

Curso Universitario

Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación





Curso Universitario

Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/curso-universitario/industrias-culturales-nuevos-modelos-negocios-comunicacion



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 12

05

Estructura y contenido

pág. 16

06

Metodología de estudio

pág. 20

07

Titulación

pág. 24

01

Presentación

La cultura es, hoy en día, un sector globalizado que es consumido por todos. El Internet ha favorecido que los ciudadanos, independientemente de su lugar de residencia, puedan conocer los aspectos más tradicionales de cada país y los medios de comunicación especializados se vuelcan en crear esos números uno que dan la vuelta al mundo en pocas semanas. Pero para que esto suceda, es preciso contar con especialistas en Industrias Culturales y nuevos modelos de negocios que sean capaces de convertir su trabajo en un punto imprescindible para el crecimiento del sector. Motivo por el cual TECH Universidad ha diseñado este completísimo programa universitario.



“

Gracias a este programa podrás desarrollar las competencias necesarias para dirigir medios de comunicación que fomenten la cultura de tu país”

Los cambios en la sociedad y la aparición de Internet han provocado que los modelos de negocios hayan ido evolucionando a pasos agigantados. La era digital ha beneficiado que cualquier producto pueda ser consumido y, por tanto, la competitividad es mucho mayor. En este sentido, las Industrias Culturales también han vivido una gran revolución. Nuevas aplicaciones online gracias a las cuales consumir cine y televisión, o herramientas que permiten a los usuarios crear sus propias listas de reproducción musicales, son solo algunas de las nuevas posibilidades que ofrece la red. Pero, aún no está todo creado, y está claro que en los próximos años surgirán nuevos programas que hagan aún más sencillo el consumo de productos culturales.

En este sentido, la especialización de los diseñadores en el campo de las Industrias Culturales y los nuevos modelos de negocios de la comunicación es un reto y una necesidad a partes iguales. Tanto las compañías como la sociedad, demanda personas con una amplia especialización y cada vez mejor cualificadas, que sean capaces de adaptarse a los cambios con la soltura de un experto con múltiples años de experiencia. Para ello, este Curso Universitario de TECH Universidad les ofrece la información más completa y relevante sobre este campo, con un temario que abarca desde la cultura y la comunicación, hasta la diversidad audiovisual en internet, pasando por la globalización, las políticas culturales o la era de internet en este sector.

Un Curso Universitario 100% online que permitirá a los alumnos distribuir su tiempo de estudio, al no estar condicionado por horarios fijos ni tener la necesidad de trasladarse a otro lugar físico, pudiendo acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Asimismo, un reconocido Director Invitado Internacional impartirá una disruptiva *Masterclass*.

Este **Curso Universitario en Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para el estudio de las Industrias Culturales y los nuevos modelos de negocios en la comunicación
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un prestigioso Director Invitado Internacional ofrecerá una rigurosa Masterclass sobre las últimas tendencias en gestión de Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación”

“*TECH Universidad te da la facilidad de estudiar a tu aire, sin necesidad de acceder a ningún lugar físico y eligiendo tú mismo tu tiempo de estudio, gracias a su formato 100% online*”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del diseño, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa universitario. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Si sueñas con dirigir un medio de comunicación cultural, este programa será un plus en tu capacitación.

Únete a la mayor universidad online en español y adquiere la capacitación necesaria para acceder a puestos de relevancia en la Industria Cultural.



02 Objetivos

Los nuevos modelos de negocios de la comunicación han favorecido el acceso del público a las Industrias Culturales, logrando una mayor competitividad del sector. Por eso, este Curso Universitario de TECH Universidad viene a favorecer la cualificación de los diseñadores que deseen trabajar en este campo, otorgándoles el conocimiento necesario para acceder a un mercado de trabajo en el que la especialización marcará la diferencia entre el éxito y el fracaso.



“

Internet ha revolucionado la comunicación y la cultura. Gracias a este programa, entenderás las claves para ser capaz de gestionar medios de comunicación digitales del ámbito cultural”



Objetivos generales

- ♦ Conocer el momento actual de la Industria Cultural y sus características
- ♦ Actuar en base a los nuevos modelos de negocio

“

*Si buscas una oportunidad
para adentrarte en el sector de
los medios de comunicación
culturales, este es tu sitio”*





