

Curso Universitario

Relación de la Moda en el Arte

Aval/Membresía





Curso Universitario Relación de la Moda en el Arte

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/curso-universitario/relacion-moda-arte

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

El arte es una fuente de inspiración imprescindible en el sector de la moda prácticamente desde sus inicios. Su vinculación es cada vez más fuerte, como se puede comprobar cuando surge un nuevo diseño que evoca alguna obra o estilo. Por ello, la especialización superior en este campo es fundamental para todos aquellos que deseen adentrarse en una industria cada vez más competitiva, que demanda profesionales con una amplia especialización y que sean capaces de adaptarse a los cambios del mercado rápidamente. Este programa de TECH ha sido diseñado pensando precisamente en ofrecer esa cualificación superior que precisan los profesionales, de la mano de un equipo de expertos con amplia experiencia.





“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con National Association of Fine Art Education”*

La moda y el arte tienen una relación inseparable. A lo largo de la historia, grandes obras y estilos han inspirado a los principales diseñadores para crear, a través de sus dibujos y telas, piezas de lujos que se han convertido en referentes y, sobre todo, en el deseo de muchos; pero también hay pintores que han creado ilustraciones de diseños de moda que se han convertido en todo un éxito. Además, esta relación entre la moda y el arte puede verse también a través de los grandes maestros del sector, considerados artistas de moda.

Todo esto es solo una pequeña muestra de la importancia que el arte tiene en la moda, y viceversa. Y, para mejorar la capacitación de los profesionales en este campo, TECH pone a disposición de sus alumnos este Curso Universitario de Relación de la Moda en el Arte, en el que se pone el foco en el análisis de las obras de arte, el vestir moderno, el auge del comercio, la ilustración, los inicios del diseño de moda, la Revolución Industrial, el arte moderno y la postmodernidad, entre otros aspectos de gran relevancia en este campo.

En definitiva, TECH se propone cumplir el objetivo de alta especialización que demandan los diseñadores de moda, quienes buscan programas de gran calidad para aumentar su capacitación y ofrecer a los usuarios prendas que se conviertan en indispensables para su armario. Y, para lograr este objetivo, ofrece a los alumnos un programa de vanguardia y adaptado a las últimas novedades del sector, con un temario de absoluta actualidad y realizado por profesionales experimentados y dispuestos a poner todo su conocimiento a

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de la **National Association of Fine Art Education (NAFAE)**, el profesional contará con materiales especializados, guías y planes de clase en estudios del Arte. Adicionalmente, podrá asistir a eventos académicos, recibir descuentos en publicaciones y conectarse con una red internacional de investigadores, reforzando el análisis especializado y promoviendo la investigación sobre la evolución de múltiples manifestaciones artísticas.

Este **Curso Universitario en Relación de la Moda en el Arte** contiene el programa Universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda

- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en las metodologías más innovadoras para el aprendizaje de la relación de la moda en el arte
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



El estudio de este programa de TECH te permitirá adquirir una cualificación superior que será indispensable para tu desarrollo profesional”

“*TECH es una universidad de la era digital y, por ello, adapta sus contenidos a tus necesidades*”

La realización de los casos prácticos será de gran utilidad para afianzar tus conocimientos.

El formato online de TECH te dará la opción de estudiar desde cualquier lugar del mundo.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que aportan la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá a los profesionales un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual los profesionales deberán tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se les planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contarán con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El Curso Universitario en Relación de la Moda en el Arte está orientado a facilitar la actuación de los profesionales para que adquieran y conozcan las principales novedades en este ámbito, lo que les permitirá ejercer su labor diaria con la máxima calidad y profesionalidad. De esta manera, estarán mejor capacitados para desarrollarse con éxito en un sector en auge, en el que constantemente surgen nuevos conceptos y tendencias que deben ser reconocidos y aplicados por los profesionales.





