Curso Universitario

Grandes Maestras y Grandes Maestros de la Moda

tech corporación universitaria UNIMETA

tech corporación universitaria UNIMETA

Curso Universitario
Grandes Maestras y Grandes Maestros de la Moda

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 semanas**
- Titulación: **TECH Corporación Universitaria UNIMETA**
- Acreditación: **12 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/grandes-maestras-grandes-maestros-moda**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Estructura y contenido
pág. 12

04
Metodología
pág. 16

05
Titulación
pág. 24

01

Presentación

Creaciones vanguardistas, adelantadas a su tiempo y que han sido un éxito en el mundo de la moda son las principales características que han destacado sobre los más importantes maestros de la moda. Profesionales de prestigio que son reconocidos a nivel mundial y que han hecho de su afición un trabajo exitoso. Por ello, TECH propone a sus alumnos el estudio pormenorizado de las principales figuras del diseño de moda con un programa de alto nivel elaborado por expertos en la materia.

El estudio de las colecciones de los Grandes Maestros de la Moda te permitirá adquirir una capacitación superior para crear tus propios diseños"

Los diseñadores de moda que pretendan alcanzar el éxito profesional en este sector no solo tienen que apostar por realizar creaciones innovadoras que sean tendencia cada temporada, sino que deben tener un amplio conocimiento del sector y sus predecesores, para entender la evolución de la moda y los hitos que han marcado tendencia años atrás. Y es que solo conociendo a los grandes del sector se logrará la excelencia profesional que demanda la sociedad actual.

Para ello, TECH ha diseñado este Curso Universitario en Grandes Maestras y Grandes Maestros de la Moda, poniendo el énfasis en la época en la que se desarrollaron profesionalmente y las aportaciones más exitosas a la industria. Así, el estudio de las obras de Jeanne Lanvin, Gabrielle Chanel, Carolina Herrera o Donatella Versace, sin dejar de lado a los grandes nombres masculinos de la moda, como Jacques Doucet, Balenciaga, Dior, Lagerfeld o Yves Saint Laurent, harán parte de los contenidos de este programa.

De esta manera, TECH se propone cumplir el objetivo de alta especialización que demandan los diseñadores de moda, quienes buscan programas de gran calidad para aumentar su capacitación y ofrecer a los usuarios prendas que se conviertan en indispensables para su armario. Y, para lograr este objetivo, ofrece a los alumnos un programa de vanguardia y adaptado a las últimas novedades del sector, con un temario de absoluta actualidad y realizado por profesionales experimentados y dispuestos a poner todo su conocimiento al alcance de sus alumnos.

Cabe destacar que, al tratarse de un Curso 100% online, el alumno no estará condicionado por horarios fijos ni necesidad de trasladarse a otro lugar físico, sino que podrá acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Curso Universitario en Grandes Maestras y Grandes Maestros de la Moda** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en el estudio de los grandes referentes de la moda
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

"Un programa de última generación diseñado para ayudarte a alcanzar el éxito profesional"

Al inscribirte en este Curso Universitario tendrás acceso a multitud de recursos académicos que facilitarán tu aprendizaje"

TECH pone a tu disposición la metodología didáctica más novedosa del panorama actual.

La modalidad 100% online de TECH será fundamental para ayudarte a organizar tu tiempo de estudio con el resto de tus obligaciones diarias.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que aportan la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

Objetivos

El Curso Universitario en Grandes Maestras y Grandes Maestros de la Moda está orientado a facilitar la actuación del profesional para que adquiera y conozca las principales novedades en este ámbito, lo que le permitirá ejercer su labor diaria con la máxima calidad y profesionalidad. De esta manera, estará mejor capacitado para desarrollarse con éxito en un sector en auge.

Adéntrate en el estudio de los diseñadores más famosos de la historia. Será fundamental para tu desarrollo en la industria de la moda"

Objetivos generales

- Analizar el contexto global de la moda y cómo esta afecta a la sociedad
- Comprender cómo ha evolucionado la moda a lo largo de los años
- Conocer a las grandes figuras masculinas y femeninas de la moda, referentes aún hoy en día
- Contextualizar la comunicación en el contexto de la moda y sus principales medios de difusión: desde las revistas hasta las modernas redes sociales
- Saber los principales valores periodísticos en el mundo de la moda
- Profundizar en la psicología comunicativa y cómo aplicarla en el trabajo diario

Este programa te permitirá obtener una cualificación superior para ser más competitivo en tu práctica diaria"

Objetivos específicos

Módulo 1. Historia de las maestras de la moda

- Conocer quiénes han sido las diseñadoras más relevantes del siglo XX
- Profundizar en su obra y estilo para estudiar las características que las hicieron reconocidas a nivel mundial
- Examinar las obras más relevantes de cada una y sus características intrínsecas
- Desgranar las obras de moda más allá del concepto tradicional para entender su relevancia en el contexto de marcar tendencias