Objetivos específicos

- ♦ Estudiar las transformaciones acontecidas en las Industrias Culturales en la oferta y el consumo en las redes digitales, en sus aspectos económicos, políticos y socioculturales
- ♦ Profundizar en los retos que el entorno digital ha planteado en los modelos de negocio de las empresas periodísticas y otras Industrias Culturales tradicionales
- ♦ Analizar y diseñar estrategias innovadoras, que contribuyan a la mejora en los procesos de gestión y toma de decisiones, así como al desarrollo de productos informativos en consonancia con las necesidades de públicos y anunciantes
- ♦ Entender los cambios en los procesos de organización y gestión de los recursos estratégicos, humanos, materiales y técnicos de los nuevos negocios en el entorno digital

03

Dirección del curso

Los docentes de este Curso Universitario en Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación son profesionales con amplia experiencia en el sector, que se han unido para realizar el programa universitario más completo del panorama educativo actual, con el principal objetivo de ofrecer a los profesionales del diseño estos estudios que tanto demandan por ser imprescindibles para conocer un sector en auge como son las industrias creativas. Si, duda, han hecho la mejor selección de información posible y adaptada a las necesidades de los alumnos del siglo XXI.



“

*Estudia con los mejores profesores del momento
y aprende todo lo que pueden ofrecerte”*

Directora Invitada Internacional

Premiada por Women We Admire debido a su liderazgo en el sector informativo, Amirah Cissé es una prestigiosa experta en **Comunicación Audiovisual**. De hecho, ha dedicado la mayor parte de su trayectoria profesional a dirigir proyectos internacionales para reconocidas marcas basados en las estrategias de **Marketing** más innovadoras.

En este sentido, sus competencias estratégicas y capacidad para integrar tecnologías emergentes en las narrativas de los contenidos multimedia de manera vanguardista le han permitido formar parte de reconocidas instituciones a escala global. Por ejemplo **Google**, **NBCUniversal** o **Frederator Networks** en Nueva York. Así pues, su labor se ha centrado en la creación de campañas de comunicación para diversas compañías, generando **contenidos audiovisuales** altamente creativos que conectan emocionalmente con las audiencias. Gracias a esto, múltiples empresas han logrado fidelizar a los consumidores durante un largo período de tiempo; mientras las compañías también han fortalecido su presencia en el mercado y garantizado su sostenibilidad a largo plazo.

Cabe destacar que su dilatada experiencia laboral abarca desde la **producción de programas televisivos** o la creación de **técnicas de mercadotecnia** sofisticadas hasta la gestión de contenidos visuales en las principales **redes sociales**. Al mismo tiempo, está considerada como una auténtica **estratega** que identifica oportunidades culturalmente relevantes para los clientes. De este modo, ha desarrollado tácticas alineadas tanto con las expectativas como necesidades del público; lo que ha posibilitado a las entidades poner en marcha soluciones rentables.

Firmemente comprometida con el avance en la industria Audiovisual y la excelencia en su praxis diaria, ha compaginado dichas funciones con su rol como **Investigadora**. Así pues, ha elaborado múltiples artículos científicos especializados en áreas emergentes entre las que destacan las dinámicas de **comportamiento de los usuarios** en internet, el impacto de los **eSports** en el campo del entretenimiento e incluso las últimas tendencias para potenciar la **creatividad**.



Dña. Cissé, Amirah

- Directora de Estrategia Global de Clientes de NBCUniversal en Nueva York, Estados Unidos
- Experta en Estrategia de Horizon Media, Nueva York
- Gestora de Compromiso en Google, California
- Estratega Cultural de Spaks & honey, Nueva York
- Gerente de Cuentas en Reelio, Nueva York
- Coordinadora de Cuentas de Jun Group en Nueva York
- Especialista en Estrategia de Contenidos en Frederator Networks, Nueva York
- Investigadora en la Sociedad Genealógica y Biográfica de Nueva York
- Pasantía académica de Sociología y Antropología en Universidad Kanda Gaigo
- Grado en Bellas Artes con especialización en Sociología por Williams College
- Certificación en: Formación de Liderazgo y *Coaching* Ejecutivo, Investigación de Marketing



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

04

Estructura y contenido

Este Curso Universitario de TECH Universidad ha sido diseñado con el principal objetivo de ofrecer a los diseñadores una oportunidad única de estudio, en la que encuentren la información más relevante para conocer, de primera mano, las Industrias Culturales y sus nuevos modelos de negocios de la comunicación. Un programa que recopila los conceptos teóricos y los ejercicios prácticos más útiles para favorecer la capacitación de los alumnos en poco tiempo.



