

# Experto Universitario

## Product Manager en Diseño de Moda



## Experto Universitario Product Manager en Diseño de Moda

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-product-manager-diseno-moda](http://www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-product-manager-diseno-moda)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 32*

# 01

# Presentación

Para lograr que una colección de moda adquiera el éxito esperado, es preciso realizar una exhaustiva investigación del mercado, para reconocer desde las tendencias futuras hasta las principales demandas de los consumidores. Además, es necesario implementar toda una serie de técnicas y herramientas que permitan la comercialización exitosa de las prendas. Gracias a este programa de TECH, el alumno podrá especializarse en *Product Management*, logrando ese nivel competencial superior que le permita dirigir su propia marca o formar parte de los equipos directivos de las principales compañías de moda a nivel nacional e internacional.





“

*Tus colecciones podrán comercializarse en las principales ciudades del mundo si pones en marcha las estrategias de Product Management más apropiadas para conseguirlo”*

La gestión de una colección de moda implica tener un conocimiento profundo en diferentes áreas: el diseño, la investigación de mercados, las tendencias, la promoción, la comercialización, las ventas, etc. Una tarea compleja que requiere de profesionales multidisciplinares y con una elevada cualificación. Pensando en las necesidades académicas de los profesionales en este campo, TECH ha decidido crear este Experto Universitario en Product Manager en Diseño de Moda, un completísimo programa que abarca todas esas cuestiones que los diseñadores deben ser capaces de manejar para poner en marcha sus propios negocios de moda o para acceder a puestos directivos en las principales compañías del sector.

En concreto, este plan de estudios abarca desde el *Branding* y la identidad visual, hasta la propia comercialización de las prendas, accesorios o la gestión de las compras. De esta manera, el alumno tendrá acceso a la información más completa del momento, lo que le permitirá adquirir una idea general del mercado y ser capaz de identificar todas esas técnicas y estrategias que podrá poner en marcha durante su labor profesional.

Para ello, el estudiante tendrá libre acceso a todos los recursos didácticos que se le ofrecen, desde el contenido teórico más actualizado hasta múltiples ejercicios prácticos, que serán fundamentales para enfrentarse a situaciones reales a través de casos simulados. Una de las principales ventajas de este programa es que se oferta en un formato 100% online, por lo que será el propio alumno quien planifique su estudio, eligiendo el lugar y horario que mejor le convenga. De esta manera, podrá continuar con su capacitación mientras realiza el resto de sus obligaciones diarias, ya sean laborales o personales.

Por otro lado, este itinerario académico cuenta con una prestigiosa Directora Invitada Internacional, con amplia experiencia como diseñadora y asesora para las marcas de mayor prestigio internacional. Esta especialista impartirá un grupo de exclusivas *Masterclasses* que proporcionarán al egresado una visión holística de los avances técnicos y estructurales de esta industria.

Este **Experto Universitario en Product Manager en Diseño de Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la gestión de proyectos de moda
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*No dejes pasar esta oportunidad de dominar la industria de la Moda y sus avances a través de las exclusivas Masterclasses de una especialista de prestigio internacional”*

“

*Apuesta por la innovación y haz que tus ideas se conviertan en realidad con la creación de colecciones que sean comercializadas en las principales tiendas de tu país”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Tu labor como de Product Manager será controlar cada fase del proceso de promoción y comercialización. Un aspecto fundamental para lograr el éxito de la colección.*

*Conocer las principales herramientas de marketing te permitirá dirigir las promociones hacia tu público objetivo, logrando mayores ventas.*



# 02 Objetivos

Dirigir un proyecto de moda es una tarea ardua. No solo es preciso tener un amplio conocimiento del sector, sino también de todas esas áreas relacionadas que son fundamentales para alcanzar un desarrollo competitivo. Con este Experto Universitario, el alumno adquirirá ese nivel competencial que le permitirá profundizar en un sector en auge, y lograr conocer cada fase de los procesos de gestión de productos que permitan la comercialización y promoción eficaz de cada colección.