Módulo 2. Historia de los maestros de la moda

- Conocer quiénes han sido los diseñadores más relevantes del siglo XX
- Conocer cuál ha sido la historia y formas de diferenciación que estos diseñadores utilizaron para catapultarse como los grandes de la moda
- Conocer las obras más relevantes, así como las aportaciones que introdujeron en la moda los grandes diseñadores de moda
- Analizar e identificar las obras de moda importantes como recurso y apoyo en la argumentación y formalización de un concepto moda llevado a cabo por los principales modistos

03

Estructura y contenido

El contenido de este Curso Universitario recorre de forma estructurada todas las áreas de conocimiento que el profesional de la moda necesita conocer de forma profunda, incluyendo las novedades y actualizaciones más interesantes del sector. Un estudio de alta calidad que permitirá a los alumnos competir con solvencia y capacidad suficiente en una industria altamente competitiva. Para ello, el temario ha sido diseñado por profesionales con amplia experiencia, que la han plasmado toda en un programa que será indispensable en el currículum de los profesionales del siglo XXI.

Un temario muy bien cumplimentado para que tengas un amplio conocimiento sobre los principales diseñadores de moda"

Módulo 1. Historia de las maestras de la moda

1.1. Jeanne Lanvin
- 1.1.1. Biografía
- 1.1.2. Contexto donde se desarrolló
- 1.1.3. Obra y aportaciones

1.2. Jeanne Paquin
- 1.2.1. Biografía
- 1.2.2. Contexto donde se desarrolló
- 1.2.3. Obra y aportaciones

1.3. Emilie Flöge
- 1.3.1. Biografía
- 1.3.2. Contexto donde se desarrolló
- 1.3.3. Obra y aportaciones

1.4. Madeleine Vionnet
- 1.4.1. Biografía
- 1.4.2. Contexto donde se desarrolló
- 1.4.3. Obra y aportaciones

1.5. Gabrielle Chanel
- 1.5.1. Biografía
- 1.5.2. Contexto donde se desarrolló
- 1.5.3. Obra y aportaciones

1.6. Elsa Schiaparelli
- 1.6.1. Biografía
- 1.6.2. Contexto donde se desarrolló
- 1.6.3. Obra y aportaciones

1.7. Carolina Herrera
- 1.7.1. Biografía
- 1.7.2. Contexto donde se desarrolló
- 1.7.3. Obra y aportaciones

1.8. Miuccia Prada
- 1.8.1. Biografía
- 1.8.2. Contexto donde se desarrolló
- 1.8.3. Obra y aportaciones

1.9. Donatella Versace
- 1.9.1. Biografía
- 1.9.2. Contexto donde se desarrolló
- 1.9.3. Obra y aportaciones

1.10. Stella McCartney
- 1.10.1. Biografía
- 1.10.2. Contexto donde se desarrolló
- 1.10.3. Obra y aportaciones

Módulo 2. Historia de los maestros de la moda

2.1. Charles Frederick Worth
- 2.1.1. Biografía
- 2.1.2. Contexto donde se desarrolló
- 2.1.3. Obra y aportaciones

2.2. Jacques Doucet
- 2.2.1. Biografía
- 2.2.2. Contexto donde se desarrolló
- 2.2.3. Obra y aportaciones

2.3. Mariano Fortuny
- 2.3.1. Biografía
- 2.3.2. Contexto donde se desarrolló
- 2.3.3. Obra y aportaciones

2.4. Paul Poiret
- 2.4.1. Biografía
- 2.4.2. Contexto donde se desarrolló
- 2.4.3. Obra y aportaciones

2.5. Jean Patou
- 2.5.1. Biografía
- 2.5.2. Contexto donde se desarrolló
- 2.5.3. Obra y aportaciones

2.6. Cristóbal Balenciaga
- 2.6.1. Biografía
- 2.6.2. Contexto donde se desarrolló
- 2.6.3. Obra y aportaciones

2.7. Christian Dior
- 2.7.1. Biografía
- 2.7.2. Contexto donde se desarrolló
- 2.7.3. Obra y aportaciones

2.8. Karl Lagerfeld
- 2.8.1. Biografía
- 2.8.2. Contexto donde se desarrolló
- 2.8.3. Obra y aportaciones

2.9. Yves Saint Laurent
- 2.9.1. Biografía
- 2.9.2. Contexto donde se desarrolló
- 2.9.3. Obra y aportaciones

2.10. Alexander McQueen
- 2.10.1. Biografía
- 2.10.2. Contexto donde se desarrolló
- 2.10.3. Obra y aportaciones

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning.**

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine.**

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"

Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.