“

*Conoce los entresijos de las
Industrias Culturales y aprende a
moverte en un sector internacional”*

Módulo 1. Industrias culturales y nuevos modelos de negocios de la comunicación

- 1.1. Los conceptos de Cultura, Economía, Comunicación, Tecnología, IC
 - 1.1.1. Cultura, Economía, Comunicación
 - 1.1.2. Las Industrias Culturales
- 1.2. Tecnología, Comunicación y Cultura
 - 1.2.1. La cultura artesanal mercantilizada
 - 1.2.2. Del espectáculo en vivo a las artes plásticas
 - 1.2.3. Museos y patrimonio
- 1.3. Los grandes sectores de las Industrias Culturales
 - 1.3.1. Los productos editoriales
 - 1.3.2. Las I.C. de flujo
 - 1.3.3. Los modelos híbridos
- 1.4. La era digital en las Industrias Culturales
 - 1.4.1. Las Industrias Culturales Digitales
 - 1.4.2. Nuevos modelos en la Era Digital
- 1.5. Medios digitales y medios de comunicación en la era digital
 - 1.5.1. El negocio de la prensa *online*
 - 1.5.2. La radio en el entorno digital
 - 1.5.3. Particularidades de los medios de comunicación en la era digital
- 1.6. La globalización y la diversidad en la Cultura
 - 1.6.1. Concentración, internacionalización y globalización de las Industrias Culturales
 - 1.6.2. La lucha por la diversidad cultural
- 1.7. Las Políticas Culturales y de cooperación
 - 1.7.1. Políticas Culturales
 - 1.7.2. El papel de los Estados y de las regiones de países

- 1.8. La diversidad musical en la nube
 - 1.8.1. El sector de la música hoy en día
 - 1.8.2. La nube
 - 1.8.3. Iniciativas latino/iberoamericanas
- 1.9. Diversidad en la Industria Audiovisual
 - 1.9.1. Del pluralismo a la diversidad
 - 1.9.2. Diversidad, Cultura y Comunicación
 - 1.9.3. Conclusiones y propuestas
- 1.10. Diversidad Audiovisual en Internet
 - 1.10.1. El Sistema Audiovisual en la era de Internet
 - 1.10.2. La oferta televisiva y la diversidad
 - 1.10.3. Conclusiones



Un programa que te enseñará la diversidad que existe en la Industria Cultural y en el sector Audiovisual"

THE LEFTOVERS SAISON 3 : ÉPISODE 3/8 : LE MAUVAIS KEVIN

Estructura y contenido | 19 **tech**

HBO®

ENTERTAINM

00:04

SAMSUNG

TV

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

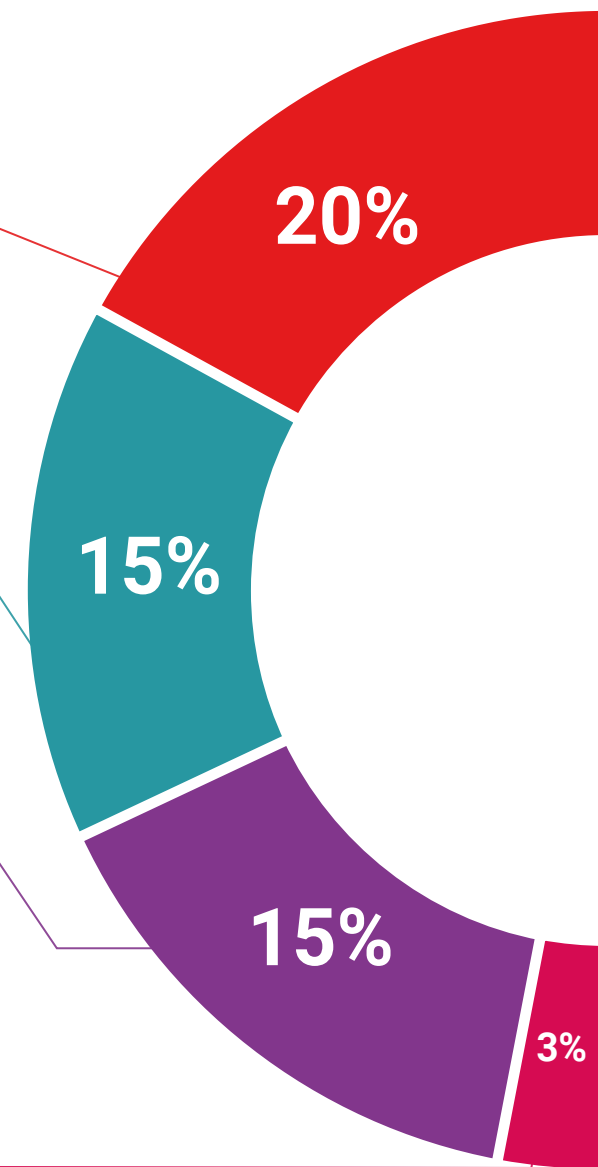
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