“

*Inspírate en el arte para crear esos
diseños innovadores que serán un
must de la temporada”*



Objetivos generales

- ♦ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- ♦ Conocer el vínculo existente entre la historia del arte y la moda
- ♦ Ser capaces de diseñar proyectos de moda de éxito, basándose en la visión más artística del sector



*Un programa de gran nivel,
dirigido a profesionales
que buscan la excelencia
académica y profesional”*





Objetivos específicos

- ♦ Conocer el lenguaje y los recursos expresivos propios de la materia
- ♦ Aprender a elegir los recursos de investigación e innovación más adecuados en base al proyecto de diseño que se ejecute
- ♦ Reunir estrategias metodológicas y estéticas que ayuden a fundamentar y desarrollar procesos creativos vinculados a la moda y el arte
- ♦ Distinguir los procesos psicológicos y sociológicos en la evolución de las piezas del atuendo
- ♦ Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo del traje
- ♦ Entender la relevancia de los procesos del vestir a lo largo de la historia

03

Estructura y contenido

El contenido de este Curso Universitario recorre de forma estructurada todas las áreas de conocimiento que los profesionales de la moda necesitan conocer de forma profunda, incluyendo las novedades y actualizaciones más interesantes del sector. Un estudio de alta calidad que permitirá a los alumnos competir con solvencia y capacidad suficiente en una industria altamente competitiva. Para ello, el temario ha sido diseñado por profesionales con amplia experiencia, que han plasmado toda su experiencia en un programa que será indispensable en el currículum de los profesionales del siglo XXI.



“

Conoce la relación existente entre la moda y el arte, y logra una capacitación superior para desarrollarte con éxito en este campo”

Módulo 1. Relación de la Moda en el Arte

- 1.1. Percepción y análisis de la obra de arte
 - 1.1.1. La obra artística en su contexto histórico
 - 1.1.2. *Trecento* italiano
 - 1.1.3. *Quattrocento* italiano
- 1.2. Bases del vestir moderno
 - 1.2.1. El despegue económico: dinamismo y especialización de los oficios del vestir
 - 1.2.2. Afianzamiento de las monarquías
 - 1.2.2.1. Cortes principescas
 - 1.2.2.2. Borgoña
 - 1.2.2.3. Corona de Aragón
 - 1.2.3. Factores culturales y sociales
 - 1.2.3.1. Rivalidad de clases
 - 1.2.3.2. Nuevas relaciones amorosas
- 1.3. El auge del comercio
 - 1.3.1. *Cinquecento* italiano
 - 1.3.2. El dominio español
 - 1.3.3. Auge del comercio: la burguesía mercantil y financiera
 - 1.3.4. Inicios de la Rev. Industrial (s. XVII y XVIII)
- 1.4. La manufacturación
 - 1.4.1. Pintura y escultura Barroca
 - 1.4.2. Pintura y escultura Rococó
 - 1.4.3. Organización y situación de las primeras manufacturas estatales en Europa
 - 1.4.4. La situación de los países mediterráneos en la crisis económica del siglo XVII
 - 1.4.5. La situación de los países protestantes en la economía del siglo XVII

- 1.5. La Ilustración
 - 1.5.1. Desarrollo e influencias de la política de Francia en Europa del siglo XVII
 - 1.5.2. Consecuencias políticas y religiosas de la Ilustración
 - 1.5.3. Avances tecnológicos y científicos en el siglo XVIII
 - 1.5.3.1. Influencias en la sociedad y la economía
- 1.6. Inicios del Diseño de Moda
 - 1.6.1. Los grandes consumidores del s. XIX: la confusión en el vestir
 - 1.6.2. Imitación y diferenciación competitiva entre clases sociales
 - 1.6.3. Pintura romántica y realista
 - 1.6.4. Inicios del diseño de moda
 - 1.6.5. Renovación pictórica y ornamental de la 2ª mitad s. XIX
- 1.7. La Revolución Industrial
 - 1.7.1. Los impresionistas y postimpresionistas
 - 1.7.2. Cambio en las estructuras políticas y sociales a partir de la Revolución francesa
 - 1.7.3. Transformaciones socioeconómicas producidas con la primera Revolución Industrial
 - 1.7.4. La primera Revolución Industrial
 - 1.7.5. La segunda Revolución Industrial: gran capitalismo
 - 1.7.6. Burguesía y proletariado en el siglo XIX
- 1.8. Arte moderno
 - 1.8.1. Inicios del s. XX
 - 1.8.2. Cubismo
 - 1.8.3. Expresionismo
 - 1.8.4. Surrealismo
 - 1.8.5. Neoplasticismo
 - 1.8.6. Constructivismo ruso
 - 1.8.7. El movimiento moderno
 - 1.8.8. La popularización de la moda
 - 1.8.9. El siglo de los diseñadores de moda



