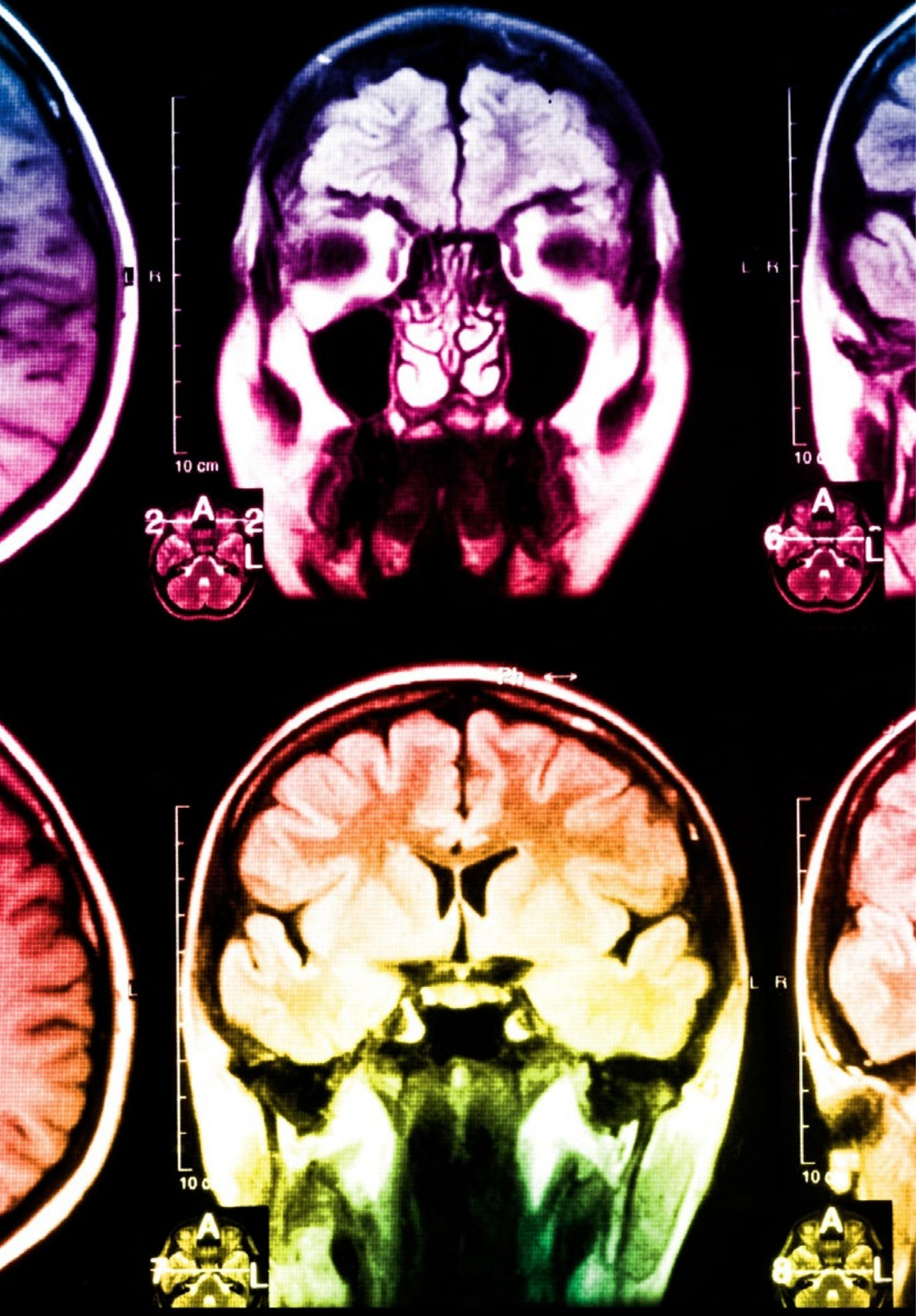
Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