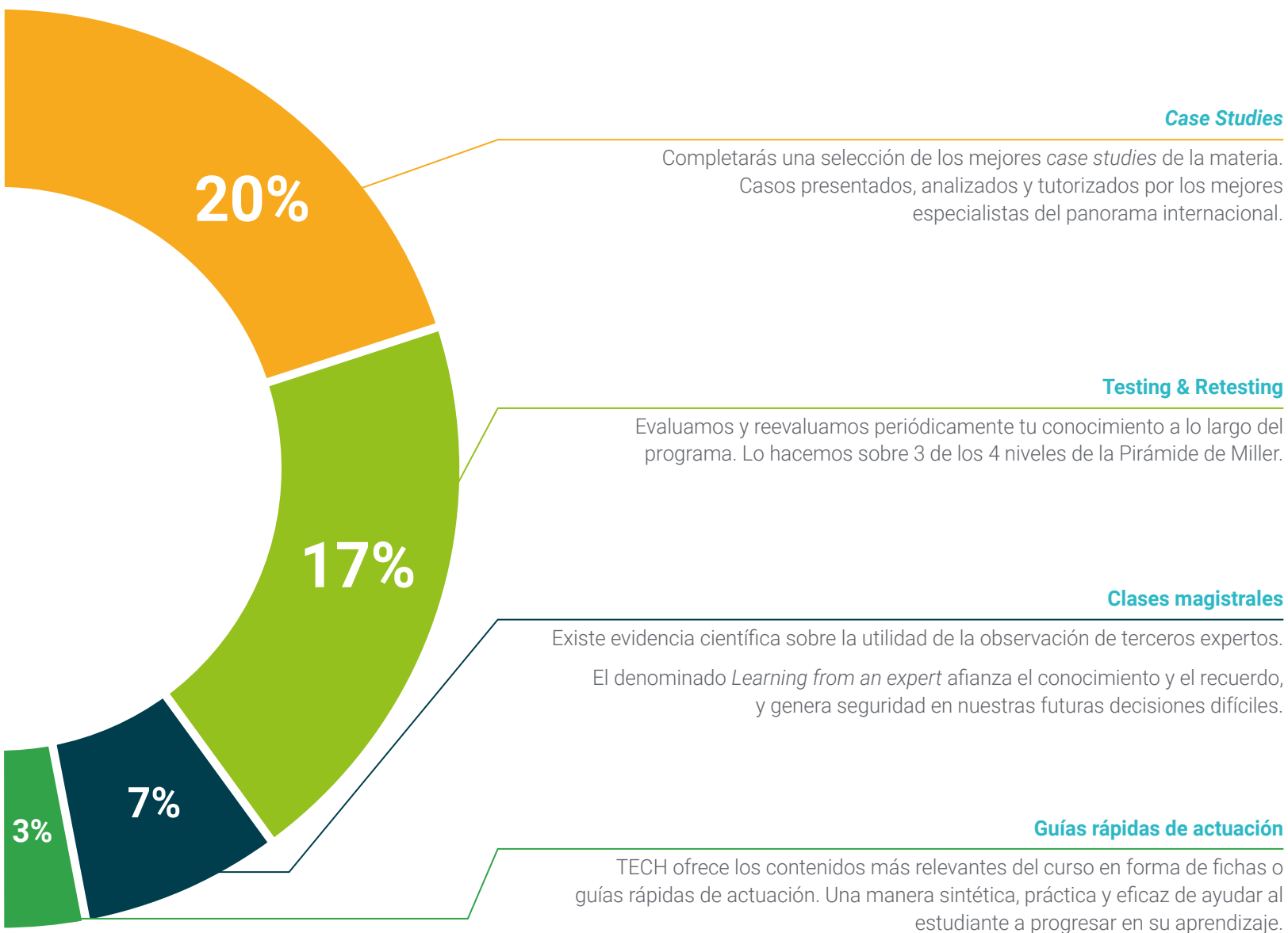
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies



Testing & Retesting



Clases magistrales



Guías rápidas de actuación



06 Titulación

El Diplomado en Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites

Este **Diplomado en Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Industrias Culturales
y Nuevos Modelos
de Negocios de la
Comunicación

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación

