Curso Universitario
Moda Masculina

tech corporación universitaria UNIMETA

tech corporación universitaria UNIMETA

Curso Universitario
Moda Masculina

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 semanas**
- Titulación: **TECH Corporación Universitaria UNIMETA**
- Acreditación: **12 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/moda-masculina**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Estructura y contenido
pág. 12

04
Metodología
pág. 16

05
Titulación
pág. 24

01

Presentación

En el siglo XX la moda masculina ha cobrado mayor relevancia, marcando un antes y un después en la forma de vestir. Ahora, se pueden ver a más hombres interesados por encontrar un estilo y establecer una tendencia. Esto ha provocado que los diseñadores tomen conciencia de esta demanda, creando piezas vanguardistas que se distingan entre la competencia. Por tal razón, este programa permitirá a los estudiantes conocer cómo se ha desarrollado la historia de la moda masculina para crear un criterio que ayude a elaborar una colección impecable. Así, aprenderán a tomar las medidas del patrón de un pantalón, camisa o chaqueta. Y, sobre todo, al finalizar el programa estarán en disposición de crear un look que funcione para la pasarela.

El traje masculino es un básico en el armario de todo hombre. Aprende a darle un giro para convertirlo en una pieza de tendencia"

La moda masculina ha vivido una gran evolución desde sus orígenes hasta la actualidad. Los diseñadores apuestan por piezas más creativas e innovadoras, marcando tendencias que, hace unos años, eran casi impensables. De esta manera, nuevos estilos, colores y formas están presentes cada vez más en los armarios de los hombres, provocando incluso cambios en una sociedad más cosmopolita y marcada por la diferenciación de estilos. Por ello, los profesionales del sector deben tener muy en cuenta el público al que se dirigen a la hora de crear sus colecciones para lograr que adquieran su apoyo.

Este Curso Universitario de Moda Masculina ha sido diseñado pensando en ofrecer a los alumnos la oportunidad de conocer cómo se ha desarrollado históricamente este sector. De esta manera, se volverán en expertos en la elaboración de patrones y trazados para confeccionar distintas prendas. Asimismo, se le proporcionará herramientas para crear un tablero de inspiración o "moodboard", indispensable para comenzar el proceso creativo previo a la producción de una colección.

Al finalizar este programa, el estudiante contará con un conocimiento teórico sobre los distintos escenarios que dieron paso a la evolución de la moda masculina y los tipos de prendas y variaciones que han sido clave en este proceso. Esto le permitirá volverse un diseñador versátil, capaz de trabajar y unificar los criterios de la moda sin importar el género del cliente.

Este **Curso Universitario en Moda Masculina** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda masculina
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

"Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

Del traje de chaqueta al pantalón de mezclilla. Dale un giro a la moda masculina creando una colección innovadora"

Muchos hombres en la actualidad se están atreviendo a experimentar con su forma de vestir.

Confecciona trajes únicos siguiendo las nuevas tendencias.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

Objetivos

El Curso Universitario de Moda Masculina está orientado a facilitar la actuación del profesional para que adquiera y conozca las principales novedades en el área, lo que le permitirá aprender cómo realizar el patronaje de la figura del hombre, además de mostrarle un estudio de tendencias para establecer el concepto de la colección. Es por ello que el alumno estará en plenas capacidades para elaborar un trabajo único, teniendo en cuenta las tendencias y las exigencias del sector.

Desarrolla tus habilidades para crear piezas que se adapten a la figura masculina"

Objetivos generales

- Obtener un conocimiento profundo sobre la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector
- Ser capaz de diseñar proyectos de moda masculina que adquieran el favor del público
- Especializarse en patronaje y confección masculina

Prepara el lookbook final para comenzar tu colección masculina la próxima temporada"

Objetivos específicos

- Conocer la historia de la moda masculina
- Tener criterio propio, argumentado en el conocimiento, para el desarrollo de la moda masculina
- Comprender la morfología masculina y sus peculiaridades
- Conocer los patrones más utilizados en la moda masculina
- Aprender a realizar un traje de sastre
- Comprender las diferentes metodologías de trabajo aplicadas al diseño de moda
- Desarrollar procedimientos creativos que ayudan en la labor del diseño de moda
- Introducir al alumno a los procedimientos técnicos necesarios para la realización de un proyecto de moda
- Conocer los diferentes medios de difusión y comunicación del producto moda
- Entender el proceso de realización de proyectos de moda en todas sus fases
- Adquirir recursos para la presentación visual y comunicación del proyecto moda

03

Estructura y contenido

El contenido de este Curso Universitario recorre de forma estructurada todas las áreas de conocimiento que el profesional de la moda necesita conocer para elaborar una colección masculina que innove en tejidos, formas, creatividad e, incluso, en los accesorios. Para ello, se ha construido este temario, especializado en aquellos elementos fundamentales como la elaboración del patronaje para pantalones, camisas y chaquetas. Asimismo, el estudiante tendrá la ocasión de conocer el proceso creativo detrás de una colección, el cual empieza con la elaboración de una idea y termina con la presentación de la prenda en pasarela.

Un programa muy bien estructurado que te permitirá realizar una colección masculina que marque la diferencia"

Módulo 1. Patronaje masculino

1.1. Evolución de la moda masculina
- 1.1.1. Contexto social e histórico de la moda masculina
- 1.1.2. La renuncia al ornamento y reconquista del derecho a la moda
- 1.1.3. Historia de la sastrería

1.2. La vestimenta masculina
- 1.2.1. Tipologías de prendas y variaciones
- 1.2.2. El accesorio masculino
- 1.2.3. Análisis de marcas y comunicación
- 1.2.4. Tendencias del momento

1.3. Estudio de las morfologías masculinas
- 1.3.1. Evolución del cuerpo masculino
- 1.3.2. Estudio del cuerpo masculino
- 1.3.3. Tipología del cuerpo masculino

1.4. Patrón de la camisa
- 1.4.1. Medidas
- 1.4.2. Trazado
- 1.4.3. Variaciones

1.5. Patrón del pantalón
- 1.5.1. Medidas
- 1.5.2. Trazado
- 1.5.3. Variaciones

1.6. Trazado de la chaqueta
- 1.6.1. Medidas
- 1.6.2. Trazado
- 1.6.3. Variaciones

1.7. Diseños de solapa de la chaqueta
- 1.7.1. Medidas
- 1.7.2. Trazado
- 1.7.3. Variaciones

1.8. Patrón del chaleco
- 1.8.1. Medidas
- 1.8.2. Trazado
- 1.8.3. Variaciones

1.9. El abrigo masculino
- 1.9.1. Medidas
- 1.9.2. Trazado
- 1.9.3. Variaciones

1.10. Confección tradicional del traje de sastre
- 1.10.1. Materiales
- 1.10.2. Forrado
- 1.10.3. Montaje
- 1.10.4. Costura

Módulo 2. Diseño de moda

2.1. Metodología del diseño de moda
- 2.1.1. El concepto de un proyecto de moda
- 2.1.2. Metodología proyectual aplicada a la moda
- 2.1.3. Métodos de investigación en el diseño de moda
- 2.1.4. El *briefing* o demanda de diseño
- 2.1.5. Documentación
- 2.1.6. Análisis de la moda actual
- 2.1.7. Formalización de ideas

2.2. Procedimientos creativos aplicados al diseño de moda
- 2.2.1. El cuaderno de campo
- 2.2.2. El *moodboard*
- 2.2.3. Investigación gráfica
- 2.2.4. Técnicas creativas

2.3. Referentes
- 2.3.1. Moda comercial
- 2.3.2. Moda creativa
- 2.3.3. Moda escénica
- 2.3.4. Moda corporativa

2.4. Concepto de colección
- 2.4.1. Funcionalidad de la prenda
- 2.4.2. La prenda como mensaje
- 2.4.3. Conceptos ergonómicos

2.5. Códigos estilísticos
- 2.5.1. Códigos estilísticos permanentes
- 2.5.2. Códigos estilísticos estacionarios
- 2.5.3. Búsqueda del sello personal

2.6. Desarrollo de la colección
- 2.6.1. Marco teórico
- 2.6.2. Contexto
- 2.6.3. Investigación
- 2.6.4. Referentes
- 2.6.5. Conclusión
- 2.6.6. Representación de la colección

2.7. Estudio técnico
- 2.7.1. Carta textil
- 2.7.2. Carta cromática
- 2.7.3. La glasilla
- 2.7.4. La ficha técnica
- 2.7.5. El prototipo
- 2.7.6. Escandallo

2.8. Proyectos interdisciplinares
- 2.8.1. El dibujo
- 2.8.2. El patronaje
- 2.8.3. La costura

2.9. Producción de una colección
- 2.9.1. Del boceto al dibujo técnico
- 2.9.2. Talleres artesanales
- 2.9.3. Nuevas tecnologías

2.10. Estrategias de comunicación y presentación
- 2.10.1. Fotografía en moda: *lookbook*, editorial y campaña
- 2.10.2. El portafolio
- 2.10.3. La pasarela
- 2.10.4. Otras formas de exponer la colección

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"

Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.

