

# Experto Universitario Proyectos Sostenibles de Diseño de Interiores





## Experto Universitario Proyectos Sostenibles de Diseño de Interiores

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtute.com/disenio/experto-universitario/experto-proyectos-sostenibles-diseno-interiores](http://www.techtute.com/disenio/experto-universitario/experto-proyectos-sostenibles-diseno-interiores)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01 Presentación

Cada vez son más las personas y las empresas que se suben al carro del ecologismo, incluyendo en sus estrategias y rutinas acciones más respetuosas con el medioambiente. Lo mismo ocurre en el interiorismo. La demanda de proyectos sostenibles ha aumentado en los últimos años, lo cual ha obligado a los profesionales de este sector a crear tendencias que supongan un bajo coste medioambiental. Precisamente en este tema es en el que se basa este completo programa, que aúna, en una única e intensiva titulación los aspectos más novedosos del diseño *Eco Friendly* a través de técnicas y materiales sostenibles, duraderos y atemporales. Además, su cómodo formato 100% online permitirá al egresado cursar esta especialización de manera coordinada con cualquier otra actividad laboral o personal.





“

*Únete a la revolución del diseño Eco Friendly  
y conoce al detalle las estrategias creativas  
más respetuosas con el medioambiente  
con este programa”*

La preocupación del conjunto de la sociedad por el cuidado del medioambiente es cada vez mayor y cada año crecen las solicitudes de diseños de proyectos, tanto privados como para empresas, basados en estrategias y técnicas respetuosas con el entorno y que supongan el menor impacto posible para la naturaleza. Es por ello que el especialista en interiorismo, debe conocer al detalle las tendencias *Eco Friendly* más novedosas, con el fin de poder adaptar sus creaciones a los requisitos del mercado.

Hoy en día es posible ver modelos de trabajo verde, espacios de *Coworking* para aprovechar al máximo los recursos de un espacio u oficinas que han implementado a su día a día estrategias de ahorro energético o de material, reduciendo su huella de carbono. Ante la demanda cada vez mayor de este tipo de trabajos, TECH ha considerado necesario el diseño de una titulación que ahonde, precisamente en este tema, y aporte al egresado un conocimiento amplio y exhaustivo sobre el mismo.

Así surge el Experto Universitario en Proyectos Sostenibles de Diseño de Interiores, un programa 100% online con el que el especialista podrá profundizar en la creación de espacios saludables a través del empleo de los materiales más respetuosos con el medioambiente y las estrategias con un menor coste natural. Se trata de aportarle toda la información que necesita para crear proyectos duraderos, sostenibles y adaptados a las tendencias creativa del momento.

Es un programa especializado desarrollado a lo largo de 6 meses y distribuido en 540 horas del mejor material teórico, práctico y adicional seleccionado por expertos en diseño y arquitectura con una amplia y dilatada trayectoria profesional. Además, en esta titulación se ha empleado la metodología pedagógica más vanguardista, de tal manera que el egresado podrá ampliar sus conocimientos de manera exponencial sin tener que invertir más tiempo en largas y tediosas horas de memorización.

Este **Experto Universitario en Proyectos Sostenibles de Diseño de Interiores** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño y arquitectura
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Podrás ahondar en los materiales sostenibles más relevantes, tanto revestimientos como textiles”*

“

*En el Aula Virtual encontrarás horas de material adicional en diferentes formatos para ahondar de manera personalizada en cada apartado del temario”*

*Una titulación 100% online que aúna el diseño basado en el confort, la ergonomía y el respeto por el medioambiente.*

*Adquirirás un conocimiento especializado sobre la creación de entornos laborales basados en el modelo de trabajo verde.*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



# 02 Objetivos

Dada la alta demanda que existe actualmente de diseñadores especializados en interiorismo *Eco Friendly*, TECH ha desarrollado este Experto Universitario con el objetivo de aportarle al egresado el conocimiento más amplio y exhaustivo sobre las tendencias verdes más novedosas relacionadas con la creación sostenible de espacios privados y para empresas. Para ello, pondrá a su disposición las mejores herramientas, así como un temario exhaustivo, con el fin de que pueda alcanzar sus expectativas académicas y, por lo tanto, profesionales, en el menor tiempo posible.