“

*Serás un Product Manager de primer nivel y elevarás el prestigio de tu marca rápidamente”*



## Objetivos generales

- ◆ Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- ◆ Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- ◆ Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- ◆ Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- ◆ Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real

“

*Dirige tu propia empresa de moda y sitúala entre las más reconocidas a nivel internacional”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. La identidad visual = UX + Branding

- ♦ Desarrollar la creatividad artística mediante el análisis científico de los datos
- ♦ Aprender a pensar desde cuestionamiento y el análisis de las variables adecuadas a la moda
- ♦ Predecir las tendencias de moda mediante la identificación de patrones de conducta, la construcción de secuencias de hechos y su traducción a un esquema de representación
- ♦ Dominar las principales herramientas y programas de *Data Science*, entendiendo qué es y para qué sirve la inteligencia artificial, así como cuándo aplicarla
- ♦ Entender el funcionamiento y familiarizarse con los lenguajes de programación
- ♦ Desarrollar el uso y la práctica de las principales herramientas tecnológicas del Marketing digital de moda, aplicando métricas esenciales y específicas que permitan evaluar la toma de decisiones desde un departamento de innovación
- ♦ Construir una identidad representable, de crecimiento exponencial de una marca de moda creando un hilo argumental de vida
- ♦ Replicar el funcionamiento de las herramientas tecnológicas en la mayor parte de sectores que componen la moda: cosmética, joyería, vestido y calzado

### Módulo 2. Comercialización de la colección

- ♦ Ser capaz de proyectar una imagen adecuada de la marca o colección
- ♦ Presentar al público las colecciones de manera atractiva y coherente
- ♦ Saber coordinar eventos de moda y fomentar el uso de prendas sostenibles

### Módulo 3. Gestión de compras para la moda

- ♦ Aprender a gestionar cada uno de los procesos de la comercialización de una prenda
- ♦ Realizar un análisis exhaustivo que ayude a comprender las intenciones de compra del cliente
- ♦ Proveerse de los productos más vendidos antes de la finalización de *Stock*
- ♦ Dominar las herramientas tecnológicas que son la base del big data y que permitirán obtener una ventaja sobre los competidores al reducir los tiempos

# 03

## Dirección del curso

El cuadro docente de este Experto Universitario en Product Manager en Diseño de Moda de TECH Universidad FUNDEPOS está conformado por un equipo de expertos que creen en la excelencia educativa como principal arma para alcanzar las metas laborales. Profesores con amplia experiencia y un conocimiento profundo de la industria de la moda que han seleccionado la información más actualizada y relevante para que los alumnos adquieran todo ese conocimiento especializado que les permita convertirse en gestores de productos y marcas de alto prestigio.





“

*Los docentes de este programa te  
aportarán las claves para convertirte  
en un exitoso Product Manager”*

## Directora Invitada Internacional

Jane Francis es una reconocida **diseñadora** y **visionaria** con una impresionante carrera dentro de la industria de la Moda. A finales de la década de 1980, fundó su propia marca, dedicada a la **elaboración de exquisitas prendas de lana de merino sostenible australiano**, tejidas a mano y con materiales locales. Además de textiles, ha **incursionado** en la **joyería** y revolucionarias colecciones sin género. En la actualidad, sus piezas son una sensación internacional presentes las páginas de **revistas como Vogue** y vendidas en **tiendas como Liberty, Hyper-Hyper, Harrods** en Londres, **Saks** y **Patricia Field** en Nueva York.

Asimismo, por más de una década, colaboró con la legendaria Vivienne Westwood, **pionera** en la **defensa de la justicia climática** a través de la **Moda**. Durante ese período, orquestó **icónicas presentaciones en pasarelas** y **creó artículos únicos** para las colecciones **Gold** y **Red** de la mencionada activista. De acuerdo con varios críticos de la industria, su enfoque en estampados textiles, accesorios y calzados ha dejado una marca ineludible en el legado de la propia Westwood.

Gracias a su dilatada experiencia, Jane Francis ha desarrollado numerosos **programas cortos** para **pregrado** y **posgrado** relacionados con la **creación de accesorios y calzados**. En 2012, coescribió y desarrolló el innovador **curso de Moda en Joyería BA (Hons)**, afianzando aún más su reputación como una **figura influyente** en la **educación** y la **industria**. También, ha impartido numerosas conferencias en todo el mundo, incluyendo sitios como Moscú, Ciudad de México y Estambul. A su vez, es **líder de la Pathway de Productos de Moda** en la Parsons School of Fashion en Nueva York.

Además de esas actividades, la experta combina sus obligaciones con la **consultoría independiente**, **estilismo** y **fotografía**, colaborando con **varias marcas de Moda** y **diseñadores internacionales**. En 2018, **fundó Thecoverroom**, un dinámico espacio de galería y exhibición que sirve como plataforma para practicantes emergentes, marginados y subrepresentados a nivel global, así como para comunidades LGBTQ+, con presencia en Nueva York, Londres y Australia.