El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *"Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

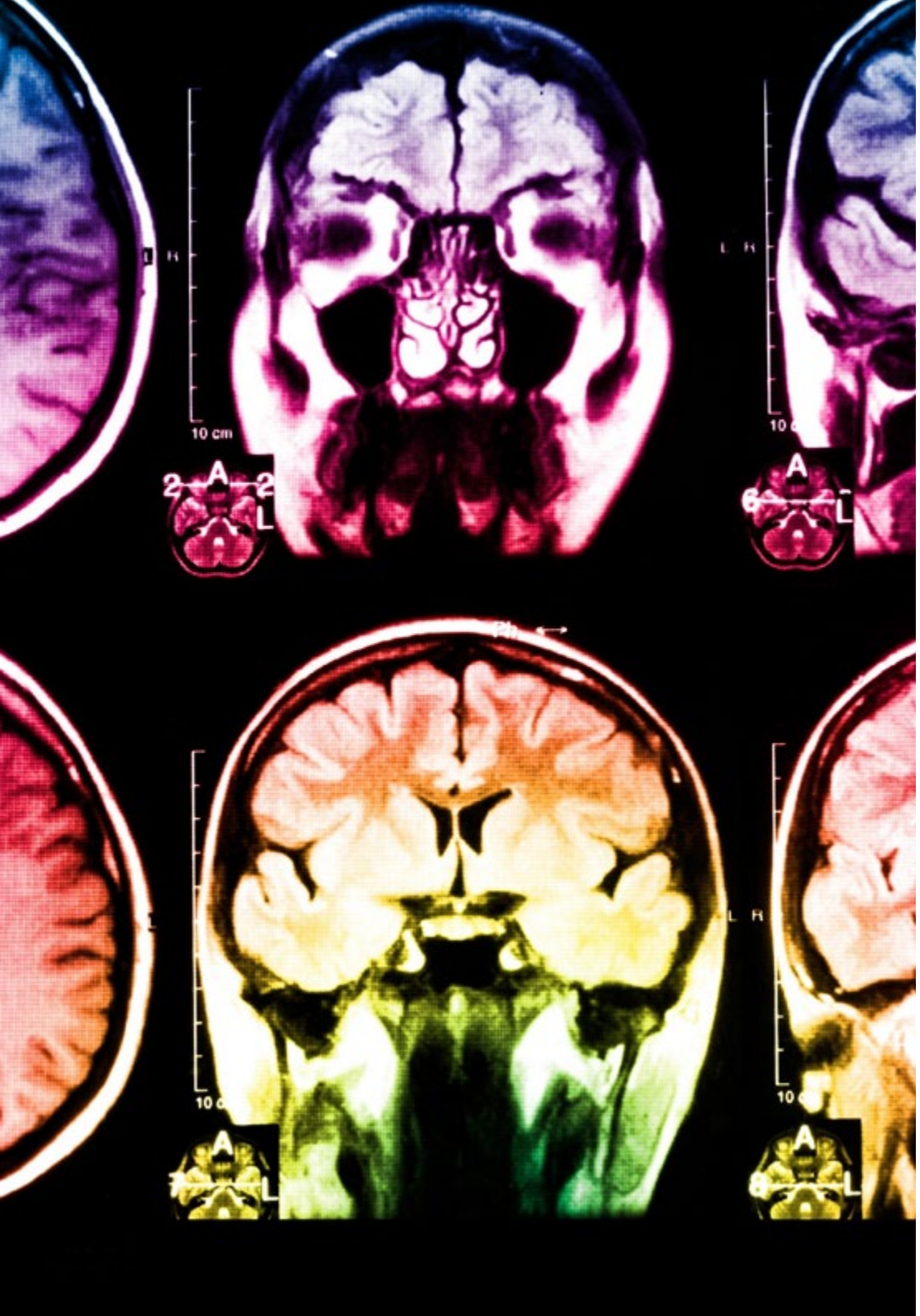
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