El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *"Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

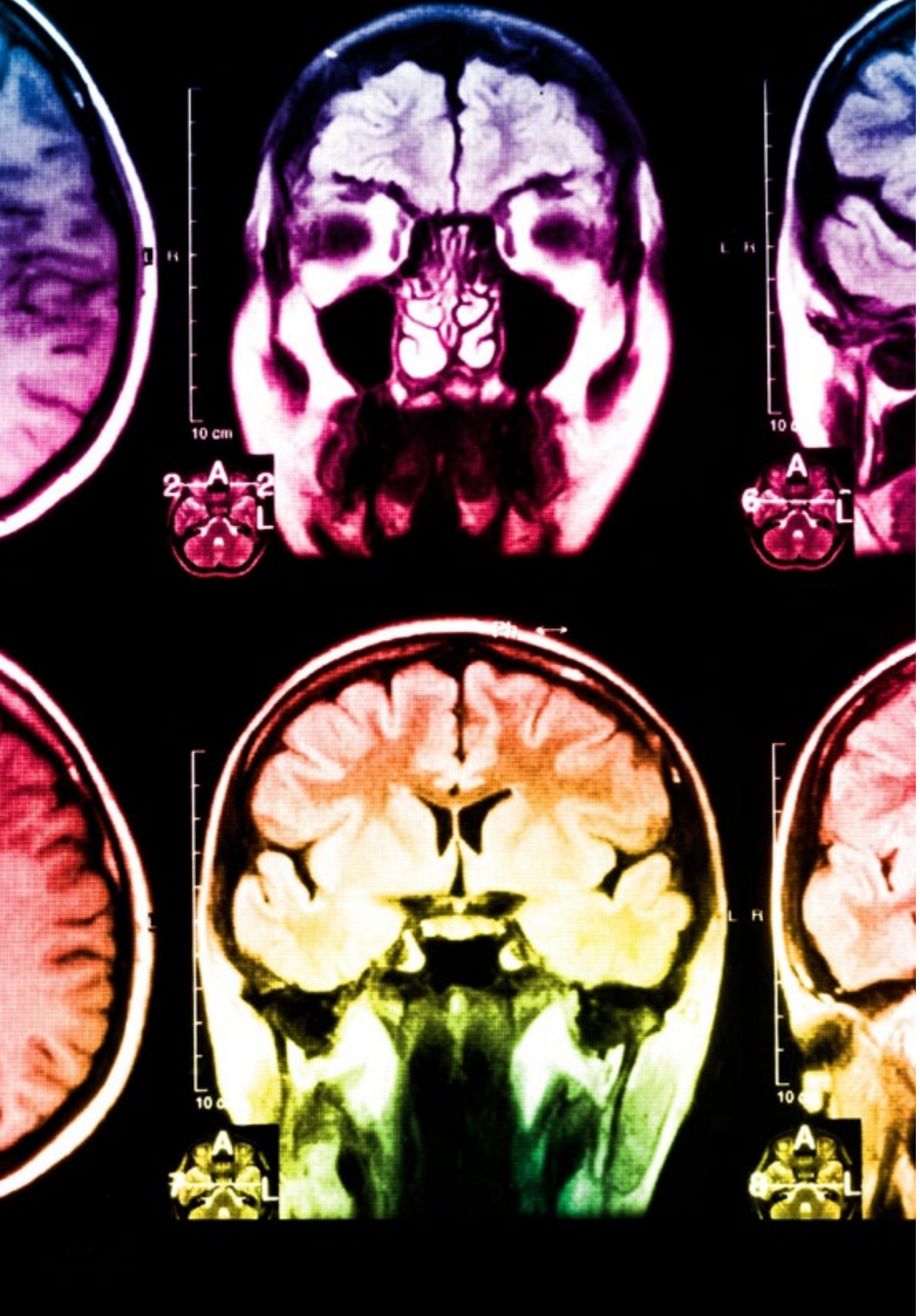
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

