

Curso Universitario Periodismo en Moda

Aval/Membresía



**International
Communication
Association**



tech global
university



Curso Universitario Periodismo en Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/periodismo-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 18

05

Titulación

pág. 28

01

Presentación

El periodismo enfocado al mundo estilístico y de moda requiere de grandes profesionales no solo instruidos en las cuestiones básicas de deontología periodística, sino también con conocimientos específicos del ámbito de la moda. Esto es necesario por la exquisitez y sofisticación que rodea a la moda, cualidades que deben reflejarse en el propio lenguaje empleado por el comunicador, que ha de ser preciso y apropiado. La presente titulación de TECH instruye al alumno en estos dos ambientes para dotarle de todas las herramientas necesarias con las que cubrir cualquier evento estilístico.



“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con International Communication Association”*

El periodismo es el principal altavoz del mundo de la moda hacia el gran público, ya que son las revistas y grandes medios de comunicación los que cubren los mayores eventos y pasarelas. En las plantillas de estos medios hiperespecializados se encuentran profesionales con competencias que varían desde aspectos fundamentales de la moda hasta conocimientos profundos del buen hacer y metodología periodística.

Para responder a esta demanda profesional cualificada, TECH ha elaborado este Curso Universitario en Periodismo en Moda. El alumno aprenderá durante la enseñanza todos los aspectos más importantes del lenguaje periodístico adaptado a la moda, así como la propia historia de la moda y sus principales movimientos históricos. Así, el estudiante tendrá una comprensión global de cómo ha evolucionado la moda hasta la actualidad, además de saber cómo tratar con corrección y rigurosidad toda la información relacionada con este ámbito, aplicando los principios deontológicos básicos del periodismo

A ello hay que sumar el hecho de que la enseñanza es completamente online, sin necesidad de acudir a un centro físico ni de atenerse a unos horarios fijos. De esta manera, el alumno tendrá acceso durante la titulación a la totalidad del material didáctico, pudiendo este descargarse desde cualquier dispositivo con acceso a internet.

Asimismo, gracias a la membresía en la **International Communication Association (ICA)**, el alumno podrá acceder a descuentos en congresos internacionales, revistas académicas especializadas y recursos profesionales. Además, podrá conectarse con expertos de más de 90 países a través de su plataforma de *networking*, participar en comités y grupos de interés, y acceder a apoyos específicos para estudiantes y académicos en las primeras etapas de su carrera.

Este **Curso Universitario en Periodismo en Moda** contiene el programa Universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en periodismo y moda
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en la relación entre periodismo y moda
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Los mejores comunicadores de moda tienen conocimientos tanto en periodismo como en el propio mundo textil. Conviértete en un gran portavoz de esta industria gracias a este programa"

“ Los grandes medios de comunicación de moda necesitan a profesionales versátiles y competentes. Aprende a desenvolverte sin problemas en este ámbito con los conocimientos de este Curso Universitario”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Si quieres especializarte en Periodismo en Moda, este Curso Universitario es tu mejor oportunidad para enfocar tu carrera profesional.

Serás el portavoz de las grandes marcas, diseñadores y modelos que querrán comunicarse con todo el público a tu alcance.



02 Objetivos

El principal objetivo del Curso Universitario en Periodismo en Moda es el de instruir al alumno en las principales tesis periodísticas con las que realizar profesionalmente una correcta cobertura de cualquier evento o acontecimiento del mundo de la moda. Así, tras finalizar la enseñanza, el estudiante tendrá las herramientas y metodologías adecuadas con las que tratar y transmitir la información del mundo de la moda de manera correcta y veraz.





“

Tu objetivo de convertirte en un profesional de la comunicación en moda estará más cerca con los conocimientos y aptitudes que te aportará este Curso Universitario”



Objetivos generales

- ♦ Analizar el contexto global de la moda y cómo esta afecta a la sociedad
- ♦ Comprender cómo ha evolucionado la moda a lo largo de los años
- ♦ Conocer a las grandes figuras masculinas y femeninas de la moda, referentes aún hoy en día
- ♦ Contextualizar la comunicación en el contexto de la moda y sus principales medios de difusión: desde las revistas hasta las modernas redes sociales
- ♦ Saber los principales valores periodísticos en el mundo de la moda
- ♦ Profundizar en la psicología comunicativa y cómo aplicarla en el trabajo diario

“

Tienes la oportunidad de darle un impulso a tu carrera profesional hacia el Periodismo en Moda. No lo desperdices y matricúlate ya”