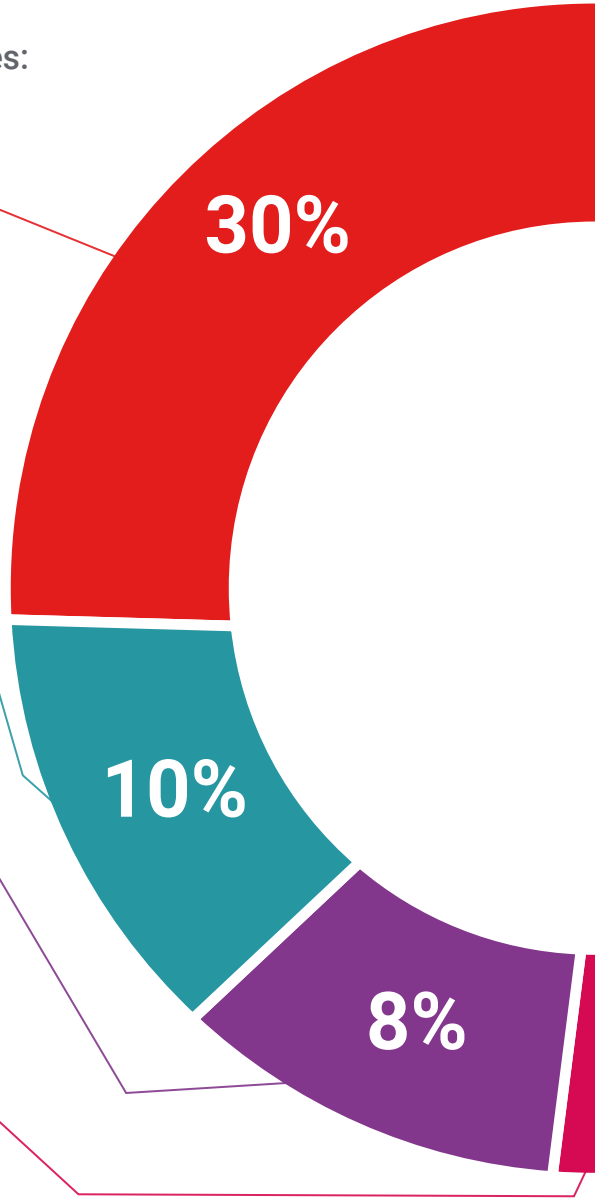
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

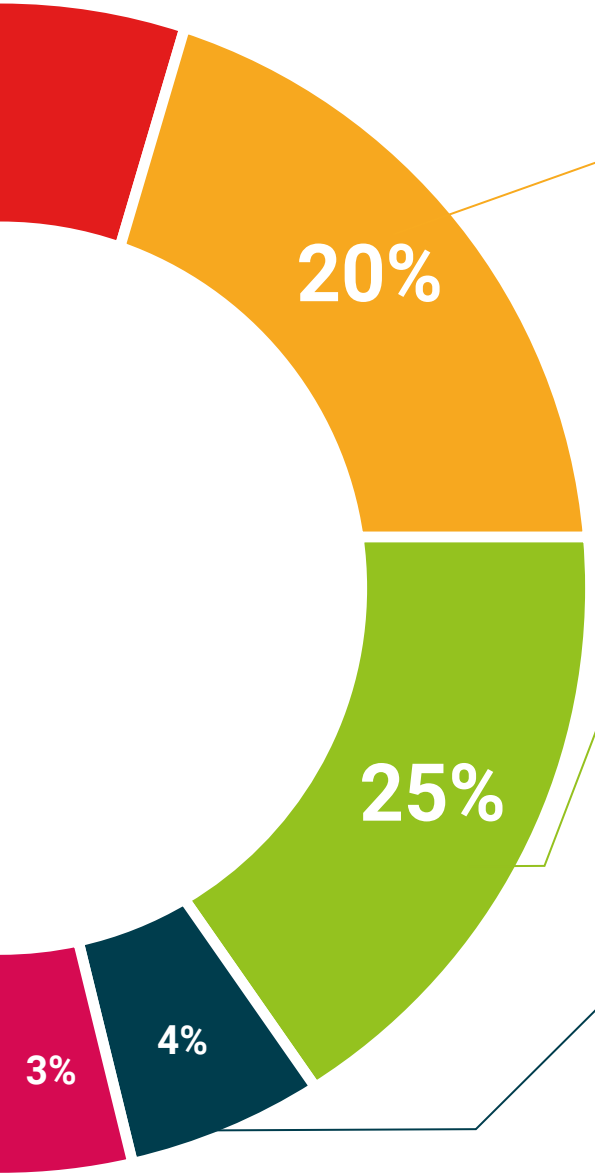
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Curso Universitario en Moda Masculina garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Corporación Universitaria del Meta.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

El programa del **Curso Universitario en Moda Masculina** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Corporación Universitaria del Meta.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Corporación Universitaria del Meta garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Moda Masculina**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**

UNIMETA
Fundada en 1985

La Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA
certifica que:

_____

ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Moda Masculina

Dado en Villavicencio, Meta (Colombia)
a los tres (3) días del mes de abril de 2024

Leonor Mojica Sánchez
RECTORA

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Moda Masculina

Se trata de un título propio de 360 horas de duración equivalente a 12 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitula.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Corporación Universitaria UNIMETA realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech corporación universitaria UNIMETA

Curso Universitario
Moda Masculina

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 semanas**
- Titulación: **TECH Corporación Universitaria UNIMETA**
- Acreditación: **12 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario
Moda Masculina

tech corporación universitaria UNIMETA