## Dña. Francis, Jane

---

- ♦ Directora Asociada del Programa de Diseño de Moda BFA en la Parsons School of Fashion en Nueva York
- ♦ Diseñadora internacional de Moda para varias marcas
- ♦ Líder del proyecto “thecovertroom”
- ♦ Asesora de Moda en consultoría independiente, estilismo y fotografía
- ♦ Colaboradora de las colecciones Gold y Red de la diseñadora Vivienne Westwood
- ♦ Fundadora de un taller artesanal de prendas de lana de merino sostenible australiano
- ♦ Máster en Art Design y Comunicación en Educación Superior por la Universidad de Artes de Londres
- ♦ Miembro de la Academia de Educación Superior del Reino Unido

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### Dra. García Barriga, María

- Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Editora en Jefe de Chroma Press
- Ejecutiva de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- Redactora de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- Doctora en Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciada en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



## Profesores

### D. Holgueras, Javier

- ◆ Planificador de Gestión de la Cadena de Suministro en Zalando
- ◆ Analista Comercial para Apple en su sede de Irlanda
- ◆ Gerente de Mercados para Kellogg's
- ◆ Planificador de Ingresos por Ventas y Desarrollo en Mondelēz International
- ◆ Administrador de Ejecución para Colgate-Palmolive
- ◆ Máster en *Big Data* y Análisis de Negocios por la Escuela de Organización Industrial de Madrid
- ◆ Máster en Ingeniería Industrial por la Universidad de Valladolid
- ◆ Grado en Economía por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

### Dña. Vela Covisa, Susana

- ◆ Directora de la agencia Polka Press Comunicación
- ◆ Fundadora y Directora de la Pasarela Atelier Couture e Impulsora y Coordinadora del espacio Sustainable Experience de MOMAD
- ◆ Profesora y Tutora en diferentes universidades, escuelas de negocio y centros de formación
- ◆ Técnico Superior de Moda, con formación adicional en Moda Sostenible, Especializada en Eco Diseño, Moda y Comunicación

# 04

## Estructura y contenido

La estructura de este Experto Universitario en Product Manager en Diseño de Moda ha sido realizada pensando en las necesidades de todos aquellos alumnos que deseen formar parte de los equipos directivos de las principales marcas del momento, o quienes deseen emprender con su propia empresa y, por tanto, deban ser capaces de gestionar todos los procesos de la misma, desde su identidad visual, hasta comercialización o el control de las compras. Un completísimo temario destinado para quienes busquen dar un salto cualitativo a sus carreras.





“

*Aprende todo el proceso de gestión de un proyecto de moda gracias a los conocimientos actualizados que te ofrece este programa”*

## Módulo 1. La identidad visual = UX + Branding

- 1.1. El uso tecnológico de la moda
  - 1.1.1. La inteligencia artificial
  - 1.1.2. Materializar la ventaja competitiva
  - 1.1.3. *Chatbot* y personal *Shopper* virtual
- 1.2. La identidad y la gestión de cambio
  - 1.2.1. Diseño de la identidad de marca
  - 1.2.2. Construcción de la identidad de marca
  - 1.2.3. Impactos económicos
- 1.3. Google Analytics y Google Ads
  - 1.3.1. Posicionamiento estratégico de una marca de moda
  - 1.3.2. Google Ads
  - 1.3.3. Google Analytics
- 1.4. *Data Driven Marketing*
  - 1.4.1. El proceso de orientación a datos
  - 1.4.2. Recopilación y selección de datos
  - 1.4.3. Tabulación: estadística de datos
- 1.5. Creación de secuencias de patrones
  - 1.5.1. Gestión de métricas clave
  - 1.5.2. Métricas específicas de la moda
  - 1.5.3. Secuencias de patrones
- 1.6. Simulación de escenarios de innovación
  - 1.6.1. La innovación y la creatividad
  - 1.6.2. Simulación y predicción
  - 1.6.3. Microsoft Power Bi
- 1.7. Segmentación & gestión de bases de datos
  - 1.7.1. Segmentación de mercado
  - 1.7.2. Segmentación de públicos
  - 1.7.3. SQL para grandes volúmenes de datos
- 1.8. Fidelización & *Salesforce*
  - 1.8.1. El perfil emocional del consumidor de moda
  - 1.8.2. Captación de usuarios, retención de consumidores y clientes embajadores
  - 1.8.3. CRM: *Salesforce*