Objetivos específicos

Módulo 1. Historia de la moda

- ◆ Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo de la moda
- ◆ Justificar las contradicciones entre el lujo de la moda y los valores éticos
- ◆ Reflexionar sobre la incidencia que tiene la innovación y calidad de la producción de la moda, el *prêt-à-porter* y la moda *low cost* en la calidad de vida y del medio ambiente
- ◆ Conocer y valorar los usos y modos históricos por los que la moda viene recurriendo a la construcción de imaginarios
- ◆ Saber realizar correctas lecturas denotativas y connotativas de imágenes de moda

Módulo 2. Fundamentos del periodismo

- ◆ Dominar la tradición periodística desde sus orígenes a la actualidad, con atención a los principales medios de comunicación, periodistas y coberturas informativas de relieve
- ◆ Analizar los tipos de periódico que existen y los contenidos de los mismos
- ◆ Documentar los procesos informativos y manejar las nuevas tecnologías relativas al tratamiento de documentos
- ◆ Conocer las principales herramientas periodísticas y sus criterios de selección
- ◆ Expresar y actuar sobre la opinión pública, utilizando todos los métodos, lenguajes y soportes tecnológicos a disposición del periodismo en la actualidad (prensa, radio, televisión y redes)
- ◆ Conocer y analizar los elementos del periódico




03

Estructura y contenido

El presente Curso Universitario en Periodismo en Moda está compuesto por 2 módulos de enseñanza, conteniendo el primero la historia más relevante del mundo de la moda, y el segundo, los principales dogmas periodísticos actuales. Así, el alumno tendrá una comprensión total de los temas a tratar en su día a día profesional, así como también la habilidad necesaria para transmitir dichos temas a un público amplio y especializado.





“Tu mejor oportunidad para comunicar en clave de moda es conociendo cómo lo hacen los mejores profesionales”

Módulo 1. Historia de la moda

- 1.1. De indumentaria a moda
 - 1.1.1. Nuevo contexto y cambio social
 - 1.1.2. La liberación de la mujer
 - 1.1.3. Nuevo concepto de diseñador de moda
 - 1.1.4. Comienzos del s. XX
- 1.2. El vestir moderno
 - 1.2.1. El vestir moderno
 - 1.2.2. El ascenso de los diseñadores estadounidenses
 - 1.2.3. La escena londinense
 - 1.2.4. Nueva York en los años 70
 - 1.2.5. La moda de los 80
 - 1.2.6. Los grupos de lujo multimarca
 - 1.2.7. Una moda funcional
 - 1.2.8. *Activewear*
 - 1.2.9. La moda, el arte y la cultura pop
 - 1.2.10. *Celebrities*
 - 1.2.11. Fotografía e internet
- 1.3. Grandes maestras de la moda
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 1.3.2. Jeanne Paquin
 - 1.3.3. Emilie Flöge
 - 1.3.4. Madeleine Vionnet
 - 1.3.5. Gabrielle Chanel
 - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Grandes maestros de la moda
 - 1.4.1. Charles Frederick Worth
 - 1.4.2. Jacques Doucet
 - 1.4.3. Paul Poiret
 - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 1.4.5. Christian Dior
 - 1.4.6. Karl Lagerfeld
 - 1.4.7. Alexander McQueen



- 1.5. *Haute Couture*
 - 1.5.1. Historia de la *Haute Couture*
 - 1.5.2. Federación de Alta Costura y Moda
 - 1.5.3. Miembros de la federación
 - 1.5.4. De *Haute Couture* a *Prêt-à-Porter*
- 1.6. Artesanía
 - 1.6.1. Los tejidos como arte
 - 1.6.2. Artesanías que complementan el vestir
 - 1.6.3. Artistas y artesanos relacionados con la moda
- 1.7. *Fast-Fashion*
 - 1.7.1. Historia y origen del *Fast-Fashion*
 - 1.7.2. Modelo de negocio del *Fast-Fashion*
 - 1.7.3. Repercusión del *Fast-Fashion* en el mundo
- 1.8. Publicidad y fotografía en moda
 - 1.8.1. Arquetipos y estereotipos
 - 1.8.2. La imagen moda
 - 1.8.3. Comunicación visual de la moda
 - 1.8.4. Los grandes fotógrafos de moda
- 1.9. Repercusión de la moda
 - 1.9.1. La industria textil
 - 1.9.2. Relación del arte y la moda
 - 1.9.3. Moda y sociedad
- 1.10. Teoría y crítica de moda
 - 1.10.1. Diseñadores actuales y su influencia
 - 1.10.2. Tendencias actuales
 - 1.10.3. La banalización de la moda