- 1.9. Posmodernidad
 - 1.9.1. La abstracción postpictórica
 - 1.9.2. El arte Óptico
 - 1.9.3. *Minimal art*
 - 1.9.4. El *Pop Art*
 - 1.9.5. Desarrollo de la tecnología
 - 1.9.6. Posmodernidad
 - 1.9.7. Situación de las mujeres en la 1ª Guerra Mundial
- 1.10. La globalización
 - 1.10.1. Cambios culturales y sexuales en las décadas de los años 50, 60 y 70 en el siglo XX
 - 1.10.2. El modo de vida americano
 - 1.10.3. Progresos tecnológicos y científicos después la 2ª Guerra Mundial



*Un programa de gran nivel,
adaptado a las necesidades
de los alumnos del siglo XXI"*

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

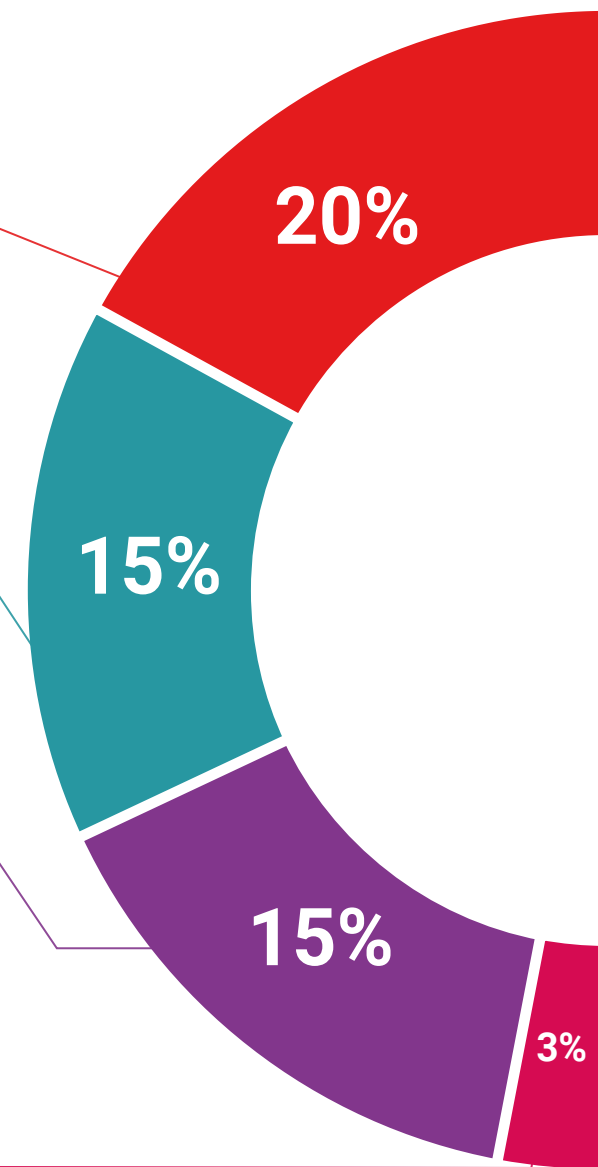
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