- 1.9. Marketing de contenidos
  - 1.9.1. Creación de una experiencia de usuario en el entorno digital
  - 1.9.2. *Customer Engagement Behaviour*
  - 1.9.3. Contenidos dentro y fuera de mi web
- 1.10. Creatividad con Python
  - 1.10.1. Estructura y elementos del lenguaje
  - 1.10.2. Funcionalidades de Python
  - 1.10.3. Creatividad a partir del uso de datos

## Módulo 2. Comercialización de la colección

- 2.1- Las dinámicas de la moda actuales
  - 2.1.1. *Fashion Weeks* y la alta costura
  - 2.1.2. La concreción de ideas y el *Sketchbook*
  - 2.1.3. La conceptualización de la colección
- 2.2. Creación de una colección
  - 2.2.1. *Moodboards* e inspiración internacional
  - 2.2.2. La fábricas y proveedores en el mundo
  - 2.2.3. Etiquetado y *Packaging*
- 2.3. Las alianzas estratégicas y las colaboraciones
  - 2.3.1. Los *Partners* estratégicos
  - 2.3.2. Entre diseñadores, empresarios y artistas
  - 2.3.3. Colecciones cápsula
- 2.4. Estilismo
  - 2.4.1. *Visual merchandising*
  - 2.4.2. Escaparatismo
  - 2.4.3. *Shooting digital*: el escaparate móvil
- 2.5. Pasarelas y capitales de la moda
  - 2.5.1. El desfile
  - 2.5.2. París, Londres y Nueva York
  - 2.5.3. Pasarelas virtuales
- 2.6. Ferias y eventos de diseño
  - 2.6.1. Gestión de eventos en el mercado de la moda
  - 2.6.2. Los imperdibles: ferias nacionales e internacionales
  - 2.6.3. El entorno B2B

- 2.7. Ecodiseño e impacto medioambiental
  - 2.7.1. La artesanía
  - 2.7.2. El nuevo lujo
  - 2.7.3. La moda sostenible en números
- 2.8. Comercialización de la colección
  - 2.8.1. La orquesta omnicanal
  - 2.8.2. La optimización del canal online
  - 2.8.3. Las ventajas residuales del offline
- 2.9. Eventos personalizados
  - 2.9.1. Alineación de audiencias
  - 2.9.2. Estrategia de comunicación
  - 2.9.3. Puesta en escena
- 2.10. Evaluación final de la colección
  - 2.10.1. Las impresiones en cifras
  - 2.10.2. El análisis avanzado y los indicadores
  - 2.10.3. La reformulación de la prenda

### Módulo 3. Gestión de compras para la moda

- 3.1. La dinámica de un comprador de moda
  - 3.1.1. El ciclo de vida del producto de moda
  - 3.1.2. La estacionalidad en el sector de la moda
  - 3.1.3. Palancas que activan el valor de marca
- 3.2. Formulación con Microsoft Excel
  - 3.2.1. Operaciones
  - 3.2.2. Cálculos
  - 3.2.3. Fórmulas
- 3.3. Aplicaciones de Excel
  - 3.3.1. Gráficos
  - 3.3.2. Tablas dinámicas
  - 3.3.3. Formularios
- 3.4. Tratamiento de errores
  - 3.4.1. Formato
  - 3.4.2. Número
  - 3.4.3. Texto

- 3.5. Creación de bases de datos con Microsoft Access
  - 3.5.1. La programación en Access
  - 3.5.2. Tipos de datos y propiedades de los campos
  - 3.5.3. Las consultas y las macros
- 3.6. Informes de bases de datos
  - 3.6.1. Almacenar datos
  - 3.6.2. Plantillas para bases de datos con Access
  - 3.6.3. Actualización de consultas
- 3.7. *Big data* con Tableau
  - 3.7.1. Organización de datos
  - 3.7.2. Representación de valores numéricos
  - 3.7.3. Uso de varias fuentes de datos
- 3.8. Personalización de los datos con Tableau
  - 3.8.1. Uso de cálculos
  - 3.8.2. Cálculos de tablas rápidos
  - 3.8.3. Líneas de referencia
- 3.9. *Dashboard*: visualización de datos
  - 3.9.1. Mapeo geográfico
  - 3.9.2. Visualización y comparación de medidas
  - 3.9.3. Estadísticas y pronóstico
- 3.10. Gestión de proyectos
  - 3.10.1. *Product Owner*
  - 3.10.2. Metodología *Lean*
  - 3.10.3. Metodología *Agile*