Módulo 2. Fundamentos del periodismo

- 2.1. Definición y tipos de periódicos
 - 2.1.1. Introducción: el estudio de la comunicación como ciencia social
 - 2.1.2. Conceptos clave: comunicación, información y periodismo
 - 2.1.3. Los medios de comunicación y su relación con la comunidad
 - 2.1.4. Los diarios y su relación con otros medios de comunicación
 - 2.1.5. Definición y características del diario
 - 2.1.5.1. Historia
 - 2.1.5.2. Temáticas
 - 2.1.5.3. Precio de venta
 - 2.1.5.4. Formato
 - 2.1.6. Los contenidos del diario
 - 2.1.6.1. Secciones
- 2.2. Principales herramientas periodísticas
 - 2.2.1. Introducción
 - 2.2.2. Principales herramientas periodísticas
 - 2.2.3. Criterios de selección
 - 2.2.3.1. ¿Qué son?
 - 2.2.3.2. Clasificaciones
 - 2.2.3.3. Relación con la actualidad
- 2.3. Elementos del periódico
 - 2.3.1. Introducción
 - 2.3.2. Elementos del periódico
 - 2.3.3. Diferentes elementos
- 2.4. El periodista y sus capacidades o habilidades periodísticas
 - 2.4.1. Introducción
 - 2.4.2. El periodista y sus habilidades o capacidades periodísticas
 - 2.4.3. Debate sobre la profesión periodísticas
 - 2.4.4. Actitudes
 - 2.4.4.1. Actitudes prácticas
 - 2.4.4.2. Actitudes intelectuales y morales
- 2.5. La organización de un periódico
 - 2.5.1. Introducción
 - 2.5.2. Dos estructuras en una: la empresa y la redacción
 - 2.5.3. Principios editoriales
 - 2.5.4. Estatutos de redacción
 - 2.5.4.1. Roles en la redacción
 - 2.5.5. Epílogo: de la versión digital a la edición digital
- 2.6. El trabajo periodístico
 - 2.6.1. Introducción
 - 2.6.2. El trabajo periodístico
 - 2.6.3. Qué es y cómo se organiza una redacción
 - 2.6.4. A diario
 - 2.6.5. La planificación a largo plazo
 - 2.6.6. Trabajo individual y colectivo
 - 2.6.6.1. Trabajos individuales
 - 2.6.6.2. Trabajos colectivos
 - 2.6.6.3. Libros de estilo
- 2.7. Deontología periodística
 - 2.7.1. Introducción
 - 2.7.2. Origen y evolución histórica
 - 2.7.2.1. El informe Hutchins
 - 2.7.2.2. El informe McBride
 - 2.7.3. Una forma de regular la profesión
 - 2.7.4. Funciones de la autorregulación
 - 2.7.5. Códigos deontológicos

- 2.8. Tipos de periodismo
 - 2.8.1. Introducción
 - 2.8.2. Periodismo de investigación
 - 2.8.2.1. Cualidades del periodista de investigación
 - 2.8.2.2. Esquema Williams
 - 2.8.2.3. Técnicas de investigación-innovación
 - 2.8.3. Periodismo de precisión
 - 2.8.3.1. Especializaciones del periodismo de precisión
 - 2.8.4. Periodismo de servicio
 - 2.8.4.1. Características temáticas
 - 2.8.5. La especialización periodística
 - 2.8.6. Desarrollo de la información especializada
- 2.9. Periodismo y retórica
 - 2.9.1. Introducción
 - 2.9.2. Separación información-opinión
 - 2.9.3. Las teorías de los géneros periodísticos
 - 2.9.4. Aportaciones de la retórica
 - 2.9.5. La *elocutio* o elocución
- 2.10. El periodismo como actor político
 - 2.10.1. Introducción
 - 2.10.2. El periódico según los teóricos
 - 2.10.3. El periódico, actor de conflicto
 - 2.10.3.1. El periódico como comunicación
 - 2.10.3.2. El periódico en los niveles extra, inter, intra
 - 2.10.4. El periódico como pacificador
 - 2.10.4.1. Mecanismo de alarma
 - 2.10.4.2. Creador de atmósferas, movilizador para la paz
 - 2.10.5. El periódico como sistema complejo de creación y resolución de problemas
 - 2.10.6. El periódico como institución misionera
 - 2.10.7. El periódico como vértice de un triángulo de relaciones de amor y odio
 - 2.10.8. El periódico como narrador y participante de conflictos

- 2.11. El periodismo como actor social
 - 2.11.1. Introducción
 - 2.11.2. El periódico como intérprete y mediador
 - 2.11.3. El periódico como miembro del sistema político y como sistema parapolítico
 - 2.11.4. El periódico como informador y pseudocomunicador político
 - 2.11.5. El periódico como destinatario de las políticas comunicativas de otros actores sociales