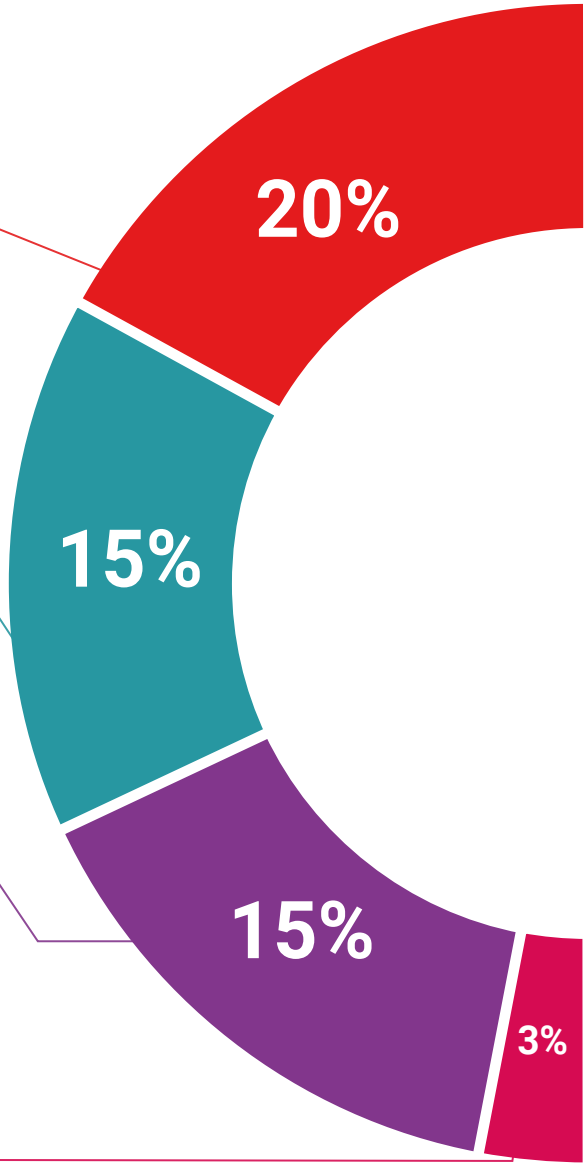
Resúmenes interactivos

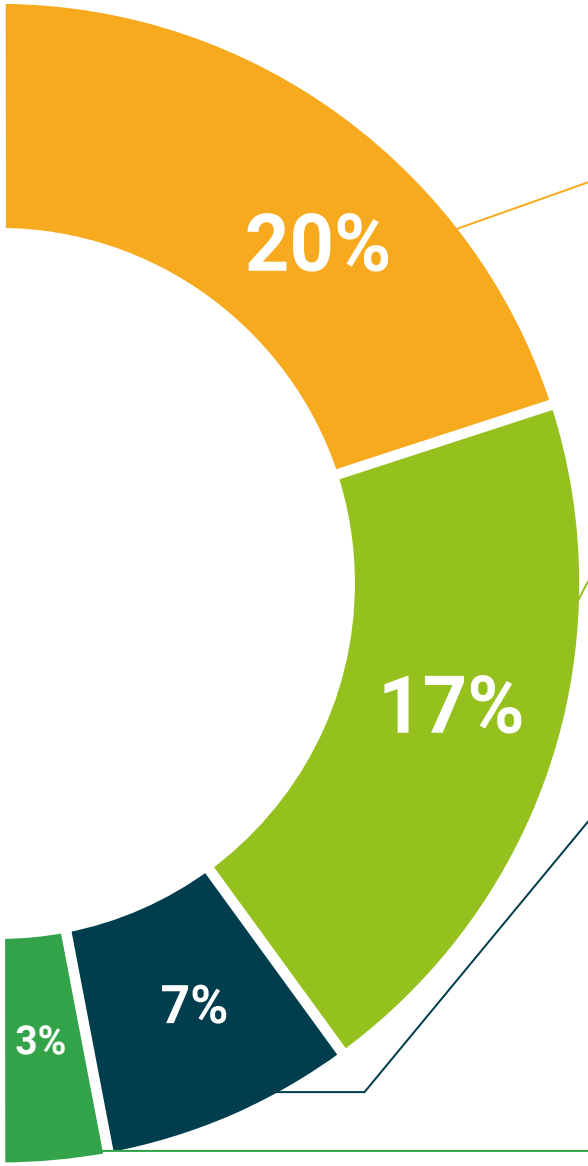
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

05

Titulación

El Experto Universitario en Diseño Ético de Producto garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Experto Universitario expedido por TECH Universidad.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Diseño Ético de Producto** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad.**

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Diseño Ético de Producto**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**

tech universidad

C. _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Diseño Ético de Producto

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad

Experto Universitario
Diseño Ético de Producto

- Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario
Diseño Ético de Producto

tech universidad