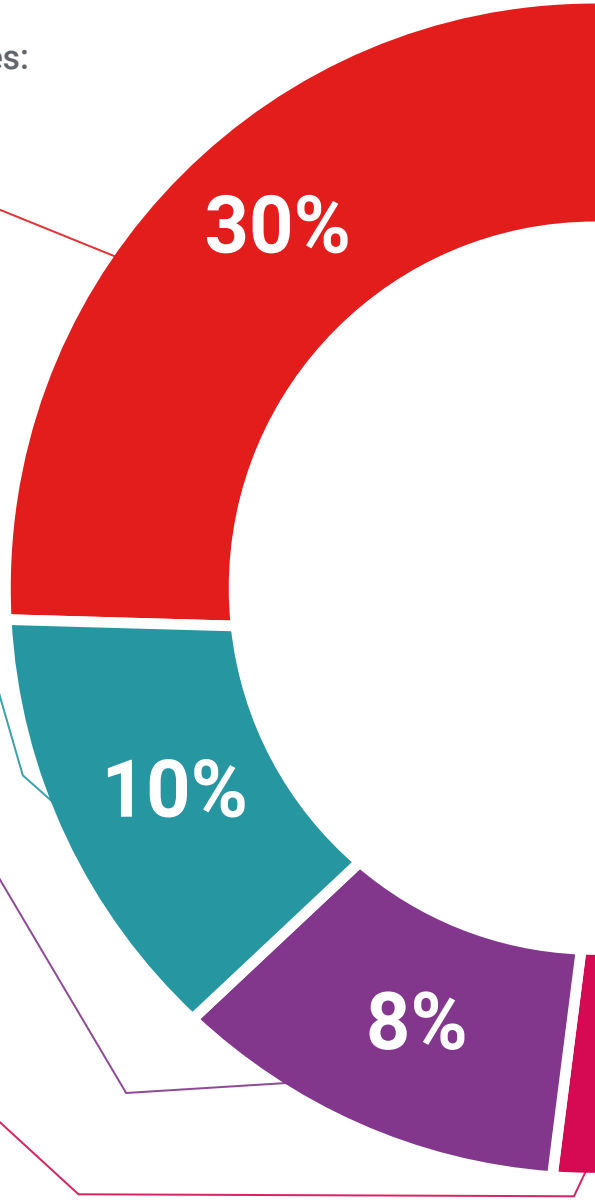
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

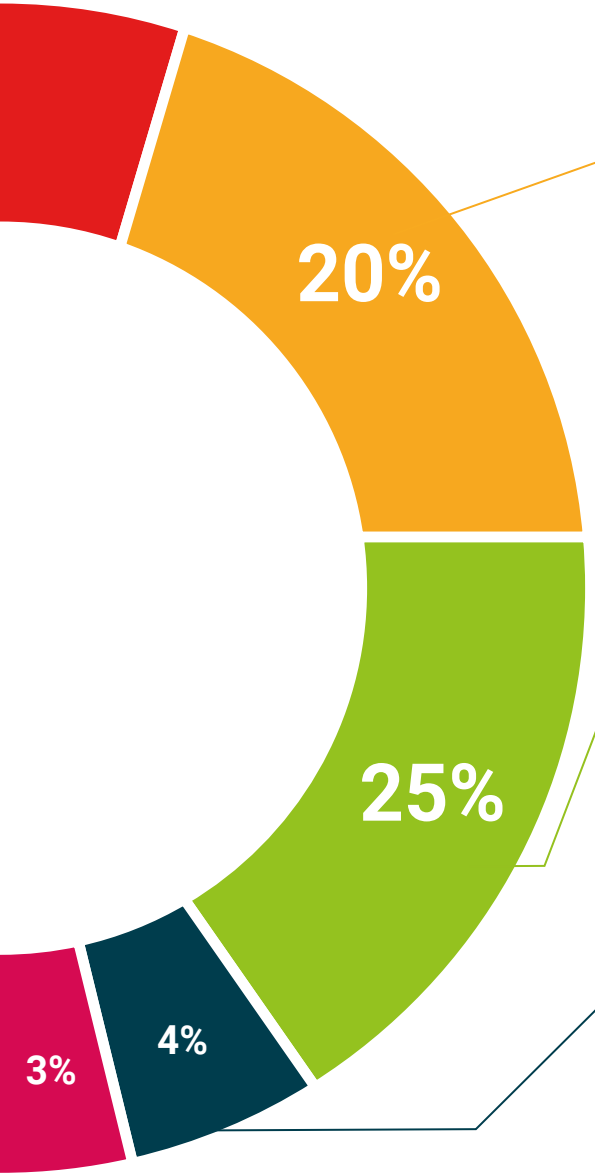
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Curso Universitario en Grandes Maestras y Grandes Maestros de la Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Corporación Universitaria del Meta.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

El programa del **Curso Universitario en Grandes Maestras y Grandes Maestros de la Moda** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Corporación Universitaria del Meta.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Corporación Universitaria del Meta garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Grandes Maestras y Grandes Maestros de la Moda**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**

UNIMETA
Fundada en 1985

La Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA
certifica que:

_____

ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Grandes Maestras y Grandes Maestros de la Moda

Dado en Villavicencio, Meta (Colombia)
a los tres (3) días del mes de abril de 2024

Leonor Mojica Sánchez
RECTORA

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Grandes Maestras y Grandes Maestros de la Moda

Se trata de un título propio de 360 horas de duración equivalente a 12 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Corporación Universitaria UNIMETA realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech corporación universitaria UNIMETA

Curso Universitario
Grandes Maestras y Grandes Maestros de la Moda

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 semanas**
- Titulación: **TECH Corporación Universitaria UNIMETA**
- Acreditación: **12 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario

Grandes Maestras y Grandes Maestros de la Moda

tech corporación universitaria UNIMETA