*Logra que tus colecciones sean las más esperadas de la temporada”*

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

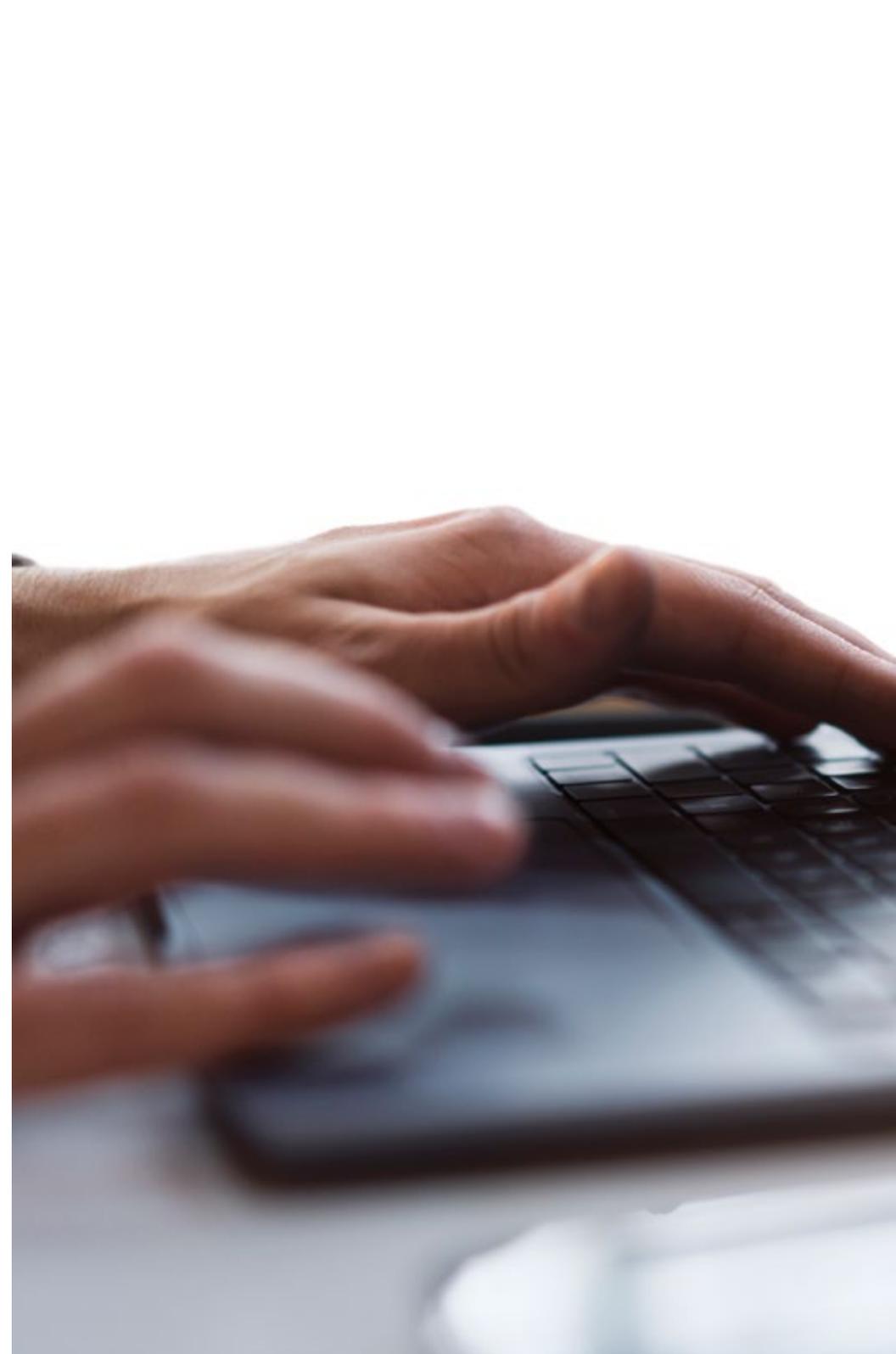
## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