TECH te aporta las herramientas, metodologías y conocimientos más renovados para que puedas dirigir tu currículum profesional a las agencias de comunicación de moda más prestigiosas”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

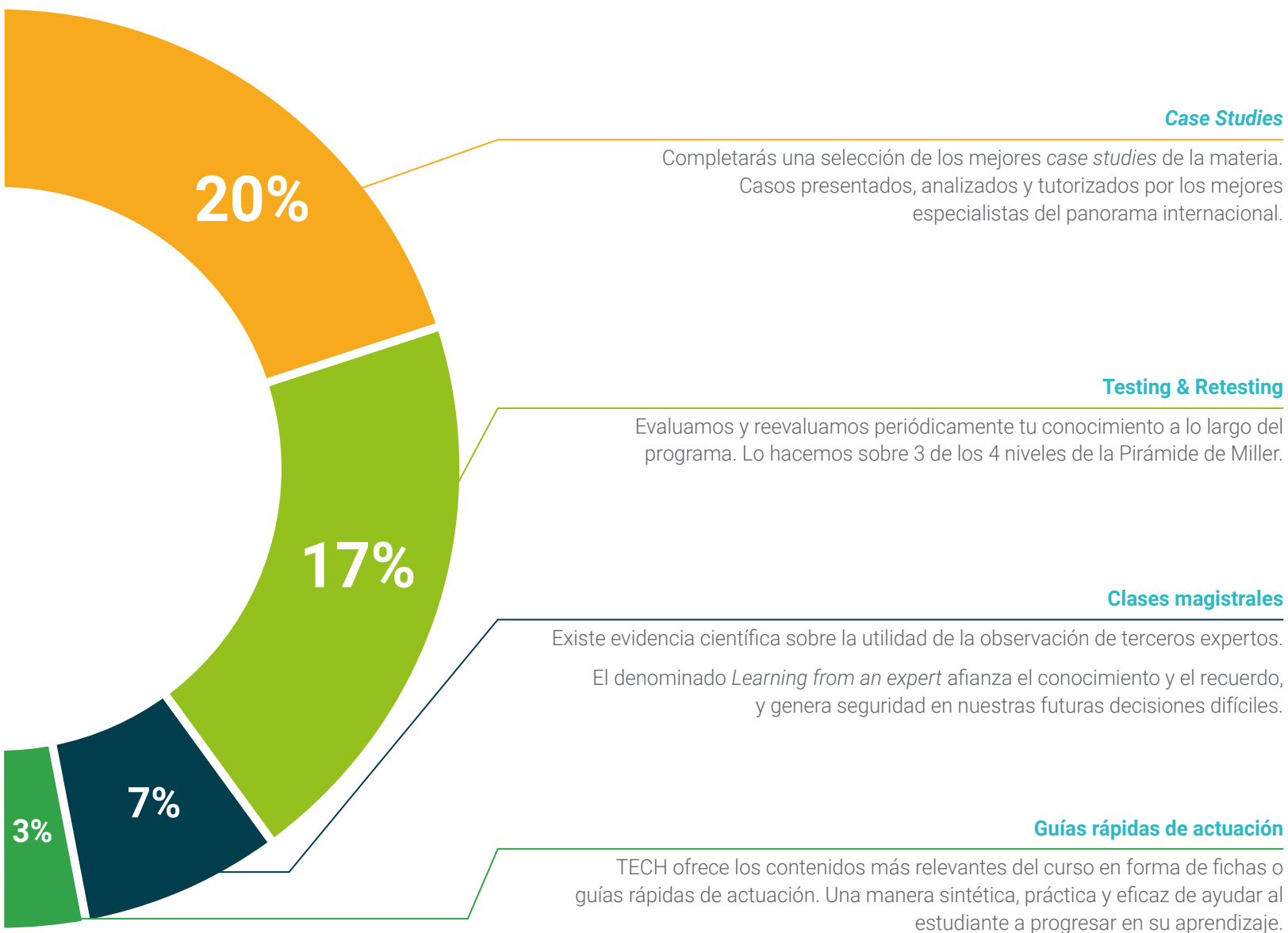
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05 Titulación

El Curso Universitario en Periodismo en Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Periodismo en Moda** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **International Communication Association (ICA)**, una prestigiosa organización dedicada a optimizar los procesos de investigación en ciencias de la comunicación. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia académica y la actualización constante.

Aval/Membresía



Título: **Curso Universitario en Periodismo en Moda**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**





Curso Universitario Periodismo en Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario Periodismo en Moda

Aval/Membresía



**International
Communication
Association**



tech global
university