“

*Si tu objetivo es convertirte en un diseñador al que caractericen por su compromiso con el medioambiente, esta titulación te dará las claves para conseguirlo”*



## Objetivos generales

- ◆ Desarrollar un conocimiento amplio y especializado sobre las tendencias *Eco Friendly* más novedosas y efectivas del entorno actual aplicadas al interiorismo
- ◆ Aprender a optimizar los recursos materiales en base al espacio y al presupuesto del que disponga el cliente
- ◆ Profundizar en la creación de proyectos adaptados a las especificaciones del sector, desde la recogida de ideas hasta la entrega del portafolio final

“

*Ahondarás en la eficiencia energética,  
la reducción de residuos y el uso  
eficiente del espacio”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Diseño Digital en 3D

- ♦ Simular mobiliario en 3D mediante el uso del programa Adobe Illustrator
- ♦ Conocer los tipos de simulaciones que permite y cómo adaptarlas a los proyectos
- ♦ Aplicar todas las herramientas y funciones que intervienen en la creación de mobiliario en 3D
- ♦ Aprender a transmitir nuestras inspiraciones a los clientes finales
- ♦ Ser capaces de maquetar y exponer el resultado final de los diseños

### Módulo 2. Materiales y espacios saludables

- ♦ Mejorar la flexibilidad de los proyectos de diseño de interiores para adaptarlos a un escenario sostenible y moderno
- ♦ Aplicar la sostenibilidad en su sentido práctico y conectarla con los elementos estéticos
- ♦ Optimizar la rentabilidad en el proceso de diseño sostenible
- ♦ Aprovechar los recursos disponibles para crear espacios que vinculen a las personas con su entorno
- ♦ Crear espacios sin fecha de caducidad en los que se pueda vivir durante un largo periodo de tiempo

### Módulo 3. El proyecto de interiores

- ♦ Asimilar e incorporar todas las disciplinas que intervienen en el diseño de interiores analizando sus costes y proyectando sus beneficios
- ♦ Integrar todas las fases de trabajo que intervienen en un proyecto de diseño de interiores dominando terminología y creando propuestas innovadoras y de valor
- ♦ Desarrollar la capacidad de análisis y observación no solo del entorno que rodea a la disciplina, sino también a la hora de determinar la viabilidad de un proyecto de interiores
- ♦ Generar un portafolio de trabajos que garantice el éxito del diseñador en el mercado laboral y una difusión segura gracias a la selección del contenido a difundir
- ♦ Optimizar las soluciones ofrecidas a los clientes fomentando una actitud flexible y dotando al alumno de las herramientas necesarias para una rápida respuesta al cambio

# 03

## Dirección del curso

Tanto la dirección como la docencia de este Experto Universitario corren a cargo de un equipo de profesionales del Diseño y la Arquitectura con una larga trayectoria laboral en la gestión y dirección creativa de proyectos de interiorismo de gran importancia. Se trata de especialistas que conocen al detalle el sector y que han trabajado para grandes empresas. Además, se encuentran actualmente en activo, lo cual les permite manejar las tendencias que mayor impacto están causando en la sociedad. El egresado verá plasmados todos estos aspectos en el temario, el cual ha sido diseñado por ellos mismos en base a su experiencia y siguiendo los criterios de calidad exigidos por TECH.





“

Contarás con la posibilidad de solicitar tutorías individualizadas con el equipo docente en caso de que te surja cualquier tipo de duda”

## Dirección



### Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

## Profesores

### **Dra. Gárgoles Saes, Paula**

- ◆ Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- ◆ Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- ◆ Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- ◆ Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- ◆ Departamento de Comunicación del Título Propio Comunicación y Gestión de la Moda del Centro Universitario Villanueva y de ISEM Fashion Business School.
- ◆ Doctora Cum Laude en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra con la tesis "Modelo reputacional para el sector de la moda"
- ◆ Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School