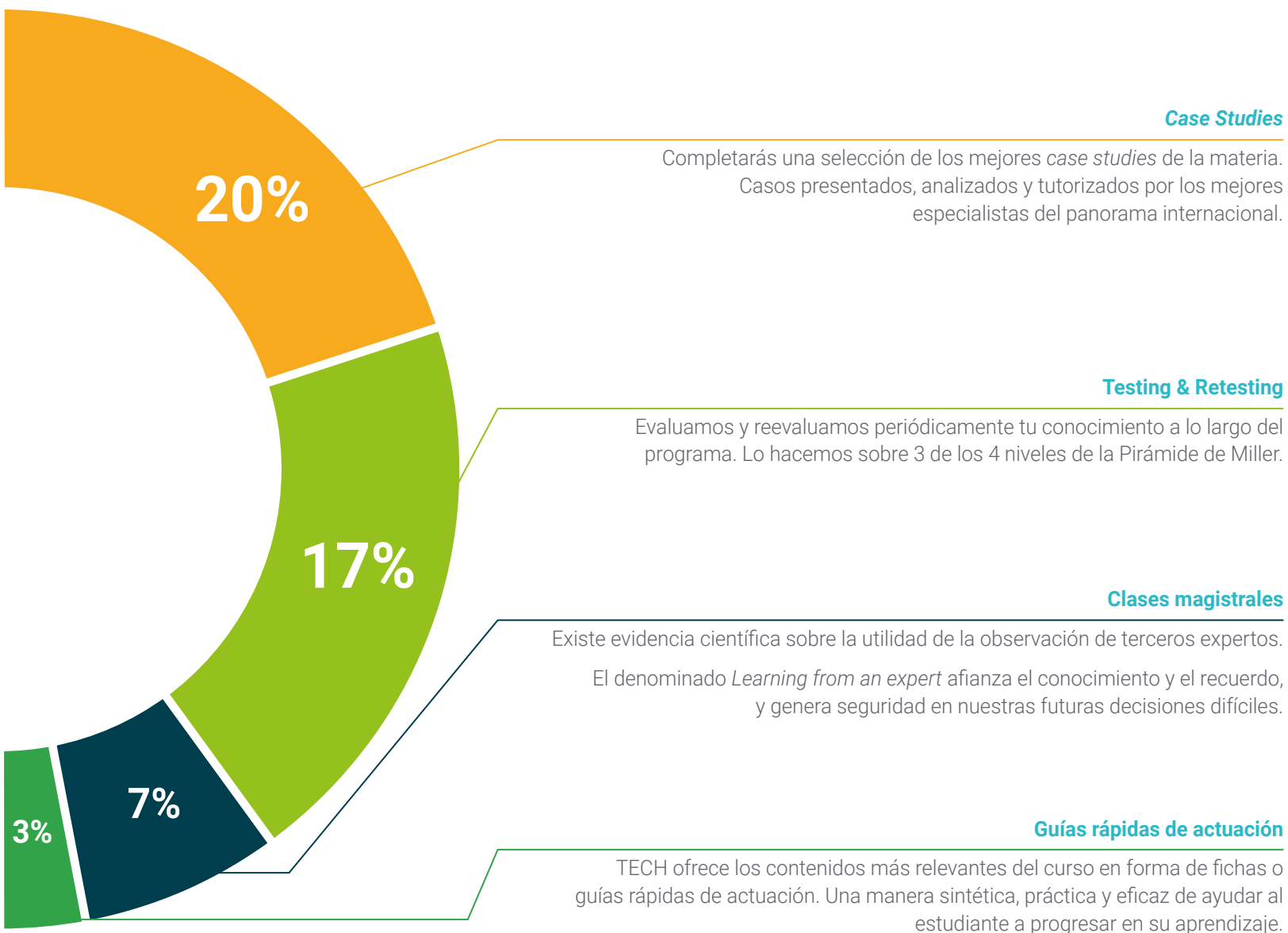
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies



Testing & Retesting



Clases magistrales



Guías rápidas de actuación



05 Titulación

El Curso Universitario en Relación de la Moda en el Arte garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Relación de la Moda en el Arte** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH Global University es miembro de **National Association of Fine Art Education (NAFAE)**, una de las instituciones más reconocidas internacionalmente en el estudio y promoción de la educación artística. Esta asociación impulsa la investigación y el intercambio sobre la evolución artística.

Aval/Membresía



Título: **Curso Universitario en Relación de la Moda en el Arte**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Relación de la Moda en el Arte

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Relación de la Moda en el Arte

Aval/Membresía



tech global
university