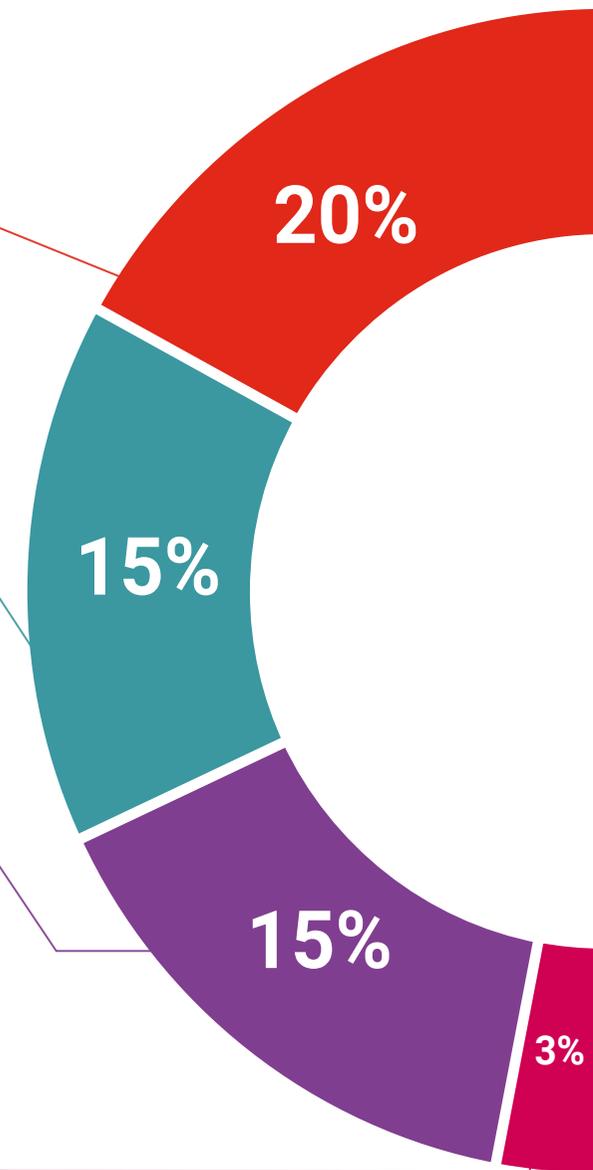
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

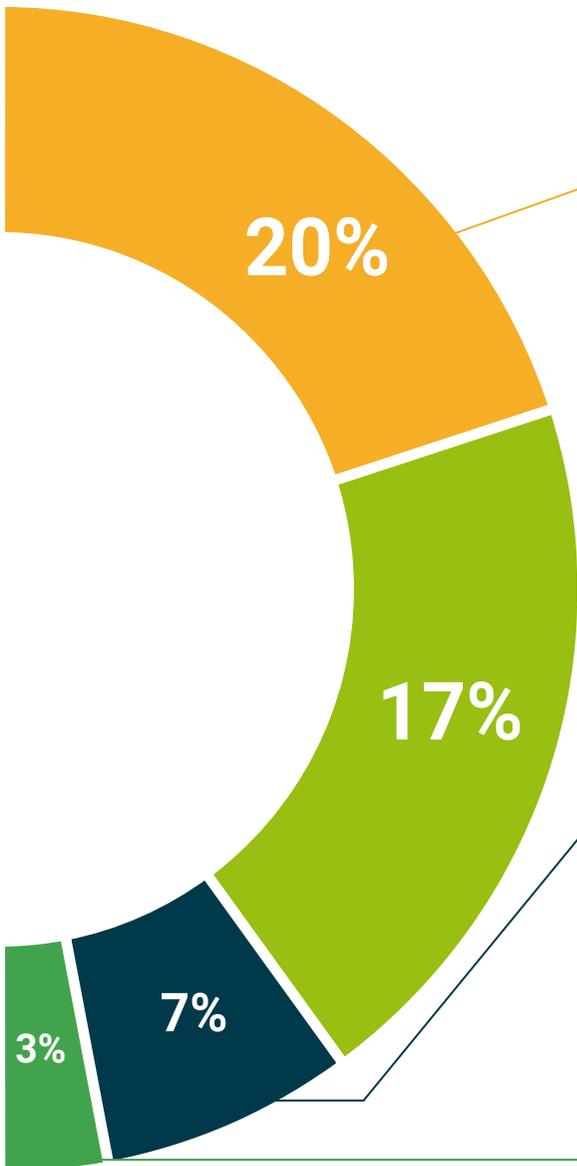
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Experto Universitario en Product Manager en Diseño de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Experto Universitario en Product Manager en Diseño de Moda** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Product Manager en Diseño de Moda**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





## Experto Universitario Product Manager en Diseño de Moda

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Experto Universitario Product Manager en Diseño de Moda