### **D. Pereira Paz, Juan Carlos**

- ◆ Director del Proyecto DAB (Diseño y Autores Bolivianos)
- ◆ Reconocido Diseñador internacional
- ◆ Numerosas apariciones en revistas de moda y cultura como: Vogue Rusia, Harper's Bazaar Rusia, L' Oficial Italia, L' Oficial Arabia, Vogue Italia, Vogue México, Elle China, L' Oficial Argentina
- ◆ Especialista en Comunicación y Marketing de Moda

### **Dña. Miñana Grau, Mari Carmen**

- ◆ Diseñadora textil en Petite Antoinette
- ◆ Diseñadora en la firma Donzis Estudios
- ◆ Diseñadora en Summon Press
- ◆ Patronista en Valentín Herraiz
- ◆ Graduada en Diseño de Moda por Barreira Arte y Diseño
- ◆ Experta en Diseño Digital con Adobe Illustrator
- ◆ Especialidad en patronaje, corte y confección de indumentaria valenciana por Aitex Paterna



# 04

## Estructura y contenido

TECH ha empleado en el desarrollo del contenido de este Experto Universitario la metodología *Relearning*, que consiste, principalmente, en la reiteración de los conceptos más relevantes a lo largo del temario, favoreciendo una adquisición del conocimiento natural y progresiva. Además, esta estrategia pedagógica también incluye la resolución de situaciones complejas por simulación, lo cual favorece el perfeccionamiento de las habilidades y competencias profesionales del egresado de manera práctica. Gracias al empleo de esta efectiva técnica, la universidad puede reducir la carga lectiva de sus titulaciones sin renunciar mínimamente a la calidad de las mismas.



“

*Conocer al detalle los ciclos de vida de los materiales es fundamental para la creación de Proyectos Sostenibles, algo que trabajarás con este programa”*

## Módulo 1. Diseño Digital en 3D

- 1.1. La representación en 3D
  - 1.1.1. Presentación de las simulaciones en 3D
  - 1.1.2. Presentación de Adobe Illustrator
  - 1.1.3. Herramientas y usos aplicadas al mobiliario
- 1.2. Herramientas para la simulación 3D
  - 1.2.1. Extrusión y biselado
  - 1.2.2. Rotar y girar
  - 1.2.3. Pros y limitaciones de las simulaciones
- 1.3. Preparación al 3D
  - 1.3.1. Investigación y creación, esbozos
  - 1.3.2. *Moodboards*
  - 1.3.3. Desarrollo de las vistas
- 1.4. Texturas y colores
  - 1.4.1. Paneles de color
  - 1.4.2. Motivos y texturas
  - 1.4.3. Creación e importación de motivos, texturas y colores
- 1.5. Giro 3D: preparación
  - 1.5.1. Herramienta giro 3D
  - 1.5.2. La plantilla y silueta
  - 1.5.3. Las secciones
  - 1.5.4. El color y opacidades
- 1.6. Giro 3D: aplicación
  - 1.6.1. Panel de giro 3D
  - 1.6.2. Aplicación de motivos
  - 1.6.3. Aplicación de texturas
- 1.7. Giro 3D: perspectivas
  - 1.7.1. Modificaciones y sombreados
  - 1.7.2. Modificación del símbolo
  - 1.7.3. Presentación de las vistas
- 1.8. Gráficos *Flash*
  - 1.8.1. Los gráficos *Flash*
  - 1.8.2. Usos
  - 1.8.3. Aplicaciones

- 1.9. Presentación del mobiliario
  - 1.9.1. La visualización 3D
  - 1.9.2. Los materiales y gamas cromáticas
  - 1.9.3. Fichas resumen
- 1.10. Presentación del proyecto
  - 1.10.1. Maquetación
  - 1.10.2. Presentación del proyecto
  - 1.10.3. Exposición del trabajo

## Módulo 2. Materiales y espacios saludables

- 2.1. Los materiales sostenibles
  - 2.1.1. Revestimientos
  - 2.1.2. Textiles en el mundo del interiorismo
  - 2.1.3. Espacio y experiencia de usuarios
- 2.2. El impacto ambiental y el paisaje
  - 2.2.1. Sostenibilidad
  - 2.2.2. Introducción al paisajismo
  - 2.2.3. Aislamiento y acústica
- 2.3. El diseño sostenible
  - 2.3.1. Confort y ergonomía
  - 2.3.2. Mezcla de estilos
  - 2.3.3. *Layout*
- 2.4. Las dimensiones de la sostenibilidad
  - 2.4.1. El eje social, económico y medioambiental
  - 2.4.2. El modelo de negocio de la sostenibilidad
  - 2.4.3. El proceso de diseño sostenible
- 2.5. Sostenibilidad pasiva
  - 2.5.1. Aislamiento térmico
  - 2.5.2. Orientación
  - 2.5.3. Ventilación cruzada
- 2.6. Sostenibilidad activa
  - 2.6.1. La producción de energía solar desde el propio edificio
  - 2.6.2. Los mantos verdes para la limpieza del aire
  - 2.6.3. La reutilización de las aguas grises

- 2.7. La circularidad en los entornos estéticos
  - 2.7.1. La economía circular
  - 2.7.2. La aplicación de la economía circular al diseño de interiores
  - 2.7.3. El desafío de decorar un hogar sostenible
- 2.8. La arquitectura bioclimática
  - 2.8.1. El aprovechamiento de las condiciones climáticas
  - 2.8.2. Los recursos disponibles
  - 2.8.3. El consumo de energía
- 2.9. Los espacios duraderos y atemporales
  - 2.9.1. La longevidad
  - 2.9.2. Espacios flexibles
  - 2.9.3. La estética atemporal
- 2.10. La sostenibilidad en los entornos laborales
  - 2.10.1. El modelo de trabajo verde
  - 2.10.2. El *Coworking* y el *Work From Home*
  - 2.10.3. Tendencias para el impulso de la sostenibilidad en el trabajo

### Módulo 3. El proyecto de interiores

- 3.1. La metodología de proyecto
  - 3.1.1. La recogida de datos
  - 3.1.2. Diseño e investigación
  - 3.1.3. Cronograma
- 3.2. Conceptualización
  - 3.2.1. Problema, necesidad o deseo
  - 3.2.2. Ideación del dossier
  - 3.2.3. "*Look and Feel*"
- 3.3. Anteproyecto
  - 3.3.1. Planos
  - 3.3.2. Objetos tridimensionales
  - 3.3.3. Simulación de resultados y determinación de materiales

- 3.4. Presupuesto
  - 3.4.1. Pliego de condiciones
  - 3.4.2. Costes y beneficios
  - 3.4.3. Viabilidad y rentabilidad del proyecto
- 3.5. Normativa vigente
  - 3.5.1. Seguridad: incendios e inundaciones
  - 3.5.2. Señalización
  - 3.5.3. Accesibilidad
- 3.6. Ejecución
  - 3.6.1. Planos definitivos
  - 3.6.2. Materiales y elementos decorativos
  - 3.6.3. Guía de ejecución
- 3.7. Control de calidad
  - 3.7.1. Memoria de calidades
  - 3.7.2. Ejecución de la obra
  - 3.7.3. Gestión de imprevistos
- 3.8. Decoración
  - 3.8.1. La toma de decisiones estéticas
  - 3.8.2. Acabados, limpieza y repasos
  - 3.8.3. La sesión fotográfica
- 3.9. Evaluación del cliente
  - 3.9.1. Retroalimentación
  - 3.9.2. Ficha de cliente y base de datos
  - 3.9.3. Recomendaciones
- 3.10. Portafolio del diseñador
  - 3.10.1. Estrategias de confección
  - 3.10.2. La marca personal
  - 3.10.3. La propiedad intelectual y la difusión de proyectos

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Experto Universitario en Proyectos Sostenibles de Diseño de Interiores garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Experto Universitario en Proyectos Sostenibles de Diseño de Interiores** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Proyectos Sostenibles de Diseño de Interiores**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



\*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Experto Universitario Proyectos Sostenibles de Diseño de Interiores

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Experto Universitario Proyectos Sostenibles de Diseño de Interiores